

ارزیابی موضوعات مسؤلیت اجتماعی سازمان / شرکت : حاکمیت سازمانی

اولویت / رتبه	نمره	بسیار نامطلوب	نامطلوب	متوسط	مطلوب	بسیار مطلوب	ارزیابی موضوع (اقدام)
		1	2	3	4	5	
							تعمین استراتژی و اهدافی نشانه‌دهنده تعهد به مسؤلیت اجتماعی
							رقار نشانه‌دهنده تعهد رهبری سازمان و پاسخگویی آن
							ایجاد محیط و فرهنگ در سازمان جهت تمرین مسؤلیت اجتماعی
							کسبی از شمولهای اقتصادی برای حل بر اساس مسؤلیت اجتماعی و مشوق مشارکت تمام سطوح سازمان
							استفاده بهینه از منابع (مالی، انسانی، طبیعی)
							ایجاد تعادل میان نیازهای سازمان و ذینفعانش (نیازهای فعلی و نسل آینده)
							ایجاد فرصت عادلانه برای گروه‌های در معرض (زنان، اقلیت‌های قومی و نژادی) جهت اعزاز مناسب بالاتر

ارزیابی موضوعات مسؤلیت اجتماعی سازمان / شرکت: حاکمیت سازمانی - ادامه

اولویت / رتبه	نمره	بسیار نامطلوب	نامطلوب	متوسط	مطلوب	بسیار مطلوب	ارزیابی موضوع (اقدام)
		1	2	3	4	5	
							ایجاد فرآیند و جابجایی شفاف (جهت شناخت منابع آنان، عدم توافق و مذاکره و رفع تناقضات)
							زیر نظر داشتن اجزای تصمیمات (در انطباق با مسؤلیت اجتماعی و پاسخگویی در نتایج فعالیتهای منفی یا مثبت سازمان)
							متعاود کردن سطوح اختیار، مسؤلیت و غرابت افراد تصمیم گیر در سازمان
							بازبینی و ارزیابی سترده های حاکمیتی سازمان و اصلاح و تغییر و ابلاغ تغییرات
-						جمع نمره	

CSR

ارزیابی موضوعات مسؤلیت اجتماعی سازمان / شرکت: حقوق انسانی

رسانه مسؤلیت اجتماعی

اولویت / رتبه	نمره	بسیار نامطلوب	نامطلوب	متوسط	مطلوب	بسیار مطلوب	ارزیابی موضوع (اقدام)	
		1	2	3	4	5		
							رشدگی به شکایات	
							عدم تبعیض و حمایت گروه‌های آسیب‌پذیر	
							حقوق سیاسی و مدنی	
							حقوق اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی	
							اصول و حقوق اساسی مربوط به کار	
-		جمع نمره						

CSR

ارزیابی موضوعات مسئولیت اجتماعی سازمان / شرکت: فعالیت‌های کارکنان

رسانه مسئولیت اجتماعی

اولویت / رتبه	نمره	بسیار نامطلوب	نامطلوب	متوسط	مطلوب	بسیار مطلوب	ارزیابی موضوع (اقدام)	
		1	2	3	4	5		
							استخدام و روابط استخدامی	
							شرایط کاری و حمایت اجتماعی	
							کلیتوی اجتماعی	
							ایمنی و بهداشت در محل کار	
							رشد و آموزش فردی در محل کار	
-		جمع نمره						

CSR

ارزیابی موضوعات مسؤلیت اجتماعی سازمان / شرکت: محیط زیست

رسانه مسؤلیت اجتماعی

اولویت / رتبه	نمره	بسیار نامطلوب	نامطلوب	متوسط	مطلوب	بسیار مطلوب	ارزیابی موضوع (اقدام)
		1	2	3	4	5	
							جلوگیری از آلودگی
							استفاده پایدار از منابع
							کاهش تغییرات آب و هوایی
							حفاظت و تجدید محیط طبیعی
-						جمع نمره	

CSR

ارزیابی موضوعات مسوولیت اجتماعی سازمان / شرکت: شیوه های عملیاتی عادلانه

رسانه مسوولیت اجتماعی

اولویت / رتبه	نمره	بسیار نامطلوب	نامطلوب	متوسط	مطلوب	بسیار مطلوب	ارزیابی موضوع (اقدام)	
		1	2	3	4	5		
							بازره بافناو	
							مشارکت یاسی	
							رقابت عادلانه	
							ارتقای مسؤلیت اجتماعی در زنجیره ارزش	
							احترام به حقوق مالکیت	
-		جمع نمره						

CSR

ارزیابی موضوعات مسؤلیت اجتماعی سازمان / شرکت: موضوعات مصرف کننده

رسانه مسؤلیت اجتماعی

اولویت / رتبه	نمره	بسیار نامطلوب	نامطلوب	متوسط	مطلوب	بسیار مطلوب	ارزیابی موضوع (اقدام)
		1	2	3	4	5	
							بازاریابی عادلانه، اطلاعات واقعی بدون غرض، شیوه های قراردادی عادلانه
							حفاظت از سلامتی و ایمنی مصرف کنندگان
							مصرف پایدار
							خدمت به مصرف کننده، پشتیبانی و حل اختلاف و شکایت
							حفاظت از اطلاعات و حریم خصوصی مصرف کننده
							دسترسی به خدمات ضروری
							آموزش و آگاهی
-						جمع نمره	

ارزیابی موضوعات مسئولیت اجتماعی سازمان / شرکت: مشارکت در توسعه جامعه

رسانه مسئولیت اجتماعی

اولویت / رتبه	نمره	بسیار نامطلوب	نامطلوب	متوسط	مطلوب	بسیار مطلوب	ارزیابی موضوع (اقدام)
		1	2	3	4	5	
							مشارکت با جامعه
							آموزش و فرهنگ
							اشتغالزایی و توسعه مهارت‌ها
							توسعه فناوری و دسترسی به آن
							ایجاد ثروت و درآمدزایی
							سلامت
							سرمایه‌گذاری اجتماعی
-						جمع نمره	

ارزیابی کلی مسئولیت اجتماعی سازمان / شرکت

رسانه مسئولیت اجتماعی

(رعایت اصول و عمل به موضوعات)

اولویت / رتبه	نمره نهایی	اصول و موضوعات
		اصول
		حاکمیت سازمانی
		حقوق انسانی
		فعالیت‌های کارکنان
		محیط زیست
		شیوه‌های عملیاتی عادلانه
		موضوعات مصرف‌کننده
		مشارکت در توسعه جامعه
-		جمع کل

CSR

رسانه مسئولیت اجتماعی