



تاریخ: ۱۴۰۵/۰۵/۲۵

شماره:

پیوست: ۱۴۰۵/ص/۲۱۷۸

دارد

مدیریت اداره نظارت بر ناشران بورسی

موضوع: اعلام هزینه های مسئولیت اجتماعی

با سلام

احتراماً، پیرو نامه شماره ۱۲۲/۲۰۰۷۵۸ مورخ ۱۴۰۵/۰۵/۱۵ آن سازمان و در راستای افزایش شفافیت اطلاعاتی، جزئیات هزینه های مسئولیت اجتماعی مربوط به سال مالی منتهی به ۱۴۰۴/۱۲/۲۹ بشرح جدول پیوست می باشد. همچنین مطابق مصوبه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۴۰۵/۰۴/۱۶ مبلغ ۱۰۰ میلیارد ریال بودجه هزینه های مسئولیت اجتماعی برای سال مالی منتهی به ۱۴۰۵/۱۲/۲۹ می باشد که بر اساس تصمیمات هیئت مدیره هزینه های پیش بینی شده در سرفصل مربوطه استفاده خواهد شد.



مهندس علی گودرزی

مدير عامل و نایب رئیس هیات مدیره
 شرکت تولید مواد اولیه داروپخش (تماد)
 (سهامی عام)

شرکت تولید مواد اولیه داروپخش(تماد)

جزئیات هزینه مسئولیت اجتماعی سال ۱۴۰۴

ردیف	مبلغ(میلیون ریال)	سرفصل هزینه	دریافت کننده	دلایل توجیهی انجام هزینه	محل مصرف	ارتباط موضوع با شرکت	ذینفعان یا جامعه هدف	ارتباط هزینه های انجام شده با منافع شرکت	تأثیر و پیامد هزینه ها بر پایداری شرکت
۱	۳۰,۰۰۰	مسئولیت اجتماعی	سازمان آموزش فنی و حرفه ای کشور	کمک به توسعه آموزش های مهارتی، ارتقای توانمندی نیروی انسانی و افزایش فرصت های اشتغال	سازمان آموزش فنی و حرفه ای و مراکز آموزشی	توسعه مهارت های فنی و حرفه ای با نیاز های تخصصی صنایع و بنگاه های اقتصادی که در آینده به تأمین نیروی انسانی ماهر برای بازار کار کمک کند	کارآموزان، جوانان جویای کار، نیروی کار بالقوه و مراکز آموزشی مهارتی	تقویت سرمایه اجتماعی شرکت، ارتقای برند و ایفای نقش مؤثر در توسعه اجتماعی	افزایش توانمند سازی اجتماعی ، بهبود اشتغال پذیری، تقویت ارتباط شرکت با جامعه و کمک به پایداری اجتماعی
۲	۱۰,۰۰۰	مسئولیت اجتماعی	کاروان و زائرین اربعین	حمایت از فعالیت های فرهنگی ، مذهبی و اجتماعی با هدف مشارکت در برنامه های عام المنفعه	محل اجرای برنامه های مذهبی و فرهنگی اعلام شده	مشارکت در برنامه های فرهنگی و اجتماعی ، بخشی از ایفای مسئولیت اجتماعی شرکت در قبال جامعه و ذینفعان پیرامونی	شرکت کنندگان در برنامه های مذهبی، کارکنان و خانواده های ایشان	ارتقای سرمایه اجتماعی، تقویت اعتماد عمومی و بهبود جایگاه اجتماعی	تقویت همبستگی اجتماعی، ارتقای مشارکت فرهنگی
۳	۳,۰۵۵	مسئولیت اجتماعی	دریافت کنندگان مختلف و بهزیستی	مشارکت در برنامه های عام المنفعه مذهبی و اجتماعی	حسب مورد	ایفای مسئولیت اجتماعی	جامعه محلی - استان البرز	ارتقای اعتبار و اعتماد عمومی	کمک به پایداری اجتماعی و بهبود روابط با جامعه و تقویت اعتباری شرکت
جمع	۴۳,۰۵۵								