

پیوست شماره ۴



شرکت صنایع پتروشیمی خلیج فارس



وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی
اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی خوزستان
استان خوزستان



وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی



جمهوری اسلامی ایران
وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی
اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی خوزستان
اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی بندر ماهشهر



جمهوری اسلامی ایران
وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی
اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی خوزستان
اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی بندر امام خمینی



عنوان:

گزارش عملکرد دوسمین دوره طرح کانون های تخصصی تحکیم و تعالی

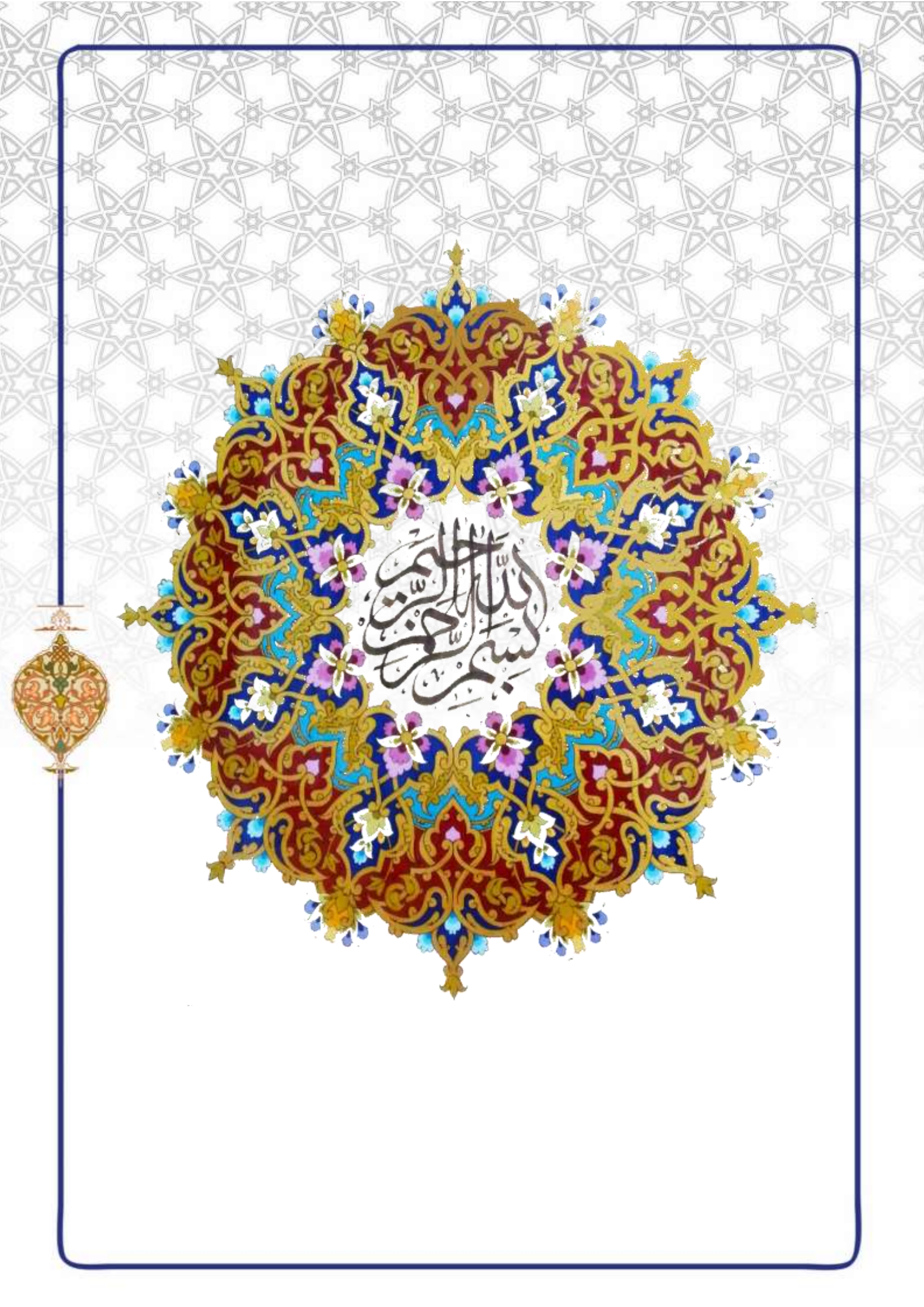
خانواده در سطح شهرستان بندر ماهشهر

تهیه و تنظیم:

گروه مشاور مسئولیت های اجتماعی شرکت صنایع پتروشیمی خلیج فارس

اسفند ماه ۱۴۰۰





اهمیت خانواده و ازدواج در بیانات بنیان‌گذار کبیر انقلاب اسلامی و مقام معظم رهبری (مدظله العالی)



بنیان‌گذار کبیر انقلاب اسلامی حضرت امام خمینی (ره):

اسلام قبل از اینکه ازدواج بشود بین دو نفر، به او می‌گوید چه جور آدمی انتخاب کن؛ به او می‌گوید چه جور شوهری انتخاب کن. چه جورش را آنجا می‌گوید. چرا؟ برای اینکه این شوهر و زن مبدأ یک فرد است اسلام می‌خواهد این فرد را که به جامعه می‌خواهد تحویل بدهد صالح تحویل بدهد.

مقام معظم رهبری حضرت آیت الله خامنه‌ای (مدظله العالی):

مسئله‌ی خانواده، مسئله‌ی بسیار مهمی است؛ پایه‌ی اصلی در جامعه است، سلول اصلی در جامعه است. نه اینکه اگر این سلول سالم شد، سلامت به دیگرها سرایت میکند؛ یا اگر ناسالم شد، عدم سلامت به دیگرها سرایت میکند؛ بلکه به این معناست که اگر سالم شد، یعنی بدن سالم است. بدن که غیر از سلولها چیز دیگری نیست. هر جهازی، مجموعه‌ی سلولهاست. اگر ما توانستیم سلولها را سالم کنیم، پس سلامت آن جهاز را داریم. مسئله اینقدر اهمیت دارد.



شناسنامه

عنوان: گزارش عملکرد دومین دوره طرح کانون‌های تخصصی تحکیم و تعالی خانواده در سطح شهرستان بندر ماهشهر

مدیریت برند، مسئولیت اجتماعی و روابط عمومی گروه صنایع پتروشیمی خلیج فارس: جواد گلی

مشاور مسئولیت‌های اجتماعی گروه صنایع پتروشیمی خلیج فارس: سید رضا مرویان حسینی

مدیر عامل شرکت ره آوران فنون پتروشیمی: نوید نادر پور

کارگروه برنامه‌ریزی: آقایان: مرتضی خوشبین (مسئول فرهنگی و نماینده شرکت ره آوران فنون پتروشیمی در طرح خانواده)، علیرضا صابری (کارشناس ارشد مشاور مسئولیت اجتماعی)، مرتضی همت‌پور (رئیس کانون‌های فرهنگی و هنری مساجد استان خوزستان)، سید احمد محفوظیان (رئیس اداره فرهنگ و ارشاد شهر بندر ماهشهر)، خانم شهناز مکنونی (فعال فرهنگی و مدیر کانون مهد قرآنی گل نرگس)، مصطفی حلافیان (مدیر دفتر کل و مسئول واحد ارشاد و معاضدت قضایی دادگستری شهر بندر ماهشهر)، ناصر احمدی (فعال فرهنگی و مدیر کانون حوزه علمیه برادران شهر بندر امام خمینی^(ع))، هدایت جوکار (فعال فرهنگی و مدیر کانون آل‌طاها در شهر بندر امام خمینی^(ع))، حسن حلافیان (فعال فرهنگی و مدیر کانون موسسه خاتم‌الانبیاء^(ص))، احمد عبدالهی (رئیس اداره فرهنگ و ارشاد شهر بندر امام خمینی^(ع))، حسن فاضلی (نماینده کانون‌های فرهنگی هنری اداره فرهنگ و ارشاد شهر بندر ماهشهر) خانم مکیه حاجی حسن پور (مسئول واحد سلامت خانواده شبکه بهداشت و درمان شهرستان بندر ماهشهر) مرتضی دارینی (کارشناس مشاور مسئولیت اجتماعی)

مدیر سان و مشاوران: آقایان: حسین رئیس، کمیل عساکره، علی امیری مقدم، منوچهر دیلمی، غلامحسین حیاتی، ناجی فرحانی راد، مسعود رئیس، محمد حیاتی، سعید وزیری، سعیدقناتیر، ستار مومن پور، امین خالدی نیا، ابراهیم معرفاوی، عبدالکریم حلفی، امین بشکار، اردشیر مرادی نوروزی ریال محمد بهرامی و خانم‌ها: نسرین غفاری، سیده فرزانه جعفری، فاطمه مدملی، روضنگ آهی، میترا شمس‌آبادی، رویا طالبی، نرگس‌السادات علوی نژاد، معصومه بیگدلو، سعید حیایو، زینب قربانی، مهناز شاهی هزاروند، سرور یارمحمدی، پگاه رضایی، سکینه عبادی، رقیه روزی، مزده اکبری و مزده قربانی

همیاران راهنما: آقایان: طارق مقدم، جلال شروگی، ناصر احمدی، سجاد فرجی، ابراهیم خلیفی پور، امین تابع جابری، سید صمد گنجی پور، عبدالحسین عباده پور، مصطفی عساکره، حسن طاهری نژاد، رسول عساکره، فروزنده زاده، خالد آسانه، احمد خزعل پور، علی مهدیان مهر، حمید اصولی زاده، مصطفی حلافیان، سید زکاءالدین موسوی بغلانی، حسن موحدی، محمد سعید دشتی زاده، سید رضا قیم موسوی، سید مکی سندی، حسین طرفی خانم‌ها: عصمت زابیر ابراهیمی، سهیلا یوسفی، سیده سرور پور موسوی و حمیده فرحانی فر

مدیران کانون‌های خانواده: آقایان: علی مهدیان مهر، خلیفه ناصری کیا، مهدی شیرالی، سید هادی موسوی منش، علی نیسی، محمد غیبشاهی، خالد آسانه، عبدالعزیز محمدی، محمود کوثری زاده، هدایت جوکار، عتیقی، عبدالنبی قیم، عبدالرضا احمدی، محمد آذرافروز، مسعود عثمان زاده، علی خالدی خانم‌ها: شهناز مکنونی، سکینه صادقیان، آمنه هاشمی، پروانه اله‌الدینی، محمدی، جمالی، زینب سمیریان نژاد، آمنه حلافیان، جنتی نژاد، رقیه سعادت، هاشمی، مرصیه سلمانی و فارس مدان، لیلا زیدونی، صغری بیگدلی و مینارضایی

کارشناسان کانون‌های خانواده: آقایان: امین بهوندی، علیرضا صادقیان، سید هانی موسوی، ابراهیم ممبینی، محسن گهواز، صادق گردانی، عبدالرضا دریس، عقیل آلبوعلی، سجاد محمدی دوست، نعیم آیتی، منصور احمدی، محمد مرادی، سامی نعیمی، مهدی جوادی فر، حمزه قاسمی دره‌زنگ، حیدری امجد، رضا چراغ زاده، هاشمی، مسعود عدالت‌پسند، مصطفی موسوی، جواد رضوی، رضا خفاییان پور، ناصر قیم، حسین اصل، سعید ماضی زاده، محمدرضا فرهادی، احمد عیدان ابراهیمی، کریم دادپور، مهرشاد عزیز

خانم‌ها: سیما گندمی، باقری، شریفی، مینا طلاوری، مژگان تفتنگ‌ساز، منصور، نداء ساگره، حمیده خنفری، کلثوم بهروش، آل‌خمیس، مظفر، مریم قنبرپور، زینب غیبشاهی، فروق خلفیان، زهرا طاهری زارع، مژگان فرنیاء، رقیه حیدری دوست، حمیده گطافه زاده، سکینه هاشمی، خلفی، حیدری، ناهید اسماعیلی، خیره‌راضی پور، سمیه قیم، نرگس رحیم‌ماویان، زهره آذرافروز، زینب اکبری، حسینی، ناهید خسرو بک، مهری زاهدی، زینب حیدرآوی، لیلا محبی، ماندانا دادپور و مهرناز قناتی

ستاد اجرایی: آقایان: محمود یزدانی، حجت‌واسعی مقدم، احسان محمودی، علی جعفری زاده، مهدی خیرخواه، محمد قناتیان،

محمد امین کریمی، مسعود زمانی و خانم اکرم شاهد

تهیه و تدوین: اسفند ماه ۱۴۰۰

شماره تماس: ۰۵۱-۳۶۰۲۴۶۷۹

آدرس رایانامه: petrofars.csr@gmail.com

صفحه	عنوان
۱۱	خلاصه گزارش مدیریتی.....
۱۷	مقدمه.....
۲۱	بخش اول: برنامه ریزی، تصویب و ابلاغ طرح کانون های تخصصی تحکیم و تعالی خانواده شهرستان بندرماهشهر.....
۱۸	فصل اول: برنامه ریزی، تصویب و ابلاغ طرح کانون های خانواده.....
۱۹	۱-۱) برنامه ریزی و نظارت عالی.....
۱۹	۲-۱) تصویب و تأمین مالی.....
۱۹	۳-۱) دبیرخانه، نظارت مقیم و مرکز هزینه.....
۱۹	۴-۱) تأمین کنندگان علمی.....
۱۹	۵-۱) کارگروه برنامه ریزی.....
۱۹	۶-۱) واحد مجری.....
۲۱	بخش دوم: اجرای طرح های خدمات آموزشی، مشاوره ای، مسابقات فرهنگی و تسهیلات حمایتی طرح کانون های خانواده.....
۲۲	فصل دوم: گفتمان سازی، همسوسازی و فرهنگسازی طرح کانون های خانواده.....
۲۲	۱-۲) نشست با مسئولان و مدیران شهری.....
۲۳	۲-۲) حضور روسای ادارات فرهنگ و ارشاد اسلامی بندرماهشهر و بندر امام خمینی و شبکه بهداشت شهرستان بندرماهشهر.....
۲۴	۳-۲) هم اندیشی با تأمین کنندگان علمی (روانشناسان و مشاوران).....
۲۵	فصل سوم: فرآیند شناسایی و انتخاب ارکان اجرایی و علمی.....
۲۵	مقدمه.....
۲۵	۱-۳) فرآیند انتخاب کانون های مجری و توانمند.....
۲۸	۲-۳) فرایند شناسایی و انتخاب ارکان اجرایی (مدیران و کارشناسان اجرایی).....
۲۸	۳-۳) فرایند شناسایی و انتخاب ارکان علمی (همیاران راهنما و مدرسان).....
۳۱	۴-۳) دستورالعمل ها و فرآیندهای عملیاتی ارکان علمی و اجرایی.....
۳۲	فصل چهارم: افتتاحیه و دوره های آموزش ارتقایی ارکان علمی و اجرایی.....
۳۲	مقدمه.....
۳۲	۱-۴) برگزاری افتتاحیه طرح تحکیم و تعالی خانواده.....
۳۳	۲-۴) برگزاری دوره های آموزش ارتقایی برای ارکان علمی و اجرایی.....
۳۵	فصل پنجم: تدوین موضوعات و محتوای خدمات آموزشی و مشاوره ای.....
۳۵	مقدمه.....
۳۵	۱-۵) عناوین دروس آموزشی ویژه گروه های چهارگانه مخاطب.....
۳۸	۲-۵) جلسات آموزشی برای ارکان اجرایی (مدیران و کارشناسان اجرایی کانون ها).....
۳۸	۳-۵) تدوین محتوای کاربرگ های اهداف تفصیلی و سرفصل های آموزشی به تفکیک گروه مخاطبین.....
۳۸	۴-۵) تهیه پاورپوینت اختصاصی برای هر یک از جلسات آموزشی ۴ گروه مخاطب.....

عنوان	صفحه
فصل ششم: تأمین، تعمیر و بهسازی تجهیزات کمک آموزشی کانون‌های تحکیم و تعالی خانواده.	۳۹
مقدمه.....	۳۹
۱-۶) نحوه شناسایی نیاز کانون‌ها به تجهیزات کمک آموزشی.....	۳۹
فصل هفتم: اطلاع‌رسانی، فرهنگ سازی و تبلیغات برای جذب جامعه هدف طرح کانون های خانواده.	۴۰
مقدمه.....	۴۰
۱-۷) فرآیند تبلیغات، اطلاع‌رسانی (تبلیغات متمرکز و غیرمتمرکز، سایت طرح).....	۴۰
۲-۷) فرایند ثبت نام و پذیرش مخاطبان.....	۴۵
فصل هشتم: برگزاری کلاسهای آموزشی برای گروه های چهارگانه مخاطبان	۴۷
مقدمه.....	۴۷
۱-۸) برنامه ریزی و سازماندهی مدرسان در کانون ها.....	۴۷
۲-۸) برنامه ریزی و سازماندهی همیاران راهنما در کانون ها.....	۴۹
۳-۸) برنامه زمانبندی خدمات آموزشی و مشاوره ای (تقویم برنامه های آموزشی و مشاوره ای).....	۵۰
۴-۸) اجرای خدمات آموزشی و مشاوره ای (گزارش وضعیت حضور مخاطبان در برنامه).....	۵۰
۵-۸) نگاهی به وضعیت آماری برگزاری کلاس های آموزشی.....	۵۱
فصل نهم: برنامه ریزی و ارائه خدمات مشاوره ای برای مخاطبین شرکت کننده در طرح کانون های خانواده.	۵۴
مقدمه.....	۵۴
۱-۹) اهداف مشاوره فردی.....	۵۴
۳-۹) انواع خدمات مشاوره ای ارائه شده در طرح.....	۵۵
۴-۹) ارائه خدمات مشاوره ای در طرح تحکیم و تعالی خانواده.....	۵۵
فصل دهم: تاسیس و استقرار کانون های مراکز بهداشت با رویکرد حاکمیتی در طرح کانون های خانواده.	۵۷
مقدمه.....	۵۷
۱-۱۰) اهداف.....	۵۷
۳-۱۰) رویکردهای اساسی در توزیع کانونها و مراکز فرهنگی.....	۵۷
۴-۱۰) فرایند حضور مخاطبان در برنامه.....	۵۷
فصل یازدهم: مسابقه فرهنگی - آموزشی آثار دیداری، شنیداری و نوشتاری در زمینه تحکیم و تعالی خانواده.	۵۹
مقدمه.....	۵۹
۱-۱۱) اهداف.....	۵۹
۳-۱۱) موضوعات و محورهای محتوایی مسابقه.....	۵۹
۴-۱۱) شرایط شرکت کنندگان.....	۶۰
۵-۱۱) بخش های مسابقه و شرایط شرکت در مسابقات.....	۶۱

عنوان	صفحه
۶-۱۱ رشته ها و قالب های اجرای مسابقه و شاخص های مورد انتظار	۶۱
۷-۱۱ شیوه های شرکت در مسابقه و ارسال آثار.....	۶۴
۸-۱۱ مهلت ارسال آثار در مسابقه.....	۶۴
۹-۱۱ نحوه داوری و ملاک های داوری آثار.....	۶۴
۱۰-۱۱ جوایز نفرات برگزیده	۶۵
فصل دوازدهم: ارائه تسهیلات بلاعوض به جوانان مجرد شرکت کننده در طرح کانون های خانواده.....	۶۶
۱-۱۲ مقدمه	۶۶
۲-۱۲ اهداف.....	۶۶
۳-۱۲ انواع حمایت ها ، مشوق ها و تسهیلات به اعضای کانون های خانواده.....	۶۶
فصل سیزدهم: حمایت های تشویقی در راستای افزایش میزان انگیزه مخاطبان.....	۶۷
۱-۱۳ مقدمه.....	۶۷
۲-۱۳ اهداف.....	۶۷
فصل چهاردهم: مساعدت مالی جهت برگزاری اردوهای فرهنگی، آموزشی توسط کانون های خانواده.....	۶۸
۱-۱۴ مقدمه.....	۶۸
۲-۱۴ اهداف.....	۶۸
۳-۱۴ انواع اردو و همایش	۶۸
۴-۱۴ برنامه ریزی و سازماندهی اردو/ همایش.....	۶۸
بخش سوم: ارزیابی کیفیت اجرا و میزان اثربخشی طرح کانون های خانواده.....	۷۱
فصل پانزدهم: نظارت و ارزشیابی.....	۷۲
۱-۱۵ مقدمه.....	۷۲
۲-۱۵ اهداف.....	۷۲
۳-۱۵ انواع نظارت و ارزشیابی.....	۷۳

فهرست پیوست ها

صفحه

عنوان پیوست

- پیوست شماره ۱: تفاهم نامه های ادارات فرهنگ و ارشاد شهر بندر ماهشهر و شهر بندر امام خمینی و شبکه بهداشت شهرستان بندر ماهشهر با شرکت ره آوران فنون پتروشیمی ۸۷
- پیوست شماره ۲: گزارش تولید محتوای آموزشی کانون های تخصصی تحکیم و تعالی خانواده ۹۸
- پیوست شماره ۳: نمونه بروشورهای تبلیغات، اطلاع رسانی و آموزشی طرح تحکیم و تعالی خانواده شهرستان بندر ماهشهر ۲۳۶
- پیوست شماره ۴: تقویم اجرایی کلاس های آموزشی به تفکیک گروه های مخاطب و تاریخ اجرا ۲۷۱
- پیوست شماره ۵: اطلاعیه های طرح کانون های تحکیم و تعالی خانواده شهرستان بندر ماهشهر ۲۷۸
- پیوست شماره ۶: جدول برنامه زمانبندی طرح کانونهای تخصصی تحکیم و تعالی خانواده شهرستان بندر ماهشهر ۴۱۷
- پیوست شماره ۷: گزارش تصویری طرح تحکیم و تعالی خانواده شهرستان بندر ماهشهر در سال ۱۴۰۰ ۴۲۳

فهرست جداول

عنوان جدول

صفحه

- جدول شماره ۱: مراحل و فرآیندهای برنامه ریزی، اجرا و ارزشیابی طرح کانونهای خانواده شهرستان بندر ماهشهر..... ۱۶
- جدول شماره ۲: فهرست اسامی مدیران و کارشناسان کانون های تخصصی تحکیم و تعالی خانواده شهر بندر ماهشهر..... ۲۶
- جدول شماره ۳: فهرست اسامی مدیران و کارشناسان کانون های تخصصی تحکیم و تعالی خانواده شهر بندر امام خمینی (ره)..... ۲۷
- جدول شماره ۴: فهرست اسامی همیاران راهنما در کانون های تخصصی تحکیم و تعالی خانواده شهرستان بندر ماهشهر..... ۲۹
- جدول شماره ۵: فهرست مشاوران و مدرسان در کانون های تخصصی تحکیم و تعالی خانواده شهرستان بندر ماهشهر..... ۳۰
- جدول شماره ۶: فهرست عناوین فرمهای مورد نیاز کانون های تخصصی تحکیم و تعالی خانواده شهرستان بندر ماهشهر..... ۳۱
- جدول شماره ۷: برنامه افتتاحیه و آموزش ارتقایی مدیران و کارشناسان اجرایی..... ۳۲
- جدول شماره ۸: گروه های شرکت کننده در آموزش های ارتقایی به تفکیک تعداد و ساعات آموزشی گذرانده شده..... ۳۳
- جدول شماره ۹: جدول عناوین و موضوعات آموزشی ویژه گروه مشاوران و مدرسان به تفکیک زمان و نام اساتید..... ۳۴
- جدول شماره ۱۰: جدول عناوین و موضوعات آموزشی ویژه گروه همیاران راهنما به تفکیک زمان و نام اساتید..... ۳۴
- جدول شماره ۱۱: عناوین جلسات آموزشی (ویژه دو گروه دختران و پسران مجرد)..... ۳۶
- جدول شماره ۱۲: عناوین جلسات آموزشی (ویژه گروه زوجین جوان)..... ۳۶
- جدول شماره ۱۳: عناوین جلسات آموزشی (ویژه گروه والدین کودک و نوجوان)..... ۳۷
- جدول شماره ۱۴: عناوین جلسات آموزشی (ویژه گروه زوجین جوان تحت برنامه مراکز بهداشت)..... ۳۷
- جدول شماره ۱۵: عناوین جلسات آموزشی (ویژه گروه جوانان مجرد دختر تحت برنامه مراکز بهداشت)..... ۳۷
- جدول شماره ۱۶: فهرست عناوین فعالیتهای تبلیغاتی و اطلاع رسانی طرح کانونهای تحکیم و تعالی خانواده در شهرستان بندر ماهشهر..... ۴۱
- جدول شماره ۱۷: جدول ارقام و برآورد هزینه تبلیغات و اطلاع رسانی طرح تحکیم و تعالی خانواده (بخش متمرکز)..... ۴۲
- جدول شماره ۱۸: عملکرد ابزارهای اطلاع رسانی و تبلیغات به تفکیک روشهای متمرکز و غیر متمرکز در سطح کانون های خانواده..... ۴۴
- جدول شماره ۱۹: آمار چاپ و انتشار ابزارهای تبلیغاتی..... ۴۴
- جدول شماره ۲۰: شیوه های تبلیغات و اطلاع رسانی طرح تحکیم و تعالی خانواده..... ۴۶
- جدول شماره ۲۱: گام هایی اجرایی فرایند ثبت نام مخاطبان..... ۴۶
- جدول شماره ۲۲: وضعیت اقامتی اساتید همکار با برنامه های تحکیم و تعالی خانواده..... ۴۷
- جدول شماره ۲۳: وضعیت اقامتی همیاران راهنما با برنامه های تحکیم و تعالی خانواده..... ۴۹
- جدول شماره ۲۴: وضعیت شرکت کنندگان در برنامه های تحکیم و تعالی خانواده بر اساس گروه مخاطب..... ۵۱
- جدول شماره ۲۵: آمار حضور مخاطبان در کلاس های آموزشی به تفکیک کانون و گروه مخاطب..... ۵۳
- جدول شماره ۲۶: مشخصات کانون های تخصصی تحکیم و تعالی خانواده مراکز ۴ گانه بهداشت در منطقه ماهشهر..... ۵۸
- جدول شماره ۲۷: جدول رشته ها و قالب های اجرای مسابقات فرهنگی - آموزشی آثار دیداری، شنیداری و نوشتاری در زمینه تحکیم و تعالی خانواده..... ۶۲
- جدول شماره ۲۸: مراحل و زمان بندی مسابقه فرهنگی آموزشی..... ۶۴
- جدول شماره ۲۹: جوایز ویژه گروه شرکت کنندگان در کلاس های آموزشی..... ۶۵
- جدول شماره ۳۰: جوایز ویژه گروه مدیران و کارشناسان اجرایی کانون ها..... ۶۵
- جدول شماره ۳۱: وضعیت درخواست برگزاری اردوها و همایش های آموزشی فرهنگی کانون های تخصصی خانواده سال ۱۴۰۰..... ۶۹

ادامه فهرست جداول

عنوان جدول

صفحه

جدول شماره ۳۲: تعداد فرم های نظرسنجی از مدرسان طرح کانون های خانواده.....	۷۴
جدول شماره ۳۳: فراوانی پاسخ دهندگان به تفکیک کانون های خانواده.....	۷۴
جدول شماره ۳۴: میانگین ارزشیابی مدرسین کانون های تخصصی تحکیم و تعالی خانواده شهرستان بندر ماهشهر.....	۷۵
جدول شماره ۳۵: ارزشیابی کیفیت اجرای کلاس ها و جلسات آموزشی کانون های تخصصی تحکیم و تعالی خانواده منطقه ماهشهر.....	۷۹
جدول شماره ۳۶: ارزشیابی وضعیت محیط و تجهیزات آموزشی در کانون های تخصصی تحکیم و تعالی خانواده منطقه ماهشهر.....	۸۲
جدول شماره ۳۷: ارزشیابی ارائه خدمات مشاوره ای در کانون های تخصصی تحکیم و تعالی خانواده منطقه ماهشهر.....	۸۵
جدول شماره ۳۸: مشخصات تدوین کنندگان پاورپوینت های آموزشی.....	۱۰۰
جدول شماره ۳۹: عناوین آموزشی مخاطبین جوانان مجرد دختر و پسر.....	۱۰۱
جدول شماره ۴۰: جدول عناوین آموزشی برای مخاطبین زوجین جوان.....	۱۳۷
جدول شماره ۴۱: جدول عناوین آموزشی برای مخاطبین والدین کودک و نوجوان.....	۱۷۴
جدول شماره ۴۲: جدول عناوین آموزشی برای زوجین تحت برنامه مراکز بهداشت.....	۲۰۷
جدول شماره ۴۳: تقویم اجرایی کلاس های آموزشی به تفکیک گروه مخاطب و تاریخ اجرا.....	۲۷۲
جدول شماره ۴۴: تقویم اجرایی کلاس های آموزشی ویژه جوانان مجرد دختر.....	۲۷۴
جدول شماره ۴۵: تقویم اجرایی کلاس های آموزشی ویژه والدین کودک و نوجوان.....	۲۷۵
جدول شماره ۴۶: تقویم اجرایی کلاس های آموزشی ویژه جوانان پسر مجرد.....	۲۷۶
جدول شماره ۴۷: تقویم اجرایی کلاس های آموزشی ویژه زوجین جوان.....	۲۷۷
جدول شماره ۴۸: برنامه زمانبندی کانونهای تخصصی تحکیم و تعالی خانواده در سطح شهرستان بندر ماهشهر برای سال ۱۴۰۰.....	۴۱۸

فهرست نمودارها

عنوان نمودار

صفحه

نمودار شماره ۱: نمودار عملیاتی طرح کانون های تخصصی تحکیم و تعالی خانواده.....	۲۰
نمودار شماره ۲: وضعیت اقامتی اساتید همکار با برنامه های تحکیم و تعالی خانواده.....	۴۸
نمودار شماره ۳: نسبت وضعیت اقامتی اساتید همکار با برنامه های تحکیم و تعالی خانواده.....	۴۸
نمودار شماره ۴: تعداد شرکت کنندگان در برنامه های تحکیم و تعالی خانواده به تفکیک گروه مخاطب.....	۵۲
نمودار شماره ۵: نسبت گروه های مخاطب شرکت کننده در برنامه.....	۵۲
نمودار شماره ۶: میانگین کل شاخص های ارزیابی مدرسین کانون های تخصصی تحکیم و تعالی خانواده منطقه ماهشهر.....	۷۸
نمودار شماره ۷: میانگین کل شاخص های ارزشیابی کیفیت اجرای کلاس ها و جلسات آموزشی کانون های خانواده شهرستان های منطقه ماهشهر.....	۸۱
نمودار شماره ۸: میانگین کل ارزشیابی شاخص های وضعیت محیط و تجهیزات آموزشی کانون های تخصصی تحکیم و تعالی خانواده منطقه ماهشهر.....	۸۴
نمودار شماره ۹: میانگین کل ارزشیابی ارائه خدمات مشاوره ای در کانون های تخصصی تحکیم و تعالی خانواده منطقه ماهشهر.....	۸۶

خلاصه گزارش مدیریتی

طرح کانونهای تخصصی تحکیم و تعالی خانواده در سطح شهرستان بندر ماهشهر به عنوان یکی از برنامه‌های خدمات محور گروه صنایع پتروشیمی خلیج فارس با هدف ارتقاء سطح آگاهی خانواده‌ها و کاهش آسیب‌های خانوادگی، بهسازی نگرش‌ها و زمینه سازی برای ازدواج موفق و پایدار جوانان و تحکیم و تعالی زندگی زوجین جوان و والدین دارای کودک و نوجوان با راهبری گروه صنایع پتروشیمی خلیج فارس و تأمین اعتبار توسط شرکت‌های تابعه صنایع پتروشیمی خلیج فارس منطقه ماهشهر به میزان ۴۰ میلیارد ریال در سطح ۳۵ کانون و در ۱۹ مرحله به ترتیب ذیل به مورد اجرا گذاشته شد:

مرحله اول: پس از تصویب اولیه موضوع توسعه فعالیت های کانونهای تخصصی تحکیم و تعالی خانواده در سطح شهرستان بندر ماهشهر توسط مدیر عامل شرکت صنایع پتروشیمی خلیج فارس و ابلاغ آن توسط مدیریت برند، مسئولیت اجتماعی و روابط عمومی، بروز رسانی اطلاعات حاصل از مطالعات فاز صفر طرح مذکور در سال گذشته (۱۳۹۹) و مطالعات فاز اول در سال ۱۴۰۰ توسط گروه مشاور مسئولیت های اجتماعی با بهره گیری تجارب موفق گذشته، انجام پژوهش های منطقه ای و برگزاری جلسات کارشناسی با حضور صاحب نظران، کارشناسان و فعالان حوزه خانواده صورت پذیرفت.

بر این اساس طرح اجرایی حاضر در اولین جلسه کمیته مسئولیت های اجتماعی خدمات محور شرکتهای پتروشیمی تحت پوشش هلدینگ خلیج فارس منطقه ماهشهر در مورخ ۹۹/۴/۲۲، مورد تصویب قرار گرفت و با تأمین اعتبار از سوی شرکت های پتروشیمی بوعلی، فجر انرژی خلیج فارس، شهید تندگویان و کارون و نیز عاملیت شرکت ره‌آوران فنون پتروشیمی و با مشارکت ادارات فرهنگ و ارشاد اسلامی شهرستان بندر ماهشهر و بندر امام خمینی(ره)، دبیرخانه کانون‌های فرهنگی و هنری استان خوزستان و شبکه بهداشت و درمان شهرستان بندر ماهشهر جهت اجرا ابلاغ گردید.

مرحله دوم: از طریق برگزاری جلسات با ادارات فرهنگ و ارشاد اسلامی شهر بندر ماهشهر و بندر امام خمینی(ره) اقدامات اجرایی جهت توسعه طرح آغاز شد که براساس آن، تعدادی از کانون‌های فرهنگی که مطابق با استاندارد های کیفی و کمی در سال گذشته شرایط و ظرفیت اجرای برنامه‌های فرهنگی و آموزشی را داشتند، شناسایی و مطابق آن جلسه هماهنگی با آنان برگزار گردید. با توجه به ظرفیت‌های کالبدی و انسانی ۳۲ کانون و مرکز فرهنگی جهت ادامه فعالیت های طرح کانون های تخصصی تحکیم خانواده انتخاب شدند. از ۳۲ کانون حاضر تعداد ۱۴ کانون، دارای مجوز کانون های فرهنگی هنری مساجد می باشد که مالکیت کانون، حقوقی و وابسته به اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی شهرستان می باشد، همچنین تعداد ۱۰ کانون، هیئت امنایی و در حمایت مسجد بوده و ۴ کانون (دو کانون حوزه علمیه، یک کانون کمیته امداد و یک کانون بیت الزهراء سپاه) مالکیت آن نیز با اشخاص حقوقی می باشد، همچنین تعداد ۴ کانون از مراکز بخش دولتی و اداری می باشد که مالکیت آن با ادارات دولتی است.

مرحله سوم: ارکان اجرایی طرح (مدیران و کارشناسان اجرایی) برای هر کانون خانواده سه نفر نیروی انسانی شامل مدیر، کارشناس برادر و کارشناس خواهر طی فرآیند مصاحبه و بررسی سوابق، شناسایی و ۹۶ نفر انتخاب گردیدند.

مرحله چهارم: ارکان علمی طرح کانون‌های خانواده، شامل دو رکن اساسی همیاران راهنما و مدرسان که نقش مهمی در آموزش، توانمندسازی و ارائه خدمات مشاوره ای به مخاطبان بر عهده دارند شناسایی و انتخاب شدند. برای شناسایی و انتخاب همیاران راهنما، با مذاکره با حوزه های علمیه بندر ماهشهر و بندر امام خمینی و حوزه علمیه آبادان، ظرفیت ها و توانمندی موجود مراکز مذکور را دعوت به همکاری نمودند که براین اساس ۶۰ نفر افراد واجد شرایط شناسایی و از بین آنها ۳۵ نفر انتخاب گردیدند.

همچنین برای شناسایی و انتخاب مدرسان با مراکز آموزشی، دانشگاهی و مشاوره‌ای شهرستان بندر ماهشهر و بندر امام خمینی و شهر اهواز و شهر مشهد مذاکره و افراد واجد شرایط خدمات آموزشی و مشاوره‌ای، شناسایی و انتخاب شدند که نتیجه آن شناسایی ۵۰ نفر از مدرسان واجد شرایط بود که پس از بررسی شرایط ایشان ۴۰ نفر انتخاب گردیدند.

مرحله پنجم: دستورالعمل‌ها و فرآیندهای عملیاتی ارکان علمی و اجرایی شامل؛ فرآیند اجرای طرح آموزشی و مشاوره‌ای و طراحی فرم‌های موردنیاز ارکان علمی (مدرسان، همیاران راهنما، ناظر) و ارکان اجرایی (مدیران و کارشناسان اجرایی کانون‌ها و مراکز فرهنگی اجتماعی) تدوین که نهایتاً، طراحی ۱۱ فرم به منظور هماهنگی، تسریع و دقت در اجرای برنامه‌های تحکیم و تعالی خانواده شهرستان بندر ماهشهر گردید.

مرحله ششم: گفت‌وگو سازی، همسوسازی و فرهنگ‌سازی مجموعه ذی‌علاقه‌گان هر برنامه یکی از اقدامات اساسی برای هم‌افزایی، یکپارچگی و سازماندهی مطلوب به منظور دستیابی به موفقیت برنامه محسوب می‌شود. در این راستا به منظور همسوسازی و ایجاد یک گفت‌وگو مشترک در خصوص تدوین شبکه مسایل و مشکلات حوزه خانواده و پدیدآوری راهکارهای موثر و کارآمد، گروه مشاور مسئولیت اجتماعی هلدینگ خلیج فارس، اقدام به برگزاری بالغ بر ۲۰ جلسه هم‌فکری با افراد و نهادها و سازمان‌های فرهنگی، اجتماعی و امنیتی شهرستان بندر ماهشهر از جمله؛ شورای فرهنگ عمومی، مرکز مدیریت حوزه‌های علمیه استان خوزستان، مسئولان و مدیران شهری از قبیل ائمه جمعه ماهشهر و بندر امام خمینی، معاون سیاسی اجتماعی فرمانداری، ادارات فرهنگ و ارشاد اسلامی بندر ماهشهر و بندر امام خمینی، روانشناسان و مشاوران رشته‌های علوم رفتاری سطح استان، روحانیون و طلاب دانش‌آموخته در حوزه خانواده به عنوان تأمین‌کنندگان علمی طرح، دادگستری شهرستان بندر ماهشهر، شبکه بهداشت و درمان شهرستان بندر ماهشهر نمود که نتیجه آن ایجاد هماهنگی بین مدیران و دست‌اندرکاران طرح تحکیم و تعالی خانواده با مسئولین و دست‌اندرکاران شهری، نهادهای علمی و شخصیت‌های علمی و فرهنگی شهرستان بندر ماهشهر گردید.

مرحله هفتم: افتتاحیه طرح تحکیم و تعالی خانواده در تاریخ ۱۳ آبان ماه ۱۴۰۰ در محل شرکت ره‌آوران فنون پتروشیمی، با حضور؛ مسئولان و مدیران شهری از جمله؛ مشاور مسئولیت اجتماعی هلدینگ خلیج فارس، معاون فرهنگی و اجتماعی فرماندار، امام جمعه بندر ماهشهر، امام جمعه بندر امام خمینی (ره)، روسای ادارات فرهنگ و ارشاد اسلامی شهر بندر ماهشهر و بندر امام خمینی (ره) و مسئولین فرهنگی، قضایی و سیاسی و اجتماعی شهرستان بندر ماهشهر و ائمه جماعات و با حضور بیش از ۲۰۰ نفر از مدیران و کارشناسان کانون‌ها و همیاران و مدرسان طرح از صبح تا ظهر و به میزان ۵ ساعت آموزشی برگزار شد.

مرحله هشتم: به منظور افزایش سطح کارآمدی ارکان علمی و اجرایی دوره‌های آموزش ارتقایی به منظور افزایش آمادگی‌های تدریس برای دو گروه «مدیران و کارشناسان اجرایی» و نیز «مدرسان (مشاوران) و همیاران راهنما» طی روزهای ۱۲ و ۱۳ آبان ماه ۱۴۰۰ در محل شرکت ره‌آوران فنون پتروشیمی و ۲۶ آذر ماه و ۱۰ دی ماه به صورت مجازی برگزار شد. طی برگزاری این دوره، تعداد ۴۰ نفر از روانشناسان و مشاورین در مجموع ۱۵ ساعت و تعداد ۴۰ نفر از همیاران راهنما به میزان ۱۵ ساعت تحت بازآموزی قرار گرفتند. در همین راستا تعداد ۱۲۰ نفر از کارشناسان و مدیران اجرایی نیز به مدت ۴ ساعت آموزش را سپری نمودند.

مرحله نهم: به منظور غنی‌سازی محتوایی برنامه و ایجاد انسجام و یکپارچگی در ارائه خدمات آموزشی، محتوا و فرآیندهای مربوط به آن شامل؛ عناوین جلسات آموزشی دوره‌های آموزش ارتقایی، عناوین دروس آموزشی ویژه گروه‌های چهارگانه مخاطبین، محتوای کاربرگ‌های آموزشی شامل اهداف

تفصیلی و سرفصل‌های آموزشی به تفکیک دختران و پسران مجرد، زوجین و والدین کودک و نوجوان و نیز پاورپوینت‌های اختصاصی برای هر یک از جلسات آموزشی ۴ گروه مخاطب تدوین گردید و نهایتاً ۳۵ کاربرگ و ۳۵ پاورپوینت (با میانگین ۶۰ تا ۸۰ اسلاید برای هر پاورپوینت) مربوط به هر یک از سرفصل‌های آموزشی تدوین و در اختیار مدرسان قرار گرفت. همچنین ۹ عنوان بروشور آموزشی برای گروه‌های مخاطبین به تعداد ۱۸۰۰۰ تهیه و تدوین گردید و در حین برگزاری کلاس‌ها میان مخاطبین توزیع شد. بروشورهای آموزشی شامل توضیح اجمالی با زبان ساده و گویا از عناوین تدریس شده در کلاس‌ها بودند.

مرحله دهم: از آنجایی که کانون‌ها و مراکز فرهنگی به لحاظ موقعیت و شرایط فعالیت، امکانات مناسبی از جهت فیزیکی، تجهیزات و ملزومات آموزشی ندارند، در یک فرایند دو مرحله‌ای در سال ۱۳۹۹ ابتدا نیازهای سخت افزاری کانون‌ها، شناسایی و در مرحله دوم اقدام به تجهیز کانون‌ها گردید. بر این اساس، تأمین تجهیزات کمک آموزشی مورد نیاز کانون‌های تحکیم و تعالی خانواده شامل؛ شناسایی نیاز کانون‌ها به تجهیزات آموزشی و تأمین و توزیع تجهیزات آموزشی پس از بازدید و نتایج مشاهدات آنان از ۳۵ کانون و مراکز فرهنگی در قالب گزارشی به کارگروه برنامه‌ریزی ارایه و باتوجه به فصل مشترک نیازمندی‌های اساسی کانون‌ها، سه قلم کالا جهت تجهیزات اساسی و سایر اقلام مورد نیاز برای برگزاری کلاس‌های آموزشی شامل، یک تلویزیون اسنوا مدل ۵۶۰ (سایز ۵۵ اینچ)، تعداد ۲۵ صندلی نسیم استار دسته دانش آموزی و یک عدد تخته وایت برد مغناطیسی ساعی به کانون‌های تخصصی اهدا گردید. در مرحله سوم و در سال ۱۴۰۰ با توجه به ظرفیت مخاطبین برخی کانون‌ها، تعداد ۱۰ صندلی مجدداً اهدا گردید و همچنین صندلی‌های آسیب دیده تعمیر و بهسازی گردیدند.

مرحله یازدهم: به منظور اقدام هوشمندانه و اثربخش در اطلاع رسانی، تبلیغات و ثبت نام و به منظور جذب حداکثری مخاطبان سه مرحله به‌مورد اجرا گذاشته شد. بدین منظور در مرحله اول با تشکیل کارگروه ویژه تبلیغات و اطلاع رسانی، برنامه‌ریزی و اجرای تبلیغات متمرکز و غیر متمرکز در سطح شهر بندر ماهشهر و بندر امام خمینی به مرحله اجرا گذاشته شد. در مرحله بعد سایت اختصاصی ویژه کانون‌های تخصصی خانواده و گروه‌های اطلاع رسانی در شبکه‌های مجازی بروز رسانی شدند و در مرحله پایانی، ثبت نام به صورت حضوری و غیر حضوری انجام شد.

در بخش تبلیغات متمرکز از طریق، طراحی و انتشار ۵ بلیورد، ۳۲ بنر استندی، ۳۲ بنر اسامی کانون، ۴۰۰۰ پوستر، ۳۰۰۰ بروشور ویژه پسران و دختران مجرد، ۳۰۰۰ بروشور ویژه والدین کودک و نوجوان، ۳۰۰۰ بروشور ویژه زوجین جوان و ۱۰۰۰ بروشور ویژه آشنایی با کانون‌های تخصصی تحکیم و تعالی خانواده و مجموعاً ۱۴۰۶۹ برگه اطلاع رسانی منتشر گردید.

در بخش تبلیغات غیر متمرکز از طریق، تماس تلفنی با اعضای فعال و ثبت نام کنندگان غیرقطعی، فعالیت در شبکه‌های مجازی و کانال‌های خبری و تخصصی حوزه خانواده و ازدواج مانند واتس‌آپ، اینستاگرام، سروش، نصب بنرهای تبلیغاتی متناسب با شرایط هر یک از محلات توسط کانون‌های خانواده صورت گرفت. همچنین در این گام اقدام به بروز رسانی و بهسازی سایت اختصاصی طرح به منظور اطلاع رسانی و پشتیبانی آموزشی از مخاطبان با آدرس <https://khanevadeh-mhr.ir> و با قابلیت‌های بارگذاری محتوایی و ارایه آموزش‌های مجازی به مخاطبان گردید.

مرحله دوازدهم: برنامه‌ریزی و برگزاری کلاس‌های آموزشی و توانمندسازی مخاطبان گروه‌های چهارگانه شامل؛ برنامه‌ریزی و سازماندهی مدرسان در کانون‌ها، برنامه‌ریزی و سازماندهی همیاران راهنما در کانون‌ها، تدوین برنامه زمان‌بندی کلاس‌ها و نهایتاً اجرای کلاس‌های آموزشی مخاطبین انجام گرفت. بر اساس برنامه زمان‌بندی، کلاس‌ها از ابتدای هفته سوم آبان (۱۴۰۰/۰۸/۲۰) شروع و تا هفته دوم اسفندماه (۱۴۰۰/۱۲/۱۲) ادامه یافت. کلاس‌های آموزشی در ۴ هفته توسط مدرسان و ۱ هفته نیز توسط همیاران راهنما برای هر گروه مخاطب تدریس می‌شد.

براساس گزارش های آماری موجود، کلاس های آموزشی کانون های تخصصی تحکیم و تعالی خانواده در چهار گروه پسران مجرد، دختران مجرد، زوجین جوان و والدین کودک و نوجوان در روزهای پنجشنبه صبح و عصر هر هفته در کانون ها برگزار و مخاطبان براساس گروه بندی انجام شده ابتدا دو گروه والدین کودک و نوجوان و دختران مجرد و سپس دو گروه زوجین جوان و پسران مجرد در کلاس ها شرکت نمودند.

مجموع افراد شرکت کننده در مجموع ۳۲ کانون تخصصی خانواده (با احتساب ۴ کانون مراکز بهداشت که به مخاطبین دارای شرایط خاص و پرخطر آموزش ارائه می کردند) که به لحاظ جغرافیایی در شهر بندر ماهشهر، شهر چمران، شهرک طالقانی، شهرک مدنی، شهر بندر امام خمینی و سایر مناطق جغرافیایی پراکنده هستند، در هر هفته (مخاطب ثابت) مجموعاً حدود ۳۷۰۰ نفر و به تفکیک ۵۰۰ نفر در گروه جوانان پسر مجرد، ۱۰۰۰ نفر در گروه جوانان دختر مجرد، ۱۲۰۰ نفر در گروه والدین دارای کودک و نوجوان و ۱۰۰۰ نفر در گروه زوجین جوان می باشند که هم اکنون به عنوان اعضای کانون در کلاس ها شرکت می کنند.

مرحله سیزدهم: خدمات مشاوره ای به عنوان دومین خدمت طرح حاضر در سطح ۳۲ کانون خانواده (با احتساب ۴ کانون مراکز بهداشت که به مخاطبین دارای شرایط خاص و پرخطر خدمات مشاوره ای ارائه می کردند)، با بهره گیری از مشاورین خبره در سطح شهرستان و استان (روزهای پنجشنبه هر دو هفته یکبار و روزهای سه شنبه در مراکز ۴ گانه بهداشت) برای حدود ۴۰٪ از مخاطبین هر گروه (پسران مجرد، دختران مجرد، زوجین جوان و والدین دارای کودک و نوجوان) ارائه شد که مجموعاً بالغ بر ۱۰۰۰ نفر مراجع از این خدمات بهره مند شدند.

برای بهره مندی از خدمات مشاوره ای، از بین شرکت کنندگان در کلاسهای آموزشی افرادی که متقاضی دریافت مشاوره فردی بودند، توسط همیاران راهنما شناسایی شده و پس از تکمیل فرمهای مشخصات اولیه به مدیر کانون معرفی و کارشناسان اجرایی کانون نیز نسبت به تعیین وقت مشاوره هماهنگیهای لازم را انجام دادند. بر اساس برنامه زمانبندی مراجعه به مشاور، به ازای هر نفر ۴۵ دقیقه تعیین وقت گردید و مراجعین براساس زمان اعلام شده جهت مشاوره در کانون حضور و از خدمات مذکور استفاده نمودند. همچنین برای سال دوم خدمات مشاوره ای توسط همیاران راهنمایی که شرایط لازم جهت انجام این خدمت را داشتند صورت پذیرفت و با تعیین وقت قبلی برای افرادی که متقاضی دریافت مشاوره از همیار راهنما بودند مشاوره انجام می شد.

مرحله چهاردهم: تاسیسی و استقرار کانون های مراکز بهداشت با رویکرد حاکمیتی و ارائه خدمات مشاوره ای و آموزشی برای دو گروه زوجین و مجردین از نوع پر خطر که با توجه به برگزاری جلسات متعدد با دستگاه های مرتبط از جمله اداره بهزیستی و شبکه بهداشت شهرستان بندر ماهشهر، در نهایت ۴ مرکز بهداشت شهری (۱ مرکز در شهر بندر امام خمینی، ۱ مرکز در شهرک طالقانی، ۱ مرکز در شهرک شهید رجایی و ۱ مرکز در شهر بندر ماهشهر) بعنوان کانون های مجری ارائه خدمات آموزشی و مشاوره ای انتخاب شدند. در این مراکز ۵ هفته کلاس آموزشی و ۱۲ هفته خدمات مشاوره ای به گروه مخاطبین زوجین و جوانان مجرد دختر تحت برنامه های مراکز بهداشت ارائه گردید که در مجموع حدود ۴۰۰ نفر خدمات مشاوره ای دریافت کرده و حدود ۳۰۰ نفر نیز در کلاس های آموزشی شرکت داشتند.

مرحله پانزدهم: سومین خدمت طرح حاضر، مسابقات فرهنگی - آموزشی می باشد که به عنوان حلقه اتصال با خدمات آموزشی و مشاوره ای و جلب مشارکت مخاطبان اجرا گردید. مسابقات فرهنگی به عنوان یکی از فعالیت های تربیتی به منظور کشف، رشد و شکوفایی استعدادها و افزایش سطح آگاهی شرکت کنندگان در کانون های تخصصی تحکیم و تعالی خانواده از طریق ایجاد انگیزه بیشتر و رقابت سالم با هدایت و نظارت کارگروه برنامه ریزی، ستاد اجرایی و ارکان علمی و اجرایی کانونها طرح ریزی و اجرا شده است.

این مسابقات در ۱۲ رشته مرتبط با حوزه خانواده، شامل: عکس نوشته، عکس، کلیپ، تجربه نگاری و خاطره نگاری، خلاصه نویسی، مصاحبه علمی، یادداشت علمی و پژوهشی فردی یا گروهی، کتاب صوتی، نشریه الکترونیکی، وبلاگ، بازبهای رایانه ای و موشن گرافی می باشد.

مرحله شانزدهم: ارائه تسهیلات بلاعوض به جوانان مجرد که در طول اجرای طرح کانونهای تخصصی خانواده ازدواج نموده اند، به منظور ترغیب جوانان مجرد به امر مقدس ازدواج و تکمیل چرخه حمایتی از جوانان مجرد دختر و پسر انجام شد. در این راستا کلیه دختران و پسران مجردی که عضو کانون های تخصصی تحکیم و تعالی خانواده بوده و در طول اجرای برنامه ازدواج نمودند می توانستند با ارایه سند ازدواج و پس از احراز شرایط لازم از تسهیلات نقدی بلاعوض با مبلغ ۵۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال استفاده نمایند.

مرحله هفدهم: حمایت های تشویقی در راستای افزایش میزان انگیزه مخاطبان برای حضور در کلاس های آموزشی، به مخاطبین برنامه انجام می شود. این حمایت ها، در حین اجرای کلاس های آموزشی و به سه نفر از شرکت کنندگان که پاسخ صحیح سوالهای مدرسين را می دادند جوایزی اعطا می شد. این مشوق ها به صورت وجه نقد بود و در مجموع ۳۲ کانون تخصصی تحکیم و تعالی خانواده بالغ بر ۲۰۰۰ کارت هدیه ۵۰۰,۰۰۰ ریال و جمعاً به مبلغ ۱,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال به شرکت کنندگان اهدا گردید.

مرحله هجدهم: حمایت از برگزاری اردوها و همایش های آموزشی، فرهنگی توسط کانون های تخصصی خانواده که با هدف انگیزش آگاهی ها و مهارت های علمی و آموزشی مرتبط با خانواده، غنی سازی برنامه های آموزشی و مشاوره ای طرح تحکیم و تعالی خانواده و همچنین تقویت روحیه نشاط و و شادابی در مخاطبان صورت پذیرفت. به همین منظور فرم درخواست مساعده جهت برگزاری اردو و همایش توسط ستاد اجرایی به کانون ها اعلام و به کانون های متقاضی پس از تکمیل فرم و اعلام درخواست، مبلغ ۳۵,۰۰۰,۰۰۰ ریال بابت برگزاری اردو و مبلغ ۵۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال بابت برگزاری همایش پرداخت شد.

مرحله نوزدهم: نظارت و ارزشیابی حلقه مفقوده برنامه های فرهنگی است. لذا در طرح تحکیم و تعالی خانواده شهرستان بندرماهشهر تلاش شده است از شاخص های مختلف ارزیابی، شامل شاخص های ورودی (Input) برای ارزیابی و انتخاب مدرسان، همیاران راهنما، مدیران و کارشناسان اجرایی کانون ها و کانون های تخصصی از طریق اجرای مصاحبه، بررسی های میدانی و تکمیل پرسشنامه و از شاخص های فرایندی (Process) برای استمرار همکاری و بهبود فعالیت ها و انجام اصلاحات فرایندی از طریق مشاهده، مصاحبه و فرم های نظرسنجی و شاخص های برون داد (Out put) برای سنجش بازده و نتایج اجرای فعالیت ها و انطباق خدمات مورد انتظار با خدمات انجام شده از طریق اجرای نظرسنجی و روش های مطالعات کیفی و شاخص های پیامد (Outcome/Impact) برای سنجش اثرات برنامه که از طریق اجرای طرح اثربخشی استفاده می شود. لذا نظارت و ارزشیابی کانون های تخصصی تحکیم و تعالی خانواده به صورت میدانی و از طریق ایجاد گروه های نظارت و ارزیابی در سه محور نظارت و ارزشیابی کانون ها (ظرفیت ها و امکانات کانون ها، توانمندی و ظرفیت های نیروی انسانی کانون ها)، نظارت و ارزشیابی مدرسان و همیاران راهنما و اثربخشی برنامه انجام شده است.

جدول شماره ۱: مراحل و فرآیندهای برنامه ریزی، اجرا و ارزشیابی طرح کانونهای خانواده شهرستان بندر ماهشهر

ردیف	عنوان مرحله	بازه زمانی اجرا
۱	برنامه ریزی، تصویب و ابلاغ طرح تاسیس و استقرار کانون های خانواده شهرستان بندر ماهشهر	خرداد لغایت مرداد ۱۴۰۰
۲	شناسایی و انتخاب کانون های مجری شامل؛ شناسایی ظرفیت های نیروی انسانی و شناسایی ظرفیت های فیزیکی و کالبدی	مرداد ۱۴۰۰
۳	شناسایی و انتخاب ارکان اجرایی (مدیران و کارشناسان اجرایی)	مرداد ۱۴۰۰
۴	شناسایی و انتخاب ارکان علمی (مدرسان، همیاران راهنما)	شهریور ۱۴۰۰
۵	دستورالعمل ها و فرآیندهای عملیاتی ارکان علمی و اجرایی شامل؛ تدوین فرآیند اجرای طرح آموزشی و مشاوره ای و تدوین فرم های مورد نیاز ارکان علمی (مدرسان، همیاران راهنما، ناظر) و ارکان اجرایی (مدیران و کارشناسان اجرایی کانون ها و مراکز فرهنگی اجتماعی)	شهریور و مهر ۱۴۰۰
۶	گفتمان سازی، همسوسازی و فرهنگ سازی در بین مجموعه ذی نفعان طرح کانون های خانواده	فروردین لغایت اسفند ۱۴۰۰
۷	برگزاری افتتاحیه طرح تحکیم و تعالی خانواده	آبان ۱۴۰۰
۸	برگزاری دوره های آموزش ارتقایی برای ارکان علمی و اجرایی	آبان ۱۴۰۰
۹	تدوین محتوا و فرآیندهای مربوط به آن شامل؛ تنظیم عناوین دروس آموزشی ویژه گروه های چهارگانه مخاطب، عناوین جلسات آموزش ارکان اجرایی، تدوین محتوای کاربرگ های اهداف تفصیلی و سرفصل های آموزشی به تفکیک دختران و پسران مجرد، زوجین و والدین کودک و نوجوان و تهیه پاورپوینت اختصاصی برای هر یک از جلسات آموزشی ۴ گروه مخاطب	آذر ۱۴۰۰
۱۰	تأمین، تعمیر و بهسازی تجهیزات مورد نیاز کانون های تحکیم و تعالی خانواده	دی ۱۴۰۰
۱۱	تبلیغات، اطلاع رسانی شامل؛ تبلیغات متمرکز و غیرمتمرکز، طراحی سایت، ثبت نام و پذیرش مخاطبان	آبان و آذر ۱۴۰۰
۱۲	برگزاری کلاس های آموزشی توانمندسازی مخاطبان شامل؛ برنامه ریزی و سازماندهی مدرسان در کانون ها، برنامه ریزی و سازماندهی همیاران راهنما در کانون ها، تدوین برنامه زمان بندی کلاس ها و اجرای کلاس های آموزشی مخاطبین	آذر ماه لغایت اسفند ۱۴۰۰
۱۳	ارائه خدمات مشاوره ای برای مراجعین و شرکت کنندگان در برنامه های آموزشی کانونهای خانواده	آذر ماه لغایت اسفند ۱۴۰۰
۱۴	تاسیس و استقرار کانون های مراکز بهداشت با رویکرد حاکمیتی و ارائه خدمات مشاوره ای و آموزشی برای دو گروه زوجین و مجردین از نوع پر خطر	آذر ماه لغایت اسفند ۱۴۰۰
۱۵	برگزاری مسابقه فرهنگی - آموزشی در ۱۲ رشته مرتبط با حوزه خانواده، شامل: عکس نوشته، عکس، کلیپ، تجربه نگاری و خاطره نگاری، خلاصه نویسی، مصاحبه علمی، یادداشت علمی و پژوهشی فردی یا گروهی، کتاب صوتی، نشریه الکترونیکی، وبلاگ، بازیهای رایانه ای و موشن گرافی	اسفند ۱۴۰۰ لغایت اردیبهشت ۱۴۰۱
۱۶	ارائه تسهیلات بلاعوض به جوانان مجرد ازدواج نموده در طول اجرای طرح کانونهای خانواده	فروردین ۱۴۰۱
۱۷	ارائه حمایت های تشویقی به شرکت کنندگان در کلاسهای آموزشی طرح کانون های خانواده	آذر ماه لغایت اسفند ۱۴۰۰
۱۸	حمایت از برگزاری اردو ها و همایش های آموزشی، فرهنگی توسط کانون های خانواده	بهمن و اسفند ۱۴۰۰
۱۹	نظارت و ارزشیابی ارکان علمی و اجرایی طرح کانون های خانواده	دی ۱۴۰۰ لغایت اردیبهشت ۱۴۰۱

خانواده تنها نظام اجتماعی است که در همه جوامع با تنوع قومی، سیاسی، اجتماعی، اقتصادی، فرهنگی و دینی به عنوان مهمترین واحد و ساختار موثر بر فرد و جامعه پذیرفته شده و در جوامع مختلف دارای نقش، پایگاه و ابعاد منزلتی گوناگون می باشد. خانواده با این که هسته‌ای کوچک از اجتماع است در حیات اجتماعی مردم نقش و تأثیری فوق العاده دارد. خانواده هسته اولیه مجموعه سازمان ها و نهادهای اجتماعی است و همه نقش های مربوط به ایجاد تمدن، انتقال موارث و رشد و شکوفایی انسانیت به آن مربوط می شود. همه سنت ها، عقاید و آداب، ویژگی های فردی و اجتماعی از طریق خانواده به نسل جدید منتقل می گردد. لذا جامعه متشکل از خانواده هاست، و از ویژگی های آن می توان به تاثیر وجودی مفید و یا زیان بخش بر جامعه، تاثیر ساخت و مشی آن در سکون یا اضطراب جامعه و تاثیر انگیزه اعضایش در انگیزه های اجتماع و نهایتا تاثیر چگونگی روش و سبک زندگی خانواده در اخلاق جامعه در سلامتی و یا آسیب به آن اشاره نمود.

از نظر ما تشکیل خانواده خدمتی است به زن و مردی که برای حیات مشترک پیوندی برقرار کرده اند، و خدمتی است به اجتماع از منظر دور داشتن آن از عوامل فساد و لغزش و ایجاد احساس مسئولیت و نیز به فرزندان و نسل های آینده که نیاز به مربی و معلمی صالح دارند و به مکتب و مذهب که تعالیم آن در این بستر حیات و تداوم پیدا می کنند. مجموعه این ظرفیت ها در نهاد مهم خانواده نیازمند اهتمام جدی به تشکیل، تحکیم، توسعه و تعالی عالمانه و متعهدانه می باشد.

گزارش تفصیلی حاضر از طرح تحکیم و تعالی خانواده به عنوان یکی از برنامه های خدمات محور گروه صنایع پتروشیمی خلیج فارس است که با هدف ارتقاء سطح آگاهی خانواده ها، افزایش ازدواج به هنگام، آگاهانه و موفق و کاهش آسیب های خانوادگی، با حمایت و راهبری جناب آقای مهندس ربیعی مدیر عامل وقت گروه و جناب آقای دکتر علی عسکری مدیر عامل گروه صنایع پتروشیمی خلیج فارس و پشتیبانی و هدایت موثر مدیریت برند، مسئولیت اجتماعی و روابط عمومی، شرکت مالی شرکت های پتروشیمی بوعلی، فجر انرژی خلیج فارس، پتروشیمی شهید تندگویان، پتروشیمی کارون، عاملیت شرکت ره آوران فنون پتروشیمی و نیز مشارکت دبیرخانه کانون های فرهنگی هنری استان خوزستان و ادارات فرهنگ و ارشاد اسلامی شهر بندر ماهشهر و شهر بندر امام خمینی (ره) و مجموعه مدرسان، مشاوران، همیاران راهنما و مدیران و کارشناسان ۳۲ کانون و مرکز فرهنگی شهرستان برنامه ریزی و به مرحله اجرا گذاشته شد، شامل؛ خلاصه مدیریتی، سه بخش اصلی، ۱۳ فصل و ۷ پیوست تقدیم می شود.

گروه مشاور مسئولیت های اجتماعی

اسفند ۱۴۰۰

بخش اول :

**برنامه ریزی ، تصویب و ابلاغ طرح تاسیس و استقرار کانون های تخصصی تحکیم و تعالی خانواده
شهرستان بندر ماهشهر**

فصل اول: برنامه ریزی، تصویب و ابلاغ طرح کانون های خانواده

طرح تحکیم و تعالی خانواده به لحاظ اجرایی دارای شش رکن است که هر یک از ارکان مسئولیت‌ها و وظایف خود را در مراحل مختلف به شرح ذیل ایفا می‌نمایند.

۱-۱) برنامه‌ریزی و نظارت عالی: مسئولیت برنامه‌ریزی طرح تحکیم و تعالی خانواده را گروه مشاور مسئولیت اجتماعی گروه صنایع پتروشیمی خلیج فارس، با راهبری و نظارت عالی مدیریت برند، مسئولیت اجتماعی و روابط عمومی هلدینگ خلیج فارس بر عهده دارد. فرآیند تدوین طرح تو سعه فعالیت های کانون‌های تخصصی تحکیم و تعالی خانواده در سطح شهرستان بندر ماه شهر با بهره‌گیری از تجارب موفق گذشته و بر مبنای پژوهش‌های منطقه ای و نیز گزارش‌های سازمانی مسئولین شهرستان در دامنه زمانی خرداد لغایت مرداد ماه ۱۴۰۰ صورت پذیرفت.

۱-۲) تصویب و تأمین مالی: تصویب و تأمین مالی این طرح بعنوان دومین برنامه از پنج طرح خدمات محور هلدینگ خلیج فارس طی جلسه کمیته مسئولیت اجتماعی خدمات محور هلدینگ خلیج فارس (منطقه ماه شهر) انجام پذیرفت. در این جلسه که با حضور مدیران عامل شرکت‌های پتروشیمی گروه صنایع پتروشیمی خلیج فارس برگزار شد، طرح تحکیم و تعالی خانواده برای سال دوم به تصویب رسید و با تأمین اعتبار شرکت‌های پتروشیمی بوعلی، فجر انرژی خلیج فارس، شهید تندگویان و کارون به میزان ۴ میلیارد تومان موافقت به عمل آمد.

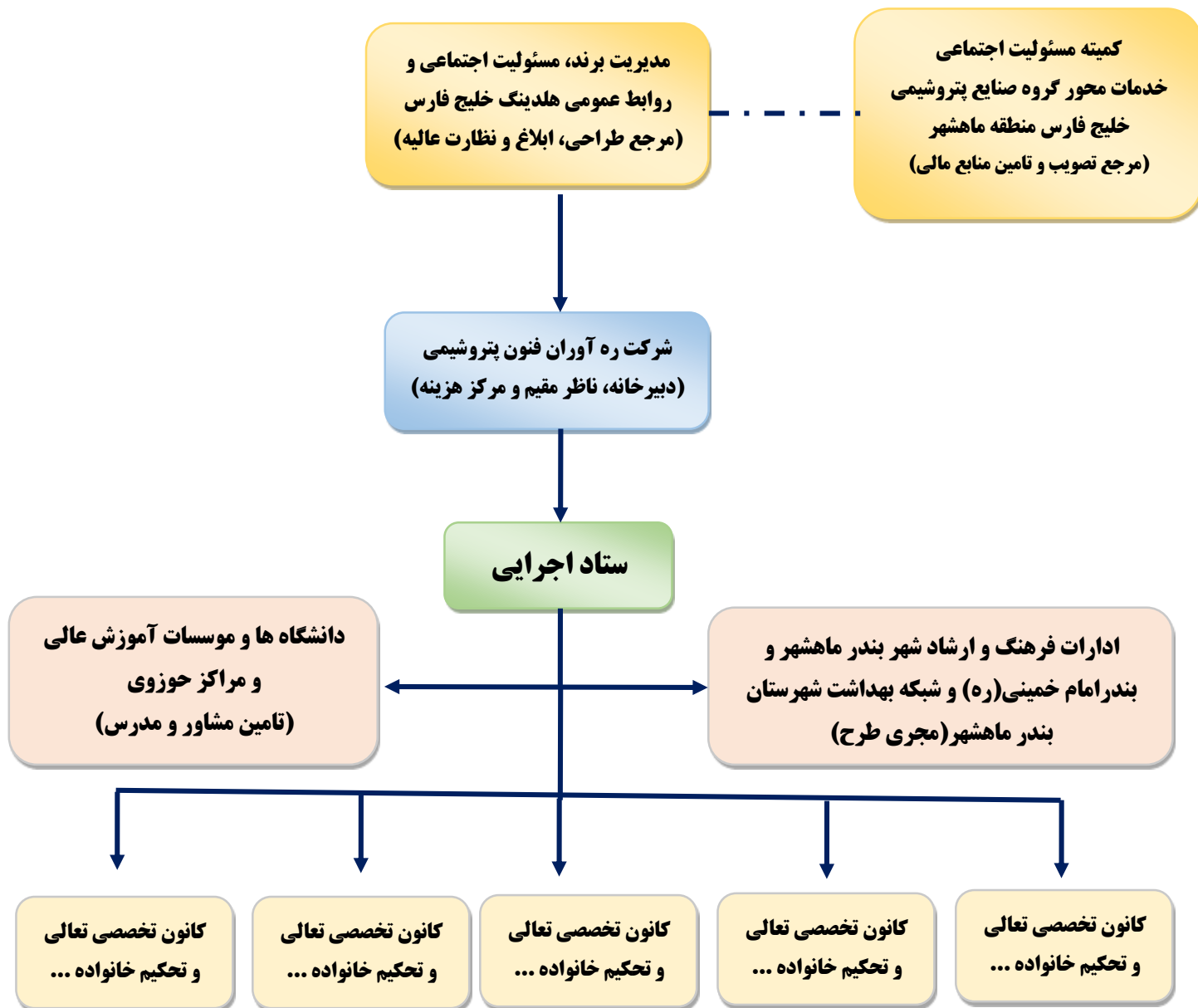
۱-۳) دبیرخانه، نظارت مقیم و مرکز هزینه: امور دبیرخانه، نظارت مقیم و مرکز هزینه طرح کانون‌های تخصصی تحکیم و تعالی خانواده در سطح منطقه ماه شهر بر عهده شرکت ره‌آوران فنون پتروشیمی است. مدیریت هزینه‌های مصوب طرح کانون‌های تخصصی تحکیم و تعالی خانواده توسط شرکت ره‌آوران فنون پتروشیمی و تایید نماینده ناظر عالی انجام می‌شود.

۱-۴) تأمین کنندگان علمی: طرح تحکیم و تعالی خانواده در دو سطح سازمانی و فردی توسط تأمین‌کنندگان علمی که دارای تجارب کاربردی در زمینه خانواده هستند، پشتیبانی می‌شود. در سطح سازمانی، سازمان تبلیغات اسلامی، دانشگاه شهید چمران اهواز و همچنین حوزه‌های علمی ماه شهر و بندر امام خمینی^(ه)، ادارات فرهنگ و ارشاد اسلامی شهرستان بندر ماه شهر و بندر امام خمینی^(ه)، دبیرخانه کانون‌های فرهنگی و هنری استان خوزستان، کانون‌های فرهنگی و هنری مساجد سطح شهرستان و مراکز مشاوره سطح شهرستان پشتیبانی می‌شود. همچنین در سطح فردی، مشاورین، همیاران راهنما و نیز مدرسین دوره ارتقایی به‌عنوان تأمین‌کنندگان مشغول به همکاری هستند.

۱-۵) کارگروه برنامه‌ریزی: پس از شناسایی ظرفیت فعالیت کانون‌های فرهنگی شهرستان بندر ماه شهر و بندر امام خمینی^(ه) به منظور برنامه ریزی عملیاتی و تأمین نیازهای منطقه‌ای و تسریع در تحقق برنامه های تحکیم و تعالی کانون های تخصصی خانواده در سال ۱۴۰۰، جلسه کارگروه متشکل از مشاور مسئولیت اجتماعی هلدینگ خلیج فارس، روسای ادارات فرهنگ و ارشاد اسلامی شهرستان بندر ماه شهر و بندر امام خمینی^(ه)، نماینده شرکت ره‌آوران فنون پتروشیمی، مدیران فعال فرهنگی برگزار و فعالیت‌های مرتبط با حوزه برنامه ریزی و سیاستگذاری عملیاتی در کارگروه همانند سال گذشته انجام پذیرفت که جلسات کارگروه به طور میانگین هر سه هفته تشکیل و مسایل فراروی برنامه مورد بررسی قرار می‌گرفت که از زمان تشکیل تاکنون (اسفند ۱۴۰۰) بالغ بر ۱۰ نوبت جلسه برگزار شده است.

۱-۶) واحد مجری: اجرای طرح در سطوح گوناگون بر عهده ادارات فرهنگ و ارشاد اسلامی شهرستان بندر ماه شهر و بندر امام خمینی^(ه) و شبکه بهداشت و درمان شهرستان بندر ماه شهر و ۳۲ کانون منتخب طرح تحکیم و تعالی خانواده است.

نمودار شماره ۱: نمودار عملیاتی طرح کانون های تخصصی تحکیم و تعالی



بخش دوم :

اجرای طرح های خدمات آموزشی ، مشاوره ای ، مسابقات فرهنگی و تسهیلات حمایتی

طرح کانون های خانواده

فصل دوم: گفتمان‌سازی، همسوسازی و فرهنگ‌سازی طرح کانون‌های خانواده

یکی از برکات این جلسه‌ای که امروز ما با شما داریم و جلساتی که با جوانها داریم و داشتیم، لااقل سالی یک بار در این اواخر و قبلها بیشتر -گفتمان‌سازی بود؛ یعنی همین که شما یک مطلبی را می‌گویید، بخش می‌شود، مجموعه‌ی جوانی و غیر جوانی آن را می‌شنوند، به تدریج ذهنیت در ست می‌کند. این ذهنیت‌ها همان گفتمان است؛ یعنی یک به اصطلاح جهت‌گیری فکری مشخصی در جامعه به وجود می‌آورد که این چیز با ارزشی است.

مقام معظم رهبری (۱۳۹۹/۰۲/۲۸)

اجرای برنامه‌های فرهنگی نیازمند تعامل، همکاری و هم‌صدایی، نهادها و سازمان‌های متولی فرهنگ، متخصصان و کارشناسان فرهنگی و اجتماعی است. یک برنامه فرهنگی، موفق و موثر باید با فرهنگ و ارزش‌های مردم مطابقت داشته باشد و هماهنگی مستمری با چشم‌انداز و اهداف شهر و منطقه داشته باشد و در نهایت منجر به هم‌افزایی بین نهادهای فرهنگی و ایجاد یک گفتمان فرهنگی اجتماعی در شهر شود و به فرمایش مقام معظم رهبری؛ وقتی گفتمان‌سازی شد، آن‌وقت همه به این فکر خواهند افتاد و در همه یک انگیزه‌ای به وجود می‌آید؛ کأنه یک جاده‌ی وسیع و یک بزرگراهی به وجود می‌آید که همه میل می‌کنند از این بزرگراه حرکت کنند. (۱۳۹۵/۰۱/۰۳)

گفتمان‌سازی، همسوسازی و فرهنگ‌سازی مجموعه‌ی ذی‌علاقه‌گان هر برنامه یکی از اقدامات اساسی برای هم‌افزایی، یکپارچگی و سازماندهی مطلوب به منظور دستیابی به موفقیت برنامه محسوب می‌شود. در این راستا به منظور همسوسازی و ایجاد یک گفتمان مشترک در خصوص تدوین شبکه مسایل و مشکلات حوزه خانواده و پدیدآوری راهکارهای موثر و کارآمد، گروه مشاوره مسئولیت اجتماعی هلدینگ خلیج فارس، اقدام به برگزاری جلسات متعدد هم‌فکری با افراد و نهادها و سازمان‌های فرهنگی، اجتماعی و امنیتی شهر استان بندرماه شهر از جمله؛ مرکز مدیریت حوزه‌های علمیه استان خوزستان، مسئولان و مدیران شهری از قبیل ائمه جمعه ماهشهر و بندر امام خمینی، معاون سیاسی اجتماعی فرمانداری، دادستان شهرستان، ادارات فرهنگ و ارشاد اسلامی بندرماه شهر و بندر امام خمینی، اداره بهداشت شهر بندرماه شهر و شهر بندر امام خمینی، اداره بهزیستی شهرستان بندرماه شهر، مراکز جامع سلامت، اداره دادگستری شهرستان بندرماه شهر، روانشناسان و مشاوران رشته‌های علوم رفتاری سطح استان، روحانیون و طلاب دانش‌آموخته در حوزه خانواده به عنوان تأمین‌کنندگان علمی طرح، دانشگاه‌ها و موسسات آموزش عالی شهر اهواز نمود که نتیجه آن ایجاد هماهنگی بین مدیران و دست‌اندرکاران طرح تحکیم و تعالی خانواده با مسئولین و دست‌اندرکاران شهری، نهادهای علمی و شخصیت‌های علمی و فرهنگی شهرستان بندرماه شهر گردید.

بر این اساس اقدام به برگزاری جلسات هم‌فکری با افراد و نهادها و سازمان‌های فرهنگی، اجتماعی و امنیتی شهرستان بندرماه شهر با هدف؛ ایجاد حس مشترک بین بخش‌های مختلف برنامه، افزایش سهم مشارکت سازمان‌ها و نهادهای شهری در برنامه ریزی و اجرای طرح تحکیم و تعالی خانواده و بهره‌گیری حداکثری از ظرفیت‌های علمی، اجرایی و منابع مالی و مادی منطقه نمود که به برخی از آنها اشاره می‌شود.

۱-۲) نشست با مسئولان و مدیران شهری (ائمه جمعه بندرماه شهر و بندر امام خمینی و معاون فرمانداری، دادستان انقلاب شهرستان و...)

نوع نگاه مدیران شهری به مسایل فرهنگی شهر، نقش مهمی در موفقیت یا عدم موفقیت برنامه و ارتقای شاخص‌های کیفی زندگی و افزایش رضایتمندی شهروندان بر عهده دارند. مدیران شهری با توجه به شناختی که از مسایل و مشکلات شهری دارند و از نزدیک با مسایل دارای اولویت آشنا هستند نقش موثری در برنامه ریزی و اجرای برنامه‌های فرهنگی بر عهده دارند. لذا در راستای جلب مشارکت مدیران شهری بر اساس یک نظام اولیاتی، جلسات مشترکی بین گروه مشاوره مسئولیت اجتماعی با مسئولان و مدیران شهری برگزار و ضمن اخذ دیدگاه‌های ایشان، راهکارهای تحقق این دیدگاه‌ها در اجرای طرح تحکیم و تعالی خانواده برای سال دوم طراحی و به مرحله اجرا گذاشته شد.

یکی از مختصات طرح تاسیس و استقرار کانون های تخصصی تحکیم و تعالی خانواده، مسجدمحوری و مردم محوری است. در این طرح، مسجد به عنوان پایگاه فرهنگی، اجتماعی و دینی و مردم به عنوان عناصر خدمت گیرنده فعال، دو رکن اساسی محسوب می شوند.

توجه به رویکردهای دینی و مردم محوری، نیازمند بستری مناسب برای تحقق آن است لذا پس از بررسی های میدانی انجام شده، سیاست اساسی طرح به حوزه مشارکت با دو نهاد موثر که هم ویژگی محوریت دینی و هم حوزه تجمع مردمی را دارا بودند معطوف گشت و طی جلساتی با ادارات فرهنگ و ارشاد اسلامی شهر بندر ماهشهر و بندر امام خمینی^(۵) و دبیرخانه کانون های فرهنگی هنری مساجد استان خوزستان، طرح توسعه فعالیت های کانون های خانواده برای سال ۱۴۰۰ به صورت مشارکتی کلید خورد.

در این راستا مقرر شد ادارات فرهنگ و ارشاد اسلامی بندر ماهشهر و بندر امام خمینی و شبکه بهداشت شهرستان بندر ماهشهر، ظرفیت های انسانی و فیزیکی خود را با توجه به شرایط و نتایج سال گذشته در اختیار این طرح قرار داده و طرح به صورت مشارکتی با گروه صنایع پتروشیمی خلیج فارس از طریق عقد تفاهم نامه همکاری، اجرا شود.

براساس این تفاهم نامه که به مدت یکسال از تاریخ ۱۴۰۰/۰۷/۰۱ لغایت ۱۴۰۱/۰۶/۳۱ بین طرفین متفاهم شد، طرفین متفاهم نمودند که ۳۲ کانون تخصصی تحکیم و تعالی خانواده در سطح شهرستان بندر ماهشهر توسعه، تاسیس و راه اندازی شود.

بر اساس این تفاهم نامه خدمات آموزشی و مشاوره ای زیر با تأیید کارگروه برنامه ریزی مصوب طرح تاسیس و استقرار کانون های تخصصی تحکیم و تعالی خانواده از طریق ستاد اجرایی مستقر در شرکت ره آوران فنون پتروشیمی و با هماهنگی ادارات فرهنگ و ارشاد اسلامی شهر بندر ماهشهر و شهر بندر امام خمینی و شبکه بهداشت شهرستان ماهشهر به کانون ها و مراکز فرهنگی - اجتماعی این شهر، به شرح زیر ارائه خواهد شد:

۱. برگزاری کلاس ها و کارگاه های آموزشی عمومی و اختصاصی خانواده
۲. برگزاری همایش های عمومی
۳. ارائه خدمات مشاوره ای و روانشناختی در زمینه ازدواج، سازگاری زوجین، تربیت فرزند و ...
۴. راه اندازی کانالها و گروه های مجازی خدمات آموزشی و مشاوره ای
۵. حمایت و پشتیبانی سخت افزاری (تلویزیون، صندلی و تخته وایت برد) کانون های فرهنگی مساجد مشمول طرح.
۶. برگزاری مسابقه فرهنگی - آموزشی در ۱۲ رشته مرتبط با حوزه خانواده
۷. ارائه تسهیلات بلاعوض به جوانان مجرد ازدواج نموده در طول اجرای طرح کانون های خانواده
۸. ارائه حمایت های تشویقی به شرکت کنندگان در کلاس های آموزشی طرح کانون های خانواده

در پیوست شماره ۱ تفاهم نامه منعقد شده بین ادارات فرهنگ و ارشاد اسلامی بندر ماهشهر و بندر امام خمینی و شبکه بهداشت شهرستان بندر ماهشهر با شرکت ره آوران فنون پتروشیمی آمده است.

۲-۳) هم اندیشی با تامین کنندگان علمی (روانشناسان و مشاوران)

مدرسان یکی از ارکان علمی طرح تحکیم و تعالی خانواده محسوب می‌شوند و برخورداری از مدرسان مجرب و توانمند و برخوردار از شاخصه های علمی و مشاوره ای، لازمه اجرای موفق طرح توسعه فعالیت های کانونهای تخصصی تحکیم و تعالی خانواده است. از سویی یکی از رویکردهای طرح، استفاده از ظرفیت های علمی بومی و منطقه ای است لذا تلاش شد تا حد امکان مدرسان و مشاوران از بندر ماهشهر و بندر امام خمینی انتخاب شوند لذا پس از بررسی های میدانی و انجام مصاحبه های علمی، ضمن شناسایی مدرسان و مشاوران کارآمد و دعوت به همکاری، با توجه به گستردگی طرح، بخشی از نیاز به مدرسان و مشاوران از داخل شهر بندر ماهشهر و بندر امام خمینی قابل تامین نبود لذا با توجه به ظرفیت بسیار خوبی که در حوزه روان شناسی و مشاوره در اهواز و آبادان وجود داشت، تعدادی از مدرسان و مشاوران خبره شناسایی و طی برگزاری جلسه با آنان، از ایشان دعوت به همکاری شد.

ترسیم فرایندهای مربوط به ارکان علمی و اجرایی یکی از اجزا و عناصر طرح تحکیم و تعالی خانواده محسوب می شود که نتیجه آن سازماندهی و انسجام بخشی درونی و بیرونی ارکان مرتبط با اجرای این طرح می باشد.

گسترده‌گی جغرافیایی مناطق شهری و روستایی شهرستان بندر ماهشهر و بندر امام خمینی و فقدان سابقه اجرای برنامه های فرهنگی با ابعاد و گستردگی این طرح، تنوع جنسیتی، سنی و به ویژه تنوع فرهنگی مخاطبین، تعدد عوامل اجرایی دخیل در برنامه، تعدد عوامل محتوایی، مدرسان و همیاران و ... از جمله عواملی محسوب می شوند که اجرای طرح کانون های تخصصی تحکیم و تعالی خانواده را پیچیده نموده به نحوی که نیازمند تحقق اقدامات و اجرای فرایندهای زیادی بود که در زیر به آن اشاره می شود؛

۳-۱) فرآیند انتخاب کانون های مجری و توانمند

فرایند انتخاب کانون های مجری با توجه به نوع طرح از اردیبهشت ۱۴۰۰ از طریق برگزاری جلسات با ادارات فرهنگ و ارشاد اسلامی شهر بندر ماهشهر و بندر امام خمینی^(۵) و شبکه بهداشت شهرستان بندرماهشهر آغاز شد که براساس آن، تعدادی از کانون های فرهنگی که دارای ظرفیت اجرای برنامه های فرهنگی و آموزشی را داشتند، شناسایی و مطابق آن اولین جلسات هماهنگی با آنان برگزار که نتیجه آن انتخاب ۳۲ کانون و مرکز فرهنگی مختلف در سطح شهرستان بندر ماهشهر شد.

از ۳۲ کانون حاضر تعداد ۱۴ کانون، دارای مجوز کانون های فرهنگی هنری مساجد می باشد که مالکیت کانون، حقوقی و وابسته به اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی شهرستان می باشد، همچنین تعداد ۱۰ کانون، هیئت امنایی و در حمایت مسجد است و ۴ کانون (دو کانون حوزه علمیه، یک کانون کمیته امداد و یک کانون بیت الزهراء سپاه) مالکیت آن نیز با اشخاص حقوقی می باشد، همچنین تعداد ۴ کانون از مراکز بهداشت می باشد که مالکیت آن دولتی است.

جدول شماره ۲: فهرست اسامی مدیران و کارشناسان کانون های تخصصی تحکیم و تعالی خانواده شهر بندر ماهشهر

نام شهر	مدیر عالی	ردیف	نام کانون	نام مدیر کانون	کارشناس گروه برادران	کارشناس گروه - خواهران	آدرس
بندر ماهشهر	خانم مکنونی	۱	گل نرگس	خانم شهناز مکنونی	امین بهوندی	سیما گندمی	ماهشهر فاز ۶ خیابان گلپای ۲ جنب بازارچه مرکزی
		۲	مسجد شهدای ماهشهر	سکینه صادقیان	علیرضا صادقیان	خانم باقری	ماهشهر خیابان امام میدان امام کوچه مسجد شهدا
		۳	مهد قرآنی کوثر	آمنه هاشمی	سید هانی موسوی	خانم شریفی	ناحیه صنعتی ۲۱۸ دستکاه کنار مسجد امام خمینی (ره)
		۴	مسجد ثامن الائمه (ع)	پروانه اله الدینی	ابراهیم ممینی	مینا طلاوری	ماهشهر فاز ۷ مسجد ثامن الائمه (ع) مرکز بازارچه
		۵	صاحب الزمان (عج)	خانم محمدی	محسن کهواز	مژگان تفتنگساز	شهر شهید چمران، شهرک بعثت (ممکو)، زینبیه
		۶	امام هادی (ع)	آقای مهدیان مهر	صادق کردانی	خانم منصوری	شهرک طالقانی، خیابان اصلی، جنب دفتر امام جمعه، کنار مغازه الکتریکی عالی وند
بندر ماهشهر	آقای خوش بین	۷	حوزه علمیه خواهران ماهشهر	خانم جمالی	عبدالرضا دریس	ندا عساکره	حوزه علمیه خواهران مصلی نماز جمعه شهرستان
		۸	معراج	آقای خلیفه ناصری کیا	سیده سهام موسوی	حمیده خفتری	ماهشهر فاز ۳ خیابان ۱۲ غربی حسینیه الزهرا
بندر ماهشهر	آقای مصطفی حلافیان	۹	مرکز سلامت روان محلی آمین	زینب سمیریان نژاد	عقیل آلبوعلی	کلثوم بهروش	شهرک طالقانی خیابان اتحاد
		۱۰	نورالمهدی (عج)	مهدی شیرالی	سجاد محمدی دوست	خانم آل خمیس	شهر شهید چمران مرکز بازار مسجد جامع امام حسن
	آقای فاضلی	۱۱	رهبویان وصال (مسجد جامع)	آقای موسوی	نعیم آیتی	خانم مظفر	خیابان بانک ملی مسجد جامع ورودی بانوان
		۱۲	سیدالشهدا (ع)	علی نیسی	منصور احمدی	مریم قنبرپور	خیابان شهید محمودی فر مسجد الغدیر
		۱۳	انصارالمهدی	آقای غیثاوی	محمد مرادی	زینب غیثاوی	خیابان سادات مسجد سادات
		۱۴	امامین عسکریین (ع)	خالد آسانه	سامی نعیمی	فروق خلفیان	خیابان ورودی اول خیابان اصلی مسجد علی بن ابی طالب
	آقای حسن حلافیان	۱۵	موسسه قرآنی خاتم الانبیاء	آمنه حلافیان	مهدی جوادی فر	زهرا طاهری زارع	خ امام جنوبی خ حافظ روبروی مسجد رسول اکرم فرهنگسرای شهید باهنر
		۱۶	بیت الزهرا (س)	خانم جنتی نژاد	حمزه قاسمی دره زنگ	مژگان فرنیا	شهرک فجر منازل منطقه سوم دریایی سپاه
		۱۷	مسجد امام حسن مجتبی (ع)	خانم سعادت	آقای حیدری امجد	رقیه حیدری دوست	ماهشهر خیابان طالقانی
		۱۸	مسجد امام خمینی (ره)	آقای محمدی	رضا چراغ زاده	حمیده گطافه زاده	کوی عمار خیابان شمس ۳ مسجد امام خمینی
۱۹		کمیته امداد ماهشهر	خانم هاشمی	آقای هاشمی	سکینه هاشمی	ماهشهر - روبروی مصلی	

جدول شماره ۳: فهرست اسامی مدیران و کارشناسان کانون های تخصصی تحکیم و تعالی خانواده شهر بندر امام خمینی (ره)

نام شهر	مدیر عالی	ردیف	نام کانون	نام مدیر کانون	کارشناس گروه برادران	کارشناس گروه خواهران	آدرس
بندر امام خمینی (ره)	آقای احمدی	۲۰	مسجد جامع (صاحب الزمان)	آقای کوثری زاده	آقای عدالت پسند	خانم خلفی	مسجد جامع خیابان مسجد جامع
		۲۱	حوزه علمیه خواهران	خانم سلمانی	مصطفی موسوی	خانم حیدری	خیابان جهان آراء جنب دفتر امام جمعه
	آقای جوکار	۲۲	آل طاها	هدایت جوکار	جواد رضوی	ناهیداسماعیلی	چهار راه کوی ابادر، چهل متری مسجد النبی
		۲۳	امام حسن مجتبی(ع)	آقای عتیقی	رضا خفایان پور	خیره راضی پور	کوی شهید دستغیب، خیابان مهاجر، روبروی مدرسه امام رضا (ع)
		۲۴	امام حسین(ع)	آقای قیم	ناصر قیم	سمیه قیم	فاز ۴، انتهای بلوار ولی عصر(عج)، پردیس ۱
		۲۵	سیدالشهدا(ع)	آقای احمدی	حسین اصل	نرگس رحیموویان	شهرک مقداد، کوی مقداد، ایستگاه ۲
		۲۶	شهیدمقداد مسجدصاحب- الزمان	آقای آذر افروز	سعید ماضی زاده	زهره آذر افروز	بندر امام خمینی، کوی شهید صباغیان، کمپ B
		۲۷	مسکن مهر	خانم فارس مدان	محمد رضا فرهادی	زینب اکبری	کوی ابادر
		۲۸	علی ابن ایبطالب(ع)	آقای عثمان زاده	احمد عیدان ابراهیمی	خانم حسینی	کوی شهید صدوقی، جنب مسجد امام علی(ع)

۲-۳) فرایند شناسایی و انتخاب ارکان اجرایی (مدیران و کارشناسان اجرایی)

مدیران و کارشناسان اجرایی به عنوان نیروهای پیش‌ران هر کانون و فعال فرهنگی اجتماعی محله، نقش مهمی در جذب، پذیرش و نگهداری مخاطبین به عهده دارند. با توجه به اینکه در هر کانون ۴ گروه مخاطب در برنامه‌ها حضور دارند و وضعیت مخاطبان باید به صورت مستمر رصد و پیگیری شود لذا برای هر کانون دارای یک مدیر، یک کارشناس خواهر و یک کارشناس برادر طی ۳ مرحله شناسایی و انتخاب شدند.

مرحله اول، معرفی افراد متقاضی: بر اساس روند از قبل تعیین شده تعدادی از فعالین فرهنگی و اجتماعی که به عنوان مدیر عالی کانون با طرح همکاری داشتند اقدام به معرفی مدیران و کارشناسان اجرایی شایسته به ستاد اجرایی طرح نمودند. این تعداد از افراد براساس کانون‌هایی که اعلام همکاری نموده بودند تعیین گردید.

مرحله دوم، تکمیل فرم مشخصات توسط مدیران و کارشناسان: در این مرحله با هماهنگی ستاد اجرایی طرح، فرم درخواست همکاری به مدیر و کارشناس جهت تکمیل مشخصات ارسال و بعد از بررسی توسط کارگروه برنامه ریزی از متقاضیان دعوت به مصاحبه شدند.

مرحله سوم، اجرای مصاحبه: به منظور بررسی وضعیت اخلاقی، صلاحیت‌های مدیریتی و اجرایی متقاضیان جلسات مصاحبه برای حدود ۱۰۰ متقاضی و در ۳ نوبت توسط گروه مشاور مسئولیت اجتماعی انجام و ۹۶ نفر افراد واجد شرایط شناسایی و دعوت به همکاری شدند.

۳-۲-۱- انتخاب ظرفیت‌های نیروی انسانی

هر کانون تخصصی تحکیم و تعالی خانواده نیازمند سه نفر نیروی انسانی شامل مدیر، کارشناس برادر و کارشناس خواهر است که طی یک فرآیند شناسایی و انتخاب گردیدند که روند آن در فرایند انتخاب ارکان اجرایی توضیح داده شده است.

۳-۳) فرایند شناسایی و انتخاب ارکان علمی (همیاران راهنما و مدرسان)

ارکان علمی طرح کانون‌های تخصصی تحکیم و تعالی خانواده، شامل دو رکن اساسی مدرسان و همیاران راهنما می‌باشند که نقش مهمی در موفقیت برنامه و حل مسایل و مشکلات خانوادگی بر عهده دارند.

۳-۳-۱) همیار راهنما: به عنوان یک رکن اجرایی، فرد دانش‌آموخته روحانی است که در زمینه علوم رفتاری دارای تحصیلات رسمی و یا غیررسمی بوده و سوابق فعالیت مشاوره‌ای در زمینه خانواده و ازدواج حداقل به مدت ۳ سال دارد و وظیفه تکمیل پروفایل مراجعین و مخاطبین و ارجاع آنان برای دریافت خدمات مشاوره‌ای و مداخله‌ای و مدیریت فنی خدمات ارائه شده به مخاطبین و مراجعین را بر عهده دارد.

همیاران راهنما در طرح کانون‌های تخصصی تحکیم و تعالی خانواده، نقش فعالی در جذب و نگهداری مخاطبین به عهده دارند و ضمن کمک به کانون‌های فرهنگی، سطحی از مداخلات تربیتی را انجام می‌دهند بدین منظور گروه مشاور مسئولیت اجرایی ضمن مذاکره با حوزه‌های علمی بنده ماهشهر و بنده امام خمینی و حوزه علمی آبادان، ظرفیت‌ها و توانمندی موجود در حوزه مداخلات تربیتی شناسایی و متناسب با وضعیت کانون‌های شهرستان از ایشان دعوت به همکاری شد. لذا برای هر کانون یک نفر همیار راهنما شناسایی و انتخاب شدند.

جدول شماره ۴: فهرست اسامی همیاران راهنما در کانون های تخصصی تحکیم و تعالی خانواده شهرستان بندر ماهشهر

نام شهر	مدیر عالی	ردیف	نام کانون	نام و نام خانوادگی همیار راهنما
بندر ماهشهر	خانم مکوندی	۱	گل نرگس	آقای طرفی
		۲	مسجد شهدای ماهشهر	آقای فروزنده زاده
		۳	مهد فرآنی کوثر	آقای قییم موسوی
		۴	مسجد ناامن الاثمه (ع)	حمیده فرحانی فر
		۵	صاحب الزمان (عج)	رسول عساکره
		۶	امام هادی (ع)	مهیدیان مهر
	آقای خوش بین	۷	حوزه علمیه خواهران ماهشهر	عصمت زابراهمی
		۸	معراج	عبدالحسین عباده پور
	آقای مصطفی حلافیان	۹	مرکز سلامت روان محلی آمین	مصطفی حلافیان
		آقای فاضلی	۱۰	نورالمهدی (عج)
۱۱	رهپویان وصال (مسجد جامع)		غلامحسن حیاتی	
۱۲	سیدالشهدا (ع)		ناجی فرحانی راد	
۱۳	انصارالمهدی		سید صد گنجی پور	
۱۴	امامین عسکریین (ع)		خالد آسانه	
۱۵	موسسه فرآنی خاتم الانبیاء		سید مکی سندی	
آقای حسن حلافیان	۱۶	بیت الزهرا (س)	حمید اصولی زاده	
	۱۷	مسجد امام حسن مجتبی (ع)	آقای دشتی زاده	
	۱۸	مسجد امام خمینی (ره)	طارق مقدم	
	۱۹	کمیته امداد ماهشهر	مصطفی عساکره	
	آقای احمدی	۲۰	مسجد جامع (صاحب الزمان)	احمد خزعل پور
۲۱		حوزه علمیه خواهران	سیده سرور پور موسوی	
بندر امام خمینی (ره)	آقای جوکار	۲۲	آل طاها	جلال شروگی
		۲۳	امام حسن مجتبی (ع)	ناصر احمدی
		۲۴	امام حسین (ع)	سید زکاء الدین موسوی بغلانی
		۲۵	سیدالشهدا (ع)	سهیلا یوسفی
		۲۶	شهیدمقداد	سجاد فرجی
		۲۷	مسکن مهر	حسن طاهری نژاد
		۲۸	علی ابن ابیطالب (ع)	حسین موحدی

۳-۳-۲) مدرسان و مشاوران: افرادی دارای صلاحیت علمی و حداقل برخوردار از مدرک کارشناسی ارشد در یکی از زمینه‌های تخصصی حوزه مشاوره و روانشناسی که دارای تجربه تدریس و مشاوره در حوزه خانواده و ازدواج بوده و وظیفه ارایه و انتقال مباحث علمی به شرکت کنندگان، ارتقاء توانمندی‌ها و قابلیت‌های جوانان، زوجین و والدین در راستای حل مسایل خانواده و ارتقای کیفیت زندگی آنان و ارایه راهنمایی‌های موردنیاز به جوانان، زوجین و والدین را بر عهده دارند

با توجه به اینکه مدرسان و مشاوران، نقش مهمی در حل مسایل و مشکلات خانوادگی ایفا می نمایند، با انجام مذاکره از ظرفیت‌های مراکز آموزشی، دانشگاهی و مشاوره‌ای شهرستان بندر ماهشهر و بندر امام خمینی و اهواز استفاده شد و از علاقه مندان و واجدین شرایط مشاوره و تدریس دعوت به عمل آمد. جدول شماره 6: فهرست مشاوران و مدرسان در کانون های تخصصی تحکیم و تعالی خانواده شهرستان بندر ماهشهر

جدول شماره ۵: فهرست مشاوران و مدرسان در کانون های تخصصی تحکیم و تعالی خانواده شهرستان بندر ماهشهر

نام شهر	مدیر عالی	ردیف	نام کانون	نام و نام خانوادگی مدرس
بندر ماهشهر	خانم مکوندی	۱	گل نرگس	آقای حسین رئیسی
		۲	مسجد شهدای ماهشهر	خانم آهی
		۳	مهد قرآنی کوثر	خانم رویا طالبی
		۴	مسجد نایب الائمّه (ع)	خانم بسعاد حیای
		۵	صاحب الزمان (عج)	خانم مزده اکبری
	آقای خوش بین	۶	امام هادی (ع)	خانم معصومه بیگدلو
		۷	حوزه علمیه خواهران	آقای کمیل عساکره
		۸	معراج	خانم شمس آبادی
		۹	مرکز سلامت روان محلی آمین	دکتر امیری مقدم
		۱۰	نورالمهدی (عج)	آقای منوچهر دیلمی
آقای فاضلی	۱۱	رهپویان وصال	آقای غلامحسن حیاتی	
	۱۲	سیدالشهدا (ع)	آقای ناجی فرحانی‌راد	
	۱۳	انصارالمهدی	آقای مسعود رئیسی	
	۱۴	امامین عسکریین (ع)	خانم سگینه عبادی	
	۱۵	موسسه قرآنی خاتم الانبیاء	دکتر محمد حیاتی	
	۱۶	بیت الزهرا (س)	آقای سعید وزیری	
آقای حسن حلافیان	۱۷	مسجد امام حسن مجتبی (ع)	آقای قناطر	
	۱۸	مسجد امام خمینی (ره)	خانم مزده قربانی	
	۱۹	کمیته امداد ماهشهر	خانم یگانه رضایی	
	۲۰	مسجد جامع (صاحب الزمان)	خانم رقیه روزی	
بندر امام خمینی (ره)	آقای احمدی	۲۱	حوزه علمیه خواهران	خانم نرگس السادات علوی‌نژاد
		۲۲	آل طاها	آقای مومن پور
		۲۳	امام حسن مجتبی (ع)	دکتر امین خالدی‌نیا
		۲۴	امام حسین (ع)	خانم شاهی هزاروند
	آقای جوکار	۲۵	سیدالشهدا (ع)	خانم زینب قربانی
		۲۶	شهیدمقداد	آقای ابراهیم معرفاوی
		۲۷	مسکن مهر	خانم سرور یارمحمدی
		۲۸	علی ابن ابیطالب (ع)	آقای عبدالکریم حلفی

۴-۳) دستورالعمل‌ها و فرآیندهای عملیاتی ارکان علمی و اجرایی

۴-۳-۱- تدوین فرآیند اجرای طرح آموزشی و مشاوره ای

به منظور تسهیل و تسریع در اجرای طرح تحکیم و تعالی خانواده، مجموعه فعالیت‌های لازم الاجرا، به صورت دقیق و کامل، احصاء و به ترتیب فعالیت و زمان اجرا، مشخص گردیدند. براساس جدول برنامه زمان‌بندی طرح کانون‌های تخصصی تحکیم و تعالی خانواده در سطح شهرستان بندر ماهشهر، طرح تحکیم و تعالی خانواده در سه فاز طراحی، برنامه ریزی و اجرا و ارزشیابی و در قالب ۳۵ فعالیت، اجرا شد که جدول تفصیلی آن، با عنوان جدول برنامه زمان‌بندی طرح کانون‌های تخصصی تحکیم و تعالی خانواده در سطح شهرستان بندر ماهشهر در پیوست شماره ۵ آمده است.

۴-۳-۲- تدوین دستورالعمل اجرایی طرح کانون‌های تخصصی تحکیم و تعالی خانواده

اجرای موثر برنامه مستلزم برخورداری از ساز و کارهای اجرایی کارآمد است که براساس آن عملیات اجرایی به درستی تحقق یابد که وجود دستورالعملها و فرم‌های اجرایی موردنیاز، یکی از این ساز و کارهای اجرایی کارآمد به شمار می‌رود. لذا مجموعه فرم‌های اجرایی طرح کانون‌های تخصصی تحکیم و تعالی خانواده، به تعداد ۱۱ فرم به منظور هماهنگی، تسریع و دقت در اجرای برنامه‌های تحکیم و تعالی خانواده شهرستان بندر ماهشهر تدوین شده است.

فرم‌های موجود در این مجموعه به تفکیک فرم‌های مورد نیاز ارکان علمی (مدرسان (مشاوران)، همیاران راهنما، ناظر) و ارکان اجرایی (مدیران کانون‌ها و مراکز فرهنگی اجتماعی و کارشناسان اجرایی) تهیه و تنظیم شده است که هر یک از این گروه‌ها مطابق با برنامه زمان‌بندی نسبت به تکمیل آن اقدام می‌نمایند.

در ادامه فهرست فرم‌های اجرایی کانون‌های تخصصی تحکیم و تعالی خانواده به همراه گروه اقدام کننده آورده شده است.

جدول شماره ۶: فهرست عناوین فرم‌های مورد نیاز کانون‌های تخصصی تحکیم و تعالی خانواده شهرستان بندر ماهشهر

شماره فرم	عنوان فرم	گروه اقدام کننده
۱	اطلاعات و مشخصات مخاطبان	مشاور / همیار راهنما
۲	جدول زمان‌بندی حضور مخاطبان در جلسه توجیهی همیاران راهنما	مدیران و کارشناسان اجرایی کانون‌ها
۳	دریافت مدارک از شرکت کنندگان	مدیران و کارشناسان اجرایی کانون‌ها
۴	اسامی ثبت نام شدگان نهایی	مدیران و کارشناسان اجرایی کانون‌ها
۵	حضور و غیاب مدرسان و مشاوران در کانون	مدیران و کارشناسان اجرایی کانون‌ها
۶	حضور و غیاب مخاطبان	مدیران و کارشناسان اجرایی کانون‌ها
۷	خلاصه موضوعات تدریس هر جلسه	همیار راهنما
۸	نظر سنجی از شرکت کنندگان	مدیران و کارشناسان اجرایی کانون‌ها
۹	گزارش دهی کارشناس اجرایی	مدیران و کارشناسان اجرایی کانون‌ها
۱۰	گزارش دهی مشکلات اجرایی توسط ناظر	ناظر
۱۱	گزارش دهی ناظر از کیفیت آموزش	ناظر

باتوجه به رشد سریع تکنولوژی، دانش و مهارت‌های علمی در هر رشته به ویژه در حوزه علوم رفتاری ، لازم است فعالین این حوزه با این دستاوردها به صورت مستمر و به روز با مبانی، روشها و آثار علمی آشنایی پیدا نمایند. بر این اساس در طرح کانون‌های تخصصی تحکیم و تعالی خانواده دو گروه ارکان علمی و ارکان اجرایی، مجموعه وظایف مربوط به اجرای موثر آموزش‌های خانواده در بُعد علمی و محتوایی و بُعد اجرایی را بر عهده داشته و بایستی هر چه بیشتر مدیران و کارشناسان با روش‌ها و مهارت های برنامه ریزی و مدیریت آموزش مدرسان و مشاوران و همیاران راهنما با مباحث جدید علمی آگاهی داشته باشند تا بهتر بتوانند نسبت به ارائه خدمات آموزشی و مشاوره ای و فرهنگی در حوزه خانواده در ابعاد علمی و اجرایی موفق شوند.

در این راستا کارگروه برنامه ریزی، با انجام برنامه ریزی های لازم ، اقدام به اجرای آموزش‌های ارتقایی مدرسان (مشاوران)، همیاران، مدیران و کارشناسان اجرایی نمود. این آموزش‌ها را با برگزاری همایش اختتامیه سال ۱۳۹۹ و افتتاحیه سال ۱۴۰۰ آغاز و در ادامه آموزش‌های ارتقایی و بازآموزی با شرح تفصیلی ذیل برگزار گردید.

۴-۱) برگزاری افتتاحیه طرح تحکیم و تعالی خانواده

افتتاحیه طرح تحکیم و تعالی خانواده در تاریخ ۱۳ آبان ماه ۱۴۰۰ در محل شرکت ره آوران فنون پتروشیمی، با حضور؛ مشاور مسئولیت اجتماعی گروه صنایع پتروشیمی خلیج فارس، امام جمعه بندرماهشهر، امام جمعه بندر امام خمینی(ره)، روسای ادارات فرهنگ و ارشاداسلامی شهر بندر ماهشهر و بندر امام خمینی(ره) ، مسئول شبکه بهداشت و درمان شهرستان بندر ماهشهر، نماینده اداره دادگستری شهرستان بندر ماهشهر و مسئولین فرهنگی، قضایی و سیاسی و اجتماعی شهرستان بندرماهشهر و ائمه جماعات و با حضور بیش از ۲۰۰ نفر از مدیران و کارشناسان کانون‌ها و همیاران و مدرسان طرح در دو نوبت صبح تا عصر و به میزان ۵ ساعت آموزشی برگزار شد.

جدول شماره ۷: برنامه افتتاحیه و آموزش ارتقایی مدیران و کارشناسان اجرایی

ردیف	موضوع	ارائه کننده	تعداد افراد شرکت کننده
۱	افتتاحیه طرح خانواده برای سال ۱۴۰۰ و اختتامیه طرح در سال ۱۳۹۹	با حضور مدیران نهادهای شهری و شرکت های پتروشیمی	۲۰۰
۲	ویژگی ها و شاخص های خانواده موفق و متعالی	حجت الاسلام والمسلمین عدالتیان	
۳	نماز - ناهار	---	

۲-۴) برگزاری دوره‌های آموزش ارتقایی برای ارکان علمی و اجرایی

دوره‌های آموزش ارتقایی به منظور افزایش آمادگی های تدریس برای دو گروه «مدیران و کارشناسان اجرایی» و نیز «مدرسان (مشاوران) و همیاران راهنما» طی روزهای ۱۲ و ۱۳ آبان، ۲۶ آذر و ۱۰ دی ماه برگزار شد. طی برگزاری این دوره، تعداد ۴۰ نفر از روانشناسان و مشاورین در مجموع ۱۵ ساعت و تعداد ۴۰ نفر از همیاران راهنما به میزان ۱۵ ساعت تحت بازآموزی قرار گرفتند. در همین راستا تعداد ۱۲۰ نفر از کارشناسان و مدیران اجرایی نیز به مدت ۴ ساعت آموزش دیدند.

جدول شماره ۸: گروه‌های شرکت کننده در آموزش های ارتقایی به تفکیک تعداد و ساعات آموزشی گذرانده شده

ردیف	ارکان علمی و اجرایی	تعداد افراد	تعداد ساعات آموزشی گذرانده شده
۱	مدیران و کارشناسان اجرایی	۱۲۰	۴
۲	مدرسان (مشاوران)	۴۰	۱۵
۳	همیاران راهنما	۴۰	۱۵
	جمع کل	۲۰۰	۳۴

جدول شماره ۹: جدول عناوین و موضوعات آموزشی ویژه گروه مشاوران و مدرسان به تفکیک زمان و نام اساتید

ردیف	عنوان آموزشی	مدرس	تاریخ
۱	تاثیر ساختارها و عملکردهای فرهنگی، اجتماعی، سیاسی و اقتصادی کشور بر شکل گیری و پایداری خانواده	محمد مهدی ناصری	۱۴۰۰/۰۸/۱۲
۲	روش ها و فنون تدریس برای مخاطبان و یادگیرندگان غیرحرفه ای	محمد مهدی ناصری	۱۴۰۰/۰۸/۱۲
۳	بررسی و تحلیل مهمترین آسیب ها و نابهنجاری ها در روابط زوجین	محمد مهدی ناصری	۱۴۰۰/۰۸/۱۲
۴	چگونگی موضوع یابی، آسیب شناسی، پردازش و ارائه راهکار در آموزشهای خانواده	محمد مهدی ناصری	۱۴۰۰/۰۸/۱۲
۵	ویژگی ها و شاخص های خانواده موفق و متعالی	حجت الاسلام عدالتیان	۱۴۰۰/۰۸/۱۳
۶	مهمترین اختلافات، تعارض ها، و آسیب های خانوادگی زوجین و ارائه راه حل های آن	حجت الاسلام عدالتیان	۱۴۰۰/۰۸/۱۳
۷	روشهای راهنمایی و مشاوره موثر در مشاوره خانواده	حجت الاسلام عدالتیان	۱۴۰۰/۰۸/۱۳
۸	چگونگی مدیریت ورودی سیستم خانواده بر اساس مدل انعطاف نفوذناپذیری	دکتر عباس پسندیده	۱۴۰۰/۰۹/۲۶
۹	چگونگی مدیریت ورودی سیستم خانواده بر اساس مدل انعطاف نفوذناپذیری	دکتر مسعود جان بزرگی	۱۴۰۰/۱۰/۱۰

جدول شماره ۱۰: جدول عناوین و موضوعات آموزشی ویژه گروه همیاران راهنما به تفکیک زمان و نام اساتید

ردیف	عنوان آموزشی	مدرس	تاریخ
۱	مهمترین اختلافات، تعارض ها، و آسیب های خانوادگی زوجین و ارائه راه حل های آن	حجت الاسلام عدالتیان	۱۴۰۰/۰۸/۱۲
۲	روشهای راهنمایی و مشاوره موثر در مشاوره خانواده	حجت الاسلام عدالتیان	۱۴۰۰/۰۸/۱۲
۳	ملاک ها و معیارهای همسرگزینی موفق	حجت الاسلام عدالتیان	۱۴۰۰/۰۸/۱۲
۴	ویژگی ها و شاخص های خانواده موفق و متعالی	حجت الاسلام عدالتیان	۱۴۰۰/۰۸/۱۳
۵	تاثیر ساختارها و عملکردهای فرهنگی، اجتماعی، سیاسی و اقتصادی کشور بر شکل گیری و پایداری خانواده	محمد مهدی ناصری	۱۴۰۰/۰۸/۱۳
۶	روش ها و فنون تدریس برای مخاطبان و یادگیرندگان غیرحرفه ای	محمد مهدی ناصری	۱۴۰۰/۰۸/۱۳
۷	چگونگی مدیریت ورودی سیستم خانواده بر اساس مدل انعطاف نفوذناپذیری	دکتر عباس پسندیده	۱۴۰۰/۰۹/۲۶
۸	چگونگی مدیریت ورودی سیستم خانواده بر اساس مدل انعطاف نفوذناپذیری	دکتر مسعود جان بزرگی	۱۴۰۰/۱۰/۱۰

باتوجه به تنوع فرهنگی، جنسیتی، سنی و تحصیلی مخاطبان و گستردگی جغرافیایی اجرای برنامه، تامین محتوای آموزشی به عنوان هسته اصلی کانون های تحکیم و تعالی خانواده یکی از مهمترین و حساس ترین اقدامات آموزشی و تربیتی محسوب می شود و با جدیت خاصی پیگیری که نتیجه آن تدوین عناوین آموزشی ویژه گروه های چهارگانه دختران مجرد، پسران مجرد، زوجین جوان و والدین دارای کودک و نوجوان، جلسات آموزشی مدیران و کارشناسان اجرایی کانون ها و مراکز فرهنگی و اجتماعی، کاربرگ ها و سرفصل های آموزشی و تامین محتوای تدریس و پاورپوینت های آموزشی بود.

تدوین محتوا با هدف پشتیبانی و غنی سازی علمی و اجرایی برنامه تحکیم و تعالی خانواده در ۵ گام اساسی به شرح ذیل، آورده شده است.

۱- تهیه عناوین دروس آموزشی ویژه گروه های چهارگانه مخاطب

۲- عناوین جلسات آموزش ارکان اجرایی (مدیران و کارشناسان اجرایی کانون ها و مراکز فرهنگی اجتماعی)

۳- تدوین محتوای کاربرگ های اهداف تفصیلی و سرفصل های آموزشی به تفکیک دختران و پسران مجرد، زوجین جوان و والدین کودک و نوجوان

۴- تهیه پاورپوینت اختصاصی برای هر یک از جلسات آموزشی

۵- تهیه کلیپ های آموزشی متناسب با هر یک از عناوین جلسات آموزشی

۵-۱) عناوین دروس آموزشی ویژه گروه های چهارگانه مخاطب

با عنایت به اینکه نیازهای ویژه مخاطبان در گروه های سنی و جنسیتی، حسب بررسی های علمی صورت گرفته و با توجه به شرایط و اقتضات منطقه ای، عناوین و سرفصل های آموزشی با همراهی و همکاری اساتید مجرب حوزه خانواده، طراحی و تدوین شد. لذا برای هر گروه ۱۰ عنوان درسی و هر عنوان به میزان ۲ ساعت پیش بینی و به مرحله اجرا گذاشته شد، برای هر گروه ۲۰ ساعت آموزشی و در مجموع ۴۰ عنوان درسی به میزان ۸۰ ساعت آموزشی تعیین شد. همچنین برای کانون های مراکز ۴ گانه بهداشت ۵ عنوان درسی برای زوجین پرخطر و ۵ عنوان درسی برای جوانان دختر در آستانه ازدواج تدوین گردید که هر عنوان درسی به میزان ۳ ساعت آموزشی و در مجموع ۱۰ عنوان آموزشی به میزان ۳۰ ساعت آموزشی تعیین شد.

عناوین درسی به تفکیک گروه مخاطب در زیر آمده است.

جدول شماره ۱۱: عناوین جلسات آموزشی (ویژه دو گروه دختران و پسران مجرد)

ردیف	شماره جلسه	موضوع
۱	اول	اهمیت، جرایبی و مسائل ازدواج موفق
۲	دوم	اصول و معیارهای همسرگزینی (تناسب و کفویت)
۳	سوم	آمادگی ها و پیش نیازها در ازدواج موفق
۴	چهارم	عشق و سبک های دل بستگی در فرآیند همسرگزینی
۵	پنجم	نقش والدین، خانواده و عشیره در فرآیند ازدواج موفق
۶	ششم	ارتباط با جنس مخالف: نائبرات، چالش ها و راهکارها با تاکید بر فضای مجازی
۷	هفتم	مهارت خودآگاهی و خودشناسی در ازدواج موفق
۸	هشتم	فرآیند خواستگاری و گفتگوی دختر و پسر در آن
۹	نهم	روانشناسی زن و مرد
۱۰	دهم	مهارت تصمیم گیری

جدول شماره ۱۲: عناوین جلسات آموزشی (ویژه گروه زوجین جوان)

ردیف	شماره جلسه	عنوان
۱	اول	روانشناسی زن و مرد
۲	دوم	ارتباط موثر و مهارتهای گفتگوی زوجین با یکدیگر
۳	سوم	حقوق، تکالیف و نقش های زوجین در خانواده
۴	چهارم	مهارت های حل تعارض زوجین
۵	پنجم	نقش حیاء و غیرت در ازدواج پایدار
۶	ششم	نقش معنویت و اخلاق در تحکیم و تعالی خانواده
۷	هفتم	آسیب شناسی و بهبود روابط پایدار
۸	هشتم	چگونگی مدیریت ورودی سیستم خانواده بر اساس مدل انعطاف- نفوذناپذیری
۹	نهم	آسیب شناسی فضای مجازی و ماهواره در خانواده
۱۰	دهم	فرزندآوری و توسعه خانواده

جدول شماره ۱۳: عناوین جلسات آموزشی (ویژه گروه والدین کودک و نوجوان)

ردیف	شماره جلسه	موضوع
۱	اول	نیازهای اساسی فرزندان و تکالیف والدگری
۲	دوم	سبک های فرزندپروری
۳	سوم	شناسایی و پیشگیری از آسیب ها و اختلالات رفتاری کودک و نوجوان
۴	چهارم	اصول و مهارت های حل تعارض والد - فرزند
۵	پنجم	تربیت دینی کودک و نوجوان
۶	ششم	گفتگوی آزاد با تاکید بر تربیت اقتصادی
۷	هفتم	تربیت جنسی کودک و نوجوان
۸	هشتم	فرصت ها و تهدیدهای رسانه و فضای مجازی برای فرزندان
۹	نهم	آسیب های اجتماعی (روابط دختر و پسر؛ اعتیاد، فرار از منزل، درس گریزی، ...) و راه حل های خانواده محور
۱۰	دهم	تربیت اجتماعی کودک و نوجوان

جدول شماره ۱۴: عناوین جلسات آموزشی (ویژه گروه زوجین جوان تحت برنامه مراکز بهداشت)

ردیف	شماره جلسه	موضوع
۱	اول	مهارت بهبود صمیمیت در روابط زناشویی
۲	دوم	مدیریت مراحل زندگی مشترک (مرحله عقد، استقلال و فرزند پروری)
۳	سوم	مهارت مدیریت خشم
۴	چهارم	مدیریت رفتارهای آسیب زای زوجین
۵	پنجم	آشنایی با روندهای گسست و طلاق عاطفی در خانواده

جدول شماره ۱۵: عناوین جلسات آموزشی (ویژه گروه جوانان مجرد دختر تحت برنامه مراکز بهداشت)

ردیف	شماره جلسه	موضوع
۱	اول	آمادگی ها و پیش نیاز ها در ازدواج موفق
۲	دوم	عشق و سبک های دل بستگی در فرایند همسرگزینی
۳	سوم	روانشناسی زن و مرد
۴	چهارم	فرایند خواستگاری و گفتگوی دختر و پسر در آن
۵	پنجم	مهارت تصمیم گیری

۲-۵) جلسات آموزشی برای ارکان اجرایی (مدیران و کارشناسان اجرایی کانون ها)

مدیران و کارشناسان اجرایی کانون ها و مراکز فرهنگی اجتماعی، نقش مهمی در شناسایی نیازهای مردم، جذب و نگهداری مخاطبین به عهده دارند لذا به منظور آماده سازی هرچه بیشتر آنان برای اجرای ماموریت‌های محوله جلسات آموزشی برگزار شد و مدرسین پیرامون روش‌های تبلیغات، اطلاع رسانی و ثبت نام مخاطبین و آسب شناسی و ارزیابی شاخص‌های ازدواج و طلاق شهرستان، استان، کشور و روش‌های بهبود آن به بحث و تبادل نظر پرداختند.

۳-۵) تدوین محتوای کاربرگ‌های اهداف تفصیلی و سرفصل‌های آموزشی به تفکیک دختران و پسران مجرد، زوجین جوان، والدین کودک و

نوجوان و زوجین و جوانان مجرد تحت برنامه های مراکز بهداشت

سرفصل‌های آموزشی به عنوان مسیر حرکت علمی در آموزش محسوب می شود و به منظور همسویی علمی مدرسین در کانونها و انسجام علمی و آموزشی، براساس عناوین درسی تهیه شده و اقدام به تهیه کاربرگ‌های آموزشی (سرفصل دروس) گردید. هر کاربرگ شامل: عنوان جلسه، هدف کلی جلسه آموزشی و اهداف یادگیری، ویژگی‌های فراگیران دوره، روش‌های آموزش دوره، سرفصل‌های آموزشی و منابع بود. مجموعه کاربرگ‌های آموزشی به همراه عنوان و سرفصل‌های هر پاورپوینت آموزشی در پیوست شماره ۲ گزارش آمده است. لازم به ذکر است کاربرگ‌های آموزشی، مبنای تهیه و تدوین پاورپوینت‌های آموزشی قرار گرفته‌اند.

۴-۵) تهیه پاورپوینت اختصاصی برای هر یک از جلسات آموزشی ۴ گروه مخاطب

پاورپوینت به عنوان یکی از ابزارهای آموزشی، نقش مهمی در فرایند تدریس دارد به نحوی که مدرسین از طریق استفاده از پاورپوینت قادر خواهند بود توانمندی‌های آموزشی خود را ارتقاء داده و مباحث آموزشی را به نحو شایسته‌ای به فراگیران منتقل نموده و میزان یادگیری را افزایش دهند. همچنین پاورپوینت، نقش مهمی در انتقال محتوای دروس و پرهیز از موازی کاری بر عهده دارد.

بدین منظور، براساس دستورالعمل تهیه پاورپوینت، سرفصل‌های آموزشی که تدوین شده بود، تهیه و تدوین پاورپوینت به اساتید مجرب که دارای سابقه تدریس و مشاوره در عنوان درسی داشتند واکتدار گردید و ماحصل آن تهیه ۳۵ پاورپوینت درسی با متوسط هر عنوان ۶۰ الی ۱۸۰ اسلاید بود که به اقتضای بحث در هر جلسه به مدرسین ارائه و مباحث خود را در چهارچوب این پاورپوینت ارائه نمودند.

اجرای موثر آموزش نیازمند فضای آموزشی مطلوب است و به میزانی که فضای آموزشی به لحاظ؛ نور، صدا، وضعیت سرمایشی و گرمایشی، امکانات و تجهیزات آموزشی از قبیل؛ میز، صندلی، تخته وایت برد، ویدئوپروژکشن، تلویزیون و دارای وضعیت مناسبی باشد کیفیت آموزش و در نتیجه افزایش اقبال عمومی را نیز به دنبال خواهد داشت.

از آنجایی که کانون‌ها و مراکز فرهنگی به لحاظ ماهیت فعالیت، وضعیت مناسبی از حیث فیزیکی و تجهیزات و ملزومات آموزشی نداشتند، در سال گذشته در یک فرایند دو مرحله ای ابتدا نیازهای سخت افزاری کانون‌ها، شناسایی و در مرحله دوم اقدام به تجهیز کانون‌ها گردید و در سال جدید نیز اقدام به افزایش تجهیزات مورد نیاز کانون‌ها مثل صندلی و بهسازی تجهیزات آسیب دیده و همچنین تجهیز مراکز جدید تحت پوشش (مانند مراکز ۴ گانه بهداشت) گردید.

۶-۱) نحوه شناسایی نیاز کانون‌ها به تجهیزات کمک آموزشی

باتوجه به وضعیت فیزیکی و کالبدی کانون‌ها و با عنایت به این موضوع که باید فضای آموزشی از امکانات اولیه برای برگزاری دوره های آموزشی برخوردار باشند لذا اقدام به بررسی شرایط محیطی و مکانی کانون‌ها گردید که براساس بازدید میدانی کارشناسان ستاد از کانون‌ها و مراکز فرهنگی شهر بندر ماهشهر و بندر امام خمینی^(۵)، ضمن بررسی ظرفیت فضا و امکانات کانون‌ها، اقدام به بهسازی، و تأمین نیازهای مورد نیاز آنها گردید.

نتایج مشاهدات کارشناسان از ۳۲ کانون و مرکز فرهنگی در قالب گزارشی به کارگروه برنامه‌ریزی ارائه و حسب تصمیم کارگروه باتوجه به فصل مشترک نیازمندی‌های اساسی کانون‌ها، اهدای ۱۰ عدد صندلی به کانون‌های با ظرفیت مخاطب بالا بهسازی تجهیزات آسیب دیده برای هر کانون مورد تصویب قرار گرفت.

به منظور اقدام هوشمندانه و اثربخش در اطلاع‌رسانی، تبلیغات و ثبت نام و به منظور جذب حداکثری مخاطبان سه مرحله به مورد اجرا گذاشته شد. بدین منظور در مرحله اول، با تشکیل کارگروه شامل مدیران مجرب کانون‌ها، چارچوب اساسی روند مربوط به بحث‌های تبلیغات و اطلاع‌رسانی بررسی گردید و با تشکیل کارگروه ویژه تبلیغات و اطلاع‌رسانی، برنامه ریزی و اجرای تبلیغات متمرکز و غیر متمرکز در سطح شهر بندر ماهشهر و بندر امام خمینی به مرحله اجرا گذاشته شد. در مرحله بعد بروزرسانی سایت اختصاصی ویژه کانون‌های تخصصی خانواده و گروه‌های اطلاع‌رسانی در شبکه‌های مجازی انجام و در مرحله پایانی، ثبت نام به صورت حضوری و غیرحضوری انجام شد.

در بخش تبلیغات متمرکز از طریق، طراحی و انتشار ۵ بلیبورد، ۳۲ بندر استندی، ۳۲ بنر اسامی کانون، ۴۰۰۰ پوستر، ۳۰۰۰ بروشور ویژه پسران و دختران مجرد، ۳۰۰۰ بروشور ویژه والدین کودک و نوجوان، ۳۰۰۰ بروشور ویژه زوجین جوان و ۱۰۰۰ بروشور ویژه آشنایی با کانون‌های تخصصی تحکیم و تعالی خانواده و مجموعاً ۱۴۰۶۹ برگه اطلاع‌رسانی منتشر گردید.

در بخش تبلیغات غیر متمرکز از طریق، تماس تلفنی با اعضای فعال و ثبت‌نام کنندگان غیرقطعی، فعالیت در شبکه‌های مجازی و کانال‌های خبری و تخصصی حوزه خانواده و ازدواج مانند واتس‌آپ، ایتا، سروش، نصب بنرهای تبلیغاتی متناسب با شرایط هر یک از محلات توسط کانون‌های خانواده صورت گرفت. همچنین در این گام اقدام به بروزرسانی و بهسازی سایت اختصاصی طرح به منظور اطلاع‌رسانی و پشتیبانی آموزشی از مخاطبان با آدرس <https://khanevadeh-mhr.ir> و با قابلیت‌های بارگذاری محتوایی و ارایه آموزش‌های مجازی به مخاطبان اجرا گردید.

۷-۱) فرآیند تبلیغات، اطلاع‌رسانی (تبلیغات متمرکز و غیر متمرکز، سایت طرح)

۷-۱-۱- تبلیغات متمرکز و غیر متمرکز

یکی از فرایندهای اساسی در طرح توسعه فعالیت‌های کانون‌های تخصصی تحکیم و تعالی خانواده، فرایند تبلیغات و اطلاع‌رسانی بود که به منظور معرفی طرح و تشویق مردم به شرکت در این برنامه‌ها و همچنین تغییر نگرش جامعه محلی نسبت به خدمات و عملکرد شرکت‌های پتروشیمی منطقه ماهشهر به صورت برنامه‌ریزی شده اجرا گردید.

امروزه اهمیت تبلیغات و اطلاع‌رسانی به ضرورت تبلیغات و اطلاع‌رسانی تبدیل شده است به نحوی که بخش عمده‌ای از موفقیت یک برنامه به کمیت و کیفیت تبلیغات و اطلاع‌رسانی وابسته شده است لذا سرمایه‌گذاری در حوزه تبلیغات و اطلاع‌رسانی و تعیین سهمی از اعتبارات برنامه به اجرای فعالیت‌های تبلیغاتی و اطلاع‌رسانی نه تنها، جزو مزیت‌های یک فعالیت قلمداد می‌شود بلکه مورد تایید و تاکید فرادستان نیز می‌باشد.

در راستای انجام تبلیغات و اطلاع‌رسانی بهینه، دستورالعمل اجرایی تبلیغات و اطلاع‌رسانی طرح کانون‌های تخصصی تحکیم و تعالی خانواده شهرستان بندر ماه شهر تهیه و تدوین گردید که بر اساس آن تبلیغات به دو شکل متمرکز و غیر متمرکز و با ابزارهای مختلف تبلیغات و اطلاع‌رسانی و از طریق راه‌اندازی کارگروه تبلیغات و اطلاع‌رسانی با محوریت روابط عمومی شرکت ره‌آوران فنون پتروشیمی انجام شد که نمونه تبلیغات و اطلاع‌رسانی در پیوست شماره ۳ آمده است.

جدول شماره ۱۶: فهرست عناوین فعالیت‌های تبلیغاتی و اطلاع رسانی طرح کانون‌های تحکیم و تعالی خانواده در شهرستان بندر ماهشهر

نوع اجرا	عنوان فعالیت	ردیف
متمرکز	نابلوهای شهری (بیلبورد)	۱
	استند	۲
	پوستر	۳
	بروشور	۴
	پیام رسان‌ها و شبکه‌های مجازی (ستاد اجرایی)	۵
غیر متمرکز	تماس تلفنی	۶
	پیام رسان‌ها و شبکه‌های مجازی (کانونهای مجری)	۷

جدول شماره ۱۷: جدول ارقام و برآورد هزینه تبلیغات و اطلاع رسانی طرح تحکیم و تعالی خانواده (بخش متمرکز)

ردیف	عنوان فعالیت	سازمان مجری	موقعیت انتشار	نوبت انتشار	محتوای مورد نیاز
۱	نابلوهای شهری (بیلبورد)	شرکت ره‌آوران شرکت‌های تبلیغاتی	بندر ماهشهر	۱ ماه	<ul style="list-style-type: none"> ✚ نماد اختصاصی طرح ✚ آرم گروه صنایع پتروشیمی، شرکت‌های پتروشیمی حمایت کننده، ادارات ارشاد ماهشهر و بندر امام خمینی، شرکت ره‌آوران ✚ عنوان طرح؛ کانون‌های تخصصی تحکیم و تعالی خانواده، آموزش‌های ویژه پسران و دختران مجرد، زوجین و والدین ✚ مهلت ثبت نام؛ ✚ زمان برگزاری؛ ✚ مکان برگزاری؛ ✚ شماره تماس جهت کسب آگاهی بیشتر ✚ موقعیت انتشار؛ ✚ تعداد بیلبورد؛ ✚ مدت استقرار؛
			بندر امام		
			چمران		
۲	پوستر	شرکت ره‌آوران شرکت‌های تبلیغاتی	کانون‌های منتخب	۱۰۰	<ul style="list-style-type: none"> ✚ نماد اختصاصی طرح ✚ آرم گروه صنایع پتروشیمی، شرکت‌های پتروشیمی حمایت کننده، ادارات ارشاد ماهشهر و بندر امام، شرکت ره‌آوران ✚ عنوان طرح؛ کانون‌های تخصصی تحکیم و تعالی خانواده، آموزش‌های ویژه پسران و دختران مجرد، زوجین و والدین ✚ اهداف: ✚ مزایای شرکت در برنامه؛ دریافت گواهینامه، دریافت خدمات فرهنگی، دریافت خدمات آموزشی، دریافت خدمات مشاوره‌ای و ✚ مهلت ثبت نام؛ ✚ زمان برگزاری؛ ✚ مکان برگزاری؛ ✚ شماره تماس جهت کسب آگاهی بیشتر ✚ موقعیت انتشار؛ ✚ تعداد پوستر؛ ✚ مدت استقرار؛
			مراکز تابعه ارشاد ماهشهر	۵۰	
			مراکز تابعه ارشاد بندر امام	۵۰	
			فرهنگسراها	۵۰	
			مراکز آموزش عالی و آزاد	۲۰۰	
			کانون‌های فرهنگی	۱۰۰	
			مراکز مشاوره و سلامت روان	۱۰۰	
			دادگستری	۱۰	
			مساجد شهر	۳۰۰	
			مراکز بهداشت	۱۰۰	
			دفاتر ازدواج	۲۰	
			مدارس علمیه	۲۰	
			پایانه‌های درون شهری	۱۰	
			میادین و معابر اصلی شهر	۱۷۰	
مراکز ورزشی	۱۰۰				
مراکز تفریحی	۱۰۰				
و ...	۱۰۰				

ادامه جدول شماره ۱۷: جدول ارقام و برآورد هزینه تبلیغات و اطلاع رسانی طرح تحکیم و تعالی خانواده (بخش متمرکز)

ردیف	عنوان فعالیت	سازمان مجری	موقعیت انتشار	نوبت انتشار	محتوای موردنیاز
۳	بروشور	شرکت ره آوران شرکت های تبلیغاتی	کانون های فرهنگی	۲۰۰۰	<ul style="list-style-type: none"> ✚ نماد اختصاصی طرح ✚ آرم گروه صنایع پتروشیمی، شرکت های پتروشیمی حمایت کننده، ادارات ارشاد ماهشهر و بندر امام، شرکت ره آوران ✚ عنوان طرح؛ کانون های تخصصی تحکیم و تعالی خانواده، آموزش های ویژه پسران و دختران مجرد، زوجین و والدین ✚ مزایای شرکت در برنامه؛ ارایه گواهینامه، ارایه خدمات فرهنگی، ارایه خدمات آموزشی، ارایه خدمات مشاوره ای و ✚ مهلت ثبت نام؛ ✚ زمان برگزاری؛ ✚ مکان برگزاری؛ ✚ شماره تماس جهت کسب آگاهی بیشتر ✚ معرفی طرح؛ ✚ مباحث اساسی خانواده که در برنامه بر آن تاکید شده است: ✚ گروه های هدف برنامه؛ ✚ موقعیت انتشار؛ ✚ تعداد پرشور؛ ✚ مدت استقرار؛
			ادارات و مراکز فرهنگی شهر بندر ماهشهر	۱۰۰۰	
			ادارات و مراکز فرهنگی شهر بندر امام خمینی	۱۰۰۰	
			مساجد سطح شهر	۱۰۰۰	
			سایر	۱۰۰۰	
۴	پیام رسان ها و شبکه های مجازی	شرکت ره آوران	کانال های خبری شهری	۵	<ul style="list-style-type: none"> ✚ نماد اختصاصی طرح ✚ اخبار برنامه ✚ تصاویر برنامه ✚ پوستر برنامه ✚ بروشورهای برنامه ✚ گزارش های خبری ✚ مصاحبه ها ✚ مدت درج اخبار و تبلیغات در پیام ها و شبکه های مجازی؛ ۸ ماه
			کانال های تخصصی خانواده	۵	

جدول شماره ۱۸: عملکرد ابزارهای اطلاع رسانی و تبلیغات به تفکیک روشهای متمرکز و غیر متمرکز در سطح کانون های خانواده

روش اجرا	ابزار	تعداد	ماهشهر	بندر امام	مراکز اطلاع رسانی	جهت گیری
متمرکز	نصب تابلوهای شهری	۴ نقطه شهری	*	*	<input type="checkbox"/> ادارات ارشاد	معرفی خدمات پتروشیمی و به جامعه مخاطب
	چاپ پوستر	۴۰۰۰ عدد	*	*	<input type="checkbox"/> دانشگاهها	
	بروشور	۳۰۰۰ نسخه به ازای هر گروه	*	*	<input type="checkbox"/> کانونها و مساجد	
	(در سه گروه جوانان مجرد، زوجین، والدین)				<input type="checkbox"/> مراکز بهداشت	
	طراحی سایت و درج آگهیها، اخبار، بروشور و ... در آن	به صورت هفتهای	*	*	<input type="checkbox"/> دفاتر ازدواج	
					<input type="checkbox"/> مدارس علمیه	
	سامانه پیامک، به مخاطبین و اعضای کانونها	۱ نوبت	*	*	<input type="checkbox"/> مراکز مشاوره	
					<input type="checkbox"/> سیستم حمل و نقل شهری	
					<input type="checkbox"/> میادین اصلی شهر	
غیر متمرکز	تماس تلفنی با اعضای فعال و ثبت نام کنندگان غیرقطعی	در حد نیاز	*	*		معرفی طرح به جامعه مخاطب
	شبکههای مجازی و کانالهای خبری و کانالهای تخصصی حوزه خانواده و ازدواج مثل واتساپ، ایتا، سروش	در حد نیاز	*	*	--	
	تبلیغات از طریق سامانهها و شبکه های اختصاصی کانونها	در حد نیاز	*	*		

جدول شماره ۱۹: آمار چاپ و انتشار ابزارهای تبلیغاتی

ردیف	نوع ابزار	تعداد انتشار
۱	بیلبورد	۵
۲	استند	۳۲
۳	بنر اسامی کانون	۳۲
۴	پوستر	۴۰۰۰
۵	بروشور ویژه پسران و دختران مجرد	۳۰۰۰
۶	بروشور ویژه والدین کودک و نوجوان	۳۰۰۰
۷	بروشور ویژه زوجین جوان	۳۰۰۰
۸	بروشور ویژه آشنایی با کانون های تخصصی تحکیم و تعالی خانواده	۱۰۰۰
۹	بروشورهای آموزشی	۱۸۰۰۰
	جمع کل	۳۲۰۶۹

بروزرسانی سایت اختصاصی طرح به منظور اطلاع رسانی و پشتیبانی آموزشی از مخاطبان با آدرس <https://khanevadeh-mhr.ir> و با قابلیت‌های بارگذاری محتوایی و ارایه آموزش‌های مجازی به مخاطبان برنامه‌نویسی و اجرا گردید.



۷-۲) فرایند ثبت نام و پذیرش مخاطبان

بر اساس تصمیم کارگروه برنامه ریزی فرایند ثبت نام از ۱۴۰۰/۰۸/۰۱ شروع و تا ۱۴۰۰/۰۹/۰۱ ادامه داشت. مطابق با برنامه ریزی صورت گرفته ثبت نام با استفاده از ابزارهای مختلف تلفنی، پیامکی، سایتی و حضوری انجام شد لذا به طور کلی روش‌های ثبت نام عبارت بودند از؛

۷-۲-۱) ثبت نام غیر حضوری؛ راه اندازی درگاه ثبت نام اینترنتی و اخذ اطلاعات از طریق سایت در قالب تکمیل فرم ثبت نام الکترونیکی و بارگذاری مدارک موردنیاز.

۷-۲-۲) ثبت نام حضوری؛ مراجعه حضوری به نزدیکترین کانون محل سکونت و تکمیل فرم‌های ثبت نام و تحویل مدارک موردنیاز.

جدول شماره ۲۰: شیوه های تبلیغات و اطلاع رسانی طرح تحکیم و تعالی خانواده

ردیف	شیوه	روش	توضیحات
۱	حضور	مراجعه حضوری به کانون های مشارکت کننده هر محله	تکمیل فرم های ثبت نام الکترونیکی و تحویل مدارک مورد نیاز به کانون
۲	غیر حضوری	سامانه پیامکی	ارسال عدد یک به ۵۰۰۰۲۱۲۲۰۱۶۴۷
۳		تماس تلفنی	۰۹۱۶۸۱۴۱۱۳۵
۴		سایت اینترنتی	khanevadeh-mhr.ir

جدول شماره ۲۱: گام هایی اجرایی فرایند ثبت نام مخاطبان

گام	عنوان فعالیت
اول	ورود به سامانه توسط متقاضی و انجام ثبت نام اولیه و دریافت کد پیگیری
دوم	بررسی مدارک و مستندات متقاضیان و در صورت تکمیل کامل فرم ثبت نام الکترونیکی و برخورداری متقاضی از شرایط لازم، ارسال کد نایید به متقاضی
سوم	دعوت به جلسه توجیهی ثبت نام کنندگان توسط کارشناس اجرایی
چهارم	برگزاری جلسه توجیهی توسط همیار راهنما
پنجم	انتخاب و اعلام اسامی مخاطبان نهایی برنامه توسط همیار راهنما به کارشناس اجرایی
ششم	صدور کارت عضویت در برنامه توسط کارشناس اجرایی و تحویل آن به مخاطبان و اخذ رسید
هفتم	تنظیم و اعلام برنامه زمان بندی دقیق برنامه (تقویم برنامه آموزشی، مشاوره ای، مداخله ای و حمایتی)
هشتم	برگزاری جلسات و کارگاه های آموزشی طبق زمان و محتوای برنامه
نهم	نظرسنجی و ارزشیابی مستمر برنامه (رضایت مخاطبان، اساتید و ...)
دهم	تهیه و تدوین گزارش عملکرد برنامه

با اجرای فرایند ثبت نام حضوری و غیرحضوری علیرغم وجود شرایط بهداشتی و درمانی ناشی از شیوع ویروس کرونا، استقبال بسیار خوبی از دوره آموزشی به عمل آمد. براساس آمار موجود ۳۷۰۰ نفر در چهار گروه جوانان پسر مجرد، جوانان دختر مجرد، زوجین جوان، والدین دارای کودک و نوجوان، زوجین و جوانان مجرد دختر تحت برنامه مراکز بهداشت ثبت نام نمودند.

آمار مربوط به ثبت نام کنندگان در جدول زیر آمده است.

اجرای کلاس‌های آموزشی ویژه مخاطبان در چهار گروه دختران و پسران مجرد، زوجین جوان و والدین دارای کودک ونوجوان و همینطور ۲ گروه مخاطب زوجین و جوانان مجرد دختر تحت برنامه مراکز بهداشت، بخش اصلی طرح کانونهای تخصصی تحکیم و تعالی خانواده در سطح شهرستان بندر ماهشهر محسوب می‌شود لذا توجه و تمرکز اصلی دست اندرکاران بر اجرای موثر و دقیق برنامه معطوف گردید و در این راستا گامهای چهارگانه ای برداشته شد.

در گام اول برنامه ریزی و سازماندهی مدرسان در کانون ها، در گام دوم برنامه ریزی و سازماندهی همیاران راهنما در کانون ها، در گام سوم برنامه زمان بندی کلاس‌ها براساس عناوین آموزشی هر گروه مخاطب از ابتدا تا پایان دوره و در گام چهارم اجرای موثر کلاس ها و نظارت بر حسن اجرای کلاس ها مورد توجه قرار گرفت.

۸-۱) برنامه ریزی و سازماندهی مدرسان در کانون ها

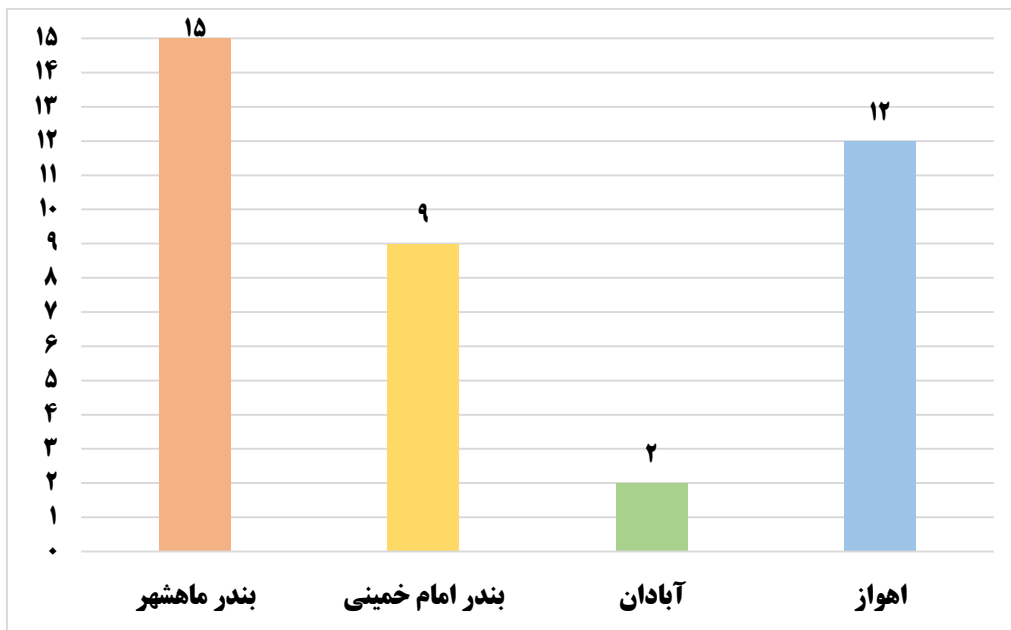
برنامه ریزی حضور مدرسان در کانون‌های تخصصی تحکیم و تعالی خانواده، براساس تخصص، جنسیت، شرایط و اقتضات منطقه‌ای هر کانون و با مطالعه و بررسی سوابق مدرسان و زمینه‌های مشاوره‌ای آنها، اولویت و درجه کفایت علمی و عملی مدرسان طبقه بندی و متناسب با ظرفیت و توانمندی‌های کانون ها و مخاطبین هر کانون تخصصی خانواده انجام می‌شود.

مدرسان کانون‌های تخصصی خانواده که به تناوب و به تناسب از حضور آنها در تدریس و مشاوره استفاده می‌شود با تاکید بر استفاده از ظرفیت های منطقه، از بندر ماهشهر، بندر امام خمینی، اهواز و آبادان با این طرح همکاری می‌نمایند که این پراکندگی جغرافیایی نیازمند هماهنگی‌های گسترده ای است. آمار اساتید همکار به تفکیک جغرافیای سکونت در جدول زیر آمده است.

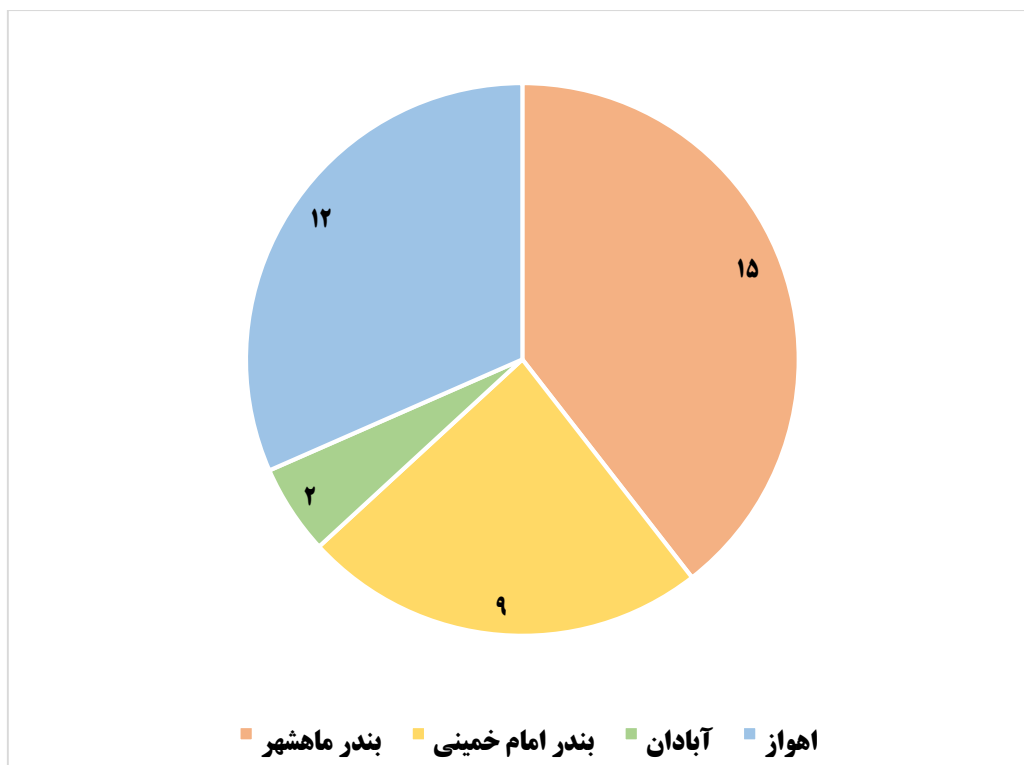
جدول شماره ۲۲: وضعیت اقامتی اساتید همکار با برنامه‌های تحکیم و تعالی خانواده

ردیف	محل سکونت مدرس	تعداد
۱	بندر ماهشهر	۱۵
۲	بندر امام خمینی	۹
۳	آبادان	۲
۴	اهواز	۱۲
۵	جمع کل	۳۶

نمودار شماره ۲: وضعیت اقامتی اساتید همکار با برنامه‌های تحکیم و تعالی خانواده



نمودار شماره ۳: نسبت وضعیت اقامتی اساتید همکار با برنامه‌های تحکیم و تعالی خانواده



باتوجه به لزوم ارزشیابی مستمر برنامه و اعمال نتایج آن در برنامه، برنامه‌ریزی و سازماندهی مدرسان به صورت هفته به هفته و از طریق فرایند زیر انجام می‌شد که این امر موجب می‌شد زمان بسیار زیادی مصروف هماهنگی و معرفی مدرس به کانون شود. به طور متوسط در هر هفته بالغ بر ۷۰ نوبت تماس تلفنی با ارکان علمی و اجرایی جهت هماهنگی مدرس انجام می‌شود.

مجموعه اقدامات صورت گرفته برای برنامه ریزی و هماهنگی با مدرس در طی هر هفته به شرح زیر می‌باشد.

الف: اخذ گزارش از وضعیت تدریس هر مدرس از طریق همیار راهنمای مستقر در هر کانون.

ب: اخذ گزارش از وضعیت تدریس هر مدرس از طریق مدیر و کارشناس کانون.

ج: اخذ گزارش از مخاطبان از طریق نظرسنجی‌های انجام شده.

د: برقراری تماس تلفنی با مدرسان و دعوت به تدریس و اعلام کانون محل تدریس و ارائه نکات متناسب با فضای فرهنگی اجتماعی کانون.

ه: انجام هماهنگی ایاب و ذهاب مدرسان به ویژه مدرسان اعزامی از آبادان و اهواز.

و: انجام هماهنگی اسکان و پذیرایی مدرسان غیربومی.

۸-۲) برنامه ریزی و سازماندهی همیاران راهنما در کانون‌ها

همزمان با برنامه‌ریزی حضور مدرسان در کانون‌های تخصصی تحکیم و تعالی خانواده، همیاران راهنما نیز براساس تخصص، جنسیت، شرایط و اقتضات منطقه‌ای هر کانون مورد ارزیابی قرار گرفتند و باتوجه به توانمندی‌ها و تجارب آنها در حوزه مشاوره و خانواده اولویت بندی شدند.

برخلاف مدرسان کانون‌های تخصصی خانواده که به تناوب و به تناسب از حضور آنها در تدریس و مشاوره استفاده حضور همیار در هر هفته و همزمان با برگزاری کلاس‌های آموزشی و به طور ثابت در هر کانون انجام می‌شد. عمده همیاران راهنما از شهر ماهشهر و بندر امام خمینی بودند لیکن به علت تعدد کانون‌های خانواده و عدم وجود ظرفیت بالفعل، تعداد ۶ همیار راهنما از شهر آبادان دعوت به همکاری شدند. آمار همیاران راهنما که در این برنامه همکاری داشتند به تفکیک جغرافیای سکونت در جدول زیر آمده است.

جدول شماره ۲۳: وضعیت اقامتی همیاران راهنما با برنامه‌های تحکیم و تعالی خانواده

ردیف	محل سکونت همیار راهنما	تعداد
۱	بندر ماهشهر	۲۲
۲	بندر امام خمینی	۱۰
۳	آبادان	۶
۴	جمع کل	۳۸

باتوجه به لزوم ارزشیابی مستمر برنامه ارتباط مداوم با همیاران راهنما برقرار بود و وضعیت اجرای برنامه در هر هفته با آنها به شور گذاشته و گزارشات آنان از روند برنامه‌های آموزشی و مشاوره‌ای اخذ می‌گردد به نحوی که هر هفته به طور متوسط بالغ بر ۳۵ نوبت تماس تلفنی با آنها برقرار می‌شد. از سویی دیگر با توجه به بعد مسافت جغرافیایی همیاران راهنما که از آبادان در برنامه حضور داشتند، موضوع ایاب و ذهاب و پذیرایی و هماهنگی‌های موردنیاز بخشی از فعالیت‌های ستاد را به خود معطوف می‌داشت.

۸-۳) برنامه زمان بندی خدمات آموزشی و مشاوره ای (تقویم برنامه های آموزشی و مشاوره ای)

بر اساس مندرجات طرح تحکیم و تعالی خانواده؛ آموزش های خانواده در چهار گروه زوجین جوان، والدین کودک و نوجوان، پسران و دختران مجرد و دو گروه زوجین و جوانان مجرد دختر تحت برنامه مراکز بهداشت برگزار و این امر نیازمند؛ توجه به محتوای آموزشی و عناوین درسی که باید آموزش داده می شود، توجه به ظرفیت های مادی و کالبدی کانون های تخصصی خانواده از قبیل وجود تجهیزات و فضای آموزشی و معذوریت ها و محدودیت های فضایی و مکانی، توجه به زمان های پیشنهادی مخاطبان برای حضور در برنامه، توجه به زمان های در اختیار مدرسان و همیاران، توجه به زمان های پیشنهادی مدیران و کارشناسان اجرایی کانون ها و توجه به فضاها و مناسبت های فرهنگی اجتماعی شهرستان بندر ماهشهر و بندر امام خمینی بود لذا به منظور توجه همزمان به همه این متغیرها، و با توجه به تجارب سال گذشته اقدام به اجرای نظرسنجی گسترده از مدیران عالی، مدیران و کارشناسان اجرایی، مدرسان و همیاران راهنما گردید که نتیجه آن تنظیم برنامه زمان بندی کلاس های آموزشی شد.

در نتیجه با توجه به نتایج نظرسنجی و با در نظر گرفتن عوامل اثرگذار بر زمان بندی خدمات آموزشی و مشاوره ای تقویم برنامه های آموزشی توانمندسازی مخاطبان تنظیم گردید که براساس آن، کلاس های آموزشی از هفته سوم آبان (۱۴۰۰/۰۸/۲۰) شروع و تا هفته دوم اسفندماه (۱۴۰۰/۱۲/۱۲) ادامه می یافت و در نتیجه کلاس ها قبل از سال ۱۴۰۱ پایان می یابد. تقویم زمان بندی کلاس های آموزشی در پیوست شماره ۳ آمده است.

۸-۴) اجرای خدمات آموزشی و مشاوره ای (گزارش وضعیت حضور مخاطبان در برنامه)

بر اساس تقویم برنامه های آموزشی و مشاوره ای توانمندسازی مخاطبان، هر گروه مخاطب ۷ هفته تحت برنامه های آموزشی می باشد به نحوی که هر هفته دو گروه مخاطب در کلاس های آموزشی حضور می یابند و از کلاس های آموزشی استفاده می نمایند. کلاس های آموزشی کانون های تخصصی تحکیم و تعالی خانواده از ۲۰ آبان ماه ۱۴۰۰ در دو گروه جوانان مجرد دختر و والدین کودک و نوجوان و از تاریخ ۹ دی ماه ۱۴۰۰ دو گروه پسران مجرد و زوجین جوان در روزهای پنجشنبه هر هفته در محل کانون های بندر ماهشهر و بندر امام خمینی برگزار می شود و مخاطبان براساس گروه بندی انجام شده به صورت هر هفته در کلاس ها شرکت می کنند. افراد شرکت کننده در مجموع ۳۲ کانون تخصصی خانواده به لحاظ جغرافیایی در شهر بندر ماهشهر، شهر چمران، شهرک طالقانی، شهرک مدنی، شهر بندر امام خمینی و سایر مناطق جغرافیایی توزیع شده اند و به تناسب جغرافیای سکونت در کانون های نزدیک به این محل شرکت می کنند.

باتوجه به گستردگی و همزمانی کلاس های آموزشی در جغرافیای شهرستان بندر ماهشهر، علاوه بر کانون های تخصصی خانواده که وظیفه پذیرش و جذب مخاطبان و اجرای کلاس های آموزشی را بر عهده دارند، یک ستاد پشتیبانی در شرکت ره آوران فنون پتروشیمی و یک ستاد هماهنگی در شهر مشهد مستقر و اقدامات مربوط به برگزاری کلاس های آموزشی را حمایت می کنند. لذا برای اجرای هر چه موثرتر کلاس های آموزشی اقدامات زیادی انجام می شود که در زیر به برخی از این اقدامات اشاره می شود.

الف: اجرای پشتیبانی سخت افزاری از برنامه؛ پشتیبانی سخت افزاری از برنامه شامل؛ اخذ نیازهای مادی کانون های خانواده از قبیل تامین و خرید میز و صندلی، خرید و توزیع نوشت افزار مورد نیاز کانونها، خرید و توزیع نوشت افزار و بسته های هدایی به شرکت کنندگان، همچنین اخذ آمار مخاطبان شرکت کننده در کلاس های آموزشی از کانون ها و تامین و توزیع بسته های پذیرایی و بهداشتی برای شرکت کنندگان و توزیع هفته ای بین ۳۲ کانون و ... می شود لذا ستاد مستقر در شرکت ره آوران فنون پتروشیمی به صورت روزانه اقدامات مربوط به تامین و توزیع اقلام مورد نیاز کانون ها را انجام می دهند.

ب: اجرای پشتیبانی نرم افزاری از برنامه؛ پشتیبانی نرم افزاری از برنامه شامل؛ پیگیری تامین منابع مالی از شرکت های پترو شیمی، تهیه و تصویب اقدامات آموزشی و مشاوره ای موردنیاز برای مخاطبان، تامین منابع انسانی از قبیل تامین مدرسان، تامین همیاران راهنمای موردنیاز کانون ها، برنامه ریزی حضور اساتید و همیاران در کانون های تخصصی، جمع آوری آمار و اطلاعات افراد شرکت کننده در کلاس های آموزشی، تهیه و تنظیم لیست پرداخت های مالی به ارکان علمی و اجرایی طرح، نظارت بر روند اجرای آموزش، اخذ و تدوین گزارش های اداری و سازمانی، حضور در جلسات مرتبط با برنامه در شهرستان بندر ماهشهر، پیگیری و تماس های تلفنی مستمر با کانون های خانواده و ... می شود.

ج: ارتباط مستمر مدیران و کارشناسان اجرایی با مخاطبان؛ نوع و ماهیت برنامه های فرهنگی بویژه برنامه های اختصاصی خانواده ها، ایجاد می نماید تا بطور مستمر با خانواده ها ارتباط برقرار باشد و وضعیت حضور آنها در کلاس های آموزشی، پیگیری شود بدین منظور مدیران و کارشناسان اجرایی، از طریق ارسال پیامک، اطلاع رسانی از طریق شبکه های مجازی از قبیل واتساپ، اینستاگرام و ... و به ویژه از طریق تماس تلفنی با مخاطبان، وضعیت باثباتی را برای اجرای کلاس های آموزشی فراهم نمایند. لذا مدیران و کارشناسان اجرایی به صورت هفته ای با مخاطبان تماس گرفته و پیگیری حضور ایشان در کلاس های آموزشی هستند به نحوی که به صورت هفته ای بالغ بر ۱۵۰۰ پیامک به مخاطبان ارسال می شود و بالغ بر ۱۵۰۰ نوبت تماس تلفنی با مخاطبان برقرار می شود و کارشناسان از طریق تماس با مخاطبان ضمن اعلام برنامه هفته جاری، نظرات آنان را راجع به برنامه و وضعیت حضورشان پیگیری می نمایند.

د: بازدید مستمر از کانون ها و مشاهده وضعیت برگزاری کلاس ها؛ به منظور حفظ استانداردهای آموزشی و ارتقای سطح کمی و کیفی آموزشی، تیم های نظارت تشکیل و به صورت دوره ای روند تدریس و اجرای برنامه های آموزشی در کانون ها را رصد نموده و تذکرات لازم را به عوامل اجرایی، همیاران راهنما و مدرسان ارایه نموده و به مسایل و مشکلات کانون ها و سوالات و مشکلات احتمالی مخاطبان رسیدگی می نمودند.

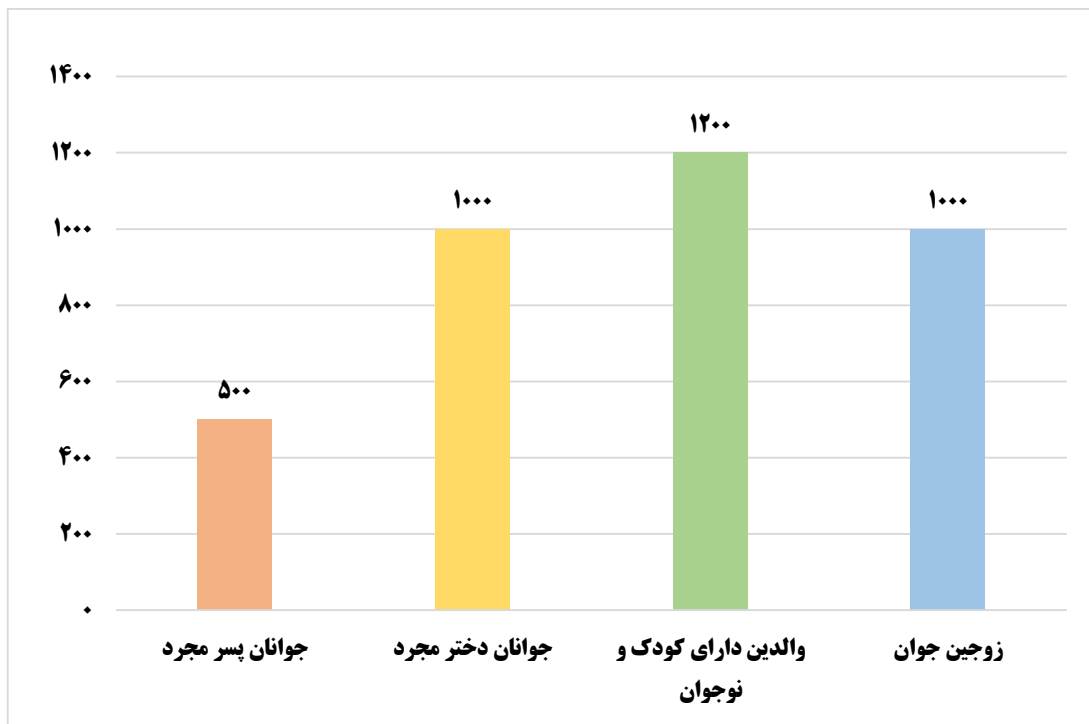
۸-۵) نگاهی به وضعیت آماری برگزاری کلاس های آموزشی

در ۳۲ کانون تخصصی خانواده و به صورت هفته ای کلاس های آموزشی برگزار می شود و حدود تعداد ۳۷۰۰ نفر در این کلاس ها ثبت نام و شرکت می نمایند.

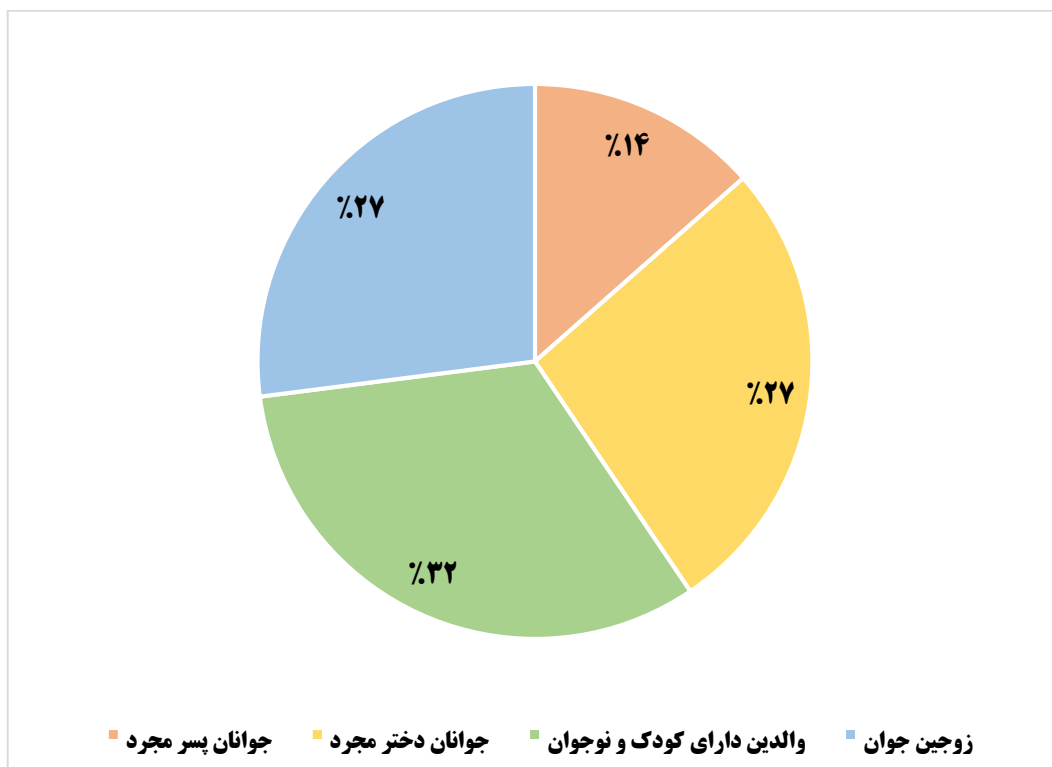
جدول شماره ۲۴: وضعیت شرکت کنندگان در برنامه های تحکیم و تعالی خانواده بر اساس گروه مخاطب

ردیف	گروه مخاطب	تعداد
۱	جوانان پسر مجرد	۵۰۰
۲	جوانان دختر مجرد	۱۰۰۰
۳	والدین دارای کودک و نوجوان	۱۲۰۰
۴	زوجین جوان	۱۰۰۰
۵	جمع کل	۳۷۰۰

نمودار شماره ۴: تعداد شرکت کنندگان در برنامه های تحکیم و تعالی خانواده به تفکیک گروه مخاطب



نمودار شماره ۵: نسبت گروه های مخاطب شرکت کننده در برنامه



داده های آماری نشان می دهد بیشترین گروه مخاطب با ۳۴٪، مربوط به گروه والدین دارای کودک و نوجوان و کمترین تعداد شرکت کننده مربوط به گروه مخاطب جوانان پسر مجرد با ۱۴٪ کل شرکت کنندگان می باشد.

جدول شماره ۲۵: آمار حضور مخاطبان در کلاس های آموزشی به تفکیک کانون و گروه مخاطب

ردیف	شهر	نام کانون	جوانان پسر مجرد	جوانان دختر مجرد	زوجین جوان	والدین دارای کودک و نوجوان
۱	بندر ماهشهر	گل نرگس	۱۵	۲۵	۳۰	۳۰
۲		مسجد شهدای ماهشهر	۲۰	۳۰	۳۰	۳۵
۳		مهد قرآنی کوثر	۱۵	۳۰	۴۰	۴۰
۴		مسجد ناامن الائمه(ع)	۰	۳۰	۳۰	۳۰
۵		صاحب الزمان (عج)	۱۵	۳۰	۵۰	۴۵
۶		امام هادی(ع)	۱۰	۲۵	۲۵	۳۰
۷		حوزه علمیه خواهران	۰	۳۰	۳۰	۲۵
۸		معراج	۴۵	۳۰	۷۰	۵۰
۹		مرکز سلامت روان محلی آمین	۲۵	۵۰	۴۵	۴۵
۱۰		نورالمهدی(عج)	۲۰	۳۰	۲۵	۲۵
۱۱		رهبویان وصال(مسجد جامع)	۱۵	۳۰	۳۰	۳۰
۱۲		سیدالشهدا(ع)	۲۰	۶۰	۲۰	۶۰
۱۳		انصارالمهدی (عج)	۱۵	۲۵	۲۵	۳۵
۱۴		امامین عسکریین(ع)	۱۵	۶۵	۲۵	۶۰
۱۵		موسسه قرآنی خاتم الانبیاء	۱۰	۳۵	۴۰	۴۰
۱۶		بیت الزهرا(س)	۸۰	۳۰	۵۰	۴۵
۱۷		مسجد امام حسن مجتبی(ع)	۱۵	۳۰	۳۰	۶۰
۱۸		مسجد امام خمینی(ره)	۲۰	۴۵	۷۰	۷۵
۱۹		کمیته امداد ماهشهر	۱۵	۷۵	۲۵	۷۰
۲۰	بندر امام خمینی	مسجد جامع (صاحب الزمان)	۱۰	۲۰	۱۰	۱۵
۲۱		حوزه علمیه خواهران	۰	۳۵	۳۰	۴۵
۲۲		آل طاها	۲۵	۴۰	۴۵	۴۵
۲۳		امام حسن مجتبی(ع)	۲۰	۴۵	۵۰	۳۵
۲۴		امام حسین(ع)	۲۰	۳۰	۴۰	۴۰
۲۵		سیدالشهدا(ع)	۱۵	۳۰	۲۵	۴۰
۲۶		شهیدمقداد مسجدصاحب الزمان	۱۵	۴۵	۲۵	۳۰
۲۷		مسکن مهر	۱۵	۲۵	۲۵	۴۰
۲۸		علی ابن ابیطالب(ع)	۱۰	۲۵	۶۰	۸۰
		جمع	۵۰۰	۱۰۰۰	۱۰۰۰	۱۲۰۰

۹-۱) مقدمه

امروزه همزمان با رشد و پیشرفت جوامع، تغییرات زیادی در حال روی دادن است؛ تغییراتی که زمینه ساز تاخیر در ازدواج، تغییر ملاکها و معیارهای همسرگزینی، تفاوت میان زوجین و ارتباط بین فردی زوجین، آسیب دیدن روابط زناشویی زوجین، تغییر نقش، مناسبات و روابط والدین و فرزندان، تغییر در سبک تربیتی فرزندان، آسیب های تربیتی و از سویی دیگر موجب افزایش مشکلات فردی و اجتماعی، آسیب های روحی و روانی شده است که اگر متوقف نشوند آحاد جامعه را دچار آسیب های زیادی مانند طلاق، خودکشی، اعتیاد، ترک تحصیل و ... خواهد کرد.

بدون شک برای گذار از این آسیب ها و ارتقاء و توسعه خانواده، نیازمند بکارگیری ابزارهای مختلف علمی از قبیل آموزش، اجرای مسابقات فرهنگی آموزشی، اجرای مشاوره فردی و ... می باشیم لذا طرح تحکیم و تعالی خانواده در کنار اجرای کلاس های آموزشی، از ابزار مشاوره فردی و مداخله در دو سطح راهنمایی و مشاوره بهره جسته است و سطحی از خدمات مشاوره را پیش بینی و اجرا کرده است.

امروزه مشاوره فردی به سبب گستردگی و فراگیر شدن، طیف وسیعی از موقعیت ها و شرایط مختلف را در بر می گیرد. مشاوره فردی یا روان درمانی، یک فرآیند مؤثر و تاثیر گذار و ارائه خدمات مشاوره به مراجعین، به وسیله مشاور متخصص و درمانگر آموزش دیده در محیطی کاملاً حمایت گرانه و امن می باشد. در پرتو مشاوره فردی ضمن کشف رفتار، عقاید و احساسات فرد، در جهت رفع و برطرف نمودن مشکلات، راهکارهای روانشناختی مناسب و سالم ارائه می شود. بدون تردید، مشاوره فردی به ویژه اگر به وسیله مشاوران آموزش دیده و متخصص انجام پذیرد، تاثیر عمیق و شگرفی بر سلامت فرد، خانواده و همینطور جامعه از خود برجای می گذارد. بر همین اساس، مشاوره فردی علی الخ صوص هنگام قرار گرفتن در موقعیت های سخت و پیچیده زندگی، افراد را به منظور مدیریت و مسلط شدن بر این اوضاع کمک شایانی می نماید.

۹-۲) اهداف مشاوره فردی

۱. افزایش آگاهی ها، بهبود نگرش ها و ترغیب جوانان به ازدواج
۲. افزایش میزان سازگاری روابط زوجین و بهبود روابط بین فردی آنها
۳. ارتقاء سطح بینش و توانمندی والدین در خصوص مسایل تربیتی فرزندان
۴. کمک به حل مشکلات مراجعین و تأمین سلامت روانی آنها

۹-۳) انواع خدمات مشاوره ای ارائه شده در طرح

انواع خدمات مشاوره ای که در کانون‌های تخصصی تحکیم و تعالی خانواده ارائه شده است عبارتند از:

۱. **مشاوره خانوادگی؛** مشاوره در زمینه‌های پیش از ازدواج، مشکلات خانوادگی و زناشویی، مهارت‌های زندگی (حل مسأله، تصمیم‌گیری، کنترل خشم، خودآگاهی و...) و ...
۲. **مشاوره تربیتی؛** تربیت کودک و نوجوان، فرزندپروری،
۳. **مشاوره بالینی؛** درمان وسواس، درمان افسردگی، درمان اضطراب، درمان استرس و...
۴. **مشاوره تحصیلی؛** کمک به کودکان، نوجوانان و جوانان برای غلبه کردن بر مشکلات آموزشی و روانی خود و در نتیجه پیشرفت کردن در این زمینه‌ها و ...
۵. **مشاوره شغلی؛** شناسایی ویژگی‌های مشاغل، استعدادیابی و علاقه‌سنجی، رضایت شغلی و ...

۹-۴) ارائه خدمات مشاوره ای در طرح تحکیم و تعالی خانواده

خدمات مشاوره‌ای ارائه شده در طرح کانون‌های تخصصی تحکیم و تعالی خانواده، در دو سطح راهنمایی و مشاوره و توسط دو گروه از متخصصین شامل همیاران راهنما و مشاوران برای مخاطبین، طراحی و اجرا شده است که عبارتند از:

۹-۴-۱) ارائه خدمات راهنمایی توسط همیاران راهنما

این خدمات راهنمایی توسط همیاران و در طول اجرای کلاس‌های آموزشی ارائه می‌شود. هر شرکت‌کننده در ابتدای ورود به کانون (ثبت نام) توسط همیاران راهنما، مصاحبه می‌شود و حاصل آن، تکمیل فرم و تکمیل پروفایل اختصاصی برای هر شرکت‌کننده بود که در پیوست آمده است. همیاران راهنما، براساس مصاحبه اجرا شده و مشاهده شرکت‌کنندگان در کلاس‌های آموزشی، مسایل و مشکلات آنان، شناسایی و در موارد ضروری، توصیه‌هایی به مخاطبان ارائه می‌کردند.

ارائه خدمات مشاوره‌ای توسط همیاران راهنما، به صورت مستمر و در طول کلاس‌های آموزشی در سطح ۲۸ کانون تخصصی خانواده و به مدت ۱۰ هفته آموزشی انجام شده است و برای بیش از ۳۰۰۰ نفر (تعداد کل شرکت‌کنندگان) فرم تکمیل شده است. علاوه بر آن همیاران راهنما، قبل و بعد از کلاس‌های آموزشی به ارائه خدمات مشاوره‌ای پرداخته‌اند.

۹-۴-۲) ارائه خدمات مشاوره‌ای توسط مشاورین

خدمات مشاوره‌ای توسط مشاورین در سطح ۳۲ کانون تخصصی تحکیم و تعالی خانواده، با بهره‌گیری از ۳۲ مشاور خبره در سطح شهرستان بندر ماهشهر و با تمرکز بر روزهای پنجشنبه برای ۴۰٪ از مخاطبین هر گروه (پسران مجرد، دختران مجرد، زوجین جوان و والدین دارای کودک و نوجوان) ارائه شده است و مجموعاً بالغ بر ۱۰۰۰ نفر مراجع از این خدمات بهره‌مند شدند.

برای بهره‌مندی از خدمات مشاوره‌ای، افرادی که متقاضی دریافت مشاوره فردی بودند یا توسط همیاران راهنما شناسایی شده بودند به مدیر هر کانون معرفی و کارشناسان اجرایی کانون نیز نسبت به تعیین وقت مشاوره هماهنگی‌های لازم را انجام دادند. براساس برنامه زمانبندی مراجعه به مشاور، به ازای هر نفر ۴۵ دقیقه تعیین وقت گردید و مراجعین براساس زمان اعلام شده جهت مشاوره در کانون حضور می‌یافتند.

۹-۴-۳) ارایه خدمات مشاوره‌ای توسط همیاران راهنما

با توجه به ظرفیت و مهارت ارائه مشاوره در برخی روحانیون و ارائه آموزش‌های لازم و همچنین مصاحبه از متقاضیان ارائه خدمات مشاوره‌ای توسط روانشناسان خبره، خدمات مشاوره‌ای توسط همیاران راهنما در سطح ۲۸ کانون تخصصی تحکیم و تعالی خانواده، با بهره‌گیری از بیش از ۲۰ همیار راهنمای خبره در سطح شهرستان بندر ماهشهر و با تمرکز بر روزهای پنجشنبه برای ۲۰٪ از مخاطبین هر گروه (پسران مجرد، دختران مجرد، زوجین جوان و والدین دارای کودک و نوجوان) که درخواست دریافت مشاوره از همیار را داشتند، ارائه شده است و مجموعاً بالغ بر ۵۰۰ نفر مراجع از این خدمات بهره‌مند شدند.

برای بهره‌مندی از خدمات مشاوره‌ای، افرادی که متقاضی دریافت مشاوره فردی از همیار راهنما بودند به مدیر هر کانون معرفی و کارشناسان اجرایی کانون نیز نسبت به تعیین وقت مشاوره هماهنگی‌های لازم را انجام دادند. بر اساس برنامه زمانبندی مراجعه به همیار راهنما، به ازای هر نفر ۴۵ دقیقه تعیین وقت گردید و مراجعین براساس زمان اعلام شده جهت مشاوره در کانون حضور می‌یافتند.

۱-۱۰ مقدمه

تشکیل خانواده موفق و متعال با تاکید بر اهداف و مقاصد اساسی آن و زمینه سازی برای رشد و پیشرفت و حمایت زوجین و اعضاء خانواده از یکدیگر در جهت شکوفایی استعدادها و تحقق ارزشهای اخلاقی و اجتماعی و تعالی و یکپارچه و همه جانبه و توجه به تربیت کودکان و نوجوانان از اهمیت زیادی برخوردار است و مجموعه دست اندرکاران فرهنگی، اجتماعی و اقتصادی نسبت به نگهداشت، سلامت و ارتقای آن مسئولیت دارند. بر این اساس گروه صنایع پتروشیمی خلیج فارس در چارچوب اجرای برنامه های مسئولیت اجتماعی، با رویکرد مشارکت با نهادها و دستگاه های اجرایی و حاکمیتی و با رعایت پروتکل ها و رویه های جاری مراکز بهداشت در ارایه خدمت به جامعه محلی و در چارچوب وظایف قانونی مراکز، به منظور تحت پوشش قراردادن گروه های در معرض آسیب در فرایند تشکیل خانواده در سال ۱۴۰۰ اقدام به راه اندازی کانون های تخصصی تحکیم و تعالی خانواده در مراکز بهداشت شهرستان بندر ماهشهر نمود به این امید که این اقدامات بتواند نقش موثری در بهبود شاخص های ازدواج، بهداشت روانی خانواده و تربیت فرزند و خانواده ایفا نماید.

۱-۲ اهداف

۱. افزایش آگاهی ها و بهسازی نگرش های جوانان مجرد و زوجین جوان در معرض آسیب در فرایند تشکیل خانواده
۲. کاهش آسیب های روانی و خانوادگی و پیشگیری از شکل گیری زمینه های طلاق عاطفی، اجتماعی و قانونی.
۳. ارایه خدمات آموزشی، مشاوره ای و مددکاری به جوانان مجرد و زوجین جوان

۱-۳ رویکردهای اساسی در توزیع کانون ها و مراکز فرهنگی

- رویکردهای اساسی در توزیع کانون های تحکیم و تعالی خانواده در مراکز بهداشت شهرستان بندر ماهشهر عبارتند از؛
۱. توجه به گروه های در معرض آسیب و نقاط آسیب پذیر
 ۲. توجه به توزیع منطقی جغرافیایی استقرار کانون های تخصصی
 ۳. توجه به ساختارهای حاکمیتی و وظیفه مدار کشوری در حوزه خانواده
 ۴. توجه به رویکردهای تخصصی و دینی در انتخاب و گزینش ارکان علمی و اجرایی برنامه
 ۵. توجه به اصل کیفیت در ارایه خدمات آموزشی، مشاوره ای، فرهنگی و پشتیبانی
 ۶. استفاده از ظرفیت های منطقه ای در اجرای برنامه

۱-۴ فرایند حضور مخاطبان در برنامه

فرایند حضور مخاطبان در کانون های تخصصی تحکیم و تعالی خانواده مراکز بهداشت با رعایت فلوچارت های ارایه خدمت که در حال حاضر در مراکز بهداشت مورد استفاده قرار می گیرد انجام می شود. بر این اساس ابتدا به مخاطبان گروه های چهارگانه (پسران و دختران جوان مجرد در معرض آسیب، زوجین جوان در معرض آسیب، پسران و دختران جوان مجرد در آستانه ازدواج و زوجین جوان) ۲ تا ۴ جلسه مشاوره ارایه می شود و پس از آن که تعداد داوطلبان کلاس های آموزشی برای هر یک از گروه های چهارگانه به ۱۰ نفر رسید (نصاب لازم) مطابق جدول برگزاری کلاس های آموزشی، در جلسات آموزشی شرکت خواهند کرد. لذا براساس فلوچارت های ارایه خدمات مراکز بهداشت و دستورالعمل های کانون های تخصصی تحکیم و تعالی خانواده، کلیه اقدامات موردنظر در برنامه تحکیم و تعالی خانواده در قالب شش گام با مشارکت مراکز بهداشت صورت خواهد گرفت که عبارتند از؛

گام اول؛ مشاهده و بررسی دقیق مستندات و پرونده‌های مراجعین توسط مشاور

گام دوم؛ تدقیق مخاطبان براساس سوابق و مستندات آنان و انتخاب افراد جهت قراردعی آنان در فهرست خدمت گیرندگان طرح
کانون های تخصصی تحکیم و تعالی خانواده توسط مشاور

گام سوم؛ راییه مشاوره به مخاطبان با میانگین ۲ تا ۴ جلسه مشاوره به ازای هر نفر (منطبق بر لیست خدمت گیرندگان) به منظور
تشخیص و ارجاع آنها جهت شرکت در کلاس‌های آموزشی

تبصره؛ به تشخیص مشاور، هریک از مراجعین که نیاز به خدمات روان درمانی و یا دارو درمانی داشته باشند به مراکز ذیربط
شهرستان ارجاع داده و منابع مالی مورد نیاز توسط ستاد اجرایی تامین خواهد شد.

گام چهارم؛ ثبت نام و شرکت افراد ارجاع داده شده در برنامه های آموزشی

گام پنجم؛ راییه خدمات مددکاری به مخاطبان در صورت نیاز

گام ششم؛ راییه خدمات فرهنگی شامل مسابقات و اردوها

جدول شماره ۲۶: مشخصات کانون های تخصصی تحکیم و تعالی خانواده مراکز ۴ گانه بهداشت در منطقه ماهشهر

شهر	مشخصات کانون‌ها	تعداد	مدیر عالی	ردیف	نام کانون	مدیر کانون	کارشناسان کانون	زمان برگزاری کلاس
بندر ماهشهر		۳	خانم حسن پور	۱	مرکز بهداشت زمزم	آقای خالدی	خانم خسرو بگ - خانم زاهدی	سه شنبه صبح و بعد از ظهر
				۲	مرکز بهداشت شماره ۵ (شهرک طالقانی)	خانم زیدونی	آقای عزیزی - خانم محبی	سه شنبه صبح و بعد از ظهر
				۳	مرکز بهداشت شماره ۴ (شهرک رجایی)	خانم بیگدلی	آقای دادپور - خانم حمیدای	سه شنبه صبح و بعد از ظهر
بندر امام خمینی (ده)		۱		مرکز بهداشت شماره ۶ (شهر بندر امام خمینی)	خانم رضایی	خانم داوودپور - خانم فغانی	سه شنبه صبح و بعد از ظهر	

۱۱-۱) مقدمه

توجه به خانواده و پاسداشت جایگاه آن، امری ضروری و اجتناب ناپذیر است و افزایش آگاهی‌ها، بهسازی نگرش‌ها و زمینه سازی برای ازدواج موفق و پایدار جوانان، تحکیم و تعالی زندگی زوجین جوان و تربیت فرزند گامی موثر در تحقق این امر می باشد، لذا طرح کانون‌های تخصصی تحکیم و تعالی خانواده از خدمات و ابزارهای زیادی از قبیل آموزش، مشاوره فردی، تسهیلات مالی و ... برای افزایش آگاهی‌ها و نگرش‌های مخاطبان نسبت به خانواده، وظایف و کارکردهای آن، بهره جسته است و در تکمیل فرایند آرایه خدمات، مسابقات علمی- فرهنگی را به عنوان حلقه اتصال با خدمات آموزشی و مشاوره‌ای و جلب مشارکت مخاطبان اجرا نمود. براین اساس مسابقات فرهنگی به عنوان یکی از فعالیتهای تربیتی به منظور کشف، رشد و شکوفایی استعدادها و افزایش سطح آگاهی شرکت کنندگان در کانون‌های تخصصی تحکیم و تعالی خانواده از طریق ایجاد انگیزه بیشتر و رقابت سالم با هدایت و نظارت کارگروه برنامه‌ریزی، ستاد اجرایی طرح و ارکان علمی و اجرایی کانون‌ها طرح‌ریزی و اجرا می شود.

۱۱-۲) اهداف

۱. افزایش و ارتقای سطح مشارکت مخاطبان در کانون‌های تخصصی تحکیم و تعالی خانواده
۲. شناسایی و کشف استعدادهای ویژه مخاطبان در عرصه های فرهنگی، هنری و علمی
۳. تاکید بر ابعاد و جنبه های فرهنگی و اجتماعی مباحث حوزه خانواده
۴. تولید آثار علمی و هنری توسط مخاطبان با جهت گیری موضوعات آموزشی فراگرفته شده در کلاس های آموزشی
۵. ایجاد انسجام، پیوستگی و همگرایی بین شرکت کنندگان در فضای رقابتی سالم
۶. بازآموزی مخاطبان از طریق ارتباط با مدرسان و همیاران در خصوص موضوع و قالب پیشنهادی مسابقات

۱۱-۳) موضوعات و محورهای محتوایی مسابقه

۱. موضوعات موردنظر و مورد تایید مدرسان و همیاران راهنما
۲. موضوعات ۱۰ گانه آموزشی ویژه هر گروه مخاطب که در کانون ها تدریس شده است که به تفکیک عبارت بودند از؛

۱۱-۳-۱) موضوعات دارای اولویت ویژه جوانان پسر و دختر مجرد

۱. اهمیت، چرایی و مسائل ازدواج موفق
۲. آمادگی ها و پیش نیازها در ازدواج موفق
۳. اصول و معیارهای همسرگزینی (تناسب و کفویت)
۴. ارتباط با جنس مخالف
۵. عشق و سبک های دلبستگی در فرآیند همسرگزینی
۶. نقش والدین، خانواده و عشیره در فرآیند ازدواج موفق
۷. مهارت خودآگاهی و خودشناسی در ازدواج موفق
۸. فرآیند خواستگاری و گفتگوی دختر و پسر در آن
۹. روانشناسی زن و مرد

۱۱-۳-۲) موضوعات دارای اولویت ویژه زوجین

۱. روانشناسی زن و مرد
۲. حقوق ، تکالیف و نقش های زوجین در خانواده
۳. ارتباط موثر و مهارت های گفتگوی زوجین با یکدیگر
۴. مهارت های حل تعارض زوجین
۵. نقش حیا و غیرت در ازدواج پایدار
۶. نقش معنویت و اخلاق در تحکیم و تعالی خانواده
۷. آسیب شناسی و بهبود روابط پایدار
۸. چگونگی مدیریت ورودی سیستم خانواده
۹. فرصت ها و تهدیدهای رسانه و فضای مجازی در خانواده
۱۰. فرزندآوری و توسعه خانواده

۱۱-۳-۳) موضوعات دارای اولویت ویژه والدین دارای کودک و نوجوان

۱. نیازهای اساسی فرزندان و تکالیف والدگری
۲. سبک های فرزندپروری
۳. شناسایی و پیشگیری از آسیب ها و اختلالات رفتاری کودک و نوجوان
۴. آسیب های اجتماعی (روابط دختر و پسر؛ اعتیاد ، فرار از منزل، درس گریزی،...) و راه حل های خانواده محور
۵. فرصت ها و تهدیدهای رسانه و فضای مجازی برای فرزندان
۶. اصول و مهارت های حل تعارض والد - فرزند
۷. تربیت جنسی کودک و نوجوان
۸. تربیت دینی کودک و نوجوان
۹. تربیت اجتماعی کودک و نوجوان
۱۰. تربیت اقتصادی کودک و نوجوان

۱۱-۴) شرایط شرکت کنندگان

- به منظور ایجاد فضای رقابتی مسابقات فرهنگی آموزشی در دو گروه شرکت کننده برگزار شد؛
- الف؛ گروه شرکت کننده در کلاس های آموزشی و مراجعان خدمات مشاوره ای (مخاطبان برنامه)
- ب؛ گروه مدیران و کارشناسان اجرایی کانون ها

۱۱-۵) بخش‌های مسابقه و شرایط شرکت در مسابقات

به منظور رعایت شرایط، اقتضائات و نیازهای گروه‌های مختلف شرکت کننده، مسابقات فرهنگی در چهار بخش برگزار گردید که عبارتند از؛

۱. بخش جوانان پسر مجرد
۲. بخش جوانان دختر مجرد
۳. بخش زوجین جوان
۴. بخش والدین دارای کودک و نوجوان

لازم به ذکر است شرکت کنندگان الزاماً از مخاطبان برنامه تحکیم و تعالی خانواده بوده و در کلاس‌های آموزشی شرکت کرده بودند.

۱۱-۶) رشته‌ها و قالب‌های اجرای مسابقه و شاخص‌های مورد انتظار

به منظور افزایش سطح مشارکت مخاطبان در مسابقه فرهنگی- آموزشی آثار دیداری، شنیداری و نوشتاری در زمینه تحکیم و تعالی خانواده و توجه به علایق و توانمندی‌های مخاطبین، از ابزارها و قالب‌های مختلف اجرای مسابقه استفاده شده است و شرکت کنندگان می‌توانستند با رعایت شاخص‌های عمومی و اختصاصی مورد انتظار، حداکثر در ۴ رشته مسابقه شرکت نمایند.

۱۱-۶-۱) شاخص‌های عمومی مورد انتظار

شاخص‌های عمومی مورد انتظار، شاخص‌هایی هستند که به طور یکسان در آثار ارسالی از کلیه رشته‌ها و قالب‌ها باید رعایت شود که در زیر به آنها اشاره می‌شود؛

۱. کلیه آثار ارسالی باید در موضوع تحکیم و تعالی خانواده، انعکاس مسایل و مشکلات، ارایه راهکارهای در بهبود و توسعه روابط خانواده و ... باشد.
۲. عنصر خلاقیت و نوآوری در خلق و ارسال آثار رعایت شود.
۳. آثار ارسالی حاصل تلاش خود فرد باشد و کپی برداری از آثار دیگران نباشد.
۴. آثار ارسالی باید حاوی پیام باشد.
۵. آثار ارسالی متنی در قالب فایل word یا pdf ارسال شود.
۶. آثار ارسالی دیداری، شنیداری در قالب لوح فشرده ارسال شود.

۱۱-۶-۲) شاخص‌های اختصاصی مورد انتظار

شاخص‌های اختصاصی مورد انتظار، شاخص‌هایی هستند که به تناسب نوع، قالب و رشته اجرای مسابقه باید در آثار ارسالی رعایت شود که متناسباً در جدول زیر به آنها اشاره می‌شود؛

جدول شماره ۲۷: جدول رشته ها و قالب های اجرای مسابقات فرهنگی - آموزشی آثار دیداری، شنیداری و نوشتاری در زمینه تحکیم و تعالی خانواده

ردیف	قالب / رشته	حداقل تعداد اثر ارسالی	شاخص های اختصاصی مورد انتظار
۱	عکس نوشته	۵	عکس نوشته ها باید؛ ۱. تصاویر و نوشته ها دارای وضوح باشند ۲. دارای عبارات های کلیدی باشند ۳. فونت زیبا داشته باشند. ۴. دارای تناسب بین عکس و متن باشند. ۵. نوردهی درست داشته باشند. ۶. احساسات انسانی را به تصویر بکشد
۲	عکس	۱۵	عکس ها باید؛ ۱. دارای وضوح و شفافیت باشند ۲. جنبه های زیباشناسانه در آن رعایت شده باشد. ۳. از تکنیک و جلوه های ویژه استفاده شده باشد ۴. حریم خصوصی افراد رعایت گردد. ۵. نوردهی درست داشته باشند. ۶. احساسات انسانی را به تصویر بکشد.
۳	کلیپ	۱	کلیپ ها باید؛ ۱. فیلم نامه یا داستان داشته باشند ۲. قواعد فنی مثل وضوح صدا، وضوح تصویر، زاویه دید و ... رعایت شده باشد ۳. دارای نظم و پیوستگی تصویری باشند ۴. به لحاظ حجمی بین ۵ تا ۷ دقیقه باشند
۴	تجربه نگاری، خاطره- نگاری و دن نوشته	۱	تجارب، خاطره ها و دن نوشته باید؛ ۱. در یک زمینه مشخص خانوادگی باشد ۲. موقعیت تجربه شده را به درستی بیان کند ۳. به زبان ساده و قابل فهم توضیح داده شود. ۴. مربوط به زندگی خود فرد یا یکی از اطرافیان یا آشنایان باشد. ۵. به لحاظ حجمی هر تجربه، خاطره یا دن نوشته حداقل ۲ صفحه A4 و اگر در قالب فایل صوتی است بین ۵ تا ۷ دقیقه باشد. ۶. اگر به صورت متنی است در قالب فایل word یا pdf و اگر صوتی است در قالب CD ارسال شود.
۵	خلاصه نویسی	۲	خلاصه های نگاشته شده باید؛ ۱. دستورالعمل های نگارشی و ویرایشی در آن رعایت شده باشد ۲. نکات اساسی هر بحث (اعم از مباحث درسی استاد یا کتابهایی که انتخاب کرده اید) آورده شده باشد ۳. ترجیحاً از مباحث درسی اساتید دوره یا کتاب های پیشنهادی توسط مدرسان و همیاران باشد حجم هر خلاصه باید بین ۳ تا ۵ صفحه A4 باشد
۶	مصاحبه علمی	۱	مصاحبه علمی باید؛ ۱. حاوی انعکاس مسایل و مشکلات خانوادگی و راهکارهای حل مشکلات باشد. ۲. در هر مصاحبه با یک مدرس، یک همیار راهنما و ده نفر از مخاطبان برنامه یا جامعه محلی کانون گفتگو شود. ۳. به لحاظ حجم متنی بین ۳ تا ۵ صفحه A4 و اگر صوتی یا تصویری است به لحاظ زمانی بین ۱۰ تا ۱۵ دقیقه باشد. ۴. سوالات مصاحبه دقیق باشد.

ردیف	قالب / رشته	تعداد اثر ارسالی	شاخص های اختصاصی مورد انتظار
۷	یادداشت علمی و پژوهش فردی یا گروهی (مقاله)	۱	یادداشت علمی و پژوهش فردی یا گروهی (مقاله) ارسالی باید؛ ۱. معطوف به حل مسایل باشد ۲. دارای ساختار بحث و نتیجه گیری باشد ۳. به لحاظ حجمی، یادداشت علمی بین ۳ تا ۵ صفحه و پژوهش فردی یا گروهی به لحاظ حجمی بین ۲۰ تا ۲۵ صفحه A4 باشد. ۴. بین عنوان، هدف و محتوای تناسب وجود داشته باشد ۵. دارای نثر روان و ساده باشد ۶. دارای شیوه ارجاع دهی مناسب باشد ۷. الزاماً باید زیر نظر استاد راهنما تهیه و نگارش شود. (در مورد پژوهش الزامی است)
۸	کتاب صوتی	۱	کتاب صوتی باید؛ ۱. حاوی نکات آموزنده و تربیتی باشد ۲. دارای صدای با کیفیت باشد. ۳. دارای گویندگی جذاب باشد ۴. از کتاب های جیبی و کوچک و حداکثر ۳۰ صفحه ای باشد. به صورت فایل صوتی ضبط شده، ارسال شود.
۹	نشریه الکترونیکی	۱	نشریه الکترونیکی باید؛ ۱. دارای هیات تحریریه باشد ۲. معیارهای فنی و طراحی در آن رعایت شده باشد ۳. معیارهای هنری از قبیل؛ درج عکس، موسیقی، موارد بصری و... در آن رعایت شده باشد ۴. معیارهای محتوایی از قبیل؛ متناسب بودن با یک گروه سنی یا جنسیتی (کاربران)، ساده نویسی، انعکاس مسایل روز، ارزش آموزشی محتوا، دقت علمی و... در آن رعایت شده باشد در قالب لوح فشرده ارسال شود.
۱۰	ویلاک	۱	ویلاک طراحی شده باید؛ ۱. معیارهای فنی و هنری از قبیل طراحی قالب، ساختار، گرافیک و... در آن رعایت شده باشد. ۲. معیارهای محتوایی از قبیل غنی بودن محتوا، به روز بودن ویلاک، تعاملی بودن و... در آن رعایت شده باشد. ۳. فعال و قابل مشاهده باشد
۱۱	بازی های رایانه ای*	۱	بازی های رایانه ای باید؛ ۱. معیارهای فنی از قبیل ترکیب بندی، قالب و... در آن رعایت شده باشد. ۲. معیارهای هنری از قبیل رنگ، گرافیک، صدا و موسیقی و... در آن رعایت شده باشد. ۳. معیارهای محتوایی از قبیل بازی نامه، طراحی بازی، زاویه دید و... در آن رعایت شده باشد.
۱۲	موشن گرافی	۱	موشن گرافی باید؛ ۱. معیارهای فنی از قبیل ترکیب بندی، قالب و... در آن رعایت شده باشد. ۲. معیارهای هنری از قبیل رنگ، گرافیک، صدا و موسیقی و... در آن رعایت شده باشد. ۳. قواعد فنی مثل وضوح صدا، وضوح تصویر و... رعایت شده باشد ۴. به لحاظ حجمی بین ۱ تا ۲ دقیقه باشند

۱۱-۷) شیوه های شرکت در مسابقه و ارسال آثار

۱. مراجعه حضوری به کانون تخصصی تحکیم و تعالی خانواده که در کلاس های آموزشی آن شرکت کرده اند.
۲. مراجعه به سایت طرح به نشانی <https://khanevadeh-mhr.ir> و بارگذاری آثار.

۱۱-۸) مهلت ارسال آثار در مسابقه

متقاضیان شرکت در مسابقه از ۱ اسفند لغایت ۲۰ اسفند ۱۴۰۰ مهلت دارند نسبت به انتخاب قالب مسابقه موردنظر، اقدام نموده و آثار خود را حداکثر تا تاریخ ۳۰ اردیبهشت ماه ۱۴۰۱ در قالب لوح فشرده، از طریق مدیران کانون ها (با هماهنگی مدیران عالی) به ستاد اجرایی طرح یا از طریق سایت به نشانی <https://khanevadeh-mhr.ir> ارسال نمایند.

جدول شماره ۲۸: مراحل و زمان بندی مسابقه فرهنگی آموزشی

ردیف	عنوان مرحله	زمان
۱	ارسال موضوع و رشته مسابقه به نماینده ستاد اجرایی	از ۱۴۰۰/۱۲/۰۱ لغایت ۱۴۰۰/۱۲/۲۰
۲	تصویب و ابلاغ موضوع و قالب مسابقه به مخاطب	حداکثر یک روز بعد از دریافت توسط ستاد
۳	مهلت ارسال آثار	حداکثر ۱۴۰۱/۰۲/۳۰
۴	داوری آثار	حداکثر تا ۱۴۰۱/۰۳/۲۵
۵	اعلام نتایج	حداکثر تا ۱۴۰۱/۰۳/۳۰
۶	اختتامیه دوره و اعطای جوایز به منتخبین	تابستان ۱۴۰۱

۱۱-۹) نحوه داوری و ملاک های داوری آثار

کلیه آثار دریافتی از سوی شرکت کنندگان، پس از وصول در کمیته داوری آثار، که در ستاد اجرایی شرکت ره‌آوران فنون پتروشیمی مستقر می‌باشند، مورد ارزیابی قرار خواهد گرفت.

به نفرات برتر هر گروه مخاطب، به ترتیب زیر، جوایز اهدا خواهد شد؛

جدول شماره ۲۹: جوایز ویژه گروه شرکت کنندگان در کلاس های آموزشی

ردیف	نفرات هر گروه مخاطب	مبلغ (به ازای هر نفر، به ریال)	تعداد افراد
۱	نفرات اول تا پنجم هر گروه مخاطب	۱۰,۰۰۰,۰۰۰	۲۰ نفر
۲	نفرات ششم تا بیستم هر گروه مخاطب	۸,۰۰۰,۰۰۰	۶۰ نفر
۳	نفرات بیست و یکم تا سی ام هر گروه مخاطب	۵,۰۰۰,۰۰۰	۴۰ نفر
۴	نفرات سی و یکم تا پنجاه ام هر گروه مخاطب	۴,۰۰۰,۰۰۰	۸۰ نفر
جمع			۲۰۰ نفر

جدول شماره ۳۰: جوایز ویژه گروه مدیران و کارشناسان اجرایی کانون ها

ردیف	نفرات	مبلغ (به ازای هر نفر به ریال)	تعداد افراد
۱	نفر اول	۱۰,۰۰۰,۰۰۰	۱
۲	نفرات دوم و سوم	۷,۰۰۰,۰۰۰	۲
۳	نفرات چهارم تا دهم	۵,۰۰۰,۰۰۰	۷
۴	نفرات یازدهم تا بیستم	۳,۰۰۰,۰۰۰	۱۰
جمع			۲۰

۱۲-۱) مقدمه

امروزه مشکلات و مسائلی که بر سر راه جوانان وجود دارد گاهی جوانان را برای امر خیر ازدواج بر سر یک دو راهی قرار می دهد که یا باید ازدواج خود را به تعویق اندازند، یا بعد از تلاش های طولانی برای رفع مشکلات مالی پیش پای خود، ازدواج در سن جوانی را به دوران میان سالی ترجیح دهند. از این رو بسیاری از جوانان مجرد و خانواده هایشان وجود برخی مشکلات مالی را مانع اصلی در مسیر ازدواج می دانند و یا توقعات مالی بیش از حد از شریک زندگی آینده شان دارند و به این بهانه ها، از تشکیل خانواده استنکاف میکنند.

طرح کانون های تخصصی تحکیم و تعالی خانواده با توجه به این امر که، چرخه حمایت از جوانان مجرد دختر و پسر باید به صورت کامل اجرایی شود در تکمیل فرایند آموزش و مشاوره فردی به مجردین، اقدام به حمایت مالی به صورت محدود به جوانان مجرد شرکت کننده در طرح نموده است.

۱۲-۲) اهداف

۱. ترغیب جوانان مجرد به امر مقدس ازدواج
۲. کمک به تسهیل ازدواج جوانان مجرد و تشویق به ازدواج آسان
۳. تکمیل چرخه حمایتی از جوانان مجرد دختر و پسر (آموزش - مشاوره فردی - حمایت مالی)

۱۲-۳) انواع حمایتها، مشوق ها و تسهیلات به اعضای کانون های خانواده

مشوق ها و تسهیلات تشویقی که بعد از برگزاری کلاس های آموزشی به مخاطبین اعطا می شود بر حسب گروهی که مخاطب در آن حضور دارد به این صورت می باشد؛

مشوق ها و تسهیلات تشویقی مخصوص گروه دختران و پسران مجرد؛ این مشوق عبارت است از اهدا هدیه ازدواج به جوانان مجردی که در کلاس های آموزشی به صورت مرتب شرکت کرده و در طول اجرای برنامه ازدواج نمایند.

ارائه تسهیلات بلاعوض به جوانان مجرد که در طول اجرای طرح کانونهای تخصصی تسهیل ازدواج خانواده از دواج نموده اند، به منظور ترغیب جوانان مجرد به امر مقدس ازدواج و تکمیل چرخه حمایتی از جوانان مجرد دختر و پسر انجام شد. در این راستا کلیه دختران و پسران مجردی که عضو کانون های تخصصی تحکیم و تعالی خانواده بوده و در طول اجرای برنامه ازدواج نمودند می تواند با ارائه سند ازدواج و پس از احراز شرایط لازم از تسهیلات نقدی بلاعوض با مبلغ پنجاه میلیون ریال استفاده نمایند.

۱-۱۳) مقدمه

برنامه های فرهنگی ماهیتاً نیازمند وجود سیستم های حمایتی و پشتیبانی است تا مخاطبین انگیزه کافی برای شرکت در برنامه را پیدا نمایند. انگیزه شروع یک کار و ادامه دادن آن را ممکن می کند. این سیستم های حمایتی و پشتیبانی می توانند مشوق ها و حمایت های مالی از قبیل کمک های بلاعوض مالی یا اعطای وام های کم بهره باشند یا مشوق ها و تسهیلات غیرمادی از قبیل برگزاری اردوهای فرهنگی، مسابقات فرهنگی و ... باشد.

بدون شک وجود مشوق ها و تسهیلات تشویقی مادی و غیرمادی موجب افزایش انگیزه مخاطبین و در نتیجه افزایش میزان تلاش و پیگیری های مخاطبین خواهد شد. از این رو از ابتدای آغاز به فعالیت کانون های تخصصی تحکیم و تعالی خانواده، توجه به حمایت های تشویقی مورد توجه جدی بود و دو برنامه اساسی در این مسیر پیش بینی و اجرا شده است. اولین برنامه اجرای مسابقات فرهنگی در سطح کانون ها و دومین برنامه پیش بینی حمایت های مالی در قالب اهدا کارت های هدیه به مخاطبین بود.

۱۳-۲) اهداف

۱. افزایش میزان انگیزه مخاطبان برای حضور در کلاس های آموزشی
۲. افزایش میزان مشارکت مخاطبان در کلاس های آموزشی و تقویت روحیه همکاری و مشارکت بین مخاطبان
۳. افزایش میزان تلاش و در نتیجه بهبود عملکرد مخاطبان

حمایت های تشویقی، در حین اجرای کلاس های آموزشی از طریق مدرس به مخاطبین اهدا می شد بر این اساس در هر جلسه آموزشی مدرسین سوالاتی را در کلاس مطرح می کردند و به سه نفر از شرکت کنندگان که پاسخ صحیح سوال را می دادند اعطا می شد. این مشوق ها به صورت وجه نقد بود و در مجموع ۳۲ کانون تخصصی تحکیم و تعالی خانواده بالغ بر ۲۰۰۰ کارت هدیه ۵۰۰,۰۰۰ ریال و جمعاً به مبلغ ۱,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال به شرکت کنندگان اهدا گردید.

۱-۱۴ مقدمه

مقصود از اردو، سفر درون شهری یا برون شهری دسته جمعی و داوطلبانه گروهی از اعضای کانون های تخصصی تحکیم و تعالی خانواده است که با مقاصد علمی، آموزشی، فرهنگی و تفریحی اجرا می شود و منظور از همایش، گردهمایی است رسمی، متشکل از متخصصین و افراد با تجربه که در آن ضمن طرح مباحث کاربردی با محوریت تحکیم و تعالی خانواده به صورت هدفمند در قالب سخنرانی و سایر برنامه های مرتبط در سطوح مختلف استانی، ملی یا بین المللی ارائه می گردد.

۲-۱۴ اهداف

۱. افزایش آگاهی ها و مهارت های علمی و آموزشی مرتبط با خانواده
۲. ایجاد فضای مناسب جهت انتقال تجارب موفق خانواده ها به یکدیگر
۳. تقویت روحیه نشاط و شادابی در مخاطبان
۴. غنی سازی برنامه های آموزشی و مشاوره ای طرح تحکیم و تعالی خانواده

۳-۱۴ انواع اردو و همایش

۱. اردوی یک روزه: اردویی است که معمولاً از بامداد شروع و تا شامگاه پایان می پذیرد.
۲. اردوی چند روزه: اردویی است که بیش از یک روز و همراه با بیتوته برگزار می شود.
۳. اردوی درون شهرستانی: اردویی است که در سطح شهرستان بندرماهشهر برگزار می شود.
۴. اردوی درون و برون استانی: اردویی است که خارج از شهرستان بندرماهشهر یا خارج از استان خوزستان برگزار می شود.
۵. همایش نیم روزه: همایشی است که طی یک بازه حداکثر ۴ ساعته به منظور حضور اساتید مجرب و اجرای برنامه های فرهنگی مرتبط در کانون یا یکی از مراکز فرهنگی اجتماعی در سطح شهرستان بندرماهشهر برگزار می شود.

۴-۱۴ برنامه ریزی و سازماندهی اردو / همایش

برنامه های اردویی یا همایشی با تأیید برنامه و محتوای آموزشی، مکان (فضای اردویی / سالن همایش)، زمان و مدت برگزاری، پیش بینی و تأمین منابع مالی توسط کانون تخصصی تحکیم و تعالی خانواده هر منطقه و با هماهنگی ستاد اجرایی طرح تحکیم و تعالی خانواده برگزار می شود. برنامه های الزامی که در هر اردو/ همایش باید اجرا شود عبارتند از؛

۱. برگزاری سخنرانی / جلسات آموزشی حوزه تحکیم و تعالی خانواده طبق سرفصل های اعلام شده
۲. برگزاری مسابقات علمی - فرهنگی مرتبط
۳. اجرای برنامه های تفریحی (در اردوها) و برنامه های فرهنگی - هنری فاخر (در همایش ها)
۴. پذیرایی میان وعده ای.

جدول شماره ۳۱: وضعیت درخواست برگزاری اردوها و همایش های آموزشی فرهنگی کانون های تخصصی خانواده سال ۱۴۰۰

ردیف	شهر	نام کانون	نام مدیر کانون / درخواست دهنده	نوع درخواست	تاریخ اردو/همایش		مکان اردو / همایش	وضعیت درخواست	وضعیت برگزاری	ارسال فاکتور
					درخواست	برگزاری				
۱	بندر ماهشهر	رهپویان وصال	آقای موسوی	اردو	-	۱۴۰۰/۱۰/۱۸	شهدای گمنام بندر دیلم	تایید شده	برگزار شده	ارسال شده
۲	بندر امام خمینی	شهید مقداد	آقای آذرافروز	اردو	۱۴۰۰/۱۱/۰۵	۱۴۰۰/۱۰/۲۴	پارک ارم بندر ماهشهر	تایید شده	برگزار شده	ارسال شده
۳	بندر امام خمینی	آل طاها	آقای جوکار	همایش	۱۴۰۰/۱۱/۰۴	۱۴۰۰/۱۱/۰۶	فرهنگسرای شهید موحدی بندر امام خمینی	تایید شده	برگزار شده	ارسال شده
۴	بندر امام خمینی	مسجد امام حسین	آقای قیم	اردو	۱۴۰۰/۱۱/۱۶	۱۴۰۰/۱۱/۲۲	پارک ساحلی بندر امام خمینی	تایید شده	برگزار شده	ارسال شده
۵	بندر ماهشهر	مرکز سلامت روان آمین	خانم سمیران	اردو	۱۴۰۰/۱۱/۲۸	۱۴۰۰/۱۱/۲۹	پارک ارم بندر ماهشهر	تایید شده	برگزار شده	ارسال شده
۶	بندر ماهشهر	موسسه خاتم الانبیا	خانم حلاقیان	همایش	۱۴۰۰/۱۲/۰۲	۱۴۰۰/۱۲/۰۳	فرهنگسرای شهید باهنر بندر ماهشهر	تایید شده	برگزار شده	ارسال شده
۷	بندر ماهشهر	معراج	آقای ناصری کیا	همایش	۱۴۰۰/۱۲/۰۴	۱۴۰۰/۱۲/۰۶	پارک مهر و ماه بندر ماهشهر	تایید شده	برگزار شده	ارسال شده
۸	بندر امام خمینی	آل طاها	آقای جوکار	همایش	۱۴۰۰/۱۲/۰۹	۱۴۰۰/۱۲/۱۲	مسجد النبی بندر امام خمینی	تایید شده	برگزار شده	ارسال شده
۹	بندر امام خمینی	آل طاها	آقای جوکار	اردو	۱۴۰۰/۱۲/۰۹	۱۴۰۰/۱۲/۱۳	شهرستان بهبهان	تایید شده	برگزار شده	عدم ارسال
۱۰	بندر ماهشهر	مسجد شهدای ماهشهر	خانم صادقیان	اردو	۱۴۰۰/۱۲/۱۰	۱۴۰۰/۱۲/۱۳	شهدای گمنام بندر دیلم	تایید شده	برگزار شده	ارسال شده
۱۱	بندر امام خمینی	علی بن ابیطالب	آقای عثمان زاده	اردو	۱۴۰۰/۱۲/۱۰	۱۴۰۰/۱۲/۱۳	شهرستان حمیدیه، روستای کمبوعه	تایید شده	برگزار شده	ارسال شده
۱۲	بندر ماهشهر	مهد قرآنی کوثر	خانم هاشمی	اردو	۱۴۰۰/۱۲/۱۳	۱۴۰۰/۱۲/۱۹	پارک ارم بندر ماهشهر	تایید شده	برگزار شده	ارسال شده
۱۳	بندر ماهشهر	-	آقای فاضلی	همایش	۱۴۰۰/۱۲/۱۶	۱۴۰۰/۱۲/۱۹	پارک ارم (انتقال به سالن مسقف در ماهشهر)	تایید شده	برگزار شده	ارسال شده
۱۴	بندر ماهشهر	مسجد امام حسن مجتبی	خانم سعادت	اردو	۱۴۰۰/۱۲/۱۸	۱۴۰۰/۱۲/۱۹	روستای هندبجان	تایید شده	برگزار شده	ارسال شده
۱۵	بندر ماهشهر	سیدالشهدا	آقای نیسی	اردو	۱۴۰۰/۱۲/۱۲	تعویق	شهرستان امیدیه	تایید شده	-	-

ادامه جدول شماره ۳۱: وضعیت درخواست برگزاری اردوها و همایش های آموزشی فرهنگی کانون های تخصصی خانواده سال ۱۴۰۰

ردیف	شهر	نام کانون	نام مدیر کانون / درخواست دهنده	نوع درخواست	تاریخ اردو/همایش		مکان اردو/ همایش	وضعیت درخواست	وضعیت برگزاری	ارسال فاکتور
					درخواست	برگزاری				
۱۶	بندرامام خمینی	صاحب الزمان	آقای گوثری زاده	اردو	۱۴۰۰/۱۲/۰۶	۱۴۰۰/۱۲/۲۰	رامهرمز- شلمچه	تایید شده	برگزار شده	-
۱۷	بندر ماهشهر	معراج	آقای ناصر کیا	اردو	۱۴۰۰/۱۲/۱۷	۱۴۰۰/۱۲/۲۰	پارک مهر و ماه	تایید شده	برگزار شده	ارسال شده
۱۸	بندر امام خمینی	مسکن مهر	آقای طاهری نژاد	اردو	۱۴۰۰/۱۲/۲۰	۱۴۰۰/۱۲/۲۰	شهرستان امیدیه	تایید شده	برگزار شده	ارسال شده
۱۹	بندر ماهشهر	گل نرگس	خانم مگوندی	اردو	۱۴۰۰/۱۲/۱۵	۱۴۰۰/۱۲/۲۰	بندر دیلم	تایید شده	برگزار شده	عدم ارسال
۲۰	بندر ماهشهر	مسجد امام هادی	آقای مهدیان مهر	اردو	۱۴۰۰/۱۲/۲۱	۱۴۰۰/۱۲/۲۲	شلمچه	تایید شده	برگزار شده	
۲۱	بندر امام خمینی	-	آقای احمدی	همایش	۱۴۰۰/۱۲/۰۶	۱۴۰۰/۱۲/۲۴	سالن مهر بندرامام خمینی	تایید شده	برگزار شده	ارسال شده
۲۲	بندر ماهشهر	-	خانم مگوندی	همایش	۱۴۰۰/۱۲/۱۸	۱۴۰۰/۱۲/۲۴	مصلی بندر ماهشهر	تایید شده	برگزار شده	عدم ارسال
۲۳	بندر امام خمینی	مسکن مهر	آقای طاهری نژاد	اردو	۱۴۰۰/۱۲/۲۰	۱۴۰۰/۱۲/۲۶	شهرستان امیدیه	تایید شده	-	ارسال شده
۲۴	بندر امام خمینی	سیدالشهداء	آقای احمدی	اردو	۱۴۰۰/۱۲/۱۶	۱۴۰۰/۱۲/۲۶	شهرستان شوش	تایید شده	-	-

بخش سوم :

ارزیابی کیفیت اجرا و میزان اثربخشی طرح کانون های خانواده

نظارت و ارزشیابی حلقه مفقوده برنامه‌های فرهنگی است. نظارت و ارزشیابی در کلیه امور موضوعی است که اگر با دقت و ریزبینی پیگیری و اعمال نشود، ممکن است مسیری را که برای رسیدن به یک هدف باید طی شود طولانی‌تر کند و یا آن را به انحراف کامل بکشاند و موجب هدر رفتن وقت، سرمایه و نیروی انسانی شود. نظارت فرآیند منظم و هدفدار جمع آوری داده و اطلاعات و وسیله‌ای برای شناخت، دانش و در نتیجه حذف، تغییر، اصلاح و یا تجدید نظر منجر به بهبودی وضعیت مورد ارزشیابی است که شناخت دقیق و علمی از وضعیت موجود و میزان مغایرت آن با وضعیت مطلوب و مورد انتظار را مشخص می‌کند.

لذا با اعتقاد به این نکته که نظارت و ارزشیابی به اندازه اجرای برنامه حایز اهمیت است، در طرح تاسیس و استقرار کانون‌های تخصصی تحکیم و تعالی خانواده شهرستان بندر ماهشهر تلاش شده است از شاخص‌های مختلف ارزشیابی، شامل شاخص‌های ورودی (**Input**) برای ارزشیابی و انتخاب مدرسان، همیاران راهنما، مدیران و کارشناسان اجرایی کانون‌ها و کانون‌های تخصصی از طریق اجرای مصاحبه، بررسی‌های میدانی و تکمیل پرسشنامه که در بخش‌های قبل بدان اشاره شد، شاخص‌های فرایندی (**Process**) برای استمرار همکاری و بهبود فعالیت‌های مدرسان، همیاران راهنما، مدیران و کارشناسان اجرایی کانون‌ها و کانون‌های تخصصی و انجام اصلاحات فرایندی از طریق مشاهده، مصاحبه و فرم‌های نظرسنجی، شاخص‌های برونداد (**Out put**) برای سنجش بازده و نتایج اجرای فعالیت‌های مدرسان، همیاران راهنما، مدیران و کارشناسان اجرایی کانون‌ها و کانون‌های تخصصی و انطباق خدمات مورد انتظار با خدمات انجام شده از طریق اجرای نظرسنجی و روش‌های مطالعات کیفی و شاخص‌های پیامد (**Outcome**) برای سنجش اثرات برنامه که از طریق اجرای طرح اثربخشی اجرا شده است.

به عبارتی نظارت و ارزشیابی طرح کانون‌های تخصصی تحکیم و تعالی خانواده در سه حیطة شناسایی و انتخاب کانون‌های تخصصی تحکیم و تعالی خانواده (شامل ظرفیت‌ها و امکانات کانون‌ها، توانمندی و ظرفیت‌های نیروی انسانی کانون‌ها)، شناسایی و انتخاب مدرسان و همیاران راهنما و اثربخشی برنامه استقرار کانون‌های تخصصی تحکیم و تعالی خانواده و با روش‌های مختلف علمی انجام شده است.

۱۵-۲) اهداف

۱. ارتقاء، بهبود و اصلاح فعالیت‌های آموزشی و مشاوره‌ای ارایه شده در سطح کانون‌های تخصصی تحکیم و تعالی خانواده
۲. تعیین میزان تحقق اهداف برنامه و جلوگیری از بروز مسایل و مشکلات و شناخت نقاط قوت و ضعف برنامه
۳. ارائه بازخوردهای مناسب به اساتید و کانون‌های تخصصی تحکیم و تعالی خانواد بر اساس نتایج به دست آمده

نظارت و ارزشیابی کانون های تخصصی تحکیم و تعالی خانواده به صورت میدانی و از طریق ایجاد گروه های نظارت و ارزیابی در سه محور اجرا شده است که عبارتند از؛

۱. نظارت و ارزیابی کانون ها (ظرفیت ها و امکانات کانون ها، توانمندی و ظرفیت های نیروی انسانی کانون ها)
۲. نظارت و ارزیابی مدرسان و همیاران راهنما
۳. اثربخشی برنامه

۱۵-۳-۱) نظارت و ارزیابی کانون های تخصصی تحکیم و تعالی خانواده

جایگاه کلیدی کانون های تخصصی تحکیم و تعالی خانواده در اجرای موفق برنامه، واقعیتی انکارنشدنی است به نحوی که برخورداری از ظرفیت ها و توانمندی های فیزیکی - کالبدی و نیروی انسانی و مدیریتی که در قالب ارکان اجرایی تعریف شده بودند، معیار مهمی در ایجاد و توسعه کانون ها محسوب می شد و بر همین اساس ضمن ایجاد گروه های نظارت و ارزیابی در ستاد، وضعیت فیزیکی، کالبدی و نیروی انسانی به صورت میدانی مورد مشاهده و مطالعه قرار گرفت که فرایند آن در بخش های قبلی گزارش، توضیح داده شد. این مقطع از نظارت و ارزیابی نقش مهمی در تاسیس و استقرار کانون ها محسوب می شد.

مقطع دوم نظارت و ارزیابی کانون ها، همزمان با اجرای کلاس های آموزشی شروع و تا پایان کلاس های آموزشی در سطح ۳۲ کانون استمرار داشت. در این مقطع، با بهره گیری از ظرفیت علمی و اجرایی ستاد، گروه های نظارت و ارزیابی تشکیل و براساس یک برنامه مشخص و زمان بندی شده، در دو نوبت و همزمان با اجرای کلاس های آموزشی، بازدیدهای میدانی از کانون ها، اجرا و وضعیت تدریس اساتید، آمادگی ها و عملکرد مدیران و کارشناسان اجرایی کانون ها، مشاهده و ضمن گفتگو با اساتید، مدیران، کارشناسان و شرکت کنندگان نکات مهم به ایشان یادآوری و نتایج بازدیدها در فرم بازدید میدانی، منعکس گردید.

۱۵-۳-۲) ارزیابی مدرسان و همیاران راهنما

مدرسان و همیاران راهنما از ارکان علمی کانون های تخصصی تحکیم و تعالی خانواده محسوب می شوند. هر مدرس و همیار راهنما بر اساس مقتضیات و شرایط فردی، فرهنگی و جغرافیایی براساس برنامه زمان بندی شده از سوی ستاد اجرایی، در کانون ها، حضور پیدا می کردند. همیاران وظیفه مدیریت فنی کلاس و مدرسین دو وظیفه مهم تدریس و مشاوره را انجام می دادند.

در این شرایط لازم بود بویژه وضعیت و کیفیت تدریس مدرسین به صورت مستمر و از راه های مختلف از قبیل بازدید میدانی، گفتگوی تلفنی با مدیران، کارشناسان اجرایی و همیاران راهنما، تکمیل فرم نظرسنجی توسط مخاطبان و مورد ارزیابی قرار گیرد و نتیجه آن بلافاصله در اجرای کلاس های آموزشی بعدی، اعمال و موارد اصلاحی به مدرسان یادآوری می گردید.

یکی از ابزارهای مهم ارزیابی مدرسان، فرم های نظرسنجی بود که به صورت مستمر و در هر جلسه آموزشی بین مخاطبان توزیع و جمع آوری می شد که جدول توزیع این فرم ها در جدول زیر آمده است. (لازم به ذکر است این آمار براساس ۵ هفته آموزشی تهیه شده است و به طور میانگین برای هر گروه مخاطب در هر نوبت و در هر کانون تعداد ۱۰ فرم توزیع شده است)

جدول شماره ۳۲: تعداد فرم های نظرسنجی از مدرسان طرح کانون های خانواده

ردیف	شهر	تعداد کانون	تعداد نوبت	تعداد فرم توزیع شده	تعداد فرم توزیع شده به تفکیک گروه مخاطب				جمع کل
					دختران مجرد	پسران مجرد	زوجین جوان	والدین	
۱	شهر بندر ماهشهر	۲۲	۵	۱۰	۱۱۰۰	۱۱۰۰	۱۱۰۰	۱۱۰۰	۴۴۰۰
۲	شهر بندر امام خمینی	۱۰	۵	۱۰	۵۰۰	۵۰۰	۵۰۰	۵۰۰	۲۰۰۰
جمع کل		۳۲	۵	۱۰	۱۶۰۰	۱۶۰۰	۱۶۰۰	۱۶۰۰	۶۴۰۰

جدول شماره ۳۳: فراوانی پاسخ دهندگان به تفکیک کانون های خانواده

ردیف	شهر	نام کانون	فراوانی
۱	بندر ماهشهر	گل نرگس	۲۰
۲		مسجد شهدای ماهشهر	۲۰
۳		مهد قرآنی کوثر	۲۰
۴		مسجد ثامن الائمه(ع)	۲۰
۵		صاحب الزمان (عج)	۲۰
۶		امام هادی(ع)	۲۰
۷		حوزه علمیه خواهران	۲۰
۸		معراج	۲۰
۹		مرکز سلامت روان محلی آمین	۲۰
۱۰		نورالمهدی(عج)	۲۰
۱۱		رهپویان وصال	۲۰
۱۲		سیدالشهدا(ع)	۲۰
۱۳		انصارالمهدی(عج)	۲۰
۱۴		امامین عسکریین(ع)	۲۰
۱۵		موسسه قرآنی خاتم الانبیاء	۲۰
۱۶		بیت الزهرا(س)	۲۰
۱۷		مسجد امام حسن مجتبی(ع)	۲۰
۱۸		مسجد امام خمینی(ره)	۲۰
۱۹		کمیته امداد ماهشهر	۲۰
۲۰	بندر امام خمینی	مسجد جامع (صاحب الزمان)	۲۰
۲۱		حوزه علمیه خواهران	۲۰
۲۲		آل طاهها	۲۰
۲۳		امام حسن مجتبی(ع)	۲۰
۲۴		امام حسین(ع)	۲۰
۲۵		سیدالشهدا(ع)	۲۰
۲۶		شهیدمقداد مسجدصاحب الزمان	۲۰
۲۷		مسکن مهر	۲۰
۲۸		علی ابن ابیطالب(ع)	۲۰
مجموع کل		۲۸	۵۶۰

جدول شماره ۳۴: میانگین ارزشیابی مدرسین کانون های تخصصی تحکیم و تعالی خانواده شهرستان بندر ماهشهر

ردیف	نام مدرس																						
	ستار مومن پور	حسین طرفی	علی امیری مقدم	محمد حیاتی	امین خالدی نیا	رسول عساکره	مسعود رئیزی	عبدالکریم حلفی	سعید وزیری	ناجی فرحانی راد	اردشیر مرادی نوروزی	کمیل عساکره											
۱	۰۴,۹	۵	۴,۷۵	۵	۵	۴,۴	۴,۷۵	۴,۸۵	۴,۵۵	۴,۸۵	۰۴,۹	۴,۸	تسلط مدرس به مطالب آموزشی										
۲	۵	۵	۴,۶۵	۵	۵	۴,۴	۰۴,۷	۰۴,۷	۴,۵	۴,۶۵	۰۴,۹	۴,۷۵	فن بیان و نحوه ارائه مطالب										
۳	۴,۸۵	۰۴,۹	۰۴,۸	۵	۵	۴,۶	۴,۷۵	۴,۸۵	۴,۳۵	۰۴,۷	۴,۸۵	۴,۷۹	توانایی مدیریت کلاس و پاسخگویی به مخاطبان										
۴	۰۴,۹	۰۴,۹	۰۴,۵	۴,۹۵	۵	۴,۴	۴,۵	۴,۷۵	۴,۴۵	۴,۷۵	۰۴,۷	۴,۸۵	جلب مشارکت مخاطبان در کلاس										
۵	۰۴,۹	۰۴,۹	۰۴,۶	۵	۵	۴,۳	۰۴,۷	۰۴,۹	۴,۴	۴,۶۵	۴,۸۵	۴,۵۸	توانایی جمع بندی و ارائه راهکارهای مشخص										
۶	۴,۸۵	۰۴,۸	۴,۶۵	۰۴,۹	۵	۴,۱	۴,۷۵	۴,۷۵	۴,۵	۴,۶۵	۰۴,۸	۴,۷۵	استفاده از تعابیر و مثال های کاربردی										
۷	۰۴,۸	۰۴,۹	۰۴,۸	۰۴,۹	۵	۴,۴	۴,۶۵	۴,۸۵	۴,۴۵	۴,۴۵	۴,۸۵	۴,۶	استفاده از ابزارهای آموزشی(وایت برد، پاورپوینت و ...)										
۸	۴,۹۵	۵	۰۴,۹	۵	۵	۴,۸	۰۴,۸	۰۴,۹	۴,۵	۴,۷۵	۰۴,۹	۴,۷	حفظ شأن کلاس، کرامت انسانی و احترام به مخاطبان										
۹	۰۴,۸	۵	۰۴,۹	۵	۵	۴,۵	۰۴,۷	۰۴,۸	۴,۶۵	۰۴,۸	۴,۸۵	۴,۷	رعایت شئون و ارزش های اسلامی در فرآیند تدریس										
۱۰	۰۴,۹	۵	۴,۸۵	۵	۵	۴,۴	۴,۷۵	۴,۹۵	۴,۵۵	۰۴,۸	۴,۸۵	۴,۷	حضور به موقع و منظم در کلاس										
میانگین کل												۴,۸۹	۴,۹۴	۴,۷۴	۴,۹۸	۵	۴,۴۳	۴,۷۱	۴,۸۳	۴,۴۹	۴,۷۱	۴,۸۵	۴,۷۲

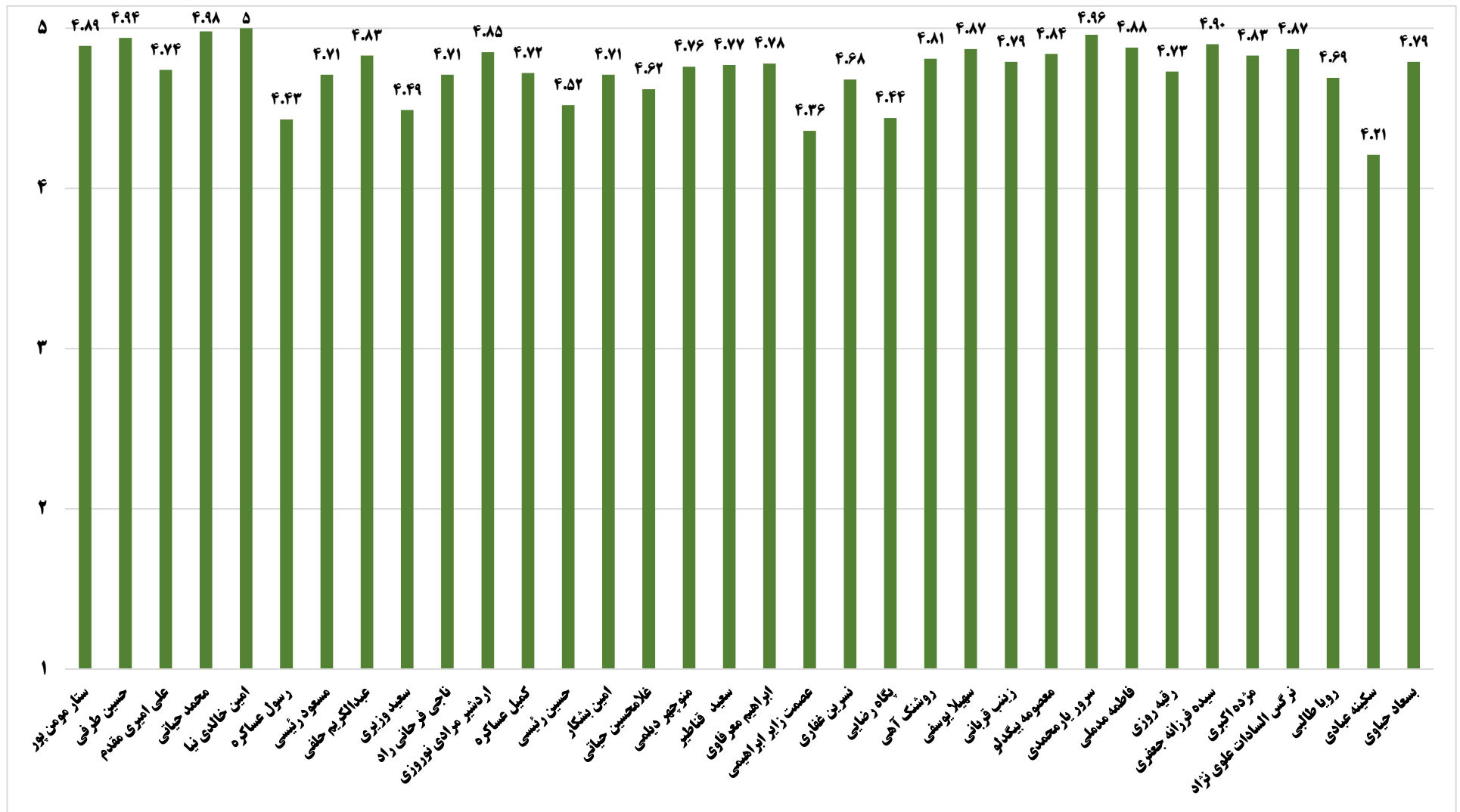
ادامه جدول شماره ۳۴: میانگین ارزشیابی مدرسین کانون های تخصصی تحکیم و تعالی خانواده شهرستان بندر ماهشهر

ردیف	نام مدرس											
	حسین رئیزی	امین بشکار	غلامحسین حیاتی	منوچهر دلمی	سعید قناطر	ابراهیم معرفاوی	عصمت زایر ابراهیمی	نسرین غفاری	پگاه رضایی	روشنک آهی	سهیلا یوسفی	زینب قربانی
۱	۴.۴۵	۴.۷۹	۴.۷۵	۴.۸	۴.۷۵	۴.۸۵	۴.۳۱	۴.۶۷	۴.۶۵	۰۴,۹	۴.۸۸	۴.۹۰
۲	۴.۵۰	۴.۶۸	۴.۷۰	۴.۷۴	۴.۷۵	۴.۸	۴.۰۸	۴.۶۵	۴.۴۵	۰۴,۹	۴.۸۱	۴.۸۵
۳	۴.۴۰	۴.۸۳	۴.۵۰	۴.۶۵	۴.۷۵	۴.۸۵	۴.۳۱	۴.۶۱	۴.۴	۰۴,۸	۴.۸۸	۴.۷۵
۴	۴.۴۵	۴.۴۲	۴.۵۰	۴.۷۰	۴.۷۰	۴.۶۰	۴.۳۸	۴.۶۱	۴.۷	۰۴,۸	۴.۹۴	۴.۶۰
۵	۴.۳۰	۴.۵۳	۴.۷۰	۴.۶۵	۴.۶۵	۴.۷۰	۴.۰۸	۴.۵۰	۴.۱۵	۴.۸۵	۴.۸۸	۴.۷۴
۶	۴.۴۵	۴.۶۸	۴.۶۵	۴.۶۵	۴.۷۵	۴.۶۵	۴	۴.۵۶	۴.۱۵	۰۴,۷	۴.۹۴	۴.۶۵
۷	۴.۷۰	۴.۶۳	۴.۱۵	۴.۸۰	۴.۸۰	۴.۶۰	۴.۲۵	۴.۸۱	۴.۳۰	۰۴,۷	۴.۸۸	۴.۶۰
۸	۴.۷۰	۴.۸۴	۴.۷۰	۴.۸۰	۴.۷۵	۴.۹۵	۴.۸۳	۴.۹۴	۴.۶۵	۰۴,۹	۴.۸۸	۴.۹۵
۹	۴.۸۰	۴.۸۴	۴.۷۵	۴.۹۰	۴.۸۵	۴.۹۰	۴.۷۷	۴.۸۸	۴.۶۰	۴.۸۵	۴.۸۸	۴.۹۰
۱۰	۴.۴۵	۴.۸۹	۴.۷۵	۴.۹۵	۰۴,۹	۴.۹۰	۴.۵۸	۴.۵۶	۴.۳۰	۰۴,۷	۴.۶۹	۴.۹۵
میانگین کل												
	۴,۵۲	۴,۷۱	۴,۶۲	۴,۷۶	۴,۷۷	۴,۷۸	۴,۳۶	۴,۶۸	۴,۴۴	۴,۸۱	۴,۸۷	۴,۷۹

ادامه جدول شماره ۳۴: میانگین ارزشیابی مدرسین کانون های تخصصی تحکیم و تعالی خانواده شهرستان بندر ماهشهر

ردیف	نام مدرس									
	معصومه بیگدلو	سرور یارمحمدی	فاطمه مدملی	رقیه روزی	سیده فرزانه جعفری	مژده اکبری	فرگس السادات علوی نژاد	رویا طالبی	سکینه عبادی	بسعاد حیای
۱	۴.۹۵	۴.۹۵	۴.۸۵	۴.۷۵	۴.۹۵	۴.۹	۴.۸۸	۴.۰۵	۴.۷۵	تسلط مدرس به مطالب آموزشی
۲	۴.۹	۵	۴.۸	۴.۸۰	۴.۹۰	۴.۸۴	۴.۸۸	۴.۱۰	۴.۷۰	فن بیان و نحوه ارائه مطالب
۳	۴.۹	۵	۴.۸۵	۴.۷۵	۴.۹۰	۴.۸۹	۴.۹۴	۴.۰۵	۴.۷۰	توانایی مدیریت کلاس و پاسخگویی به مخاطبان
۴	۴.۷	۵	۴.۹	۴.۷۰	۴.۹۴	۴.۸۹	۴.۱۳	۴.۱۰	۴.۷۵	جلب مشارکت مخاطبان در کلاس
۵	۴.۷	۴.۹	۴.۹	۴.۷۰	۴.۹۰	۴.۷۴	۴.۷۵	۴.۴۰	۴.۷۵	توانایی جمع‌بندی و ارائه راهکارهای مشخص
۶	۴.۸۵	۴.۸	۴.۸۵	۴.۷۰	۴.۹۰	۴.۸	۴.۳۱	۴.۳۵	۴.۷۵	استفاده از تعابیر و مثال‌های کاربردی
۷	۴.۷۵	۴.۹۵	۴.۸	۴.۵۰	۴.۸۴	۴.۶۸	۴.۵۶	۴.۲۰	۴.۸۵	استفاده از ابزارهای آموزشی (وایت برد، پاورپوینت و ...)
۸	۴.۸۵	۵	۴.۹۵	۴.۷۰	۴.۸۰	۴.۸۴	۴.۸۸	۴.۲۰	۴.۹	حفظ شأن کلاس، کرامت انسانی و احترام به مخاطبان
۹	۴.۹	۵	۴.۹	۴.۸۰	۵	۴.۷۹	۵	۴.۳۰	۴.۸۵	رعایت شئون و ارزش‌های اسلامی در فرآیند تدریس
۱۰	۴.۸۵	۴.۹۵	۴.۹۵	۴.۹	۴.۸۵	۴.۸۹	۴.۵۶	۴.۳۵	۴.۹	حضور به موقع و منظم در کلاس
	۴.۸۴	۴.۹۶	۴.۸۸	۴.۷۳	۴.۹۰	۴.۸۳	۴.۸۷	۴.۶۹	۴.۷۹	میانگین کل

نمودار شماره ۶: میانگین کل شاخص‌های ارزیابی مدرسین کانون‌های تخصصی تحکیم و تعالی خانواده منطقه ماهشهر



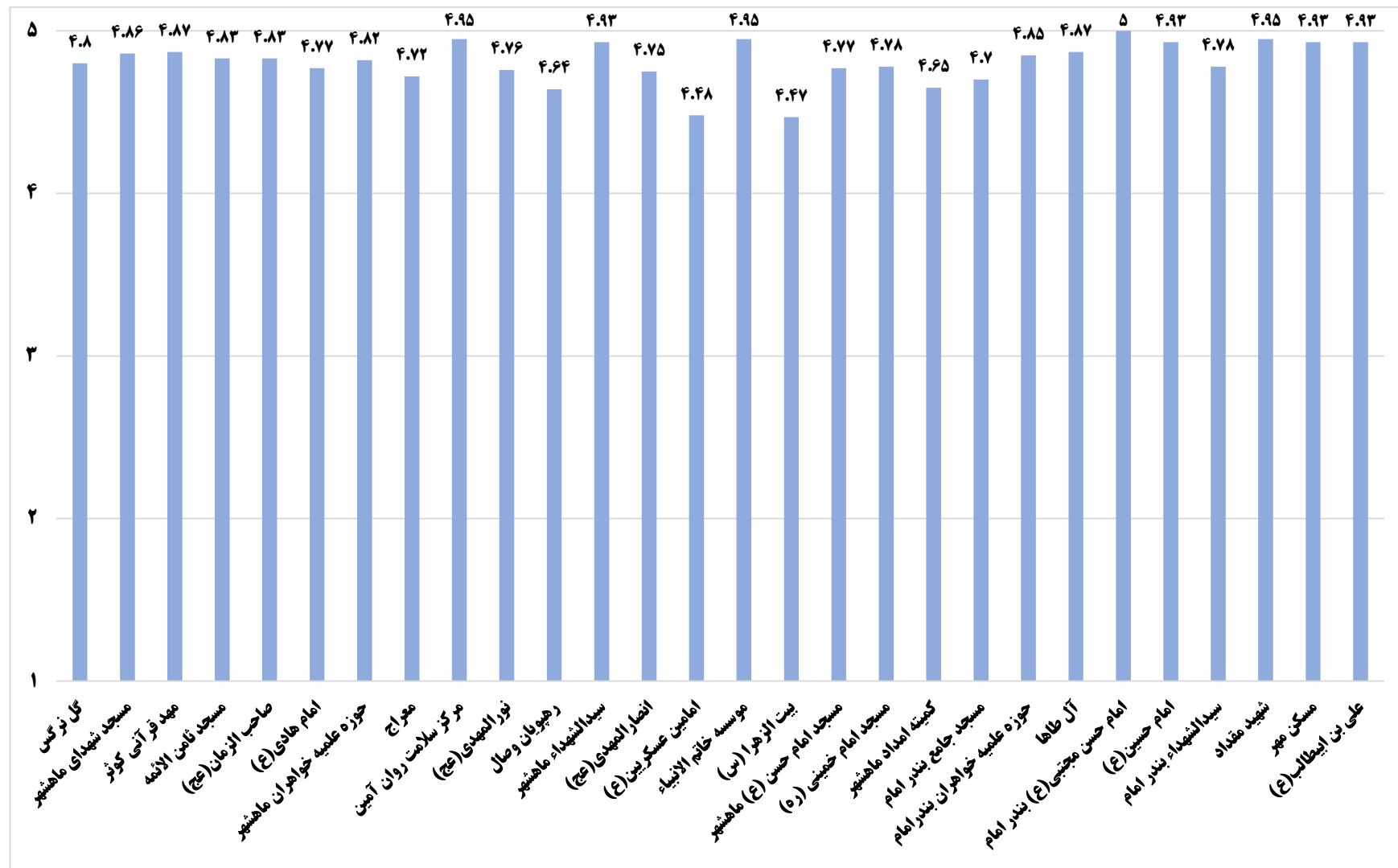
جدول شماره ۳۵: ارزیابی کیفیت اجرای کلاس ها و جلسات آموزشی کانون های تخصصی تحکیم و تعالی خانواده منطقه ماهشهر

ردیف	نام کانون / شاخص های ارزیابی	گل نرگس	مسجد شهدای ماهشهر	مهد قرآنی کونر	مسجد نامن الاثمه	صاحب الزمان (عج)	امام هادی (ع)	حوزه علمیه خواهران ماهشهر	معراج	مرکز سلامت روان آمین	نورالمهدی (عج)	رهبویان وصال	سیدالشهداء ماهشهر	انصارالمهدی (عج)	امامین عسکریین (ع)
۱	زمان بندی اجرای جلسات آموزشی و برگزاری آن طبق برنامه	۴.۷۹	۴.۷۹	۴.۸۰	۴.۸۵	۴.۷۵	۴.۶۰	۴.۷۵	۴.۵۰	۴.۸۵	۴.۸۰	۴.۵۵	۴.۵۵	۴.۴۵	
۲	نحوه رفتار مدیران و کارشناسان کانون (تماس تلفنی، ثبت نام و...)	۴.۸۰	۴.۸۹	۴.۹۰	۴.۸۵	۴.۹۰	۴.۸۵	۴.۸۵	۴.۹۰	۵	۴.۸۴	۴.۸۳	۴.۹۰	۴.۵۵	
۳	نحوه و کیفیت پذیرایی	۴.۸۰	۴.۸۹	۴.۹۰	۴.۸۰	۴.۸۵	۴.۸۵	۴.۸۵	۴.۷۵	۵	۴.۶۵	۴.۵۵	۴.۹۵	۴.۴۵	
	میانگین کل	۴.۸۰	۴.۸۶	۴.۸۷	۴.۸۳	۴.۸۳	۴.۷۷	۴.۸۲	۴.۷۲	۴.۹۵	۴.۷۶	۴.۶۴	۴.۹۳	۴.۷۵	۴.۴۸

ادامه جدول شماره ۳۵: ارزشیابی کیفیت اجرای کلاس ها و جلسات آموزشی کانون های تخصصی تحکیم و تعالی خانواده منطقه ماهشهر

ردیف	نام کانون / شاخص های ارزیابی	موسسه خاتم الانبیاء	بیت الزهرا (س)	مسجد امام حسن (ع) ماهشهر	مسجد امام خمینی	کمیته امداد ماهشهر	مسجد جامع بندر امام	حوزه علمیه خواران بندر امام	آل طاها	امام حسن مجتبی (ع) بندر امام	امام حسین (ع)	سیدالشهداء بندر امام	شهید مقداد	مسکن مهر	علی بن ابیطالب (ع)
۱	زمان بندی اجرای جلسات آموزشی و برگزاری آن طبق برنامه	۴.۹۰	۴.۵۵	۴.۸۵	۴.۶۰	۴.۶۰	۴.۵۵	۴.۹۰	۴.۸۰	۵	۴.۹۰	۴.۸۳	۴.۹۵	۵	۴.۹۵
۲	نحوه رفتار مدیران و کارشناسان کانون (تماس تلفنی، ثبت نام و...)	۵	۴.۴۰	۴.۷۵	۴.۹۵	۴.۵۵	۴.۷۵	۴.۹۵	۴.۹۰	۵	۴.۹۵	۴.۷۸	۵.۰۰	۴.۹۵	۴.۹۵
۳	نحوه و کیفیت پذیرایی	۴.۹۵	۴.۴۵	۴.۷۰	۴.۸۰	۴.۸۰	۴.۸۰	۴.۷۰	۵	۵	۴.۹۵	۴.۷۲	۴.۹۰	۴.۸۵	۴.۹۰
	میانگین کل	۴.۹۵	۴.۴۷	۴.۷۷	۴.۷۸	۴.۶۵	۴.۷۰	۴.۸۵	۴.۸۷	۵	۴.۹۳	۴.۷۸	۴.۹۵	۴.۹۳	۴.۹۳

نمودار شماره ۷: میانگین کل شاخص‌های ارزشیابی کیفیت اجرای کلاس‌ها و جلسات آموزشی کانون‌های تخصصی تحکیم و تعالی خانواده شهرستان‌های منطقه ماهشهر



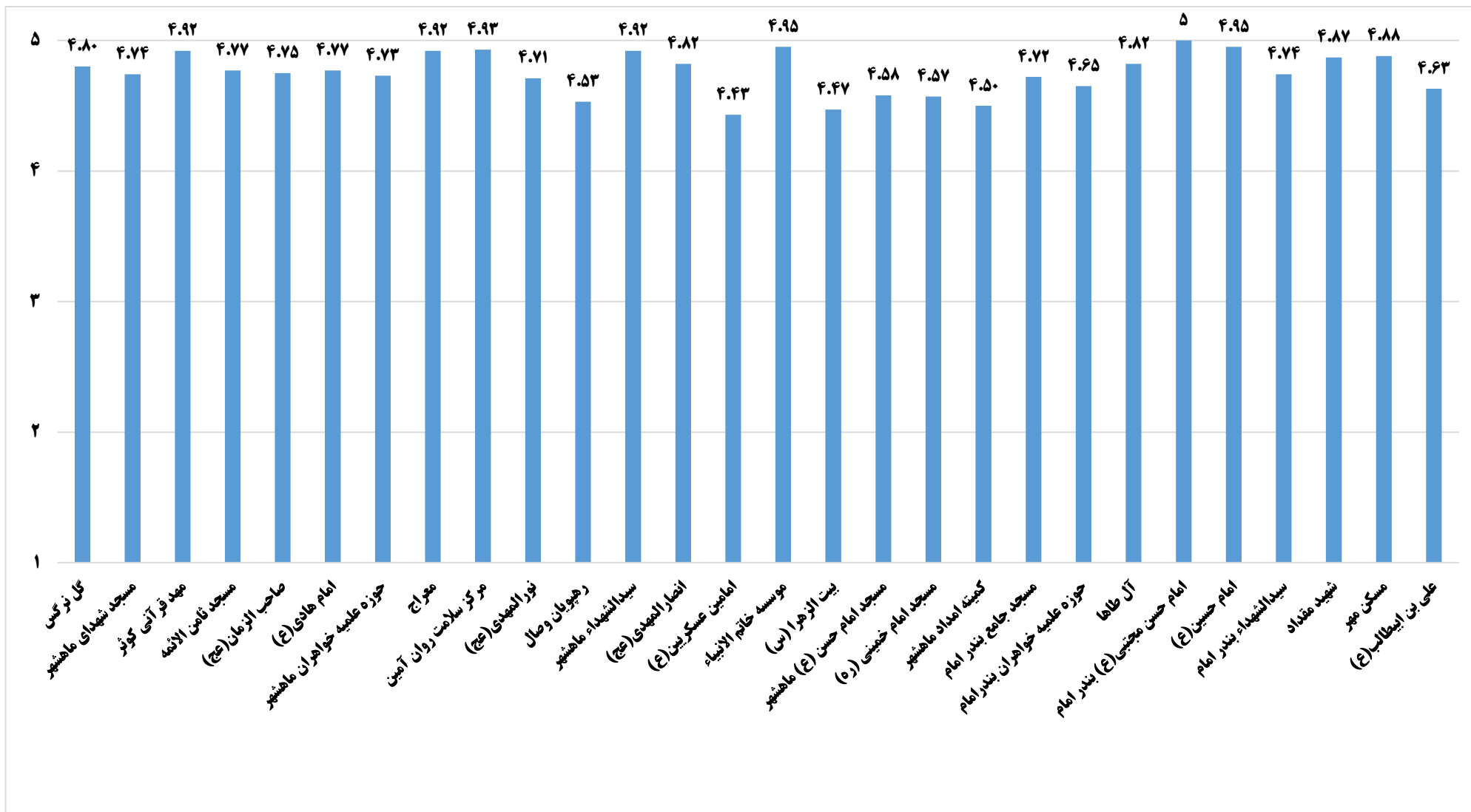
جدول شماره ۳۶: ارزشیابی وضعیت محیط و تجهیزات آموزشی در کانون‌های تخصصی تحکیم و تعالی خانواده منطقه ماهشهر

ردیف	نام کانون	گل نرگس	مسجد شهدای ماهشهر	مهد قرآنی کوثر	مسجد ثامن الائمه(ع)	صاحب الزمان	امام هادی(ع)	حوزه علمیه خواهران ماهشهر	معراج	مرکز سلامت روان آمین	نورالمهدی (ع)	رهپویان وصال	سیدالشهداء ماهشهر	انصارالمهدی (ع)	امامین عسکریین(ع)
۱	ابزار و تجهیزات آموزشی کلاس (وایت برد، ویدئوپروژکتور و...)	۴.۸۰	۴.۷۹	۴.۹۰	۴.۷۵	۴.۸۵	۴.۷۰	۴.۸۰	۴.۷۵	۴.۹۵	۴.۶۰	۴.۶۰	۴.۹۰	۴.۶۵	۴.۴۵
۲	نظافت و آراستگی محل برگزاری کلاس	۴.۸۵	۴.۸۴	۴.۹۵	۴.۷۰	۴.۸۵	۴.۹۰	۴.۸۰	۵	۴.۹۵	۴.۷۵	۴.۵۰	۴.۹۵	۴.۹۰	۴.۴۰
۳	کیفیت محل برگزاری کلاس (تور، سرمایش و گرمایش، صندلی ها و ...)	۴.۷۵	۴.۵۸	۴.۹	۴.۸۵	۴.۵۵	۴.۷۰	۴.۶۰	۵	۴.۹۰	۴.۷۹	۴.۵۰	۴.۹۰	۴.۹۰	۴.۴۵
	میانگین کل	۴.۸۰	۴.۷۴	۴.۹۲	۴.۷۷	۴.۷۵	۴.۷۷	۴.۷۳	۴.۹۲	۴.۹۳	۴.۷۱	۴.۵۳	۴.۹۲	۴.۸۲	۴.۴۳

ادامه جدول شماره ۳۶: ارزشیابی وضعیت محیط و تجهیزات آموزشی در کانون‌های تخصصی تحکیم و تعالی خانواده منطقه ماهشهر

ردیف	نام کانون														
	شاخص‌های ارزیابی	موسسه خاتم الانبیاء	بیت الزهرا (س)	مسجد امام حسن (ع) ماهشهر	مسجد امام خمینی (ره)	کمیته امداد ماهشهر	مسجد جامع بندر امام	حوزه علمیه خواهران بندر امام	آل طاها	امام حسن مجتبی (ع) بندر امام	امام حسین (ع)	سیدالشهداء بندر امام	شهید مقداد	مسکن مهر	علی بن ابیطالب (ع)
۱	ابزار و تجهیزات آموزشی کلاس (وایت برد، ویدئوپروژکتور و...)	۴.۹۵	۴.۵۵	۴.۴۰	۴.۵۰	۴.۵۰	۴.۷۰	۴.۶۰	۴.۸۰	۵	۴.۹۵	۴.۸۹	۴.۹۰	۴.۸۵	۴.۶۰
۲	نظافت و آراستگی محل برگزاری کلاس	۴.۹۵	۴.۵۵	۴.۶۵	۴.۴۰	۴.۵۰	۴.۷۰	۴.۶۰	۴.۸۰	۵	۴.۷۲	۴.۷۲	۴.۹۰	۴.۸۰	۴.۶۵
۳	کیفیت محل برگزاری کلاس (نور، سرمایش و گرمایش، صندلی‌ها و...)	۴.۹۵	۴.۳۰	۴.۷۰	۴.۸۰	۴.۵۰	۴.۷۵	۴.۷۵	۴.۸۵	۵	۴.۹۰	۴.۶۱	۴.۸۰	۵	۴.۶۵
	میانگین کل	۴,۹۵	۴,۴۷	۴,۵۸	۴,۵۷	۴,۵	۴,۷۲	۴,۶۵	۴,۸۲	۵	۴,۹۵	۴,۷۴	۴,۸۷	۴,۸۸	۴,۶۳

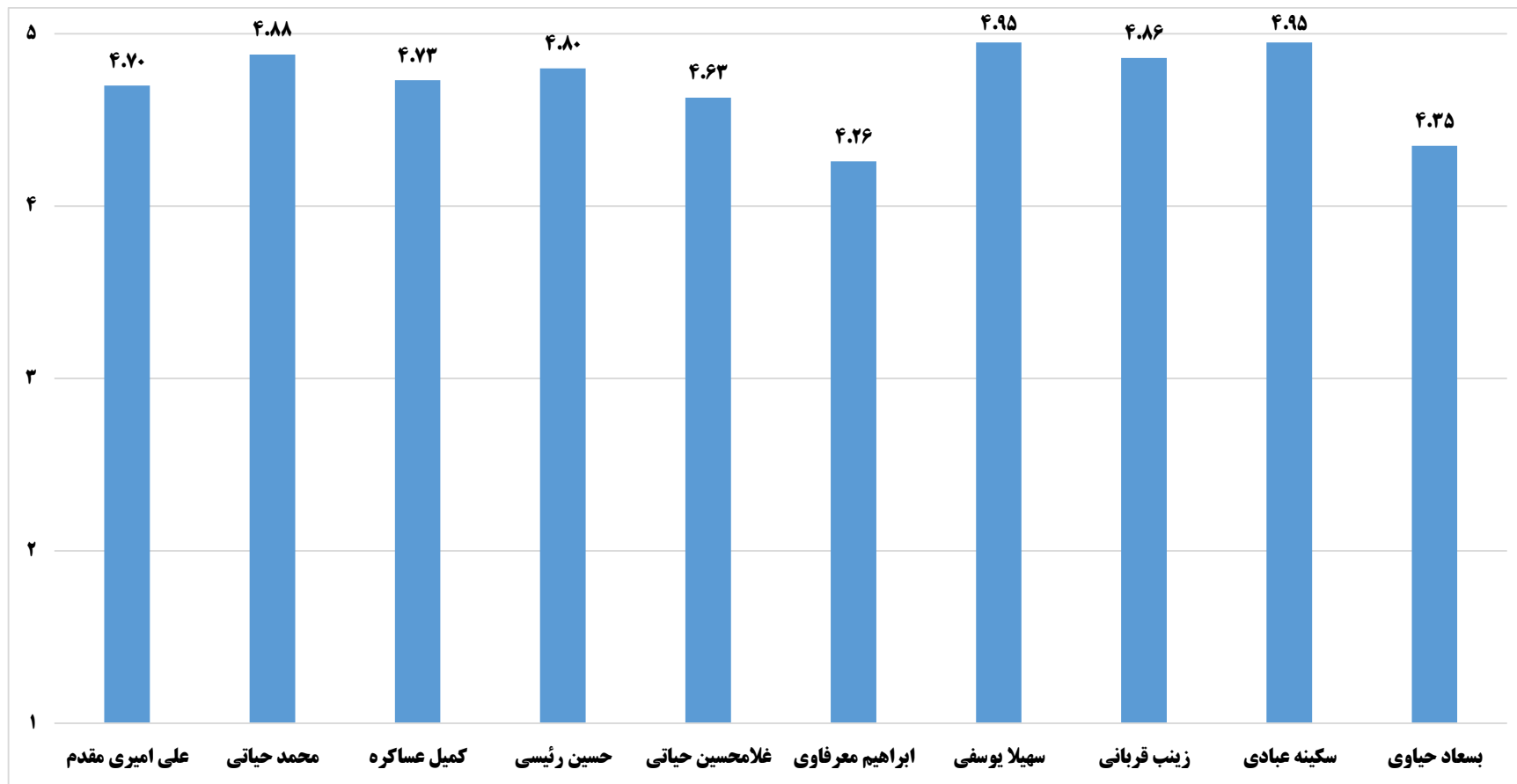
نمودار شماره ۸: میانگین کل ارزشیابی شاخص‌های وضعیت محیط و تجهیزات آموزشی کانون‌های تخصصی تحکیم و تعالی خانواده منطقه ماهشهر



جدول شماره ۳۷: ارزشیابی ارائه خدمات مشاوره ای در کانون‌های تخصصی تحکیم و تعالی خانواده منطقه ماهشهر

ردیف	نام مدرس									شاخص های ارزیابی	
	علی امیری مقدم	محمد حیاتی	کمیل عساکره	حسین رئیسی	غلامحسین حیاتی	ابراهیم معرفاوی	سهیلا یوسفی	زینب قربانی	سکینه عبادی		بسعاد حیاوی
۱	۴.۵۷	۴.۸۸	۴.۸۰	۴.۶۳	۴.۶۵	۴.۳۰	۵	۴.۸۹	۴.۸۸	۳.۹۰	ارزیابی تخصص و توانمندی مشاور
۲	۴.۷۱	۵	۴.۷۰	۵	۴.۵۵	۴.۳۰	۵	۵	۴.۸۸	۴.۴۰	برقراری ارتباط راحت توسط مشاور با فرد مراجعه کننده
۳	۴.۷۱	۴.۸۸	۴.۴۴	۵	۴.۵۰	۴	۵	۴.۸۹	۵	۴.۳۰	میزان اعتماد به مشاور از سوی فرد مراجعه کننده
۴	۴.۷۱	۵	۴.۹۰	۴.۸۸	۴.۶۰	۴.۲۵	۴.۷۰	۴.۵۶	۴.۸۸	۴.۳۰	توانایی مدیریت زمان جلسه توسط مشاور
۵	۴.۵۷	۴.۶۳	۴.۶۰	۴.۸۸	۴.۶۵	۴.۲۵	۵	۴.۷۸	۵	۴	ارزیابی قدرت تشخیص مشاور
۶	۴.۴۳	۴.۸۸	۴.۶۰	۴.۶۳	۴.۶۰	۴.۱۵	۴.۹۰	۴.۸۹	۴.۸۷	۴.۲۲	ارزیابی توانایی حل مشکل توسط مشاور
۷	۵	۵	۴.۸۰	۴.۸۸	۴.۷۰	۴.۳۰	۵	۵	۵	۴.۴۰	میزان رعایت شئون و ارزش های اسلامی در فرایند مشاوره
۸	۴.۸۶	۵	۴.۸۰	۴.۸۸	۴.۶۰	۴.۳۰	۵	۴.۸۹	۵	۴.۷۰	میزان رضایت از نحوه برخورد مشاور در جلسه مشاوره
۹	۴.۷۱	۴.۶۳	۴.۹۰	۴.۸۸	۴.۷۵	۴.۴۰	۵	۴.۸۹	۵	۴.۸۹	میزان تمایل جهت ادامه داشتن جلسات مشاوره
۱۰	۴.۷۱	۴.۸۸	۴.۸۰	۴.۳۸	۴.۷۰	۴.۳۵	۴.۹۰	۴.۷۸	۵	۴.۴۰	تمایل به ادامه روند مشاوره با همین مشاور
میانگین کل											
	۴.۷۰	۴.۸۸	۴.۷۳	۴.۸۰	۴.۶۳	۴.۲۶	۴.۹۵	۴.۸۶	۴.۹۵	۴.۳۵	

نمودار شماره ۹: میانگین کل ارزشیابی ارائه خدمات مشاوره ای در کانون‌های تخصصی تحکیم و تعالی خانواده منطقه ماهشهر



پیوست شماره ۱ :

**تفاهم نامه های ادارات فرهنگ و ارشاد شهر بندر ماهشهر و شهر بندر امام خمینی (ره)
و شبکه بهداشت و درمان شهرستان بندر ماهشهر با شرکت ره آوران فنون پتروشیمی
در طرح کانون های خانواده**

تصویر تفاهم نامه اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی شهر بندرماهشهر با شرکت ره آوران فنون پتروشیمی

شرکت ره آوران فنون پتروشیمی		تفاهم نامه دومین دوره طرح فرهنگی، آموزشی تحکیم و تعالی خانواده شهرستان بندر ماهشهر در سال ۱۴۰۰	اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی شهر بندر ماهشهر
تاریخ تفاهم نامه ۱۴۰۰/۰۸/۱۳	شماره تفاهم نامه ۴۰۰/۱۰۴		

موضوع تفاهم نامه: توسعه فعالیت کانون های تخصصی تحکیم و تعالی خانواده شهر بندر ماهشهر

طرفین تفاهم نامه:
- شرکت ره آوران فنون پتروشیمی
- اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی شهر بندر ماهشهر

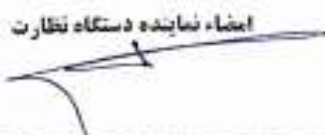
دستگاه نظارت: مدیریت برند، مسئولیت اجتماعی و روابط عمومی گروه صنایع پتروشیمی خلیج فارس به نمایندگی مشاور مسئولیت های اجتماعی

مدت تفاهم نامه: معرماه ۱۴۰۰ لغایت شهریور ماه ۱۴۰۱

اعضاء شرکت



اعضاء نماینده دستگاه نظارت



اعضاء اداره



شرکت ره آوران فنون پتروشیمی		تفاهم نامه دومین دوره طرح فرهنگی، آموزشی تحکیم و تعالی خانواده شهرستان بندر ماهشهر در سال ۱۴۰۰	اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی شهر بندر ماهشهر
تاریخ تفاهم نامه	شماره تفاهم نامه		
۱۴۰۰/۰۸/۱۳	۴۰۰/۱۰۴		

این تفاهم نامه فیما بین شرکت ره آوران فنون پتروشیمی به شماره ثبت ۶۴۱۵ در اداره ثبت و اسناد و املاک شهرستان بندر ماهشهر با شماره اقتصادی ۱۶۷۴-۹۷۶۵-۴۱۱۱ و شناسه ملی ۱۰۸۶۰۷۲۶۰۲۴ و به نشانی منطقه ویژه اقتصادی پتروشیمی ماهشهر و تلفن ۰۶۱۵۲۱۲۵۲۲۶ که به منظور رعایت اختصار از این پس شرکت نامیده می شود با نمایندگی آقای نوید نادرپور (مدیر عامل) به شماره ملی ۰۰۵۶۷۶۵۲۳۱ و آقای محمد شایگان به شماره ملی ۱۸۶۰۳۰۱۱۰۱ (عضو هیئت مدیره) از یک سو با استعانت از خداوند متعال و اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی شهر بندر ماهشهر به شماره ثبت ۱۰۸۰۱۰۰۱۰۸۰۱۰۰ و شناسه ملی ۱۴۰۰۳۱۰۲۴۴۲ به نشانی: فاز ۳، روبروی مدارس غیرانتفاعی، تلفن ۰۶۱۵۲۳۳۸۸۵۳ که به منظور رعایت اختصار از این پس اداره خسوانده می شود به نمایندگی سید احمد محفوظیان با کد ملی ۱۹۵۰۷۲۹۱۹۲ از سوی دیگر تحت شرایط و ضوابط زیر منعقد گردید و طرفین ملزم به رعایت و اجرای دقیق مفاد آن می باشند.

ماده ۱ - موضوع تفاهم نامه

توسعه فعالیت ۲۰ کانون تخصصی تحکیم و تعالی خانواده در سطح شهر بندر ماهشهر (ارائه خدمات آموزشی، مشاوره ای و حمایتی به جوانان در آستانه ازدواج، زوجین جوان و والدین کودکان و نوجوانان کانونها و مراکز فرهنگی-اجتماعی شهر بندر ماهشهر در راستای تشکیل، تحکیم و تعالی خانواده)

ماده ۲ - مدت تفاهم نامه

مدت تفاهم نامه از تاریخ ۱۴۰۰/۰۷/۰۱ لغایت ۱۴۰۱/۰۶/۳۱ می باشد.

تبصره؛ پس از ارزیابی اجرای طرح در دومین سال اجرای آن (۱۴۰۱-۱۴۰۰) و به منظور بهسازی شاخص های ازدواج و طلاق در سطح شهرستان، با تصویب کمیته مسئولیت های اجتماعی خدمات محور شرکت صنایع پتروشیمی خلیج فارس، استمرار فعالیت کانون تخصصی تحکیم و تعالی خانواده در سطح شهر بندر ماهشهر طی سالهای آینده پیش بینی و به مرحله اجرا گذاشته خواهد شد.

امضاء شرکت



امضاء نماینده دستگاه نظارت



امضاء اداره



شرکت ره آوران فنون پتروشیمی		تفاهم نامه دومین دوره طرح فرهنگی، آموزشی تحکیم و تعالی خانواده شهرستان بندر ماهشهر در سال ۱۴۰۰	اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی شهر بندر ماهشهر
تاریخ تفاهم نامه	شماره تفاهم نامه		
۱۴۰۰/۰۸/۱۳	۴۰۰/۱۰۴		

ماده ۳: مراکز و کانون‌های فرهنگی-اجتماعی مشمول اجرای برنامه

تعداد ۲۰ کانون و مرکز فرهنگی-اجتماعی مشمول اجرای طرح توسعه فعالیت کانون‌های تخصصی تحکیم و تعالی خانواده در شهر بندر ماهشهر براساس جدول زیر می‌باشد.

اسامی کانون‌ها و مراکز فرهنگی-اجتماعی مشمول اجرای طرح توسعه فعالیت کانون‌های تخصصی تحکیم و تعالی خانواده شهر بندر ماهشهر

ردیف	نام کانون	محل فعالیت (آدرس)
۱	امام خادی ^{۱۹}	فاز ۶ خیابان گلپا
۲	شهدای ماهشهر	خیابان امام، کوچه مسجد شهدا
۳	گل ترگس	ناحیه صنعتی ۲۱۸ دستگاه
۴	ثامن الائمة ^{۱۵}	فاز ۷ مسجد ناس الائمة
۵	مهد قرآنی کوثر	شهرک طالقانی، جنب دفتر امام جمعه
۶	انصارالمهدی ^{۱۵} ماهشهر	خیابان سادات، مسجد سادات
۷	امامین عسکریین	شهرک مدنی، مسجد علی بن ابیطالب
۸	کمیته اسدات	روبروی مصلی ماهشهر
۹	سیدالشهدا ^{۱۴}	شهرک شهید رجایی، مسجد القدر
۱۰	زهویان وصال (مسجد جامع)	ناحیه صنعتی، مسجد جامع
۱۱	مسجد امام حسن ^{۱۴}	خیابان طالقانی، مسجد امام حسن
۱۲	حائم الانبیا ^{۱۳}	خیابان حافظ، فرهنگسرای شهید باهنر
۱۳	بیت الزهراء ^{۱۳}	شهرک فجر، منطقه سوم دریایی سپاه
۱۴	مرکز سلامت روان امین	شهرک طالقانی، خیابان اتحاد
۱۵	مرکز سلامت روان نگاه دیگر	فاز ۱- خیابان امام محمدتقی (ع)
۱۶	حوزه علمیه خواهران ماهشهر	ماهی شهر، مصلی نماز جمعه
۱۷	معراج	فاز ۳ حسینیه الزهرا
۱۸	ساحب الزمان ^{۱۳}	شهرک بعثت، زمینیه
۱۹	مسجد امام خمینی ^{۱۰}	کوی عمار، خیابان شمس
۲۰	نورالمهدی ^{۱۵}	شهرک شهید چمران، مسجد جامع امام حسن

انضام شرکت



امضاء نماینده دستگاه نظارت



امضای اداره



شرکت ره آوران فنون پتروشیمی		تفاهم نامه دومین دوره طرح فرهنگی، آموزشی تحکیم و تعالی خانواده شهرستان بندر ماهشهر در سال ۱۴۰۰	اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی شهر بندر ماهشهر
تاریخ تفاهم نامه	شماره تفاهم نامه		
۱۴۰۰/۰۸/۱۳	۴۰۰/۱۰۴		

ماده ۱: خدمات آموزشی و مشاوره‌ای ارائه شده به مراکز و کانون‌های فرهنگی-اجتماعی

بر اساس این تفاهم نامه ۴ خدمت آموزشی و مشاوره‌ای با تأیید کارگروه برنامه‌ریزی مصوب طرح توسعه فعالیت کانون‌های تخصصی تحکیم و تعالی خانواده از طریق ستاد اجرایی مستقر در شرکت ره آوران فنون پتروشیمی و با هماهنگی اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی شهر بندر ماهشهر به کانون‌ها و مراکز فرهنگی-اجتماعی این شهر، به شرح زیر ارائه خواهد شد:

- ۱- برگزاری کلاس‌ها و کارگاه‌های آموزشی عمومی و اختصاصی خانواده
 - ۲- ارائه خدمات مشاوره‌ای در زمینه ازدواج، سازگاری زوجین، تربیت فرزند و ...
 - ۳- ارائه خدمات فرهنگی از قبیل مسابقات آموزشی فرهنگی، جوایز و هدایا به مخاطبان
 - ۴- اهداء کمک هزینه جهیزیه برای نو مزدوجین شرکت کننده در طرح کانون های خانواده.
 - ۵- حمایت و پشتیبانی اجرای برنامه های آموزشی و مشاوره از قبیل پذیرایی مخاطبان، ایاب و ذهاب و اقامت مدرسان و مشاوران و ...
- تصیر: نحوه ارائه خدمات آموزشی و مشاوره‌ای تابع ضوابط و رویه‌های تعیین شده از طرف کارگروه برنامه‌ریزی و ستاد اجرایی طرح خواهد بود.

ماده ۵: مدیریت هزینه موضوع تفاهم نامه

مدیریت هزینه‌های مصوب طرح توسعه فعالیت کانون‌های تخصصی تحکیم و تعالی خانواده توسط شرکت ره آوران فنون پتروشیمی و تأیید نماینده ماهر عالی (مدیریت برند، مسئولیت اجتماعی و روابط عمومی گروه صنایع پتروشیمی خلیج فارس) انجام خواهد شد.

ماده ۶: سایر تعهدات

تصیر ۱: اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی شهر بندر ماهشهر، موظف است زمینه‌های لازم جهت اجرای موثر و کارآمد طرح توسعه فعالیت کانون‌های تخصصی تحکیم و تعالی خانواده را فراهم نموده و در کلیه مراحل اجرای طرح، همکاری‌های لازم را به عمل آورد.

تصیر ۲: شرکت ره آوران فنون پتروشیمی، موظف است نسبت به اجرای طرح‌های اثربخشی و پیوست رسانه‌ای طرح اقدامات لازم را به عمل آورد.

ماده ۷ - نسخ تفاهم نامه

این تفاهم نامه که از هر جهت تابع قوانین جمهوری اسلامی ایران می‌باشد در ۷ ماده و ۴ تبصره و در ۴ نسخه که از اعتبار واحد و یکسان برخوردار هستند بین طرفین تنظیم، امضاء و مبادله گردید.

<p>نماینده شرکت</p> <p>نام و نام خانوادگی: نوید نادریبور</p> <p>سمت: مدیر عامل شرکت ره آوران فنون پتروشیمی</p> <p>امضاء</p>	<p>عضو هیئت مدیره شرکت</p> <p>نام و نام خانوادگی: محمدشایگان</p> <p>سمت: عضو هیئت مدیره شرکت ره آوران فنون پتروشیمی</p> <p>امضاء</p>	<p>نماینده دستگاه نظارت</p> <p>نام و نام خانوادگی: سید رضا مرویان حسینی</p> <p>سمت: مشاور مسئولیت‌های اجتماعی گروه صنایع پتروشیمی خلیج فارس</p> <p>امضاء</p>	<p>نماینده اداره</p> <p>نام و نام خانوادگی: سید احمد محلولیان</p> <p>سمت: رئیس اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی شهر بندر ماهشهر</p> <p>امضاء</p>
---	--	--	--

تصویر تفاهم نامه اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی شهر بندرامام خمینی (ره) با شرکت ره آوران فنون پتروشیمی

شرکت ره آوران فنون پتروشیمی		تفاهم نامه دومین دوره طرح فرهنگی، آموزشی تحکیم و تعالی خانواده شهر بندر امام خمینی (ره) در سال ۱۴۰۰	اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی شهر بندر امام خمینی (ره)
تاریخ تفاهم نامه	شماره تفاهم نامه		
۱۴۰۰/۰۸/۱۳	۴۰۰/۱۰۵		

عوض تفاهم نامه: تاسیس و استقرار کانون های تخصصی تحکیم و تعالی خانواده شهر بندر امام خمینی (ره)

طرفین تفاهم نامه:
- شرکت ره آوران فنون پتروشیمی
- اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی شهر بندر امام خمینی (ره)

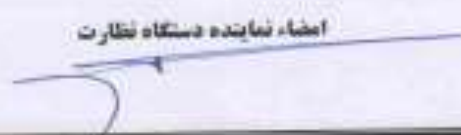
دستگاه نظارت: مدیریت برند، مسئولیت اجتماعی و روابط عمومی گروه صنایع پتروشیمی خلیج فارس به نمایندگی مشاور مسئولیت های اجتماعی

مدت تفاهم نامه: مهر ماه ۱۴۰۰ لغایت شهریور ماه ۱۴۰۱

امضاء شرکت



امضاء نماینده دستگاه نظارت



امضای اداره



شرکت ره آوران فنون پتروشیمی		تفاهم نامه دومین دوره طرح فرهنگی، آموزشی تحکیم و تعالی خانواده شهر بندر امام خمینی (ره) در سال ۱۴۰۰	اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی شهر بندر امام خمینی (ره)
تاریخ تفاهم نامه	شماره تفاهم نامه		
۱۴۰۰/۰۸/۱۳	۴۰۰/۱۰۵		

این تفاهم نامه فیما بین شرکت ره آوران فنون پتروشیمی به شماره ثبت ۶۴۱۵ در اداره ثبت و اسناد و املاک شهرستان بندر ماهشهر با شماره اقتصادی ۱۶۷۴-۹۷۶۵-۴۱۱۱ و شناسه ملی ۱۰۸۶۰۷۲۶۰۲۴ و به نشانی منطقه ویژه اقتصادی پتروشیمی ماهشهر و تلفن ۰۶۱۵۲۱۲۵۲۲۶ که به منظور رعایت اختصار از این پس شرکت نامیده می شود با نمایندگی آقای نوید نادرپور (مدیر عامل) به شماره ملی ۰۰۵۶۷۶۵۲۳۱ و آقای محمد شایگان به شماره ملی ۱۸۶۰۳۰۱۱۰۱ (عضو هیئت مدیره) از یک سو با استعانت از خداوند متعال و اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی شهر بندر امام خمینی (ره) به شماره ثبت ۲۱۴۰۰۰۱۰۸۰۱۰۰ و شناسه ملی ۱۴۰۰۳۱۰۴۲۴۲ به نشانی: شهر بندر امام خمینی (ره)، بلوار امام خمینی - بلوار آیت الله طالقانی - روبروی پارک خلیج فارس، تلفن ۰۹۱۶۶۱۲۲۱۱۳ که به منظور رعایت اختصار از این پس اداره حسوانده می شود به نمایندگی آقای احمد عبداللهی با کد ملی ۱۸۸۱۲۷۵۵۸۲، از سوی دیگر تحت شرایط و ضوابط زیر منعقد گردید و طرفین ملزم به رعایت و اجرای دقیق مفاد آن می باشند.

ماده ۱ - موضوع تفاهم نامه

تاسیس و استقرار ۱۱ کانون تخصصی تحکیم و تعالی خانواده در سطح شهر بندر امام خمینی (ره) (ارائه خدمات آموزشی، مشاوره ای و حمایتی به جوانان در آستانه ازدواج، زوجین جوان و والدین کودکان و نوجوانان کانونها و مراکز فرهنگی - اجتماعی شهر بندر امام خمینی (ره) در راستای تشکیل، تحکیم و تعالی خانواده)

ماده ۲ - مدت تفاهم نامه

مدت تفاهم نامه از تاریخ ۱۴۰۰/۰۷/۰۱ لغایت ۱۴۰۱/۰۶/۳۱ می باشد.

تبصره: پس از ارزیابی اجرای طرح در دومین سال اجرای آن (۱۴۰۰-۱۴۰۱) و به منظور بهسازی شاخص های ازدواج و طلاق در سطح شهرستان، با تصویب کمیته مسئولیت های اجتماعی خدمات محور شرکت صنایع پتروشیمی خلیج فارس، استمرار فعالیت کانون تخصصی تحکیم و تعالی خانواده در سطح شهر بندر امام خمینی (ره) طی مبالغی آینده پیش بینی و به مرحله اجرا گذاشته خواهد شد.

ماده ۳: مراکز و کانون های فرهنگی - اجتماعی مشمول اجرای برنامه

تعداد ۱۱ کانون و مراکز فرهنگی - اجتماعی مشمول اجرای طرح تاسیس و استقرار کانون های تخصصی تحکیم و تعالی خانواده در شهر بندر امام خمینی (ره) براساس جدول زیر می باشد.

اسامی کانون ها و مراکز فرهنگی - اجتماعی مشمول اجرای طرح تاسیس و استقرار کانون های تخصصی تحکیم و تعالی خانواده شهر بندر امام خمینی (ره)

ردیف	نام کانون	محل فعالیت (آدرس)
۱	صاحب الزمان (عج) (مسجد جامع)	خیابان مسجد جامع
۲	حضرت آل طاها	چهار راه کوی باقر، مسجد بسی
۳	امام حسن مجتبی (ع)	کوی شهید دستغیب، خیابان مهاجر
۴	مسجد امام حسین (ع)	فاز ۴، انتهای بلوار ولیعصر - پردیس ۱
۵	شهید مقداد	شهرک مقداد کوی مقداد
۶	علی بن ابی طالب (ع)	کوی شهید صباغان، کسب B
۷	سید الشهدا (ع)	کوی شهید صدوقی
۸	مسکن مهر	مسکن مسکن مهر، کوی شهید علی هاشمی
۹	جوزه علمیه خواهران	جنب دفتر امام جمعه
۱۰	مرکز مشاوره رایا	۷۰۰ دستگاه نوبله ۸ شرقی
۱۱	مرکز مشاوره آرمانی	۷۰۰ دستگاه بلوار امام

امضاء شرکت

امضاء نماینده دستگاه نظارت

امضای اداره

شرکت ره آوران فنون پتروشیمی		تفاهم نامه دومین دوره طرح فرهنگی، آموزشی تحکیم و تعالی خانواده شهر بندر امام خمینی (ره) در سال ۱۴۰۰	اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی شهر بندر امام خمینی (ره)
تاریخ تفاهم نامه	شماره تفاهم نامه		
۱۴۰۰/۰۸/۱۳	۴۰۰/۱۰۵		

ماده ۴: خدمات آموزشی و مشاوره‌ای ارائه شده به مراکز و کانون‌های فرهنگی-اجتماعی

بر اساس این تفاهم نامه ۵ خدمت آموزشی و مشاوره‌ای با تایید کارگروه برنامه‌ریزی مصوب طرح تاسیس و استقرار کانون‌های تخصصی تحکیم و تعالی خانواده از طریق ستاد اجرایی مستقر در شرکت ره آوران فنون پتروشیمی و با هماهنگی اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی شهر بندر امام خمینی (ره) به کانون‌ها و مراکز فرهنگی-اجتماعی این شهر، به شرح زیر ارائه خواهد شد:

- ۱- برگزاری کلاس‌ها و کارگاه‌های آموزشی عمومی و اختصاصی خانواده
 - ۲- ارائه خدمات مشاوره‌ای در زمینه ازدواج، سازگاری زوجین، تربیت فرزند و...
 - ۳- ارائه خدمات فرهنگی از قبیل مسابقات آموزشی فرهنگی، جوایز و هدایا به مخاطبان
 - ۴- اهداء کمک هزینه جهت تجهیز برای نو مزدوجین شرکت کننده در طرح کانون‌های خانواده.
 - ۵- حمایت و پشتیبانی اجرای برنامه‌های آموزشی و مشاوره از قبیل: پذیرایی مخاطبان، ایاب و ذهاب و اقامت مدرسان و مشاوران و ...
- تبصره: نحوه ارائه خدمات آموزشی و مشاوره‌ای تابع ضوابط و رویه‌های تعیین شده از طرف کارگروه برنامه‌ریزی و ستاد اجرایی طرح خواهد بود.

ماده ۵: مدیریت هزینه موضوع تفاهم نامه

مدیریت هزینه‌های مصوب طرح تاسیس و استقرار کانون‌های تخصصی تحکیم و تعالی خانواده توسط شرکت ره آوران فنون پتروشیمی و تایید نماینده ناظر عالی (مدیریت برند، مسئولیت اجتماعی و روابط عمومی گروه صنایع پتروشیمی خلیج فارس) انجام خواهد شد.

ماده ۶: سایر تعهدات

تبصره ۱: اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی شهر بندر امام خمینی (ره)، موظف است زمینه‌های لازم جهت اجرای موثر و کارآمد طرح تاسیس و استقرار کانون‌های تخصصی تحکیم و تعالی خانواده را فراهم نموده و در کلیه مراحل اجرای طرح، همکاری‌های لازم را به عمل آورد.

تبصره ۲: شرکت ره آوران فنون پتروشیمی، موظف است نسبت به اجرای طرح‌های اثربخشی و پیوست رسانه‌ای طرح اقدامات لازم را به عمل آورد.

ماده ۷ - نسخ تفاهم نامه

این تفاهم نامه که از هر جهت تابع قوانین جمهوری اسلامی ایران می باشد در ۷ ماده و ۴ تبصره و در ۴ نسخه که از اعتبار واحد و یکسان برخوردار هستند بین طرفین تنظیم، امضاء و مبادله گردید.

<p>نماینده شرکت</p> <p>نام و نام خانوادگی: نوید نادریور</p> <p>سمت: مدیر عامل شرکت ره آوران فنون پتروشیمی</p> <p>امضاء</p>	<p>عضو هیئت مدیره شرکت</p> <p>نام و نام خانوادگی: محمد شایگان</p> <p>سمت: عضو هیئت مدیره شرکت ره آوران فنون پتروشیمی</p> <p>امضاء</p>	<p>نماینده دستگاه نظارت</p> <p>نام و نام خانوادگی: سیدرضا مروان حسینی</p> <p>سمت: مشاور مسئولیت‌های اجتماعی گروه صنایع پتروشیمی خلیج فارس</p> <p>امضاء</p>	<p>نماینده اداره</p> <p>نام و نام خانوادگی: احمد عبداللوی</p> <p>سمت: رئیس اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی شهر بندر امام خمینی (ره)</p> <p>امضاء</p>
--	---	--	---

تصویر تفاهم نامه مرکز بهداشت شهرستان بندر ماهشهر با شرکت ره آوران فنون پتروشیمی

شرکت ره آوران فنون پتروشیمی		تفاهم نامه ارائه خدمات آموزشی، مشاوره ای و فرهنگی به مراجعین مرکز بهداشت شهرستان ماهشهر	مرکز بهداشت شهرستان ماهشهر
تاریخ تفاهم نامه	شماره تفاهم نامه		
۱۴۰۰/۰۸/۱۳	۳۵۰/۱۰۶		

موضوع تفاهم نامه: ارائه خدمات آموزشی، مشاوره ای و فرهنگی به دو گروه مخاطب شامل: جوانان آماده ازدواج و نو مزدوجین جوان تحت برنامه های مراکز بهداشت شهرستان ماهشهر

طرفین تفاهم نامه: شرکت ره آوران فنون پتروشیمی
مرکز بهداشت شهرستان ماهشهر

دستگاه نظارت: مدیریت برند، مسئولیت اجتماعی و روابط عمومی گروه صنایع پتروشیمی خلیج فارس از طریق مشاور مسئولیت اجتماعی

مدت تفاهم نامه: ۱۴۰۰/۵/۱ لغایت ۱۴۰۱/۳/۳۱

با استعانت از خداوند متعال این تفاهم نامه قیامین شرکت ره آوران فنون پتروشیمی (سهامی خاص) ثبت شده به شماره ۶۴۱۵ در اداره اسناد و املاک ماهشهر - دارای شناسه ملی ۱۰۸۶-۷۲۶۰۲۴ و کد اقتصادی ۱۶۷۴-۹۷۶۵-۴۱۱ و به نشانی بندر ماهشهر - منطقه ویژه اقتصادی - سایت ۳ رویه روی پتروشیمی مدیر - شرکت ره آوران فنون پتروشیمی تلفن ۰۶۱۵۲۱۲۵۲۲۶ و شماره ۰۶۱۵۲۱۲۵۲۲۳ و با نمایندگی آقای نوید نادری پور (مدیر عامل) به شماره ملی ۰۰۵۶۷۶۵۲۳۱ و آقای محمد شایگان به شماره ملی ۱۸۶۰۳۰۱۱۰۱ عضو هیئت مدیره که به منظور رعایت اختصار از این پس شرکت نامیده می شود از یک سو و مرکز بهداشت شهر بندر ماهشهر به نشانی: ماهشهر - بلوار طالقانی - جنب دادگستری - مرکز بهداشت زمزم، تلفن ۰۶۱۵۲۳۲۰۳۴۲ که به منظور رعایت اختصار از این پس مرکز خوانده می شود به نمایندگی آقای صالح بهمنی کد ملی ۶۶۱۹۵۳۰۳۴۶ از سوی دیگر تحت شرایط و شواهد زیر منعقد گردید و طرفین ملزم به رعایت و اجرای دقیق مفاد آن می باشند.

ماده ۱ - موضوع تفاهم نامه

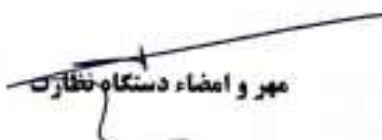
ارائه خدمات آموزشی، مشاوره ای و فرهنگی به دو گروه مخاطب شامل: جوانان آماده ازدواج و نو مزدوجین جوان تحت برنامه های مراکز بهداشت شهرستان ماهشهر

ماده ۲ - مدت تفاهم نامه

مدت تفاهم نامه از تاریخ ۱۴۰۰/۵/۰۱ لغایت ۱۴۰۱/۳/۳۱ به مدت ۱۱ ماه شمسی می باشد.



مهر و امضاء شرکت
عضو هیئت مدیره



مهر و امضاء دستگاه نظارت



شرکت ره آوران فنون پتروشیمی		تفاهم نامه ارائه خدمات آموزشی، مشاوره ای و فرهنگی به مراجعین مرکز بهداشت شهرستان ماهشهر	مرکز بهداشت شهرستان ماهشهر
تاریخ تفاهم نامه	شماره تفاهم نامه		
۱۴۰۰/۰۸/۱۳	۴۵۵/۱۵۶		

ماده ۳. مخاطبین طرح

مخاطبین این طرح شامل دو گروه می باشد:

الف- حداکثر به تعداد ۲۰۰ نفر از جوانان مراجعه کننده به مرکز بهداشت، که طبق ارزیابی ها و غربالگری های بعمل آمده توسط مرکز بهداشت جرگه های پرخطر (high risk) محسوب می شوند، چه قبل از عقد و چه پس از ازدواج تحت برنامه ی حاضر شامل خدمات ۳ گانه قرار خواهند گرفت

ب- حداکثر به تعداد ۴۰۰ نفر از مزدوجین جوان که توسط مراکز ۲۳ گانه شهری بهداشت، پس از مراحل ثبت ازدواج، معرفی می شوند، تحت برنامه های حاضر شامل خدمات ۳ گانه قرار خواهند گرفت

تبصره ۱: مکان ارائه خدمات آموزشی، مشاوره ای و فرهنگی مندرج در بند الف و ب در ۴ مرکز وابسته به مرکز بهداشت شهرستان مندرج در ماده ۲ می باشد

تبصره ۲: برنامه های آموزشی شامل: حداکثر ۱۰ جلسه آموزشی و حداکثر ۳ جلسه مشاوره فردی می باشد.

ماده ۴: مراکز چهارگانه مجری خدمات آموزشی-مشاوره ای و فرهنگی

- ۱- مرکز بهداشت شهرستان ماهشهر در بلوار آیت الله خالقی (ره) جنب دادگستری مرکز بهداشت زهم
- ۲- مرکز بهداشت شماره ۴ واقع در شهرک شهید رجایی (ره) خیابان بهداشت، روبه رو دبیرستان ایران
- ۳- مرکز بهداشت شماره ۵ واقع در شهرک آیت الله طالقانی (ره)، خیابان اصلی، جنب درمانگاه وارث
- ۴- مرکز بهداشت شماره ۶ شهر بندر امام، خیابان راه آهن، بیمارستان راه زینب (س)، مرکز بهداشت راه زینب (س)

ماده ۵: تعهدات طرفین در تفاهمنامه:

تعهدات شرکت ره آوران فنون شامل:

- ۱- برنامه ریزی، سازمان دهی و راهبری خدمات آموزشی، مشاوره ای و فرهنگی
- ۲- تامین مدرسین و مشاورین
- ۳- تامین محتوای خدمات آموزشی
- ۴- تامین هزینه های خدمات آموزشی، مشاوره ای و فرهنگی
- ۵- تامین اقلام تبلیغاتی و اطلاع رسانی شامل: پتر، پوستر و بروشور با موضوع تفاهم نامه
- ۶- پرداخت حق الزحمه کارکنان اجرایی طرح شامل یکت مدیر و دو کارشناس
- ۷- تامین بدنه ای مخاطبین سازمان پتروشیمی ماهشهر برای آموزش، مشاوره ای و فرهنگی

مهر و امضاء شرکت

عضو هیئت مدیره

مهر و امضاء دستگاه نظارت

شرکت ره آوران فنون پتروشیمی		تفاهم نامه	مرکز بهداشت شهرستان ماهشهر
تاریخ تفاهم نامه	شماره تفاهم نامه	ارائه خدمات آموزشی، مشاوره ای و فرهنگی به مراجعین مرکز بهداشت شهرستان ماهشهر	
۱۴۰۰/۰۸/۱۳	۴۰۰/۱۰۶		

۸- اجرای طرح های ارتقشی و پیوست رسانه ای موضوع تفاهم نامه

تعمیرات مرکز بهداشت شهرستان ماهشهر:

۱- تامین فضای ارائه خدمات ۳ گانه ی آموزشی، مشاوره ای و فرهنگی

۲- تامین تجهیزات کمک آموزشی (ویدئو نمایش پالتویزیون - تخته سفید- صندلی - میز)

۳- معرفی ارکان اجرایی برای هر یک از مراکز ۱ گانه شامل: یک مدیر و دو کارشناس در راستای اجرای طرح

۱- اطلاع رسانی، تبلیغات و ثبت نام مخاطبین

۵- برگزاری اجرا و ارائه خدمات آموزشی، مشاوره ای و فرهنگی

عاده ۶- نسخ تفاهم نامه

این تفاهم نامه که از هر جهت تابع قوانین جمهوری اسلامی ایران می باشد در ۶ ماده و ۲ تبصره و در ۴ نسخه که از اختیار واحد و یکسان برخوردار هستند بین طرفین تنظیم، امضاء و مبادله گردید.

نماینده شرکت

نام و نام خانوادگی: نوید نادر پور
سمت: مدیر عامل
امضاء و مهر:

عضو هیئت مدیره شرکت

نام و نام خانوادگی: محمد شایگان
سمت: عضو هیئت مدیره شرکت
امضاء

نماینده مرکز

نام و نام خانوادگی: صالح بهمنی
سمت: رئیس مرکز بهداشت
مهر و امضاء:

نماینده دستگاه نظارت

نام و نام خانوادگی: سید رضا مرویان حسینی
سمت: مشاور مسئولیت اجتماعی گروه صنایع شیمیایی خلیج فارس
مهر و امضاء:

مهر و امضاء شرکت
عضو هیئت مدیره

مهر و امضاء مرکز
مهر و امضاء دستگاه نظارت

پیوست شماره ۲:

**گزارش تولید محتوای آموزشی کانون های تخصصی تحکیم و تعالی خانواده
(برای جوانان مجرد پسر و دختر ، زوجین جوان و والدین دارای کودک و نوجوان)**

یکی از اقدامات فرهنگی ارزشمند که به گفته خود مردم و همچنین مسئولین شهرستان بندر ماهشهر، طرح بزرگ و دشواری است، طرح کانون های تخصصی تحکیم و تعالی خانواده می باشد که به لطف مردم شریف شهرستان بندر ماهشهر و با کمک خالصانه خدمتگزاران فرهنگی در شهرستان، اکنون طرح خانواده برای سال دوم به منصفه ظهور رسیده است و مخاطبین در حال استفاده از خدمات آموزشی می باشند.

هدف اصلی در طرح تحکیم و تعالی خانواده ارائه خدمات آموزشی به خانواده های شهرستان بندر ماهشهر در چهار گروه جوانان مجرد پسر، جوانان مجرد دختر، زوجین جوان و والدین دارای کودک و نوجوان است. در این آموزش ها با توجه به گروه مخاطب، مطالب مورد نیاز مخاطبین در راستای تحقق جامعه متعالی، بالنده و مهدوی، از طریق تحکیم خانواده، ارائه می گردد. از آنجا که تلاش بر این بوده و هست تا اهداف طرح به نحو احسن محقق گردد، می توان یکی از اصلی ترین و مهمترین بخش های طرح کانون های تحکیم و تعالی خانواده را تولید محتوای آموزشی دانست که در واقع شاکله اصلی طرح برای محقق نمودن این اهداف است.

در سال گذشته در این خصوص اقدامات ارزشمندی صورت گرفت و محتوای آموزشی تهیه و تدوین گردید. در سال ۱۴۰۰ نیز علاوه بر بهسازی مطالب و سرفصل های گذشته، عناوین و سرفصل های جدیدی نیز به محتوای آموزشی اضافه شدند. توضیحات ذیل ناظر بر اقدامات صورت گرفته در سالهای ۱۳۹۹ و ۱۴۰۰ می باشد.

بخش تولید محتوای آموزشی شامل سه اقدام کلی می باشد که با توجه به مطالعات انجام شده، لزوم و ضرورت آن برای انجام این اقدامات مسجل گردید:

۱. تهیه و تدوین عناوین آموزشی برای هر گروه مخاطب (جوانان مجرد پسر و دختر، زوجین جوان و والدین دارای کودک و نوجوان)
۲. تهیه کاربرگ های آموزشی ویژه هر عنوان درسی
۳. تهیه و تدوین پاورپوینت های آموزشی

عناوین و کاربرگ های آموزشی، با توجه به تجربه تیم تولید محتوای طرح کانون های تحکیم و تعالی خانواده، پس از انجام مطالعات بومی و مشورت با فعالان فرهنگی منطقه، تهیه گردید.

یکی دیگر از اقدامات اساسی در جهت وصول بهتر به اهداف آموزشی، یکسان سازی محتوای آموزشی از نظر فرمت و محتوا بود تا هر فردی در هر جای شهرستان که در کلاس های آموزشی شرکت می کند، از محتوای غنی و کاربردی تدوین شده توسط متخصصین کشوری و محلی بهره مند گردد.

در راستای یکسان سازی و یکپارچه سازی آموزش های ارائه شده به مخاطبین، عناوین آموزشی به صورت منسجم تهیه گردید و کاربرگ سرفصل های هر درس نیز با توجه به جدول عناوین آموزشی، توسط ستاد اجرایی تهیه و تدوین گردیده و کاربرگ مخصوص هر هفته به صورت یکسان در اختیار مدرسین محترم قرار گرفته است. همچنین پاورپوینت های آموزشی با الگوگیری از سرفصل های تهیه شده و با توجه به دستورالعمل تولید محتوا به صورت منسجم و یکسان تدوین گردیده است.

این گزارش شامل سه اقدام صورت گرفته تولید محتوا شامل: - جدول عناوین آموزشی، - کاربرگ های مخصوص هر عنوان درسی، - و پاورپوینت های تهیه شده برای هر درس می باشد که به ترتیب هر گروه مخاطب ذکر گردیده است.

جدول شماره ۳۸: مشخصات تدوین کنندگان پاورپوینت های آموزشی

مشخصات تدوین پاورپوینت های آموزشی			
ردیف	گروه مخاطب	عنوان درسی	تهیه کننده پاورپوینت
۱	جوانان مجرد دختر و پسر	اهمیت، چرایی و مسائل ازدواج موفق	خانم عنایتی
۲		اصول و معیارهای همسرگزینی (تناسب و کفویت)	برگرفته از طرح کانونهای خانواده استان تهران
۳		آمادگی ها و پیش نیازها در ازدواج موفق	خانم عنایتی
۴		عشق و سبک های دل بستگی در فرآیند همسرگزینی	برگرفته از طرح کانونهای خانواده استان تهران
۵		نقش والدین، خانواده و عشیره در فرایند ازدواج موفق	خانم شریفی
۶		ارتباط با جنس مخالف؛ تأثیرات، چالش ها و راهکارها با تاکید بر فضای مجازی	خانم اصغری
۷		مهارت خودآگاهی و خودشناسی در ازدواج موفق	خانم ها علی نژاد و غیور کاظمی
۸		فرآیند خواستگاری و گفتگوی دختر و پسر	آقای ناصری
۹		روانشناسی زن و مرد	آقای بلوریان و خانم علوی نژاد
۱۰		مهارت تصمیم گیری در انتخاب همسر	خانم جواهرچی و آقای حیاتی
۱۱	زوجین جوان	روانشناسی زن و مرد	آقای بلوریان و خانم علوی نژاد
۱۲		ارتباط موثر و مهارتهای گفتگوی زوجین با یکدیگر	آقای فرحانی راد
۱۳		حقوق، تکالیف و نقش های زوجین در خانواده	خانم جواهرچی
۱۴		مهارت های حل تعارض زوجین	خانم امیدوار
۱۵		نقش حیا و غیرت در ازدواج پایدار	آقای فرحانی راد
۱۶		نقش معنویت و اخلاق در تحکیم و تعالی خانواده	آقای فرحانی راد
۱۷		آسیب شناسی و بهبود روابط پایدار	خانم جواهرچی
۱۸		فرزندآوری و توسعه خانواده	آقای قائمی نیک
۱۹		چگونگی مدیریت ورودی سیستم خانواده	آقای ثوابی
۲۰		آسیب شناسی فضای مجازی و ماهواره	آقای قائمی نیک
۲۱	والدین کودک و نوجوان	نیازهای اساسی فرزندان و تکالیف والدگری	خانم دشتی
۲۲		سبک های فرزندپروری	آقای فرحانی راد
۲۳		شناسایی و پیشگیری از آسیب ها و اختلالات رفتاری کودک و نوجوان	آقای یزدانی
۲۴		اصول و مهارت های حل تعارض والد - فرزند	آقای ناصری
۲۵		تربیت دینی کودک و نوجوان	آقای فرحانی راد
۲۶		فرصت ها و تهدیدهای رسانه و فضای مجازی برای فرزندان	خانم حسینی
۲۷		تربیت جنسی کودک و نوجوان	خانم غفاری
۲۸		آسیب های اجتماعی و راه حل های خانواده محور	خانم تابعی
۲۹		تربیت اجتماعی کودک و نوجوان	خانم طلوع
۳۰		تربیت اقتصادی کودک و نوجوان	گفتگوی آزاد
۳۱	زوجین تحت برنامه مراکز بهداشت	مهارت بهبود صمیمیت در روابط زناشویی	آقای فرحانی راد
۳۲		مدیریت مراحل زندگی مشترک (مرحله عقد، استقلال، فرزندپروری و...)	آقای قائمی نیک
۳۳		مهارت مدیریت خشم	آقای فرحانی راد
۳۴		مدیریت رفتارهای آسیب زای زوجین	خانم عنایتی
۳۵		آشنایی با روند های گسست و طلاق عاطفی در خانواده	خانم امیدوار

جدول شماره ۳۹: عناوین آموزشی مخاطبین جوانان مجرد دختر و پسر

ردیف	شماره جلسه	موضوع
۱	اول	اهمیت، چرایی و مسائل ازدواج موفق
۲	دوم	اصول و معیارهای همسرگزینی (تناسب و کفویت)
۳	سوم	آمادگی ها و پیش نیازها در ازدواج موفق
۴	چهارم	عشق و سبک های دلبستگی در فرآیند همسرگزینی
۵	پنجم	نقش والدین، خانواده و عشیره در فرآیند ازدواج موفق
۶	ششم	ارتباط با جنس مخالف: تأثیرات، چالش ها و راهکارها با تاکید بر فضای مجازی
۷	هفتم	مهارت خودآگاهی و خودشناسی در ازدواج موفق
۸	هشتم	فرآیند خواستگاری و گفتگوی دختر و پسر در آن
۹	نهم	روانشناسی زن و مرد
۱۰	دهم	مهارت تصمیم گیری

عنوان جلسه: اهمیت، چرایی و مسائل ازدواج موفق

هدف کلی جلسه آموزشی

آشنایی با اهمیت، فواید و چالش های ازدواج و ترغیب به برنامه ریزی جهت ازدواج

اهداف یادگیری دوره (تفصیلی)

ارتقای مهارت (حداکثر ۳۰٪)	ایجاد گرایش عاطفی (حداکثر ۴۰٪)	ایجاد شناخت و دانش (حداکثر ۳۰٪)
<ul style="list-style-type: none"> - تهیه چک لیست آثار و فواید ازدواج - تصحیح خطاهای شناختی درباره ازدواج - اتخاذ نگرش های مثبت نسبت به ازدواج - برنامه ریزی جهت ازدواج 	<ul style="list-style-type: none"> - درک اهمیت ازدواج - درک فواید ازدواج - درک مسائل و چالش های ازدواج - ترغیب به برنامه ریزی جهت ازدواج 	<ul style="list-style-type: none"> - آشنایی با تعریف ازدواج - آشنایی با اهمیت ازدواج از منظر روانشناسی - آشنایی با اهمیت ازدواج از منظر دین - آشنایی با چرایی ازدواج - آشنایی با فواید ازدواج • آثار مثبت روانشناختی (افزایش و بهبود در برنامه ریزی/ مسئولیت پذیری/ مدارا و سازگاری/ تعهد/ هدف دار شدن زندگی/ نظم و انضباط/ کسب اعتماد به نفس) • آثار مثبت میان فردی (حمایت و توجه همسر/ کسب امنیت و آرامش/ حمایت خانواده/ رهایی از تنهایی و احساس تعلق/ استقلال و هویت یابی) • آثار مثبت اجتماعی • آثار مثبت معنوی - آشنایی با مسائل و چالش های ازدواج • مسائل درون فردی • مسائل خانوادگی • مسائل اجتماعی و فرهنگی مسائل اقتصادی- آشنایی با نگرش ها و باورها درباره ازدواج • نگرش ها و باورهای محدود کننده • نگرش ها و باورهای تسهیل کننده

ادامه کاربرد شماره ۱: جلسه اول آموزشی برای جوانان مجرد دختر و پسر

اهداف یادگیری دوره (تفصیلی)		
ارتقای مهارت (حداکثر ۳۰٪)	ایجاد گرایش عاطفی (حداکثر ۴۰٪)	ایجاد شناخت و دانش (حداکثر ۳۰٪)
		<ul style="list-style-type: none"> • نگرش ها و باور های رشد دهنده و تعالی بخش - آشنایی با انگیزه های درست و نادرست درباره ازدواج - آشنایی با موانع ازدواج - آشنایی با راهکارها (رشد و خودشکوفایی در بستر چالش ها) • راهکارهای کوتاه مدت • راهکارهای میان مدت

ویژگی های فراگیران دوره				
ملاحظات	تحصیلات	جنسیت		
فراگیران دختران و پسران مجرد هستند و در معرض یا آستانه ازدواج قرار دارند.	همه مقاطع تحصیلی	*	مرد	*
				زن

روش های آموزش دوره						
ارائه تمرین و تکلیف	حل مسئله	بحث گروهی	سرمشق دهی	ایفای نقش	پرسش و پاسخ	سخنرانی
محور روش های تدریس مبتنی بر روش های تعاملی نظیر پرسش و پاسخ و بحث گروهی، سرمشق دهی و حل مسئله می باشد.						توضیحات

سرفصل های آموزشی	
ردیف	عناوین
۱	- تعریف ازدواج
۲	- اهمیت ازدواج از منظر روانشناسی
۳	- اهمیت ازدواج از منظر دین
۴	- چرایی ازدواج

ادامه کاربرد شماره ۱: جلسه اول آموزشی برای جوانان مجرد دختر و پسر

سرفصل های آموزشی	
ردیف	عناوین
۵	- فواید ازدواج • آثار مثبت روانشناختی (افزایش و بهبود در برنامه ریزی / مسئولیت پذیری / مدارا و سازگاری / تعهد / هدف دار شدن زندگی / نظم و انضباط / کسب اعتماد به نفس) • آثار مثبت میان فردی (حمایت و توجه همسر / کسب امنیت و آرامش / حمایت خانواده / رهایی از تنهایی و احساس تعلق / استقلال و هویت یابی) • آثار مثبت اجتماعی • آثار مثبت معنوی
۶	- مسائل و چالش های ازدواج • مسائل درون فردی • مسائل خانوادگی • مسائل اجتماعی و فرهنگی • مسائل اقتصادی
۷	- نگرش ها و باورها درباره ازدواج • نگرش ها و باورهای محدود کننده • نگرش ها و باورهای تسهیل کننده • نگرش ها و باور های رشد دهنده و تعالی بخش
۸	- انگیزه های درست و نادرست درباره ازدواج
۹	- موانع ازدواج
۱۰	- راهکارها (رشد و خودشکوفایی در بستر چالش ها) • راهکارهای کوتاه مدت • راهکارهای میان مدت
۲	جمع ساعت آموزشی

دومین دوره طرح کانونهای تخصصی تحکیم و تعالی خانواده شهرستان بندر ماهشهر

جلسه اول

عنوان درس:
اهمیت، چرایی و مسائل ازدواج موفق

گروه مخاطب:
جوانان مجرد کانونهای تخصصی تحکیم و تعالی خانواده

دی ماه ۱۴۰۰

فهرست موضوعات

۱. تعریف ازدواج	۸. آثار مثبت روانشناختی ازدواج
۲. اهمیت ازدواج از دیدگاه روانشناسی	۹. آثار مثبت میان فردی ازدواج
۳. اهمیت کارکردی ازدواج از منظر روانشناسی	۱۰. آثار مثبت اجتماعی ازدواج
۴. اهمیت کارکردی ازدواج از دیدگاه ادیان	۱۱. آثار معنوی ازدواج
۵. اهمیت ازدواج از دیدگاه اسلام	۱۲. مسائل و چالش های ازدواج
۶. اهمیت کارکردی ازدواج از دیدگاه اسلام	۱۳. تکرش ها و باور ها در مورد ازدواج
۷. فواید ازدواج	۱۴. راهکارهای غلبه بر چالش ها و رقم زدن ازدواج موفق

کاربرگ شماره ۲: جلسه دوم آموزشی برای جوانان مجرد دختر و پسر

عنوان جلسه: اصول و معیارهای همسرگزینی (تناسب و کفویت)

هدف کلی جلسه آموزشی

آشنایی با اصول و معیارهای صحیح انتخاب همسر و تصحیح ملاک های خود در انتخاب همسر

اهداف یادگیری دوره (تفصیلی)

ارتقای مهارت (حداکثر ۳۰٪)	ایجاد گرایش عاطفی (حداکثر ۴۰٪)	ایجاد شناخت و دانش (حداکثر ۳۰٪)
- تهیه چک لیست معیارهای ازدواج - نه گفتن به افراد نامناسب برای ازدواج	- درک اهمیت همسان گزینی در انتخاب همسر - درک اهمیت شناخت ملاک های خود برای انتخاب همسر - درک ضرورت آشنایی فعال، برنامه ریزی شده و متعامل طرفین	- آشنایی با اصول حاکم بر انتخاب همسر - آشنایی با ملاک ها و معیارهای انتخاب همسر - آشنایی با مفهوم تفاهم و نقش آن در همسر گزینی - آشنایی با ویژگی های افراد مناسب و نامناسب برای ازدواج

ویژگی های فراگیران دوره

ملاحظات	تحصیلات	جنسیت
فراگیران جوانان مجرد هستند و در معرض یا آستانه ازدواج قرار دارند.	همه مقاطع تحصیلی	* زن * مرد

روش های آموزش دوره

سخنرانی	پرسش و پاسخ	ایفای نقش	سرمشق دهی	بحث گروهی	حل مسئله	ارائه تمرین و تکلیف
محور روش های تدریس مبتنی بر روش های تعاملی نظیر پرسش و پاسخ و بحث گروهی، سرمشق دهی و حل مسئله می باشد.						

سرفصل های آموزشی

ردیف	عناوین
۱	اصول حاکم بر انتخاب همسر (اختیار، تناسب، دقت، مشورت، توکل)
۲	ملاک ها و معیار های انتخاب همسر
۳	ویژگی های افراد نامناسب برای ازدواج
۴	نقش خانواده در آشنایی قبل از ازدواج
۵	شیوه های آشنایی (فواید و آسیب ها)
۶	ضرورت آشنایی فعال، برنامه ریزی شده و متعامل طرفین
۷	اشتباهات رایج دوران آشنایی
۸	مفهوم تفاهم و نقش آن در همسر گزینی
۲	جمع ساعت آموزشی



دومین دوره طرح کانونهای تخصصی تحکیم و تعالی خانواده شهرستان بندر ماهشهر

جلسه دوم

عنوان درس:

اصول و معیارهای همسرگزینی

گروه مخاطب:
جوانان مجرد کانونهای تخصصی تحکیم و تعالی خانواده

تهیه و تنظیم:
سناد اجرایی طرح تحکیم و تعالی خانواده شهرستان بندر ماهشهر

دی ماه ۱۴۰۰

فهرست موضوعات

۱. اصول حاکم بر انتخاب همسر
۲. ملاک ها و معیارهای انتخاب همسر
۳. ویژگی های افراد نامناسب برای ازدواج
۴. نقش خانواده در آشنایی قبل از ازدواج
۵. شیوه های آشنایی (فواید و آسیب ها)
۶. ضرورت آشنایی فعال، برنامه ریزی شده و متعامل طرفین
۷. اشتباهات رایج دوران آشنایی
۸. مفهوم تفاهم و نقش آن در همسرگزینی
۹. مهارت های رد افراد نامناسب برای ازدواج

عنوان جلسه: آمادگی ها و پیش نیازها در ازدواج موفق

هدف کلی جلسه آموزشی

آشنایی با آمادگی ها و پیش نیازهای ازدواج موفق و ترغیب به کسب آمادگی های لازم

اهداف یادگیری دوره (تفصیلی)

ارتقای مهارت (حداکثر ۴۰٪)	ایجاد گرایش عاطفی (حداکثر ۳۰٪)	ایجاد شناخت و دانش (حداکثر ۴۰٪)
<ul style="list-style-type: none"> - تهیه چک لیست انواع آمادگی ها - تهیه چک لیست شایستگی ها، کاستی ها و سرمایه های خود مبتنی بر آمادگی ها و پیش نیازها در ازدواج - کسب مهارت ارزیابی و رصد خود و فرد مقابل به هنگام تصمیم گیری و انتخاب همسر 	<ul style="list-style-type: none"> - درک چرایی آمادگی ها برای موفقیت در ازدواج - درک اهمیت آمادگی ها - درک لزوم نگرش چند بعدی برای موفقیت در ازدواج - درک ضرورت کسب آمادگی برای ازدواج موفق - درک ضرورت برنامه ریزی و کسب سرمایه اجتماعی برای موفقیت در ازدواج 	<ul style="list-style-type: none"> - آشنایی با آمادگی های درون فردی ازدواج (الف) آمادگی شناختی: <ul style="list-style-type: none"> • آشنایی با مفهوم ازدواج، اصول و ملاک های انتخاب همسر • آشنایی با مسئولیت ها و تکالیف ازدواج • داشتن چشم انداز و برنامه ریزی برای زندگی مشترک - (ب) آمادگی های هیجانی: <ul style="list-style-type: none"> • کسب استقلال عاطفی درونی و دوری از وابستگی • احساس شادکامی، رضایت و نشاط فردی • خویشتن داری و مدیریت هیجانات • اجتناب از گذشته نگری (فراروی از گذشته و ارتباطات قبلی) • امید و خوش بینی نسبت به ازدواج • آمادگی پذیرش روانی فرد دیگر - (ج) آمادگی های رفتاری: <ul style="list-style-type: none"> • احساس خودکار آمدی • پیشرفت گرایی • مسئولیت پذیری و آمادگی پذیرش نقش همسری

ادامه کار برگ شماره ۳: جلسه سوم آموزشی برای جوانان مجرد دختر و پسر

اهداف یادگیری دوره (تفصیلی)		
ارتقای مهارت (حداکثر ۴۰٪)	ایجاد گرایش عاطفی (حداکثر ۳۰٪)	ایجاد شناخت و دانش (حداکثر ۴۰٪)
		(د) آمادگی های معنوی: <ul style="list-style-type: none"> • نگرش قدسی به ازدواج • نگرش تکریمی به همسر آینده • امید و توکل به خدا - آشنایی با آمادگی های بین فردی ازدواج - آشنایی با آمادگی های موقعیتی ازدواج • تمکن مالی • مدیریت اقتصادی خانواده - آشنایی با حمایت های اجتماعی لازم در ازدواج • حمایت مادی اطرافیان • حمایت روانی و معنوی اطرافیان • سرمایه اجتماعی • توانایی صمیمی شدن و تبادل روابط عاطفی • ابراز وجود و قاطعیت • آمادگی فداکاری و گذشت

ویژگی های فراگیران دوره			
ملاحظات	تحصیلات	جنسیت	
فراگیران جوانان مجرد هستند و در معرض یا آستانه ازدواج قرار دارند.	همه مقاطع تحصیلی	*	مرد *

روش های آموزش دوره						
ارائه تمرین و تکلیف	حل مسئله	بحث گروهی	سرمشق دهی	ایفای نقش	پرسش و پاسخ	سخنرانی
محور روش های تدریس مبتنی بر روش های تعاملی نظیر پرسش و پاسخ و بحث گروهی، سرمشق دهی و حل مسئله می باشد.						توضیحات

سرفصل های آموزشی	
ردیف	عناوین
۱	<p>- آمادگی های درون فردی ازدواج</p> <p>الف) آمادگی شناختی:</p> <ul style="list-style-type: none"> • آشنایی با مفهوم ازدواج، اصول و ملاک های انتخاب همسر • آشنایی با مسئولیت ها و تکالیف ازدواج • داشتن چشم انداز و برنامه ریزی برای زندگی مشترک <p>ج) آمادگی های رفتاری:</p> <ul style="list-style-type: none"> • احساس خودکار آمدی • پیشرفت گرایی <p>د) آمادگی های معنوی:</p> <ul style="list-style-type: none"> • نگرش قدسی به ازدواج • نگرش تکریمی به همسر آینده • امید و توکل به خدا <p>ب) آمادگی های هیجانی:</p> <ul style="list-style-type: none"> • کسب استقلال عاطفی درونی و دوری از وابستگی • احساس شادکامی، رضایت و نشاط فردی • خویشتن داری و مدیریت هیجانات • اجتناب از گذشته نگری (فراروی از گذشته و ارتباطات قبلی) • امید و خوش بینی نسبت به ازدواج • آمادگی پذیرش روانی فرد دیگر
۲	<p>- آمادگی های بین فردی ازدواج</p> <ul style="list-style-type: none"> • مسئولیت پذیری و آمادگی پذیرش نقش همسری • توانایی صمیمی شدن و تبادل روابط عاطفی • ابراز وجود و قاطعیت • آمادگی فداکاری و گذشت
۳	<p>- آمادگی های موقعیتی ازدواج</p> <ul style="list-style-type: none"> • تمکن مالی • مدیریت اقتصادی خانواده
۴	<p>- حمایت های اجتماعی لازم در ازدواج</p> <ul style="list-style-type: none"> • حمایت مادی اطرافیان • حمایت روانی و معنوی اطرافیان • سرمایه اجتماعی
۲	جمع ساعت آموزشی

جمهوری اسلامی ایران
وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی
انوار علی قزوینی و زینب انصاری
پژوهشگران و نویسندگان کتاب

جمهوری اسلامی ایران
وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی
انوار علی قزوینی و زینب انصاری
پژوهشگران و نویسندگان کتاب

گروه تخصصی پژوهش‌های خانوادگی
FODIC
گروه تخصصی پژوهش‌های خانوادگی

وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی
مجلس شورای اسلامی
انوار علی قزوینی

دومین دوره طرح کانونهای تخصصی تحکیم و تعالی خانواده شهرستان بندرماهشهر

جلسه سوم

عنوان درس:

آمادگی‌ها و پیش‌نیازها در ازدواج موفق

گروه مخاطب:

جوانان مجرد کانونهای تخصصی تحکیم و تعالی خانواده

تهیه و تنظیم:

ستاد اجرایی طرح تحکیم و تعالی خانواده شهرستان بندرماهشهر

دی ماه ۱۴۰۰

فهرست موضوعات:

۱. آمادگی‌های شناختی

۲. آمادگی‌های هیجانی

۳. آمادگی‌های رفتاری

۴. آمادگی‌های معنوی

آمادگی‌های درون فردی:

۵. مسئولیت‌پذیری

۶. تبادل روابط عاطفی

۷. ابراز وجود

آمادگی‌های بین فردی:

۸. آمادگی‌های موقعیتی ازدواج

۹. حمایت‌های اجتماعی ازدواج

۱۰. فداکاری و گذشت

۱۱. سرمایه اجتماعی

عنوان جلسه: عشق و سبک های دلبستگی در فرآیند همسرگزینی

هدف کلی جلسه آموزشی

آشنایی با تاثیر عشق و سبک های دلبستگی در فرآیند همسرگزینی

اهداف یادگیری دوره (تفصیلی)

ارتقای مهارت (حداکثر ۳۰٪)	ایجاد گرایش عاطفی (حداکثر ۴۰٪)	ایجاد شناخت و دانش (حداکثر ۳۰٪)
<ul style="list-style-type: none"> - بکارگیری باورهای درست درباره عشق و علاقه در فرآیند همسرگزینی - ابراز مودت و محبت در ازدواج 	<ul style="list-style-type: none"> - درک تفاوت عشق با علاقه و دوست داشتن - آسیب های ازدواج بر پایه عشق در نگاه اول - درک آسیب های ازدواج بر پایه باور های نادرست از عشق - درک آسیب های دلبستگی نا ایمن و اجتنابی بر ازدواج 	<ul style="list-style-type: none"> - آشنایی با تعریف عشق - آشنایی با چیستی و جرایب عشق - آشنایی با انواع عشق (عشق بالغانه، عشق نابالغانه، عشق فرانسائی و حقیق) - آشنایی با انواع عشق بر اساس مثلث اتنبرگ - آشنایی با باورهای درست و نادرست درباره عشق و ازدواج - آشنایی با تعریف و مفهوم دلبستگی - آشنایی با انواع سبک های دلبستگی (ایمن، دوسوگرا، اجتنابی، آشفته)

ویژگی های فراگیران دوره

ملاحظات	تحصیلات	جنسیت		
فراگیران مجردین هستند و در معرض یا آستانه ازدواج قرار دارند.	همه مقاطع تحصیلی	*	مرد	* زن

روش های آموزش دوره

ارائه تمرین و تکلیف	حل مسئله	بحث گروهی	سرمشق دهی	ایفای نقش	پرسش و پاسخ	سخنرانی
محور روش های تدریس مبتنی بر روش های تعاملی نظیر پرسش و پاسخ و بحث گروهی، سرمشق دهی و حل مسئله می باشد.						توضیحات

ادامه کاربرگ شماره ۴: جلسه چهارم آموزشی برای جوانان مجرد دختر و پسر

سرفصل های آموزشی	
ردیف	عناوین
۱	تعریف عشق
۲	چیستی و چرایی عشق
۳	انواع عشق (عشق بالغانه، عشق نابالغانه، عشق مجازی، عشق حقیقی)
۴	انواع عشق بر اساس مثلث استنبرگ
۵	باور های درست و نادرست درباره عشق و ازدواج
۶	تعریف و مفهوم دل بستگی
۷	انواع سبک های دل بستگی (اضطرابی، اضطرابی دوسوگرا، اجتنابی، ایمن)
۲	جمع ساعت آموزشی

جمهوری اسلامی ایران
وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی
مرکز ملی پژوهش‌های علمی و تخصصی
انجمن علمی پژوهش‌های روانشناسی و مشاوره
انجمن علمی پژوهش‌های روانشناسی و مشاوره

کانون تخصصی پژوهش‌های علمی
پاورپوینت

انجمن علمی پژوهش‌های روانشناسی و مشاوره

دومین دوره طرح کانونهای تخصصی تحکیم و تعالی خانواده شهرستان بندر ماهشهر

جلسه چهارم

عنوان درس:
عشق و سبک های دل بستگی

گروه مخاطب:
جوانان مجرد کانونهای تخصصی تحکیم و تعالی خانواده

تهیه و تنظیم:
ستاد اجرایی طرح تحکیم و تعالی خانواده شهرستان بندر ماهشهر

دی ماه ۱۴۰۰

فهرست موضوعات:

۱. تعریف عشق
۲. چبستی و چرایی عشق
۳. انواع عشق (عشق بالغانه، عشق نابالغانه، عشق فراانسانی و حقیقی)
۴. انواع عشق بر اساس مثلث استنبرگ
۵. باور های درست و نادرست درباره عشق و ازدواج
۶. تعریف و مفهوم دل بستگی
۷. انواع سبک های دل بستگی (ایمن، دوسوگرا، اجتنابی، آشفته)

هدف کلی جلسه آموزشی

آشنایی با اهمیت و تاثیرات نقش والدین، خانواده و عشیره در فرایند ازدواج و راهکارهای تعامل مثبت با خانواده در تحقق ازدواج موفق

اهداف یادگیری دوره (تفصیلی)

ارتقای مهارت (حداکثر ۳۰٪)	ایجاد گرایش عاطفی (حداکثر ۴۰٪)	ایجاد شناخت و دانش (حداکثر ۳۰٪)
<p>- مهارت شناسایی عوامل بافتی و زمینه ای تاثیر گذار بر خود و همسر آینده در انتخاب همسر</p> <p>- مهارت شناسایی سبک های همسرگزینی خود، خانواده خود، همسر آینده خانواده همسر آینده و کسب سبک همسرگزینی برتر</p> <p>- مهارت تعامل مثبت و همراه نمودن خانواده در فرآیند انتخاب همسر و تشکیل زندگی</p>	<p>- درک اهمیت عوامل بافتی و زمینه ای در فرآیند انتخاب همسر و تشکیل زندگی</p> <p>- درک اهمیت لزوم شناخت عوامل بافتی و زمینه ای موثر بر خود و همسر آینده در انتخاب همسر</p> <p>- درک لزوم تعامل مثبت و همراه نمودن خانواده در فرآیند انتخاب همسر</p>	<p>- آشنایی با عوامل بافتی و زمینه ای (عوامل برون فردی) تاثیر گذار در ازدواج (والدین / خانواده / فامیل و عشیره) در دو بعد افزایش شناخت و نحوه همراهی</p> <p><u>الف) از منظر افزایش شناخت :</u></p> <p>- ضرورت و فواید آشنایی با عوامل بافتی در انتخاب بهتر (در دو بعد خانواده شناسی خود و خانواده شناسی همسر آینده)</p> <ul style="list-style-type: none"> • تاثیر والدین و خانواده بر شکل گیری شخصیت ، هویت و رفتار فرد • تاثیر شخصیت ، هویت و تجربیات کسب شده از خانواده اصلی بر کیفیت شکل گیری خانواده بعدی - مولفه های اساسی خانواده شناسی (و عشیره شناسی) خود و همسر آینده • کشف سلسله مراتب و ساختار قدرت در خانواده (و عشیره) • کشف جو عاطفی خانواده (و عشیره) • کشف الگوها و کیفیت ارتباطی اعضای خانواده (و عشیره) • کشف انعطاف پذیری و انسجام خانواده (و عشیره) • کشف سرمایه های اجتماعی ، فرهنگی ، اقتصادی و معنوی خانواده (و عشیره)

اهداف یادگیری دوره (تفصیلی)		
ارتقای مهارت (حداکثر ۳۰٪)	ایجاد گرایش عاطفی (حداکثر ۴۰٪)	ایجاد شناخت و دانش (حداکثر ۳۰٪)
		<ul style="list-style-type: none"> • کشف آسیب ها و نقاط ضعف اجتماعی ، فرهنگی ، اقتصادی و معنوی خانواده (و عشیره) • ارزیابی و جمع بندی نقاط قوت و نقاط ضعف خانواده (و عشیره) (ب) از منظر نحوه همراهی - آشنایی با سبک های رایج همراهی خانواده های ایرانی در فرآیند انتخاب همسر و تشکیل زندگی • سبک حامی- سبک راهنما - سبک مطیع • سبک استبدادی و تعیین گر -سبک آشفته • سبک رها کننده - آشنایی با سبک های تعامل فرد با خانواده در انتخاب همسر (شناسایی سبک تعاملی خود و شناسایی سبک تعاملی همسر آینده با خانواده در انتخاب همسر) • سبک حمایت خواهی -سبک مشورت خواهی • سبک وابسته و مطیع -سبک خودمدارانه - آشنایی با اهمیت همراهی مثبت خانواده در انتخاب همسر • کمک به انتخاب بهتر : خانواده به مثابه عقل بیرونی (کارکردهای تنظیم هیجان ها در ارتباطات / هدایت گری / دیدن مسائل مغفول مانده از دیدگاه فرد / توجه دهی به ملاک های اساسی و برتر و ...) • کمک به تشکیل زندگی بهتر : خانواده به مثابه پشتیبان (کارکرد های تامین کنندگی / حمایت گری / مراقبت گری و ...) - آشنایی با مضرات سبک های همراهی منفی و مخرب خانواده ها در انتخاب همسر و تشکیل زندگی

ادامه کاربرد شماره ۵: جلسه پنجم آموزشی برای جوانان مجرد دختر و پسر

اهداف یادگیری دوره (تفصیلی)		
ارتقای مهارت (حداکثر ۳۰٪)	ایجاد گرایش عاطفی (حداکثر ۴۰٪)	ایجاد شناخت و دانش (حداکثر ۳۰٪)
		<p>- آشنایی با روش های تعامل مثبت برای جلوگیری از مداخله های مخرب خانواده ها در انتخاب همسر و تشکیل زندگی</p> <p>- آشنایی با حوزه های تصمیم گیری در فرآیند انتخاب همسر و تشکیل زندگی</p> <ul style="list-style-type: none"> • حوزه های اختصاصی و غیر قابل واگذاری تصمیم گیری فردی • حوزه های اشتراکی تصمیم گیری خود و خانواده • حوزه های قابل واگذاری تصمیم گیری به خانواده <p>- آشنایی با اهمیت انعطاف پذیری و ارتباط موثر با خانواده در کیفیت زندگی زناشویی آینده</p> <p>- آشنایی با اهمیت مشارکت دهی خانواده در ازدواج</p>

ویژگی های فراگیران دوره		
ملاحظات	تحصیلات	جنسیت
فراگیران مجردین هستند و در معرض آستانه ازدواج قرار دارند.	همه مقاطع تحصیلی	زن * مرد *

روش های آموزش دوره						
ارائه تمرین و تکلیف	حل مسئله	بحث گروهی	سرمشق دهی	ایفای نقش	پرسش و پاسخ	سخنرانی
محور روش های تدریس مبتنی بر روش های تعاملی نظیر پرسش و پاسخ و بحث گروهی، سرمشق دهی و حل مسئله می باشد.						توضیحات

سرفصل های آموزشی	
ردیف	عناوین
۱	<p>- عوامل بافتی و زمینه ای (عوامل برون فردی) تاثیرگذار در ازدواج (والدین / خانواده / فامیل و عشیره) در دو بعد افزایش شناخت و نحوه همراهی</p> <p>الف) از منظر افزایش شناخت:</p> <p>- ضرورت و فواید آشنایی با عوامل بافتی در انتخاب بهتر (در دو بعد خانواده شناسی خود و خانواده شناسی همسر آینده)</p> <ul style="list-style-type: none"> • تاثیر والدین و خانواده بر شکل گیری شخصیت، هویت و رفتار فرد • تاثیر شخصیت، هویت و تجربیات کسب شده از خانواده اصلی بر کیفیت شکل گیری خانواده بعدی - مولفه های اساسی خانواده شناسی (و عشیره شناسی) خود و همسر آینده • کشف سلسله مراتب و ساختار قدرت در خانواده (و عشیره) • کشف جو عاطفی خانواده (و عشیره) • کشف الگوها و کیفیت ارتباطی اعضای خانواده (و عشیره) • کشف انعطاف پذیری و انسجام خانواده (و عشیره) • کشف سرمایه های اجتماعی، فرهنگی، اقتصادی و معنوی خانواده (و عشیره) • کشف آسیب ها و نقاط ضعف اجتماعی، فرهنگی، اقتصادی و معنوی خانواده (و عشیره) • ارزیابی و جمع بندی نقاط قوت و نقاط ضعف خانواده (و عشیره) <p>ب) از منظر نحوه همراهی</p> <ul style="list-style-type: none"> - سبک های رایج همراهی خانواده های ایرانی در فرآیند انتخاب همسر و تشکیل زندگی - سبک حامی - سبک راهنما - سبک مطیع - سبک استبدادی و تعیین گر - سبک آشفته - سبک رها کننده - سبک های تعامل فرد با خانواده در انتخاب همسر (شناسایی سبک تعاملی خود و شناسایی سبک تعاملی همسر آینده با خانواده در انتخاب همسر) • سبک حمایت خواهی - سبک مشورت خواهی - سبک وابسته و مطیع - سبک خودمدارانه - اهمیت همراهی مثبت خانواده در انتخاب همسر • کمک به تشکیل زندگی بهتر: خانواده به مثابه پشتیبان (کارکرد های تامین کنندگی / حمایت گری / مراقبت گری و ...) - مضرات سبک های همراهی منفی و مخرب خانواده ها در انتخاب همسر و تشکیل زندگی - روش های تعامل مثبت برای جلوگیری از مداخله های مخرب خانواده ها در انتخاب همسر و تشکیل زندگی - حوزه های تصمیم گیری در فرآیند انتخاب همسر و تشکیل زندگی • حوزه های اختصاصی و غیر قابل واگذاری تصمیم گیری فردی • حوزه های اشتراکی تصمیم گیری خود و خانواده • حوزه های قابل واگذاری تصمیم گیری به خانواده - اهمیت انعطاف پذیری و ارتباط موثر با خانواده در کیفیت زندگی زناشویی آینده - اهمیت مشارکت دهی خانواده در ازدواج
۲	جمع ساعت آموزشی







دومین دوره طرح کانونهای تخصصی تحکیم و تعالی خانواده شهرستان بندر ماهشهر

جلسه پنجم:

عنوان درس:

نقش والدین، خانواده و عشیره در فرایند ازدواج موفق

گروه مخاطب:

جوانان مجرد کانونهای تخصصی تحکیم و تعالی خانواده

بهمن ماه ۱۴۰۰

فهرست عناوین

- مقدمه **۰.۱**
- ضرورت و فواید آشنایی با عوامل بافت در انتخاب همسر **۰.۲**
- تأثر شخصیت، هویت و تجربیات بر کیفیت شکل گیری خانواده بعدی **۰.۳**
- مولفه های اساسی خانواده شناسی خود و همسر آینده **۰.۴**
- نشانه های هشدار دهنده خانواده همسر و معنای آن **۰.۵**
- کشف سلسه مراتب و ساختار قدرت در خانواده و عشیره **۰.۶**

فهرست عناوین

- کشف جو عاطفی خانواده و عشیره **۰.۷**
- کشف انعطاف پذیری و انسجام خانواده **۰.۸**
- کشف آسیب ها و نقاط ضعف خانواده در انتخاب همسر **۰.۹**
- سبک های رایج همراهی خانواده ها در فرایند انتخاب همسر **۰.۱۰**
- مضرات سبک های همراهی منفی خانواده ها در انتخاب همسر **۰.۱۱**
- حوزه های تصمیم گیری خانواده ها در ازدواج **۰.۱۲**
- علل دخالت والدین در ازدواج **۰.۱۳**

عنوان جلسه: ارتباط با جنس مخالف: تاثیرات، چالش ها و راهکارها با تاکید بر فضای مجازی

هدف کلی جلسه آموزشی

آشنایی با تاثیرات و چالش های ارتباط با جنس مخالف و ارائه راهکار جهت ارتباط سالم با جنس مخالف مبتنی بر فرهنگ ایرانی - اسلامی

اهداف یادگیری دوره (تفصیلی)

ارتقای مهارت (حداکثر ۴۰٪)	ایجاد گرایش عاطفی (حداکثر ۳۰٪)	ایجاد شناخت و دانش (حداکثر ۳۰٪)
<p>- ارتباط با جنس مخالف بر اساس تکریم و احترام متقابل</p> <p>- رعایت اصول اخلاقی و اسلامی در ارتباط با جنس مخالف</p> <p>- مبادرت به سرمایه گذاری روی خویشتن با افزایش سرمایه های روانشناختی و سرمایه اجتماعی</p>	<p>- درک اهمیت شناسایی انگیزه های ارتباطی خود با جنس مخالف</p> <p>- درک خطرات و آثار نامطلوب روابط ناسالم با جنس مخالف</p> <p>- درک اهمیت توجه به راهکارهای دینی برای سلامت نفس و سلامت خانواده</p> <p>- درک ضرورت سرمایه گذاری روی خود و برنامه ریزی برای ازدواج</p>	<p>- آشنایی با تعریف ارتباط با جنس مخالف</p> <p>- آشنایی با انواع برخوردهای اجتماعی بین دختر و پسر</p> <ul style="list-style-type: none"> • برخوردهای سالم: مبتنی بر شناخت، احترام و تکریم متقابل • برخوردهای ناسالم: خشک و محدود/ کراهت و تنفر/ روابط پنهانی <p>- آشنایی با علل و زمینه های گرایش روابط دختر و پسر و افزایش آن</p> <ul style="list-style-type: none"> • عوامل و زمینه های فردی • نیازهای روانشناختی • شبه نیازها • عوامل و زمینه های اجتماعی • بالارفتن سن ازدواج • ساختارهای اجتماعی تسهیل کننده روابط • توسعه وسایل ارتباط جمعی • فشار اجتماعی و رقابت های همسالان • باهم • توسعه وسایل ارتباط جمعی و تسهیل روابط دختر و پسر • تغییر در نقش های اجتماعی • تغییر در گروههای مرجع جوانان • بحران هویت • تشدید روحیه فردگرایی

اهداف یادگیری دوره (تفصیلی)		
ارتقای مهارت (حداکثر ۴۰٪)	ایجاد گرایش عاطفی (حداکثر ۳۰٪)	ایجاد شناخت و دانش (حداکثر ۳۰٪)
		<p>- آشنایی با انگیزه های ارتباطی دختر و پسر</p> <ul style="list-style-type: none"> • انگیزه های پسران برای ارتباط • انگیزه های دختران برای ارتباط <p>- آشنایی با پیامدهای افزایش روابط دختر و پسر</p> <ul style="list-style-type: none"> • آثار درون فردی • نشاط اولیه - افسردگی تنهایی • احساس گناه • از بین رفتن تمرکز حواس • کاهش معنویت و ارتباط معنوی • آثار خانوادگی • افزایش تعارض والد - فرزند • تمایل کم به ارتباطات خانوادگی • کاهش مقبولیت خانوادگی • آثار اجتماعی • سست شدن نهاد خانواده و پرهیز از ازدواج • بالارفتن سن ازدواج • رواج فساد و بی بندوباری • هدر رفتن استعدادها و ناکارآمد شدن قشر فعال جامعه <p>- آشنایی با ویژگی های خاص ارتباط در فضای مجازی</p> <ul style="list-style-type: none"> • جاذبه های ارتباطی در فضای مجازی • خطرات ارتباطی در فضای مجازی • تفاوت های همسریابی از طریق فضای مجازی • با فضای رسمی • آثار روانی حضور زیاد در فضای مجازی <p>- آشنایی با توصیه های شرعی در روابط دختر و پسر</p> <p>- آشنایی با فلسفه احکام روابط دختر و پسر از منظر دین با تبیین های روانشناختی</p> <p>- آشنایی با راهکارهای مطلوب در ارتباط با جنس مخالف</p>

ادامه کاربرد شماره ۶: جلسه ششم آموزشی برای جوانان مجرد دختر و پسر

اهداف یادگیری دوره (تفصیلی)		
ارتقای مهارت (حداکثر ۴۰٪)	ایجاد گرایش عاطفی (حداکثر ۳۰٪)	ایجاد شناخت و دانش (حداکثر ۳۰٪)
		<ul style="list-style-type: none"> • آشنایی با وضعیت های مطلوب در روابط دختر و پسر (شناخت واقعیت های جنس مخالف / اجتناب از خیال پردازی و تصور رویایی در مورد جنس مخالف / از بین بردن ترس ها، دلهره ها، هیجان ها، احساس خصومت و خشونت نسبت به جنس مخالف / کنترل خونسردی و صلابت شخصیت به هنگام برخورد با جنس مخالف و...) • تحکیم بنیان شخصیت خود از طریق افزایش سرمایه های روانشناختی و سرمایه اجتماعی • تقویت خویشتن داری • تحکیم روابط خانوادگی • افزایش ارتباط دوستانه با همسالان هم جنس <p>برنامه ریزی جهت ارضاء گزینه جنسی از طریق تسریع در ازدواج</p>

ویژگی های فراگیران دوره				
ملاحظات	تحصیلات	جنسیت		
فراگیران مجردین هستند و در معرض یا آستانه ازدواج قرار دارند.	همه مقاطع تحصیلی	*	مرد	*

روش های آموزش دوره						
ارائه تمرین و تکلیف	حل مسئله	بحث گروهی	سرمشق دهی	ایفای نقش	پرسش و پاسخ	سخنرانی
محور روش های تدریس مبتنی بر روش های تعاملی نظیر پرسش و پاسخ و بحث گروهی، سرمشق دهی و حل مسئله می باشد.						توضیحات

ادامه کاربرد شماره ۶: جلسه ششم آموزشی برای جوانان مجرد دختر و پسر

سرفصل های آموزشی	
ردیف	عناوین
۱	- تعریف ارتباط با جنس مخالف
۲	- انواع برخوردهای اجتماعی بین دختر و پسر
۳	- علل و زمینه های گرایش روابط دختر و پسر و افزایش آن • عوامل و زمینه های فردی: - نیازهای روانشناختی - شبه نیازها • عوامل و زمینه های اجتماعی - بالارفتن سن ازدواج - ساختارهای اجتماعی تسهیل کننده روابط - توسعه وسایل ارتباط جمعی - فشار اجتماعی و رقابت های همسالان باهم - توسعه وسایل ارتباط جمعی و تسهیل روابط دختر و پسر - تغییر در نقش های اجتماعی - تغییر در گروههای مرجع جوانان - بحران هویت - تشدید روحیه فردگرایی
۴	- انگیزه های ارتباطی دختر و پسر: - انگیزه های پسران برای ارتباط - انگیزه های دختران برای ارتباط
۵	- پیامدهای افزایش روابط دختر و پسر • آثار درون فردی • آثار خانوادگی • آثار اجتماعی
۶	- ویژگی های خاص ارتباط در فضای مجازی • جاذبه های ارتباطی در فضای مجازی • خطرات ارتباطی در فضای مجازی • تفاوت های همسرایی از طریق فضای مجازی با فضای رسمی • آثار روانی حضور زیاد در فضای مجازی
۷	- توصیه های شرعی در روابط دختر و پسر
۸	- فلسفه احکام روابط دختر و پسر از منظر دین با تبیین های روانشناختی
۹	- راهکارهای مطلوب در ارتباط با جنس مخالف • آشنایی با وضعیت های مطلوب در روابط دختر و پسر (شناخت واقعیت های جنس مخالف/ اجتناب از خیال پردازی و تصور رویایی در مورد جنس مخالف/ از بین بردن ترس ها، دلهره ها، هیجان ها و خشونت نسبت به جنس مخالف/ کنترل خونسردی شخصیت به هنگام برخورد با جنس مخالف و...) • تحکیم بنیان شخصیت خود از طریق افزایش سرمایه های روانشناختی و سرمایه اجتماعی • تقویت خویشترن داری • تحکیم روابط خانوادگی • افزایش ارتباط دوستانه با همسالان هم جنس • برنامه ریزی جهت ارضاء غریزه جنسی از طریق تسریع در ازدواج
۲	جمع ساعت آموزشی



دومین دوره طرح کانونهای تخصصی تحکیم و تعالی خانواده شهرستان بندرماهشهر

جلسه ششم:

عنوان درس:

ارتباط با جنس مخالف: تاثیرات، چالش ها و راهکارها با تاکید بر فضای مجازی

گروه مخاطب:

جوانان مجرد کانونهای تخصصی تحکیم و تعالی خانواده

پهمن ماه ۱۴۰۰

فهرست عناوین

۱. تعریف
۲. برخورد مبتنی بر ضرورت، شناخت و احترام
۳. برخورد خشک و محدود
۴. عوامل گرایش روابط دختر و پسر
۵. انگیزه های ارتباط با جنس مخالف

فهرست عناوین

۶. پیامدهای رابطه دختر و پسر
۷. جاذبه های ارتباطی در فضای مجازی
۸. خطرات ارتباطی فضای مجازی
۹. آثار حضور در فضای مجازی
۱۰. تفاوت های همسر یابی در فضای مجازی و حقیقی
۱۱. راهکارهای مطلوب در ارتباط با جنس مخالف

عنوان جلسه: مهارت خودآگاهی و خودشناسی در ازدواج موفق

هدف کلی جلسه آموزشی

کسب توانمندی شناخت تفصیلی از خصوصیات و ویژگی های خویشتن به منظور توانمند سازی خود و انتخاب بهتر در ازدواج

اهداف یادگیری دوره (تفصیلی)

ارتقای مهارت (حداکثر ۳۰٪)	ایجاد گرایش عاطفی (حداکثر ۴۰٪)	ایجاد شناخت و دانش (حداکثر ۳۰٪)
<ul style="list-style-type: none"> - تهیه چک لیست خودآگاهی در ابعاد ۶ گانه - برنامه ریزی جهت توانمند سازی خود 	<ul style="list-style-type: none"> - درک اهمیت شناخت خود و تاثیر آن در انتخاب همسر - درک اهمیت لزوم رفع کاستی ها و تقویت شایستگی های خود در هنگامه ازدواج 	<ul style="list-style-type: none"> - آشنایی با خودآگاهی، ضرورت و فواید آن - آشنایی با ابعاد خودآگاهی در ازدواج الف) خودآگاهی جسمانی و ظاهری <ul style="list-style-type: none"> • کیفیت پوشش و آراستگی خود و تاثیر آن در انتخاب همسر ب) خودآگاهی شناختی <ul style="list-style-type: none"> • شناسایی باورهای بنیادین خود و ازدواج • شناسایی ارزش های بنیادین خود و ازدواج • شناسایی نقش ها و وظایف خود در ازدواج • آگاهی از حقوق و مسئولیت ها در ازدواج ج) خودآگاهی هیجانی <ul style="list-style-type: none"> • آگاهی از خودپنداره، عزت نفس و احساس ارزشمندی خود • آگاهی از احساسات خود درباره ازدواج د) خودآگاهی رفتاری <ul style="list-style-type: none"> • آگاهی از ابعاد شخصیتی و تیپ رفتاری خود • آگاهی از رفتارهای آسیب رسان خود در ازدواج ه) خودآگاهی معنوی <ul style="list-style-type: none"> • آگاهی از نگرش ها و معیارهای خود به ازدواج از جنبه معنوی - آشنایی با انواع خود در ازدواج

ادامه کاربرد شماره ۷: جلسه هفتم آموزشی برای جوانان مجرد دختر و پسر

ویژگی های فراگیران دوره			
جنسیت	تحصیلات	ملاحظات	
زن *	مرد *	فراگیران مجردین هستند و در معرض یا آستانه ازدواج قرار دارند.	همه مقاطع تحصیلی

روش های آموزش دوره						
سخنرانی	پرسش و پاسخ	ایفای نقش	سرمشق دهی	بحث گروهی	حل مسئله	ارائه تمرین و تکلیف
محور روش های تدریس مبتنی بر روش های تعاملی نظیر پرسش و پاسخ و بحث گروهی، سرمشق دهی و حل مسئله می باشد.						توضیحات

سرفصل های آموزشی	
ردیف	عناوین
۱	- خودآگاهی، ضرورت و فواید آن
۲	- ابعاد خودآگاهی در ازدواج الف) خودآگاهی جسمانی و ظاهری • کیفیت پوشش و آراستگی خود و تاثیر آن در انتخاب ب) خودآگاهی شناختی • شناسایی باورهای بنیادین خود و ازدواج • شناسایی ارزش های بنیادین خود و ازدواج • شناسایی نقش ها و وظایف خود در ازدواج • آگاهی از حقوق و مسئولیت ها در ازدواج ج) خودآگاهی هیجانی • آگاهی از خودپنداره، عزت نفس و احساس ارزش • آگاهی از احساسات خود درباره ازدواج • آگاهی از احساسات خود درباره جنس مخالف د) خودآگاهی رفتاری • آگاهی از ابعاد شخصیتی و تیپ رفتاری خود • آگاهی از رفتارهای آسیب رسان خود در ازدواج • آگاهی از کاستی ها و شایستگی های رفتاری خود در ازدواج ه) خودآگاهی معنوی • آگاهی از نگرش خود به ازدواج از جنبه معنوی • آگاهی از معیارهای معنوی خود در ازدواج
۳	- انواع خود در ازدواج
۴	- نقاط ضعف و کاستی ها خود در ازدواج
۵	- شایستگی ها و نقاط قوت خود در ازدواج
جمع ساعت آموزشی	
۲	



دومین دوره طرح کانونهای تخصصی تحکیم و تعالی خانواده شهرستان بندرماهشهر

جلسه هفتم:

عنوان درس:

مهارت خود آگاهی و خودشناسی در ازدواج موفق

گروه مخاطب:

جوانان مجرد کانونهای تخصصی تحکیم و تعالی خانواده

بهمن ماه ۱۴۰۰



کاربرک جلسه هشتم آموزشی برای جوانان دختر و پسر مجرد

عنوان جلسه: فرایند خواستگاری و گفتگوی دختر و پسر

هدف کلی جلسه آموزشی

کسب توانمندی کسب توانمندی و آمادگی برای خواستگاری و به کار گیری مهارت های صحیح آن

اهداف یادگیری دوره (تفصیلی)

ارتقای مهارت (حداکثر ۳۰٪)	ایجاد گرایش عاطفی (حداکثر ۴۰٪)	ایجاد شناخت و دانش (حداکثر ۳۰٪)
<ul style="list-style-type: none"> - آشنایی با مراحل خواستگاری و ازدواج - طراحی سوالات خواستگاری 	<ul style="list-style-type: none"> - درک اهمیت خواستگاری و مراحل قبل از ازدواج - درک اهمیت لزوم شناخت فرایند خواستگاری 	<ul style="list-style-type: none"> - آشنایی با مفهوم و ماهیت خواستگاری - آشنایی با شرایط مشکل زا برای خواستگاری رفتن - آشنایی با گام های ازدواج: • آشنایی: • تعریف آشنایی • موقعیت ایجاد آشنایی • مهمترین گام های آشنایی • نظریه های آشنایی • مزیت های آشنایی • محدودیت های آشنایی • اشتباهات بزرگ در فرایند آشنایی • روش های گفتگو در مرحله آشنایی • خواستگاری • سوالات مهم از خود قبل از خواستگاری • آمادگی ازدواج • فرمول ازدواج مناسب • فرایند ازدواج • آداب خواستگاری • نکات مرحله خواستگاری - آشنایی با ابعاد خودشناسی - آشنایی با شاخصه های ایمان - آشنایی با گفتگوهای خواستگاری - آشنایی با ابعاد تحقیق - آشنایی با نمونه ای از سوالات در جلسات خواستگاری

کاربرک جلسه هشتم آموزشی برای جوانان دختر و پسر مجرد

ویژگی های فراگیران دوره			
ملاحظات	تحصیلات	جنسیت	
فراگیران مجردین هستند و در معرض آستانه ازدواج قرار دارند.	همه مقاطع تحصیلی	•	مرد * زن

روش های آموزش دوره						
ارائه تمرین و تکلیف	حل مسئله	بحث گروهی	سرمشق دهی	ایفای نقش	پرسش و پاسخ	سخنرانی
محور روش های تدریس مبتنی بر روش های تعاملی نظیر پرسش و پاسخ و بحث گروهی، سرمشق دهی و حل مسئله می باشد.						توضیحات

سرفصل های آموزشی	
عناوین	ردیف
– مفهوم و ماهیت خواستگاری	۱
– شرایط مشکل زا برای خواستگاری رفتن	۲
– گام های ازدواج: • آشنایی: • خواستگاری	۳
– ابعاد خودشناسی	۴
– شاخصه های ایمان	۵
– گفتگوهای خواستگاری	۶
– ابعاد تحقیق	۷
– نمونه ای از سوالات در جلسات خواستگاری	۸
جمع ساعت آموزشی	۲



دومین دوره طرح کانونهای تخصصی تحکیم و تعالی خانواده شهرستان بندر ماهشهر

جلسه هشتم:

عنوان درس:

فرایند خواستگاری و گفتگوی دختر و پسر

گروه مخاطب:

جوانان مجرد کانونهای تخصصی تحکیم و تعالی خانواده

بهمن ماه ۱۴۰۰

فهرست عناوین:

۱. مقدمه
۲. مفهوم و ماهیت خواستگاری
۳. شرایط مشکل زا برای خواستگاری
۴. تعریف آشنایی
۵. نظریه های آشنایی
۶. مزیتها و محدودیت های آشنایی
۷. اشتباهات فرایند خواستگاری
۸. روشهای گفتگو در آشنایی
۹. خواستگاری و آمادگی ازدواج
۱۰. فرمول و فرایند ازدواج مناسب

فهرست عناوین:

۱۱. آداب خواستگاری
۱۲. نکات کلیدی در خواستگاری
۱۳. تفاهم در خواستگاری
۱۴. گفتگو در خواستگاری
۱۵. ابعاد خودشناسی
۱۶. شاخه ها و درجات ایمان
۱۷. گفتگوهای خواستگاری
۱۸. ابعاد تحقیق در ازدواج
۱۹. سوالات جلسه خواستگاری

کاربرگ جلسه نهم آموزشی برای جوانان دختر و پسر مجرد

عنوان جلسه: روانشناسی زن و مرد

هدف کلی جلسه آموزشی

آشنایی کلی با تشابهات و تفاوت های روان شناختی زن و مرد

اهداف یادگیری دوره (تفصیلی)

ارتقای مهارت (حداکثر ۴۰٪)	ایجاد گرایش عاطفی (حداکثر ۳۰٪)	ایجاد شناخت و دانش (حداکثر ۴۰٪)
<ul style="list-style-type: none"> - تهیه چک لیست تفاوت های روانشناختی زن و مرد - مهارت تقویت توانمندی های مردانگی خود - مهارت تقویت توانمندی های زنانگی خود 	<ul style="list-style-type: none"> - درک اهمیت شناخت روانشناسی زن و مرد - درک اهمیت توجه به تفاوت های روانشناختی 	<ul style="list-style-type: none"> - آشنایی با یکسانی در ارزشمندی و کرامت بین زن و مرد - آشنایی با تفاوت های زن و مرد: <ul style="list-style-type: none"> • تفاوت های تفکر و ادراک زنان و مردان • ویژگی ها و تفاوت های عاطفی و هیجانی • ویژگی های و تفاوت های زبانی و کلامی • ویژگی ها و تفاوت های شخصیتی و رفتاری • ویژگی ها و تفاوت های مدیریتی • ویژگی ها و تفاوت های رشد اجتماعی • ویژگی ها و تفاوت های جنسی - آشنایی با علائق و گرایش های مردان در ازدواج - آشنایی با بهترین زنان از دیدگاه مردان در تحقیقات روانشناختی - آشنایی با بهترین زنان از منظر دین - آشنایی با علائق و گرایش های زنان در ازدواج - آشنایی با بهترین مردان از دیدگاه زنان در تحقیقات روانشناختی - آشنایی با بهترین مردان از منظر دین

ویژگی های فراگیران دوره

ملاحظات	تحصیلات	جنسیت
فراگیران مجردین باشند.	همه مقاطع تحصیلی	* * * زن مرد

روش های آموزش دوره

سخنرانی	پرسش و پاسخ	ایفای نقش	سرمشق دهی	بحث گروهی	حل مسئله	ارائه تمرین و تکلیف
محور روش های تدریس مبتنی بر روش های تعاملی نظیر پرسش و پاسخ و بحث گروهی، سرمشق دهی و حل مسئله می باشد.						

کاربرگ جلسه نهم آموزشی برای جوانان دختر و پسر مجرد

سرفصل های آموزشی	
عناوین	ردیف
<ul style="list-style-type: none"> - یکسانی در ارزشمندی و کرامت بین زن و مرد - تفاوت های زن و مرد: • تفاوت های تفکر و ادراک زنان و مردان • ویژگی ها و تفاوت های عاطفی و هیجانی • ویژگی های و تفاوت های زبانی و کلامی • ویژگی ها و تفاوت های شخصیتی و رفتاری • ویژگی ها و تفاوت های مدیریتی • ویژگی ها و تفاوت های رشد اجتماعی • ویژگی ها و تفاوت های جنسی - علائق و گرایش های مردان در ازدواج - بهترین زنان از دیدگاه مردان در تحقیقات روانشناختی - بهترین زنان از منظر دین - علائق و گرایش های زنان در ازدواج - بهترین مردان از دیدگاه زنان در تحقیقات روانشناختی - بهترین مردان از منظر دین 	۱
۲	جمع ساعت آموزشی



جمهوری اسلامی ایران
وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی
اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی خوزستان
اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی بندر امام خمینی (ره)



جمهوری اسلامی ایران
وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی
اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی خوزستان
اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی بندر امام خمینی (ره)



کتابخانه دیجیتال



وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی
سازمان اسناد و کتابخانه ملی جمهوری اسلامی ایران
ایمان خوزستان

دومین دوره طرح کانون های تخصصی تحکیم و تعالی خانواده شهرستان بندرماهشهر

جلسه نهم

عنوان درس:

روانشناسی زن و مرد

گروه مخاطب:

جوانان مجرد کانون های تخصصی تحکیم و تعالی خانواده

اسفند ماه ۱۴۰۰

فهرست موضوعات:

مقدمه	۰.۱
ویژگی ها و تفاوت های تفکر و ادراک زنان و مردان	۰.۲
ویژگی ها و تفاوت ها در ادراک و واقعیت ها	۰.۳
ویژگی ها و تفاوت های عاطفی و هیجانی مردان و زنان	۰.۴
ویژگی ها و تفاوت های زبانی و کلامی زنان و مردان	۰.۵
ویژگی ها و تفاوت های شخصیتی و رفتاری	۰.۶
ویژگی ها و تفاوت های مدیریتی	۰.۷
ویژگی ها و تفاوت های رشد اجتماعی	۰.۸
بهترین زنان ...	۰.۹
بهترین مردان ...	۰.۱۰

کاربرگ جلسه دهم آموزشی برای جوانان دختر و پسر مجرد

عنوان جلسه: مهارت تصمیم گیری در انتخاب همسر

هدف کلی جلسه آموزشی

آشنایی با مهارت های تصمیم گیری عاقلانه و تاثیر آن در مراحل زندگی بویژه انتخاب همسر مناسب

اهداف یادگیری دوره (تفصیلی)

ارتقای مهارت (حداکثر ۳۰٪)	ایجاد گرایش عاطفی (حداکثر ۴۰٪)	ایجاد شناخت و دانش (حداکثر ۳۰٪)
<ul style="list-style-type: none"> - تصمیم گیری عاقلانه در مراحل مختلف زندگی - تصمیم گیری صحیح مبتنی بر مشاوره در امر ازدواج و انتخاب همسر مناسب 	<ul style="list-style-type: none"> - درک اهمیت تصمیم گیری منطقی - عاطفی و تاثیر آن در انتخاب همسر مناسب - درک تصمیم گیری های غلط و درست در گذشته و تاثیرات آن در وضعیت حاضر 	<ul style="list-style-type: none"> - آشنایی با تعریف و مفهوم تصمیم گیری - آشنایی با نقش تصمیم گیری در مراحل مختلف زندگی - آشنایی با اثرات تصمیم گیری های گذشته بر وضعیت حاضر - آشنایی با مراحل، تکنیک ها و سبک های مختلف تصمیم گیری (جدول SWOT و t) - آشنایی با اصول اساسی تصمیم گیری عقلانی - آشنایی با عوامل تاثیرگذار در تصمیم گیری در ازدواج - آشنایی با موانع و مراحل تصمیم گیری عقلانی در ازدواج - بیان مفهوم تصمیم گیری در آیات و روایات

ویژگی های فراگیران دوره

ملاحظات	تحصیلات	جنسیت
فراگیران مجردین هستند و در معرض یا آستانه ازدواج قرار دارند.	همه مقاطع تحصیلی	زن * مرد

روش های آموزش دوره

سخنرانی	پرسش و پاسخ	ایفای نقش	سرمشق دهی	بحث گروهی	حل مسئله	ارائه تمرین و تکلیف
توضیحات	محور روش های تدریس مبتنی بر روش های تعاملی نظیر پرسش و پاسخ و بحث گروهی، سرمشق دهی و حل مسئله می باشد.					

ادامه کار برگ جلسه دهم آموزشی برای جوانان دختر و پسر مجرد

سرفصل های آموزشی	
ردیف	عناوین
۱	مفهوم تصمیم گیری و گستره آن در زندگی
۲	آثار تصمیم گیری های قبلی زندگی بر وضعیت حاضر
۳	سبک های تصمیم گیری (احساسی، اضطراری، اجتنابی، مطیعانه، تقدیری، تخیلی، منطقی و...)
۴	اصول اساسی تصمیم گیری عقلانی (افزایش اطلاعات، مراقبت از هیجانات، توجه به عواقب کار، مطابقت با ارزش ها)
۵	عوامل تاثیرگذار بر تصمیم گیری در ازدواج
۶	مهمترین موانع تصمیم گیری عقلانی در ازدواج
۷	مراحل یا فرآیند تصمیم گیری عقلانی در ازدواج
۸	نقش مشورت و مشاوره در انتخاب همسر
۹	تصمیم گیری در آیات و روایات
۱۰	تکنیک های تصمیم گیری : جدول SWOT جدول T
۲	جمع ساعت آموزشی



دومین دوره طرح کانونهای تخصصی تحکیم و تعالی خانواده شهرستان بندرماهشهر

جلسه دهم:

عنوان درس:

مهارت تصمیم گیری در انتخاب همسر

گروه مخاطب:

جوانان مجرد کانونهای تخصصی تحکیم و تعالی خانواده

اسفند ماه ۱۴۰۰

فهرست عناوین:

۷. تصمیم گیری در آیات و روایات

۱. مقدمه

۸. اصول اساسی تصمیم گیری

۲. اندکی تأمل!

۹. عوامل تأثیر گذار بر تصمیم گیری در ازدواج

۳. مفهوم تصمیم گیری

۱۰. موانع تصمیم گیری در ازدواج

۴. آثار تصمیم گیری های قبلی

۱۱. مراحل تصمیم گیری در ازدواج

۵. سبک های تصمیم گیری

۱۲. تکنیک های تصمیم گیری

۶. خطاهای رایج در تصمیم گیری

جدول شماره ۴۰: جدول عناوین آموزشی برای مخاطبین زوجین جوان

ردیف	شماره جلسه	عنوان
۱	اول	روانشناسی زن و مرد
۲	دوم	ارتباط موثر و مهارتهای گفتگوی زوجین با یکدیگر
۳	سوم	حقوق، تکالیف و نقش های زوجین در خانواده
۴	چهارم	مهارت های حل تعارض زوجین
۵	پنجم	نقش حیاء و غیرت در ازدواج پایدار
۶	ششم	نقش معنویت و اخلاق در تحکیم و تعالی خانواده
۷	هفتم	آسیب شناسی و بهبود روابط پایدار
۸	هشتم	چگونگی مدیریت ورودی سیستم خانواده
۹	نهم	آسیب شناسی فضای مجازی و ماهواره در خانواده
۱۰	دهم	فرزندآوری و توسعه خانواده

کاربرگ جلسه اول آموزشی برای زوجین جوان

عنوان جلسه: روانشناسی زن و مرد

هدف کلی جلسه آموزشی

آشنایی کلی با تشابهات و تفاوت های روان شناختی زن و مرد در زندگی زناشویی با هدف تحکیم روابط زوجین

اهداف یادگیری دوره (تفصیلی)

ایجاد شناخت و دانش (حداکثر ۴۰٪)	ایجاد گرایش عاطفی (حداکثر ۳۰٪)	ارتقای مهارت (حداکثر ۴۰٪)
<ul style="list-style-type: none"> - آشنایی با یکسانی در ارزشمندی و کرامت بین زن و مرد - آشنایی با تفاوت های زن و مرد: • تفاوت های تفکر و ادراک زنان و مردان • ویژگی ها و تفاوت های عاطفی و هیجانی • ویژگی های و تفاوت های زبانی و کلامی • ویژگی ها و تفاوت های شخصیتی و رفتاری • ویژگی ها و تفاوت های مدیریتی • ویژگی ها و تفاوت های رشد اجتماعی • ویژگی ها و تفاوت های جنسی - آشنایی با علائق و گرایش های مردان در ازدواج - آشنایی با بهترین زنان از دیدگاه مردان در تحقیقات روانشناختی - آشنایی با بهترین زنان از منظر دین - آشنایی با علائق و گرایش های زنان در ازدواج - آشنایی با بهترین مردان از دیدگاه زنان در تحقیقات روانشناختی - آشنایی با بهترین مردان از منظر دین 	<ul style="list-style-type: none"> - درک اهمیت شناخت روانشناسی زن و مرد - درک اهمیت توجه به تفاوت های روانشناختی خود و همسر 	<ul style="list-style-type: none"> - تهیه چک لیست تفاوت های روانشناختی زن و مرد - مهارت تقویت توانمندی های مردانگی خود - مهارت تقویت توانمندی های زنانگی خود

ادامه کاربرد جلسه اول آموزشی برای زوجین جوان

ویژگی های فراگیران دوره			
ملاحظات	تحصیلات	جنسیت	
فراگیران متأهل باشند، حداکثر ۱۰ سال از ازدواج آن ها گذشته باشد و در صورت امکان به همراه همسر خود در دوره شرکت نمایند.	همه مقاطع تحصیلی	*	مرد *

روش های آموزش دوره						
سخنرانی	پرسش و پاسخ	ایفای نقش	سرمشق دهی	بحث گروهی	حل مسئله	ارائه تمرین و تکلیف
محور روش های تدریس مبتنی بر روش های تعاملی نظیر پرسش و پاسخ و بحث گروهی، سرمشق دهی و حل مسئله می باشد.						توضیحات

سرفصل های آموزشی	
عناوین	ردیف
<ul style="list-style-type: none"> - یکسانی در ارزشمندی و کرامت بین زن و مرد - تفاوت های زن و مرد: • تفاوت های تفکر و ادراک زنان و مردان • ویژگی ها و تفاوت های عاطفی و هیجانی • ویژگی های و تفاوت های زبانی و کلامی • ویژگی ها و تفاوت های شخصیتی و رفتاری • ویژگی ها و تفاوت های مدیریتی • ویژگی ها و تفاوت های رشد اجتماعی • ویژگی ها و تفاوت های جنسی - علائق و گرایش های مردان در ازدواج - بهترین زنان از دیدگاه مردان در تحقیقات روانشناختی - بهترین زنان از منظر دین - علائق و گرایش های زنان در ازدواج - بهترین مردان از دیدگاه زنان در تحقیقات روانشناختی - بهترین مردان از منظر دین 	۱
۲	جمع ساعت آموزشی



دومین دوره طرح کانونهای تخصصی تحکیم و تعالی خانواده شهرستان بندر ماهشهر

جلسه اول

عنوان درس:

روانشناسی زن و مرد

گروه مخاطب:

زوجین جوان کانونهای تخصصی تحکیم و تعالی خانواده

دی ماه ۱۴۰۰

فهرست موضوعات:

۱. مقدمه	۷. ویژگی ها و تفاوت های مدیریتی
۲. ویژگی ها و تفاوت های تفکر و ادراک زنان و مردان	۸. ویژگی ها و تفاوت های رشد اجتماعی
۳. ویژگی ها و تفاوت ها در ادراک و واقعیت ها	۹. ویژگی ها و تفاوت های جنسی زنان و مردان
۴. ویژگی ها و تفاوت های عاطفی و هیجانی مردان و زنان	۱۰. بهترین زنان ...
۵. ویژگی ها و تفاوت هایزبانی و کلامی زنان و مردان	۱۱. بهترین مردان ...
۶. ویژگی ها و تفاوت های شخصیتی و رفتاری	

کاربرگ جلسه دوم آموزشی برای زوجین جوان

عنوان جلسه: ارتباط موثر و مهارتهای گفتگوی زوجین

هدف کلی جلسه آموزشی

آشنایی با روش های برقراری ارتباط موثر با همسر به منظور افزایش سازگاری و تفاهم بین زوجین

اهداف یادگیری دوره (تفصیلی)

ایجاد شناخت و دانش (حداکثر ۳۰٪)	ایجاد گرایش عاطفی (حداکثر ۴۰٪)	ارتقای مهارت (حداکثر ۳۰٪)
<ul style="list-style-type: none"> - آشنایی با مفهوم و انواع ارتباط - آشنایی با فرمول های ارتباط موثر - آشنایی با تضعیف کننده های ارتباط موثر - آشنایی با تخریب کننده های ارتباط موثر - آشنایی با تسهیل کننده های ارتباط - آشنایی با تقویت کننده های ارتباط موثر - آشنایی با تفاوت رفتار جرات مندانه با رفتار گستاخانه - آشنایی با مهارت های رفتار جرات مندانه - آشنایی با گفتگوی صمیمانه 	<ul style="list-style-type: none"> - درک اهمیت و ترغیب به برقراری ارتباط موثر با همسر - درک اهمیت داشتن رفتار جراتمندانه با همسر - ترغیب به ابراز توجه بهنگام به همسر - ترغیب به استفاده از راهکارهای دینی و اخلاقی در برقراری ارتباط موثر با همسر 	<ul style="list-style-type: none"> - گفتگوی موثر - شنیدن فعال - انتقاد سازنده - عذرخواهی بهنگام - بهره گیری از تسهیل کننده های ارتباط - توجه بهنگام و موثر به همسر - رفتار جرات مندانه

ویژگی های فراگیران دوره

جنسیت	تحصیلات	ملاحظات
زن *	همه مقاطع تحصیلی	فراگیران متأهل باشند، حداکثر ۱۰ سال از ازدواج آن ها گذشته باشد و در صورت امکان به همراه همسر خود در دوره شرکت نمایند.

روش های آموزش دوره

سخنرانی	پرسش و پاسخ	ایفای نقش	سرمشق دهی	بحث گروهی	حل مسئله	ارائه تمرین و تکلیف
محور روش های تدریس مبتنی بر روش های تعاملی نظیر پرسش و پاسخ و بحث گروهی، سرمشق دهی و حل مسئله می باشد.						توضیحات

ادامه کار برگ جلسه دوم آموزشی برای زوجین جوان

سرفصل های آموزشی	
ردیف	عناوین
۱	تعریف و تبیین ارتباط موثر
۲	مفهوم و انواع ارتباط
۳	فرمول های ارتباط موثر
۴	تضعیف کننده های ارتباط موثر
۵	تخریب کننده های ارتباط موثر
۶	تسهیل کننده های ارتباطی • نگاه مثبت به همسر با نگرش دینی • گشاده رویی • فروتنی • مدارا و نرم خوئی • تکریم • پذیرش • اعتماد آفرینی
۷	تقویت کننده های ارتباط موثر
۸	تفاوت رفتار جرات مندانه با رفتار گستاخانه
۹	مهارت های رفتار جرات مندانه
۱۰	گفتگوی صمیمانه
۲	جمع ساعت آموزشی



دومین دوره طرح کانونهای تخصصی تحکیم و تعالی خانواده شهرستان بندرماهشهر

جلسه دوم

عنوان درس:

ارتباط موثر و مهارت های گفتگوی زوجین با یکدیگر

گروه مخاطب:

زوجین جوان کانونهای تخصصی تحکیم و تعالی خانواده

دی ماه ۱۴۰۰

فهرست موضوعات:

۹. تکریم	۱. فرمول ارتباط موثر
۱۰. ابراز وجود	۲. آگاهی از تضعیف کننده های ارتباط موثر
۱۱. آگاهی از تقویت کننده های ارتباطی	۳. عزت نفس
۱۲. خوش رویی	۴. کمبود مهارت
۱۳. مدارا	۵. آگاهی از تخریب کننده های ارتباطی
۱۴. احترام متقابل	۶. آگاهی از تسهیل کننده های ارتباطی
۱۵. مهرورزی	۷. نگرش مثبت
۱۶. گفتگوی صمیمانه	۸. پذیرش

عنوان جلسه: حقوق، تکالیف و نقش های زوجین در خانواده

هدف کلی جلسه آموزشی

آشنایی با حقوق، تکالیف و نقش های زوجین و کسب مهارت در ایفای نقش همسری

اهداف یادگیری دوره (تفصیلی)

ارتقای مهارت (حداکثر ۳۰٪)	ایجاد گرایش عاطفی (حداکثر ۴۰٪)	ایجاد شناخت و دانش (حداکثر ۳۰٪)
<p>- هم اندیشی و گفتگوی موثر با همسر جهت تقسیم وظایف و مشخص کردن نقشهای مشارکتی</p> <p>- مهارت انجام نقش همسری</p> <p>- قدردانی از همسر بابت انجام وظایف</p>	<p>- درک اهمیت توجه به حقوق، تکالیف و نقش های زناشویی در کسب رضایت زناشویی</p> <p>- درک اهمیت اولویت اخلاق مداری بر حقوق و تکلیف مداری روابط همسران</p> <p>- ترغیب به ایجاد هویت زوجی با هم بودن در مقابل هویت خود محورانه</p>	<p>- آشنایی با تعاریف اساسی (حقوق زناشویی / تکالیف زناشویی / نقش های زناشویی / عدالت زناشویی / رضایت زناشویی)</p> <p>- آشنایی با حقوق و تکالیف مشترک زناشویی</p> <ul style="list-style-type: none"> • ارضاء و بسترسازی ارضاء نیازهای بنیادین روانشناختی • گسترش پیوندهای عاطفی (مودت و رحمت) • تشریک مساعی در زندگی • معاشرت نیک و پسندیده <p>- آشنایی با حقوق و تکالیف اختصاصی</p> <ul style="list-style-type: none"> • تبیین ارتباط و انطباق حقوق، تکالیف و نقش های هر یک از زوجین با ویژگی ها و اقتضائات روانی، زیستی و اجتماعی آنها • آشنایی با حقوق زنان، تکالیف و نقش های اساسی مردان • حقوق اساسی زنان • تکالیف و نقش های اساسی مردان • آشنایی با حقوق مردان، تکالیف و نقش های اساسی زنان • حقوق اساسی مردان • تکالیف و نقش های اساسی زنان

ادامه کاربرد جلسه سوم آموزشی برای زوجین جوان

ویژگی های فراگیران دوره			
ملاحظات	تحصیلات	جنسیت	
فراگیران متأهل باشند، حداکثر ۱۰ سال از ازدواج آن ها گذشته باشد و در صورت امکان به همراه همسر خود در دوره شرکت نمایند.	همه مقاطع تحصیلی	مرد	زن

روش های آموزش دوره						
سخنرانی	پرسش و پاسخ	ایفای نقش	سرمشق دهی	بحث گروهی	حل مسئله	ارائه تمرین و تکلیف
محور روش های تدریس مبتنی بر روش های تعاملی نظیر پرسش و پاسخ و بحث گروهی، سرمشق دهی و حل مسئله می باشد.						توضیحات

سرفصل های آموزشی	
عناوین	ردیف
- تعاریف اساسی (حقوق زناشویی/ تکالیف زناشویی/ نقش های زناشویی/ عدالت زناشویی/ رضایت زناشویی)	۱
- حقوق و تکالیف مشترک زناشویی <ul style="list-style-type: none"> • ارضاء و بسترسازی ارضاء نیازهای بنیادین روانشناختی • گسترش پیوندهای عاطفی (مودت و رحمت) • تشریک مساعی در زندگی • معاشرت نیک و پسندیده 	۲
- حقوق و تکالیف اختصاصی <ul style="list-style-type: none"> • تبیین ارتباط و انطباق حقوق، تکالیف و نقش های هر یک از زوجین با ویژگی ها و اقتضائات روانی، زیستی و اجتماعی آنها • آشنایی با حقوق زنان، تکالیف و نقش های اساسی مردان • حقوق اساسی زنان • تکالیف و نقش های اساسی مردان • آشنایی با حقوق مردان، تکالیف و نقش های اساسی زنان • حقوق اساسی مردان • تکالیف و نقش های اساسی زنان 	۳
۲	جمع ساعت آموزشی



دومین دوره طرح کانونهای تخصصی تحکیم و تعالی خانواده شهرستان بندرماهشهر

جلسه سوم

عنوان درس: حقوق، تکالیف و نقش های زوجین در خانواده

گروه مخاطب:

زوجین جوان کانونهای تخصصی تحکیم و تعالی خانواده

تهیه و تنظیم:

ستاد اجرایی طرح تحکیم و تعالی خانواده شهرستان بندرماهشهر

دی ماه ۱۴۰۰

فهرست عناوین

-
۱. مقدمه
 ۲. هفت نکته
 ۳. بخش های مبحث حقوق و تکالیف
 ۴. اصل عدالت ورزی و احسان گری
 ۵. عدالت زناشویی
 ۶. انصاف
 ۷. مولفه های مهم عدالت زناشویی
 ۸. نتایج بی توجهی به عدالت و انصاف
 ۹. فرضیه های نظریه انصاف
 ۱۰. حقوق و تکالیف زوجین
 ۱۱. تعاریف
 ۱۲. رابطه حق و تکلیف
 ۱۳. حقوق مشترک زناشویی
 ۱۴. حقوق اختصاصی زن و شوهر

کاربرگ جلسه چهارم آموزشی برای زوجین جوان

عنوان جلسه: مهارت های حل تعارض همسران

هدف کلی جلسه آموزشی

آشنایی با روش های حل تعارض همسران و تاثیر آن بر رضایت از زندگی زناشویی

اهداف یادگیری دوره (تفصیلی)

ایجاد شناخت و دانش (حداکثر ۳۰٪)	ایجاد گرایش عاطفی (حداکثر ۴۰٪)	ارتقای مهارت (حداکثر ۳۰٪)
<ul style="list-style-type: none"> - آشنایی با مفهوم تعارض - آشنایی با انواع تعارض های همسران - آشنایی با زمینه های بروز تعارض زوجین - آشنایی با تعارض های پرتکرار زوجین - آشنایی با سبک های حل تعارض همسران - آشنایی با مهارت های پیشگیری از تعارض - آشنایی با مهارت های هنگام بروز تعارض - آشنایی با مهارت های پس از بروز تعارض 	<ul style="list-style-type: none"> - درک اهمیت مدیریت تعارض در خانواده - درک اهمیت نقش باورهای غیر منطقی و رفتارهای ناکارآمد در تعارض همسران - ترغیب به استفاده از راهکارهای حل تعارض با همسر 	<ul style="list-style-type: none"> - مدیریت تعارض همسران با استفاده از رفتارهای اثربخش - مذاکره موفق با همسر - استفاده از راهکارهای دینی و اخلاقی در مدیریت تعارض با همسر

ویژگی های فراگیران دوره

ملاحظات	تحصیلات	جنسیت		
فراگیران متاهل باشند، حداکثر ۱۰ سال از ازدواج آن ها گذشته باشد و در صورت امکان به همراه همسر خود در دوره شرکت نمایند.	همه مقاطع تحصیلی	*	مرد	* زن

ادامه کاربرد جلسه چهارم آموزشی برای زوجین جوان

روش های آموزش دوره						
سخنرانی	پرسش و پاسخ	ایفای نقش	سرمشق دهی	بحث گروهی	حل مسئله	ارائه تمرین و تکلیف
محور روش های تدریس مبتنی بر روش های تعاملی نظیر پرسش و پاسخ و بحث گروهی، سرمشق دهی و حل مسئله می باشد.						توضیحات

سرفصل های آموزشی	
ردیف	عناوین
۱	تعریف و تبیین تعارض
۲	فرصت ها و تهدیدها در تعارض
۳	زمینه های بروز تعارض در همسران
۴	تعارض های پرتکرار زوجین <ul style="list-style-type: none"> • کم توجهی به حریم زناشویی و عفت زناشویی • دخالت های اطرافیان • مباحث مالی
۵	سبک های حل تعارض <ul style="list-style-type: none"> • سبک رقابتی • سبک اطاعت و تسلیم • سبک اجتنابی • سبک تفاهم و تعامل
۶	مهارت ها و راهکارهای پیشگیری از تعارض
۷	مهارت های حل تعارض در هنگام بروز تعارض
جمع ساعت آموزشی	
۲	



دومین دوره طرح کانونهای تخصصی تحکیم و تعالی خانواده شهرستان بندرماهشهر

جلسه چهارم

عنوان درس:

مهارت های حل تعارض زوجین

گروه مخاطب:

زوجین جوان کانونهای تخصصی تحکیم و تعالی خانواده

دی ماه ۱۴۰۰

فهرست موضوعات:

- | | |
|-----------------------------------|--------------------------------|
| ۱. تعریف | ۶. راهکارهای حل تعارض |
| ۲. علل تعارض | ۷. سبکهای حل تعارض |
| ۳. نیازها | ۸. باورهای مخرب در هنگام تعارض |
| ۴. اصول مربوط به تعارض | ۹. انواع رفتار در هنگام تعارض |
| ۵. دیدگاه های متفاوت درباره تعارض | ۱۰. مذاکره و حل تعارض |

کاربرگ جلسه پنجم آموزشی برای زوجین جوان

عنوان جلسه: نقش حياء و غيرت در ازدواج پايدار

هدف كلي جلسه آموزشي

آشنايي با مفهوم و فرايند حياء و غيرت و توانمندسازي زوجين در زمينه حياورزي و غيرت ورزي

اهداف يادگيري دوره (تفصيلي)

ارتقاي مهارت (حداكثر ۳۰٪)	ايجاد گرايش عاطفي (حداكثر ۴۰٪)	ايجاد شناخت و دانش (حداكثر ۳۰٪)
<p>- رعایت ادب و حياء در ارتباطات ميان فردي (کارکرد تلطيف سازي فضاي خانواده)</p> <p>- رعایت غيرت ورزي جهت مراقبت و محافظت از اعضا و سيستم خانواده (کارکرد مراقبت گري از سيستم خانواده)</p>	<p>- درک اهميت تاثير حياء و غيرت بر پايداري ازدواج</p> <p>- ترغيب به همت ورزي بر تداوم رعایت حياء و غيرت مندي در ازدواج</p>	<p>- آشنايي با تعريف و مفهوم حياء</p> <p>• مولفه ها و فرايند حياء: درک حضور خداوند/ تعظيم الهی/ محبت/ خوف/ رجاء/ بازداري نفس از فعل قبيح</p> <p>- آشنايي با آثار و کارکردهای حياء :</p> <p>• کارکردهای درون فردي</p> <p>• کارکردهای ميان فردي</p> <p>• کارکردهای معنوي</p> <p>- آشنايي با ارتباط حياء با کرامت نفس</p> <p>- آشنايي با ارتباط حياء با ادب و خويشتن داري</p> <p>- آشنايي با عوامل تضعيف کننده حياء:</p> <p>• عوامل درون فردي</p> <p>• عوامل خانوادگي</p> <p>• عوامل اجتماعي و فرهنگي</p> <p>- آشنايي با آسيب های تضعيف حياء :</p> <p>• آسيب های فردي</p> <p>• آسيب های خانوادگي</p> <p>• آسيب های اجتماعي</p> <p>- آشنايي با عوامل تقويت کننده حياء :</p> <p>• عوامل درون فردي</p> <p>• عوامل خانوادگي</p> <p>• عوامل محيطي</p> <p>- آشنايي با باورهای منطقي و غير منطقي درباره حياء</p> <p>• حياء مثبت</p> <p>• حياء منفي</p> <p>- آشنايي با ملاک های رعایت حيا در گفتار و رفتار</p> <p>• مصاديق رعایت حيا در روابط زوجين ، روابط خانواده و روابط فاميلي</p> <p>• مصاديق رفتاري</p> <p>• مصاديق گفتاري</p> <p>• مصاديق مرزبندي و قواعدگذاري در خانواده</p> <p>• مصاديق ارتباط با فاميل</p>

ادامه کار برگ جلسه پنجم آموزشی برای زوجین جوان

ارتقای مهارت (حداکثر ۳۰٪)	ایجاد گرایش عاطفی (حداکثر ۴۰٪)	ایجاد شناخت و دانش (حداکثر ۳۰٪)
<p>- رعایت ادب و حیا در ارتباطات میان فردی (کارکرد تلطیف سازی فضای خانواده)</p> <p>- رعایت غیرت ورزی جهت مراقبت و محافظت از اعضا و سیستم خانواده (کارکرد مراقبت گری از سیستم خانواده)</p>	<p>- درک اهمیت تاثیر حیا و غیرت بر پایداری ازدواج</p> <p>- ترغیب به همت ورزی بر تداوم رعایت حیا و غیرت مندی در ازدواج</p>	<p>- آشنایی با معنی و مفهوم غیرت مولفه ها و فرایند غیرت (دیگرخواهی / خیررسانی / محافظت و نگهداری / تعرض و متعرض زدایی / پیشگیری)</p> <ul style="list-style-type: none"> • رابطه غیرت و شجاعت • رابطه غیرت و غفت • رابطه غیرت با کرامت نفس و ننگ ناپذیری • انواع غیرت <ul style="list-style-type: none"> • غیرت انسانی • غیرت دینی • غیرت ناموسی • کارکردهای غیرت <ul style="list-style-type: none"> • کارکردهای اخلاقی و درون فردی (عزت نفس / ترویج مروت و جوانمردی) • کارکردهای خانوادگی و اجتماعی (حفظ خانواده / ترویج عفاف و جلوگیری از بی بند وباری) • افراط و تفریط در غیرت ورزی <ul style="list-style-type: none"> • پیامدهای افراط: سوء ظن / تجسس / خشونت / ظلم / زمینه سازی برای گناه / حسد / قتل / • پیامدهای تفریط: غضب الهی / خوار و زبون شدن / گرفته شدن روح ایمان / کوردلی / قبول نشدن نماز / دور شدن از بهشت / عذاب دردناک و دوری از خدا • باورهای منطقی و غیر منطقی درباره غیرت مندی در ازدواج <ul style="list-style-type: none"> • معیارهای صحیح غیرت ورزی • مصادیق بجای غیرت ورزی • مصادیق نابجای غیرت ورزی • راهکارهای تداوم حیا و غیرت مندی همسران

ویژگی های فراگیران دوره

ملاحظات	تحصیلات	جنسیت			
	همه مقاطع تحصیلی	*	مرد	*	زن

ادامه کاربرد جلسه پنجم آموزشی برای زوجین جوان

روش های آموزش دوره						
سخنرانی	پرسش و پاسخ	ایفای نقش	سرمشق دهی	بحث گروهی	حل مسئله	ارائه تمرین و تکلیف
محور روش های تدریس مبتنی بر روش های تعاملی نظیر پرسش و پاسخ و بحث گروهی می باشد.						توضیحات

سرفصل های آموزشی	
ردیف	عناوین
۱	- تعریف و مفهوم حياء • مولفه ها و فرايند حياء: درک حضور خداوند/ تعظيم الهی/ محبت/ خوف/ رجاء/ بازداري نفس از فعل قبيح
۲	- آثار و کارکردهای حياء : • کارکردهای درون فردی • کارکردهای میان فردی • کارکردهای معنوی
۳	- ارتباط حياء با کرامت نفس
۴	- ارتباط حياء با ادب و خویشترن داری
۵	- عوامل تضعيف کننده حياء: • عوامل درون فردی • عوامل خانوادگی • عوامل اجتماعی و فرهنگی
۶	- آسیب های تضعيف حياء : • آسیب های فردی • آسیب های خانوادگی • آسیب های اجتماعی
۷	- عوامل تقويت کننده حياء : • عوامل درون فردی • عوامل خانوادگی • عوامل محیطی
۸	- باورهای منطقی و غير منطقی درباره حياء • حياء مثبت • حياء منفي
۹	- ملاک های رعایت حياء در گفتار و رفتار • مصاديق رعایت حياء در روابط زوجين ، روابط خانواده و روابط فامیلی • مصاديق رفتاری • مصاديق گفتاری • مصاديق مرزبندي و قواعدگذاري در خانواده • مصاديق ارتباط با فاميل

سرفصل های آموزشی	
ردیف	عناوین
۱۰	<p>- معنی و مفهوم غیرت مولفه ها و فرایند غیرت (دیگرخواهی/ خیررسانی/ محافظت و نگهداری/ تعرض و متعرض زدایی / پیشگیری)</p> <ul style="list-style-type: none"> • رابطه غیرت و شجاعت • رابطه غیرت و غفت • رابطه غیرت با کرامت نفس و ننگ ناپذیری • انواع غیرت <ul style="list-style-type: none"> • غیرت انسانی • غیرت دینی • غیرت ناموسی • کارکردهای غیرت <ul style="list-style-type: none"> • کارکردهای اخلاقی و درون فردی (عزت نفس / ترویج مروت و جوانمردی) • کارکردهای خانوادگی و اجتماعی (حفظ خانواده/ ترویج عفاف و جلوگیری از بی بند وباری) • افراط و تفریط در غیرت ورزی • پیامدهای افراط: سوء ظن/ تجسس/ خشونت/ ظلم/ زمینه سازی برای گناه/ حسد/ قتل / • پیامدهای تفریط: غضب الهی/ خوار و زبون شدن/ گرفته شدن روح ایمان/ کوردلی/ قبول نشدن نماز/ دور شدن از بهشت/ عذاب دردناک و دوری از خدا • باورهای منطقی و غیر منطقی درباره غیرت مندی در ازدواج • معیارهای صحیح غیرت ورزی • مصادیق بجای غیرت ورزی • مصادیق نابجای غیرت ورزی • راهکارهای تداوم حیا و غیرت مندی همسران
	<p>جمع ساعات آموزشی</p>
	<p>۲ ساعت</p>



دومین دوره طرح کانونهای تخصصی تحکیم و تعالی خانواده شهرستان بندر ماهشهر

جلسه پنجم:

عنوان درس:

نقش حیا و غیرت در ازدواج پایدار

گروه مخاطب:

زوجین جوان کانونهای تخصصی تحکیم و تعالی خانواده

بهمن ماه ۱۴۰۰

فهرست عناوین:

عوامل تقویت کننده حیا

۰۸

ملاک ها و مصادیق رعایت حیا

۰۹

غیرت

۰۱۰

مولفه ها و فرایندها

۰۱۱

انواع غیرت

۰۱۲

کارکردهای غیرت

۰۱۳

افراط و تفریط در غیرت

۰۱۴

مقدمه

۰۱

تعریف

۰۲

مولفه ها و فرایندها

۰۳

آثار و کارکردهای حیا

۰۴

عوامل تضعیف کننده حیا

۰۵

ارکان حیا

۰۶

آسیب های تضعیف حیا

۰۷

عنوان جلسه: نقش معنویت و اخلاق در تحکیم و تعالی خانواده

هدف کلی جلسه آموزشی

آشنایی با اهمیت، ضرورت، مولفه ها و روش های افزایش معنویت و اخلاق در خانواده

اهداف یادگیری دوره (تفصیلی)

ارتقای مهارت (حداکثر ۴۰٪)	ایجاد گرایش عاطفی (حداکثر ۳۰٪)	ایجاد شناخت و دانش (حداکثر ۳۰٪)
<ul style="list-style-type: none"> - تقویت رابطه معنوی با خداوند - اتخاذ نگرش معنوی به زندگی و ازدواج - کسب مهارت خوش اخلاقی در ارتباط با همسر و فرزندان 	<ul style="list-style-type: none"> - درک اهمیت و تاثیر معنویت بر افزایش سلامت روان فردی و افزایش تحکیم روابط خانوادگی - ترغیب به اتخاذ نگرش معنوی نسبت به ازدواج و وظایف همسری - درک اهمیت و تاثیر خوش اخلاقی بر سلامت روان فردی و افزایش تحکیم روابط خانوادگی - ترغیب به خوش اخلاقی در ارتباطات خانوادگی 	<ul style="list-style-type: none"> الف) معنویت - تعریف و تبیین - آشنایی با آثار و فواید نگرش معنوی در خانواده - آشنایی با مولفه های معنویت <ul style="list-style-type: none"> • ایمان • تمرکز و مراقبه • نیایش و ارتباط با خدا • توکل • صبر • عفو و بخشش • شکر و قدردانی • نوع دوستی • خوش اخلاقی - آشنایی با عوامل تضعیف نگرش معنوی - آشنایی با روش های کسب و تقویت نگرش معنوی ب) خوش اخلاقی <ul style="list-style-type: none"> - آشنایی با خوش اخلاقی مهمترین شاخصه ایمان - آشنایی با ضرورت خوش اخلاقی در خانواده - آشنایی با آثار و فواید خوش اخلاقی در خانواده - آشنایی با مولفه های خوش اخلاقی <ul style="list-style-type: none"> • انصاف • الفت گیری • الفت پذیری • نرم خویی • خوش گوئی • شوخ طبعی • خرسندی در خوشاینها • عدم ناخرسندی در ناملایمات • کنترل و مهار خشم - آشنایی با عوامل تضعیف خوش اخلاقی - آشنایی با روش های کسب و تقویت خوش اخلاقی

ادامه کار برگ جلسه ششم آموزشی برای زوجین جوان

ویژگی های فراگیران دوره			
ملاحظات	تحصیلات	جنسیت	
فراگیران متأهل باشند، حداکثر ۱۰ سال از ازدواج آن ها گذشته باشد و در صورت امکان به همراه همسر خود در دوره شرکت نمایند.	همه مقاطع تحصیلی	*	مرد *

روش های آموزش دوره						
سخنرانی	پرسش و پاسخ	ایفای نقش	سرمشق دهی	بحث گروهی	حل مسئله	ارائه تمرین و تکلیف
محور روش های تدریس مبتنی بر روش های تعاملی نظیر پرسش و پاسخ و بحث گروهی، سرمشق دهی و حل مسئله می باشد.						توضیحات

سرفصل های آموزشی	
ردیف	عناوین
۱	الف) معنویت - تعریف و تبیین
۲	- آثار و فواید نگرش معنوی در خانواده
۴	- مولفه های معنویت
۵	- عوامل تضعیف نگرش معنوی
۶	- آثار و مضرات کاهش معنویت در خانواده
۷	- آثار و مضرات بد اخلاقی در خانواده
۸	- مولفه های خوش اخلاقی
۹	- عوامل تضعیف خوش اخلاقی
۱۰	- روش های کسب و تقویت خوش اخلاقی
جمع ساعت آموزشی	
۲	



وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی
سازمان اسناد و کتابخانه ملی جمهوری اسلامی ایران
سازمان اسناد و کتابخانه ملی

دومین دوره طرح کانونهای تخصصی تحکیم و تعالی خانواده شهرستان بندر ماهشهر

جلسه ششم:

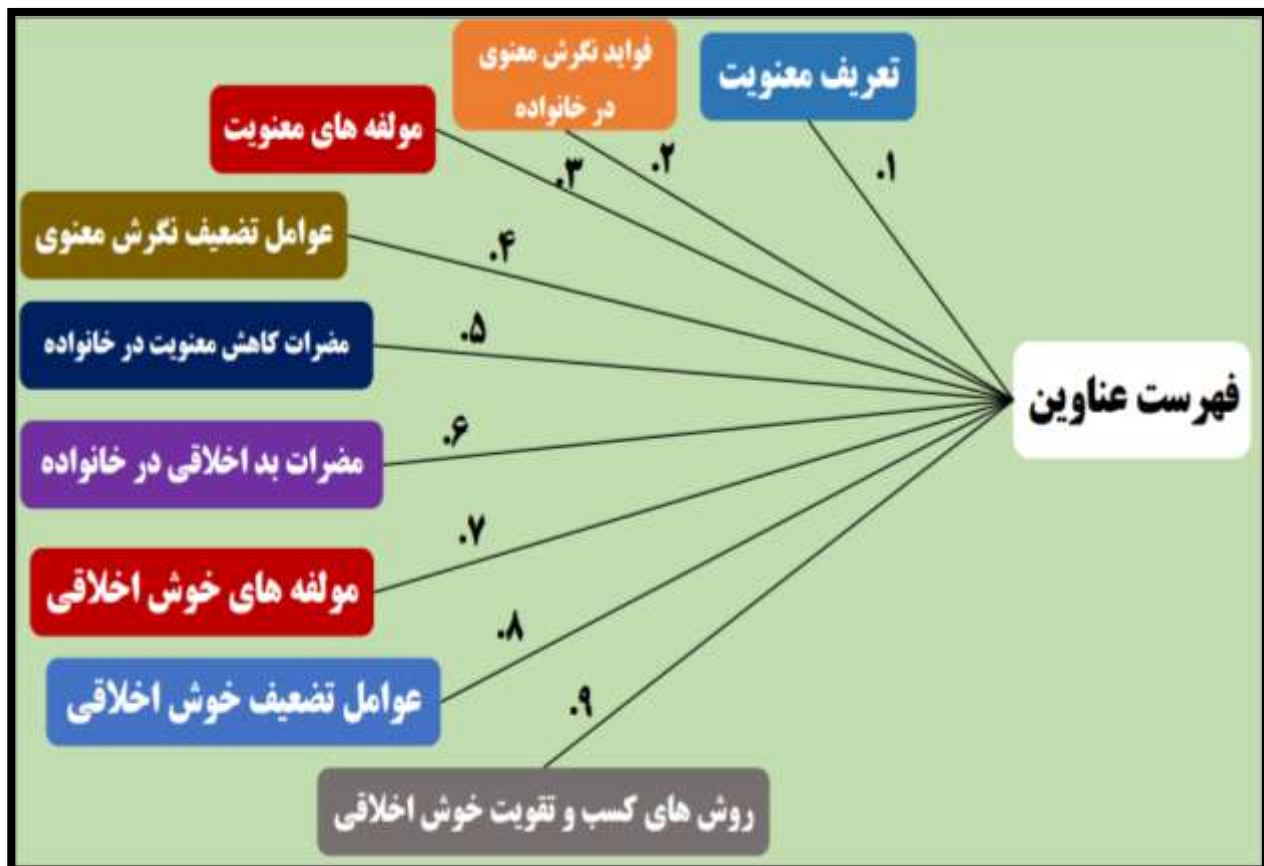
عنوان درس:

نقش معنویت و اخلاق در تحکیم و تعالی خانواده

گروه مخاطب:

زوجین جوان کانونهای تخصصی تحکیم و تعالی خانواده

بهمن ماه ۱۴۰۰



کاربرک جلسه هفتم آموزشی برای زوجین جوان

عنوان جلسه: آسیب شناسی و بهبود روابط پایدار

هدف کلی جلسه آموزشی

آشنایی کلی با آسیب های منجر به تعارض در بین زوجین و مهارت های حل و مدیریت آن

اهداف یادگیری دوره (تفصیلی)

ارتقای مهارت (حداکثر ۳۰٪)	ایجاد گرایش عاطفی (حداکثر ۴۰٪)	ایجاد شناخت و دانش (حداکثر ۳۰٪)
<ul style="list-style-type: none"> - مهارت آسیب شناسی - مدیریت آسیب های رفتاری 	<ul style="list-style-type: none"> - درک اهمیت زندگی بدون آسیب - درک و شناخت آسیب های زناشویی - درک توانمندسازی خود و کسب مهارت برای مدیریت آسیب ها 	<ul style="list-style-type: none"> - آشنایی با آسیب های رفتاری زوجین در زندگی - آشنایی با مشکلات ارتباطی رایج در بین زوج ها - آشنایی با طبقه بندی مشکلات ارتباطی زوجین - آشنایی با مشکلات در روابط عاطفی - آشنایی با آسیب افزایش انتظارات - آشنایی با آسیب آرمان زدگی - آشنایی با آسیب دخالت های خانواده - آشنایی با آسیب های ارتباطی زوجین و خانواده همسر - آشنایی با پیامد آسیب های ارتباطی زوجین و خانواده همسر - آشنایی با راهکارهای تعامل با خانواده همسر - آشنایی با ویرانگرهای رابطه - آشنایی با آسیب روابط فزاینده زناشویی - آشنایی با طلاق عاطفی و پیامد های آن - آشنایی با اصول ایمن سازی رابطه از آسیب ها <ul style="list-style-type: none"> • الگوهای ارتباطی سالم • گفتگو به شیوه مذاکره صحیح • همدلی • مواجهه صحیح با عیوب همسر • خواندن درجه تغییر حرارت روزانه

ویژگی های فراگیران دوره

ملاحظات	تحصیلات	جنسیت			
فراگیران متاهل باشند، حداکثر ۱۰ سال از ازدواج آن ها گذشته باشد و در صورت امکان به همراه همسر خود در دوره شرکت نمایند.	همه مقاطع تحصیلی	*	مرد	*	زن

ادامه کاربردک جلسه هفتم آموزشی برای زوجین جوان

روش های آموزش دوره						
سخنرانی	پرسش و پاسخ	ایفای نقش	سرمشق دهی	بحث گروهی	حل مسئله	ارائه تمرین و تکلیف
محور روش های تدریس مبتنی بر روش های تعاملی نظیر پرسش و پاسخ و بحث گروهی، سرمشق دهی و حل مسئله می باشد.						توضیحات

سرفصل های آموزشی	
ردیف	عناوین
۱	آسیب های رفتاری زوجین در زندگی
۲	مشکلات ارتباطی رایج در بین زوج ها
۳	طبقه بندی مشکلات ارتباطی زوجین
۴	مشکلات در روابط عاطفی
۵	آسیب افزایش انتظارات
۶	آسیب آرمان زدگی
۷	آسیب دخالت های خانواده
۸	آسیب های ارتباطی زوجین و خانواده همسر
۹	پیامد آسیب های ارتباطی زوجین و خانواده همسر
۱۰	راهکارهای تعامل با خانواده همسر
۱۱	ویرانگرهای رابطه
۱۲	آسیب روابط فرزندناشویی
۱۳	طلاق عاطفی و پیامد های آن
۱۴	اصول ایمن سازی رابطه از آسیب ها <ul style="list-style-type: none"> • الگوهای ارتباطی سالم • گفتگو به شیوه مذاکره صحیح • همدلی • مواجهه صحیح با عیوب همسر خواندن درجه تغییر حرارت روزانه
جمع ساعت آموزشی	
۲	



دومین دوره طرح کانونهای تخصصی تحکیم و تعالی خانواده شهرستان بندر ماهشهر

جلسه هفتم:

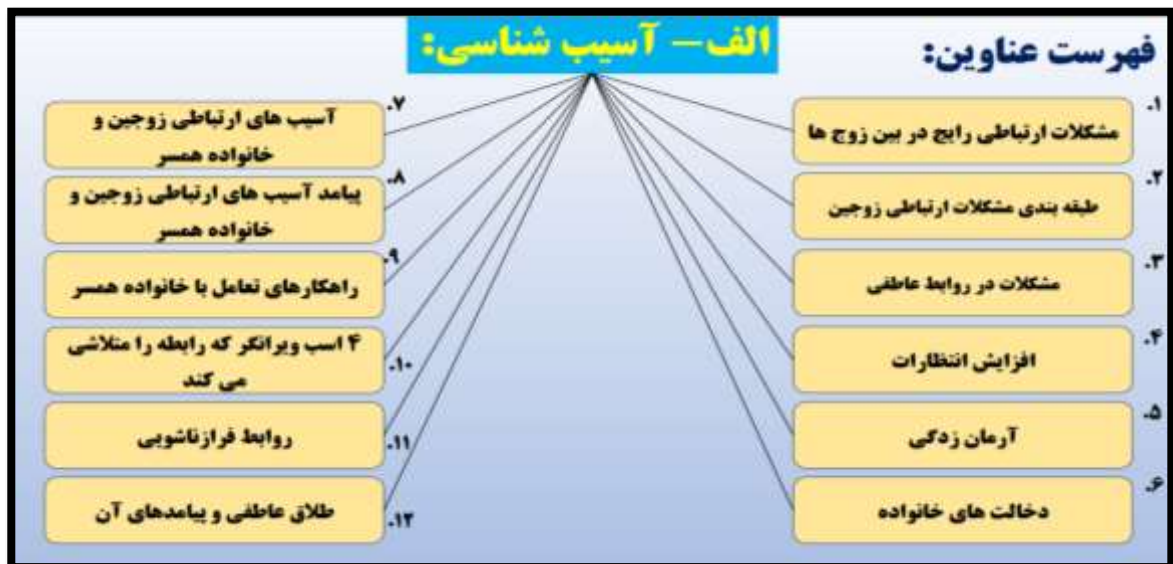
عنوان درس:

آسیب شناسی و بهبود روابط پایدار

گروه مخاطب:

زوجین جوان کانونهای تخصصی تحکیم و تعالی خانواده

بهمن ماه ۱۴۰۰



دومین دوره طرح کانونهای تخصصی تحکیم و تعالی خانواده شهرستان بندر ماهشهر

جلسه هفتم:

عنوان درس:



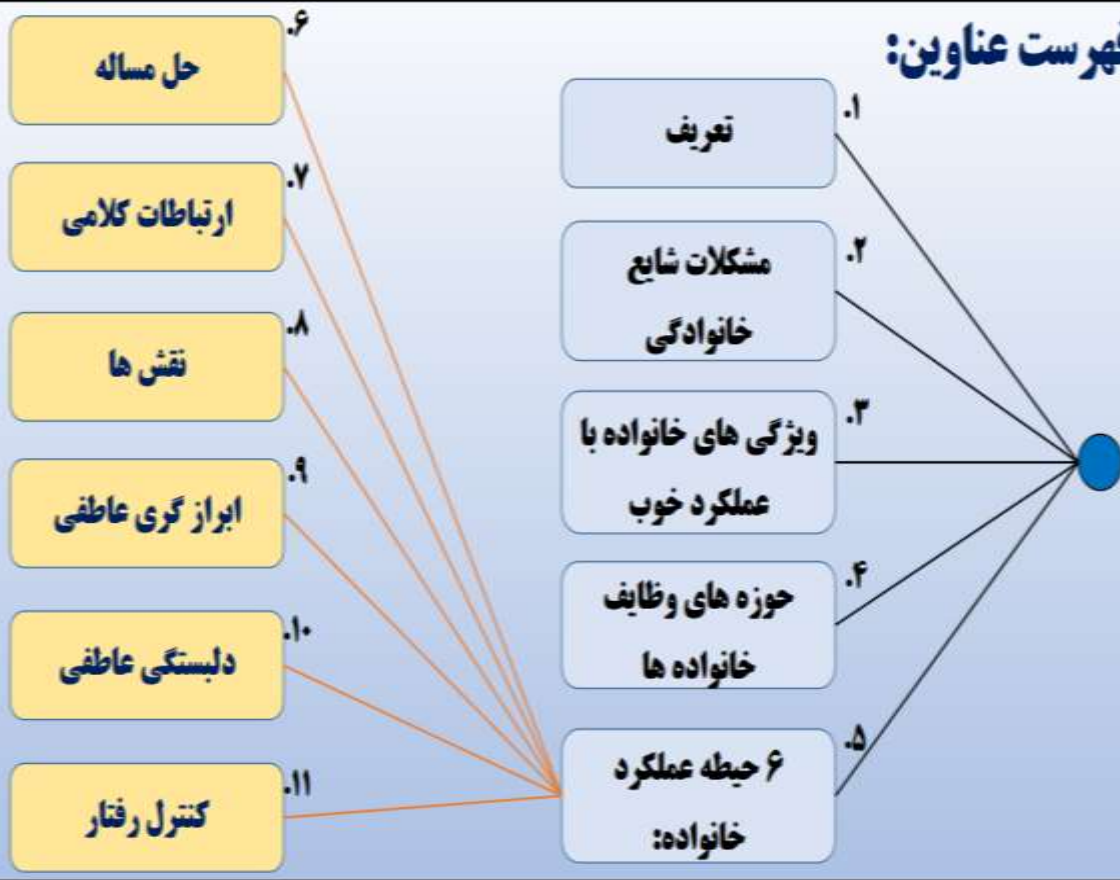
آسیب شناسی و بهبود روابط پایدار

گروه مخاطب:

زوجین جوان کانونهای تخصصی تحکیم و تعالی خانواده

بهمن ماه ۱۴۰۰

فهرست عناوین:



کاربرگ جلسه هشتم آموزشی برای زوجین جوان

عنوان جلسه: مدل انعطاف – نفوذناپذیری

هدف کلی جلسه آموزشی

آموزش انعطاف پذیری زوجین در برابرهم و نفوذناپذیری در برابر والدین و دیگران

اهداف یادگیری دوره (تفصیلی)

ایجاد شناخت و دانش (حداکثر ۴۰٪)	ایجاد گرایش عاطفی (حداکثر ۳۰٪)	ارتقای مهارت (حداکثر ۴۰٪)
<p>۱. آشنایی با نظریه خانواده به مثابه یک سیستم</p> <p>۲. آشنایی با نظریه مبادله در خانواده</p> <p>۳. آشنایی با جایگاه و ویژگی های مرد در خانه و خانواده</p> <p>۵. آشنایی با جایگاه و ویژگی های زن در خانه بعد از ازدواج</p> <p>۶. آشنایی با ویژگی های زنان در مدیریت و سیستم خانواده از منظر رسول الله</p> <p>۷. آشنایی با مدل «انعطاف در مقابل همسر – نفوذ ناپذیری همسران در مقابل دیگران</p> <p>۸. درجه خانواده هایی مشکل عدم تمایز یافتگی یعنی انعطاف در مقابل خانواده پدری و نفوذناپذیری در مقابل همسر وجود دارد.</p> <p>۹- آشنایی با مدل وروش درمانی</p> <p>۱. شروع مشکل را شناسایی کنید!</p> <p>۲. عوامل زمینه ساز مشکل را یادداشت نمایید!</p> <p>۳. عوامل تشدیدکننده یا نگهدارنده مشکل را یادداشت کنید!</p> <p>۴. عوامل پایداری مؤثر در ایجاد مشکل با همسران را بنویسد!</p>	<p>۱- حساسیت به انعطاف پذیری و نرمی زوجین نسبت به یکدیگر</p> <p>۲- تقویت نفوذناپذیری زوجین نسبت به یوالدین و دیگران در رابطه بامسایل زناشویی</p>	<p>۱. تقویت مهارت ورودی سیستم خانواده</p>

ادامه کار برگ جلسه هشتم آموزشی برای زوجین جوان

اهداف یادگیری دوره (تفصیلی)

ارتقای مهارت (حداکثر ۴۰٪)	ایجاد گرایش عاطفی (حداکثر ۳۰٪)	ایجاد شناخت و دانش (حداکثر ۴۰٪)
		<p>۵. ارتباط درست همسران و خانواده چگونه باید باشد!</p> <p>۶. مشکلاتی که بین شما و همسران پیش می آید را مانند مدل زیر برای خودتان بنویسید تا روشن شود!</p> <p>۷. یادداشت های خود را با همسر خود در میان بگذارید!</p> <p>۸. تمرین بیشتری در زمینه عدم انعطاف پذیری و استقلال در مقابل دیگران انجام دهید و پیوسته با خود بگویید!</p> <p>۹. در صورتی که احساس می کنید که دیگران بویژه والدین تان می خواهند در زندگی شما دخالت کنند، اقدامات ذیل را انجام دهید!</p> <p>۱۰. چه کنیم که با هم مهربانتر باشیم! (تمرین انعطاف پذیری در مقابل همسر با هدف تقویت پذیرش یکدیگر در درون خانواده:</p> <p>الف. روش غیر کلامی انعطاف پذیری</p> <p>ب. روش کلامی انعطاف پذیری</p> <p>۱۱- روش های نفوذناپذیری</p>

ویژگی های فراگیران دوره

ملاحظات	تحصیلات	جنسیت		
	همه مقاطع تحصیلی	*	مرد	*
			زن	

روش های آموزش دوره

سخنرانی	پرسش و پاسخ	ایفای نقش	سرمشق دهی	بحث گروهی	حل مسئله	ارائه تمرین و تکلیف
محور روش های تدریس مبتنی بر روش های تعاملی نظیر پرسش و پاسخ و بحث گروهی، سرمشق دهی و حل مسئله می باشد.						توضیحات

ادامه کار برگ جلسه هشتم آموزشی برای زوجین جوان

سرفصل های آموزشی	
عناوین	ردیف
نظریه خانواده به مثابه یک سیستم ۲. نظریه مبادله در خانواده ۳. جایگاه ویژگی های مرد در خانه و خانواده ۵. جایگاه ویژگی های زن خانه بعد از ازدواج ۶. ویژگی های زنان در مدیریت و سیستم خانواده از منظر رسول الله ۷. مدل «انعطاف در مقابل همسر - نفوذناپذیری همسران در مقابل دیگران ۸. درجه خانواده ها بی مشکل عدم تمایز یافتگی یعنی انعطاف در مقابل خانواده پدري و نفوذناپذیری در مقابل همسر وجود دارد.	۱
تمرینات انعطاف پذیری کلامی	۲
تمرینات انعطاف پذیری عملی	۳
تمرینات نفوذناپذیری	۴
جمع ساعت آموزشی	
۲	

منابع آموزشی	
عناوین	ردیف
سیدرضی، نهج البلاغه. صبحی، صالح، بیروت.	۱
مجلسی، محمدباقر (۱۴۰۳ق). بحار الانوار، لبنان: موسسه الوفا، نراقی، ملا احمد (۱۳۷۷)، معراج السعاده، تهران: موسسه انتشارات هجرت.	۲
طوسی، اسدالله، سیره تربیتی اخلاقی پیامبر و اهل بیت (ع) در خانواده (همسران شایسته)، انتشارات موسسه آموزشی و پژوهشی امام خمینی، قم، ۱۳۹۱.	۳
پسندیده، عباس. رضایت زناشویی. موسسه علمی و فرهنگی دارالحدیث قم. (۱۳۹۰).	۴
خدایاری فرد، محمد؛ یاسمین، عابدینی. نظریه ها و اصول خانواده درمانی و کاربرد آن در درمان اختلالات کودکان و نوجوانان، تهران: انتشارات دانشگاه تهران. (۱۳۹۴).	۵



دومین دوره طرح کانونهای تخصصی تحکیم و تعالی خانواده شهرستان بندرماهشهر

جلسه هشتم

عنوان درس:

چگونگی مدیریت ورودی سیستم خانواده

(بر اساس مدل انعطاف / نفوذناپذیری)

گروه مخاطب:

زوجین جوان کانون های تخصصی تحکیم و تعالی خانواده

بهمن ماه ۱۴۰۰



فهرست عناوین:

۱. مقدمه
۲. مبانی نظری
۳. برنامه مداخله
۴. جلسات و مراحل درمان
۵. تمرین رفتار الگوی نفوذناپذیری
۶. استحکام و پیگیری مداخله

عنوان جلسه: آسیب شناسی فضای مجازی و ماهواره در بروز بحران های خانوادگی



هدف کلی جلسه آموزشی

آشنایی با آسیب ها و تهدیدهای رسانه و فضای مجازی و راهکارهای عملی مواجهه و مدیریت آن

اهداف یادگیری دوره (تفصیلی)

ارتقای مهارت (حداکثر ۴۰٪)	ایجاد گرایش عاطفی (حداکثر ۳۰٪)	ایجاد شناخت و دانش (حداکثر ۴۰٪)
۱. مهارت آشنایی با رسانه و فضای مجازی ۲. مهارت مواجهه مناسب با رسانه و فضای مجازی ۳. مهارت مدیریت فضای مجازی	۱. اهمیت مدیریت استفاده از فضای مجازی ۲. حساسیت نسبت به آسیب های فضای مجازی	۱. آشنایی با رسانه و فضای مجازی (چیستی و چگونگی) ۲. آشنایی با ویژگی های ذاتی رسانه و فضای مجازی ۲.۱. ارتباط فرامحلی ۲.۲. مخاطب گزینشگر ۲.۳. تغییر در مفهوم ارزش ها ۳. آشنایی با ویژگی های بافتی رسانه و فضای مجازی ۳.۱. ماهواره (به جهت رواج شدید در منطقه روی این مورد بیشتر کار شود) ۳.۲. اینستاگرام ۳.۳. تلگرام ۳.۴. بازی های آنلاین ۴. آشنایی با آسیب های رسانه و فضای مجازی در فضای خانواده و نقش آن در بحران های خانوادگی ۴.۱. تغییر نقش های اجتماعی زوجین ۴.۲. دوست یابی های نا سالم و خیانت ۴.۳. عادی سازی روابط محرم و نامحرم ۴.۴. تغییر اوقات فراغت اعضای خانواده ۴.۵. اعتیاد اینترنتی ۴.۶. انحرافات جنسی (پارافیلیا) ۴.۶.۱. یادگارخواهی (فتیشیسم) ۴.۶.۲. تماشاگری جنسی (ویوریستیک) ۴.۶.۳. مبدل پوشی (فتیشیسم دیگر پوشانه) ۴.۶.۴. هرزه گرایی تلفنی و کامپیوتری ۴.۷. شکل گیری خرده فرهنگ های مختلف ۴.۷.۱. مد گرایی و تغییر در سبک پوشش و آداب اجتماعی (مقایسه گری) ۴.۷.۲. شرط بندی ها و بیزینس های ناسالم ۴.۸. سطحی نگری و قشری گرایی

ادامه کاربرد جلسه نهم آموزشی برای زوجین جوان

اهداف یادگیری دوره (تفصیلی)		
ارتقای مهارت (حداکثر ۴۰٪)	ایجاد گرایش عاطفی (حداکثر ۳۰٪)	ایجاد شناخت و دانش (حداکثر ۴۰٪)
		<p>۴.۹. کاهش ارتباط زناشویی</p> <p>۴.۱۰. بی میلی به برقراری ارتباط حضوری اعضای خانواده</p> <p>۵. آشنایی با راهکارهای مواجهه مناسب با رسانه و فضای مجازی</p> <p>۵.۱. تقویت ارتباطات خانوادگی</p> <p>۵.۲. افزایش تفریح و شادمانی خانوادگی</p> <p>۵.۳. پرهیز از وبگردی های بی هدف</p> <p>۵.۴. مطرح نکردن اسرار خانوادگی و مشکلات زندگی خود در فضای مجازی</p> <p>۵.۵. عدم انتشار اطلاعات شخصی و خانوادگی</p> <p>۶. آشنایی با راهکارهای مدیریت فضای مجازی</p> <p>۶.۱. استفاده ی متناسب با نیاز و ضرورت</p> <p>۶.۲. کنترل میزان مصرف اعضای خانواده</p> <p>۶.۳. استفاده از فضاهاى مجازى داخلى</p> <p>۶.۴. آشنایی با پلیس فتا و کمک گرفتن هنگام ضرورت</p> <p>۶.۵. استفاده از نرم افزارهای کنترل زمان</p> <p>۶.۶. همراهی والدین در کنار فرزندان هنگام استفاده از فضاهاى مجازى</p> <p>۶.۷. افزایش سواد رسانه اعضای خانواده و آشنایی کامل با ظرفیت ها و چالش های فضای مجازی</p>

ویژگی های فراگیران دوره			
ملاحظات	تحصیلات	جنسیت	
	همه مقاطع تحصیلی	*	مرد *

روش های آموزش دوره						
ارائه تمرین و تکلیف	حل مسئله	بحث گروهی	سرمشق دهی	ایفای نقش	پرسش و پاسخ	سخنرانی
محور روش های تدریس مبتنی بر روش های تعاملی نظیر پرسش و پاسخ و بحث گروهی، سرمشق دهی و حل مسئله می باشد.						توضیحات

ادامه کاربرد جلسه نهم آموزشی برای زوجین جوان

سرفصل های آموزشی	
عناوین	ردیف
۱. آشنایی با رسانه و فضای مجازی (چیستی و چگونگی)	۱
۲. آشنایی با ویژگی های ذاتی رسانه و فضای مجازی ۲.۱. ارتباط فرامحلی ۲.۲. مخاطب گزینشگر ۲.۳. تغییر در مفهوم ارزش ها	۲
۳. آشنایی با ویژگی های بافتی رسانه و فضای مجازی ۳.۱. ماهواره (به جهت رواج شدید در منطقه روی این مورد بیشتر کار شود) ۳.۲. اینستاگرام ۳.۳. تلگرام ۳.۴. بازی های آنلاین	۳
۴. آشنایی با آسیب های رسانه و فضای مجازی در فضای خانواده و نقش آن در بحران های خانوادگی ۴.۱. تغییر نقش های اجتماعی زوجین ۴.۲. دوست یابی های نا سالم و خیانت ۴.۳. عادی سازی روابط محرم و نامحرم ۴.۴. تغییر اوقات فراغت اعضای خانواده ۴.۵. اعتیاد اینترنتی ۴.۶. انحرافات جنسی (پارافیلیا) ۴.۶.۱. یادگار خواهی (فتیشیسم) ۴.۶.۲. تماشاگری جنسی (ویوریستیک) ۴.۶.۳. مبدل پوشی (فتیشیسم دیگر پوشانه) ۴.۶.۴. هرزه گرایی تلفنی و کامپیوتری ۴.۷. شکل گیری خرده فرهنگ های مختلف ۴.۷.۱. مد گرایی و تغییر در سبک پوشش و آداب اجتماعی (مقایسه گری) ۴.۷.۲. شرط بندی ها و بیزینس های ناسالم ۴.۸. سطحی نگری و قشری گرایی ۴.۹. کاهش ارتباط زناشویی ۴.۱۰. بی میلی به برقراری ارتباط حضوری اعضای خانواده	۴

ادامه کاربرد جلسه نهم آموزشی برای زوجین جوان

سرفصل های آموزشی	
عناوین	ردیف
۵. آشنایی با راهکارهای مواجهه مناسب با رسانه و فضای مجازی ۵.۱. تقویت ارتباطات خانوادگی ۵.۲. افزایش تفریح و شادمانی خانوادگی ۵.۳. پرهیز از وبگردی های بی هدف ۵.۴. مطرح نکردن اسرار خانوادگی و مشکلات زندگی خود در فضای مجازی ۵.۵. عدم انتشار اطلاعات شخصی و خانوادگی	۵
۶. آشنایی با راهکارهای مدیریت فضای مجازی ۶.۱. استفاده ی متناسب با نیاز و ضرورت ۶.۲. کنترل میزان مصرف اعضای خانواده ۶.۳. استفاده از فضاهای مجازی داخلی ۶.۴. آشنایی با پلیس فتا و کمک گرفتن هنگام ضرورت ۶.۵. استفاده از نرم افزارهای کنترل زمان ۶.۶. همراهی والدین در کنار فرزندان هنگام استفاده از فضاهای مجازی ۶.۷. افزایش سواد رسانه اعضای خانواده و آشنایی کامل با ظرفیت ها و چالش های فضای مجازی	۶
۲	جمع ساعت آموزشی

منابع آموزشی	
عناوین	ردیف
فضای مجازی و شبکه های اجتماعی، انگوتی گلنگدري، محمدرضا، نشر نخبگان، ۱۳۹۶	۱
فضای مجازی و سواد رسانه ای، پوریانی، جابر، انتشارات پشتیبان، ۱۳۹۷	۲
آسیب های اجتماعی فضای مجازی، رجیبی، علی محمد، انتشارات پشتیبان، ۱۳۹۸	۳
ناگفته های فضای مجازی، کمال، حامد، انتشارات سماي فلق، ۱۳۹۶	۴
فضای مجازی و آسیب های آن در نظام خانواده، مهرداد برون، فصلنامه بین المللی میان رشته ای و بین الأدیانی "PURE LIFE"، شماره ۲۰ سال ۱۳۹۶	۵



دومین دوره طرح کانونهای تخصصی تحکیم و تعالی خانواده شهرستان بندرماهشهر

جلسه نهم

عنوان درس:

آسیب شناسی فضای مجازی و ماهواره

گروه مخاطب:

زوجین جوان کانونهای تخصصی تحکیم و تعالی خانواده

اسفند ماه ۱۴۰۰

فهرست مطالب

- ۱ آشنایی با رسانه و فضای مجازی
- ۲ آشنایی با ویژگی های ذاتی رسانه و فضای مجازی
- ۳ آشنایی با ویژگی های ذاتی رسانه و فضای مجازی
- ۴ آشنایی با آسیب های رسانه و فضای مجازی در فضای خانواده
- ۵ راهکارهای مواجهه مناسب با رسانه و فضای مجازی
- ۶ آشنایی با راهکارهای مدیریت فضای مجازی

کاربرگ جلسه دهم آموزشی برای زوجین جوان

عنوان جلسه: فرزند آوری و توسعه خانواده

هدف کلی جلسه آموزشی

آشنایی کلی با نقش والدین در فرایند فرزند آوری، مزایای فرزند آوری و معایب عدم آن

اهداف یادگیری دوره (تفصیلی)

ارتقای مهارت (حداکثر ۳۰٪)	ایجاد گرایش عاطفی (حداکثر ۴۰٪)	ایجاد شناخت و دانش (حداکثر ۳۰٪)
<p>- مهارت تغییر دیدگاه درباره فرزند آوری</p>	<p>- درک اهمیت زندگی بیه همراه فرزندان - درک و شناخت مزایای فرزند</p>	<p>- آشنایی با دیدگاه اسلام درباره فرزند آوری - آشنایی با فواید فرزند آوری:</p> <ul style="list-style-type: none"> • فواید جسمانی • فواید روانی - روانشناختی • فواید خانوادگی <p>- آشنایی با پیامدهای تک فرزندی:</p> <ul style="list-style-type: none"> • آسیب به فرزند • فرزند سالاری • جایگزینی رسانه • بلوغ زود رس • کاهش روابط اجتماعی • آسیب به والدین <p>- آشنایی با علل کاهش فرزند آوری:</p> <ul style="list-style-type: none"> • رواج فرد گرایی • بالا رفتن سن ازدواج • افزایش طلاق • افزایش تحصیلات و اشتغال زنان • افزایش شهر نشینی • گسترش خانواده هسته ای • مشکلات اقتصادی • مصرف گرایی • رواج فرزند سالاری • تحقیر مادری و کار خانگی

ویژگی های فراگیران دوره

ملاحظات	تحصیلات	جنسیت		
فراگیران متأهل باشند، حداکثر ۱۰ سال از ازدواج آن ها گذشته باشد و در صورت امکان به همراه همسر خود در دوره شرکت نمایند.	همه مقاطع تحصیلی	*	مرد	* زن

ادامه کار برگ جلسه دهم آموزشی برای زوجین جوان

روش های آموزش دوره					
سخرانی	پرسش و پاسخ	ایفای نقش	سرمشق دهی	بحث گروهی	حل مسئله
ارائه تمرین و تکلیف					
محور روش های تدریس مبتنی بر روش های تعاملی نظیر پرسش و پاسخ و بحث گروهی، سرمشق دهی و حل مسئله می باشد.					توضیحات

سرفصل های آموزشی	
ردیف	عناوین
۱	- دیدگاه اسلام درباره فرزندآوری
۲	- فواید فرزند آوری: <ul style="list-style-type: none"> • فواید جسمانی • فواید روانی - روانشناختی • فواید خانوادگی
۳	- پیامد های تک فرزندی: <ul style="list-style-type: none"> • آسیب به فرزند • فرزند سالاری • جایگزینی رسانه • بلوغ زود رس • کاهش روابط اجتماعی • آسیب به والدین
۴	- علل کاهش فرزند آوری: <ul style="list-style-type: none"> • رواج فرد گرایی • بالا رفتن سن ازدواج • افزایش طلاق • افزایش تحصیلات و اشتغال زنان • افزایش شهر نشینی • گسترش خانواده هسته ای • مشکلات اقتصادی • مصرف گرایی • رواج فرزند سالاری • تحقیر مادری و کار خانگی
جمع ساعت آموزشی	
۲	



مجلس شورای اسلامی ایران
وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی
اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی شهرستان
اردبیل



مجلس شورای اسلامی ایران
وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی
اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی شهرستان
اردبیل



کانون فرهنگی و تفریحی زوجین
P.O. Box 35133
شهرستان اردبیل



کانون فرهنگی و تفریحی زوجین



وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی
مجلس شورای اسلامی استان اردبیل
شهرستان اردبیل

دومین دوره طرح کانونهای تخصصی تحکیم و تعالی خانواده شهرستان بندرماهشهر

جلسه دهم:

عنوان درس:

فرزند آوری و توسعه خانواده

گروه مخاطب:

زوجین جوان کانونهای تخصصی تحکیم و تعالی خانواده

اسفند ماه ۱۴۰۰

فهرست عناوین:



جدول شماره ۴۱: جدول عناوین آموزشی برای مخاطبین والدین کودک و نوجوان

ردیف	شماره جلسه	موضوع
۱	اول	نیازهای اساسی فرزندان و تکالیف والدگری
۲	دوم	سبک های فرزندپروری
۳	سوم	شناسایی و پیشگیری از آسیب ها و اختلالات رفتاری کودک و نوجوان
۴	چهارم	اصول و مهارت های حل تعارض والد - فرزند
۵	پنجم	تربیت دینی کودک و نوجوان
۶	ششم	گفتگوی آزاد با تاکید بر تربیت دینی و اقتصادی
۷	هفتم	تربیت جنسی کودک و نوجوان
۸	هشتم	فرصت ها و تهدیدهای رسانه و فضای مجازی برای فرزندان
۹	نهم	آسیب های اجتماعی (روابط دختر و پسر؛ اعتیاد، فرار از منزل، درس گریزی، ...) و راه حل های خانواده محور
۱۰	دهم	تربیت اجتماعی کودک و نوجوان

کاربرگ جلسه اول آموزشی برای والدین کودک و نوجوان

عنوان جلسه: نیازهای اساسی فرزندان و تکالیف والدگری

هدف کلی جلسه آموزشی

آشنایی با نیازهای اساسی فرزندان و کسب دانش و مهارت ارضاء نیازهای فرزندان

اهداف یادگیری دوره (تفصیلی)

ارتقای مهارت (حداکثر ۳۰٪)	ایجاد گرایش عاطفی (حداکثر ۴۰٪)	ایجاد شناخت و دانش (حداکثر ۳۰٪)
<ul style="list-style-type: none"> - مهارت تحلیل رفتار فرزند مبتنی بر نیازهای ارضا شده و ارضا نشده - مهارت اتخاذ رفتارهای ارضاکننده نیاز - مهارت تعادل در ارضاء کافی همه نیازهای فرزند 	<ul style="list-style-type: none"> - درک اهمیت توجه و ارضاء نیازها در فرایند رشد - درک اهمیت رفتار متناسب با نیازهای روانی فرزند - درک اهمیت اتخاذ سبک منطقی - فرزندپروری جهت رفع نیازهای فرزندان 	<ul style="list-style-type: none"> - آشنایی با تعریف نیاز - تعریف نیازهای روانشناختی • آثار مثبت ارضاء نیاز در رشد کودکان: • شکل گیری سرمایه های روانشناختی • شکل گیری سرمایه اجتماعی • زمینه سازی بهزیستی روانشناختی • آثار منفی عدم رفع نیاز در رشد کودکان - آشنایی با تبیین و شرح تفصیلی نیازهای اساسی کودکان مبتنی بر مراحل رشد: • نیاز به دل بستگی ایمن (ارتباط، تعلق و عشق) • تبیین نیاز مبتنی بر مراحل رشد • ضرورت، اهمیت و آثار ارضاء نیاز • آثار روانی عدم ارضاء نیاز • تکالیف والدینی: روش ها و فنون ارضای نیاز • اشتباهات رایج درباره رفع نیاز • نیاز به استقلال، خودگردانی، کفایت و شایستگی • تبیین نیاز مبتنی بر مراحل رشد • ضرورت، اهمیت و آثار ارضاء نیاز • آثار روانی عدم ارضاء نیاز • تکالیف والدینی: روش ها و فنون ارضای نیاز • اشتباهات رایج درباره رفع نیاز • نیاز به محدودیت ها و انتظارات واقع بینانه • تبیین نیاز مبتنی بر مراحل رشد • ضرورت، اهمیت و آثار ارضاء نیاز • آثار روانی عدم ارضاء نیاز • تکالیف والدینی: روش ها و فنون ارضای نیاز • اشتباهات رایج درباره رفع نیاز • نیاز به آزادی در بیان نیازها و هیجانات سالم • تبیین نیاز مبتنی بر مراحل رشد • ضرورت، اهمیت و آثار ارضاء نیاز • آثار روانی عدم ارضاء نیاز • تکالیف والدینی: روش ها و فنون ارضای نیاز

ادامه کاربرد: جلسه اول آموزشی برای والدین کودک و نوجوان

اهداف یادگیری دوره (تفصیلی)

ارتقای مهارت (حداکثر ۳۰٪)	ایجاد گرایش عاطفی (حداکثر ۴۰٪)	ایجاد شناخت و دانش (حداکثر ۳۰٪)
		<p>اشتباهات رایج درباره رفع نیاز</p> <ul style="list-style-type: none"> نیاز به تفریح و خودانگیختگی تبیین نیاز مبتنی بر مراحل رشد ضرورت، اهمیت و آثار ارضاء نیاز آثار روانی عدم ارضاء نیاز تکالیف والدینی: روش ها و فنون ارضای نیاز اشتباهات رایج درباره رفع نیاز نیاز به معنویت تبیین نیاز مبتنی بر مراحل رشد ضرورت، اهمیت و آثار ارضاء نیاز آثار روانی عدم ارضاء نیاز تکالیف والدینی: روش ها و فنون ارضای نیاز

ویژگی های فراگیران دوره

ملاحظات	تحصیلات	جنسیت		
	همه مقاطع تحصیلی	*	مرد	* زن

روش های آموزش دوره

ارائه تمرین و تکلیف	حل مسئله	بحث گروهی	سرمشق دهی	ایفای نقش	پرسش و پاسخ	سخنرانی
محور روش های تدریس مبتنی بر روش های تعاملی نظیر پرسش و پاسخ و بحث گروهی می باشد.						توضیحات

ادامه کاربرد جلسه اول آموزشی برای والدین کودک و نوجوان

سرفصل های آموزشی	
ردیف	عناوین
۱	- تعریف نیاز
۲	تعریف نیازهای روانشناختی - آثار مثبت ارضاء نیاز در رشد کودکان: <ul style="list-style-type: none"> • شکل گیری سرمایه های روانشناختی • شکل گیری سرمایه اجتماعی • زمینه سازی بهزیستی روانشناختی - آثار منفی عدم رفع نیاز در رشد کودکان
۳	- تبیین و شرح تفصیلی نیازهای اساسی کودکان مبتنی بر مراحل رشد: <ul style="list-style-type: none"> • نیاز به دلستگی ایمن (ارتباط ، تعلق و عشق) • تبیین نیاز مبتنی بر مراحل رشد • ضرورت ، اهمیت و آثار ارضاء نیاز • آثار روانی عدم ارضاء نیاز • تکالیف والدینی: روش ها و فنون ارضای نیاز • اشتباهات رایج درباره رفع نیاز • نیاز به استقلال، خودگردانی، کفایت و شایستگی • تبیین نیاز مبتنی بر مراحل رشد • ضرورت ، اهمیت و آثار ارضاء نیاز • آثار روانی عدم ارضاء نیاز • تکالیف والدینی : روش ها و فنون ارضای نیاز • اشتباهات رایج درباره رفع نیاز • نیاز به محدودیت ها و انتظارات واقع بینانه • تبیین نیاز مبتنی بر مراحل رشد • ضرورت ، اهمیت و آثار ارضاء نیاز • آثار روانی عدم ارضاء نیاز • تکالیف والدینی : روش ها و فنون ارضای نیاز • اشتباهات رایج درباره رفع نیاز
۲	<ul style="list-style-type: none"> • نیاز به آزادی در بیان نیازها و هیجانات سالم • تبیین نیاز مبتنی بر مراحل رشد • ضرورت ، اهمیت و آثار ارضاء نیاز • آثار روانی عدم ارضاء نیاز • تکالیف والدینی : روش ها و فنون ارضای نیاز • اشتباهات رایج درباره رفع نیاز • نیاز به تفریح و خودانگیختگی • تبیین نیاز مبتنی بر مراحل رشد • ضرورت ، اهمیت و آثار ارضاء نیاز • آثار روانی عدم ارضاء نیاز • تکالیف والدینی : روش ها و فنون ارضای نیاز • اشتباهات رایج درباره رفع نیاز • نیاز به معنویت • تبیین نیاز مبتنی بر مراحل رشد • ضرورت ، اهمیت و آثار ارضاء نیاز • آثار روانی عدم ارضاء نیاز • تکالیف والدینی : روش ها و فنون ارضای نیاز • اشتباهات رایج درباره رفع نیاز
جمع ساعت آموزشی	



دومین دوره طرح کانونهای تخصصی تحکیم و تعالی خانواده شهرستان بندر ماهشهر

جلسه اول

عنوان درس:

نیاز های اساسی فرزندان و تکالیف والد گری

گروه مخاطب:

والدین دارای کودک و نوجوان

کانون های تخصصی تحکیم و تعالی خانواده

آبان ماه ۱۴۰۰

فهرست موضوعات:



کاربرگ جلسه دوم آموزشی برای والدین کودک و نوجوان

عنوان جلسه: سبک های فرزند پروری

هدف کلی جلسه آموزشی

آشنایی کلی با سبک های تربیتی در فرزند پروری و آثار روانشناختی آن و تاثیر در شخصیت فرزندان

اهداف یادگیری دوره (تفصیلی)

ارتقای مهارت (حداکثر ۴۰٪)	ایجاد گرایش عاطفی (حداکثر ۳۰٪)	ایجاد شناخت و دانش (حداکثر ۴۰٪)
<ul style="list-style-type: none"> - تهیه چک لیست انواع سبک های فرزند پروری - تهیه چک لیست آثار روانشناختی سبک های فرزند پروری بر شخصیت فرزند - تربیت فرزندی مقتدر و مسئول با توجه به تکنیک های تعادل بخشی 	<ul style="list-style-type: none"> - درک اهمیت شناخت سبک تربیتی - درک اهمیت شناخت سبک های فرزند پروری - درک تاثیر سبک های فرزند پروری بر شخصیت فرزند - درک و انتخاب سبک فرزند پروری مقتدرانه (مسئولانه) 	<ul style="list-style-type: none"> - آشنایی با مفهوم سبک تربیتی - آشنایی با انواع سبک فرزند پروری و تبیین آن - آشنایی با آثار روانشناختی سبک های فرزند پروری بر شکل گیری هویت و شخصیت فرزندان - آشنایی با آثار همسانی و ناهمسانی سبک های تربیتی هر یک از والدین بر کیفیت رشد فرزندان - تبیین مولفه های اساسی سبک فرزند پروری مقتدرانه (مسئولانه) - آشنایی با تکنیک های تعادل بخشی پاسخ دهی-توقع خواهی (مهرورزی-انضباط) در مراحل رشد - آشنایی با اصول و مهارت های اساسی سبک فرزند پروری مقتدرانه (مسئولانه) - تبیین موانع والدین در اتخاذ سبک تربیتی مقتدرانه (مسئولانه)

ویژگی های فراگیران دوره

ملاحظات	تحصیلات	جنسیت
فراگیران والدین دارای کودک تا ۱۲ سال یا نوجوان ۱۳ تا ۱۸ سال باشند	همه مقاطع تحصیلی	زن * مرد *

ادامه کاربرد جلسه دوم آموزشی برای والدین کودک و نوجوان

روش های آموزش دوره					
سخرانی	پرسش و پاسخ	ایفای نقش	سرمشق دهی	بحث گروهی	حل مسئله
محور روش های تدریس مبتنی بر روش های تعاملی نظیر پرسش و پاسخ و بحث گروهی، سرمشق دهی و حل مسئله می باشد.					ارائه تمرین و تکلیف

سرفصل های آموزشی	
ردیف	عناوین
۱	مفهوم سبک تربیتی در فرزند پروری
۲	انواع سبک فرزند پروری و تبیین آن (مستبدانه، سهل گیرانه، مسامحه گرانه (آشفته)، مقتدرانه (مسئولانه)) به همراه مثال های کاربردی
۳	آثار روانشناختی سبک های فرزند پروری بر شکل گیری هویت و شخصیت فرزندان
۴	عوامل موثر در شکل گیری سبک های فرزند پروری
۵	آثار همسانی و ناهمسانی سبک های تربیتی هر یک از والدین بر کیفیت رشد فرزندان
۶	تبیین مولفه های اساسی سبک فرزند پروری مقتدرانه (مسئولانه)
۷	تکنیک های تعادل بخشی پاسخ دهی - توقع خواهی (مهرورزی - انضباط) در مراحل رشد
۸	اصول اساسی سبک فرزند پروری مقتدرانه (مسئولانه)
۹	مهارت های اساسی مورد نیاز والدین برای اتخاذ سبک تربیتی مقتدرانه (مسئولانه)
۱۰	موانع والدین در اتخاذ سبک تربیتی مقتدرانه (مسئولانه)
جمع ساعت آموزشی	
۲	

تصویر جلد و فهرست پاورپوینت جلسه دوم والدین کودک و نوجوان

جمهوری اسلامی ایران
وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی
اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی خراسان
(ردخانه فرهنگ و ارشاد اسلامی بندر امام خمینی)

جمهوری اسلامی ایران
وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی
اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی خراسان

گروه آموزشی تخصصی تربیتی
گروه آموزشی تخصصی تربیتی

اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی خراسان

اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی خراسان

دومین دوره طرح کانونهای تخصصی تحکیم و تعالی خانواده شهرستان بندر ماهشهر

جلسه دوم

عنوان درس:

سبک های فرزند پروری

(بایسته های تربیت فرزند با نگاهی دینی و روان شناختی)

گروه مخاطب:

والدین دارای کودک و نوجوان

کانونهای تخصصی تحکیم و تعالی خانواده

آبان ماه ۱۴۰۰

فهرست موضوعات

- ۱ مفهوم سبک تربیتی در فرزند پروری
- ۲ انواع سبک فرزند پروری و تبیین آن
- ۳ آنگرفشنناختی سبک های فرزند پروری
- ۴ عوامل موثر در شکل گیری سبک های فرزند پروری
- ۵ آنگر همسانی و ناهمسانی سبک های تربیتی هر یک از والدین بر کیفیت رشد فرزندان
- ۶ اصول اساسی سبک فرزند پروری مقتدرانه (مستولانه)

فهرست موضوعات

- ۷ مهارت های اساسی مورد نیاز والدین برای اتخالا سبک تربیتی مقتدرانه
- ۸ تبیین مولفه های اساسی سبک فرزند پروری مقتدرانه (مستولانه)
- ۹ مولف والدین در اتخالا سبک تربیتی مقتدرانه (مستولانه)
- ۱۰ تکنیک های تعامل بخشی پاسخ دهی توفیق خولعی (مهرورزی اتخالیات) در مراحل رشد

عنوان جلسه: شناسایی و پیشگیری از آسیب ها و اختلالات رفتاری کودک و نوجوان

هدف کلی جلسه آموزشی

آشنایی با آسیب ها و اختلالات رفتاری کودکان و نوجوانان؛ عوامل موثر بر آن و کسب مهارت های پیشگیری از آنها

اهداف یادگیری دوره (تفصیلی)

ایجاد شناخت و دانش (حداکثر ۳۰٪)	ایجاد گرایش عاطفی (حداکثر ۴۰٪)	ارتقای مهارت (حداکثر ۳۰٪)
<p>- آشنایی با دانش ها و مهارت های تحکیم و تعالی خانواده</p> <p>دانش و مهارت والد گری</p> <p>- آشنایی با تعریف مشکلات رفتاری</p> <p>- آشنایی با علل بروز مشکلات رفتاری کودکان</p> <ul style="list-style-type: none"> • سرشت • جامعه • خانواده <p>- آشنایی با عوامل موثر در شکل گیری مشکلات رفتاری در کودکان</p> <p>- آشنایی با اصول تربیت سازنده فرزندان</p> <p>- آشنایی با مهارت های پیشگیری از مشکلات</p> <p>- آشنایی با مهارت های تنظیم سبک زندگی</p> <p>- آشنایی با مهارت های غنی سازی محیط</p> <ul style="list-style-type: none"> • انواع پاداش • اصول پاداش دادن <p>- آشنایی با مهارت های شکل دهی رفتار مطلوب آموزش / قانون گذاری / دستور دادن</p> <p>- آشنایی با روش های موثر در مدیریت رفتارهای نامناسب</p>	<p>- درک اهمیت تاثیرات آسیب ها بر روان کودک و نوجوان</p> <p>- درک اهمیت کیفیت والدگری بر شکل گیری آسیب ها و اختلالات رفتاری کودک و نوجوان</p> <p>- ترغیب به مراقبت گری بیشتر از رفتارهای والدگرانه خویش</p> <p>- ترغیب به مراقبت بیشتر از فرزندان و ارضاء نیازهای آنها</p>	<p>- مهارت مراقبت از فرزندان جهت پیشگیری از بروز آسیب ها</p> <p>- مهارت تحکیم ارتباط و تعامل والد - فرزندی</p> <p>- مهارت مدیریت مناسب خانواده</p> <p>- مهارت پیگیری و حل مشکلات احتمالی در اثر بروز آسیب ها و یا اختلالات</p>

ادامه کاربرد جلسه سوم آموزشی برای والدین کودک و نوجوان

ویژگی های فراگیران دوره			
ملاحظات	تحصیلات	جنسیت	
فراگیران والدین دارای کودک تا ۱۲ سال یا نوجوان ۱۳ تا ۱۸ سال باشند	همه مقاطع تحصیلی	مرد	زن

روش های آموزش دوره					
سخنرانی	پرسش و پاسخ	ایفای نقش	سرمشق دهی	بحث گروهی	حل مسئله
محور روش های تدریس مبتنی بر روش های تعاملی نظیر پرسش و پاسخ و بحث گروهی، سرمشق دهی و حل مسئله می باشد.					ارائه تمرین و تکلیف
توضیحات					

سرفصل های آموزشی	
عناوین	ردیف
۱ - دانش ها و مهارت های تحکیم و تعالی خانواده	۱
۲ - تعریف مشکلات رفتاری	۲
۳ - علل بروز مشکلات رفتاری کودکان <ul style="list-style-type: none"> • سرشت • جامعه • خانواده 	۳
۴ - عوامل موثر در شکل گیری مشکلات رفتاری در کودکان	۴
۵ - اصول تربیت سازنده فرزندان	۵
۶ - مهارت های پیشگیری از مشکلات	۶
۷ - مهارت های تنظیم سبک زندگی	۷
۸ - مهارت های غنی سازی محیط <ul style="list-style-type: none"> • انواع پاداش • اصول پاداش دادن 	۸
۹ - مهارت های شکل دهی رفتار مطلوب آموزش / قانون گذاری / دستور دادن	۹
۱۰ - روش های موثر در مدیریت رفتارهای نامناسب	۱۰
جمع ساعت آموزشی	۲



دومین دوره طرح کانونهای تخصصی تحکیم و تعالی خانواده شهرستان بندرماهشهر

جلسه سوم:

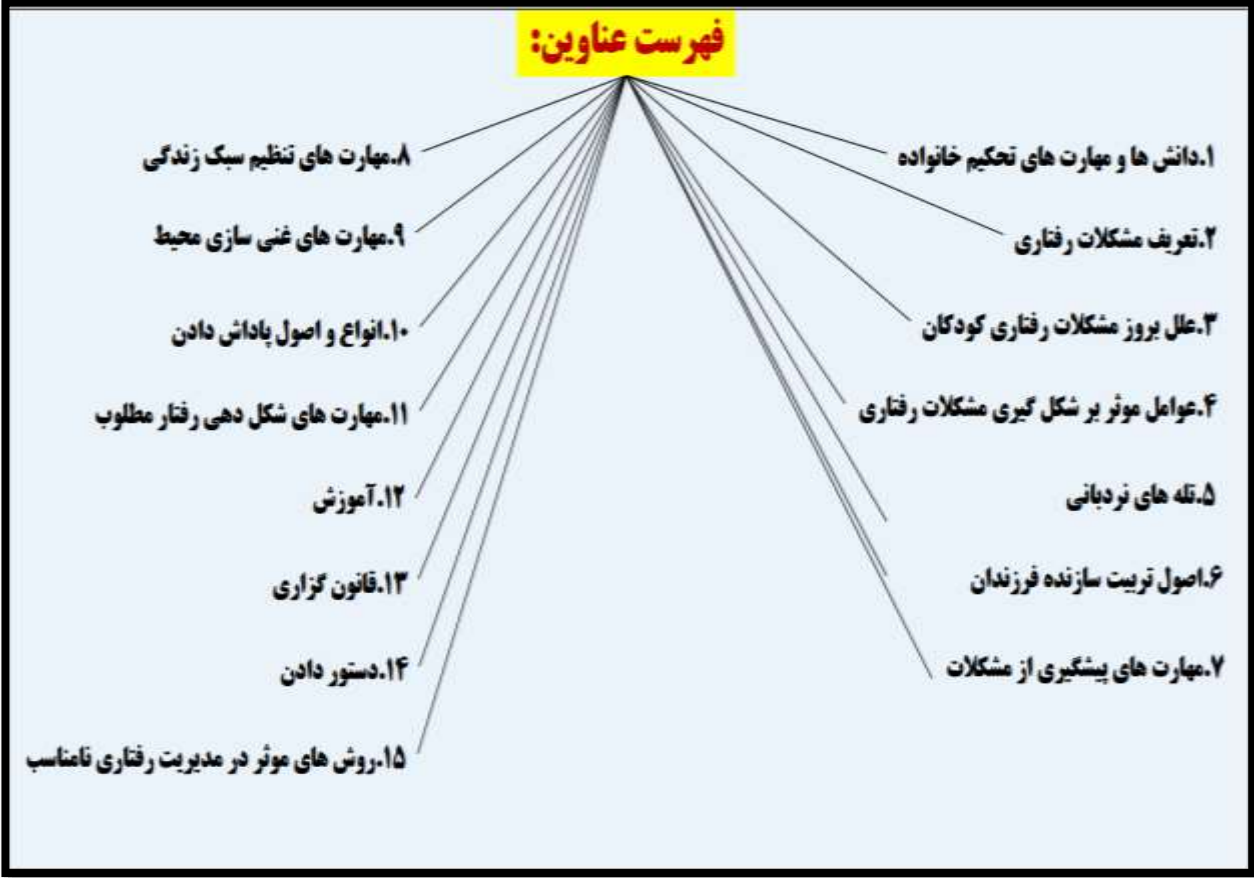
عنوان درس:

شناسایی و پیشگیری از آسیب ها و اختلالات رفتاری کودک و نوجوان

گروه مخاطب:

والدین کودک و نوجوان کانونهای تخصصی تحکیم و تعالی خانواده

آبان ماه ۱۴۰۰



کاربرک جلسه چهارم آموزشی برای والدین کودک و نوجوان

عنوان جلسه: اصول و مهارت های حل تعارض والد-فرزند

هدف کلی جلسه آموزشی

آشنایی با تعارض و زمینه های ایجاد آن و نحوه و اصول حل تعارض ها

اهداف یادگیری دوره (تفصیلی)

ایجاد شناخت و دانش (حداکثر ۴۰٪)	ایجاد گرایش عاطفی (حداکثر ۳۰٪)	ارتقای مهارت (حداکثر ۴۰٪)
<ul style="list-style-type: none"> - آشنایی با مفهوم تعارض - آشنایی با ویژگی های تعارض - آشنایی با انواع تعارض: تعارض مخرب تعارض سازنده - آشنایی با سبکهای حل تعارض سبک رقابتی سبک مشارکتی سبک توافقی سبک اجتنابی سبک انعطاف پذیر - آشنایی با تعارض های رایج بین والدین و کودک - آشنایی با علل بروز تعارضات در دوره نوجوانی - آشنایی با رشد شناختی و ایجاد زمینه های تعارض طبیعی - آشنایی با ویژگی های والدخوب - آشنای با اصول برقراری رابطه صحیح با نوجوان - آشنایی با اصول و مهارت های ارتباط والدین با نوجوان 	<ul style="list-style-type: none"> - درک اهمیت شناخت تعارض - درک اهمیت روش حل تعارض - درک تاثیرات منفی روش های اشتباه حل تعارض - درک اهمیت حل صحیح تعارض و تاثیر بر رشد فرزند 	<ul style="list-style-type: none"> - تهیه چک لیست از انواع تعارض - تهیه چک لیست از تعارض های رایج بین فرزندان و والدین - انتخاب روش صحیح حل تعارض مبتنی بر اصول اساسی حل تعارض

ادامه کاربرد جلسه چهارم آموزشی برای والدین کودک و نوجوان

ویژگی های فراگیران دوره			
جنسیت	تحصیلات	ملاحظات	
زن	همه مقاطع تحصیلی	فراگیران والدین دارای کودک تا ۱۲ سال یا نوجوان ۱۳ تا ۱۸ سال باشند	
*	مرد		

روش های آموزش دوره						
سخنرانی	پرسش و پاسخ	ایفای نقش	سرمشق دهی	بحث گروهی	حل مسئله	ارائه تمرین و تکلیف
محور روش های تدریس مبتنی بر روش های تعاملی نظیر پرسش و پاسخ و بحث گروهی، سرمشق دهی و حل مسئله می باشد.						توضیحات

سرفصل های آموزشی	
عناوین	ردیف
۱ - مفهوم تعارض	۱
۲ - ویژگی های تعارض	۲
۳ - انواع تعارض: تعارض مخرب تعارض سازنده	۳
۴ - سبکهای حل تعارض سبک رقابتی سبک مشارکتی سبک توافقی سبک اجتنابی سبک انعطاف پذیر	۴
۵ - تعارض های رایج بین والدین و کودک	۵
۶ - علل بروز تعارضات در دوره نوجوانی	۶
۷ - رشد شناختی و ایجاد زمینه های تعارض طبیعی	۷
۸ - ویژگی های والدخوب	۸
۹ - اصول برقراری رابطه صحیح با نوجوان	۹
۱۰ - اصول و مهارت های ارتب والدین با نوجوان	۱۰
جمع ساعت آموزشی	۲



دومین دوره طرح کانونهای تحکیم و تعالی خانواده شهرستان بندرماهشهر
جلسه چهارم:
عنوان درس:
اصول و مهارت های حل تعارض والد-فرزند
گروه مخاطب:
والدین کودک و نوجوان کانونهای تخصصی تحکیم و تعالی خانواده
آبان ماه ۱۴۰۰

فهرست عناوین:

۱. مقدمه
۲. ویژگی های تعارض
۳. انواع تعارض: (تعارض مخرب، تعارض سازنده)
۴. سبکهای حل تعارض: (رقابتی، مشارکتی، توافقی، اجتنابی، انعطاف پذیر)
۵. تعارض های رایج بین والدین و کودک: (غذا خوردن، لباس پوشیدن، خوابیدن)
۶. مقایسه سبک رفتاری کودک و نوجوان

فهرست عناوین:

۷. ویژگی های رشد ذهنی نوجوان
۸. علل بروز تعارضات در دوره نوجوانی
۹. سبک فرزند پروری و تعارض والدین و نوجوان
۱۰. ویژگی های والد خوب
۱۱. برقراری رابطه صحیح با نوجوان
۱۲. اصول و مهارت های ارتباطی والدین با نوجوان

کاربرگ جلسه پنجم آموزشی برای والدین کودک و نوجوان

عنوان جلسه: تربیت دینی کودک و نوجوان

هدف کلی جلسه آموزشی

آشنایی با اصول، روش ها و فنون تربیت دینی فرزندان و کسب مهارت در آن

اهداف یادگیری دوره (تفصیلی)

ارتقای مهارت (حداکثر ۳۰٪)	ایجاد گرایش عاطفی (حداکثر ۴۰٪)	ایجاد شناخت و دانش (حداکثر ۳۰٪)
<ul style="list-style-type: none"> - مهارت تبیین و توضیح معارف اعتقادی به فرزندان - مهارت ترغیب فرزندان به مهرورزی نسبت به خداوند و معصومین (ع) - مهارت ترغیب فرزندان به انجام واجبات و ترک محرمات 	<ul style="list-style-type: none"> - درک ضرورت تربیت دینی فرزندان - درک ضرورت دانش افزایی و مهارت افزایی والدین در تربیت دینی - درک تقویت دین داری والدین به عنوان پیش شرط موفقیت در تربیت دینی 	<ul style="list-style-type: none"> - آشنایی با مفهوم و ابعاد تربیت دینی • تعریف و تبیین تربیت دینی - آشنایی با ضرورت تربیت دینی فرزندان و تکالیف والدینی - آشنایی با تربیت دینی مبتنی بر مراحل رشد • ویژگی های رشد روانی - معنوی کودکان در ۷ سال اول • ضرورت، آثار و فواید تربیت دینی در ۷ سال اول • اصول اساسی تربیت دینی در ۷ سال اول • اشتباهات کلی و اساسی در تربیت دینی ۷ سال اول • ویژگی های رشد روانی - معنوی کودکان در ۷ سال دوم • ضرورت، آثار و فواید تربیت دینی در ۷ سال دوم • اصول اساسی تربیت دینی در ۷ سال دوم • اشتباهات کلی و اساسی در تربیت دینی ۷ سال دوم

ویژگی های فراگیران دوره

ملاحظات	تحصیلات	جنسیت			
	همه مقاطع تحصیلی	*	مرد	*	زن

روش های آموزش دوره

سخنرانی	پرسش و پاسخ	ایفای نقش	سرمشق دهی	بحث گروهی	حل مسئله	ارائه تمرین و تکلیف
- محور روش های تدریس مبتنی بر روش های تعاملی نظیر پرسش و پاسخ و بحث گروهی می باشد.						

ادامه کار برگ جلسه پنجم آموزشی برای والدین کودک و نوجوان

سرفصل های آموزشی	
عناوین	ردیف
<p style="text-align: right;">- مفهوم و ابعاد تربیت دینی</p> <ul style="list-style-type: none"> • تعریف و تبیین تربیت دینی • آشنایی با ابعاد تربیت دینی • تربیت اعتقادی (جنبه شناختی) ❖ مولفه ها: توحید / نبوت و امامت / معاد • تربیت ایمانی (جنبه گرایشی - عاطفی) ❖ مراحل: اسلام / ایمان / تقوا - تربیت احکامی (جنبه عملی - رفتاری) مولفه ها: نماز / روزه / عفاف و حجاب و... 	۱
<p style="text-align: right;">- ضرورت تربیت دینی فرزندان و تکالیف والدینی</p> <ul style="list-style-type: none"> • تبیین نیاز به معنویت و دین به عنوان یکی از نیازهای اساسی • تبیین حقوق دینی فرزندان و تکالیف والدینی در تربیت دینی 	۲
<p style="text-align: right;">- تربیت دینی مبتنی بر مراحل رشد</p> <ul style="list-style-type: none"> • ویژگی های رشد روانی - معنوی کودکان در ۷ سال اول • ضرورت، آثار و فواید تربیت دینی در ۷ سال اول • اصول اساسی تربیت دینی در ۷ سال اول • اشتباهات کلی و اساسی در تربیت دینی ۷ سال اول • ویژگی های رشد روانی - معنوی کودکان در ۷ سال دوم • ضرورت، آثار و فواید تربیت دینی در ۷ سال دوم • اصول اساسی تربیت دینی در ۷ سال دوم • اشتباهات کلی و اساسی در تربیت دینی ۷ سال دوم • اشتباهات رایج تربیت احکامی 	۳
۲	جمع ساعت آموزشی



دومین دوره طرح کانونهای تخصصی تحکیم و تعالی خانواده شهرستان بندرماهشهر

جلسه پنجم:

عنوان درس:

تربیت دینی کودک و نوجوان

گروه مخاطب:

والدین کودک و نوجوان کانونهای تخصصی تحکیم و تعالی خانواده

آذرماه ۱۴۰۰

فهرست عناوین:

- | | |
|--|------------------------------|
| ۱. مفهوم تربیت دینی | ۷. ابعاد و انواع تربیت دینی |
| ۲. ضرورت تربیت دینی | ۸. اصول اساسی تربیت دینی |
| ۳. ویژگی های رشد معنوی کودکان در ۷ سال اول | ۹. اشتباهات در تربیت دینی |
| ۴. ویژگی های رشد معنوی کودکان در ۷ سال دوم | ۱۰. انواع تشویق و فواید آن |
| ۵. ویژگی های تربیت | ۱۱. بایسته های تشویق |
| ۶. راهبردهای تربیت | ۱۲. روش های تربیتی ۷ سال دوم |

هدف :

- ۱- جلب مشارکت والدین در مباحث تربیتی در حوزه تربیت دینی و تربیت اقتصادی
- ۲- آشنایی با شیوه بررسی و حل مساله (Problem-solving) در زمینه دینی و اقتصادی فرزندان

رویکرد اصلی گفتگوی آزاد :

رویکرد اصلی حاکم بر گفتگوی آزاد یادگیری شیوه های بررسی، تحلیل و ایده یابی در خصوص مسایل تربیتی است لذا از مدرس انتظار می رود ضمن تاکید بر محتوا و حل مسایل، شیوه های مناسب برای نقد، بررسی و تحلیل مسایل را به مخاطبین آموزش دهد به نحوی که مخاطبین پس از برنامه آموزشی بتوانند به صورت فردی، مسایل خود را مورد بررسی، تحلیل و حل نمایند

محورهای گفتگو :

الف؛ محورهای پیشنهادی گفتگو در موضوع تربیت دینی:

- ۱- اولویت نگرش سازی در زمینه های دینی برای نوجوانان و جوانان (چگونه نگرش نوجوانان و جوانان را نسبت به اعتقادات، اخلاقیات و احکام دینی بهبود بخشیم؟)

- ۲- استفاده از مدل های تربیت دینی با تاکید بر مدل الگویی

ب؛ محورهای پیشنهادی گفتگو در موضوع تربیت اقتصادی

- چگونگی مدیریت هزینه با اجتناب از ورود زود هنگام به حوزه های درآمدی برای کودکان و نوجوانان (۷ تا ۱۸ سال)

روش اجرا :

در این گفتگو، ابتدا مدرس سه محور اساسی گفتگو را در قالب سه مساله جذاب بیان کرده و توضیح مختصری نسبت به آن ارائه می دهد و سپس مسایل مورد اشاره را به صورت جداگانه بیان نموده و از مخاطبین درخواست می کند تا نظراتشان را نسبت به مساله مطرح شده، بیان و دیگران نیز ضمن استماع نظر یکدیگر، نظرات خود را نسبت به نظرات وی مطرح و نکات تکمیلی یا اصلاحی خود را ارائه نمایند. در انتها مدرس نظرات ارائه شده توسط مخاطبین را تکمیل و جمع بندی می کند.

شایسته است مدرس وضعیت پاسخگویی مخاطبین به مسایل را به نحوی مدیریت کند که در مباحث سه گانه در مدت زمان یک جلسه مطرح، بررسی، جمع بندی و پیشنهادات لازم در این خصوص ارائه گردد.

مدیریت فضای کارگاه :

به منظور برقراری ارتباط موثر مخاطبین، لازم است چپنیش صندلی ها به نحوی انجام شود که افراد حاضر در کارگاه اعم از مدرس و مخاطب بتوانند به صورت رو در رو یکدیگر را ببینند و با یکدیگر گفتگو نمایند.

عنوان جلسه: تربیت و سلامت جنسی کودک و نوجوان

هدف کلی جلسه آموزشی

آشنایی با اصول، تکالیف و مهارت های والدگری در تربیت جنسی کودک و نوجوان

اهداف یادگیری دوره (تفصیلی)

ارتقای مهارت (حداکثر ۴۰٪)	ایجاد گرایش عاطفی (حداکثر ۳۰٪)	ایجاد شناخت و دانش (حداکثر ۴۰٪)
<ul style="list-style-type: none"> - مهارت ارتباط و گفتگو با فرزند در حیطه مسائل جنسی - مهارت مراقبت و مصون سازی جنسی - مهارت چاره جویی مشکلات جنسی فرزندان 	<ul style="list-style-type: none"> - درک ضرورت توجه به تربیت جنسی فرزندان - درک ضرورت تکالیف والدینی در تربیت جنسی - درک ضرورت کسب آگاهی از مراحل رشد روانی - جنسی - درک ضرورت مواجهه خردمندان با مسائل و مشکلات جنسی فرزندان 	<ul style="list-style-type: none"> - آشنایی با مفاهیم تربیت جنسی • تربیت جنسی و اهداف آن • هویت جنسی و هویت جنسیتی • آگاهی جنسی • مصونیت جنسی • خویشتنداری جنسی - آشنایی با عوامل زمینه ساز تشدید مشکلات و انحرافات جنسی • عوامل محیطی • عوامل خانوادگی • عوامل اجتماعی • عوامل فرهنگی - آشنایی با تربیت جنسی مبتنی بر مراحل رشد • تربیت جنسی در دوره نوزادی (۲-۰ سالگی) • ویژگی های روانی - جنسی • مسائل و چالش های تربیتی • سلامت و بهداشت جنسی • اقدامات و راهکارهای تربیتی • اقدامات درمانی راه حل محور • آسیب های وقوع یافته

ادامه کاربرد جلسه هفتم آموزشی برای والدین کودک و نوجوان

اهداف یادگیری دوره (تفصیلی)		
ارتقای مهارت (حداکثر ۴۰٪)	ایجاد گرایش عاطفی (حداکثر ۳۰٪)	ایجاد شناخت و دانش (حداکثر ۴۰٪)
		<ul style="list-style-type: none"> • تربیت جنسی در مرحله کودکی اول (۳-۶ سالگی) • ویژگی های روانی - جنسی • مسائل و چالش های تربیتی • سلامت و بهداشت جنسی • اقدامات و راهکارهای تربیتی • اقدامات درمانی راه حل محور آسیب های وقوع یافته • تربیت جنسی در مرحله کودکی دوم (۷-۱۲ سالگی) • ویژگی های روانی - جنسی • مسائل و چالش های تربیتی • سلامت و بهداشت جنسی • اقدامات و راهکارهای تربیتی • اقدامات مراقبتی و پیشگیرانه • اقدامات درمانی راه حل محور آسیب های وقوع یافته

ویژگی های فراگیران دوره				
ملاحظات	تحصیلات	جنسیت		
فراگیران والدین دارای کودک تا ۱۲ سال یا نوجوان ۱۳ تا ۱۸ سال باشند	همه مقاطع تحصیلی	*	مرد	* زن

روش های آموزش دوره						
ارائه تمرین و تکلیف	حل مسئله	بحث گروهی	سرمشق دهی	ایفای نقش	پرسش و پاسخ	سخنرانی
محور روش های تدریس مبتنی بر روش های تعاملی نظیر پرسش و پاسخ و بحث گروهی، سرمشق دهی و حل مسئله می باشد.						توضیحات

ادامه کار برگ جلسه هفتم آموزشی برای والدین کودک و نوجوان

سرفصل های آموزشی	
ردیف	عناوین
۱	<p>مفاهیم تربیت جنسی</p> <ul style="list-style-type: none"> • تربیت جنسی و اهداف آن • هویت جنسی و هویت جنسیتی • آگاهی جنسی • مصونیت جنسی • خویشتنداری جنسی
۲	<p>عوامل زمینه ساز تشدید مشکلات و انحرافات جنسی</p> <ul style="list-style-type: none"> • عوامل محیطی • عوامل خانوادگی • عوامل اجتماعی • عوامل فرهنگی
۳	<p>اصول اساسی تربیت جنسی</p>
۴	<p>تربیت جنسی مبتنی بر مراحل رشد</p> <ul style="list-style-type: none"> • تربیت جنسی در دوره نوزادی (۲-۰ سالگی) • ویژگی های روانی - جنسی • مسائل و چالش های تربیتی • سلامت و بهداشت جنسی • اقدامات و راهکارهای تربیتی • اقدامات درمانی راه حل محور آسیب های وقوع یافته • تربیت جنسی در مرحله کودکی اول (۶-۳ سالگی) (عناوین مطابق دوره نوزادی) • تربیت جنسی در مرحله کودکی دوم (۱۲-۷ سالگی) (عناوین مطابق دوره نوزادی)
۲	جمع ساعت آموزشی







دومین دوره طرح کانونهای تخصصی تحکیم و تعالی خانواده شهرستان بندر ماهشهر

جلسه هفتم:

عنوان درس:

تربیت و سلامت جنسی کودکان

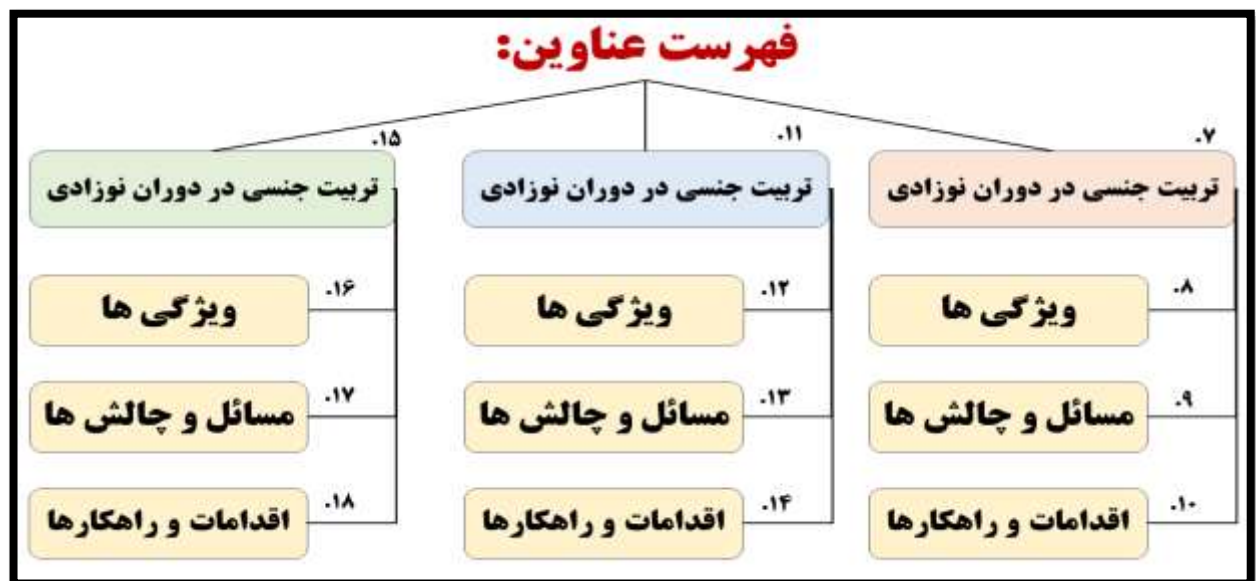
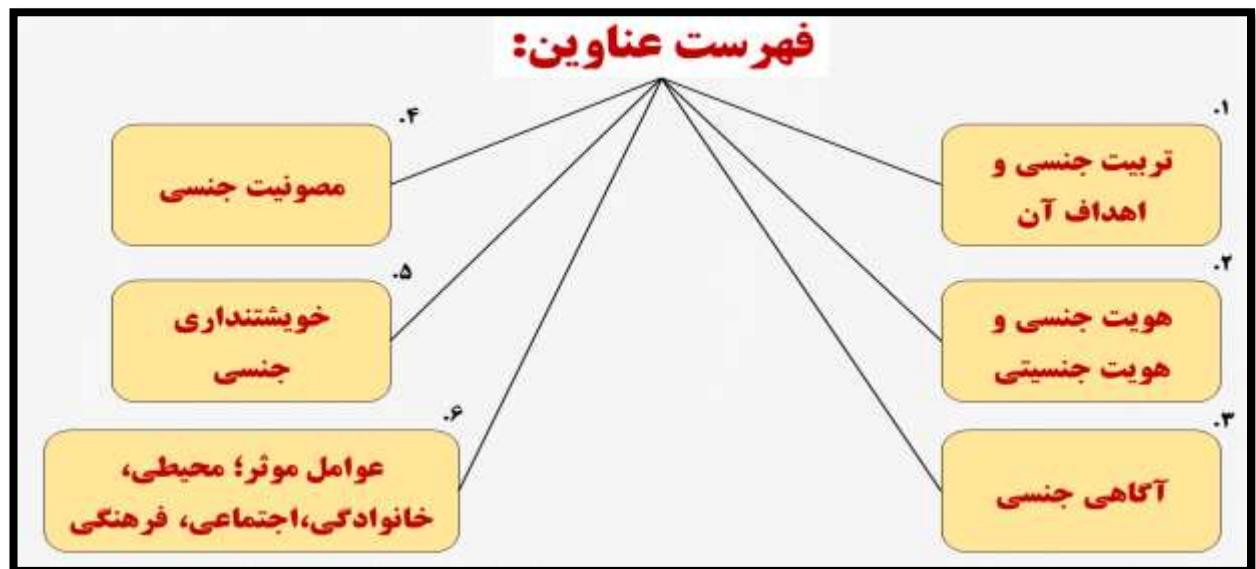
گروه مخاطب:

والدین کودک و نوجوان کانونهای تخصصی تحکیم و تعالی خانواده

تهیه و تنظیم:

ستاد اجرایی طرح تحکیم و تعالی خانواده شهرستان بندر ماهشهر

آذرماه ۱۴۰۰



کاربرگ جلسه هشتم آموزشی برای والدین کودک و نوجوان

عنوان جلسه: فرصت‌ها و تهدیدهای رسانه و فضای مجازی

هدف کلی جلسه آموزشی

آشنایی آشنایی با فرصت‌ها و تهدیدهای رسانه و فضای مجازی و راهکارهای عملی مواجهه و مدیریت آن برای فرزندان

اهداف یادگیری دوره (تفصیلی)

ارتقای مهارت (حداکثر ۴۰٪)	ایجاد گرایش عاطفی (حداکثر ۳۰٪)	ایجاد شناخت و دانش (حداکثر ۴۰٪)
<ul style="list-style-type: none"> - مهارت آشنایی با رسانه و فضای مجازی - مهارت مواجهه مناسب با رسانه و فضای مجازی 	<ul style="list-style-type: none"> - درک اهمیت تاثیر رسانه در تربیت فرزندان - درک ضرورت آشنایی با رسانه و فضای مجازی بعنوان والد - درک اهمیت توجه به تهدیدهای ناشی از رسانه و فضای مجازی 	<ul style="list-style-type: none"> - آشنایی با رسانه و فضای مجازی (چیستی و چگونگی) • چیستی فضای مجازی • سه مولفه در تعریف رسانه • چگونگی فضای مجازی - آشنایی با آسیب‌های تهدید کننده فرزندان در فضای مجازی - آشنایی با ویژگی‌های ذاتی رسانه و فضای مجازی <ul style="list-style-type: none"> • تبدیل مکان به فضا • ارتباط فرامحلی • مخاطب گزینشگر • تغییر در مفهوم ارزش‌ها • ماهیت شبکه اجتماعی - آشنایی با ویژگی‌های بافتی رسانه و فضای مجازی <ul style="list-style-type: none"> • ماهواره • فیسبوک • اینستاگرام • تلگرام • بازی‌های آنلاین

ادامه کاربرد جلسه هشتم آموزشی برای والدین کودک و نوجوان

اهداف یادگیری دوره (تفصیلی)		
ارتقای مهارت (حداکثر ۴۰٪)	ایجاد گرایش عاطفی (حداکثر ۳۰٪)	ایجاد شناخت و دانش (حداکثر ۴۰٪)
		<p>- آشنایی با فرصت های رسانه و فضای مجازی</p> <ul style="list-style-type: none"> • یادگیری • پرکردن اوقات فراغت • امکان گفتگو و تعامل بیشتر • آشنایی با فرهنگ های دیگر <p>- آشنایی با تهدید ها و آسیب های رسانه و فضای مجازی</p> <p>- آشنایی با راهکارهای مواجهه مناسب با رسانه و فضای مجازی</p> <ul style="list-style-type: none"> • افزایش سواد رسانه • تقویت ارتباطات خانوادگی • افزایش تفریح و شادمانی خانوادگی <p>- آشنایی با راهکارهای مدیریت فضای مجازی برای فرزندان در ایام کرونا</p>

ویژگی های فراگیران دوره				
ملاحظات	تحصیلات	جنسیت		
فراگیران والدین دارای کودک تا ۱۲ سال یا نوجوان ۱۳ تا ۱۸ سال باشند	همه مقاطع تحصیلی	*	مرد	* زن

روش های آموزش دوره						
ارائه تمرین و تکلیف	حل مسئله	بحث گروهی	سرمشق دهی	ایفای نقش	پرسش و پاسخ	سخنرانی
محور روش های تدریس مبتنی بر روش های تعاملی نظیر پرسش و پاسخ و بحث گروهی، سرمشق دهی و حل مسئله می باشد.						توضیحات

ادامه کاربرگ جلسه هشتم آموزشی برای والدین کودک و نوجوان

سرفصل های آموزشی	
ردیف	عناوین
۱	رسانه و فضای مجازی (چیستی و چگونگی) • چیستی فضای مجازی • سه مولفه در تعریف رسانه • چگونگی فضای مجازی
۲	آسیب های تهدید کننده فرزندان در فضای مجازی
۳	ویژگی های ذاتی رسانه و فضای مجازی • تبدیل مکان به فضا • ارتباط فرامحلی • مخاطب گزینشگر • تغییر در مفهوم ارزش ها • ماهیت شبکه اجتماعی
۴	ویژگی های بافتی رسانه و فضای مجازی • ماهواره • فیسبوک • اینستاگرام • تلگرام • بازی های آنلاین
۵	فرصت های رسانه و فضای مجازی • یادگیری • پرکردن اوقات فراغت • امکان گفتگو و تعامل بیشتر • آشنایی با فرهنگ های دیگر
۶	تهدید ها و آسیب های رسانه و فضای مجازی
۷	راهکارهای مواجهه مناسب با رسانه و فضای مجازی • افزایش سواد رسانه • تقویت ارتباطات خانوادگی • افزایش تفریح و شادمانی خانوادگی
۸	راهکارهای مدیریت فضای مجازی برای فرزندان در ایام کرونا
۲	جمع ساعت آموزشی



دومین دوره طرح کانونهای تخصصی تحکیم و تعالی خانواده شهرستان بندر ماهشهر

جلسه هشتم:

عنوان درس:

فرصت ها و تهدید های رسانه و فضای مجازی برای فرزندان

گروه مخاطب:

والدین کودک و نوجوان کانونهای تخصصی تحکیم و تعالی خانواده

تهیه و تنظیم:

ستاد اجرایی طرح تحکیم و تعالی خانواده شهرستان بندر ماهشهر آذرماه ۱۴۰۰

فهرست عناوین:

۱. رسانه و فضای مجازی (جستی و جگونگی)
۲. چه آسیب هایی فرزندان را در فضای مجازی تهدید می کند
۳. ویژگی های ذاتی رسانه و فضای مجازی
۴. ویژگی های بافتی رسانه و فضای مجازی
۵. فرصت های رسانه و فضای مجازی
۶. تهدیدها و آسیب های رسانه و فضای مجازی
۷. راهکارهای مواجهه مناسب با رسانه و فضای مجازی
۸. راهکارهای مدیریت فضای مجازی برای فرزندان در ایام کرونا

کاربرگ جلسه نهم آموزشی برای والدین کودک و نوجوان

عنوان جلسه: آسیب های اجتماعی و راه حل های خانواده محور



هدف کلی جلسه آموزشی

آشنایی خانواده ها با بروز آسیب های اجتماعی در فرزندان خود

اهداف یادگیری دوره (تفصیلی)

ایجاد شناخت و دانش (حداکثر ۳۰٪)	ایجاد گرایش عاطفی (حداکثر ۴۰٪)	ارتقای مهارت (حداکثر ۳۰٪)
۱. آشنایی با مفهوم آسیب های اجتماعی ۲. آشنایی با انواع آسیب های اجتماعی کودکان و نوجوانان ۲.۱. آسیب های اجتماعی مرتبط با فضای مجازی (ماهواره، بازی های رایانه ای، تلفن همراه، اعتیاد اینترنتی، دوستی های مجازی) ۲.۲. اعتیاد ۲.۳. بزهکاری ۲.۴. فرار از منزل و مدرسه ۲.۵. ضرب و جرح و خشونت ۲.۶. تهدید به خودکشی ۲.۷. سرقت ۳. آشنایی با عوامل تاثیرگذار در بروز آسیب های اجتماعی ۳.۱. عوامل اقتصادی (از جمله شرایط اقتصادی خانواده، بیکاری، فقر، کمبود درآمد و ...) ۳.۲. عوامل اجتماعی (رابطه کودک و نوجوان با خانواده، خشونت در خانواده، طلاق والدین، تاثیر دوستان و همسالان، تاثیر رسانه های اجتماعی و ...)	۱. تبیین آسیب های اجتماعی کودکان و نوجوانان ۲. حساس شدن والدین به ضرورت مهارت آموزی در کاهش آسیب های اجتماعی کودکان و نوجوانان	۱. مهارت حساسیت والدین نسبت به آسیب های اجتماعی دوران کودکی و نوجوانی ۲. مهارت آشنایی با انواع آسیب های اجتماعی دوران کودکی و نوجوانی ۳. مهارت پیشگیری و کاهش آسیب های اجتماعی کودکان و نوجوانان ۴. مهارت ارتباط با کودکان و نوجوانان به منظور بهسازی محیط زندگی خانوادگی و اجتماعی

ادامه کاربرد جلسه نهم آموزشی برای والدین کودک و نوجوان

اهداف یادگیری دوره (تفصیلی)		
ارتقای مهارت (حداکثر ۳۰٪)	ایجاد گرایش عاطفی (حداکثر ۴۰٪)	ایجاد شناخت و دانش (حداکثر ۳۰٪)
		<p>۳.۳ عوامل فرهنگی (فقر فرهنگی خانواده ها، عدم تطابق با فرهنگ جدید و ...)</p> <p>۴. بیان راهکارها و پیشنهادات خانواده محور در کاهش آسیب های اجتماعی</p> <p>۴.۱ آموزش مهارت های زندگی به فرزندان</p> <p>۴.۲ آگاهی در مورد تاثیرات مخرب دوستان ناشایست و چگونگی قطع ارتباط با آنان</p> <p>۴.۳ اجازة ی ابراز وجود به فرزندان از طریق دادن مسئولیت و استفاده از دیدگاه های آنها</p> <p>۴.۴ تقویت عزت نفس و احترام به فرزندان</p> <p>۴.۵ تقویت ارزشهای دینی فرزندان</p> <p>۴.۶ آموزش نه گفتن از کودکی در خانواده</p> <p>۴.۷ شاد بودن و احساس امنیت فرزندان در محیط خانواده</p>

ویژگی های فراگیران دوره			
ملاحظات	تحصیلات	جنسیت	
	همه مقاطع تحصیلی	*	مرد
		*	زن

روش های آموزش دوره						
ارائه تمرین و تکلیف	حل مسئله	بحث گروهی	سرمشق دهی	ایفای نقش	پرسش و پاسخ	سخنرانی
- محور روش های تدریس مبتنی بر روش های تعاملی نظیر پرسش و پاسخ و بحث گروهی می باشد.						

ادامه کار برگ جلسه نهم آموزشی برای والدین کودک و نوجوان

سرفصل های آموزشی	
ردیف	عناوین
۱	۱. آشنایی با مفهوم آسیب های اجتماعی
۲	۲. آشنایی با انواع آسیب های اجتماعی کودکان و نوجوانان ۲.۱. آسیب های اجتماعی مرتبط با فضای مجازی (ماهواره، بازی های رایانه ای، تلفن همراه، اعتیاد اینترنتی، دوستی های مجازی) ۲.۲. اعتیاد ۲.۳. بزهکاری ۲.۴. فرار از منزل و مدرسه ۲.۵. ضرب و جرح و خشونت ۲.۶. تهدید به خودکشی ۲.۷. سرقت
۳	۳. آشنایی با عوامل تاثیر گذار در بروز آسیب های اجتماعی ۳.۱. عوامل اقتصادی (از جمله شرایط اقتصادی خانواده، بیکاری، فقر، کمبود درآمد و ...) ۳.۲. عوامل اجتماعی (رابطه کودک و نوجوان با خانواده، خشونت در خانواده، طلاق والدین، تاثیر دوستان و همسالان، تاثیر رسانه های اجتماعی و ...) ۳.۳. عوامل فرهنگی (فقر فرهنگی خانواده ها، عدم تطابق با فرهنگ جدید و ...)
۴	۴. بیان راهکارها و پیشنهادات خانواده محور در کاهش آسیب های اجتماعی ۴.۱. آموزش مهارت های زندگی به فرزندان ۴.۲. آگاهی در مورد تاثیرات مخرب دوستان ناشایست و چگونگی قطع ارتباط با آنان ۴.۳. اجازه ی ابراز وجود به فرزندان از طریق دادن مسئولیت و استفاده از دیدگاه های آنها ۴.۴. تقویت عزت نفس و احترام به فرزندان ۴.۵. تقویت ارزشهای دینی فرزندان ۴.۶. آموزش نه گفتن از کودکی در خانواده ۴.۷. شاد بودن و احساس امنیت فرزندان در محیط خانواده
۲	جمع ساعت آموزشی



دومین دوره طرح کانون های تخصصی تحکیم و تعالی خانواده شهرستان بندر ماهشهر

جلسه نهم:

عنوان جلسه:
آسیب های اجتماعی و راه حل های خانواده محور

گروه مخاطب:
والدین دارای کودک و نوجوان کانون های تخصصی تحکیم و تعالی خانواده

پی ماه ۱۴۰۰



فهرست مطالب:

۱. آشنایی با مفهوم آسیب های اجتماعی
۲. آشنایی با انواع آسیب های اجتماعی کودکان و نوجوانان
۳. آشنایی با عوامل تاثیرگذار در بروز آسیب های اجتماعی
۴. بیان راهکارها و پیشنهادات خانواده محور در کاهش آسیب های اجتماعی

عنوان جلسه: تربیت اجتماعی کودک و نوجوان

هدف کلی جلسه آموزشی

آشنایی والدین با بعد تربیت اجتماعی در فرزند پروری

اهداف یادگیری دوره (تفصیلی)

ارتقای مهارت (حداکثر ۳۰٪)	ایجاد گرایش عاطفی (حداکثر ۴۰٪)	ایجاد شناخت و دانش (حداکثر ۳۰٪)
<p>۱. مهارت حساس شدن والدین نسبت به چگونگی تربیت اجتماعی کودکان و نوجوانان</p> <p>۲. مهارت والدین در حساسیت دوران کودکی و نوجوانی برای ورود به اجتماع، یادگیری شیوه های زندگی در جامعه و کنش متقابل با دیگران</p>	<p>۱. ضرورت تبیین تربیت اجتماعی کودکان و نوجوانان</p> <p>۲. ضرورت دانش افزایی و مهارت افزایی والدین در تربیت اجتماعی کودکان و نوجوانان</p>	<p>۱. آشنایی با مفهوم و ابعاد تربیت اجتماعی</p> <p>۲. مولفه های تربیت اجتماعی</p> <p>۲.۱. مسئولیت پذیری</p> <p>۲.۲. علاقه اجتماعی</p> <p>۲.۳. انعطاف پذیری</p> <p>۲.۴. مشارکت اجتماعی</p> <p>۲.۵. رعایت قوانین و مقررات</p> <p>۲.۶. مهارت های ارتباطی</p> <p>۲.۷. فداکاری و ایثار</p> <p>۲.۸. بهداشت اجتماعی</p> <p>۳. آشنایی با عوامل تاثیرگذار بر تربیت اجتماعی</p> <p>۴. تاثیرات تربیت اجتماعی فرزندان</p> <p>۵. راهکارهای تربیت اجتماعی فرزندان</p> <p>۵.۱. آموزش مهارت دوست یابی</p> <p>۵.۲. آموزش مسئولیت پذیری</p> <p>۵.۳. بازی کردن و کتاب خواندن</p> <p>۵.۴. شناخت احساسات و مدیریت آنها</p> <p>۵.۵. فراهم کردن موقعیت های رشد اجتماعی و تشویق برای حضور (مساجد و کانون ها، اردو، ورزش، برنامه های اوقات فراغت و...)</p> <p>۵.۶. تقویت مهارت ابراز وجود</p> <p>۵.۷. توسعه خانواده و تعدد فرزندان</p>

ادامه کار برگ جلسه دهم آموزشی برای والدین کودک و نوجوان

ویژگی های فراگیران دوره					
ملاحظات	تحصیلات	جنسیت			
	همه مقاطع تحصیلی	*	مرد	*	زن

روش های آموزش دوره						
ارائه تمرین و تکلیف	حل مسئله	بحث گروهی	سرمشق دهی	ایفای نقش	پرسش و پاسخ	سخنرانی
- محور روش های تدریس مبتنی بر روش های تعاملی نظیر پرسش و پاسخ و بحث گروهی می باشد.						

سرفصل های آموزشی	
عناوین	ردیف
۱. آشنایی با مفهوم و ابعاد تربیت اجتماعی	۱
۲. مولفه های تربیت اجتماعی	۲
۳. آشنایی با عوامل تاثیرگذار بر تربیت اجتماعی	۳
۴. تأثیرات تربیت اجتماعی فرزندان	۴
۵. راهکارهای تربیت اجتماعی فرزندان	۵
جمع ساعت آموزشی	۲



دومین دوره طرح کانون های تخصصی تحکیم و تعالی خانواده شهرستان بندرماهشهر

جلسه دهم:

عنوان درس:

تربیت اجتماعی کودک و نوجوان

گروه مخاطب:

والدین کودک و نوجوان کانونهای تخصصی تحکیم و تعالی خانواده

دی ماه ۱۴۰۰

۱. آشنایی با مفهوم و ابعاد تربیت اجتماعی

۲. مولفه های تربیت اجتماعی

۳. آشنایی با عوامل تاثیرگذار بر تربیت اجتماعی

۴. تاثیرات تربیت اجتماعی فرزندان

۵. راهکارهای تربیت اجتماعی فرزندان

فهرست عناوین:

جدول شماره ۴۲: جدول عناوین آموزشی برای زوجین تحت برنامه مراکز بهداشت

موضوع	شماره جلسه	ردیف
مهارت بهبود صمیمیت در روابط زناشویی	اول	۱
مدیریت مراحل زندگی مشترک (مرحله عقد، استقلال، فرزندپروری)	دوم	۲
مهارت مدیریت خشم	سوم	۳
مدیریت رفتاری های آسیب زای زوجین	چهارم	۴
آشنایی با روند های گسست و طلاق عاطفی در خانواده	پنجم	۵

کاربرگ جلسه اول آموزشی برای زوجین تحت برنامه مراکز بهداشت

عنوان جلسه: مهارت بهبود صمیمیت در روابط زوجین

هدف کلی جلسه آموزشی

آشنایی کلی با مهارت صمیمیت و رابطه آن با ارتقا کیفیت زندگی

اهداف یادگیری دوره (تفصیلی)

ارتقای مهارت (حداکثر ۴۰٪)	ایجاد گرایش، نگرش عاطفی (حداکثر ۳۰٪)	ایجاد شناخت و دانش (حداکثر ۴۰٪)
- توانایی افزایش صمیمیت در رابطه	- فواید و پیامدهای مثبت صمیمیت	۱. آشنایی با تعریف صمیمیت
- یادگیری مهارت ایجاد صمیمیت	- آسیب ها و خطرات فقدان صمیمیت	۲. آشنایی با مولفه های صمیمیت
- یادگیری راهکارهای افزایش صمیمیت		۲.۱. مجاورت خواهی
		۲.۲. گشودگی و انعطاف پذیری
		۲.۳. پذیرش و احترام
		۲.۴. ابراز علاقه و صداقت
		۲.۵. خطر پذیری
		۲.۶. تغافل هوشمندانه
		۳. آشنایی با اهمیت صمیمیت بین زوجین
		۳.۱. حفظ تازگی و نشاط رابطه
		۳.۲. رضایت از رابطه عاطفی
		۳.۳. افزایش عزت نفس و اعتماد به نفس زوجین
		۳.۴. جلوگیری از خطر بی وفایی
		۴. آشنایی با موانع صمیمیت
		۴.۱. موانع درون فردی
		۴.۱.۱. مشکلات روانشناختی
		۴.۱.۲. باورهای ناصحیح
		۴.۱.۳. پر توقعی
		۴.۱.۴. بی اعتمادی

ادامه کاربرد جلسه اول آموزشی برای زوجین تحت برنامه مراکز بهداشت

اهداف یادگیری دوره (تفصیلی)

ارتقای مهارت (حداکثر ۴۰٪)	ایجاد گرایش، نگرش عاطفی (حداکثر ۳۰٪)	ایجاد شناخت و دانش (حداکثر ۴۰٪)
		<p>۴.۲. موانع میان فردی</p> <p>۴.۲.۱. شنونده فعال نبودن برای یکدیگر</p> <p>۴.۲.۲. ذهن خوانی و قضاوت کردن طرف مقابل</p> <p>۴.۲.۳. همیشه حق به جانب بودن</p> <p>۴.۲.۴. ابراز صحیح نیاز نداشتن</p> <p>۴.۲.۵. داشتن رفتارهای آسیب زا (خودخواهی-اهانت-لجبازی و..)</p> <p>۵. آشنایی با راهکارهای افزایش صمیمیت</p> <p>۵.۱. شوخ طبعی</p> <p>۵.۲. قدردانی</p> <p>۵.۳. روحیه تعامل</p> <p>۵.۴. گذشت</p> <p>۵.۵. همدلی</p> <p>۵.۶. گفتگو سازنده داشتن</p> <p>۵.۷. احترام و توجه به یکدیگر</p> <p>۵.۸. ابراز احساس و بیان علاقه به یکدیگر</p> <p>۵.۹. داشتن فعالیت های مشترک دونفره</p>

ویژگی های فراگیران دوره

ملاحظات	تحصیلات	جنسیت
	همه مقاطع تحصیلی	* زن * مرد

روش های آموزش دوره

سخنرانی	پرسش و پاسخ	ایفای نقش	سرمشق دهی	بحث گروهی	حل مسئله	ارائه تمرین و تکلیف
محور روش های تدریس مبتنی بر روش های تعاملی نظیر پرسش و پاسخ و بحث گروهی، سرمشق دهی و حل مسئله می باشد.						توضیحات

ادامه کاربرد جلسه اول آموزشی برای زوجین تحت برنامه مراکز بهداشت

سرفصل های آموزشی	
عناوین	ردیف
تعریف صمیمیت	۱
مولفه های صمیمیت مجاورت خواهی گشودگی و انعطاف پذیری پذیرش و احترام ابراز علاقه و صداقت خطر پذیری تغافل هوشمندانه	۲
اهمیت صمیمیت بین زوجین حفظ تازگی و نشاط رابطه رضایت از رابطه عاطفی افزایش عزت نفس و اعتماد به نفس زوجین جلوگیری از خطر بی وفایی	۳
موانع صمیمیت موانع درون فردی مشکلات روانشناختی باورهای ناصحیح پر توقعی بی اعتمادی موانع میان فردی شتونده فعال نبودن برای یکدیگر ذهن خوانی و قضاوت کردن طرف مقابل همیشه حق به جانب بودن ابراز صحیح نیاز نداشتن داشتن رفتارهای آسیب زا (خودخواهی-اهانت-لججازی و...)	۴

ادامه کاربرد جلسه اول آموزشی برای زوجین تحت برنامه مراکز بهداشت

سرفصل های آموزشی	
ردیف	عناوین
۵	۵. راهکارهای افزایش صمیمیت
	۵.۱. شوخ طبعی
	۵.۲. قدردانی
	۵.۳. روحیه تعامل
	۵.۴. گذشت
	۵.۵. همدلی
	۵.۶. گفتگو سازنده داشتن
	۵.۷. احترام و توجه به یکدیگر
	۵.۸. ابراز احساس و بیان علاقه به یکدیگر
۵.۹. داشتن فعالیت های مشترک دونفره	
جمع ساعت آموزشی	۲



دومین دوره طرح کانونهای تخصصی تحکیم و تعالی خانواده شهرستان بندر ماهشهر

جلسه اول

عنوان درس:

مهارت بهبود صمیمیت در روابط زناشویی

گروه مخاطب:

زوجین تحت برنامه مراکز بهداشت

بهمن ماه ۱۴۰۰

فهرست عناوین:

- ۱. تعریف صمیمیت
- ۲. اهمیت صمیمیت بین زوجین
- ۳. مولفه های صمیمیت
- ۴. راهکارهای افزایش صمیمیت
- ۵. موانع صمیمیت

کاربرگ جلسه دوم آموزشی برای زوجین تحت برنامه مراکز بهداشت

عنوان جلسه: مدیریت مراحل زندگی مشترک (مرحله عقد، مرحله استقلال، مرحله فرزند پروری)

هدف کلی جلسه آموزشی

آشنایی کلی با مراحل، ویژگی ها، تاثیرات و نحوه بهبود زندگی مشترک

اهداف یادگیری دوره (تفصیلی)

ارتقای مهارت (حداکثر ۴۰٪)	ایجاد گرایش عاطفی (حداکثر ۳۰٪)	ایجاد شناخت و دانش (حداکثر ۴۰٪)
- توانایی مدیریت مراحل زندگی	- اهمیت هر یک از مراحل زندگی	۱. آشنایی با تعریف مراحل زندگی مشترک
- توانایی ورود موثر به چالش های هر مرحله	- مهم ترین چالش های هر مرحله	۲. آشنایی با اهمیت مرحله عقد
- توانایی برنامه ریزی در جهت مسائل پیش رو		۳. آشنایی با کارکردهای مرحله عقد
		۳.۱. آمادگی اقتصادی
		۳.۲. شناخت جنسی و روانی
		۳.۳. تعامل با خانواده همسر
		۴. آشنایی با چالش های مرحله عقد
		۴.۱. مشکلات خلقی
		۴.۲. بی اطلاعی از مهارت های زندگی
		۴.۳. نداشتن شناخت کافی
		۴.۴. مدیریت حریم شخصی
		۴.۵. پذیرش مسئولیت ها
		۴.۶. داشتن باورهای نادرست
		۴.۷. احتمال بارداری ناخواسته
		۴.۸. مدیریت خانواده ها
		۴.۹. عدم استقلال روانی و اجتماعی
		۴.۱۰. بزهکاری و آسیب های اجتماعی
		۴.۱۱. عمل نکردن به تعهد و قول ها
		۵. آشنایی با تدابیر مدیریت مرحله عقد

ادامه کاربرد جلسه دوم آموزشی برای زوجین تحت برنامه مراکز بهداشت

اهداف یادگیری دوره (تفصیلی)		
ایجاد شناخت و دانش (حداکثر ۴۰٪)	ایجاد گرایش عاطفی (حداکثر ۳۰٪)	ارتقای مهارت (حداکثر ۴۰٪)
<p>۵.۱ حد و مرزها را از ابتدا مشخص کنید</p> <p>۵.۲ فاصله با خانواده‌ها را رعایت کنید</p> <p>۵.۳ برای دیدار با همسران برنامه ریزی داشته باشید</p> <p>۵.۴ رابطه جنسی کامل را به مرحله استقلال منتقل کنید</p> <p>۵.۵ نسبت به موارد هشدار مثل اعتیاد، مشکلات خلقی، بی‌تعهدی و ... هوشیار باشید</p> <p>۵.۶ جهت تهیه جهیزیه چشم و هم چشمی نکنید</p> <p>کارکردهای مرحله استقلال</p> <p>۶.۱ آشنایی با چالش‌های مرحله استقلال</p> <p>۶.۱ مسکن</p> <p>۶.۲ اشتغال</p> <p>۶.۳ مدیریت دخل و خرج</p> <p>۶.۴ تقسیم وظایف و مسئولیت‌ها</p> <p>۶.۵ مدیریت روابط با دوستان و فامیل</p> <p>۶.۶ مدیریت حریم خصوصی</p> <p>۶.۷ تعهد و وفاداری</p> <p>۶.۸ تصمیم درباره فرزندآوری</p> <p>۷. آشنایی با تدابیر مدیریت مرحله استقلال</p> <p>۷.۱ مدیریت اقتصادی داشته باشید</p> <p>۷.۲ تقسیم وظایف انجام دهید</p> <p>۷.۳ اعتماد یکدیگر را جلب کنید</p> <p>۷.۴ فعالیت‌های مشترک لذت بخش طراحی کنید</p> <p>۷.۵ اهل مدارا و سازش باشید</p> <p>۷.۶ از دخالت خانواده‌ها در امور زندگی شخصی خود پرهیز کنید</p> <p>کارکردهای مرحله فرزندپروری؟؟؟؟</p>		

ادامه کاربرد جلسه دوم آموزشی برای زوجین تحت برنامه مراکز بهداشت

اهداف یادگیری دوره (تفصیلی)		
ارتقای مهارت (حداکثر ۴۰٪)	ایجاد گرایش عاطفی (حداکثر ۳۰٪)	ایجاد شناخت و دانش (حداکثر ۴۰٪)
		<p>۸. آشنایی با چالش های مرحله فرزند پروری</p> <p>۸.۱. میل هر دو طرف به داشتن فرزند</p> <p>۸.۲. توافق بر سر تعداد فرزند</p> <p>۸.۳. پیش بینی هزینه های احتمالی حضور فرزندان</p> <p>۸.۴. برنامه ریزی جهت آموزش، تربیت و تفریح فرزندان</p> <p>۹. آشنایی با تدابیر مدیریت مرحله فرزند پروری</p> <p>۹.۱. قبل از اقدام به بارداری در مورد داشتن فرزند و مسائل پیرامون آن آگاهی کامل کسب کنید</p> <p>۹.۲. چنانچه در مواردی نیاز به یادگیری مهارت دارید قبل حضور فرزند آن را بیاموزید</p> <p>۹.۳. در مورد وظایف والدگری با همسر خود توافق کنید</p> <p>۹.۴. در صورت بارداری ناخواسته به فرزند احساس گناه ندهید</p> <p>۹.۵. از حمایت خانواده ها در ابتدای فرزندآوری استفاده کنید</p>

ویژگی های فراگیران دوره			
ملاحظات	تحصیلات	جنسیت	
	همه مقاطع تحصیلی	*	مرد
		*	زن

روش های آموزش دوره						
ارائه تمرین و تکلیف	حل مسئله	بحث گروهی	سرمشق دهی	ایفای نقش	پرسش و پاسخ	سخنرانی
محور روش های تدریس مبتنی بر روش های تعاملی نظیر پرسش و پاسخ و بحث گروهی، سرمشق دهی و حل مسئله می باشد.						توضیحات

سرفصل های آموزشی	
ردیف	عناوین
	۱.تعریف مراحل زندگی مشترک
	۲.اهمیت مرحله عقد
	۳.کارکردهای مرحله عقد
	۳.۱.آمادگی اقتصادی
	۳.۲.شناخت جنسی و روانی
	۳.۳.تعامل با خانواده همسر
	۴.چالش های مرحله عقد
	۴.۱.مشکلات خلقی
	۴.۲.بی اطلاعی از مهارت های زندگی
	۴.۳.نداشتن شناخت کافی
	۴.۴.مدیریت حریم شخصی
	۴.۵.پذیرش مسئولیت ها
	۴.۶.داشتن باورهای نادرست
	۴.۷.احتمال بارداری ناخواسته
	۴.۸.مدیریت خانواده ها
	۴.۹.عدم استقلال روانی و اجتماعی
	۴.۱۰.بزهکاری و آسیب های اجتماعی
	۴.۱۱.عمل نکردن به تعهد و قول ها
	۵.تدابیر مدیریت مرحله عقد
	۵.۱.حد و مرزها را از ابتدا مشخص کنید
	۵.۲.فاصله با خانواده ها را رعایت کنید
	۵.۳.برای دیدار با همسران برنامه ریزی داشته باشید
	۵.۴.رابطه جنسی کامل را به مرحله استقلال منتقل کنید
	۵.۵.نسبت به موارد هشدار مثل اعتیاد، مشکلات خلقی، بی تعهدی و ... هوشیار باشید
	۵.۶.جهت تهیه جهیزیه چشم و هم چشمی نکنید
	۶.چالش های مرحله استقلال

ادامه کاربرد جلسه دوم آموزشی برای زوجین تحت برنامه مراکز بهداشت

سرفصل های آموزشی	
عناوین	ردیف
۶.۱. مسکن	
۶.۲. اشتغال	
۶.۳. مدیریت دخل و خرج	
۶.۴. تقسیم وظایف و مسئولیت ها	
۶.۵. مدیریت روابط با دوستان و فامیل	
۶.۶. مدیریت حریم خصوصی	
۶.۷. تعهد و وفاداری	
۶.۸. تصمیم درباره فرزندآوری	
۷. تدابیر مدیریت مرحله استقلال	
۷.۱. مدیریت اقتصادی داشته باشید	
۷.۲. تقسیم وظایف انجام دهید	
۷.۳. اعتماد یکدیگر را جلب کنید	
۷.۴. فعالیت های مشترک لذت بخش طراحی کنید	
۷.۵. اهل مدارا و سازش باشید	
۷.۶. از دخالت خانواده ها در امور زندگی شخصی خود پرهیز کنید	
۸. چالش های مرحله فرزند پروری	
۸.۱. میل هر دو طرف به داشتن فرزند	
۸.۲. توافق بر سر تعداد فرزند	
۸.۳. پیش بینی هزینه های احتمالی حضور فرزندان	
۸.۴. برنامه ریزی جهت آموزش، تربیت و تفریح فرزندان	
۹. تدابیر مدیریت مرحله فرزند پروری	
۹.۱. قبل از اقدام به بارداری در مورد داشتن فرزند و مسائل پیرامون آن آگاهی کامل کسب کنید	
۹.۲. چنانچه در مواردی نیاز به یادگیری مهارت دارید قبل حضور فرزند آن را بیاموزید	
۹.۳. در مورد وظایف والدگری با همسر خود توافق کنید	
۹.۴. در صورت بارداری ناخواسته به فرزند احساس گناه ندهید	
۹.۵. از حمایت خانواده ها در ابتدای فرزندآوری استفاده کنید	
۲	جمع ساعت آموزشی



دومین دوره طرح کانونهای تخصصی تکمیل و تعالی خانواده شهرستان بندر ماهشهر

عنوان درس:

مدیریت مراحل زندگی مشترک

(مرحله عقد، مرحله استقلال، مرحله فرزند پروری و...)

گروه مخاطب:

زوجین تحت برنامه های مراکز بهداشت

بهمن ماه ۱۴۰۰

فهرست مطالب



آشنایی با چالش های مرحله استقلال	۷	آشنایی با تعریف مراحل زندگی مشترک	۱
آشنایی با تدابیر مدیریت مرحله استقلال	۸	آشنایی با اهمیت مرحله عقد	۲
آشنایی با کارکردهای مرحله فرزند پروری	۹	آشنایی با کارکردهای مرحله عقد	۳
آشنایی با چالش های مرحله فرزند پروری	۱۰	آشنایی با چالش های مرحله عقد	۴
آشنایی با تدابیر مدیریت مرحله فرزند پروری	۱۱	آشنایی با تدابیر مدیریت مرحله عقد	۵
		آشنایی با کارکردهای مرحله استقلال	۶

عنوان جلسه: مهارت مدیریت خشم

هدف کلی جلسه آموزشی

آشنایی کلی با مهارت مدیریت خشم به جهت کنترل آن در شرایط دشوار زندگی

اهداف یادگیری دوره (تفصیلی)

ارتقای مهارت (حداکثر ۴۰٪)	ایجاد گرایش عاطفی (حداکثر ۳۰٪)	ایجاد شناخت و دانش (حداکثر ۴۰٪)
- یادگیری تکنیک های وقفه اندازی	- علائم و مراحل خشم	۱. آشنایی با تعریف خشم و مفهوم آن
- یادگیری تکنیک های توجه برگردانی	- روش های مواجهه با خشم	۲. آشنایی با علائم و نشانه شناسی خشم
- یادگیری تکنیک شمارش اعداد		۲.۱. علائم و نشانه های فیزیولوژیک
- یادگیری تکنیک های تغییر وضعیت		۲.۲. علائم و نشانه های شناختی
- یادگیری تکنیک های آرام سازی		۲.۳. علائم و نشانه های روانی
- توانایی مدیریت سازنده خشم		۲.۴. علائم و نشانه های رفتاری
		۲.۵. علائم و نشانه های اجتماعی
		۳. آشنایی با مراحل شکل گیری خشم
		۳.۱. مرحله پیش از خشم (علائم هشدار وقوع خشم)
		۳.۲. مرحله بروز خشم (کلامی، غیرکلامی)
		۳.۳. مرحله پس از خشم (تجربه احساساتی مثل ضایت، آرامش، گناه، شرم و ترس)
		۴. آشنایی با زمینه های شکل گیری خشم
		۴.۱. عوامل درونی
		۴.۲. عوامل شناختی
		۴.۳. عوامل اجتماعی
		۴.۴. عوامل زیستی
		۴.۵. عوامل روانی
		۵. آشنایی با سبک های ابراز خشم

ادامه کاربرد جلسه سوم آموزشی برای زوجین تحت برنامه مراکز بهداشت

اهداف یادگیری دوره (تفصیلی)		
ایجاد شناخت و دانش (حداکثر ۴۰٪)	ایجاد گرایش عاطفی (حداکثر ۳۰٪)	ارتقای مهارت (حداکثر ۴۰٪)
<p>۵.۱. سرکوب خشم</p> <p>۵.۲. جا به جایی خشم</p> <p>۵.۳. پرخاشگری منفعل</p> <p>۵.۴. خشم قاطعانه</p> <p>۶. آشنایی با روش های مواجهه با خشم</p> <p>۶.۱. پیشگیری از بروز خشم</p> <p>۶.۱.۱. تکنیک های وقفه اندازی</p> <p>۶.۱.۲. تکنیک های توجه برگردانی</p> <p>۶.۱.۳. تکنیک شمارش اعداد</p> <p>۶.۱.۴. تکنیک های تغییر وضعیت</p> <p>۶.۲. هنگامه بروز خشم</p> <p>۶.۲.۱. تکنیک های آرام سازی</p> <p>۶.۲.۲. خلاقیت در پیدا کردن بهترین راه برای برون رفت از شرایط</p> <p>۶.۲.۳. بیان احساسات مسبب خشم</p> <p>۶.۳. پس از فرو نشستن خشم</p> <p>۶.۳.۱. با شوخ طبعی عذرخواهی کنید</p> <p>۶.۳.۲. پرهیز از رفتارهای تشدید کننده</p> <p>۶.۳.۳. مداخلات آرمیدگی</p>		

ویژگی های فراگیران دوره				
ملاحظات	تحصیلات	جنسیت		
	همه مقاطع تحصیلی	*	مرد	*
				زن

ادامه کاربرد جلسه سوم آموزشی برای زوجین تحت برنامه مراکز بهداشت

روش های آموزش دوره						
سخرانی	پرسش و پاسخ	ایفای نقش	سرمشق دهی	بحث گروهی	حل مسئله	ارائه تمرین و تکلیف
محور روش های تدریس مبتنی بر روش های تعاملی نظیر پرسش و پاسخ و بحث گروهی، سرمشق دهی و حل مسئله می باشد.						توضیحات

سرفصل های آموزشی	
ردیف	عناوین
	۱. تعریف خشم و مفهوم آن
	۲. علائم و نشانه شناسی خشم
	۲.۱. علائم و نشانه های فیزیولوژیک
	۲.۲. علائم و نشانه های شناختی
	۲.۳. علائم و نشانه های روانی
	۲.۴. علائم و نشانه های رفتاری
	۲.۵. علائم و نشانه های اجتماعی
	۳. مراحل شکل گیری خشم
	۳.۱. مرحله پیش از خشم (علائم هشدار وقوع خشم)
	۳.۲. مرحله بروز خشم (کلامی، غیرکلامی)
	۳.۳. مرحله پس از خشم (تجربه احساساتی مثل ضایع، آرامش، گناه، شرم و ترس)
	۴. زمینه های شکل گیری خشم
	۴.۱. عوامل درونی
	۴.۲. عوامل شناختی
	۴.۳. عوامل اجتماعی
	۴.۴. عوامل زیستی
	۴.۵. عوامل روانی
	۵. سبک های ابراز خشم
	۵.۱. سرکوب خشم

ادامه کاربرد جلسه سوم آموزشی برای زوجین تحت برنامه مراکز بهداشت

سرفصل های آموزشی	
عناوین	ردیف
<p>۵.۲. جا به جایی خشم</p> <p>۵.۳. پرخاشگری منفعل</p> <p>۵.۴. خشم قاطعانه</p> <p>۶. روش های مواجهه با خشم</p> <p>۶.۱. پیشگیری از بروز خشم</p> <p>۶.۱.۱. تکنیک های وقفه اندازی</p> <p>۶.۱.۲. تکنیک های توجه برگردانی</p> <p>۶.۱.۳. تکنیک شمارش اعداد</p> <p>۶.۱.۴. تکنیک های تغییر وضعیت</p> <p>۶.۲. هنگامه بروز خشم</p> <p>۶.۲.۱. تکنیک های آرام سازی</p> <p>۶.۲.۲. خلاقیت در پیدا کردن بهترین راه برای برون رفت از شرایط</p> <p>۶.۲.۳. بیان احساسات مسبب خشم</p> <p>۶.۳. پس از فرو نشستن خشم</p> <p>۶.۳.۱. با شوخ طبعی عذرخواهی کنید</p> <p>۶.۳.۲. پرهیز از رفتارهای تشدید کننده</p> <p>۶.۳.۳. مداخلات آرمیدگی</p>	
۲	جمع ساعت آموزشی

منابع آموزشی	
عناوین	ردیف
<p>-قدیری، محمد حسین، مدیریت خشم، فصلنامه معرفت ۱۳۸۴. شماره ۹۷</p> <p>-فتحعلی خراسانی، فهیمه، مدیریت خشم، دفتر سلامت روانی، اجتماعی وزارت بهداشت</p> <p>-جنتری، مدیریت خشم</p>	



دومین دوره طرح کانونهای تخصصی تحکیم و تعالی خانواده شهرستان بندر ماهشهر

جلسه سوم

عنوان درس:
مهارت مدیریت خشم

گروه مخاطب:

زوجین تحت برنامه مراکز بهداشت

بهمن ماه ۱۴۰۰

فهرست موضوعات:

۱. تعریف خشم و مفهوم آن
۲. علائم و نشانه شناسی خشم
۳. مراحل شکل گیری خشم
۴. زمینه های شکل گیری خشم
۵. سبک های ابراز خشم
۶. روش های مواجهه با خشم

کاربرگ جلسه چهارم آموزشی برای زوجین تحت برنامه مراکز بهداشت

عنوان جلسه: مدیریت رفتارهای آسیب زای زوجین

هدف کلی جلسه آموزشی

آشنایی کلی با رفتارهای مخرب زوجین در زندگی مشترک

اهداف یادگیری دوره (تفصیلی)

ارتقای مهارت (حداکثر ۴۰٪)	ایجاد گرایش عاطفی (حداکثر ۳۰٪)	ایجاد شناخت و دانش (حداکثر ۴۰٪)
<p>- فرد بتواند رفتار آسیب زا خود را در تعامل با همسر شناسایی کند</p> <p>- زوجین بتوانند برای حل این رفتارها به یادگیری مهارت های جدید بپردازند</p> <p>- طرفین مدیریت هیجانات منفی را یاد بگیرند</p>	<p>- زمینه های شکل گیری رفتارهای آسیب زا</p> <p>- خطر رفتارهای آسیب زا در رابطه</p>	<p>۱. تعریف رفتارهای آسیب زا</p> <p>۲. آشنایی با انواع رفتارهای آسیب زا</p> <p>۲.۱. سرزنش کردن</p> <p>۲.۲. تحقیر کردن</p> <p>۲.۳. ایجاد احساس گناه</p> <p>۲.۴. تهدید و تنبیه</p> <p>۲.۵. انتقاد و عیب جویی</p> <p>۲.۶. غرغر و شکایت</p> <p>۲.۷. لجبازی</p> <p>۲.۸. قهر کردن</p> <p>۳. آشنایی با زمینه های شکل گیری رفتارهای آسیب زا</p> <p>۳.۱. مشکلات روانشناختی</p> <p>۳.۲. تعارض های بین فردی</p> <p>۳.۳. یادگیری های قبلی</p> <p>۳.۴. روابط و توزیع قدرت در خانواده</p> <p>۳.۵. ناتوانی در گفتگو سازنده و بیان احساسات</p> <p>۴. آشنایی با راه های برون رفت از رفتارهای آسیب زا</p> <p>۴.۱. یادگیری مهارت حل تعارض</p> <p>۴.۲. یادگیری مهارت مذاکره و گفتگو</p> <p>۴.۳. پذیرش و تلاش برای ترمیم رابطه</p>

ادامه کار برگ جلسه چهارم آموزشی برای زوجین تحت برنامه مراکز بهداشت

اهداف یادگیری دوره (تفصیلی)		
ایجاد شناخت و دانش (حداکثر ۴۰٪)	ایجاد گرایش عاطفی (حداکثر ۳۰٪)	ارتقای مهارت (حداکثر ۴۰٪)
		۴.۴. حمایت و همکاری با طرف مقابل جهت تغییر رفتار ۴.۵. مسئولیت پذیر بودن ۴.۶. رها کردن کنترلگری ۴.۷. اقدام به تغییر ۴.۸. جا به جایی با رفتارهای مهرآمیز ۵. آشنایی با رفتارهای مهرآمیز ۵.۱. احترام ۵.۲. اعتماد ۵.۳. تشویق کردن ۵.۴. پذیرش ۵.۵. گوش کردن ۵.۶. حمایت کردن یکدیگر

ویژگی های فراگیران دوره			
ملاحظات	تحصیلات	جنسیت	
	همه مقاطع تحصیلی	*	مرد *

روش های آموزش دوره					
سخنرانی	پرسش و پاسخ	ایفای نقش	سرمشق دهی	بحث گروهی	حل مسئله
ارائه تمرین و تکلیف					
محور روش های تدریس مبتنی بر روش های تعاملی نظیر پرسش و پاسخ و بحث گروهی، سرمشق دهی و حل مسئله می باشد.					توضیحات

ادامه کار برگ جلسه چهارم آموزشی برای زوجین تحت برنامه مراکز بهداشت

سرفصل های آموزشی	
عناوین	ردیف
۱. تعریف رفتارهای آسیب زا	۱
۲. انواع رفتارهای آسیب زا	
۲.۱. سرزنش کردن	
۲.۲. تحقیر کردن	
۲.۳. ایجاد احساس گناه	
۲.۴. تهدید و تشبیه	
۲.۵. انتقاد و عیب جویی	
۲.۶. غرغر و شکایت	
۲.۷. لجبازی	
۲.۸. قهر کردن	
۳. زمینه های شکل گیری رفتارهای آسیب زا	
۳.۱. مشکلات روانشناختی	
۳.۲. تعارض های بین فردی	
۳.۳. یادگیری های قبلی	
۳.۴. روابط و توزیع قدرت در خانواده	
۳.۵. ناتوانی در گفتگو سازنده و بیان احساسات	
۴. راه های برون رفت از رفتارهای آسیب زا	
۴.۱. یادگیری مهارت حل تعارض	
۴.۲. یادگیری مهارت مذاکره و گفتگو	
۴.۳. پذیرش و تلاش برای ترمیم رابطه	
۴.۴. حمایت و همکاری با طرف مقابل جهت تغییر رفتار	
۴.۵. مسئولیت پذیر بودن	
۴.۶. رها کردن کنترلگری	
۴.۷. اقدام به تغییر	

ادامه کاربرد جلسه چهارم آموزشی برای زوجین تحت برنامه مراکز بهداشت

سرفصل های آموزشی	
عناوین	ردیف
<p>۴.۸. جا به جایی با رفتارهای مهرآمیز</p> <p>۵. رفتارهای مهر آمیز</p> <p>۵.۱. احترام</p> <p>۵.۲. اعتماد</p> <p>۵.۳. تشویق کردن</p> <p>۵.۴. پذیرش</p> <p>۵.۵. گوش کردن</p> <p>۵.۶. حمایت کردن یکدیگر</p>	
۲	جمع ساعت آموزشی

منابع آموزشی	
عناوین	ردیف
<p>-گلسر، ویلیام، ازدواج بدون شکست، صاحبی، علی، نشر سایه سخن</p> <p>-گاتمن، جولی شوارتز، ۱۰ اصل اساسی زوج درمانی اثر بخش، زهراکار، کیانوش، نشر تمدن علمی</p> <p>-گلسر، ویلیام، هشت درس برای زندگی زناشویی شادتر، صاحبی، علی، نشر سایه سخن</p>	



دومین دوره طرح کانونهای تخصصی تحکیم و تعالی خانواده شهرستان بندر ماهشهر
جلسه سوم

عنوان درس:

مدیریت رفتارهای آسیب زای زوجین

گروه مخاطب:

زوجین تحت برنامه مراکز بهداشت

اسفند ماه ۱۴۰۰

۱. تعریف رفتارهای آسیب زا

۲. آشنایی با انواع رفتارهای آسیب زا

۳. آشنایی با زمینه های شکل گیری رفتارهای آسیب زا

۴. آشنایی با راه های برون رفت از رفتارهای آسیب زا

۵. آشنایی با رفتارهای مهر آمیز

فهرست عناوین:

کاربرگ جلسه پنجم آموزشی برای زوجین تحت برنامه مراکز بهداشت

عنوان جلسه: آشنایی با روندهای گسست و طلاق عاطفی در خانواده

هدف کلی جلسه آموزشی

آشنایی کلی با فرآیند گسست در خانواده و عوامل موثر بر آن

اهداف یادگیری دوره (تفصیلی)

ارتقای مهارت (حداکثر ۴۰٪)	ایجاد گرایش عاطفی (حداکثر ۳۰٪)	ایجاد شناخت و دانش (حداکثر ۴۰٪)
<p>-فرد بتواند علائم خطر در رابطه را شناسایی کند</p> <p>-برای جلوگیری از گسست اقدام به موقع انجام دهد</p> <p>-تواند زندگی خود را از گسست خارج کند</p>	<p>-عوامل ایجاد کننده گسست</p> <p>-اهمیت جلوگیری از گسست در خانواده</p>	<p>۱. آشنایی با تعریف گسست</p> <p>۲. آشنایی با حوزه های گسست در خانواده</p> <p>۲.۱. گسست عاطفی</p> <p>۲.۲. گسست اقتصادی</p> <p>۲.۳. گسست اجتماعی</p> <p>۲.۴. گسست روانی</p> <p>۲.۵. گسست قانونی</p> <p>۳. آشنایی با عوامل ایجاد کننده گسست در خانواده</p> <p>۳.۱. مولفه فردی: زود عصبانی شدن، عدم آگاهی نسبت به نیازهای خود و دیگری، عدم تناسب تیپ شخصیتی زوجین، عدم ثبات هیجانی.</p> <p>۳.۲. مولفه روابط بین زوجین: نداشتن درک یکدیگر و تعلق خاطر، علائق مشترک، توافق در فرزند آوری، ابراز محبت، مشورت کردن، رازداری، وفاداری، صداقت، برنامه ریزی مشترک، مدیریت صحیح خانواده، تفاهم، صمیمیت، ایفای نقش ها، تفریحات سالم مشترک.</p> <p>۳.۳. مولفه پیشینه خانوادگی: دخالت و اجبار خانواده، مشکلات خانواده اولیه، جدایی والدین، تربیت نادرست فرزندان و نبود احترام و مشورت خانواده ها.</p> <p>۳.۴. مولفه جنسی: سردی روابط، مزاج های متفاوت، عدم شناخت و ارضا نیاز جنسی همسر، تنوع طلبی و روابط فرا زناشویی، عدم صمیمیت جنسی و اختلال جنسی.</p>

ادامه کار برگ جلسه پنجم آموزشی برای زوجین تحت برنامه مراکز بهداشت

اهداف یادگیری دوره (تفصیلی)		
ارتقای مهارت (حداکثر ۴۰٪)	ایجاد گرایش عاطفی (حداکثر ۳۰٪)	ایجاد شناخت و دانش (حداکثر ۴۰٪)
		<p>۳.۵. مولفه فرهنگی: چشم و هم چشمی، رسم‌های غلط، هم کفو نبودن و اختلاف فرهنگی، سطح بالای توقعات و مقایسه زندگی خود با دیگران.</p> <p>۳.۶. مولفه اجتماعی: استفاده نامناسب از فضای مجازی و ماهواره و اینترنت، دخالت دوستان و دیگران، بیکاری، اعتیاد همسر.</p> <p>۳.۷. مولفه اقتصادی: بی پولی، فقر و فاصله طبقاتی و عدم ثبات شغلی، عدم استقلال مالی و نبود ویژگی‌هایی از قبیل: پس انداز مالی، مدیریت مالی، داشتن عقل معاش.</p> <p>۳.۸. مولفه اعتقادی: عدم تناسب وضعیت اعتقادی، عدم نجابت، معتقد نبودن به حجب و حیا، عدم پابندی به رزق و روزی حلال.</p> <p>۴. آشنایی با راهکارهای عبور از گسست</p> <p>۴.۱. درمان اختلالات روحی و روانی زوجین (نظیر افسردگی، اضطراب، استرس، وسواس و...)</p> <p>۴.۲. یادگیری مهارت ارتباط موثر</p> <p>۴.۳. تقویت تاب آوری و مسئولیت پذیری</p> <p>۴.۴. دیدن و درک جنبه‌های خوشایند روابطه</p> <p>۴.۵. توجه به نکته‌های مثبت طرف مقابل</p> <p>۴.۶. شناخت و برطرف کردن نیازهای عاطفی یکدیگر</p> <p>۴.۷. احترام گذاشتن و محبت بی قید و شرط به یکدیگر</p> <p>۴.۸. تاکید بر مدارا و سازش و روحیه ی بخشش و گذشت و صبر</p> <p>۴.۹. توجه به زمینه ها و نقاط مشترک</p> <p>۴.۱۰. تعریف اهداف مشترک</p>

ادامه کار برگ جلسه پنجم آموزشی برای زوجین تحت برنامه مراکز بهداشت

ویژگی های فراگیران دوره			
ملاحظات	تحصیلات	جنسیت	
	همه مقاطع تحصیلی	*	مرد *

روش های آموزش دوره					
سخنرانی	پرسش و پاسخ	ایفای نقش	سرمشق دهی	بحث گروهی	حل مسئله
توضیحات					ارائه تمرین و تکلیف
محور روش های تدریس مبتنی بر روش های تعاملی نظیر پرسش و پاسخ و بحث گروهی، سرمشق دهی و حل مسئله می باشد.					

سرفصل های آموزشی	
عناوین	ردیف
<p>۱. تعریف گسست</p> <p>۲. حوزه های گسست در خانواده</p> <p>۲.۱. گسست عاطفی</p> <p>۲.۲. گسست اقتصادی</p> <p>۲.۳. گسست اجتماعی</p> <p>۲.۴. گسست روانی</p> <p>۲.۵. گسست قانونی</p> <p>۳. عوامل ایجاد کننده گسست در خانواده</p> <p>۳.۱. مولفه فردی: زود عصبانی شدن، عدم آگاهی نسبت به نیازهای خود و دیگری، عدم تناسب تیپ شخصیتی زوجین، عدم ثبات هیجانی.</p> <p>۳.۲. مولفه روابط بین زوجین: نداشتن درک یکدیگر و تعلق خاطر، علاقت مشترک، توافق در فرزند آوری، ابراز محبت، مشورت کردن، رازداری، وفاداری، صداقت، برنامه ریزی مشترک، مدیریت صحیح خانواده، تفاهم، صمیمیت، ایفای نقش ها، تفریحات سالم مشترک.</p> <p>۳.۳. مولفه پیشینه خانوادگی: دخالت و اجبار خانواده، مشکلات خانواده اولیه، جدایی والدین، تربیت نادرست فرزندان و نبود احترام و مشورت خانواده ها.</p> <p>۳.۴. مولفه جنسی: سردی روابط، مزاج های متفاوت، عدم شناخت و ارضا نیاز جنسی همسر، تنوع طلبی و روابط فرازنشویی، عدم صمیمیت جنسی و اختلال جنسی.</p> <p>۳.۵. مولفه فرهنگی: چشم و هم چشمی، رسم های غلط، هم کفو نبودن و اختلاف فرهنگی، سطح بالای توقعات و مقایسه زندگی خود با دیگران.</p> <p>۳.۶. مولفه اجتماعی: استفاده نامناسب از فضای مجازی و ماهواره و اینترنت، دخالت دوستان و دیگران، بیکاری، اعتیاد همسر.</p>	

ادامه کار برگ جلسه پنجم آموزشی برای زوجین تحت برنامه مراکز بهداشت

سرفصل های آموزشی	
عناوین	ردیف
<p>۳.۷. مولفه اقتصادی: بی پولی، فقر و فاصله طبقاتی و عدم ثبات شغلی، عدم استقلال مالی و نبود ویژگی‌هایی از قبیل: پس انداز مالی، مدیریت مالی، داشتن عقل معاش.</p> <p>۳.۸. مولفه اعتقادی: عدم تناسب وضعیت اعتقادی، عدم نجابت، معتقد نبودن به حجب و حیا، عدم پابندی به رزق و روزی حلال.</p> <p>۴. راهکارهای عبور از گسست</p> <p>۴.۱. درمان اختلالات روحی و روانی زوجین (نظیر افسردگی، اضطراب، استرس، وسواس و...)</p> <p>۴.۲. یادگیری مهارت ارتباط موثر</p> <p>۴.۳. تقویت تاب آوری و مسئولیت پذیری</p> <p>۴.۴. دیدن و درک جنبه‌های خوشایند روابطه</p> <p>۴.۵. توجه به نکته‌های مثبت طرف مقابل</p> <p>۴.۶. شناخت و برطرف کردن نیازهای عاطفی یکدیگر</p> <p>۴.۷. احترام گذاشتن و محبت بی قید و شرط به یکدیگر</p> <p>۴.۸. تاکید بر مدارا و سازش و روحیه ی بخشش و گذشت و صبر</p> <p>۴.۹. توجه به زمینه ها و نقاط مشترک</p> <p>۴.۱۰. تعریف اهداف مشترک</p>	
۲	جمع ساعت آموزشی



دومین دوره طرح کانونهای تخصصی تحکیم و تعالی خانواده شهرستان بندر ماهشهر

جلسه پنجم

عنوان درس:

آشنایی با روندهای گسست و طلاق عاطفی در خانواده

گروه مخاطب:

زوجین تحت برنامه های مراکز بهداشت

اسفند ماه ۱۴۰۰

۱. آشنایی با روندهای گسست و طلاق عاطفی در خانواده

۲. حوزه های گسست در خانواده

۳. آشنایی با عوامل گسست در خانواده

۴. عوامل ایجاد کننده گسست

۵. راهکارهای عبور از گسست

فهرست عناوین:

به استحضار مشاوران و مدرسان محترم کانونهای تخصصی تحکیم و تعالی خانواده منطقه ماهشهر می رساند به منظور یکپارچه سازی فرآیند آموزش، مقرر گردید که با همکاری مدرسان محترم، در هر سه گروه آموزشی جوانان مجرد، زوجین جوان و والدین کودک و نوجوان، برای هر عنوان درسی شامل لیست عناوین پیوست، پاورپوینت هایی تهیه گردد که مدرسان محترم لازم است در کلاس های آموزشی خود، حداقل ۷۵٪ مطالب کلاسی را از محتوای این پاورپوینت ها استفاده نمایند.

دستورالعمل حاضر در راستای نحوه تهیه پاورپوینت ها توسط مشاوران و مدرسان محترم ارائه می گردد.

ویژگی ها، مشخصات و نکات مورد نظر در تهیه پاورپوینت :

۱. محتوای اسلایدها مطابق با سرفصل های هر یک از دروس تهیه گردد.
۲. محتوای اسلایدها از منابع معتبر علمی تهیه گردد.
۳. تعداد اسلایدها برای هر عنوان درسی، بین ۶۰ تا ۸۰ اسلاید تهیه گردد.
۴. اسلایدهای تهیه شده برای هر عنوان درسی، قابلیت ارائه در یک جلسه حداقل ۱/۵ ساعته را داشته باشد.
۵. اسلایدها حاوی فهرست عناوین در ابتدا و فهرست منابع و مآخذ علمی در انتها باشد.
۶. قالب و فونت اسلایدها دارای جذابیت بصری باشد.
۷. محتواهای ارائه شده دارای جنبه های کاربردی باشد.
۸. اسلایدها حاوی تمرین عملی و ساده باشد.
۹. در تهیه اسلایدها به جنبه های انگیزه بخشی در کلاس توجه شود.
۱۰. توجه به رویکرد اسلامی در تهیه اسلایدها لحاظ گردد.
۱۱. داوطلب تهیه پاورپوینت لازم است سابقه تدریس و مشاوره (واجد جنبه های دانشی و تجارب بالینی) در موضوع درسی مورد نظر داشته باشد.
۱۲. زمان تحویل اولیه پاورپوینت یک هفته می باشد.
۱۳. هر فرد می تواند حداکثر برای ۳ عنوان پاورپوینت تهیه نماید.
۱۴. تهیه کننده پاورپوینت لازم است طی ۱ الی ۲ جلسه، پاورپوینتی را که تهیه کرده است به بخش علمی ستاد ارائه نموده و در صورت نیاز بنا به تشخیص بخش علمی ستاد، نسبت به اصلاح و بهسازی آن اقدام نماید.
۱۵. به جهت آشنایی بیشتر سایر مدرسان از محتوای پاورپوینت آماده شده، تهیه کننده هر پاورپوینت، در صورت لزوم و بنا بر تشخیص بخش علمی ستاد، آمادگی ارائه و تهیه یک صوت حداکثر ۹۰ دقیقه ای درباره پاورپوینت تایید شده نهایی را داشته باشد که در این صورت جهت استفاده سایر مدرسین در گروه تخصصی مدرسان و مشاوران محترم به استراک گذاشته خواهد شد.
۱۶. چنانچه متقاضیان تهیه پاورپوینت جهت هر یک از عناوین درسی، از تعداد مورد نیاز بیشتر باشد، انتخاب افراد توسط بخش علمی ستاد صورت خواهد گرفت و ستاد در انتخاب افراد داوطلب بر حسب توانمندی های افراد اختیارات لازم را خواهد داشت.

۱۷. حق الزحمه تهیه پاورپوینت برای هر عنوان درسی، دوازده میلیون و پانصد هزار ریال می باشد که توسط شرکت ره آوران فنون پتروشیمی پرداخت خواهد شد.

در پایان مدرسان محترمی که داوطلب تهیه پاورپوینت هستند لطفا درخواست خود را به همراه عناوین انتخابی خود، با ذکر کوتاهی از سابقه خود در تدریس و مشاوره در خصوص عنوان انتخابی، به نماینده ستاد اجرایی به صورت پیامک یا در واتساپ اعلام نمایند.

پیوست شماره ۳ :

**نمونه بروشورهای تبلیغات، اطلاع رسانی و آموزشی طرح تحکیم و تعالی خانواده
شهرستان بندر ماهشهر**

دوین دوره

طرح فرهنگی آموزشی تحکیم و تعالی خانواده در مناطق بندرماهشهر و علویه



صفحه اصلی | ثبت نام در طرح | معرفی طرح | مشارکت کنندگان | مقالات | خدمات آموزشی | چند رسانه ای | تماس با ما | اخبار

شرکت در مسابقه فرهنگی و آموزشی

ثبت نام

آثار زندگی به سبک رضوی

سوالات در مورد طرح

فهرست کانون ها

پنل کاربری



برگزاری دوره آموزشی مشاوران و همیاران راهنما با حضور اساتید مجرب در سال ۱۴۰۰

یازدهمین جلسه کارگروه طرح تحکیم و تعالی خانواده برگزار شد

برگزاری پنجمین دوره آموزشی همیاران راهنما با حضور اساتید مجرب

اخبار زار شد

جدول شماره ۱ : فهرست کانون های مجری طرح تحکیم و تعالی خانواده شهر بندر ماهشهر

ردیف	نام کانون	نام مدیر کانون	منطقه شهری	شماره تماس	آدرس
۱	امام هادی (ع)	آقای مهدیان مهر	ماهی شهر فاز ۶	۰۹۱۶۹۹۶۴۳۶۹	ماهی شهر فاز ۶ خیابان گلپای ۲ جنب بازارچه مرکزی
۲	شهدای ماه شهر	خاتم باقری	ماهی شهر	۰۹۱۶۶۵۲۱۷۵۸	خیابان امام، میدان امام کویچه مسجد شهدا
۳	گل ترگس	خاتم مکتوبدی	تاجیه صنعتی	۰۹۱۶۶۵۰۷۶۲۹	ناحیه صنعتی ۲۱۸ دستگاه کنار مسجد امام خمینی (ره)
۴	تامن الهمه (ع)	خاتم الهه الدینی	ماهی شهر فاز ۷	۰۹۱۶۸۲۱۸۶۱۹	ماهی شهر فاز ۷ مسجد ثامن الائمه (ع) مرکز بازارچه
۵	صاحب الزمان (عج)	خاتم محمدی	شهر شهید چمران	۰۹۱۹۴۱۹۵۱۹۸	شهر شهید چمران، شهرک پشت (منگوا)، زینیه
۶	مهد قرآنی کوثر	خاتم هاشمی	شهرک طالقانی	۰۹۱۶۸۵۱۸۰۹۴	خیابان اصلی جنب دفتر امام جمعه، کنار معازنه الکتریکی عالی وند
۷	اتصار المهدی (عج)	آقای غیشاوی	شهرک طالقانی	۰۹۱۶۳۵۱۸۸۱۵	خیابان سادات مسجد سادات
۸	امامین عسکریین	آقای آسته	شهرک شهید مدتی	۰۹۱۶۹۵۱۶۴۵۴	خیابان ورودی اول، خیابان اصلی، مسجد علی بن ابی طالب (ع)
۹	تورالمهدی (عج)	آقای شیرالی	شهرک شهید چمران	۰۹۱۶۶۹۰۸۰۰۴	شهر شهید چمران، مرکز بازار مسجد جامع امام حسن (ع)
۱۰	سید الشهداء (ع)	آقای تیزی	شهرک شهید رجایی	۰۹۱۶۹۵۴۵۸۴۴	خیابان شهید محمودی فر، مسجد القدير
۱۱	آل طاهرا (مسجد جامع)	آقای موسوی	تاجیه صنعتی	۰۹۱۶۳۵۴۵۹۱۵	خیابان بانک ملی، مسجد جامع، ورودی بانوان
۱۲	مسجد امام حسن (ع)	خاتم سعادت	ماهی شهر	۰۹۱۶۹۵۴۹۳۴۹	معموره، میان طالقانی

جمهوری اسلامی ایران
وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی
اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی خوزستان
اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی بندر ماهشهر

وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی
سازمان اسناد و کتابخانه ملی جمهوری اسلامی ایران
سازمان اسناد و کتابخانه ملی

شرکت توسعه و عمران خوزستان
شرکت توسعه و عمران خوزستان

جمهوری اسلامی ایران
وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی
اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی خوزستان
اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی بندر ماهشهر

فهرست کانون های تخصصی تحکیم و تعالی خانواده و عناوین جلسات آموزشی و مشاوره ای در سطح شهرستان ماه شهر

دومین دوره طرح آموزش شب، فرهنگ به سوی تحکیم و تعالی خانواده

گامی در بهت تحقق جامع متعالی، بالنده و مهدوی

سال دوم
۱۴۰۰



مهدت ثبت نام:
اول آبان لغایت اول آذر ۱۴۰۰

روش های ثبت نام:
۱. ارسال نامه به شماره پست ۰۶۴۷۰۲۱۳۲۰۵۰۰۰
۲. تماس با شماره همراه ۰۹۱۶۶۸۲۱۳۴۴۴
۳. ثبت نام در سایت: www.khanevaeh.com
۴. ثبت نام حضوری در محل کانون های خانواده

شروع برگزاری کلاس های آموزشی:
۲۰ آبان ۱۴۰۰

جدول شماره ۲: فهرست کانون های مجری طرح تحکیم و تعالی خانواده شهر بندر امام خمینی (ره)

ردیف	نام کانون	نام مدیر کانون	منطقه شهری	شماره تماس	آدرس
۱	صاحب الزمان (مسجد جامع)	آقای کوثری زاده	بندر امام خمینی (ره)	۰۹۱۶۵۹۸۱۱۸۰	مسجد جلفج، خیابان مسجد جلفج
۲	حضرت آل طاهرا	آقای جوکار	بندر امام خمینی (ره)	۰۹۱۶۱۵۱۴۰۱۹	چهار راه کوی باشر، چهل تری، مسجد قنبری
۳	امام حسن مجتبی (ع)	آقای محمدی	بندر امام خمینی (ره)	۰۹۱۶۶۵۲۰۷۳۲	کوی شهید مستقیم، خیابان مهاجر، روبروی مدرسه امام رضا (ع)
۴	مسجد امام حسین (ع)	آقای قییم	بندر امام خمینی (ره)	۰۹۱۶۶۵۱۰۹۴۶	فاز ۱، کتلهای بلوار ولی عصر (عج)، پردیس ۱
۵	شهید مقداد (مسجد صاحب الزمان)	آقای آذر افروز	بندر امام خمینی (ره)	۰۹۳۹۱۵۸۰۶۳۶	شهرک بغداد، کوی بغداد، ایستگاه ۲
۶	علی بن ابی طالب (ع)	آقای عثمان زاده	بندر امام خمینی (ره)	۰۹۳۵۹۹۶۹۳۹۰	بندر امام خمینی، کوی شهید صابقیان کمپ B
۷	سید الشهدا (ع)	آقای احمدی	بندر امام خمینی (ره)	۰۹۱۶۳۵۳۴۶۲۰	کوی شهید صنیعی، جنب مسجد امام علی (ع)
۸	کانون مسکن مهر	خانم قارس مدان	بندر امام خمینی (ره)	۰۹۱۶۵۳۹۹۶۲۸	بندر امام خمینی (ره)، حصار مسکن مهر، کوی شهید علی هاشمی
۹	حوزه علمیه خواهران بندر امام خمینی (ره)	خانم سلمانی	بندر امام خمینی (ره)	۰۹۱۶۳۵۰۷۱۹۸	خیابان شهید جهان آرا، جنب دفتر امام جمعه، مدرسه علمیه امام خمینی (ره)
۱۰	مرکز بهداشت بندر امام خمینی (ره)	خانم رضایی	بندر امام خمینی (ره)	۰۶۱۵۲۳۳۵۵۲۲	بندر امام خمینی (ره)، خیابان راه آهن، بیمارستان راه زینب (س)، مرکز جلفج سلامت راه زینب
۱۱	مرکز مشاوره رایا	خانم پاره محمدی	بندر امام خمینی (ره)	۰۹۱۶۷۲۵۶۴۸۶	بندر امام خمینی (ره)، ۷۰۰، سنگاه، نوبل ۸، غربی، روبروی میل امین
۱۲	مرکز مشاوره آرامش	آقای خالدی نیا	بندر امام خمینی (ره)	۰۹۳۷۰۱۵۳۶۱۵	بندر امام خمینی (ره)، ۷۰۰، سنگاه، بلوار امام خمینی (ره)

ادامه جدول شماره ۱: فهرست کانون های مجری طرح تحکیم و تعالی خانواده شهر بندر امام خمینی (ره)

ردیف	نام کانون	نام مدیر کانون	منطقه شهری	شماره تماس	آدرس
۱۳	موسسه خاتم الانبیاء	خاتم حلافیان	ماهشهر	۰۹۳۷۳۷۲۱۹۶۳	ع امام حسین، ع حافظ، روبروی مسجد رسول اکرم (ص)، فرهنگسرای شهید باهنر
۱۴	مسجد امام خمینی (ره)	آقای محمدی	شهر شهید چمران	۰۹۱۶۹۴۹۶۲۵۰	کوی معارف، خیابان سعید ۳، مسجد امام خمینی (ره)
۱۵	بیت الزهراء (س)	خاتم جنتی تژاد	شهرک فیچر	۰۹۳۷۶۴۹۹۸۷۰	شهرک فیچر، منازل منطقه سوم، تریب سواد
۱۶	مرکز سلامت روان نگاه دیگر	خاتم فتواتی	ماهشهر فاز ۱	۰۹۱۶۳۵۴۵۵۱۰	فاز ۱، خیابان امام محمد تقی (ع)
۱۷	مرکز سلامت روان آمین	خاتم سمیریان	شهرک طالقانی	۰۹۳۹۷۱۸۵۳۰۶	شهرک طالقانی، خیابان نهاد
۱۸	حوزه علمیه خواهران ماهشهر	خاتم جمالی	ماهشهر	۰۹۱۶۹۵۱۹۶۷۸	حوزه علمیه خواهران، معن حجاز، جمعه پیرستان
۱۹	معراف	آقای تاضری کیا	ماهشهر	۰۹۳۶۲۶۴۶۶۵۰	ماهشهر فاز ۳، خیابان ۱۲، غربی، جنبه نورا
۲۰	کمیته امداد امام خمینی (ره)	خاتم هاشمی	ماهشهر	۰۹۳۵۱۳۶۲۹۴۳	ماهشهر روبروی مصلی
۲۱	مرکز بهداشت زمزم	آقای خالدی	ماهشهر	۰۶۱۵۲۳۲۴۰۲۰	بندر ماهشهر، بلوار آیت الله طالقانی، بین دادگستری و اداره ثبت
۲۲	مرکز بهداشت شهرک طالقانی	خاتم زیدوتی	شهرک طالقانی	۰۶۱۵۲۴۴۳۰۴۵	شهرک طالقانی، خیابان اصلی، جنب درمانگاه و ارت
۲۳	مرکز بهداشت شهرک رجایی	خاتم بیگدلی	شهرک شهید رجایی	۰۶۱۵۲۳۲۵۵۲۲	شهرک شهید رجایی، خیابان بهداشت، روبروی دبیرستان ایران

جدول شماره ۴ : عناوین جلسات آموزشی برای زوجین جوان

ردیف	شماره جلسه	موضوع
۱	اول	روانشناسی زن و مرد
۲	دوم	ارتباط موثر و مهارتهای گفتگوی زوجین با یکدیگر
۳	سوم	حقوق، تکالیف و نقش های زوجین در خانواده
۴	چهارم	مهارت های حل تعارض زوجین
۵	پنجم	نقش حیا و غیرت در ازدواج پایدار
۶	ششم	نقش معنویت و اخلاق در تحکیم و تعالی خانواده
۷	هفتم	آسیب شناسی و بهبود روابط پایدار
۸	هشتم	مهارت های روابط زناشویی
۹	نهم	فرصت ها و تهدیدهای رسانه و فضای مجازی در خانواده
۱۰	دهم	فرزندآوری و توسعه خانواده

جدول شماره ۵ : عناوین جلسات آموزشی برای والدین دارای کودک و نوجوان

ردیف	شماره جلسه	موضوع
۱	اول	نیازهای اساسی فرزندان و تکالیف والدگری
۲	دوم	سبک های فرزندپروری
۳	سوم	شناسایی و پیشگیری از آسیب ها و اختلالات رفتاری کودک و نوجوان
۴	چهارم	اصول و مهارت های حل تعارض والد - فرزند
۵	پنجم	تربیت دینی کودک و نوجوان
۶	ششم	گفتگوی آزاد با تاکید بر تربیت دینی و اقتصادی
۷	هفتم	آسیب های اجتماعی (روابط دختر و پسر؛ اعتیاد، فرار از منزل، درس گریزی، ...)
۸	هشتم	و راه حل های خانواده محور
۹	نهم	تربیت جنسی کودک و نوجوان
۱۰	دهم	فرصت ها و تهدیدهای رسانه و فضای مجازی برای فرزندان
		تربیت اجتماعی کودک و نوجوان

جدول شماره ۳ : عناوین جلسات آموزشی برای جوانان دختر و پسر مجرد

ردیف	شماره جلسه	موضوع
۱	اول	اهمیت، چرایی و مسائل ازدواج موفق
۲	دوم	اصول و معیارهای همسرگزینی (تناسب و کفویت)
۳	سوم	آمادگی ها و پیش نیازها در ازدواج موفق
۴	چهارم	عشق و سبک های دل بستگی در فرآیند همسرگزینی
۵	پنجم	نقش والدین، خانواده و شیره در فرآیند ازدواج موفق
۶	ششم	ارتباط با جنس مخالف: تاثیرات، چالش ها و راهکارها با تاکید بر فضای مجازی
۷	هفتم	مهارت خودآگاهی و خودشناسی در ازدواج موفق
۸	هشتم	فرآیند خواستگاری و گفتگوی دختر و پسر در آن
۹	نهم	نقش عوامل محیط زیستی، اقتصادی، اجتماعی، روانی و معنوی در ازدواج موفق و پایدار
۱۰	دهم	مهارت تصمیم گیری

* کلاس های جوانان مجرد دختر و پسر به صورت تفکیکی برگزار می گردد.

جدول شماره ۶: فرایند اجرای طرح آموزشی و مشاوره ای - ویژه جوانان دختر و پسر مجرد و زوجین جوان و والدین دارای کودک و نوجوان

ردیف	گام های اجرایی	عنوان
۱	گام اول	مراجعه حضوری به کانون یا ورود به سامانه توسط متقاضی و انجام ثبت نام اولیه و دریافت کد پیگیری
۲	گام دوم	بررسی مدارک و مستندات متقاضیان توسط کارشناس اجرایی
۳	گام سوم	دعوت به جلسه توجیهی ثبت نام کنندگان و اعلام به همیار راهنما توسط کارشناس اجرایی
۴	گام چهارم	برگزاری جلسه توجیهی توسط همیار راهنما با همکاری کارشناس اجرایی
۵	گام پنجم	انتخاب و اعلام اسامی مخاطبان نهایی برنامه توسط همیار راهنما به کارشناس اجرایی
۶	گام ششم	ثبت نام نهایی، صدور کارت عضویت در برنامه توسط کارشناس اجرایی و تحویل آن به مخاطبان و اخذ رسید
۷	گام هفتم	تنظیم و اعلام برنامه زمان بندی دقیق برنامه (تقویم برنامه آموزشی، مشاوره ای، مداخله ای و حمایتی)
۸	گام هشتم	انجام اقدامات اجرایی برای برگزاری جلسات آموزشی از قبیل: آماده سازی فیزیکی محل، هماهنگی حضور اساتید و ... توسط کارشناس اجرایی
۹	گام نهم	هماهنگی و برگزاری جلسه آموزشی اول و دوم
۱۰	گام دهم	هماهنگی و برگزاری جلسه آموزشی سوم و چهارم
۱۱	گام یازدهم	هماهنگی و برگزاری جلسه آموزشی پنجم و ششم
۱۲	گام دوازدهم	هماهنگی و برگزاری جلسه آموزشی هفتم و هشتم
۱۳	گام سیزدهم	هماهنگی و برگزاری جلسه آموزشی نهم و دهم
۱۴	گام چهاردهم	نظرسنجی و ارزشیابی مستمر برنامه (رضایت مخاطبان، اساتید و ...)
۱۵	گام پانزدهم	تهیه و تدوین گزارش عملکرد برنامه



نقشه موقعیت تقریبی کانون های مجری طرح تحکیم و تعالی خانواده شهر بندر ماهشهر

نقشه موقعیت تقریبی کانون های مجری طرح تحکیم و تعالی خانواده شهر بندر امام خمینی (ره)



سال دوم
۱۴۰۰

قرآن کریم

وَمِنْ آيَاتِهِ أَنْ خَلَقَ لَكُمْ مِنْ أَنْفُسِكُمْ أَزْوَاجًا لِتَسْكُنُوا إِلَيْهَا وَجَعَلَ بَيْنَكُمْ مَوَدَّةً وَ رَحْمَةً إِنَّ فِي ذَلِكَ لَآيَاتٍ لِقَوْمٍ يَتَفَكَّرُونَ

و از نشانه‌های او این است که برای شما از جنس خودتان همسرانی آفرید که در کنار آن‌ها آرامش یابید، و میان شما علاقه دوستی و مهر باطنی نهاد، همانا در این امر نشانه‌هایی است برای گروهی که می‌اندیشند.

سوره روم، آیه ۲۱

دومین دوره

طرح فرهنگی، آموزشی، مشاوره‌ای
تحکیم و تعالی خانواده در ۳۵ کانون تخصصی

شهر بندر ماهشهر و شهر بندر امام خمینی (ره)

دسرسر آرایش

(ویژه جوانان پسر و دختر مجرد)

ازدواج، در حقیقت دروازه ورود به تشکیل خانواده است و تشکیل خانواده

اساس همه تربیت های اجتماعی و انسانی است.

(مقام معظم رهبری مدظله العالی)



سال دوم
۱۴۰۰

ارتباط با ما

اگر تمایل دارید در برنامه‌های ما شرکت کنید فقط کافی است با:

SMS ارسال عدد ۱ به سامانه پیامکی: ۵۰۰۰۲۱۳۲۰۱۶۴۷

برقراری تماس با شماره: ۰۹۱۶۶۸۳۲۴۴۶

www مراجعه به سایت طرح به آدرس: khanevadeh-mhr.ir

مراجعه به نزدیک‌ترین کانون و مرکز فرهنگی محل سکونت.

در برنامه‌های ما شرکت کنید و از مزایای طرح استفاده کنید.

مزایای برنامه ما چیست؟

- ✓ رایگان بودن طرح
- ✓ دریافت گواهی پایان دوره
- ✓ دریافت خدمات آموزشی، فرهنگی و مشاوره‌ای
- ✓ اهدای جوایز نفیس و برگزاری مسابقات فرهنگی
- ✓ اهدای کمک هزینه ازدواج به برگزیدگان دوره



چه برنامه‌های برای جوانان داریم؟

اجرای برنامه‌های آموزشی، ارایه خدمات مشاوره‌ای (اجرای مقیاس آمادگی ازدواج)، برگزاری مسابقات علمی، فرهنگی و آموزشی و ارایه تسهیلات مالی در قالب «هدیه ازدواج» بخشی از برنامه‌های ما برای پسران و دختران مجرد در آستانه ازدواج است. اگر با ما همراه باشید کلاس‌های آموزشی زیر را برای شما برگزار خواهیم کرد.

ردیف	شماره جلسه	عنوان
۱	اول	اهمیت، چرایی و مسائل ازدواج موفق.
۲	دوم	آمادگی‌ها و پیش‌نیازها در ازدواج موفق
۳	سوم	اصول و معیارهای همسرگزینی (تناسب و کفویت)
۴	چهارم	اجرای مقیاس آمادگی‌های قبل از ازدواج
۵	پنجم	ارتباط با جنس مخالف: تاثیرات، چالش‌ها و راهکارها با تاکید بر فضای مجازی
۶	ششم	عشق و سبک‌های دل بستگی در فرآیند همسرگزینی
۷	هفتم	نقش والدین، خانواده و عشیره در فرآیند ازدواج موفق
۸	هشتم	گفتگوی آزاد
۹	نهم	نقش عوامل محیط‌زیستی، اقتصادی، اجتماعی، روانی و معنوی در ازدواج موفق و پایدار
۱۰	دهم	مهارت خودآگاهی و خودشناسی در ازدواج موفق
۱۱	یازدهم	مشاوره فردی
۱۲	دوازدهم	فرآیند خواستگاری و گفتگوی دختر و پسر در آن
۱۳	سیزدهم	مهارت تصمیم‌گیری

با برنامه ویژه ما برای جوانان مجرد بیشتر آشنا شوید



طرح استمرار کانون‌های تخصصی تحکیم و تعالی خانواده که با همکاری شرکت‌های تابعه گروه صنایع پتروشیمی خلیج فارس و شبکه بهداشت و درمان شهرستان ماهشهر، ادارات فرهنگ و ارشاد اسلامی شهر ماهشهر و بندر امام و کانون‌های فرهنگی هنری مساجد استان خوزستان برگزار می‌شود با هدف افزایش آگاهی‌ها، بهسازی نگرش‌ها و زمینه‌سازی برای ازدواج موفق و پایدار جوانان، همچنین توانمندسازی جوانان مجرد در آستانه ازدواج و افزایش آمادگی شناختی و عاطفی - هیجانی آنها تلاش دارد شاخص ازدواج در استان خوزستان را که در حال حاضر (براساس آمار سال ۱۳۹۸) با ۳۷۵۹۴ مورد ازدواج رتبه ۳ کشوری را به خود اختصاص داده است بهبود بخشیده و بخشی از مسایل و مشکلات پسران و دختران مجرد در آستانه ازدواج را مرتفع نماید.

ازدواج آسان و پایدار

ازدواج منبع بسیار مهمی از امنیت خاطر برای زنان و جایگاه مهمی برای احساس مسئولیت بیشتر مردان است. ازدواج، سفری است که می‌تواند زوجین را به افرادی بهتر تبدیل کند. در طول این سفر باید مسئولیت‌پذیر بود، سخت کار کرد و از درد و رنج احتمالی نهراسید. اگر هر دوی شما با چشمان باز، انتظارات واقع بینانه و نگرش درست، ازدواج کنید، زندگی موفق و شادی خواهید داشت.

ازدواج آگاهانه

ازدواج می‌تواند پایدارترین و صمیمانه‌ترین رابطه انسانی و عامل سعادت حقیقی باشد. با این حال، نتیجه برخی از ازدواج‌ها، یک زندگی موفق و شاد نیست از این رو وحشتناک‌ترین چیزی که ممکن است جوان تجربه کند، گرفتار شدن در ازدواجی ناموفق است. با توجه به این واقعیت، انتخاب همسر و ازدواج، یکی از بزرگترین تصمیمات زندگی است.

آیا همه چیز درباره ازدواج را می‌دانید؟

یکی از اهداف اصلی ازدواج، برآوردن نیازهای زوجین است. هدف اکثر افراد از ازدواج، یافتن همراهی صمیمی است. برای انتخاب همسر کفو و مناسب و ازدواج، باید آموزش ببینید و از معیارهای انتخاب همسر مناسب و ازدواج موفق آگاه شوید. اگر به دنبال پیدا کردن همراهی صمیمی هستید، اگر در انتخاب همسر مناسب مردد هستید، اگر با مهارت‌های پیش از ازدواج آشنا نیستید، ما آماده ایم شما را در مسیر یک انتخاب آگاهانه و یک ازدواج پایدار کمک کنیم.

مقدمه

ازدواج برای همه و هدیه‌ای برای پایان دوران مجرد است. اگر شما از نسل آدم و حوا هستید، خدا فرد ویژه‌ای را برای شما خلق کرده است! سؤال این است که آیا شما برای حضور آن فرد خاص آماده هستید؟ چطور می‌توانید یک ازدواج موفق داشته باشید؟ بدون شک، آمادگی برای حضور یک نفر به عنوان شریک زندگی و موفقیت‌آمیز بودن آن، نیاز به آگاهی دارد و بخش عمده‌ای از این آگاهی، از طریق آموزش قابل دستیابی است.

تعداد زیادی از ما، چیزی از مهارت‌های قبل از ازدواج نمی‌دانیم. در حالی که در طول زندگی باید با توسعه و افزایش مهارت‌هایی که لازمه ازدواج موفق هستند، حمایت شویم. ازدواج چیزی فراتر از دوستیابی است اما اکثر ما اغلب آن را با دوستیابی مقایسه می‌کنیم در حالی که این کار اشتباه است. دوستیابی را با ازدواج مقایسه نکنید! ازدواج سخت‌تر است، اما زمانی که موفق شوید خواهید توانست خوشبختی را تجربه کنید و خواهید فهمید که وقتی هر کاری می‌کنید و نمی‌شود؛ فردی وجود دارد که همواره پشتیبان شماست.

ازدواج فرصتی مطلوب و زیبا برای همراهی و ارتباط دو جوان و تبادل بهترین کلام و تجلی ارزش‌های متعالی و محبوب‌ترین کانون نزد خالق متعال است. حضرت محمد (ص) فرمودند: «هیچ کانونی در اسلام برپا نشده است که نزد خداوند از کانون ازدواج محبوب‌تر و عزیزتر باشد»

بخاطر داشته باشیم ازدواج همیشه امری انتخابی بوده و نمی‌توان کسی را مجبور به ازدواج نمود، یا تحت فشار قرار داد.

سال دوم
۱۴۰۰

قرآن کریم

«...هُنَّ لِيَأْسَ لَكُمْ وَ أَتَمَّرَ لِيَأْسَ لَهُنَّ...»
«...آن‌ها لباس شما هستند و شما لباس آن‌ها...»

سوره بقره، آیه ۱۸۷

دومین دوره

طرح فرهنگی، آموزشی، مشاوره‌ای
تحکیم و تعالی خانواده در ۳۵ کانون تخصصی

شهر بندر ماهشهر و شهر بندر امام خمینی (ره)

خانواده سبز

(ویژه زوجین جوان)



در استحکام بنیان خانواده، خود زن و شوهر بیشترین نقش را دارند.
با گذشت خودشان، با همکاری خود، با مهربانی و محبت و اخلاق خوب خودشان
می‌توانند این بنا را ماندگار و این سازگاری را همیشگی کنند.

(مقام معظم رهبری مدظله العالی)



سال دوم
۱۴۰۰

ارتباط با ما :

اگر تمایل دارید در برنامه‌های ما شرکت کنید فقط کافی است با:

SMS ارسال عدد ۱ به سامانه پیامکی: ۵۰۰۰۲۱۲۲۰۱۶۴۷

برقراری تماس با شماره: ۰۹۱۶۶۸۳۲۴۴۶

مراجعه به سایت طرح به آدرس: khanevadeh-mhr.ir

مراجعه به نزدیک‌ترین کانون و مرکز فرهنگی محل سکونت.

در برنامه‌های ما شرکت کنید و از مزایای طرح استفاده کنید.

مزایای برنامه ما چیست؟

- ✓ رایگان بودن طرح
- ✓ دریافت گواهی پایان دوره
- ✓ دریافت خدمات آموزشی، فرهنگی و مشاوره‌ای
- ✓ اهدای جوایز نفیس و برگزاری مسابقات فرهنگی



دفتر مرکزی طرح



سازمان تبلیغات اسلامی



سازمان تبلیغات اسلامی

۵

چه برنامه‌ای برای زوجین جوان داریم؟

اجرای برنامه‌های آموزشی، آرایه خدمات مشاوره‌ای (اجرای مقیاس رضایت زناشویی)، برگزاری مسابقات علمی، فرهنگی و آموزشی بخشی از برنامه‌های ما برای زوجین جوان است. اگر با ما همراه باشید کلاس‌های آموزشی زیر را برای شما برگزار خواهیم کرد:

ردیف	موضوع
۱	روانشناسی زن و مرد
۲	حقوق، تکالیف و نقش‌های زوجین در خانواده
۳	ارتباط موثر و مهارت‌های گفتگوی زوجین با یکدیگر
۴	اجرای مقیاس رضایت زناشویی
۵	مهارت‌های حل تعارض زوجین
۶	نقش حیا و غیرت در ازدواج پایدار
۷	نقش معنویت و اخلاق در تحکیم و تعالی خانواده
۸	گفتگوی آزاد
۹	آسیب‌شناسی و بهبود روابط پایدار
۱۰	مهارت‌های روابط زناشویی
۱۱	مشاوره فردی
۱۲	فرصت‌ها و تهدیدهای رسانه و فضای مجازی در خانواده
۱۳	فرزندآوری و توسعه خانواده



۴

مقدمه :

زندگی، عشق و محبت ورزیدن به یک پیوند است لذا شروع زندگی با عشق و علاقه، هنری بزرگ و مدیریت روابط، حفظ شور و هیجان و تداوم این عشق هنری به مراتب بزرگ تر است. اگر بپذیریم تمام رابطه‌ها به تدریج رو به سردی و یکنواختی می‌روند، این مهارت زوجین است که نگذارند این روابط به سردی بگردند و عشق و علاقه‌ی اولیه زندگی در کانون خانواده استمرار داشته باشد.

اغلب زوج‌هایی که به روان‌شناسان خانواده مراجعه می‌کنند تجربه‌ای از مراحل ناامیدی و از میان رفتن روابط خود را بروز می‌دهند که این‌گونه عواقب به سادگی و تنها با آگاهی یافتن به نکاتی ضروری، قابل پیشگیری خواهد بود.

روابط آگاهانه و پایدار :

برای اینکه زندگی خوب و متعادلی داشته باشیم باید روابط خوب، پایدار، مبتنی بر اعتماد، صمیمیت، سعه صدر، همدلی، مسولیت‌پذیری و ... با همسرمان داشته باشیم. نباید مسایل و مشکلات اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی موجب شود در روابطمان خللی ایجاد شود. به خاطر داشته باشیم مشکلات، بخشی از زندگی روزمره همه مردم است و باید یاد بگیریم چگونه مشکلات را با مشارکت و همراهی همسرمان حل نماییم.

امروزه زوجین فرصت کمتری برای شناخت همدیگر دارند که نتیجه آن ظهور مسائل و مشکلات و فاصله گرفتن زوجین از همدیگر شده است و عشق و علاقه اولیه جای خود را به

درگیری‌ها و گاهاً سرد شدن طرفین نسبت به یکدیگر داده است. لذا آنچه به ما کمک می‌کند تا عشق و شور زندگی سراسر زندگی‌شان را مملو از عطر خود نماید و اختلاف نظرها و علایق متعارض میان زن و شوهر به نقاط اشتراک و مفاهمه زوجین تبدیل شود، آگاهی متقابل آن‌ها نسبت به یکدیگر است؛ بدیهی است برای طی این مسیر لازم است زوجین مهارت‌های زندگی از قبیل: صمیمیت، درک متقابل، مدیریت حل تعارض، مدیریت خانواده و ... را فرا بگیرند و سواد زندگی خویش را افزایش دهند.

مهارت‌های زندگی :

برای برخورداری از یک زندگی خوب باید مهارت‌های زیادی داشته باشیم زیرا مهارت‌های زندگی تضمین‌کننده سلامت روان زوجین هستند. مهارت شناخت متقابل زن و مرد، مهارت حل تعارض، مهارت روابط زناشویی و روابط جنسی سالم، مهارت همدلی و ... بخشی از مهارت‌های زندگی برای زوجین جوان است. اگر دوست دارید با همسرتان روابط سالم، سازنده و توأم با عشق و علاقه داشته باشید، اگر دوست دارید زندگی متعادل و پایدار داشته باشید و از آن لذت ببرید، در کانون‌های تخصصی تحکیم و تعالی خانواده، با ما همراه باشید.



با برنامه ویژه ما برای زوجین جوان بیشتر آشنا شوید:

طرح استمرار کانون‌های تخصصی تحکیم و تعالی خانواده با همکاری شرکت‌های تابعه گروه صنایع پتروشیمی خلیج فارس و شبکه بهداشت و درمان شهرستان ماهشهر، ادارات فرهنگ و ارشاد اسلامی شهر ماهشهر و بندر امام خمینی (ره) و کانون‌های فرهنگی هنری مساجد استان خوزستان برگزار می‌شود و هدف آن بهبود روابط زوجین، کاهش سطح اختلافات خانوادگی و افزایش میزان پایداری خانواده و گامی در مسیر تحکیم خانواده



سال دوم
۱۴۰۰

قرآن کریم

الْمَالُ وَالنَّوْنُ زِينَةُ الْحَيَاةِ الدُّنْيَا وَالْبَاقِيَاتُ الصَّالِحَاتُ خَيْرٌ عِنْدَ رَبِّكَ ثَوَابًا وَخَيْرٌ أَمَلًا
مال و فرزند، زینت زندگی دنیاست و باقیات صالحات (بزرگ‌های پادار و خلیسته)
ثوابش نزد پروردگارت بهتر و امیدبخش‌تر است
سوره کهف، آیه ۴۶

دومین دوره

طرح فرهنگی، آموزشی، مشاوره‌ای تحکیم و تعالی خانواده در ۳۵ کانون تخصصی

شهر بندر ماهشهر و شهر بندر امام خمینی (ره)

آینده روشن

(ویژه والدین کودک و نوجوان)

بهترین روش تربیت فرزند انسان،
این است که در آغوش مادر و با استفاده از
مهر و محبت او پرورش پیدا کند.
(مقام معظم رهبری مدظله العالی)



سال دوم
۱۴۰۰

چگونه می‌توانید با ما ارتباط برقرار کنید؟

اگر تمایل دارید در برنامه‌های ما شرکت کنید فقط کافی است با:

SMS ارسال عدد ۱ به سامانه پیامکی: ۵۰۰۲۱۲۲۰۱۶۴۷

برقراری تماس با شماره: ۰۹۱۶۶۸۳۲۴۴۶

مراجعه به سایت طرح به آدرس: khanevadeh-mhr.ir

مراجعه به نزدیک‌ترین کانون و مرکز فرهنگی محل سکونت.

در برنامه‌های ما شرکت کنید و از مزایای طرح استفاده کنید.

مزایای برنامه ما چیست؟

- ✓ رایگان بودن طرح
- ✓ دریافت گواهی پایان دوره
- ✓ دریافت خدمات آموزشی، فرهنگی و مشاوره‌ای
- ✓ اهدای جوایز نفیس و برگزاری مسابقات فرهنگی

جمهوری اسلامی ایران
وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی
اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی بندر ماهشهر

کانون فرهنگی و آموزشی
شهر بندر ماهشهر

جمهوری اسلامی ایران
وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی
اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی بندر ماهشهر



چه برنامه‌ای برای والدین کودک و نوجوان داریم؟

اجرای برنامه‌های آموزشی، آرایه خدمات مشاوره‌ای (اجرای
آزمون‌های استعداد و رغبت)، برگزاری مسابقات علمی،
فرهنگی و آموزشی و آرایه تسهیلات مالی از برنامه‌های ما برای
والدین کودک و نوجوان است.
اگر با ما همراه باشید کلاس‌های آموزشی زیر را برای شما
برگزار خواهیم کرد.

ردیف	موضوع
۱	نیازهای اساسی فرزندان و تکالیف والدگری
۲	سبک‌های فرزندپروری
۳	شناسایی و پیشگیری از آسیب‌ها و اختلالات رفتاری کودک و نوجوان
۴	آسیب‌های اجتماعی (روابط دختر و پسر: اعتیاد، فرار از منزل، درس‌گریزی...) و راه‌حل‌های خانوادهمحور
۵	فرصت‌ها و تهدیدهای رسانه و فضای مجازی برای فرزندان
۶	اصول و مهارت‌های حل تعارض والد- فرزند
۷	تربیت جنسی کودک و نوجوان
۸	تربیت دینی کودک و نوجوان
۹	تربیت اجتماعی کودک و نوجوان
۱۰	تربیت اقتصادی کودک و نوجوان

مقدمه

خانواده، مهمترین کانون تأمین کننده نیازهای روانی کودک و نوجوان و نخستین مأمن و پناهگاه تربیتی است. والدین از طریق گفتار و رفتار خود، به فرزندان می‌آموزند، چه باشند و چه نکنند. درحالی‌که دنیای کودکان با مباحثی همچون امنیت، عواطف و ... سر و کار دارد، دنیای نوجوان با انبوهی از مسایل از قبیل: هویت، ارتباط گروهی، بلوغ، رسانه و فضای مجازی و تربیت مذهبی، اجتماعی، اقتصادی و جنسی روبرو است و به ناچار، این پیچیدگی‌ها، وظایف پدران و مادران را با دشواری زیادی روبرو می‌کند که نیازمند توجه جدی است.

پدر و مادر خوب:

پدر و مادر خوب بودن، یکی از بزرگترین و پرتلاش‌ترین وظایف والدین در زندگی است. شما کسانی هستید که از دانایی و مهارت‌های لازم نسبت به چگونگی ارتباط با فرزندان خود برخوردار و رابطه‌تان با فرزندان‌تان مبتنی بر محبت و دوست داشتن می‌باشد، اما افسوس که، برخی از والدین نمی‌پذیرند که گاهی رفتارهای نامناسبی با کودکان و نوجوانان‌شان دارند. والدینی، پدر و مادر خوب محسوب می‌شوند که با انگیزه به شناخت دنیای درون و حل مسائل و مشکلات فرزندان‌شان می‌پردازند و یک لحظه هم که شده به بعضی از مهارت‌ها و روش‌های تربیتی خود شک کرده و نسبت به ارتقاء سطح دانش تربیتی خود می‌پردازند. برای پدر و مادر خوب بودن، لازم است مهارت‌های فرزندپروری را یاد بگیریم و از این مهارت‌ها در رشد و بالندگی آنان بکوشیم. بخاطر بسپارید، اگر با روش‌های صحیح تربیتی آشنا باشید و به مرور زمان از آن استفاده نمایید، مهارت فرزندپروری شما افزایش خواهد یافت و در تربیت فرزندان موفق‌تر خواهید بود.

کودکان و نوجوانان به چه چیزهایی نیاز دارند؟

کودکان و نوجوانان نیازهای زیادی دارند که میزان و چگونگی برآورده‌سازی آن، نقش مهمی در تربیت و شکل‌گیری شخصیت آنان دارد. اما آنچه لازم است به آن توجه نمایید، این است که میزان و نوع نیازهای کودکان و نوجوانان با همدیگر بسیار متفاوت است؛ به طورمثال کودکان کمتر نزاع می‌کنند ولی وقتی به سال‌های نوجوانی قدم می‌گذارند، نزاع‌ها و درگیری‌ها آغاز می‌شوند و والدین هم به سختی می‌توانند این رفتارها را تغییر دهند؛ درنتیجه لازم است نیازها و ویژگی‌های کودکان و نوجوانان را به دقت بشناسیم تا بتوانیم اقدام تربیتی مناسب اتخاذ کنیم.

آیا همه چیز را درباره فرزندان کودک و نوجوان‌تان می‌دانید؟

والدین باید از شیوه‌ها و راهکارهای مناسب در برقراری ارتباط با فرزندان آگاهی داشته باشند. برای مثال در دوران کودکی با محبت کردن، بازی کردن، نقش‌سپاری، الگودهی و با بهره‌گیری از مجموعه روش‌های مستقیم و غیرمستقیم می‌توان به کودک شخصیت داد و با ایجاد امنیت روحی و روانی ارتباط مؤثری با او برقرار کرد، در حالی‌که در دوران نوجوانی وضع به گونه‌ای دیگر است، استقلال‌طلبی، هویت‌بخشی، آزادی‌خواهی و ... از مهمترین خواسته‌ها و نیازهای مرتبط با رشد و کمال نوجوان می‌باشد. که باید زمینه‌های تحقق آن را فراهم کرد.

لذا اگر دوست دارید با مهارت‌های فرزندپروری در ابعاد شناختی، عاطفی، اجتماعی، مذهبی، زیستی و ... آشنایی بیشتری پیدا کنید و ارتباط مؤثری با کودک و نوجوان‌تان برقرار کنید و پدر و مادر بودن خوب را تجربه کنید در طرح تحکیم و تعالی خانواده با ما همراه باشید.



با برنامه ویژه ما برای والدین کودک و نوجوان بیشتر آشنا شوید:

طرح استمرار کانون‌های تخصصی تحکیم و تعالی خانواده با همکاری شرکت‌های تابعه گروه صنایع پتروشیمی خلیج فارس و شبکه بهداشت و درمان شهرستان ماهشهر، ادارات فرهنگ و ارشاد اسلامی شهر ماهشهر و بندر امام خمینی (ره) و کانون‌های فرهنگی هنری مساجد استان خوزستان و با رویکرد مسجدمحوری، مردم‌محوری و خانواده‌محوری برگزار می‌شود و هدف آن بهبود روابط والدین با فرزندان، کاهش سطح و میزان مشکلات آنان و افزایش روابط سالم بین والدین و فرزندان در مسیر تعالی خانواده ایرانی-اسلامی است.





دومین دوره طرح کانون های تخصصی تحکیم و تعالی خانواده شهرستان بندر ماهشهر



شوه نامه اجرایی مسابقات فرهنگی - آموزشی
آثار دیداری، شنیداری و نوشتاری در زمینه تحکیم و تعالی خانواده

ستاد اجرایی طرح کانون های تخصصی
تحکیم و تعالی خانواده - اسفند ۱۴۰۰

مراحل و زمان بندی مسابقه فرهنگی آموزشی

ردیف	عنوان مرحله	زمان
۱	ارسال موضوع و رشته مسابقه به نماینده ستاد اجرایی	از ۱۴۰۰/۱۲/۰۱ لغایت ۱۴۰۰/۱۲/۲۰
۲	تصویب و ابلاغ موضوع و قالب مسابقه به مخاطب	حداکثر یک روز بعد از دریافت توسط ستاد
۳	مهلت ارسال آثار	حداکثر ۱۴۰۱/۰۲/۳۰
۴	داوری آثار	حداکثر تا ۱۴۰۱/۰۳/۲۵
۵	اعلام نتایج	حداکثر تا ۱۴۰۱/۰۳/۳۰
۶	اختتامیه دوره و اعطای جوایز به منتخبین	تابستان ۱۴۰۱

شیوه های شرکت در مسابقه و ارسال آثار

- ۱- مراجعه حضوری به کانون تخصصی تحکیم و تعالی خانواده که در کلاس های آموزشی آن شرکت کرده اید.
- ۲- مراجعه به سایت طرح به نشانی khanevadeh-mhr.ir و بارگذاری آثار.

مهلت ارسال آثار در مسابقه

متقاضیان شرکت در مسابقه از ۱ اسفند لغایت ۲۰ اسفند ۱۴۰۰ مهلت دارند نسبت به انتخاب قالب مسابقه موردنظر، اقدام نموده و آثار خود را حداکثر تا تاریخ ۳۰ اردیبهشت ماه ۱۴۰۱ در قالب لوح فشرده، از طریق مدیران کانون ها (با هماهنگی مدیران عالی) به ستاد اجرایی طرح ارسال نمایند. تبصره؛ به آثاری که بعد از تاریخ مقرر به ستاد اجرایی طرح ارسال شود، ترتیب اثری داده نخواهد شد.

تلفن تماس نماینده ستاد اجرایی جهت ارسال موضوع و رشته مسابقه:

۰۹۳۵۴۱۳۲۱۱۶ - آقای واسعی مقدم





نحوه داوری و ملاک های داوری آثار

کلیه آثار دریافتی از سوی شرکت کنندگان، پس از وصول در کمیته داوری مورد ارزیابی قرار خواهد گرفت.

جوایز ویژه گروه مدیران و کارشناسان اجرایی کانون ها

ردیف	نفرات	مبلغ (به ازای هر نفر به ریال)	تعداد افراد منتخب
۱	نفر اول	۱۰.۰۰۰.۰۰۰	۱
۲	نفرات دوم و سوم	۷.۰۰۰.۰۰۰	۲
۳	نفرات چهارم تا دهم	۵.۰۰۰.۰۰۰	۷
۴	نفرات یازدهم تا بیستم	۳.۰۰۰.۰۰۰	۱۰
۵	جمع	---	۲۰

جوایز ویژه گروه شرکت کنندگان در کلاس های آموزشی

ردیف	نفرات هر گروه مخاطب	مبلغ (به ازای هر نفر به ریال)	تعداد افراد
۱	نفرات اول تا پنجم هر گروه مخاطب	۱۰.۰۰۰.۰۰۰	۲۰ نفر
۲	نفرات ششم تا بیستم هر گروه مخاطب	۸.۰۰۰.۰۰۰	۶۰ نفر
۳	نفرات بیست و یکم تا سی ام هر گروه مخاطب	۵.۰۰۰.۰۰۰	۴۰ نفر
۴	نفرات سی و یکم تا پنجاه ام هر گروه مخاطب	۴.۰۰۰.۰۰۰	۸۰ نفر
۵	جمع	---	۲۰۰ نفر



مقدمه

مسابقات فرهنگی به عنوان یکی از فعالیتهای تربیتی است به منظور کشف، رشد و شکوفایی استعدادها و افزایش سطح آگاهی شرکت کنندگان در کانون های تخصصی تحکیم و تعالی خانواده از طریق ایجاد انگیزه بیشتر و رقابت سالم بین شرکت کنندگان برنامه ریزی و اجرا می شود.

اهداف

- ۱- افزایش و ارتقای سطح مشارکت مخاطبان در کانون های تخصصی تحکیم و تعالی خانواده
- ۲- تولید آثار علمی و هنری توسط مخاطبان با جهت گیری موضوعات کلاس های آموزشی

موضوعات و محورهای محتوایی مسابقه

- ۱- موضوعات ۱۰ گانه آموزشی ویژه هر گروه مخاطب که در کانون ها تدریس شده است و دارای اولویت و حائز امتیاز ویژه است.
- ۲- موضوعات موردنظر و مورد تایید مدرسان و همیاران راهنما

موضوعات دارای اولویت ویژه پسران و دختران مجرد

ردیف	موضوع
۱	اهمیت، چرایی و مسائل ازدواج موفق
۲	اصول و معیارهای همسرگزینی (تناسب و کفویت)
۳	آمادگی ها و پیش نیازها در ازدواج موفق
۴	عشق و سبک های دل بستگی در فرآیند همسرگزینی
۵	نقش والدین، خانواده و عشیره در فرآیند ازدواج موفق
۶	ارتباط با جنس مخالف
۷	مهارت خودآگاهی و خودشناسی در ازدواج موفق
۸	فرآیند خواستگاری و گفتگوی دختر و پسر در آن
۹	روانشناسی زن و مرد
۱۰	مهارت تصمیم گیری در ازدواج



ادامه جدول رشته ها و قالب های اجرای مسابقات فرهنگی - آموزشی
آثار دیداری، شنیداری و نوشتاری در زمینه تحکیم و تعالی خانواده

ردیف	قالب/رشته	تعداد اثر ارسالی	شاخص های اختتامی مورد انتظار	مشاهده نمونه
۷	یادداشت علمی و پژوهش فردی یا گروهی (مقاله)	۱	<p>یادداشت علمی و پژوهش فردی یا گروهی (مقاله) ارسالی باید:</p> <ol style="list-style-type: none"> ۱. معطوف به حل مسایل باشد. ۲. دارای ساختار بحث و نتیجه گیری باشد. ۳. به لحاظ حجمی، یادداشت علمی بین ۳ تا ۵ صفحه و پژوهش فردی یا گروهی به لحاظ حجمی بین ۲۰ تا ۲۵ صفحه ۸۴ باشد. ۴. بین عنوان، هدف و محتوا تناسب وجود داشته باشد. ۵. دارای نثر روان و ساده باشد. ۶. دارای شیوه ارجاع دهی مناسب باشد. ۷. الزاماً باید زیر نظر استاد راهنما تهیه و نگارش شود. (در مورد پژوهش الزامی است) 	
۸	کتاب صوتی	۱	<p>کتاب صوتی باید:</p> <ol style="list-style-type: none"> ۱. حاوی نکات آموزنده و تربیتی باشد. ۲. دارای صدای با کیفیت باشد. ۳. دارای گویندگی جذاب باشد. ۴. از کتاب های جیبی و کوچک و حداکثر ۳۰ صفحه ای باشد. ۵. به صورت فایل صوتی ضبط شده، ارسال شود. 	
۹	نشریه ی الکترونیجی	۱	<p>نشریه ی الکترونیجی باید:</p> <ol style="list-style-type: none"> ۱. دارای هیات تحریریه باشد. ۲. مصابع های فنی و طراحی در آن رعایت شده باشد. ۳. مصابع های هنری از قبیل: درج عکس، موسیقی، موارد بصری و ... در آن رعایت شده باشد. ۴. مصابع های محتوایی از قبیل: مناسب بودن یا یک گروه سنی یا جنسیتی (کاربران)، ساده نویسی، انعکاس مسایل روز، ارزش آموزشی محتوا، دقت علمی و ... در آن رعایت شده باشد. ۵. در قالب لوح فشرده ارسال شود. 	
۱۰	وبلاگ	۱	<p>وبلاگ طراحی شده باید:</p> <ol style="list-style-type: none"> ۱. مصابع های فنی و هنری از قبیل طراحی قالب، ساختار، گرافیک و ... در آن رعایت شده باشد. ۲. مصابع های محتوایی از قبیل: غنی بودن محتوا، به روز بودن وبلاگ، تعاملی بودن و ... در آن رعایت شده باشد. ۳. فعال و قابل مشاهده باشد. 	
۱۱	بازی های رایانه ای*	۱	<p>بازی های رایانه ای باید:</p> <ol style="list-style-type: none"> ۱. مصابع های فنی از قبیل ترکیب بندی، قالب و ... در آن رعایت شده باشد. ۲. مصابع های هنری از قبیل رنگ، گرافیک، صدا و موسیقی و ... در آن رعایت شده باشد. ۳. مصابع های محتوایی از قبیل بازی نامه، طراحی بازی، زاویه دید و ... در آن رعایت شده باشد. 	
۱۲	هوشن گرافیک	۱	<p>هوشن گرافیک باید:</p> <ol style="list-style-type: none"> ۱. مصابع های فنی از قبیل ترکیب بندی، قالب و ... در آن رعایت شده باشد. ۲. مصابع های هنری از قبیل رنگ، گرافیک، صدا و موسیقی و ... در آن رعایت شده باشد. ۳. قواعد فنی مثل وضوح صدا، وضوح تصویر و ... رعایت شده باشد به لحاظ حجمی بین ۱ تا ۲ دقیقه باشد. 	

* به هر نوع بازی گرافیکی و یا متنی که بوسیله رایانه انجام شود، بازی رایانه ای گویند.

موضوعات دارای اولویت ویژه زوجین

ردیف	موضوع
۱	روانشناسی زن و مرد
۲	ارتباط موثر و مهارت های گفتگوی زوجین با یکدیگر
۳	حقوق، تکالیف و نقش های زوجین در خانواده
۴	مهارت های حل تعارض زوجین
۵	نقش حیا و غیرت در ازدواج پایدار
۶	نقش معنویت و اخلاق در تحکیم و تعالی خانواده
۷	آسیب شناسی و بهبود روابط پایدار
۸	چگونگی مدیریت ورودی سیستم خانواده
۹	فرصت ها و تهدیدهای رسانه و فضای مجازی در خانواده
۱۰	فرزندآوری و توسعه خانواده

موضوعات دارای اولویت ویژه والدین دارای کودک و نوجوان

ردیف	موضوع
۱	نیازهای اساسی فرزندان و تکالیف والدگری
۲	سبک های فرزندپروری
۳	شناسایی و پیشگیری از آسیب ها و اختلالات رفتاری کودک و نوجوان
۴	اصول و مهارت های حل تعارض والد - فرزند
۵	تربیت دینی کودک و نوجوان
۶	تربیت اقتصادی کودک و نوجوان
۷	تربیت جنسی کودک و نوجوان
۸	فرصت ها و تهدیدهای رسانه و فضای مجازی برای فرزندان
۹	آسیب های اجتماعی و راه حل های خانواده محور
۱۰	تربیت اجتماعی کودک و نوجوان

شرایط شرکت کنندگان

به منظور ایجاد فضای رقابتی، مسابقات فرهنگی آموزشی در ۲ گروه شرکت کننده برگزار می شود؛
الف: گروه شرکت کننده در کلاس های آموزشی و مراجعان خدمات مشاوره ای (مخاطبان برنامه)

ب: گروه مدیران و کارشناسان اجرایی کانون های خانواده

رشته ها و قالب های اجرای مسابقه و شاخص های مورد انتظار

شرکت کنندگان می توانند با رعایت شاخص های عمومی و اختصاصی مورد انتظار، حداکثر در ۴ رشته مسابقه (به صورت کامل) شرکت نمایند.

الف: شاخص های عمومی مورد انتظار

- ۱- در آثار به انعکاس مسائل و مشکلات، ارائه راهکار در بهبود و توسعه روابط خانواده پرداخته شود.
- ۲- به عنصر خلاقیت و نوآوری در خلق و ارسال آثار توجه شود.
- ۳- آثار ارسالی حاصل تلاش خود فرد بوده و کپی برداری از آثار دیگران نباشد.
- ۴- حاوی پیام باشد.
- ۵- آثار ارسالی متنی در قالب فایل word یا pdf باشد.

ب: شاخص های خصوصی مورد انتظار

شاخص های اختصاصی مورد انتظار، شاخص هایی هستند که به تناسب نوع، قالب و رشته اجرای مسابقه باید در آثار ارسالی رعایت شود.

قابل توجه شرکت کنندگان

- ۱- در صورتی که شرکت کنندگان به صورت خانوادگی (خانواده درجه ۱) در مسابقات شرکت نمایند، آثار ارسالی ایشان دارای اولویت و امتیاز خاص می باشد.
- ۲- آثار ارسالی برگزیده مخاطبان، در سایت تحکیم و تعالی خانواده به آدرس khanevadeh-mhr.ir منتشر خواهد شد.
- ۳- افراد برگزیده بعنوان استعداد های برتر و آثار برگزیده جهت انتشار در نمایشگاه های سالیانه به ادارات فرهنگ و ارشاد اسلامی هر شهر معرفی می شوند.
- ۴- جهت مشاهده نمونه های تولید شده در رشته های مختلف، کد مقابل هر رشته را اسکن نمایید.
- ۵- کتاب «۳+»، واقعیت هایی پیرامون جمعیت « بعنوان یکی از منابع قابل استفاده معرفی می شود.

جدول رشته ها و قالب های اجرای مسابقات فرهنگی - آموزشی آثار دیداری، شنیداری و نوشتاری در زمینه تحکیم و تعالی خانواده

مشاهده نمونه	شاخص های اختصاصی مورد انتظار	تعداد اثر ارسالی	قالب/رشته	ردیف
	عکس نوشته ها باید: ۱. تصاویر و نوشته ها دارای وضوح باشند ۲. دارای عبارت های کلیدی باشند ۳. فونت زیبا داشته باشند. ۴. دارای تناسب بین عکس و متن باشند. ۵. نوردهی درست داشته باشند. ۶. احساسات انسانی را به تصویر بکشند	۵	عکس نوشته	۱
	عکس ها باید: ۱. دارای وضوح و شفافیت باشند ۲. جنبه های زیباشناسانه در آن رعایت شده باشد. ۳. از تکنیک و جلوه های ویژه استفاده شده باشد ۴. حریم خصوصی افراد رعایت گردد. ۵. نوردهی درست داشته باشند. ۶. احساسات انسانی را به تصویر بکشند.	۱۵	عکس	۲
	کلیپ ها باید: ۱. فیلم نامه یا داستان داشته باشند ۲. قواعد فنی مثل وضوح صدا، وضوح تصویر، زاویه دید و ... رعایت شده باشند ۳. دارای نظم و پیوستگی تصویری باشند ۴. به لحاظ حجمی بین ۵ تا ۷ دقیقه باشند	۱	کلیپ	۳
	تجارب، خاطره ها و دلنوشته ها باید: ۱. در یک زمینه مشخص خاوادگی باشد ۲. موقعیت تجربه شده را به درستی بیان کند ۳. به زبان ساده و قابل فهم توضیح داده شود. ۴. مربوط به زندگی خود فرد یا یکی از اطرافیان یا آشنایان باشد. ۵. به لحاظ حجمی هر تجربه، خاطره یا دلنوشته حداقل ۲ صفحه A4 و اکثر در قالب فایل صوتی است بین ۵ تا ۷ دقیقه باشد. ۶. اگر به صورت متنی است در قالب فایل word یا pdf و اگر صوتی است در قالب CD ارسال شود.	۱	تجربه نگاری، خاطره نگاری و دلنوشته	۴
	خلاصه های نگاشته شده باید: ۱. دستورالعمل های نگارش و ویرایش در آن رعایت شده باشد ۲. نکات اساسی هر بحث (اعم از مباحث درسی استاد یا کتابچه) که انتخاب کرده اید آورده شده باشد ۳. ترجیحاً از مباحث درسی استادی دوره یا کتاب های پیشنهادی توسط مدرسه و همپایان باشد ۴. حجم هر خلاصه باید بین ۳ تا ۵ صفحه A4 باشد	۲	خلاصه نویسی	۵
	مصاحبه علمی باید: ۱. حاوی انعکاس مسائل و مشکلات خانوادگی و راهکارهای حل مشکلات باشد. ۲. در هر مصاحبه با یک مدرس، یک همپایان راهنامه ده نفر از مخاطبان برنامه یا جامعه محل کارون گفتگو شود. ۳. به لحاظ حجم متنی بین ۳ تا ۵ صفحه A4 و اگر صوتی یا تصویری است به لحاظ زمانی بین ۱۰ تا ۲۰ دقیقه باشد. ۴. سوالات مصاحبه دقیق باشد.	۱	مصاحبه علمی	۶

حضور شرکت کنندگان محترم را
در برنامه تحکیم و تعالی خانواده
خیرمقدم عرض می کنیم
کانون تخصصی
موسسه خاتم الانبیاء ۱

سال دوم
۱۴۰۰

کتابخانه تخصصی پژوهش‌های علمی

ایمان

با حمایت شرکت های تابعه صنایع پتروشیمی خلیج فارس و با همکاری شبکه بهداشت و درمان شهرستان ماهنهر
 و ادارات فرهنگ و ارشاد اسلامی شهر بندر ماهنهر و شهر بندر انیام خمینی (ره)

طرح فرهنگی آموزشی

تحکیم و تعالی خانواده

در ۳۵ کانون تخصصی

مخاطبان:
 جوانان مجرد به تفکیک دختر و پسر

مزایای طرح:
 دریافت خدمات آموزشی، فرهنگی و مشاوره‌ای
 دریافت گواهی‌نامه
 اهداء جوایز نقدی و نفیس

روش ثبت نام:
 ۱. ارسال عدد ۱ به شماره پیامک: ۵۰۰۴۱۲۲-۱۶۴۷
 ۲. تماس با شماره همراه: ۰۹۱۶۶۸۲۲۴۴۶
 ۳. ثبت نام در سایت: KHANEVADEH-MHR.IR
 ۴. ثبت نام حضوری در محل کانون‌های خانواده

مهلت ثبت نام:
 اول آبان لغایت اول آذر ۱۴۰۰

شروع کلاس‌های آموزشی:
 ۲۰ آبان ماه ۱۴۰۰



...هَنْ لِيَاْسَ نَكْمَ وَأَنْتُمْ لِيَاْسَ لَهِنَ...
...أَنْهَا لِيَاْسَ شَمَا هَسْتَدَّ وَشَمَا لِيَاْسَ أَنْهَا...
سوره بقره آیه ۱۸۷

طرح فرهنگی، آموزشی و مشاوره ای
تحکیم و تعالی خانواده در ۳۵ کانون تخصصی
شهر بندرماهشهر و شهر بندر امام خمینی (ره)



ارتباط موثر و مهارت گفتگوی همدلانه زوجین

« ویژه زوجین جوان »

سخن نهایی:

برای کسب مهارت گفتگوی موثر، نیاز به تمرین، تکرار، استمرار و ارتقای دیگر مهارت‌های ارتباطی (حل تعارض، جرئت مندی و...) نیز دارید و کسب آن یک شبه اتفاق نمی افتد: همانطور که در سوره نجم، آیه ۳۹ آمده است: لیس للإنسان إلا ما سعی: ((و اینکه برای انسان جز آنچه تلاش کرده هیچ نصیب و بهره ای نیست.))

مزایای طرح

- ✓ رایگان بودن طرح
- ✓ دریافت گواهی پایان دوره
- ✓ دریافت خدمات آموزشی و مشاوره ای
- ✓ اهدای جوایز نفیس و برگزاری مسابقات فرهنگی



پاسخ به سوالات

۰۹۱۶۶۴۷۸۵۳۶

کسب اطلاعات بیشتر

Khanevadeh-mhr.ir



۳. حرف‌های همسران را خلاصه کنید. این کار کمک می‌کند که متوجه شوید درست فهمیده اید یا خیر. همینطور همسران متوجه می‌شود به حرف هایش گوش می‌کرده اید.
۴. سوال بپرسید. سوال پرسیدن روند گفتگو را تسهیل می‌کند. البته سوال‌هایی بپرسید که به روشن شدن مسئله کمک کند نه اینکه شما را از مسیر گفتگو منحرف کند.
۵. همسران را دعوت کنید تا جزئیات و احساساتش را برایتان بگوید. و سپس نسبت به احساساتش همدلی نشان دهید.
پس تا اینجا متوجه شدیم که رابطه یک خیابان ۲ طرفه است و هر دو نفر در آن نقش دارند و در صورتی می‌توانیم ارتباط موثری داشته باشیم که هم گوینده و هم شنونده نکاتی را رعایت کنند.



یک سوال: به نظر شما یک نفر که توانایی برقراری ارتباط موثر دارد، از همان ابتدای تولد دارای ژن ارتباط موثر بوده و فردی که ارتباط موثر ندارد، ژن آن را نداشته؟! خیر، داشتن مهارت برقراری یک رابطه موثر، به ژنتیک ما چندان ارتباطی ندارد و کسی از همان زمان تولد دارای این مهارت نیست، بلکه فرد در طول زمان یا از پدر، مادر و مدرسه یاد می‌گیرد و یا خودش با شرکت در کلاس‌ها و کارگاه‌ها و یا خواندن کتاب آن را فرا می‌گیرد.

پس خبر خوب اینکه: فردی که می‌گوید من نمی‌توانم ارتباط خوبی با همسر و سایر افراد داشته باشم، می‌تواند ارتباط موثر را یاد بگیرد، چون توانایی برقراری ارتباط موثر یک مهارت اساسی، قابل اکتساب و قابل یادگیری است.

تا اینجا بیان شد: مهارت ارتباط موثر یک مهارت اساسی است، چرا اساسی؟ چون این مهارت آنقدر مهم است که اگر فرد آنها را یاد بگیرد، می‌تواند با چالش‌های زندگی به خوبی رو به رو شود، حجم بالایی از مسائل را با آنها حل کند و کیفیت سلامت روان خود را بالا ببرد.

مهارت ارتباط موثر و گفتگوی موثر نه تنها از نگاه روانشناسی، بلکه از نگاه دینی هم بسیار مهم است:

✦ خداوند در سوره بقره آیه ۸۸ می‌فرماید: «قولوا

للناس حسنا» با مردم به زبان خوش سخن بگویید

✦ در سوره طه آیات ۲۵ تا ۲۸ از زبان قرآن می‌خوانیم:

«رب اشرح لي صدری و يسر لي امری و احل لي عقدة من لساني يفقهوا قولي» پروردگارا! سینه‌ام را گشاده کن و کارم را برآیم آسان گردان و گره از زبانم بگشای، تا سخنان مرا بفهمند.

در این آیه به صورت ضمنی به هنر سخن گفتن، متناسب با شرایط و فهم گوینده، اشاره شده است.

❖ ۱ ❖

اما در این میان ممکن است یکی از همسران بگوید اگر من مهارت گفتگو را یاد بگیرم که کافی نیست، همسر هم باید یاد بگیرد یا بله، اگر دو طرف یاد بگیرند که نور علی نور است، اما حتی اگر یکی از زوجین دارای مهارت گفتگو مناسب باشد، می‌تواند از بسیاری از اختلافات جلوگیری کند و در حل آن‌ها مؤثر باشد.

چرا در زمان گفتگو، مخصوصاً گفتگو با همسر، دچار چالش می‌شویم؟

غالب چالش‌ها به دو دلیل است:

الف) بدفهمی پیام‌ها: پیامی که فرد قصد انتقال آن را دارد، لزوماً همان پیامی نیست که ارسال می‌کند و پیام دریافت شده لزوماً همان پیامی نیست که ارسال می‌شود. برای مثال مردی قصد دارد به همسرش بگوید دوستش دارد. صبح که در حال بیرون رفتن از منزل است، متوجه خاک روی میز می‌شود. به ذهنش می‌رسد به جای اینکه او را بیدار کند، روی میز یک قلب بگذارد. پس به جای گفتن دوستت دارم یک قلب می‌گذارد. همسرش بعد از دیدن آن فکر می‌کند که همسرش در حال اعتراض نسبت به کثیفی منزل است!

مواردی از این قبیل پیش می‌آید که شاهد تعارض یا برداشت اشتباه از یک پیام هستیم. در این شرایط تنها یک طرف مقصر نیست. هر دو طرف در فرستادن و دریافت کردن اطلاعات خطا انجام داده‌اند.

ب) عدم توجه به زبان بدن و ارتباط غیر کلامی: نکته مهم دیگری که باید به آن توجه کنید این است که پیام فرستاده شده تنها به شکل کلامی نیست، بلکه جنبه‌های غیر کلامی بخش بزرگی از یک گفتگو را شکل می‌دهند. برای مثال اگر فردی به شما بگوید دوستان دارد در حالی که پوزخندی بر لب دارد، شما محتوای کلام او را برعکس برداشت می‌کنید؛ در حالی که اگر فردی که این جمله را بیان می‌کند به چشمان شما محبت آمیز نگاه کند، شما این جمله را باور خواهید کرد.

❖ ۲ ❖

که اگر فردی که این جمله را بیان می‌کند به چشمان شما محبت آمیز نگاه کند، شما این جمله را باور خواهید کرد.

✦ برای داشتن یک گفتگوی سازنده، لازم است که هم

شنونده و هم گوینده قوانینی را رعایت کنند:

الف) قوانینی که شما به عنوان گوینده باید رعایت کنید:

۱. هنگام گفتگو زمان و مکان مناسب برای گفتگو را انتخاب کنید (در زمان خستگی، ناراحتی زیاد و یا وجود مشکلات جسمانی، ارتباط موثر به سختی شکل می‌گیرد).

۲. در طی گفتگو تماس چشمی را فراموش نکنید.

۳. از جملات مثبت استفاده کنید: به جای اینکه بگویید چه کاری نکند (مثلاً توهین نکن) بگویید چه کار بکند (لطفاً به من احترام بگذار).

۴. از لحن، تن صدا، زبان بدن مناسب با محتوا بهره ببرید.

۵. زمانی که از همسرتان و یا فرد دیگری ناراحت هستید، به جای توهین و تحقیر، با ضمیر (من) بگویید که در چه موقعیتی و کدام رفتار او باعث ناراحتی تان شده است، مثلاً به همسرتان بگویید

من در مهمانی شب گذشته، هنگامی که با لحن بدی خطابم کردی، احساس ناراحتی کردم.

۶. از کلمات محبت آمیزی مانند عزیزم هنگام گفتگو با همسر استفاده کنید.

ب) قوانینی که شما باید به عنوان شنونده رعایت کنید:

۱. وقتی که شنونده هستید، فقط شنونده باشید.

به صحبت‌های همسرتان کامل گوش دهید و درگیر اینکه چه پاسخی به او بدهم نباشید.

۲. برای اینکه همسرتان متوجه شود که شما به او توجه می‌کنید می‌توانید هنگام محبت، او را تایید کنید. شیوه‌های غیر کلامی مثل تکان دادن سر و شیوه‌های کلامی مثل

اوهوم، بله و سایر کلمات مشابه، کمک‌کننده هستند.

❖ ۳ ❖



«...ومن آياته أن خلق لكم من أنفسكم أزواجاً لتسكنوا إليها وجعل بينكم مودةً ورحمةً...»
و از نشانه های او این است که برای شما از جنس خودتان همسرانی آفرید
که در کنار آنها آرامش یابید و میان شما علاقه دوستی و مهر باطنی نهاد...

سوره روم آیه ۲۱

طرح فرهنگی، آموزشی و مشاوره ای تحکیم و تعالی خانواده در ۳۵ کانون تخصصی شهر بندرماهشهر و شهر بندر امام خمینی (ره)



اهول و معیار های همسرگزینی

« ویژه جوانان پسر و دختر مجرد »

۳- سلامت جسمانی، روانی و عاقل بودن: سلامت جسم و روح در ازدواج همیشه مورد تاکید اسلام بوده است. امام صادق (ع) از رسول اکرم (ص) نقل کرده اند که آن حضرت فرمود: «از ازدواج با نادان بپرهیزید که هم نشینی با او مایه اندوه و بلاست.» (جعفریات، ص ۹۲).

سخن نهایی:

هرچه آگاهی و اطلاعات ما در زمینه معیارهای صحیح ازدواج و مهارت های برقراری ارتباط بالاتر برود، احتمال اینکه بتوانیم یک ازدواج موفق داشته باشیم هم بالا تر می رود؛ اما باید این را نیز به خاطر داشته باشیم که حتی اگر مناسب ترین فرد را هم برای ازدواج انتخاب کنیم، اما گذشت، پذیرش و توکل نداشته باشیم، نمی توانیم یک ازدواج موفق را رقم بزنیم.

مزایای طرح

- ✓ رایگان بودن طرح
- ✓ دریافت گواهی پایان دوره
- ✓ دریافت خدمات آموزشی و مشاوره ای
- ✓ اهدای جوایز نفیس و برگزاری مسابقات فرهنگی



۲- معیارهای حقیقی خوشبختی که اگر در رابطه یک دختر و پسر باشند، خوشبختی واقعی حاصل می شود. بررسی این معیارها در طرفین، باید توسط یک مشاور بی طرف و متخصص انجام شود. این معیارها شامل:
الف) وجود سلامت روان و شخصیت در طرفین و داشتن مهارت برقراری رابطه موثر: اگر دختر و پسر سلامت روان و شخصیت نداشته باشند، نمی توانند از عهده تکالیف زناشویی به خوبی بر بیایند؛ مثلاً جایی که لازم است نمی توانند خشم خود را مدیریت کنند و نمی توانند حل تعارض کنند. البته در اینجا منظورمان این نیست که دختر و پسر باید صددرصد سالم باشند؛ اگر بخواهیم سلامت روان و شخصیت در طرفین را به یک امتحان تشبیه کنیم، می توانیم بگوییم لازم است دختر و پسر در این امتحان نمره پاسی، یعنی ۱۴ و بالاتر را بگیرند.
ب) وجود تناسب روانی و شخصیتی در طرفین: برای مثال اگر یکی از طرفین اجتماعی و برون گراست، طرف مقابل خیلی منزوی و گوشه گیر نباشد؛ چون در این حالت طرفین سر هر چیزی دچار تعارضات جدی می شوند.

در ادامه به تعدادی از معیارهای انتخاب همسر، در نگاه اسلام اشاره می شود:

۱- تدین و دین داری و اخلاق نیک: دین به عنوان یک عامل درونی، افراد را از ارتکاب به اعمال خلاف انسانی باز می دارد. علاوه بر این زن و مرد با ایمان و با تقوا، از هر جهت برای تربیت فرزندان صالح شایسته تر هستند. همچنین از منظر دینی، لازم است همسری با اخلاق نیک انتخاب کنیم؛ از جمله مصداق های اخلاق نیک خوش خلقی، حق پذیری، تواضع، راست گویی، خوش بینی، وقار، مهربانی، گذشت، ادب، نرم خوئی و وفاداری است. پیامبر اسلام حضرت محمد (ص) می فرمایند: «اذا جاءکم من ترضون دینه و امانته یخطب (الیکم) فزوجوه» (هرگاه کسی به خواستگاری نزد شما آمد و دینداری و امانتداری (اخلاق) او را پسندیدید، به او زن بدهید))
ترجمه میزان الحکمه، ج ۵، ص ۲۲۵۶، ح ۷۸۳۷.

۲- شرافت خانوادگی: منظور نجابت، پاکي و تقوای خانواده است. پیامبر اکرم (ص) در این باره می فرمایند: تزوجوا فی الحجر الصالح فان العرق دساس))؛ یا خانواده خوب و شایسته وصلت کنید؛ زیرا خون اثر دارد))
ترجمه میزان الحکمه، ج ۵، ص ۲۲۵۸، ح ۷۸۴۸.

پاسخ به سوالات

☎ ۰۹۱۶۶۴۷۸۵۳۶

کسب اطلاعات بیشتر

🌐 Khanevadeh-mhr.ir

یک سوال مهم

آیا تا به حال به این موضوع فکر کرده اید که برای داشتن یک ازدواج موفق، باید چه معیارها و اصولی را در نظر داشته باشیم و عواقب داشتن معیارهای غلط چیست؟ برای پاسخ به سوالات بالا، در ابتدا تعدادی از اصول مهم در انتخاب همسر را با هم مرور کرده و بعد سراغ معیارهای صحیح و کافی برای همسرگزینی می رویم.

اصل ۱: همه ی ما انسان ها در لحظه لحظه زندگی خود، دست به انتخاب می زنیم:

انتخاب هایی که ما می کنیم، دو نوع هستند: انتخاب های مهم و انتخاب های غیر مهم؛ اگر انتخاب ما پیامدش ناچیز باشد، انتخاب غیر مهم است: مثل اینکه امروز کدام پیراهن را یا کدام کفش بپوشم. اما در مقابل اگر انتخاب ما پیامدهای زیاد و پایداری بر روی خیلی از ابعاد زندگی، مانند ابعاد اقتصادی، اجتماعی و روانی داشته باشد، مهم است. مانند: انتخاب شغل، انتخاب رشته تحصیلی و انتخاب همسر. انتخاب همسر بر روی جنبه های زیادی از زندگی ما، مانند اینکه با چه کسی شیرینی ها و تلخی های زندگی را سپری کنیم و مادر یا پدر بچه های مان چه کسی باشد، تاثیر چشمگیری دارد.

اصل ۲: هر قدر انتخابی مهم تر باشد، نیاز است که دقت و احتیاط ما نیز بیشتر باشد:

چون اگر در این انتخاب ها اشتباه کنیم، هزینه ها بیشتر و غیر قابل جبران تر است. ما در خیلی از انتخاب های مهم زندگی مان، مانند انتخاب شغل و انتخاب رشته تحصیلی، احتیاط زیادی می کنیم، اما غالباً وقتی به انتخاب همسر می رسیم، دقت و احتیاط مان ناکافی است.

به نظر شما چرا با اینکه انتخاب همسر بسیار مهم است، اما خیلی از آدم ها دقت کافی نمی کنند؟
پاسخ این سوال، در ادامه متن و به عنوان اصل سوم آمده است.



اصل ۳: در انتخاب همسر، زور احساسات و هیجانات بیشتر از منطق است:

به عبارتی، قدرت بُعد هیجانی انتخاب در گزینش همسر، خیلی بالاست و در اکثر موارد این احساسات غالب می شوند. این بعد هیجانی مسئله است که خیلی وقت ها آدم ها در انتخاب همسر، عقلانیت را فدا می کنند و دقت و احتیاط کافی را کنار می گذارند.

گاهی ما، با اینکه می دانیم ازدواجی منطقاً اشتباه است و به احتمال زیاد به شکست منجر می شود، اما باز هم ازدواج می کنیم، چرا که در ازدواج، زور احساسات غالباً بر منطق می چربد. اما نکته ای که وجود دارد، این است که نمی توان از یک ازدواج غلط، انتظار یک نتیجه صحیح را داشت. به نظر شما ما به چه ازدواجی، ازدواج غلط می گوییم؟

ما به ۳ نوع ازدواج، ازدواج غلط می گوییم:

۱- برای ازدواج معیاری نداشته باشیم: یعنی فرد ازدواج می کند اما هیچ معیاری برای انتخاب ندارد، برای مثال می گوید: مامان من تصمیم به ازدواج گرفتیم و معیاری ندارم، هر کسی را که شما بگویید با همان ازدواج می کنم. این ازدواج به احتمال خیلی زیاد به شکست منجر می شود.

۲- معیارهایمان برای ازدواج غلط باشد: این گروه معیار دارند، اما معیار هایشان غلط است. برای مثال می گوییم خانم یا آقای فلانی، شما بر چه اساس و معیاری به این نتیجه رسیدید که اگر با این فرد ازدواج کنید موفق می شوید؟ می گوید این فرد خارج زندگی می کند، یا می گوید فلانی پولدار و پدرش کارخانه دار است و اگر با او ازدواج کنم شغلم تامین می شود.

۳- معیارهایمان برای ازدواج ناکافی باشد: این گروه معیار دارند، معیار هایشان هم غلط نیستند، اما معیارهایشان ناکافی است. برای مثال می گوییم بر چه اساسی به این نتیجه رسیدید که اگر با هم ازدواج کنید،

خوشبخت می شوید؟ می گویند چون سن هایمان به هم می خورد، یا تحصیلاتمان شبیه به هم است، یا هر دو خانواده های شبیه به هم داریم. معیار تناسب برای ازدواج موفق، کافی نیست و نمی تواند خوشبختی را تضمین کند.

معیار فرار از تنهایی هم، جزو معیارهای ناکافی است. حالا که گفتیم این معیارها ناکافی هستند، به نظر شما معیارهای کافی برای یک ازدواج موفق چیست؟
ما می توانیم معیارهای کافی و صحیح برای یک ازدواج را به دو دسته تقسیم کنیم:

۱- معیارها و شروط اولیه و ضروری، اما ناکافی که به دو دسته تقسیم می شود:

الف) جذابیت ظاهری، از جهت چهره، استایل و غیره. البته جذابیت یک مسئله نسبی است و ممکن است یک نفر که به نظر من جذاب نیست، به نظر دیگری جذاب باشد، در واقع علف باید به دهن بزی شیرین بیاد.

ب) در زمینه های تحصیلات، خانواده، فرهنگی، اقتصادی، اعتقادی، ظاهری بین دو نفر، تناسب حداقل ۵۰ درصدی وجود داشته باشد. برای مثال اگر خانم خیلی مذهبی است، بهتر است که آقا خیلی غیر مذهبی نباشد و در زمینه اعتقادات تناسب وجود داشته باشد.



قرآن کریم

...ومن آياته ان خلق لكم من انفسكم ازواجاً لتكنوا ايها وجعل بينكم مودةً ورحمةً...
و لا تلهاهن اى او اين است كه براى شما از جنس خودتان همسرالى آفريد
كه در کنار آنها آرامش يابيد و ميان شما علاقه دوستي و مهر باطني نهاد.
سوره روم آيه ۲۱

طرح فرهنگی، آموزشی و مشاوره ای
تحکیم و تعالی خانواده در ۳۵ کانون تخصصی
شهر بندرماهشهر و شهر بندر امام خمینی (ره)



اهمیت و چرایی ازدواج موفق

« ویژه جوانان پسر و دختر مجرد »



سخن نهایی:

پس نتیجه می گیریم که برای ازدواج معیارهایی وجود دارد که در بدو ازدواج وهمسر گزینی، توسط دختر وپسر باید مورد توجه قرار گیرد. ولی هرکدام از معیارها به تنهایی نمی تواند کافی باشد. معیارها باید باهم مورد توجه قرار گیرند.

مزایای طرح

- ✓ رایگان بودن طرح
- ✓ دریافت گواهی پایان دوره
- ✓ دریافت خدمات آموزشی و مشاوره ای
- ✓ اهدای جوایز نفیس و برگزاری مسابقات فرهنگی



پاسخ به سوالات

۰۹۱۶۶۴۷۸۵۳۶

کسب اطلاعات بیشتر

Khanevadeh-mhr.ir

زندگی مشترک داشتن حامی ای است که همه جوهره به شما اطمینان دهد تا بتوانید در راه اهدافتان قدم بردارید. نه تنها داشتن حامی می تواند جزو اهداف باشد، بلکه حمایت کردن از فردی دیگر نیز می تواند یکی از اهداف ازدواج موفق باشد. شما تا وقتی که ازدواج نکنید، هیچ تصویری از حس خوب حمایت کردن فردی که مهمترین شخص زندگیتان است، نخواهید داشت.

۴- رشد

اگر نخواهیم به دنبال بهترین جواب برای هدف ازدواج بگردیم، تنها به یک کلمه خواهیم رسید و آن رشد است. رشد در هر زمینه ای مهمترین هدف ازدواج است. شما می توانید باهمسران در مورد مسائل مختلف همانند مالی، اخلاقی، اجتماعی و... صحبت کنید و تجربه کسب کنید. اگر بخواهید در کارتان و یا به طور کلی در زندگی پیشرفت کنید، مطمئن باشید بهترین کسی که می تواند به شما کمک کند، یک همسر خوب است.

۵- لذت بخش کردن زندگی

اگر بخواهیم هدف از ازدواج را در یک جمله بیان کنیم : رسیدن به آرامش می تواند بهترین پاسخ باشد. همین احساس نیاز به لذت بخش کردن زندگی است که به شما یک انگیزه مضاعفی می دهد که بخواهید به دنبال راه حلی برای رفع نیازتان بگردید و مطمئن باشید تا وقتی که به این نیاز پاسخ ندهید، به آرامش نخواهید رسید.

۶- تجربه های جدید

اگر از شما پرسیده شود که هدف شما از ازدواج چیست؟ می توانید تنها با همین یک دلیل فرد مقابلتان را قانع کنید. برخی از تجربیات و حس ها هستند که فقط از طریق ازدواج می توانید آنها را درک کنید. حس همسر بودن، مادر و پدر بودن، مراقبت از فرزندان و تماشای رشد آنها، حس های دلنشینی هستند که فقط از طریق ازدواج قابل درک خواهند بود. ولی تنها تجربه نمی تواند کافی باشد و کفایت نمی کند.

۷- امنیت ۸- دوری از انحرافات ۹- اعتبار بیشتر

چرا ازدواج می کنیم؟

انجام هرکاری بدون در نظر گرفتن هدف امکان پذیر نیست. ورزشکار تمرینات ورزشی را به خاطر تندرستی انجام می دهد و بیمار داروی تلخ پزشک را می خورد تا سلامت جسم را دوباره به دست آورد.

بنابراین تشکیل خانواده و پیوند دو انسان نیز نمی تواند بدون هدف انجام گیرد. مطالعه آیات قرآن این واقعیت را آشکار می کند که هدف از ازدواج و پیوند دختر و پسر، وصول به آرامش و سکون است. خداوند در قرآن میفرماید: و جعل منها زوجها لتسکنوا الیها. (سوره اعراف آیه ۱۸۹)

یعنی خداوند پیوند ازدواج را به خاطر وصول به سکون و آرامش بوجود آورد.

عده ای از روان شناسان دوره جوانی را به دریایی که دچار طوفان شدیدی شده است، تشبیه کرده اند. زیرا در این دوره جسم و روان دختران و پسران دچار التهاب و هیجان می گردد. حال برای تسکین این التهاب ها چه باید کرد؟ کدام عامل می تواند این هیجان طبیعی را آرامش ببخشد؟

خداوند در قرآن هدف از ازدواج را (لتسکنوا الیها) تعیین کرده است، یعنی جوانان با پذیرش ازدواج خود را به آرامش و سکون می رسانند. دوستی همسر از فطرت و سرشت آدمیان نشأت گرفته است و عشق و علاقه به زندگی خانوادگی ریشه ای عمیق در ذات آدمی دارد و واقعیتی طبیعی است. با توجه به مقدمات ذکر شده، معلوم می شود که بر خلاف پندار جمعی که تصور می کنند تنها عامل پیوند زن و شوهر، تمایل جنسی است، باید دانست که هر چند غریزه جنسی عامل نیرومندی برای کشش و جذب زن و مرد به یکدیگر است، اما آنچه به زندگی زناشویی گرمی و دوام می بخشد و پیوند ازدواج را محکم و پایدار می سازد، عاطفه و محبت است. کارلک کارلیکه Carlisle یکی از برجسته ترین روان پزشکان، می گوید: غریزه عشق و رزی که در نهاد زن به ودیعه گذاشته شده است، تنها م توجه تماس های جسمانی نیست و به طور فشرده اینکه زن مظهر مهر و محبت است.

مارتین سلینگمن martin seligman، روان شناس برجسته دانشگاه پنسیلوانیا می گوید: ازدواج بیشتر از هر پیوند دیگری بین انسانها، در خوشبختی آنها نقش دارد. او اعتقاد دارد ازدواج است که به زندگی انسانها معنا می دهد. وی می گوید: خوشبخت ترین افرادی از میان افرادی هستند که ازدواج کرده اند. طبق شواهد موجود و نظر کارشناسان، دو عاملی که بیشترین نقش را در خوشبختی تمام انسانهای کره زمین ایفا می کنند، عبارتند از:

۱ ایمان به خدا

۲ ازدواج

وقتی ازدواج می کنیم، رابطه مان را با کسی که به او عشق می ورزیم، دایمی و همیشگی می کنیم. همین می تواند ما را از استرس ها و تنش های یک رابطه عاشقانه نجات دهد. با ازدواج، رابطه ما از آنچه که هست استوارتر می شود و دیگر این نگرانی را نداریم که ممکن است او را از دست بدهیم. یک علت این آرامش، عشق است. نیروی عشق، آرامشی بی نظیر به ما می دهد که در کمتر جایی می توانیم آن را پیدا کنیم.

هدف ازدواج از دیدگاه روان شناسان

زندگی هر شخصی به برهه های زمانی مختلفی تقسیم می شود و با توجه به شرایطی که دارد، نیازهای متفاوتی نیز دارد. وقتی که شما کوچکتر هستید، نیاز به تحصیل و آموزش دارید. کمی که بزرگتر می شوید نیاز به حضور در جامعه و گسب تجربه دارید. به همین ترتیب زمانی فرا می رسد که حس می کنید باید تشکیل یک خانواده را شروع کنید و آمادگی دارید زندگی خودتان را وارد مرحله ای جدید بکنید. اگر چنین تغییری در طرز فکر و نیازهای خود احساس کردید باید بگوییم که وقت آن رسیده است که به ازدواج فکر کنید. در جواب سوال هدف از ازدواج: معمولا در این شرایط به یکی از موارد زیر فکر می کنید و کمبود آنها را در زندگی خود احساس می کنید.

۱- نیاز به همدم

اگر پرسیده شود هدف عمده و مهم زندگی مشترک چیست؟ قطعاً گفته خواهد شد که داشتن همدم در اولویت است. یک فضای دلنشین و راحت که بتوانید در آن آرامش را تجربه کنید و حرف هایی که نمی توانید به هیچ کس بگویید را با کسی به اشتراک بگذارید. این فضا فقط توسط ازدواج به دست می آید.

۲- عشق و محبت

انسان ها نه تنها نیاز دارند که مورد عشق و محبت قرار بگیرند، بلکه نیاز دارند که به کسی عشق بورزند و به او محبت کنند. چنین حسی عالی ترین نیاز بشر است. وقتی شما حس کردید که آماده هستید به کسی محبت کنید و از او مراقبت کنید، لازم است که به نوعی به این نیاز پاسخ دهید. ازدواج بهترین راه پاسخ دادن به نیاز عشق ورزیدن و مورد عشق واقع شدن است. وقتی که ازدواج کنید، همسرتان همیشه در کنار شما خواهد بود و می توانید بهترین لحظات عاشقانه را تجربه کنید.

۳- داشتن حامی

یکی از مهمترین اهداف ازدواج از نظر روان شناسی داشتن حامی در زندگی است. مطمئناً شما در زندگی خود اهداف و رویاهایی دارید که می خواهید به آنها برسید. ولی گاهی اوقات دستیابی به این اهداف، بسیار سخت است. به طوری که احساس می کنید، تنهایی از پس آن بر نخواهید آمد. یکی از اهداف...



قرآن کریم

«الْعَمَلُ وَالْقَوْلَانِ رِيَّةُ الْحَيَاةِ الدُّنْيَا وَالْأَعْيَانِ الصَّالِحَاتِ خَيْرٌ عِنْدَ رَبِّكَ ثَوَابًا وَخَيْرٌ أَمَلًا...»

مال و فرزندان، زینت زندگی دنیاست و باقیات صالحات

توابع نژاد پروردگارت بهتر و امیدبخش تر است.

سوره کهف، آیه ۴۶

طرح فرهنگی، آموزشی و مشاوره ای
تحکیم و تعالی خانواده در ۳۵ کانون تخصصی
شهر بندر ماهشهر و شهر بندر امام خمینی (ره)



تربیت دینی کودک و نوجوان

« ویژه والدین کودک و نوجوان »



سخن‌هایی:

توجه به نیاز و خواسته های کودک از اصول اولیه تربیت است. آسان‌ترین و پسنندیده‌ترین راه، راضی کردن کودکان و همان روش متواضعانه پیامبر است که علاوه بر تأمین نیاز کودک، به آنها نوعی شخصیت نیز می‌بخشد.

قال الصادق (ع) : أكثرُوا من قَبْلَةِ أولادِكُمْ فإنَّ لَكُمْ بِكُلِّ قَبْلَةٍ دَرَجَةٌ في الجَنَّةِ مسيرةً خمسَ مائةِ عامٍ؛

فرزندان خود را زیاد بیوسید، به درستی که برای هر بوسه ای درجه ای برای شما در بهشت به اندازه مسیر پانصد سال خواهد بود. وسائل الشیعة، ج ۱، ص ۴۸۵

مزایای طرح

- ✓ رایگان بودن طرح
- ✓ دریافت گواهی پایان دوره
- ✓ دریافت خدمات آموزشی و مشاوره ای
- ✓ اهدای جوایز نفیس و برگزاری مسابقات فرهنگی



پاسخ به سوالات

۰۹۱۶۶۴۷۸۵۳۶

کسب اطلاعات بیشتر

Khanevadeh-mhr.ir

هفت سال دوم زندگی فرزند، دوران فراگیری تربیت است که هر چه بهتر هفت سال اول را طی کرده باشد، در این دوره موفق تر است.

یکی از موارد بسیار مهم، اهمیت دادن به پرسش های جست و جوگرانه کودکان و پرورش قدرت تخیل آنان است که امری بسیار ضروری در جهت رشد ذهنی و پایه ریزی متعادل شخصیت آنها می باشد. بیان پاسخ های ساده و روشن به ابهامات ذهنی کودکان، قصه گویی یا خواندن داستان های ساده و آموزنده یا مشارکت دادن آنها به حل مسائل خانواده، از جمله روش هایی است که در پرورش ذهنی کودک مؤثر است. در ادامه نمونه داستانی در اهمیت بازی و نماز اشاره می کنیم: گروهی از کودکان مشغول بازی بودند. ناگهان با دیدن پیامبر(ص) که به مسجد می رفت، دست از بازی کشیدند و به سوی ایشان دویدند و اطرافش را گرفتند. آنها دیده بودند پیامبر اکرم(ص)، حسن(ع) و حسین(ع) را به دوش خود می گیرد و با آنها بازی می کند. به این امید، هر يك دامن پیامبر را گرفته، می گفتند: شتر من باش؛ پیامبر می خواست هر چه زودتر خود را برای نماز جماعت به مسجد برساند، اما دوست نداشت دل پاك کودکان را برنجانند. بلال در جستجوی پیامبر از مسجد بیرون آمد، وقتی جریان را فهمید خواست بچه ها را تنبیه کند تا پیامبر را رها کنند. آن حضرت وقتی متوجه منظور بلال شد، به او فرمود: «تنگ شدن وقت نماز برای من از این که بخواهم بچه ها را برنجانم بهتر است.»

پیامبر از بلال خواست برود و از منزل چیزی برای کودکان بیاورد. بلال رفت و با هشت دانه گردو برگشت. پیامبر(ص) گردوها را بین بچه ها تقسیم کرد و آنها راضی و خوشحال به بازی خودشان مشغول شدند.

تربیت دینی چیست؟

به نظر شما والدین چگونه می توانند فرزند خود را بر اساس دین تربیت کنند؟

تربیت فرزند مثل پرورش گل است. گل را آب می دهند و در نور می گذارند و همه زمینها را برای شکفتن آن فراهم می کنند تا خودش شکوفا شود. اگر انسان بخواهد با دستش به شکفته شدن گل کمک کند و به آن شکوفایی مصنوعی بدهد، آن را خراب می کند. امکان ندارد کسی ادعا کند حاضر است گلی را بدون آنکه خراب شود، شکوفا کند، دخالت های زیاد والدین هم، برای تربیت کردن صحیح فرزندان خود اگر بدون آگاهی و به موقع نباشد همانند گلی است که به صورت مصنوعی شکوفا شده، لذا لازم است والدین قبل از شروع تربیت فرزند، آگاهی های خود را در زمینه های تربیت دینی کودک و نوجوان افزایش دهند. از جمله آگاهی هایی که والدین در تربیت دینی کودک باید رعایت کنند به این شرح است:

فرزند از ابتدای تولد تا حدود ۲۰ سالگی، یعنی هنگامی که به لحاظ تربیتی از محیط خانواده دور می شود و از نظر رشد جسمی و اخلاقی - تربیتی به بلوغ نسبی می رسد، مراحل به هم پیوسته رشد و تربیت را پشت سر می گذارد. بر اساس تغییرات روحی، جسمی و عقلی که در انسان رخ می دهد، سه دوره تربیتی برای او نیاز است که پرورش وی نیز باید با شناخت ویژگی های هر دوره صورت پذیرد. هفت سال اول زندگی، دوران شکل گیری شخصیت کودک است.

رفع نیازهای تغذیه ای چه تاثیری بر تربیت کودک می گذارد؟ یکی از مهم ترین نیازها در سنین کودکی، دریافت تغذیه مناسب، سالم و پاک است. تأکید دین بر تهیه غذای سالم و حلال به عنوان عامل زمینه ساز رشد و پرورش درست کودک، واجب شمرده شده است.

افرادی که از مال حرام پرهیز نمی کنند و از راه های نامشروع تأمین معاش می کنند، نسلی ناپهناج و بی بند و بار به اجتماع تحویل می دهند که باعث وبال و ناراحتی برای خود و دیگران می شوند.

از چه موقع بازی با کودک را شروع کنیم و چه اثری بر شکل گیری شخصیت او دارد؟

از دو سالگی به بعد، حرکت های کودک کم کم بیشتر می شود و میل به بازی همراه با کنجکاوی در او شدت می گیرد. بازی به عنوان عاملی مهم جهت رشد کودک مطرح است. در حقیقت، بازی تفکر و زندگی اوست. امام صادق (ع) می فرماید: «طفل تا هفت سال باید بازی کند» همانطور که پیش از این گفتیم، بازی، بدل زندگی است و ضمن بازی، شخصیت واقعی کودکان، شکل می گیرد و دگرگونی های قابل توجه در روحیات او روی می دهد که همه اینها گذر به مرحله عالی تر رشد و پیشرفت را برای کودک تدارک می بیند و از اینجا است که می شود با استفاده از امکانات تربیتی بازی، کودک را در مسیر صحیح انتخاب راه و روش زندگی قرار داد.

چگونگی تربیت کودک در بُعد مذهبی

مفاهیم مذهبی با بالاتر رفتن سن فرزند کمتر می شود و تعقل و تفکر جای تقلید را می گیرد. توصیه شده است در سه سالگی به کودک کلمه: «لا اله الا الله» را یاد دهید، در چهار سالگی «محمد رسول الله صلی الله علیه و آله» و در پنج سالگی روی او را به قبله متوجه کنید تا با مقدمات نماز آشنا شود. از وظایف والدین، آشناسازی کودک با مفاهیم دینی، یاددهی انجام عبادات، به همراه تشویق، بیان محبت و الطاف خدا به شیوه ای ساده و ایجاد احساس خوشایند در او نسبت به خدا و پیامبر اکرم (ص) و ائمه اطهار است.

قرآن کریم

«...وَمِنْ آيَاتِهِ أَنْ خَلَقَ لَكُمْ مِنْ أَنْفُسِكُمْ أَزْوَاجًا لِتَسْكُنُوا إِلَيْهَا وَجَعَلَ بَيْنَكُمْ مَوَدَّةً وَرَحْمَةً...»
واژ نشانه های او این است که برای شما از جنس خودتان همسرانی آفرید
که در کنار آنها آرامش یابید و میان شما علاقه دوستی و مهر باطنی نهاد...
سوره روم آیه ۲۱

طرح فرهنگی، آموزشی و مشاوره ای
تحکیم و تعالی خانواده در ۳۵ کانون تخصصی
شهر بندر ماهشهر و شهر بندر امام خمینی (ره)



تصمیم گیری درست
در انتخاب همسر

« ویژه جوانان پسر و دختر مجرد »

سخن نهایی:

با اینکه در هنگام تصمیم گیری، بهتر است تمام جوانب را بررسی کنیم و بهترین تصمیم را بگیریم، اما باید حواسمان باشد که در دام تجزیه و تحلیل بیش از حد نیافتیم. تحلیل بیش از حد و پیامدش که می‌تواند قدرت تصمیم گیری را از ما سلب کند، ما را به یاد داستان قدیمی روباه و گریه هم می‌اندازد: در این داستان، روباه و گریه داشتند در مورد راهی که برای فرار از دست سگ‌های شکاری بلد بودند با هم صحبت می‌کردند. روباه به این افتخار می‌کرد که یک عالم راه فرار می‌داند. اما گریه اعتراف کرد که فقط یک راه بلد است. از قضا چیزی نگذشت که چند سگ شکاری از راه رسیدند، و گریه بدون معطلی از همان یک راهی که بلد بود استفاده کرد و از درخت بالا رفت و جانش را نجات داد؛ اما روباه که راه‌های فرار زیادی بلد بود، همانجا نشست و شروع کرد به تجزیه و تحلیل کردن و به این فکر کرد که: حالا بهتر است کدام راه را انتخاب کند؟ او با تجزیه و تحلیل بیش از حد و از دست دادن قدرت تصمیم گیری‌اش، در نهایت گرفتار و طعمه ی سگ‌های گرسنه شد!!

مزایای طرح

- ✓ رایگان بودن طرح
- ✓ دریافت گواهی پایان دوره
- ✓ دریافت خدمات آموزشی و مشاوره ای
- ✓ اهدای جوایز نفیس و برگزاری مسابقات فرهنگی



پاسخ به سوالات

۰۹۱۶۶۴۷۸۵۳۶

کسب اطلاعات بیشتر

Khanevadeh-mhr.ir





همه ما در طول روز، دائماً در حال تصمیم گیری هستیم، مثلاً اینکه امروز ساعت ۶ صبح بیدار شویم یا ساعت ۱۰؛ اینکه امروز نهار پلو مرغ بخوریم یا خورشید قیمه؛ اینکه عصر ورزش کنیم یا نکنیم؛ و حتی تصمیمات مهم تری مانند اینکه تصمیم به ازدواج بگیریم یا نه؛ فرزند بیاوریم یا نه. به عبارتی می توانیم بگوییم به فرآیندی که در ذهن انجام می شود تا از بین چند گزینه موجود، یک گزینه انتخاب شود، تصمیم گیری گفته می شود.

موفقیت و پیشرفت ما تحت تاثیر مستقیم تصمیم های ما است. برای تصمیم گیری درست، منطقی و خوب در موقعیت های حساس و مهم زندگی، باید راه و روش آن را بلد باشیم و بتوانیم از تصمیمات گذشته مان درس بگیریم.

انواع تصمیم گیری

۱- تصمیم گیری بر اساس احساسات: این نوع تصمیم گیری اغلب برای تصمیمات غیر مهم یا سریع مناسب تر است. در تصمیم گیری احساسی، این هیجانات هستند که نقش تعیین کننده دارند. در حقیقت افراد فکرشان را تعطیل می کنند و به حرف دلشان گوش می کنند. در این نوع تصمیم گیری از آینده نگری خبری نیست و مسلماً عواقب و مشکلاتی به دنبال خواهد داشت.

۲- تصمیم گیری بر اساس منطق و شواهد: برای تصمیمات پیچیده تر و مهم تر، باید با روشی منطقی تر، که متناسب با دلایل، شواهد و جمع بندی اطلاعات است، اقدام کرد. در این نوع تصمیم گیری فرد سعی می کند براساس فکر و منطق عمل کند و انتخاب بر اساس ارزش ها و دانش تصمیم گیرنده می باشد. فرد تلاش می کند همه جوانب کار را بسنجد و به پیامدهای احتمالی انتخابش خوب فکر کند و در نهایت یک تصمیم کاملاً آگاهانه بگیرد.

۳- تصمیم گیری با در نظر گرفتن احساسات و منطق: بعضی مواقع ترکیبی از هر دو (هم احساسات و هم منطق)، می تواند ما را به بهترین تصمیم ممکن برساند. برای مثال در زمان تصمیم گیری برای ازدواج، می توانیم علاوه بر احساس و ندای درونی خود پیرامون صحیح بودن انتخاب با شناخت جامع طرف مقابل و طی کردن

مراحل تصمیم گیری منطقی، بهترین انتخاب را داشته باشیم.

در هنگام تصمیم گیری، غالباً با چه چالش هایی رو به رو هستیم؟

۱. اغلب تعدادی گزینه وجود دارد و ما برای انتخاب هر کدام از آن ها دچار تعارض و تردید می شویم.

۲. زمان مناسب برای تصمیم گیری را نمی دانیم، اینکه آیا می توانیم آن را به تعویق بیاوریم؟

۳. پذیرش مسئولیت انتخاب ها و تصمیمات می تواند فکر و ذهن ما را درگیر کند.

۴. گاهی ذهن ما در انتخاب بهترین تصمیمات دچار خطای شناختی می شود.

۵. ممکن است بین تصمیم گیری با ندای درونی و تصمیم گیری منطقی مردد شویم.

۶. گاهی پیش می آید که ما تصمیمی را می گیریم و برخلاف آن عمل می کنیم و بعد دچار احساس گناه می شویم.

برای اینکه بتوانیم یک تصمیم گیری منطقی با کمترین احتمال خطا داشته باشیم، چه مراحل را باید طی کنیم؟

۱. مسئله ی خود را دقیق مشخص کنید. برای مثال: ازدواج با فرد ایکس.

۲. جمع آوری اطلاعات و بررسی تمامی مزایا و معایب تصمیم و وزن دهی هر کدام از نظر فرد (صفر تا ده). برای مثال: مزایا شامل تناسب خانوادگی و اقتصادی (۷)، وضعیت مالی خوب (۶)، ظاهر آراسته (۵) - معایب شامل ضعف در تدبیر (۱۰)، عدم رعایت ادب (۹)، تحصیلات کم (۶).

۳. ارزیابی مزایا و معایب و وزن آنها

۴. تصمیم گیری بر اساس سنگینی مزایا و معایب. برای مثال در اینجا، وزن مزایای طرف مقابل، ۱۸ و وزن معایب ۲۵ است، در نتیجه به نظر می آید که بهتر است پیوند ازدواج با این فرد اتفاق نیافتد.

۵. ارزیابی تصمیم گرفته شده در آینده و بررسی درس هایی که می توان از این انتخاب گرفت.

با چه روش هایی می توانید مهارت تصمیم گیری را در خود تقویت کنید؟

۱. اگر سابقه تصمیمات اشتباه داشته اید، گفتگوی منفی با خود را کنار بگذارید و با اعتماد به نفس به جلو نگاه کنید.

۲. تصمیمات خود را بنویسید و ثبت کنید. با این کار بعد از گذشت زمان خواهید دید که هرچند، گاهی تصمیمات اشتباهی داشته اید اما تصمیمات عالی بسیاری هم گرفته اید. در این صورت آگاهی و دیدگاه متعادل تری نسبت به خود خواهید داشت و می توانید به قدرت انتخاب خودتان بیشتر اعتماد کنید.

۳. تصمیم گیری نیاز به زمان مشخص و مناسب دارد، بهتر است در زمانی خاص روی موضوع تمرکز کنید.

۴. در هنگام نوشتن مزایا و معایب تصمیم خود، هر آنچه که به ذهنتان می آید را یادداشت کنید، حتی اگر آن مزیت یا عیب، دور از ذهن و خنده دار باشد.

۵. در زمان تصمیم گیری و انتخاب، تحقیق و جستجو کنید. ممکن است اطلاعاتی در خصوص مسئله مورد نظر نداشته باشید، در این صورت می توانید با مشورت کردن و یا جستجوی آنلاین، اطلاعات کافی و مفیدی به دست بیاورید.

۶. در تصمیم گیری ها بهتر است با افراد آگاه، متخصص و با تجربه مشورت کنید.

۷. با حفظ و افزایش اعتماد به نفس و مسئولیت پذیری، خودتان تصمیم گیری کنید.

۸. به خودتان اجازه اشتباه کردن بدهید و بدانید که آسیب و حسرتی که از عدم تصمیم گیری می خورید، می تواند از تصمیم اشتباه بیشتر باشد.

۹. هدف گذاری در زندگی موجب تقویت مهارت تصمیم گیری می شود. برای خود اهداف کوتاه مدت و بلند مدت تعیین کنید و تصمیم های خود را با توجه به آنها اتخاذ کنید.

۱۰. مهارت خودآگاهی تان را تقویت کنید. شما با دانستن نقاط قوت، نقاط ضعف، شکست ها و پیروزی های خود، می توانید تصمیم های متناسب تری را اتخاذ کنید.

۱۱. مهارت مدیریت هیجانات را در خود تقویت کنید، زیرا اگر سطح هیجانات در شما خیلی بالا باشد، ممکن است نتوانید تصمیم گیری منطقی یا ترکیبی داشته باشید.

قرآن کریم

«...وَمِنْ آيَاتِهِ أَنْ خَلَقَ لَكُمْ مِنْ أَنْفُسِكُمْ أَزْوَاجًا لِتَسْكُنُوا إِلَيْهَا وَجَعَلَ بَيْنَكُمْ مَوَدَّةً وَرَحْمَةً...»
و از نشانه های او این است که برای شما از جنس خودتان همسرانی آفرید
که در کنار آنها آرامش یابید و میان شما علاقه دوستی و مهر باطنی نهاد...
سوره روم آیه ۲۱

طرح فرهنگی، آموزشی و مشاوره ای
تحکیم و تعالی خانواده در ۳۵ کانون تخصصی
شهر بندرماهشهر و شهر بندر امام خمینی (ره)



مهارت خودشناسی و خودآگاهی در ازدواج موفق

« ویژه جوانان پسر و دختر مجرد »

سخن نهایی:

هر چقدر که ما نسبت به نقاط قوت، نقاط ضعف، شکست ها، پیروزی ها، افکار، رفتار و درونیات خود آگاه تر شویم، نه تنها در امر ازدواج، بلکه در زمینه های دیگری مانند شغل، تحصیل و فرزند پروری نیز موفق تر خواهیم بود، زیرا با خودآگاهی می توانیم نقاط قوت خود را تقویت کنیم و نقاط ضعفمان را رفع کنیم. اما حواستان باشد که خودآگاهی، مهارتی است که به مرور و با کسب دانش بدست می آید، یک شبه به دنبال آن نباشید!!

مزایای طرح

- ✓ رایگان بودن طرح
- ✓ دریافت گواهی پایان دوره
- ✓ دریافت خدمات آموزشی و مشاوره ای
- ✓ اهدای جوایز نفیس و برگزاری مسابقات فرهنگی



پاسخ به سوالات

۰۹۱۶۶۴۷۸۵۳۶

کسب اطلاعات بیشتر

Khanevadeh-mhr.ir

۵

۴

۲- نسبت به افکار خود، آگاه شویم: با شناخت افکار خود، می توان به ناکارآمدی برخی از آن ها پی برد و در نتیجه اصلاحشان کرد تا از عواقب ناخوشایند احتمالی جلوگیری شود (می توانید با سرچ کلمه خطاهای شناختی، اطلاعات بیشتری در این زمینه کسب کنید).

۳- انتظارات و خواسته های (مخصوصا در بعد مالی و عاطفی) خود را بشناسیم: انتظارات و توقعات شما از دیگران و خودتان چیست؟ آیا این انتظارات معقول و مبتنی بر واقعیت هستند یا کمال گرایانه؟

۴- نسبت به وضعیت سلامت جسمی و روانی خود آگاه شویم: شما باید از وضعیت سلامتی خود کاملا آگاه باشید. مشکلات روانی مثل افسردگی، وسواس فکری عملی و سوطن بیش از حد، همگی در ازدواج شما و طرف مقابلتان تاثیر می گذارند. همچنین مشکلات جسمی مثل معلولیت های ذهنی و جسمی، ایدز، سوختگی، سل و... در امر ازدواج بسیار مهم اند. افراد باید از این گونه مشکلات در خود آگاه بوده و بدانند که در چه وضعیتی قرار دارند.

۵- اعتقادات مذهبی خود را بشناسیم: هرکس باید عقاید و چارچوب هایی را برای زندگی خود در نظر بگیرد و نسبت به آن ها آگاهی داشته باشد. از مهمترین ابعاد خودشناسی در ازدواج، شناخت اعتقادات مذهبی است. ممکن است تصور درستی از عقاید مذهبی خود نداشته باشید و وارد زندگی با شخصی شوید که کاملا با شما متفاوت است. بهتر است تمام جزئیات اعتقادی خود را بررسی کنید تا همسری متناسب با عقاید و ارزش های خود انتخاب نمایید.

۶- خصوصیات اخلاقی و خانوادگی خود را بشناسیم: خصوصیات اخلاقی شما در ازدواج بسیار مهم است: برای مثال اگر فرد مستقلی هستید، ممکن است ازدواج با فردی که شخصیت سلطه جو دارد، برای تان پیامدهای خوبی نداشته باشد. همچنین لازم است نسبت به خصوصیات خانوادگی، الگوهای ارتباطی و سطح فرهنگی و مالی خانواده خود نیز خودآگاهی کاملی داشته باشد.

احتمالا تا به حال این جمله را زیاد شنیده اید:
(تا خودتو نشناسی، نمیتونی فرد مناسبی رو
برای ازدواج انتخاب کنی)؛ به نظر شما، چرا خودآگاهی
در ازدواج اینقدر مهم است؟

خودآگاهی به چه معناست و اهمیت آن در ازدواج چیست؟
خودآگاهی به معنای کسب تصویری واضح و شفاف از نقاط
قوت، نقاط ضعف، موفقیت ها و شکست ها در ابعاد
روانشناختی، اجتماعی، معنوی و جسمانی؛ و همچنین آگاهی
از ارزش ها، اهداف و نیازها، به معنای خودآگاهی است.
خودآگاهی آنقدر مورد تاکید است که حضرت علی(ع)
می فرمایند: لا تَجْهَلْ نَفْسَكَ؛ فَإِنَّ الْجَاهِلَ مَعْرِفَةَ
نَفْسِهِ جَاهِلٌ بِكُلِّ شَيْءٍ؛ ((به خویشتن ناآگاه مباش؛
زیرا کسی که خود را نشناسد، هیچ چیز را
نمی شناسد)) (غرر الحکم: ۱۰۳۳۷)

معنای ضمنی این حدیث این است که اگر خودت را نشناسی،
فرد مناسب ازدواج که هیچ، کلا هیچ چیزی را نخواهی شناخت!

اهمیت خودشناسی برای ازدواج را می خواهیم با
مثالی عینی برایتان بگوییم:

فرض کنید شما رفته اید بازار و می خواهید یک جفت
کفش بخرید. شما قبل از رفتن به بازار به این فکر می کنید
که این کفش را برای چه کاری می خواهید و بر این اساس
به چه کفشی نیاز دارید؟ برای مهمانی؟ یا کوه؟ یا سرکار؟ یا
ورزش؟ یعنی در قدم اول نیاز خود را می شناسید، چون
اگر نیاز خود را نشناسید، نمی دانید که کجا باید به دنبال
کفشی بروید که نیازتان را رفع کند. علاوه بر این اگر نیازتان
را نشناسیم، دست آخر ممکن است کفشی بخریم که
پاسخگوی نیاز ما نباشد؛ برای مثال کفش مناسب مهمانی
را ممکن است برای ورزش کردن تهیه کنیم. در نتیجه
نیازسنجی به ما کمک می کند که بفهمیم چه می خواهیم و
کجا باید دنبال آن بگردیم.

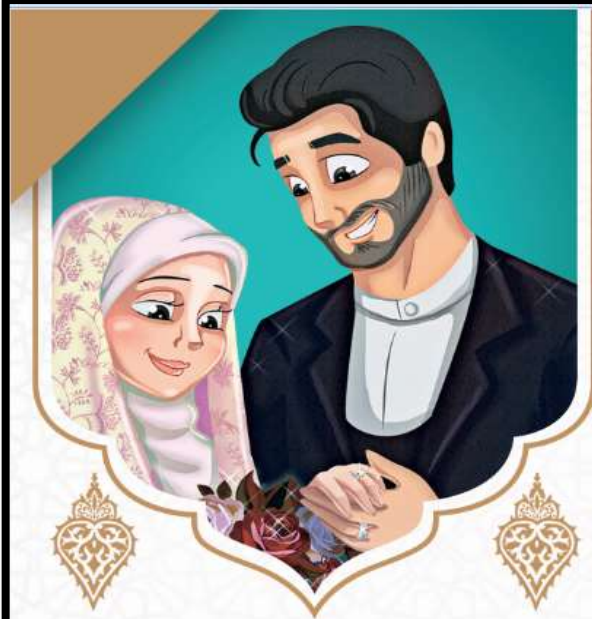
حالا فرض کنید که من فهمیدم کفش کوهنوردی
می خواهم و می دانم هم کجا باید دنبالش بگردم، می روم در
مغازه کفش فروشی و یک کفش را می بینم و خوشم می آید،

بودجه من ۲۰۰ تومان است، اما قیمت آن کفش ۵۰۰
هزار تومان است و من نمی توانم آن را بخرم؛ در
نتیجه قبل از انتخاب، چیز دیگری را هم باید بررسی
کنم و آن این است که چقدر پول و امکانات دارم و
محدودیت های من چیست. پس می گوییم: ما
چیزی به نام بهترین کفش نداریم، بلکه بهترین
کفش برای هر آدم، مناسب ترین کفش برای آن آدم
است؛ کفشی است که پاسخگوی نیاز است و با
امکانات او هم جور در می آید.

حالا بیایید به جای انتخاب کفش، بگذاریم انتخاب
همسر و ازدواج:

کسی که می خواهد ازدواج کند، اول باید نیازسنجی
کند و ببیند نیازش در ازدواج چیست، آیا به تعبیر
گلاسر نیاز به قدرت و پیشرفت در او خیلی بالاست یا
نیاز به عشق و تعلق؟ یا نیاز به بقا؟ کسی که در
ازدواج نیازش را نشناسد، نمی داند که چه همسری
برای او مناسب است. مثلاً اگر من فهمیدم که نیاز
به پیشرفت در من بالاست، حالا باید فردی را انتخاب
کنم که او هم پیشرفت گرا باشد، اهل تحصیل، کار و
فعالیت باشد.

اینجا سوال پیش می آید: آیا با هر فردی که آشنا
شدم و دیدم که با مدل شخصیتی و نیازهای من
همخوان است، آیا او همسر مناسبی برای من است؟
خیر، اینجا باید امکانات و محدودیت های مادی و
روانی خودم را هم بدانم، مثلاً اگر آن فرد در یک
خانواده بسیار ثروتمند است و ماهانه ۱۰ میلیون
تومان هزینه زندگی اش است و من هم کارمندی
هستم با حقوق ۴ میلیون تومان، در اینجا نمی توانم بگویم
که این فرد مناسب من است. در نتیجه می توانیم
بگوییم تنها کسی که در ازدواج نیاز خودش را درست
بشناسد و برآورد درستی از امکانات و محدودیت های
خودش داشته باشد، می تواند مناسب ترین همسر
همسر را برای خودش انتخاب کند. در ازدواج چیزی به نام
بهترین همسر دنیا نداریم؛ بهترین همسر برای هر



آدم، مناسب ترین همسر برای اوست، همسری
است که با نیازها، امکانات و محدودیت های او
منطبق است. حالا، بر اساس آنچه گفتیم، به نظر شما چه
کسی می تواند نیازسنجی و برآورد درستی از
محدودیت ها و امکانات خودش داشته باشد؟
کسی که خودشناسی و دیگرشناسی داشته باشد.

قبل از ازدواج، لازم است در چه زمینه هایی نسبت به
خود، آگاهی پیدا کنیم؟

۱- احساسات خود و نحوه ابراز آن را بشناسیم: فرد باید از
جنس احساساتش در مواجهه با مسائل گوناگون و نحوه
نشان دادن آن احساس آگاه شود، اینکه در موقعیت های
مختلف احساس ترس می کند یا شرم؟ احساس شادی
می کند یا احساس خشم؟ همچنین لازم است که فرد بداند
برای مثال خشم خود را چگونه ابراز می کند؟ با داد زدن یا
صحبت در مورد خشم؟ یا قهر کردن یا توهین کردن؟

۳

۲

۱

قرآن کریم

«الْعَمَلُ وَالْبُحُونُ زِينَةُ الْحَيَاةِ الدُّنْيَا وَالْبَاقِيَاتُ الصَّالِحَاتُ خَيْرٌ عِنْدَ رَبِّكَ ثَوَابًا وَخَيْرٌ أَمَلًا...»

مال و فرزند، زینت زندگی دنیاست و باقیات صالحات
ثوابش نزد پروردگارت بهتر و امیدبخش تر است.

سوره کهف آیه ۴۶

طرح فرهنگی، آموزشی و مشاوره ای
تحکیم و تعالی خانواده در ۳۵ کانون تخصصی
شهر بندرماهشهر و شهر بندر امام خمینی (ره)



سبک های فرزند پروری

« ویژه والدین کودک و نوجوان »

مزایای طرح

- ✓ رایگان بودن طرح
- ✓ دریافت گواهی پایان دوره
- ✓ دریافت خدمات آموزشی و مشاوره ای
- ✓ اهدای جوایز نفیس و برگزاری مسابقات فرهنگی



پاسخ به سوالات



۰۹۱۶۶۴۷۸۵۳۶

کسب اطلاعات بیشتر



Khanevadeh-mhr.ir

۴. سبک مقتدرانه: پدر و مادرهای با این سبک فرزند پروری قاطعیت زیاد داشته و محبت هم زیاد می کنند و هر هشت ویژگی که در تعریف فرزند پروری گفته شد (فرایندی، والدین، هماهنگ، با ثبات، محیطی امن، مجموعه تکنیک ها و راهبردها، رشد همه جانبه فرزند، و پرورش استعداد های فرزند) را کاملا رعایت می کنند.

اگر والدین همه این هشت مورد را رعایت کنند این فرزندان در بزرگسالی افرادی با اعتماد به نفس بالا و مسئولیت پذیر و مستقل هستند. از سلامت روانی بالایی برخوردار هستند و زمینه موفقیت بالایی را در زندگی کسب می کنند. حال با مطالعه موارد بالا کاملا مشخص می گردد سبک مقتدرانه تنها سبکی است که به کودکان کمک می کند که آینده روشنی را برای خود بسازد.

👉 راه هایی برای بهبود سبک فرزند پروری 👈

۱. شنونده خوبی برای احساسات باشید.
۲. سرزنش و تنبیه نکنید و بیشتر از پاداش و تشویق استفاده کنید.
۳. قوانین مشخصی بگذارید و حتما آنها را اجرا کنید.
۴. پیامدهای رفتاری که می گذارید را حتما اجرا کنید.
۵. وقت ویژه و کیفی برای فرزند خود بگذارید.
۶. رفتارهایی مثل نگاه چشمی، لیخند، نوازش و بغل کردن کودک را بیشتر کنید.
۷. در مورد مشکلات اول با کودک صحبت کنید بعد پیامدها را بگویید. (تشویق و تنبیه)
۸. قاطع و البته مهربان و مهربان باشید.



تصور شما از فرزندان چیست؟

والدین عزیز فرض کنید کودک دلپند شما انسان بالغی شده است مثلا یک انسان بزرگسال ۳۰ ساله! دوست دارید چه ویژگی‌ها یا ارزش‌هایی در فرزند شما شکل گرفته باشد؟

مهربانی؟ راستگویی؟ شادمانی؟ احترام به دیگران؟ کوشا بودن؟ اعتماد به نفس؟ معنویت؟ سبک زندگی سالم؟ هدفمندی؟ مسئولیت پذیری؟ و... حالا رفتار شما با کودک خود تا چه حدی بیانگر این ویژگی‌ها و ارزش‌های است که در نظر دارید در فرزندان شکل بگیرد؟

مثلا در سه ماه گذشته به هر کدام از این ویژگی‌هایی که در نظر دارید از یک تا ده چه نمره ای می دهید بالاترین نمره ۱۰ و پایین ترین نمره ۱. یعنی اگر مهربانی و هدفمند بودن را در نظر دارید (یعنی دوست دارید فرزندان بزرگ شود مهربان باشد و یا هدفمند باشد). همین الان به مهربانی و هدفمند بودن خودتان چه نمره ای میدهید؟

لطفا با خودتان صادق باشید. حالا اگر نمره شما والدین عزیز پایین باشد و اگر با همین سبک جلو بروید آیا می توانید بچه ای تربیت کنید که مهربان و یا هدفمند باشد؟ والدین عزیز! فرزندان با گفتن، کاری را انجام نمی دهند، با عمل شماست که آن کار را انجام می دهند؛ پس بهتر این است که به سبک فرزند پروری خودتان دقت کنید.

قال رسول الله: اجبوا الصّبيان و ارحمهم و اذا وعدتموهم ففوا لهم فانهم لا يرون الا انكم ترزقونهم.

رسول خدا (ص) فرمود: کودکان خود را دوست بدارید و با آنان مهربان باشید، وقتی به آن‌ها وعده‌ای می‌دهید حتماً وفا کنید زیرا کودکان، شما را رازق خود می‌پندارند. «وسائل الشیعه، ج ۵، ص ۱۲۶» برای اینکه بدانید فرزند پروری چیست و یا سبک فرزند پروری شما چیست در ادامه با ما همراه باشید.

فرزند پروری هشت تعریف مهم دارد که شما والدین باید این هشت مورد را رعایت کنید.

تعریف فرزند پروری:

۱- فرزند پروری فرایندی است که والدین باید قبل از تولد خودشان را آماده کرده و بدانند چه سبک فرزند پروری را می خواهند داشته باشند. و در طول رشد فرزند، از تولد تا ۱۸ سالگی به همه رفتارهای خود دقت کنند مثلا: والدین به نیازها و آموزش‌های دوران کودکی توجه نمی کنند اما وقتی فرزندان در نوجوانی خطایی انجام می دهد والدین به شدت معترض هستند که چرا فرزند من اینگونه شده است.

خشمت اول چون نهد معمار کج تا ثریا می رود دیوار کج

۲- فرزند پروری یعنی هر دو والد، هم پدر و هم مادر نقش مشترک داشته باشند و وظایف را تقسیم نمایند اما متأسفانه اکثر پدرها حضور کم رنگ تری در تربیت فرزند دارند. (تحقیقات نشان داده است پدرانی که حضور فعال تری دارند، اختلالات و آسیب‌های کمتری متوجه فرزندان شان بوده است) امام سجاده (ع) در صحیفه سجادیه می فرماید: «خدا یا مرا در تربیت فرزندان خود و نیکی کردن به آنها کمک کن».

۳- فرزند پروری یعنی هر دو والد با هم هماهنگ باشند یعنی پدر و مادر باید در تربیت فرزند یک کلام باشند.

مثلا: اگر فرزند می خواهد با دوستش بیرون برود، مادر می گوید: 'برو' و پدر می گوید: "نه نرو" وقتی ناهماهنگی باشد فرزند شما دچار سردرگمی می شود.

۴- فرزند پروری یعنی اینکه شما والدین باید در رفتار خود ثبات داشته باشید یعنی اینکه والدین باید رفتارهای یکسانی با بچه داشته باشند یعنی بچه باید بداند اگر خطایی کرد چه پیامی در انتظار او است.

اما گاهی وقت‌ها بعضی از والدین به خطاهای بچه می خندند و گاهی دیگر برای همان خطا او را تنبیه می کنند مثلا بچه در میهمانی فحش می دهد، به او می خندند و می گویند بچه هست اشکال ندارد و گاهی در مکانی دیگر بخاطر همان فحش دادن، او را تنبیه می کنند. وقتی والدین بی ثبات باشند، فرزند پیامی دریافت می کند مبنی بر اینکه والدین من مقتدر نیستند و من هر کاری دلم می خواهد می توانم انجام دهم.

۵- فرزند پروری یعنی اینکه والدین باید فرزندان را در محیطی امن پرورش دهند یعنی پدر و مادر باید تمام تلاش خود را نمایند که محیط خانه برای فرزند محیطی پر از امنیت و عشق، دوستی و مهربانی باشد. تا فرزند ایشان بتواند مراحل رشد خود را بی دغدغه سپری نماید. مثلا اگر والدین به هم بی احترامی کنند و یا اگر درگیری بین والدین و یا بچه‌ها باشد بچه‌ها به شدت عدم امنیت می کنند و آسیب می بینند.

۶- فرزند پروری یعنی اینکه والدین باید با مجموعه‌ای از تکنیک‌ها و راهبردها مجهز باشند یعنی اینکه بدانند چه موقع برای چه رفتاری از چه تکنیکی استفاده کنند مثلا: تشویق، تنبیه، نادیده گرفتن و... مثلا اگر بچه بداند اگر به قوانینی که در خانه مشخص شده اجرا نکند از پول توجیبی اش کم می شود.

۷- فرزند پروری یعنی والدین باید به رشد همه جانبه بچه توجه داشته باشند. رشد عاطفی، اخلاقی، شناختی، جسمی، مذهبی و ... اما متأسفانه والدین فقط به رشد جسمی بچه توجه دارند و کمتر والدینی هستند که به همه جنبه‌های رشد بچه توجه کنند.

۸- فرزند پروری یعنی پرورش استعداد های فرزند. یعنی والدین باید دقت کنند که فرزندشان در چه زمینه‌ای استعداد دارد و در همان زمینه به او کمک کنند تا موفق شود. نه آنچه آرزوی والدین است.

آیا می دانید که چهار سبک فرزند پروری وجود دارد و هر کدام از ما یکی از این چهار سبک برای تربیت فرزندانمان را استفاده می کنیم بدون اینکه از عواقب آن آگاهی داشته باشیم.

۱. سبک سخت گیرانه: پدر و مادر های با این سبک فرزند پروری، کنترل زیادی و محبت کم به فرزندان خود دارند و فرزندان را، از آزادی کمتری برخوردار می کنند و اجازه خطا کردن و تصمیم گیری را به بچه نمی دهند و مدام فرزند خود را با دیگران مقایسه می کنند و یا زیاد از تنبیه استفاده می کنند. اگر والدین اینگونه با فرزندشان رفتار کنند در نتیجه این فرزندان در بزرگسالی پرخاشگر، کینه جو، دارای اعتماد به نفس و حرمت نفس پایین و دروغگو و پنهان کار می شود.

۲. سبک سهل گیرانه: پدر و مادرهای با این سبک فرزند پروری، کنترل کم و محبت زیاد می کنند، خیلی زیاد به بچه سرویس می دهند و اجازه نمی دهند که محدودیت‌ها را بدانند و زیاد تسلیم خواسته‌های فرزند می شوند، موقع خطا کردن، هیچ گونه پیامدی در نظر نمی گیرند، اگر والدین اینگونه با فرزندشان رفتار کنند این فرزندان در بزرگسالی لوس و پرتوقع می شوند چونکه "نه" نشنندیده اند، بی مسئولیت بار می آیند عزت نفس پایینی دارند و مشکلات اکت تحصیلی و فرار از مدرسه را خواهند داشت.

۳. سبک طرد کننده: پدر و مادرهای با این سبک فرزند پروری کنترل کم و محبت کمی دارند، ارتباط با فرزندشان خیلی محدود است و حتی انتظاری از فرزند ندارند، والدین مراقبت خیلی کمی برای فرزندشان دارند اگر والدین اینگونه با فرزندشان رفتار کنند این فرزندان در بزرگسالی حرمت نفس پایینی دارند، عملکرد تحصیلی ضعیفی دارند. در روابط عاطفی شکست می خورند، بی تفاوت و بی انگیزه می شوند، به سمت اعتیاد به مواد مخدر و رفتارهای پرخطر می روند، بیشتر از افراد دیگر دچار افسردگی می شوند.

قرآن کریم

«...وَمِنْ آيَاتِهِ أَنْ خَلَقَ لَكُمْ مِنْ أَنْفُسِكُمْ أَزْوَاجًا لِتَسْكُنُوا إِلَيْهَا وَجَعَلَ بَيْنَكُمْ مَوَدَّةً وَرَحْمَةً...»
و از نشانه های او این است که برای شما از جنس خودتان همسرانی آفرید
که در کنار آنها آرامش یابید و میان شما علاقه دوستی و مهر باطنی نهاد...
سوره روم آیه ۲۱

طرح فرهنگی، آموزشی و مشاوره ای
تحکیم و تعالی خانواده در ۳۵ کانون تخصصی
شهر بندرماهشهر و شهر بندر امام خمینی (ره)



سخن نهایی:

عشق یک طرفه چیزی جز غم و غصه برای طرفین نخواهد داشت. چرا باید ما کسی را دوست بداریم و اولویت زندگی خود قرار دهیم که او هیچ حسی به ما ندارد و نمی خواهد با ما باشد؟ واقعا به این موضوع فکر کنید، اگر فردی شما را نمی خواهد چه دلیلی دارد که شما این همه خود را به آب و آتش بزنید که بخواهید با او در ارتباط باشید. مطمئن باشید که شما لایق بهترین ها هستید. اگر گرفتار یک دوست داشتن یک طرفه هستید، همین اکنون به این نوع از تفکرات پایان دهید برای این منظور می توانید از دانش و تجربه افراد کاردان در این زمینه بهره مند شوید.

مزایای طرح

- ✓ رایگان بودن طرح
- ✓ دریافت گواهی پایان دوره
- ✓ دریافت خدمات آموزشی و مشاوره ای
- ✓ اهدای جوایز نفیس و برگزاری مسابقات فرهنگی



پاسخ به سوالات

۰۹۱۶۶۴۷۸۵۳۶

کسب اطلاعات بیشتر

Khanevadeh-mhr.ir

۵

۴

دوباره به آرایش تند و نازیبای چهره اش، به مانتوی رنگین و کوتاهش و به موهای افشانش نگاهی کوتاه کردم. مطمئن بودم دروغ نمی گوید. اما چه نسبتی است بین آن سابقه و رفتار مذهبی و این جلوه گری تهمت برانگیز؟

زیرکانه گفتم: بعضی دختران برای جذب محبوب خود کارهای جالبی می کنند

با خوشحالی پرسید: چه کارهایی؟

گفتم: اینجا و آنجا می روند و اگر موقعیتی داشتند به خانه مجردی اش وارد می شوند ... و راحت و صمیمانه با او برخورد می کنند

از جایش بلند شد، کیفش را برداشت و فریاد زد: فکر می کردم شما آدم مومن و سالمی هستید. مگر نشنیدید که گفتم من دختری نمازخوان هستم، خانواده ای مذهبی و آبرومند دارم و قصدم فقط ازدواج با این استاد جوان است.

با مهربانی ادامه دادم: عذر می خواهم. چند دقیقه بنشینید تا بیشتر با هم حرف بزنیم ناراحت و خشمگین نشست. گفتم: دخترم! تو که خود را فردی مومن می دانی چرا این قدر آرایش کرده ای؟ چرا این گونه لباس های نامناسب پوشیده ای؟ من و من کنان زمزمه کرد: می خواهم او را به طرف خودم بکشانم و مرکز توجه شان باشم

صدایم را بلند کردم: فکر می کنی با این ظاهر ناجور و وسوسه برانگیز چه چیز او را جلب می کنی؟ عقلش را؟ ایمانش را یا شهوت جنسی اش را؟ او از تو چه تصور و تصویری خواهد داشت؟ مگر نمی دانی ملاک های اساسی مردی که بخواهد با زنی ازدواج کند ایمان، پاکی، اصالت خانوادگی، فهم و متانت است با گریه گفت: خیلی خراب کردم، نه! حالا چه طور جبران کنم! پرسیدم: چه قدر اطمینان داری که این فرد ازدواج نکرده است و مایل به ازدواج با تو یا دانشجوی دیگری است؟ با اضطراب گفت: نمی دانم. امید دارم مجرد باشد.



عشقا و سبک های دل بستگی

« ویژه جوانان پسر و دختر مجرد »

ماجرای عاشقی

حتما تا به حال شنیده‌اید که وقتی از برخی زوجها می‌پرسیم که ماجرای ازدواجشان را بگویند این جمله را به زبان می‌آورند "در همان نگاه اول فهمیدم که نیمه گمشده خود را پیدا کردم" یا با "همان نگاه اول عاشقش شدم". "عشق در یک نگاه" حالتی که بعضی از ما آن را در زندگی تجربه کرده‌ایم، با دیدن شخصی نوعی حس علاقه نسبت به آن شخص پیدا کردیم که گویی سال‌ها او را می‌شناخسیم و تمام تصوراتی که ما از فرد ایده‌آل خود داشتیم را، این شخص کاملا دارد ولی آیا این یک حس دوست داشتن گذراست و یا می‌توان با گذشت زمان آن را به عشقی ماندگار و ایده‌آل تبدیل کرد؟ گاهی ساعت‌ها و روزها مشغول فکر کردن به فرد مورد نظر می‌شویم بی آنکه بدانیم چگونه به او نزدیک شویم و یا اصلا شخص مورد نظر ارزش نزدیک شدن دارد یا نه؟

تشخیص عشق در یک نگاه از هوس می‌تواند کمی گیج‌کننده باشد. اما اگر کنجکاو هستید بدانید که عشق در نگاه اول چه حسی را در فرد ایجاد می‌کند، نشانه‌های زیر را به خاطر داشته باشید. فراموش کردن این نشانه‌ها تقریبا غیرممکن است.

۱. بودن در کنار معشوق حس خوشبختی و سعادت در شما ایجاد می‌کند

۲. بلافاصله خودتان را در کنار او تصور می‌کنید
۳. به شدت تمایل دارید که با او صحبت کنید
۴. بسیار مضطرب می‌شوید



دوست گرامی به این آیه در قرآن کریم که درباره عشق و محبت است توجه بفرمایید:

وَجَعَلْ بَيْنَكُمْ مَوَدَّةً وَرَحْمَةً إِنَّ فِي ذَلِكَ لَآيَاتٍ لِّقَوْمٍ يَتَفَكَّرُونَ!!
خداوند بین شما (زنان و مردان) محبتی خاص قرار داده و به یکدیگر مهربان نموده است. همانا در این امر نشانه‌ها و آیاتی است برای آنانی که تفکر کنند.
آیه ۲۱ سوره روم

شما عشق را چگونه تعریف می‌کنید؟

عشق زیباترین احساسی که انسان می‌تواند تجربه کند. عشق یعنی گوش فرا دادن به ندای قلب و تجربه رضایت و شادی در زندگی. همان معجزه‌ای که به ما انگیزه زیستن می‌دهد، همان که درمانگر هر درد بی‌درمان است.

عشق یک طرفه

عشق یک طرفه چیزی جز غم و غصه برای طرفین نخواهد داشت. چرا باید ما کسی را دوست بداریم و اولویت زندگی خود قرار دهیم که او هیچ حسی به ما ندارد و نمی‌خواهد با ما باشد؟ واقعا به این موضوع فکر کنید، اگر فردی شما را نمی‌خواهد چه دلیلی دارد که شما این همه خود را به آب و آتش برزید که بخواهید با او در ارتباط باشید. مطمئن باشید که شما لایق بهترین‌ها هستید

داستان واقعی از یک عشق یک طرفه

می‌خواهم او را به طرف خودم بکشانم و مرکز توجه‌شان باشم. وارد که شد سلام کرد و در صندلی روبروی من نشست. گفتم: بفرمائید! پس از لختی درنگ سرش را بلند کرد و نگاهی گذرا به من انداخت. آشفته‌گی موها، پوشش نامناسب و آرایش غلیظی که داشت، باعث شد که به فکر بیافتم اما شب‌نم‌هایی که بر گونه‌اش نشسته بود و چشم‌هایی که نگاه گذرا و نه خیره‌ای را به مخاطب می‌افکند، نشانه‌های آشکاری بودند از آزر و حیا و جلوه‌هایی از پاکدامنی و تقوا به آرامی گفتم: یکی از دوستان خوابگاهی‌ام وقتی مشکل من را شنید، راهنمایی‌ام کرد که پیش شما بیایم

پرسیدم: چه مشکلی دارید؟

دوباره سرش را پایین انداخت و بریده بریده گفت: کسی را دوست دارم و می‌دانم او هم به من علاقه دارد، اما به صراحت اظهار محبت نمی‌کند. آمده‌ام شما به من بگویید چه کنم تا به او برسم

این فرد کیست و چگونه با او آشنا شده‌اید؟

- استاد زبان دانشکده است. فکر می‌کنم حدود سی سال سن دارد

از چه موقع و چه طور متوجه علاقه او به خودت شدی؟

- پس از یک ماه که از سال تحصیلی گذشته بود، سنگینی نگاهش را بر خود احساس کردم. چندبار خودکار من را برای نوشتن چیزی چیزی گرفت و یکبار هم نام کوچکم را بدون نام خانوادگی صدا زد. یکی دو نفر از دوستانم نیز گفتند که به نظر می‌رسد دلش پیش من گیر کرده است!

به پشتوانه تجربه‌هایم پرسیدم: اهل کدام شهری و

وضعیت مذهبی تو و خانواده‌ات چگونه است؟

توضیح داد که اهل یکی از شهرهای کوچک و بسیار مذهبی ایران است، با خانواده‌ای سنتی، گرم و معتقد به مبانی دینی. خودش، در شهرش و هم در تهران تا ترم گذشته چادری بوده است و هم‌اکنون، نه‌تنها نمازهایش را مرتب می‌خواند بلکه امروز نیز روزه مستحبی گرفته است.

قرآن کریم

«...هُنَّ لِيَاسٌ لَكُمْ وَأَنْتُمْ لِيَاسٌ لَهُنَّ...»

«...آنها لباس شما هستند و شما لباس آنها...»

سوره بقره آیه ۱۸۷

طرح فرهنگی، آموزشی و مشاوره ای
تحکیم و تعالی خانواده در ۳۵ کانون تخصصی
شهر بندر ماهشهر و شهر بندر امام خمینی (ره)

فرزندآوری و توسعه خانواده



« ویژه زوجین جوان »

سخن نهایی:

یکی از آموزه هایی که در روایات بر آن تأکید شده، این است که فرزندموجب برکت در خانواده است. برکت یعنی فراوانی، رونق، فزونی، سعادت و نیک بختی، برکت شامل مجموعه ای از هیجان ها، اندیشه ها، رفتارها و احساس هایی است که به طور وسیع با سلامت و بهداشت روانی خانواده در ارتباط هستند. لذا هرچهقدر فرزندان بیشتر باشند، خیر و برکت نیز افزایش پیدا می کند.

مزایای طرح

- ✓ رایگان بودن طرح
- ✓ دریافت گواهی پایان دوره
- ✓ دریافت خدمات آموزشی و مشاوره ای
- ✓ اهدای جوایز نفیس و برگزاری مسابقات فرهنگی



از نظر اقتصادی الحمدلله مشکل ویژه ای نداریم و برای گذران روزمره و نیارهای اساسی زندگی دستمان به دهانمان می رسد. در دوران کرونا و آموزش مجازی، همه بچه ها در ابتدا با یک گوشی سر می کردند. اما دیدیم تداخل ساعات درسی زیاد شد. برای دو پسر بزرگتر هر کدام یک گوشی گرفتیم و برای ۴ فرزند کلاس ششمی، چهارمی، دومی و اولی هم با هم یک گوشی داریم.



پاسخ به سوالات

۰۹۱۶۶۴۷۸۵۳۶

کسب اطلاعات بیشتر

Khanevadeh-mhr.ir

◆ فرزند آوری در خانواده چه فواید و آثاری دارد؟

در روایات اسلامی و سبک زندگی ایرانی نشان می‌دهد که فرزند، عامل اقتدار و بازوی توانای والدین در شرایط سخت زندگی است. امام رضا(ع) فرمود: **تَوْفِيرُ الْوَالِدِ لِنَوَاتِبِ الدَّهْرِ وَ خَوَابِثِ الْأُمُورِ...**؛ (از برکت ازدواج) اندوختن فرزند برای (رویارویی با) سختی‌های روزگار و پیامدهای زمانه است.

در ادامه به چند مورد از این ثمرات و تأثیرگذاری فرزندان بر خانواده و جامعه می‌پردازیم:

◆ عامل اقتدار و نیرومندی والدین

بنابراین، یکی از پایه‌های اصلی قدرتمندی، تولید ثروت و پیشرفت هر خانواده و جامعه‌ای، جمعیت آن است. جمعیت اندک از در روابط خارجی، قدرت مانور در مقابل دشمنان را کاهش خواهد داد.

◆ چگونه داشتن فرزندان باعث سلامت و شادکامی والدین می‌شود؟

وجود فرزندان در خانواده آثار و فواید جسمانی و روحی - روان شناختی فراوانی برای والدین به دنبال دارد. خانواده‌هایی که صاحب فرزندند، بیش از خانواده‌های بدون فرزند از زندگی لذت می‌برند و احساس خوشبختی بیشتری می‌کنند.

افزون بر این، یکی از عوامل ایجاد آرامش و افزایش شور و نشاط در زندگی، ورود فرزند به کانون خانواده است. اگرچه در آغاز جوانی، محرک انسان برای ازدواج، مسئله تمایلات نفسانی است؛ ولی آنگاه که از شدت این تمایلات کاسته می‌شود، مایه دلگرمی کانون خانواده، داشتن فرزند می‌باشد.

نکته قابل توجه برای زوجین محترم این است که فرزند آوری عامل امنیت و استحکام خانواده می‌باشد

◆ مهمترین عوامل مؤثر بر فرزندآوری چه می‌باشد؟

۱. تحصیلات والدین
۲. الگوهای رفتار ازدواج و زناشویی
۳. باورهای فرهنگی در خصوص جنسیت فرزندان
۴. وضعیت اجتماعی و اقتصادی خانواده
۵. سیاست‌های جمعیتی
۶. مهاجرت

◆ داستان زندگی یک زوج با ۹ فرزند

زهرا صادقی، متولد ۶۴ دختری از خانواده‌ای سه فرزند که در منطقه قیطریه تهران بزرگ شده است. کلاس سوم راهنمایی بوده که پسرعمه‌اش به خواستگاری می‌آید و عقد می‌کنند و بعد از یک سال هم به خانه خودشان می‌روند تا مانند تمام زوج‌های خوشبخت زندگی شیرین‌شان را آغاز کنند.

تمام کردن تحصیلات دیپلم زهرا (که در خانواده فاطمه خطابش می‌کنند) برای همسر خیلی مهم بود. پس تا اتمام سال پیش دانشگاهی زندگی را با اولویت تحصیلات فاطمه خانم ادامه دادند. تا اینکه در پایان سال تحصیلی و نزدیک ایام کنکور، متوجه می‌شوند که اولین ثمره زندگی‌شان در راه است.

اصلاً برنامه‌ای برای تعداد زیاد فرزند نداشتیم

«فرزند سوم را هم به دنیا آوردم و خداوند یک زندگی پر از شور و نشاط و خیلی روتین را به ما داده بود. دو پسر داشتم و یک دختر. همه می‌گفتند: «خب دیگه! جنس‌تون هم جور شد. بچه کافی براتون» دانشگاه قبول شده بودم و ترم ۳ رشته علوم تربیتی را می‌خواندم که متوجه بارداری چهارم شدم. انگار شهاب‌سنگی افتاده بود وسط زندگی‌ام. تمام برنامه‌هایم بهم ریخته بود. من تا آن روز برای فرزندانم و زندگی‌ام چیزی کم نمی‌گذاشتم ولی حضور فرزند چهارم روتین‌های ذهن‌مان را به هم می‌ریخت. نه می‌خواستیم از مهدکودک و پرستار استفاده کنیم و نه منزل کم نزدیک مادرم بود که بتوانم روی کمک ایشان حساب باز کنم. خیلی چیزها در ذهنم مرور شد. گزینه‌های مختلف، ذهن فعال و معترض من سوالات فراوانی را به میان می‌آورد که آرامش را از من گرفته بود.

«حالا که من بچه نمی‌خواهم، چرا خدا برای من این برنامه را ریخته؟»

«خواست من با خواست خدا در تعارض بوده؟»

«یعنی خدا من را دوست نداشته که این تقدیر را برابرم خواسته است؟»

وقتی تصمیم به فرزندآوری گرفتیم وضعیت مالی خوبی نداشتیم

به پاسخ سوالم رسیدم؛ امروز با ۹ فرزند با سن‌های ۱۶، ۱۴، ۱۱، ۹، ۷، ۶، ۴، ۲ سال و ۵ ماه به عنوان یکی از خوشحال‌ترین آدم‌های روی زمینم و هر شب قبل از خوابم خدا را شکر می‌کنم. خدا را شکر می‌کنم که همسرم را دارم و فرزندانم سالم و صالح خدا به من عطا کرده است. در دورانی که دنبال پاسخ سوالاتم بودم به خیلی چیزها رسیدم و برابرم مسجل شد که حضور فرزند برای زندگی من بسیار خوب و پربرکت است. الان که در یک خانه ۱۲۰ متری ...»

همیشه هم زندگی بر وفق مراد نیست

«خیلی‌ها به من می‌گویند بعد از ۹ زایمان هنوز بدنت سالم مانده؟ اغلب این سوال در شرایطی پرسیده می‌شود که خود شخص تصورش از زایمان، تحلیل رفتن بدن فرد است. باید بگویم از آن‌جا که همسر من سال‌هاست در زمینه طب سنتی مشغول تحقیق و مطالعه است، هم تغذیه در منزل ما و هم درمان بیماری‌ها و حتی تقویت بنیه بدن همه افراد را با همین روش پیش بردیم. الحمدلله تا الان نه بیماری‌های سنگین گرفته‌ایم و این‌که اگر بیمار شده‌ایم سریع و راحت درمان شده‌ایم. کرونا، سرماخوردگی و آبله مرغان از بیماری‌های مسری بود که در خانه ما را هم زد. پادم هست که ابراهیم (فرزند ارشد) کلاس دوم بود که از مدرسه آبله مرغان را سوغات آورد برایمان. آن موقع چهار فرزند در خانه داشتیم. به همین دلیل که ذکر کردم، بچه‌های من در این بیماری‌ها خیلی اذیت نشدند. در کرونا و سرماخوردگی‌ها هم همین‌طور. ما در خانه اغلب سعی داریم از خوردن سردی‌ها و گرمی‌ها در کنار مصلح (اصطلاحی در طب سنتی یا مفهوم: نوعی مکمل غذاها برای هضم و آسیب کمتر) استفاده کنیم. از حبوبات و لبنیات و مواد غذایی‌ای که سلامت بیشتر را ارمغان دارند و کم‌تر عوارض بد روی بدن دارند در طبخ غذاها استفاده می‌کنیم. این‌که برای هر وعده، غذایی مصرف کنیم که حتماً شامل برنج و گوشت باشد در خانه ما دیده نمی‌شود. در مورد روابط بچه‌ها هم بعضی اوقات بین خودشان اختلافاتی پیش می‌آید. طبیعی است. اما این‌که همیشه در خانه ما دعوا و کشتی و درگیری بین بچه‌ها باشد، نه این نیست. چالش‌های پسر بزرگم کمی در این روزها مرا درگیر کرده که آن هم در همه خانه‌ها هست. پسر بزرگ من در سن نوجوانی و ورود به جوانی است و طبیعی است که سوالات هویتی داشته باشد و در دورانی است که می‌خواهد جایگاه خودش در جامعه و اطراف را پیدا کند.



پیوست شماره ۴ :

تقویم اجرایی کلاس های آموزشی به تفکیک گروه های مخاطب و تاریخ اجرا

جدول شماره ۴۳: تقویم اجرایی کلاس های آموزشی به تفکیک گروه مخاطب و تاریخ اجرا

ردیف	ماه	هفته	روز	تاریخ	دختران مجرد (نوبت صبح)	والدین (نوبت عصر)	زوجین (نوبت صبح)	پسران مجرد (نوبت عصر)
۱	آبان	سوم	پنجشنبه	۱۴۰۰/۰۸/۲۰	اهمیت، چرایی و مسائل ازدواج موفق	نیازهای اساسی فرزندان و تکالیف والدگری	---	---
					اصول و معیارهای همسرگزینی (تناسب و کفویت)	سبک‌های فرزندپروری	---	---
۲	آبان	چهارم	پنجشنبه	۱۴۰۰/۰۸/۲۷	آمادگی‌ها و پیش‌نیازها در ازدواج موفق	شناسایی و پیشگیری از آسیب‌ها و اختلالات رفتاری کودک و نوجوان	---	---
					عشق و سبک‌های دل‌بستگی در فرآیند همسرگزینی	اصول و مهارت‌های حل تعارض والد-فرزند	---	---
۳	آذر	اول	پنجشنبه	۱۴۰۰/۰۹/۰۴	خدمات مشاوره‌ای	خدمات مشاوره‌ای	---	---
۴	آذر	دوم	پنجشنبه	۱۴۰۰/۰۹/۱۱	نقش والدین، خانواده و عشیره در فرآیند ازدواج موفق	تربیت دینی کودک و نوجوان	---	---
					ارتباط با جنس مخالف: تاثیرات، چالش‌ها و راهکارها با تاکید بر فضای مجازی	گفتگوی آزاد با تاکید بر تربیت دینی و اقتصادی	---	---
۵	آذر	سوم	پنجشنبه	۱۴۰۰/۰۹/۱۸	مهارت خودآگاهی و خودشناسی در ازدواج موفق	آسیب‌های اجتماعی و راه‌حل‌های خانواده محور	---	---
					فرآیند خواستگاری و گفتگوی دختر و پسر در آن	تربیت جنسی کودک و نوجوان	---	---
۶	آذر	چهارم	پنجشنبه	۱۴۰۰/۰۹/۲۵	خدمات مشاوره‌ای	خدمات مشاوره‌ای	---	---
۷	دی	اول	پنجشنبه	۱۴۰۰/۱۰/۰۲	نقش عوامل محیط زیستی، اقتصادی، اجتماعی، روانی و معنوی در ازدواج موفق و پایدار	فرصت‌ها و تهدیدهای رسانه و فضای مجازی برای فرزندان	---	---
					مهارت تصمیم‌گیری	تربیت اجتماعی کودک و نوجوان	---	---
۸	دی	دوم	پنجشنبه	۱۴۰۰/۱۰/۰۹	خدمات مشاوره‌ای	خدمات مشاوره‌ای	---	---

ادامه جدول شماره ۴۳: تقویم اجرایی کلاس های آموزشی به تفکیک گروه مخاطب و تاریخ اجرا

ردیف	ماه	هفته	روز	تاریخ	دختران مجرد(نوبت صبح)	والدین(نوبت عصر)	زوجین(نوبت صبح)	پسران مجرد(نوبت عصر)
۹	دی	سوم	پنجشنبه	۱۴۰۰/۱۰/۲۳	---	---	روانشناسی زن و مرد	اهمیت، چرایی و مسائل ازدواج موفق
					---	---	ارتباط موثر و مهارت های گفتگوی زوجین با یکدیگر	اصول و معیارهای همسرگزینی (تناسب و کفویت)
۱۰	دی	چهارم	پنجشنبه	۱۴۰۰/۱۰/۳۰	---	---	حقوق، تکالیف و نقش های زوجین در خانواده	آمادگی ها و پیش نیازها در ازدواج موفق
					---	---	مهارت های حل تعارض زوجین	عشق و سبک های دلبستگی در فرآیند همسرگزینی
۱۱	بهمن	اول	پنجشنبه	۱۴۰۰/۱۱/۰۷	---	---	خدمات مشاوره ای	خدمات مشاوره ای
۱۲	بهمن	دوم	پنجشنبه	۱۴۰۰/۱۱/۱۴	---	---	نقش حياء و غيرت در ازدواج پايدار	نقش والدین، خانواده و عشیره در فرآیند ازدواج موفق
					---	---	نقش معنویت و اخلاق در تحکیم و تعالی خانواده	ارتباط با جنس مخالف: تاثیرات، چالش ها و راهکارها با تاکید بر فضای مجازی
۱۳	بهمن	سوم	پنجشنبه	۱۴۰۰/۱۱/۲۱	---	---	آسیب شناسی و بهبود روابط پايدار	مهارت خودآگاهی و خودشناسی در ازدواج موفق
					---	---	مهارت های روابط زناشویی	فرآیند خواستگاری و گفتگوی دختر و پسر در آن
۱۴	بهمن	چهارم	پنجشنبه	۱۴۰۰/۱۱/۲۸	---	---	خدمات مشاوره ای	خدمات مشاوره ای
۱۵	اسفند	اول	پنجشنبه	۱۴۰۰/۱۲/۰۵	---	---	فرصت ها و تهديد های رسانه و فضای مجازی در خانواده	نقش عوامل محیط زیستی، اقتصادی، اجتماعی، روانی و معنوی در ازدواج موفق و پایدار
					---	---	فرزندآوری و توسعه خانواده	مهارت تصمیم گیری
۱۶	اسفند	دوم	پنجشنبه	۱۴۰۰/۱۲/۱۲	---	---	خدمات مشاوره ای	خدمات مشاوره ای

جدول شماره ۴۴: تقویم اجرایی کلاس های آموزشی ویژه جوانان مجرد دختر

ردیف	ماه	هفته	روز	تاریخ	ساعت	عناوین درسی	توضیحات
۱	آبان	سوم	پنجشنبه	۱۴۰۰/۰۸/۲۰	۸:۳۰ الی ۱۰	اهمیت، چرایی و مسائل ازدواج موفق	
				۱۴۰۰/۰۸/۲۷	۱۰:۱۵ الی ۱۱:۴۵	اصول و معیارهای همسرگزینی (تناسب و کفویت)	
۲	آبان	چهارم	پنجشنبه	۱۴۰۰/۰۸/۲۷	۸:۳۰ الی ۱۰	آمادگی ها و پیش نیازها در ازدواج موفق	
				۱۴۰۰/۰۸/۲۷	۱۰:۱۵ الی ۱۱:۴۵	عشق و سبک های دلبستگی در فرآیند همسرگزینی	
۳	آذر	اول	پنجشنبه	۱۴۰۰/۰۹/۰۴	۸:۳۰ الی ۱۲ ۱۴ الی ۱۷	خدمات مشاوره ای	
۴	آذر	دوم	پنجشنبه	۱۴۰۰/۰۹/۱۱	۸:۳۰ الی ۱۰	نقش والدین، خانواده و عشیره در فرآیند ازدواج موفق	این دروس توسط همیاران راهنما تدریس خواهد شد
				۱۴۰۰/۰۹/۱۱	۱۰:۱۵ الی ۱۱:۴۵	ارتباط با جنس مخالف: تاثیرات، چالش ها و راهکارها با تاکید بر فضای مجازی	
۵	آذر	سوم	پنجشنبه	۱۴۰۰/۰۹/۱۸	۸:۳۰ الی ۱۰	مهارت خودآگاهی و خودشناسی در ازدواج موفق	
				۱۴۰۰/۰۹/۱۸	۱۰:۱۵ الی ۱۱:۴۵	فرآیند خواستگاری و گفتگوی دختر و پسر در آن	
۶	آذر	چهارم	پنجشنبه	۱۴۰۰/۰۹/۲۵	۸:۳۰ الی ۱۲ ۱۴ الی ۱۷	خدمات مشاوره ای	
۷	دی	اول	پنجشنبه	۱۴۰۰/۱۰/۰۲	۸:۳۰ الی ۱۰	نقش عوامل محیط زیستی، اقتصادی، اجتماعی، روانی و معنوی در ازدواج موفق و پایدار	
				۱۴۰۰/۱۰/۰۲	۱۰:۱۵ الی ۱۱:۴۵	مهارت تصمیم گیری	
۸	دی	دوم	پنجشنبه	۱۴۰۰/۱۰/۰۹	۸:۳۰ الی ۱۲ ۱۴ الی ۱۷	خدمات مشاوره ای	

جدول شماره ۴۵: تقویم اجرایی کلاس های آموزشی ویژه والدین کودک و نوجوان

ردیف	ماه	هفته	روز	تاریخ	ساعت	عناوین درسی	توضیحات
۱	آبان	سوم	پنجشنبه	۱۴۰۰/۰۸/۲۰	۱۴:۰۰ الی ۱۵:۳۰	نیازهای اساسی فرزندان و تکالیف والدگری	
					۱۷:۱۵ الی ۱۵:۴۵	سبک های فرزندپروری	
۲	آبان	چهارم	پنجشنبه	۱۴۰۰/۰۸/۲۷	۱۴:۰۰ الی ۱۵:۳۰	شناسایی و پیشگیری از آسیب ها و اختلالات رفتاری کودک و نوجوان	
					۱۷:۱۵ الی ۱۵:۴۵	اصول و مهارت های حل تعارض والد- فرزند	
۳	آذر	اول	پنجشنبه	۱۴۰۰/۰۹/۰۴	۱۲ الی ۸:۳۰ ۱۷ الی ۱۴	خدمات مشاوره ای	
۴	آذر	دوم	پنجشنبه	۱۴۰۰/۰۹/۱۱	۱۴:۰۰ الی ۱۵:۳۰	تربیت دینی کودک و نوجوان	این دروس توسط همیاران راهنما تدریس خواهد شد
					۱۷:۱۵ الی ۱۵:۴۵	گفتگوی آزاد با تاکید بر تربیت دینی و اقتصادی	
۵	آذر	سوم	پنجشنبه	۱۴۰۰/۰۹/۱۸	۱۴:۰۰ الی ۱۵:۳۰	آسیب های اجتماعی و راه حل های خانواده محور	
					۱۷:۱۵ الی ۱۵:۴۵	تربیت جنسی کودک و نوجوان	
۶	آذر	چهارم	پنجشنبه	۱۴۰۰/۰۹/۲۵	۱۲ الی ۸:۳۰ ۱۷ الی ۱۴	خدمات مشاوره ای	
۷	دی	اول	پنجشنبه	۱۴۰۰/۱۰/۰۲	۱۴:۰۰ الی ۱۵:۳۰	فرصت ها و تهدیدهای رسانه و فضای مجازی برای فرزندان	
					۱۷:۱۵ الی ۱۵:۴۵	تربیت اجتماعی کودک و نوجوان	
۸	دی	دوم	پنجشنبه	۱۴۰۰/۱۰/۰۹	۱۲ الی ۸:۳۰ ۱۷ الی ۱۴	خدمات مشاوره ای	

جدول شماره ۴۶: تقویم اجرایی کلاس های آموزشی ویژه جوانان پسر مجرد

ردیف	ماه	هفته	روز	تاریخ	ساعت	عناوین درسی	توضیحات
۱	دی	سوم	پنجشنبه	۱۴۰۰/۱۰/۲۳	۱۴:۰۰ الی ۱۵:۳۰	اهمیت، چرایی و مسائل ازدواج موفق	
					۱۷:۱۵ الی ۱۵:۴۵	اصول و معیارهای همسرگزینی (تناسب و کفویت)	
۲	دی	چهارم	پنجشنبه	۱۴۰۰/۱۰/۳۰	۱۴:۰۰ الی ۱۵:۳۰	آمدگی ها و پیش نیازها در ازدواج موفق	
					۱۷:۱۵ الی ۱۵:۴۵	عشق و سبک های دل بستگی در فرآیند همسرگزینی	
۳	بهمن	اول	پنجشنبه	۱۴۰۰/۱۱/۰۷	۱۲ الی ۸:۳۰ ۱۴ الی ۱۷	خدمات مشاوره ای	
۴	بهمن	دوم	پنجشنبه	۱۴۰۰/۱۱/۱۴	۱۴:۰۰ الی ۱۵:۳۰	نقش والدین، خانواده و عشیره در فرآیند ازدواج موفق	این دروس توسط همیاران راهنما تدریس خواهد شد
					۱۷:۱۵ الی ۱۵:۴۵	ارتباط با جنس مخالف: تاثیرات، چالش ها و راهکارها با تاکید بر فضای مجازی	
۵	بهمن	سوم	پنجشنبه	۱۴۰۰/۱۱/۲۱	۱۴:۰۰ الی ۱۵:۳۰	مهارت خودآگاهی و خودشناسی در ازدواج موفق	
					۱۷:۱۵ الی ۱۵:۴۵	فرآیند خواستگاری و گفتگوی دختر و پسر در آن	
۶	بهمن	چهارم	پنجشنبه	۱۴۰۰/۱۱/۲۸	۱۲ الی ۸:۳۰ ۱۴ الی ۱۷	خدمات مشاوره ای	
۷	اسفند	اول	پنجشنبه	۱۴۰۰/۱۲/۰۵	۱۴:۰۰ الی ۱۵:۳۰	نقش عوامل محیط زیستی، اقتصادی، اجتماعی، روانی و معنوی در ازدواج موفق و پایدار	
					۱۷:۱۵ الی ۱۵:۴۵	مهارت تصمیم گیری	
۸	اسفند	دوم	پنجشنبه	۱۴۰۰/۱۲/۱۲	۱۲ الی ۸:۳۰ ۱۴ الی ۱۷	خدمات مشاوره ای	

جدول شماره ۴۷: تقویم اجرایی کلاس های آموزشی ویژه زوجین جوان

ردیف	ماه	هفته	روز	تاریخ	ساعت	عناوین درسی	توضیحات
۱	دی	سوم	پنجشنبه	۱۴۰۰/۱۰/۲۳	۸:۳۰ الی ۱۰	روانشناسی زن و مرد	
					۱۱:۴۵ الی ۱۰:۱۵	ارتباط موثر و مهارت های گفتگوی زوجین با یکدیگر	
۲	دی	چهارم	پنجشنبه	۱۴۰۰/۱۰/۳۰	۸:۳۰ الی ۱۰	حقوق، تکالیف و نقش های زوجین در خانواده	
					۱۱:۴۵ الی ۱۰:۱۵	مهارت های حل تعارض زوجین	
۳	بهمن	اول	پنجشنبه	۱۴۰۰/۱۱/۰۷	۱۲ الی ۸:۳۰ ۱۴ الی ۱۷	خدمات مشاوره های	
۴	بهمن	دوم	پنجشنبه	۱۴۰۰/۱۱/۱۴	۸:۳۰ الی ۱۰	نقش حياء و غيرت در ازدواج پايدار	این دروس توسط همیاران راهنما تدریس خواهد شد
					۱۱:۴۵ الی ۱۰:۱۵	نقش معنویت و اخلاق در تحکیم و تعالی خانواده	
۵	بهمن	سوم	پنجشنبه	۱۴۰۰/۱۱/۲۱	۸:۳۰ الی ۱۰	آسیب شناسی و بهبود روابط پایدار	
					۱۱:۴۵ الی ۱۰:۱۵	مهارت های روابط زناشویی	
۶	بهمن	چهارم	پنجشنبه	۱۴۰۰/۱۱/۲۸	۱۲ الی ۸:۳۰ ۱۴ الی ۱۷	خدمات مشاوره های	
۷	اسفند	اول	پنجشنبه	۱۴۰۰/۱۲/۰۵	۸:۳۰ الی ۱۰	فرصت ها و تهدیدهای رسانه و فضای مجازی در خانواده	
					۱۱:۴۵ الی ۱۰:۱۵	فرزندآوری و توسعه خانواده	
۸	اسفند	دوم	پنجشنبه	۱۴۰۰/۱۲/۱۲	۱۲ الی ۸:۳۰ ۱۴ الی ۱۷	خدمات مشاوره های	

پیوست شماره ۵:

اطلاعیه های طرح کانون های تحکیم و تعالی خانواده شهرستان بندر ماهشهر

اطلاعیه شماره ۱

با استعانت از خداوند متعال و ضمن تبریک ایام هفته وحدت و فرار سیدن میلاد با سعادت پیامبر اعظم صلی الله علیه و آله و سلم و امام جعفر صادق علیه السلام، ادامه و استمرار طرح فعالیت کانونهای تخصصی تحکیم و تعالی خانواده در منطقه ماهشهر توسط ۳۵ کانون مجری با مشارکت ادارات فرهنگ و ارشاد شهر بندر ماهشهر و شهر بندر امام خمینی (ره)، شبکه بهداشت و درمان شهرستان ماهشهر، دبیرخانه کانونهای فرهنگی هنری مساجد استان خوزستان و عاملیت شرکت ره آوران فنون پترو شیمی، با حمایت گروه صنایع پترو شیمی خلیج فارس در دامنه های زمانی آبان، آذر، دی، بهمن و اسفند ۱۴۰۰ به مدت ۵ ماه، برای عموم شهروندان با همکاری مجموعه ذی‌علاقان و با تأکید بر موارد ذیل، ان شاء الله به مرحله اجرا گذاشته خواهد شد:

۱- مطابق با جدول برنامه زمانبندی دومین سال اجرای طرح توسعه فعالیت کانون های خانواده در منطقه ماه شهر برای سال ۱۴۰۰، کلاسهای آموزشی پنجشنبه هر هفته در دو نوبت صبح و بعد از ظهر برگزار خواهد شد که جزئیات برنامه جلسات آموزشی برای ۴ گروه مخاطب پسران مجرد، دختران مجرد، زوجین جوان و والدین دارای کودک و نوجوان در اطلاعیه های بعدی اعلام خواهد شد. مدیران و کارشناسان محترم کانون ها (حضور کارشناس برادر و کارشناس خواهر الزامی است) ضمن انجام هماهنگی با همیار محترم کانون (مطابق با جدول پیوست شماره ۱) از روز سه شنبه هفته آینده مورخ ۱۴۰۰/۰۸/۰۴ لغایت پنجشنبه ۱۴۰۰/۰۸/۰۶، از ساعت ۱۵ تا ۱۹، جهت ثبت نام از مخاطبین در محل کانون برنامه ریزی لازم را داشته باشند، همچنین تا پایان دوره زمانی تبلیغات حداقل ۲ الی ۳ روز با هماهنگی همیار محترم جهت ثبت نام متقاضیان در محل کانون حضور داشته باشند. با توجه به شرایط بهداشتی در سال جاری و واکسیناسیون عمومی و همچنین کاهش موج پنجم بیماری کرونا، انتظار می رود ارکان اجرایی با استفاده از ظرفیت های موجود در مسجد و محل کانون و با همکاری هیئت امنای مسجد، پایگاه مقاومت بسیج و امام جماعت مسجد به منظور جذب مخاطب در هر چهار گروه و ثبت نام حداکثری به صورت همگرا و یکپارچه اقدام نمایند، استفاده مناسب از روشهای تبلیغات و اطلاع رسانی در سطح فضای عمومی محلات، درب منازل، ارائه توضیحات توسط امام جماعت مسجد در بین الصلوات، انتشار در فضای مجازی و هر روش مطلوب دیگر مورد توجه ارکان اجرایی قرار گیرد.

برنامه زمانبندی شروع دومین سال اجرای طرح توسعه فعالیت کانون های خانواده در منطقه ماهشهر برای سال ۱۴۰۰				
ردیف	موضوع	مجری / مخاطب	زمان اجرا	مکان اجرا
۱	شروع تبلیغات و ثبت نام از مخاطبین طرح کانون های خانواده	مجموعه ستاد اجرایی - ارکان اجرایی کانون های خانواده	۱۴۰۰/۰۸/۰۱ لغایت ۱۴۰۰/۰۹/۰۱	در سطح شهرستان و کانون های مجری طرح
۲	افتتاحیه طرح خانواده در سال ۱۴۰۰ و اختتامیه اجرای طرح در سال ۱۳۹۹	مجموعه ارکان علمی و اجرایی - مدعوین سطح شهرستان	۱۴۰۰/۰۸/۱۳	شرکت ره آوران فنون پتروشیمی
۳	آموزش های ارتقایی	مجموعه ارکان علمی (مشاوران و همیاران)	۱۴۰۰/۰۸/۱۲ و ۱۴۰۰/۰۸/۱۳	شرکت ره آوران فنون پتروشیمی
۴	آموزش های ارتقایی	مجموعه ارکان اجرایی (مدیران و کارشناسان کانون ها)	۱۴۰۰/۰۸/۱۳	شرکت ره آوران فنون پتروشیمی
۵	شروع کلاس های آموزشی (پنجشنبه ها صبح و بعد از ظهر)	چهار گروه مخاطب	۱۴۰۰/۰۸/۲۰ لغایت ۱۴۰۰/۱۲/۱۹	کانون های خانواده
۶	شروع خدمات مشاوره ای	چهار گروه مخاطب	۱۴۰۰/۰۹/۰۴ لغایت ۱۴۰۰/۱۲/۱۹	کانون های خانواده

۲- مرحله اول توزیع اقلام تبلیغاتی شامل؛ بروشور فهرست مشخصات کانونها، عناوین جلسات آموزشی سه گروه مخاطب و فرآیند اجرای طرح آموزشی و مشاوره‌ای، سه عنوان بروشور انگیزشی برای سه گروه مخاطب جوانان مجرد، زوجین جوان و والدین دارای کودک و نوجوان، پوستری تبلیغاتی طرح در سایز A5، اسلاید خوش آمدگویی و پایه استند و نیز بنر مشخصات هر کانون جهت نصب در ورودی محل کانون طی هفته آینده توسط ستاد اجرایی انجام خواهد شد.

مدیران و کارشناسان کانونها، نسبت به توزیع اقلام تبلیغاتی برای جامعه پیرامونی محل کانون خود با ارائه توضیحات به صورت انفرادی و اجتماعی و توزیع در موقعیت‌های مناسب اقدام نمایند. سایر اقلام مانند پوستر A3 و بروشورهای موضوعی متعاقباً نیز ارسال خواهد شد.

۳- مدیران کانونها با بررسی تجهیزات سه گانه اهدایی در سال گذشته (تلویزیون، صندلی و تخته وایت برد) هر گونه نقص و یا اشکال را به ستاد اجرایی (آقای محمودی ۰۹۱۶۶۴۷۸۵۳۶) اطلاع دهند تا نسبت به رفع نواقص احتمالی اقدام گردد.

۴- لوازم التحریر (شامل: خودکار آبی کیان ۱ جعبه، کاور پلاستیکی A4، ۱ بسته، پوشه دکمه دار ۱۰ عدد، کاغذ A4، ۱ بسته، چسب ماتیکی ۲ عدد، کلیربوک ۱۰۰ برگی ۱ بسته، منگنه کوچک به تعداد ۱ عدد، سوزن منگنه کوچک به تعداد ۱ جعبه و سوزن ته گرد به تعداد ۱ جعبه، ماژیک آبی و قرمز و تخته پاک کن)، و فرم‌های یازده گانه ثبت نام توسط کارشناسان ستاد اجرایی جهت استفاده در محل کانونهای خانواده، به منظور ثبت نام از متقاضیان شرکت کننده در کلاسهای آموزشی در ابتدای هفته آینده و با هماهنگی قبلی توزیع خواهد شد.

۵- آیین نامه طرح کانونهای خانواده نیز (پیوست شماره ۲) جهت آگاهی و اشراف به فرآیندهای اجرایی در گروه قرار داده می‌شود، ضروری است مدیران و کارشناسان محترم با مطالعه دقیق آیین نامه مذکور، ضمن آمادگی برای اجرای مطلوب، پیشنهادات خود را به ستاد اجرایی ارسال فرمایند.

۶- تعداد ۶ کلیپ مرتبط با طرح کانونهای خانواده در ادامه اطلاعیه در گروه قرار داده خواهد شد تا در فرآیند تبلیغات و اطلاع رسانی در گروه‌های مجازی به منظور ارائه تجربه سال گذشته و جذب مخاطب منتشر شود.

باتشکر

ستاد اجرایی - ۱۴۰۰/۰۷/۲۹

فهرست عناوین فرم‌های کانون‌های تخصصی تحکیم و تعالی خانواده شهرستان ماهشهر

شماره فرم	عنوان فرم	اقدام کننده
۱	اطلاعات و مشخصات مخاطبان	مشاور/ همیار راهنما
۲	جدول زمان‌بندی حضور مخاطبان در جلسه توجیهی همیار راهنما	کارشناس اجرایی
۳	دریافت مدارک از شرکت کنندگان	کارشناس اجرایی
۴	اسامی ثبت نام شدگان نهایی	کارشناس اجرایی
۵	حضور و غیاب مدرسان و مشاوران در کانون	کارشناس اجرایی
۶	حضور و غیاب مخاطبان	کارشناس اجرایی
۷	خلاصه موضوعات تدریس هر جلسه	همیار راهنما
۸	نظرسنجی از شرکت کنندگان	کارشناس اجرایی
۹	گزارش‌دهی کارشناس اجرایی	کارشناس اجرایی
۱۰	گزارش‌دهی مشکلات اجرایی توسط ناظر	ناظر
۱۱	گزارش‌دهی ناظر از کیفیت آموزش	ناظر

دومین دوره طرح فرهنگی، آموزشی و مشاوره ای کانون های تخصصی تحکیم و تعالی خانواده در سال ۱۴۰۰

فرم شماره ۱: اطلاعات و مشخصات مخاطبان

مشخصات کانون

شهرستان/ شهر:	منطقه شهری:	نام کانون:	نام و نام خانوادگی مدیر:
نکته خیلی مهم؛ ردیف های ۲ و ۳ و ۴ و ۵ اختصاصاً توسط مشاور یا همیار راهنما تکمیل خواهد شد			

۱- مشخصات فردی مخاطب

نام:	نام خانوادگی:	نام پدر:	تاریخ تولد:
شماره شناسنامه:	محل صدور:	کدملی:	تلفن همراه:
نشانی محل سکونت:			
وضعیت تحصیلی؛ زیردیپلم <input type="checkbox"/> دیپلم <input type="checkbox"/> کاردانی <input type="checkbox"/> کارشناسی <input type="checkbox"/> کارشناسی ارشد <input type="checkbox"/> دکتری <input type="checkbox"/>			
وضعیت اشتغال؛ شاغل <input type="checkbox"/> عنوان شغل؛ بیکار <input type="checkbox"/> خانه دار <input type="checkbox"/>			

وضعیت تاهل؛ مجرد متاهل (در صورت تاهل جدول زیر را تکمیل کنید)

نام همسر:	نام خانوادگی همسر:	سال ازدواج:	مدت زمان ازدواج:
نوع ازدواج؛ فامیلی <input type="checkbox"/> غیرفامیلی <input type="checkbox"/>		تعداد فرزندان؛ دختر <input type="checkbox"/> پسر <input type="checkbox"/>	

سابقه مراجعه به مشاور و روانشناس

بلی خیر (در صورتی که پاسخ بلی است، چه نوع مشاوره‌ای دریافت کرده اید؟

خانوادگی تحصیلی بالینی مذهبی سایر

-لطفاً دلیل مراجعه را توضیح دهید:

-چند جلسه و در چه سالی مشاوره داشته اید؟

سابقه آموزش در حوزه ازدواج و خانواده

بلی خیر در صورت بلی عنوان دوره های آموزشی را ذکر نمایید:

سابقه مطالعه کتاب در حوزه آموزش خانواده و ازدواج

بلی خیر در صورت بلی، عنوان کتاب ها را ذکر نمایید:

اهداف و انتظارات از شرکت در برنامه تحکیم و تعالی خانواده چیست؟

نحوه آشنایی با طرح تحکیم و تعالی خانواده:

روزنامه بیلبورد پوستر پیامک تماس تلفنی معرفی آشنایان صدا و سیما سایر.....

۲- تاریخچه خانوادگی

- مادر:	
<input type="checkbox"/> خیر <input type="checkbox"/> بلی <input type="checkbox"/> سن؛	در قید حیات است؟
<input type="checkbox"/> بیوه <input type="checkbox"/> متاهل <input type="checkbox"/> ازدواج موقت <input type="checkbox"/> ازدواج مجدد <input type="checkbox"/> متارکه	وضعیت تاهل
<input type="checkbox"/> دکتری <input type="checkbox"/> زیر دیپلم <input type="checkbox"/> دیپلم <input type="checkbox"/> دانشجو <input type="checkbox"/> کارشناسی <input type="checkbox"/> کارشناسی ارشد	تحصیلات
خانه دار <input type="checkbox"/> شاغل <input type="checkbox"/> (نوع شغل را ذکر کنید).....	شغل
- پدر:	
<input type="checkbox"/> خیر <input type="checkbox"/> بلی <input type="checkbox"/> سن؛	در قید حیات است؟
<input type="checkbox"/> بیوه <input type="checkbox"/> متاهل <input type="checkbox"/> ازدواج موقت <input type="checkbox"/> ازدواج مجدد <input type="checkbox"/> متارکه	وضعیت تاهل
<input type="checkbox"/> دکتری <input type="checkbox"/> زیر دیپلم <input type="checkbox"/> دیپلم <input type="checkbox"/> دانشجو <input type="checkbox"/> کارشناسی <input type="checkbox"/> کارشناسی ارشد	تحصیلات
خانه دار <input type="checkbox"/> شاغل <input type="checkbox"/> (نوع شغل را ذکر کنید).....	شغل

۳- نظرات مراجعین پیش از ازدواج (لطفا در مورد ملاک‌های ذیل نظر خود را شرح دهید)

ملاک‌های همسرگزینی	توضیحات
۱- سن	
۲- عقاید مذهبی	
۳- شغل/درآمد	
۴- تحصیلات	
۵- وضعیت مسکن	
۶- ویژگی‌های ظاهری	
۷- ویژگی‌های اخلاقی	
۸- مشخصه‌های فرهنگی قومی، نژادی	
۹- رضایت خانواده	
۱۰- تعداد فرزندان آینده	
سایر ملاک‌ها (نام ببرید)	
ویژگی‌های زمان خواستگاری	توضیحات
۱- نحوه آشنایی	
۲- سئوالات جلسه خواستگاری	-
۳- روش‌های کسب اطلاعات مورد نیاز برای شناخت خواستگار	-
۴- میزان مهریه	-

۴- نظرات زوجین جوان و والدین دارای کودک و نوجوان

نام همسر	سن	
مدت ازدواج	تعداد فرزندان	
شغل همسر	تحصیلات همسر	
سابقه ازدواج یا طلاق خود را توضیح دهید:		
تعداد فرزندان		
مشخصات فرزندان:	جنسیت	سن
آیا افراد دیگری با شما زندگی می‌کنند؟ نام، سن و نسبت آنها را ذکر کنید:		
آیا شما یا فرد دیگری در خانواده اولیه شما به خاطر مسایل روانپزشکی یا سایر مسایل سوء مصرف مواد تحت درمان قرار گرفته اید؟		
انتظارات و هدف های شما از جلسات مشاوره چیست؟		

۵- خلاصه نتایج تحلیل مقیاس‌ها و پرسشنامه‌های مورد استفاده

نام ابزار سنجش	توضیحات
۱- مقیاس آمادگی ازدواج	- - - -
۲- مقیاس نئو	- - - -
۳- پرسشنامه سازگاری یا رضایت زناشویی	- - - -

تاریخ و امضاء؛

نام و نام خانوادگی مشاور / همیار؛

دومین دوره طرح فرهنگی ، آموزشی و مشاوره ای کانون های تخصصی تحکیم و تعالی خانواده در سال ۱۴۰۰

فرم شماره ۲ : جدول زمان بندی حضور مخاطبان در جلسه توجیهی همیار راهنما

مشخصات کانون

نام کانون:	منطقه شهری:	شهرستان / شهر:
نام و نام خانوادگی همیار راهنما:		مدیر کانون:

مدت جلسه	ساعت جلسه	تاریخ جلسه	گروه متقاضی				نام و نام خانوادگی	ردیف
			والدین	زوجین	دختر مجرد	پسر مجرد		
							۱	
							۲	
							۳	
							۴	
							۵	
							۶	
							۷	
							۸	
							۹	
							۱۰	
							۱۱	
							۱۲	
							۱۳	
							۱۴	
							۱۵	
							۱۶	
							۱۷	
							۱۸	
							۱۹	
							۲۰	
							۲۱	
							۲۲	
							۲۳	
							۲۴	

تاریخ و امضاء کارشناس اجرایی:

دومین دوره طرح فرهنگی ، آموزشی و مشاوره ای کانون های تخصصی تحکیم و تعالی خانواده در سال ۱۴۰۰

فرم شماره ۳: فرم دریافت مدارک از شرکت کنندگان

شهر/شهرستان	منطقه شهری	نام مدیر کانون	نام و نام خانوادگی مخاطب
رویت اصل شناسنامه	رویت اصل کارت ملی	دریافت دو قطعه عکس پرسنلی ۳×۴	رویت اصل آخرین مدرک تحصیلی و یا گواهی اشتغال به تحصیل
انجام شد <input type="checkbox"/>	انجام شد <input type="checkbox"/>	انجام شد <input type="checkbox"/>	انجام شد <input type="checkbox"/>
دریافت کپی کارت ملی	دریافت فرم ثبت نام اولیه تکمیل شده		دریافت فرم تکمیل شده منشور حضور و مشارکت در برنامه
انجام شد <input type="checkbox"/>	انجام شد <input type="checkbox"/>		انجام شد <input type="checkbox"/>

نام و نام خانوادگی کارشناس اجرایی:

تاریخ و امضاء

دومین دوره طرح فرهنگی ، آموزشی و مشاوره ای کانون های تخصصی تحکیم و تعالی خانواده در سال ۱۴۰۰

فرم شماره ۴ : اسامی ثبت نام شدگان نهایی گروه پسران مجرد □ دختران مجرد □ زوجین □ والدین

ردیف	نام و نام خانوادگی	نام پدر	تاریخ تولد	شماره ملی	محل سکونت	شماره تماس
۱						
۲						
۳						
۴						
۵						
۶						
۷						
۸						
۹						
۱۰						
۱۱						
۱۲						
۱۳						
۱۴						
۱۵						
۱۶						
۱۷						
۱۸						
۱۹						
۲۰						

مهر کانون:

تاریخ و امضاء:

نام و نام خانوادگی کارشناس اجرایی:

دومین دوره طرح فرهنگی ، آموزشی و مشاوره ای کانون های تخصصی تحکیم و تعالی خانواده در سال ۱۴۰۰

فرم شماره ۵ : فرم حضور و غیاب مدرسان و مشاوران در کانون

نام کانون:					شهرستان / شهر:
ردیف	نام و نام خانوادگی	تاریخ حضور	ساعت حضور	عنوان جلسه	ویژه گروه مخاطب
۱					
۲					
۳					
۴					
۵					
۶					
۷					
۸					
۹					
۱۰					

نام و نام خانوادگی کارشناس اجرایی:

تاریخ و امضاء:

محل مهر کانون:

دومین دوره طرح فرهنگی ، آموزشی و مشاوره ای کانون های تخصصی تحکیم و تعالی خانواده در سال ۱۴۰۰

فرم شماره ۶: فرم حضور و غیاب مخاطبان گروه پسران مجرد □ دختران مجرد □ زوجین □ والدین

نام کانون:

نام شهر / شهرستان:

ردیف	نام و نام خانوادگی	شماره جلسه									
		۱۰	۹	۸	۷	۶	۵	۴	۳	۲	۱
۱											
۲											
۳											
۴											
۵											
۶											
۷											
۸											
۹											
۱۰											
۱۱											
۱۲											
۱۳											
۱۴											
۱۵											
۱۶											
۱۷											
۱۸											
۱۹											
۲۰											
۲۱											
۲۱											
۲۳											
۲۴											
۲۵											

نام و نام خانوادگی کارشناس اجرایی

امضاء و مهر کانون

نام و نام خانوادگی مدیر کانون:

تاریخ و امضاء:

دومین دوره طرح فرهنگی ، آموزشی و مشاوره ای کانون های تخصصی تحکیم و تعالی خانواده در سال ۱۴۰۰

فرم شماره ۷: فرم خلاصه موضوعات تدریس هر جلسه

نام شهر / شهرستان؛	نام کانون:	گروه مخاطب؛	
		خلاصه سرفصل های ارائه شده توسط مدرس	
			موضوع
			عنوان درس؛ نام مدرس؛ تاریخ برگزاری؛
			عنوان درس؛ نام مدرس؛ تاریخ برگزاری؛
			عنوان درس؛ نام مدرس؛ تاریخ برگزاری؛
			عنوان درس؛ نام مدرس؛ تاریخ برگزاری؛
			عنوان درس؛ نام مدرس؛ تاریخ برگزاری؛
			عنوان درس؛ نام مدرس؛ تاریخ برگزاری؛
			عنوان درس؛ نام مدرس؛ تاریخ برگزاری؛
			عنوان درس؛ نام مدرس؛ تاریخ برگزاری؛
			عنوان درس؛ نام مدرس؛ تاریخ برگزاری؛
			عنوان درس؛ نام مدرس؛ تاریخ برگزاری؛
			عنوان درس؛ نام مدرس؛ تاریخ برگزاری؛
			عنوان درس؛ نام مدرس؛ تاریخ برگزاری؛
			عنوان درس؛ نام مدرس؛ تاریخ برگزاری؛
			عنوان درس؛ نام مدرس؛ تاریخ برگزاری؛
			عنوان درس؛ نام مدرس؛ تاریخ برگزاری؛

تاریخ و امضاء

نام و نام خانوادگی همیار راهنما:

نام و نام خانوادگی مدیر کانون :

تاریخ و امضاء:

دومین دوره طرح فرهنگی ، آموزشی و مشاوره ای کانون های تخصصی تحکیم و تعالی خانواده در سال ۱۴۰۰

فرم شماره ۸ : فرم نظرسنجی از شرکت کنندگان

مخاطب محترم با سلام

دریافت نظرات و پیشنهادات سازنده و مفید جنابعالی باعث ارتقاء سطح برنامه تحکیم و تعالی خانواده می گردد. لطفاً با پاسخگویی دقیق به سوالات، کانون تخصصی تحکیم و تعالی خانواده را برای افزایش کیفیت آموزش باری فرمایید. باتشکر

جنسیت؛ مرد زن گروه مخاطب؛ پسران مجرد دختران مجرد زوجین والدین محل سکونت؛

الف) ارزشیابی مدرس:

ردیف	شاخص های ارزیابی	عالی	خوب	متوسط	ضعیف	خیلی ضعیف
۱	تسلط مدرس به مطالب آموزشی					
۲	فن بیان و نحوه ارائه مطالب					
۳	توانایی مدیریت کلاس و پاسخگویی به مخاطبان					
۴	جلب مشارکت مخاطبان در کلاس					
۵	توانایی جمع بندی و ارائه راهکارهای مشخص					
۶	استفاده از تعابیر و مثال های کاربردی					
۷	استفاده از ابزارهای آموزشی(وایت برد، پاورپوینت و...)					
۸	حفظ شأن کلاس، کرامت انسانی و احترام به مخاطبان					
۹	رعایت شئون و ارزش های اسلامی در فرآیند تدریس					
۱۰	حضور به موقع و منظم در کلاس					

ب) ارزشیابی اجرای آموزش:

۱	زمان بندی اجرای جلسات آموزشی و برگزاری آن طبق برنامه					
۲	نحوه رفتار مدیران و کارشناسان کانون(تماس تلفنی، ثبت نام و...)					
۳	ابزار و تجهیزات آموزشی کلاس (وایت برد، ویدئو پروژکتور و...)					
۴	نظافت و آراستگی محل برگزاری کلاس					
۵	نحوه و کیفیت ارائه پذیرایی					
۶	کیفیت محل برگزاری دوره (نور، سرمایش و گرمایش، صندلی ها و ...)					

چنانچه پیشنهاد یا انتقادی دارید در اینجا یادداشت نمایید.

دومین دوره طرح فرهنگی ، آموزشی و مشاوره ای کانون های تخصصی تحکیم و تعالی خانواده در سال ۱۴۰۰

فرم شماره ۹ : فرم گزارش دهی کارشناس اجرایی

	تاریخ برگزاری جلسه	عنوان جلسه
	نام و نام خانوادگی مدرس	تعداد مخاطبان
تعداد صندلی ها <input type="checkbox"/> تعداد خودکار و کاغذ <input type="checkbox"/> نور <input type="checkbox"/> گرمایش و سرمایش <input type="checkbox"/> ویدئو پروژکتور <input type="checkbox"/> رایانه <input type="checkbox"/> وایت برد <input type="checkbox"/> نظافت محل برگزاری <input type="checkbox"/> سایر.....		مطلوبیت تجهیزات و مقدمات پیش از برگزاری جلسه آموزشی
		توضیحات
		خلاصه گزارش پذیرایی از مخاطبان
خلاصه اقدامات قبل از برگزاری جلسه:		
خلاصه اقدامات حین برگزاری جلسه:		خلاصه گزارش عملکرد کارشناس اجرایی در برگزاری جلسه
خلاصه اقدامات بعد از برگزاری جلسه:		

نام و نام خانوادگی کارشناس اجرایی

تاریخ و امضاء

دومین دوره طرح فرهنگی ، آموزشی و مشاوره ای کانون های تخصصی تحکیم و تعالی خانواده در سال ۱۴۰۰

فرم شماره ۱۰ : فرم گزارش دهی مشکلات اجرایی توسط ناظر

	شهر / شهرستان	نام و نام خانوادگی مدیر کانون
	موضوع جلسه	نام و نام خانوادگی ناظر کانون
		توصیف مشکل ایجاد شده
		دلایل ایجاد مشکل -۱ -۲ -۳ -۴ -۵
		راهکارها و اقدامات پیشنهادی برای رفع یا کاهش مشکل

نام و نام خانوادگی ناظر

تاریخ و امضاء ناظر

دومین دوره طرح فرهنگی ، آموزشی و مشاوره ای کانون های تخصصی تحکیم و تعالی خانواده در سال ۱۴۰۰

فرم شماره ۱۱ : فرم گزارش دهی ناظر از کیفیت آموزش

نام مدیر کانون	شهر / شهرستان
نام و نام خانوادگی ناظر کانون	عنوان جلسه
نام و نام خانوادگی مدرس	نام و نام خانوادگی همیار راهنما
تاریخ برگزاری کلاس	ساعت برگزاری کلاس

الف) نظارت بر برگزاری جلسه آموزشی

۱- آیا جلسه آموزشی در روز و ساعت مقرر برگزار شده است؟ بلی خیر در صورتی که پاسخ خیر است، دلیل را توضیح دهید:

۲- آیا مدرسی که جلسه آموزشی را برگزار می کند، با هماهنگی قبلی همیار راهنما انتخاب شده است؟ بلی خیر در صورتی که پاسخ خیر است، دلیل را توضیح دهید:

۳- آیا اجراء برنامه های آموزشی کانون بر اساس تقویم اجرایی اعلام شده، بوده است؟ بلی خیر در صورتی که پاسخ خیر است، دلیل را توضیح دهید:

۴- آیا اجراء برنامه های آموزشی کانون برطبق ترتیب عناوین جلسات ابلاغ شده است؟ بلی خیر در صورتی که پاسخ خیر است، دلیل را توضیح دهید:

۵- آیا تدریس بر اساس پاورپوینت تهیه شده از طرف ستاد مطالعات، برنامه ریزی و نظارت برنامه کانون های تخصصی تحکیم و تعالی خانواده انجام گرفته است؟ بلی خیر در صورتی که پاسخ خیر است، دلیل را توضیح دهید:

۶- آیا در انتهای جلسه آموزشی آزمون نهایی چهارگزینه ای گرفته شده است؟ بلی خیر در صورتی که پاسخ خیر است، دلیل را توضیح دهید:

ب) نظارت بر برگزاری جلسه آموزشی

۱- آیا همیار راهنما در جلسه آموزشی حضور دارد؟ بلی خیر در صورتی که پاسخ خیر است، دلیل را توضیح دهید:

۲- آیا کارشناس اجرایی در زمان برگزاری جلسه آموزشی حضور داشته است؟ بلی خیر در صورتی که پاسخ خیر است، دلیل را توضیح دهید:

ج) نظارت بر وضعیت پرونده های تشکیل شده در کانون

۱- آیا همیار راهنما برای هر یک از مخاطبان به طور جداگانه پرونده تشکیل داده است؟ بلی خیر

۲- آیا پرونده های مخاطبان به صورت محرمانه نگهداری می شوند؟ بلی خیر

- در صورتی که پاسخ خیر است، دلیل را توضیح دهید:

- در صورتی که پاسخ بلی است:

الف) مشخص نمایید که پرونده ها دقیقاً در چه قسمتی نگهداری می شوند؟

ب) آیا نظم و ترتیب در نگهداری از پرونده مخاطبان رعایت شده است؟ بلی خیر

د) نظارت بر حضور مخاطبان در جلسه آموزشی

الف) تعداد کل ثبت نام شدگان نهایی:

ب) تعداد حاضرین در جلسه:

ج) تعداد غایبین در جلسه:

دلایل عدم حضور غایبین در جلسه چیست؟

ه) نظارت بر فضا و تجهیزات آموزشی

آیا مدرس از دستگاه تلویزیون برای نمایش پاورپوینت استفاده کرده است؟ بلی خیر در صورتی که پاسخ خیر است، دلیل را توضیح دهید:

آیا مدرس از تخته وایت برد و ماژیک برای تدریس استفاده کرده است؟ بلی خیر در صورتی که پاسخ خیر است، دلیل را توضیح دهید:

مکان برگزاری جلسه آموزشی در داخل فضای کانون است؟ بلی خیر در صورتی که پاسخ خیر است، مکان برگزاری را ذکر کنید و دلیل را توضیح دهید:

جلسه آموزشی در کجا برگزار شده است (کلاس، سالن همایش، شبستان مسجد و ...)?

آیا نور فضای آموزشی مناسب است؟ بلی خیر

آیا تعداد صندلی ها کافی است؟ بلی خیر

آیا گرمایش - سرمایش فضای آموزشی مطلوب است؟ بلی خیر

و) نظارت بر کیفیت پذیرایی

آیا پذیرایی از مخاطبان صورت گرفته است؟ بلی خیر در صورتی که پاسخ خیر است، دلیل را توضیح دهید:

نام و نام خانوادگی ناظر

تاریخ و امضاء ناظر

شرکت ره آوران فنون پتروشیمی

طرح توسعه فعالیت کانونهای تخصصی تحکیم و تعالی خانواده منطقه ماهشهر

اطلاعیه شماره ۲:

موضوع: برگزاری برنامه آموزشی هفته سوم آبان ماه برای دو گروه مخاطب والدین کودک و نوجوان و جوانان مجرد دختر در روز پنجشنبه، مورخ ۱۴۰۰/۰۸/۲۰

ضمن خدایوت به مجموعه ارکان اجرایی در روند انجام تبلیغات و اطلاع رسانی به جامعه پیرامونی کانون، ثبت نام از گروه های مخاطب چهارگانه در استفاده از خدمات آموزشی و مشاوره ای و آماده سازی فضای آموزشی برای برگزاری کلاس ها و با عنایت به شروع فعالیت آموزشی ۲۸ کانون از کانونهای تخصصی تحکیم و تعالی خانواده در روز پنجشنبه مورخ ۱۴۰۰/۸/۲۰، برای دو گروه مخاطب والدین دارای کودک و نوجوان و دختران مجرد موارد ذیل به اطلاع ارکان محترم علمی و اجرایی می رسد:

- همانطور که پیش از این اطلاع رسانی شده بود کلاسهای آموزشی از پنجشنبه هفته جاری مورخ ۱۴۰۰/۰۸/۲۰، لغایت ۱۴۰۰/۱۰/۰۹، **صرفاً برای دو گروه مخاطب والدین دارای کودک و نوجوان و دختران مجرد**، (۵ هفته خدمات آموزشی و ۳ هفته خدمات مشاوره ای) برگزار خواهد شد. و شروع خدمات آموزشی و مشاوره ای برای دو گروه مخاطب زوجین جوان و پسران مجرد از روز پنجشنبه ۱۴۰۰/۱۰/۲۳، لغایت ۱۴۰۰/۱۲/۱۲ (۵ هفته خدمات آموزشی و ۳ هفته خدمات مشاوره ای) می باشد. ضمن اینکه تلاش می شود در اثنای ارائه خدمات آموزشی، به صورت ماهیانه همایشهای انگیزشی و آموزشی با موضوع خانواده در سطح شهرستان برگزار گردد.
- ضمن تشکر از ارکان اجرایی خصوص اطلاع رسانی و ثبت نام از مخاطبین و استقبال گسترده مردم شریف شهرستان از اجرای طرح کانون های خانواده، نسبت به **استمرار ثبت نام از علاقه مندان استفاده از خدمات آموزشی و مشاوره ای طرح مذکور تا ابتدای آذرماه اقدام نمایند.**
- در فرصت باقیمانده ثبت نام، نسبت به **توزیع کامل و هدفمند اقلام تبلیغاتی** (بروشورهای انگیزشی گروههای مخاطب و محتوای آموزشی، پوسترهای A2 و A5) اقدام نمایید.
- زمان بندی شروع جلسات آموزشی در نوبت صبح روزهای پنجشنبه ساعت ۸:۳۰ الی ۱۰ و ۱۰:۱۵ الی ۱۱:۴۵ و در نوبت عصر از ساعت ۱۴ الی ۱۵:۳۰ و ۱۵:۴۵ الی ۱۷:۱۵ می باشد. مقتضی است همیاران محترم راهنما یک ربع قبل از شروع کلاس جهت انجام هماهنگی های لازم با مدیر کانون در محل کانون حضور به هم رسانند. محتوا و کاربرگ های آموزشی در قالب فرمت پاورپوینت به صورت فایل باز در گروه بارگذاری و در اختیار مدرسان محترم قرار خواهد گرفت که در صورت ضرورت می توانند ویرایش و نسخه آموزشی و نهایی را جهت ارائه به مخاطبین فراهم نمایند.
- نکاتی که در فرآیند تدریس مورد توجه می باشد به اطلاع مدرسان محترم قرار می گیرد:**

- الف) مباحث به صورت کاربردی مطرح گردد و از طرح مباحث نظری، پرهیز و از ابزار کمک آموزشی (پاور پوینت، تخته وایت برد و ...) بیشتر استفاده شود.
- ب) مدرسین ضروری است مانند گذشته در چارچوب سرفصل های مصوب ارائه بحث نموده و مباحث مورد نیاز و انتظار مخاطب طرح را ارائه فرمایند.
- ج) حتی الامکان مباحث با بیان روشن و شفاف و استفاده از روشهای غیرمستقیم (مثال، داستان، استعاره و ...) ایجاد فضای تعاملی و گفتگو، پرسش و پاسخ، شرح و توصیف گزاره های آموزشی از زبان مخاطبان توانمند، بیان تجارب مشاوره ای و تحلیل و گزارش موردی و همچنین جمعبندی مطالب در انتها با تاکید بر ابعاد کاربردی و علمی باشد.
- د) اساتید از مهارتهای کلاسداری و ارائه موثر پیام به نحوه مناسب استفاده نمایند تا مدیریت کلاس و ارائه مباحث برای مخاطبان مفیدتر صورت پذیرد.
- هـ) حتما لپ تاپ و فلش جهت ارائه پاورپوینت آموزشی، همراه خود داشته باشند.
- و) کاربرگ و پاور پوینت های آموزشی به منظور افزایش آمادگی مدرسان محترم در ادامه این اطلاعیه خواهد آمد، انتظار می رود مدرسان محترم برنامه ریزی و تمهیدات علمی و اجرایی لازم را داشته باشند.
۶. در ادامه **جدول زمانبندی جلسات آموزشی هفته سوم آبان ماه ۱۴۰۰**، و نیز [جدول حضور مدرسان و اطلاعات مربوط به مدیران کانون، همیار راهنما و آدرس کانون محل تدریس جهت اطلاع و هماهنگی های لازم ارائه می شود.

جدول زمانبندی جلسات آموزشی هفته سوم آبان ماه ۱۴۰۰			
روز / تاریخ / ساعت	نوبت ارائه	گروه مخاطب	موضوع
پنجشنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۸/۲۰ ساعت ۱۱:۳۰ الی ۱۱:۴۵	جلسه اول آموزشی	جوانان مجرد (دختر)	اهمیت، چرایی و مسائل ازدواج موفق
	جلسه دوم آموزشی	جوانان مجرد (دختر)	اصول و معیارهای همسرگزینی (تناسب و کفویت)
پنجشنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۸/۲۰ ساعت ۱۴ الی ۱۷:۱۵	جلسه اول آموزشی	والدین کودک و نوجوان	نیازهای اساسی فرزندان و تکالیف والدگری
	جلسه دوم آموزشی	والدین کودک و نوجوان	سبک های فرزند پروری

باتشکر

ستاد اجرایی - ۱۴۰۰/۰۸/۱۶

فهرست کانونهای تخصصی تحکیم و تعالی خانواده شهرستان بندر ماهشهر برای هفته سوم آبان ماه ۱۴۰۰ (پنجشنبه ۲۰/۰۸/۱۴۰۰)

نام مدیر عالی	ردیف	نام کانون	مشخصات مدرسان کانون		مشخصات همیار کانون		مشخصات مدیر کانون		آدرس کانون
			نام و نام خانوادگی	شماره تماس	نام و نام خانوادگی	شماره تماس	نام و نام خانوادگی	شماره تماس	
خانم مکوندی	۱	گل نرگس	خانم بیگدلو	۰۹۱۶۹۳۳۰۵۳۰	آقای طرفی	۰۹۱۶۹۳۷۴۰۱۵	خانم مکوندی	۰۹۱۶۶۵۰۷۶۲۹	ناحیه صنعتی ۲۱۸ دستگاه کنار مسجد امام خمینی (ره)
	۲	مسجد شهدای ماهشهر	آقای دیلمی	۰۹۳۰۰۲۷۲۰۰۵	آقای فروزندهزاده	۰۹۱۹۲۹۳۱۸۷۵	خانم باقری	۰۹۱۶۶۵۲۶۷۵۸	خیابان امام میدان امام کوچه مسجد شهدا
	۳	مهد قرآنی کوثر	خانم سعدی	۰۹۱۶۷۷۵۹۰۹۳	آقای قیم موسوی	۰۹۳۹۸۰۵۰۷۲۲	خانم هاشمی	۰۹۱۶۸۵۱۸۰۹۴	جنب دفتر امام جمعه کنار مغازه الکتریکی عالی وند
	۴	مسجد ثامن الائمه(ع)	خانم حیاوی	۰۹۳۶۰۷۰۱۸۸۳	خانم فرحانی فر	۰۹۳۸۲۱۹۶۱۹۵	خانم اله الدینی	۰۹۱۶۸۲۱۸۶۱۹	ماهشهر فاز ۷ مسجد ثامن الائمه (ع) مرکز بازارچه
	۵	صاحب الزمان (عج)	خانم طالبی	۰۹۱۹۲۰۵۲۹۷۴	آقای رسول عساکره	۰۹۱۶۷۹۹۰۴۷۰	خانم محمدی	۰۹۱۹۴۱۹۵۱۹۸	شهرک بعثت، زینبیه
	۶	امام هادی(ع)	خانم رضایی	۰۹۳۷۲۴۵۱۵۶۹	آقای مهدیان مهر	۰۹۱۶۹۹۶۴۳۶۹	آقای مهدیان مهر	۰۹۱۶۹۹۶۴۳۶۹	ماهشهر فاز ۶ خیابان گل‌های ۲ جنب بازارچه مرکزی
آقای خوشبین	۷	حوزه علمیه خواهران ماهشهر	خانم روزی	۰۹۳۵۱۶۲۱۶۵۸	خانم زایرابراهیمی	۰۹۳۶۵۹۸۱۲۳۵	خانم جمالی	۰۹۱۶۹۵۱۹۶۷۸	حوزه علمیه خواهران مصلی نماز جمعه شهرستان
	۸	معراج	آقای مسعود ریسی	۰۹۳۸۰۷۹۵۸۸۷	آقای حمیدی	۰۹۱۶۹۹۴۵۰۲۹	آقای ناصری کیا	۰۹۳۶۲۶۴۶۶۵۰	ماهشهر فاز ۳ خیابان ۱۲ غربی حسینیة الزهرا
آقای مصطفی حلافیان	۹	مرکز سلامت روان محلی آمین	آقای دکتر امیری مقدم	۰۹۱۰۶۴۲۹۱۷۴	آقای مصطفی حلافیان	۰۹۱۶۶۵۴۳۴۸۱	خانم سمیربان	۰۹۳۹۷۱۸۵۳۰۶	شهرک طالقانی خیابان اتحاد
	۱۰	کمیته امداد ماهشهر	آقای حسین ریسی	۰۹۱۶۶۹۲۱۹۹۵	آقای مصطفی عساکره	۰۹۱۶۰۳۰۴۳۶۱	خانم هاشمی	۰۹۳۶۳۵۴۴۰۲۲	ماهشهر- روبروی مصلی

ادامه فهرست کانونهای تخصصی تحکیم و تعالی خانواده شهرستان بندر ماهشهر برای هفته سوم آبان ماه ۱۴۰۰ (پنجشنبه ۲۰/۰۸/۱۴۰۰)

نام مدیر عالی	ردیف	نام کانون	مشخصات مدرسان کانون		مشخصات همیار کانون		مشخصات مدیر کانون		آدرس کانون
			نام و نام خانوادگی	شماره تماس	نام و نام خانوادگی	شماره تماس	نام و نام خانوادگی	شماره تماس	
آقای فاضلی	۱۱	نورالمهدی ^(عج)	خانم اکبری	۰۹۳۶۲۶۲۵۷۴۸	آقای تابع جابری	۰۹۱۶۹۹۱۲۶۸۵	آقای شیرالی	۰۹۱۶۶۹۰۸۰۰۴	شهر شهید چمران مرکز بازار مسجد جامع امام حسن
	۱۲	رهبویان وصال (مسجد جامع)	آقای غلامحسن حیاتی	۰۹۱۶۳۵۲۵۲۷۳	آقای گنجی پور	۰۹۰۲۶۴۷۶۶۹۱	آقای موسوی	۰۹۱۶۳۵۴۵۹۱۵	خیابان بانک ملی مسجد جامع ورودی بانوان
	۱۳	سیدالشهدا ^(ع)	آقای فرحانی راد	۰۹۱۶۹۳۵۸۶۸۲	آقای دشتی زاده	۹۱۶۹۲۹۲۶۱۸	آقای نیسی	۰۹۱۶۹۵۴۵۸۴۴	خیابان شهید محمودی فر مسجد الغدیر
	۱۴	انصارالمهدی ^(عج)	خانم غفاری	۰۹۱۶۷۵۹۰۹۱۸	آقای مکی سندی	۰۹۳۶۶۱۰۲۹۳۶	آقای غبیشاوی	۰۹۱۶۳۵۱۸۸۱۵	خیابان سادات مسجد سادات
	۱۵	امامین عسکریین ^(ع)	خانم عبادی	۰۹۱۶۹۷۷۰۳۴۶	آقای آسانه	۰۹۳۶۱۷۵۸۸۹۰	آقای آسانه	۰۹۳۶۱۷۵۸۸۹۰	خیابان ورودی اول خیابان اصلی مسجد علی بن ابی طالب
	آقای حسن حلافیان	۱۶	موسسه قرآنی خاتم الانبیاء	آقای دکتر حیاتی	۰۹۳۸۷۳۸۲۱۶۹	آقای خودکامه	۰۹۰۳۱۵۴۹۴۸۳	خانم حلافیان	۰۹۳۷۳۷۲۱۹۶۳
۱۷		بیت الزهرا ^(س)	آقای قناطر	۰۹۳۳۵۳۳۰۹۲۳	آقای اصولی زاده	۰۹۳۵۹۸۵۸۹۳۵	خانم جنتی نژاد	۰۹۳۷۶۴۹۹۸۷۰	شهرک فجر منازل منطقه سوم دریایی سپاه
۱۸		مسجد امام حسن مجتبی ^(ع)	آقای وزیری	۰۹۱۶۳۰۸۰۹۱۸	آقای موحدی	۰۹۱۶۳۵۰۳۹۵۵	خانم رئیسی	۰۹۳۹۴۱۳۷۳۷۲	ماهشهر خیابان طالقانی
۱۹		مسجد امام خمینی ^(ره)	خانم مدملی	۰۹۳۵۲۶۶۰۹۹۲	آقای طارق مقدم	۰۹۳۰۰۶۳۴۴۷۴	آقای محمدی	۰۹۱۶۹۴۹۶۲۵۰	کوی عمار خیابان شمس ۳ مسجد امام خمینی (ره)

ادامه فهرست کانونهای تخصصی تحکیم و تعالی خانواده شهر بندر امام خمینی (د) برای هفته سوم آبان ماه ۱۴۰۰ (پنجشنبه ۲۰/۰۸/۱۴۰۰)

نام مدیر عالی	ردیف	نام کانون	مشخصات مدرسان کانون		مشخصات همیار کانون		مشخصات مدیر کانون		آدرس کانون
			نام و نام خانوادگی	شماره تماس	نام و نام خانوادگی	شماره تماس	نام و نام خانوادگی	شماره تماس	
آقای احمدی	۲۰	مسجد جامع (صاحب الزمان)	آقای مرادی نوروزی	۰۹۰۳۸۱۸۷۱۳۰	آقای خزعل پور	۰۹۱۶۹۳۵۲۴۰۲	آقای کوثری زاده	۰۹۱۶۵۹۸۱۱۸۰	مسجد جامع خیابان مسجد جامع
	۲۱	حوزه علمیه خواهران بندر امام	خانم علوی نژاد	۰۹۱۶۸۷۲۰۳۹۷	خانم پور موسوی	۰۹۱۶۹۹۵۶۲۹۰	خانم سلمانی	۰۹۱۶۳۵۰۷۱۹۸	خیابان جهان آراء جنب دفتر امام جمعه
آقای جوکار	۲۲	آل طاها	آقای مومن پور	۰۹۱۶۳۰۰۹۱۲۶	آقای جلال شروگی	۰۹۳۸۶۱۰۹۸۱۶	آقای جوکار	۰۹۱۶۱۵۱۴۰۱۹	چهار راه کوی اباذر چهل متری مسجد النبی
	۲۳	امام حسن مجتبی (ع)	آقای دکتر خالدی نیا	۰۹۳۷۰۱۵۳۶۱۵	آقای احمدی	۰۹۱۶۳۵۳۷۵۶۷	آقای عتیقی	۰۹۳۷۹۱۱۷۶۰۲	کوی شهید دستغیب خیابان مهاجر روبروی مدرسه امام رضا
	۲۴	امام حسین (ع)	خانم شاهی هزاروند	۰۹۱۶۹۹۰۱۸۸۹	آقای موسوی بغلانی	۰۹۱۶۷۹۷۲۶۵۲	آقای قیم	۰۹۱۶۶۵۱۰۹۴۶	فاز ۴ انتهای بلوار ولی عصر (عج) پردیس ۱
	۲۵	سیدالشهدا (ع)	خانم زینب قربانی	۰۹۳۹۶۵۱۸۶۸۲	خانم یوسفی	۰۹۳۵۴۹۵۱۲۶۱	آقای احمدی	۰۹۱۶۳۵۳۴۶۲۰	کوی شهید صدوقی جنب مسجد امام علی (ع)
	۲۶	شهیدمقداد مسجد صاحب الزمان	آقای معرفاوی	۰۹۱۶۶۵۱۰۰۲۶	آقای فرجی	۰۹۳۵۹۰۹۳۹۱۱	آقای آذر افروز	۰۹۳۹۱۵۸۰۶۳۶	شهرک مقداد کوی مقداد ایستگاه ۲
	۲۷	مسکن مهر	خانم یارمحمدی	۰۹۳۸۵۹۵۶۲۵۶	آقای طاهری نژاد	۰۹۱۰۶۳۱۲۷۲۹	خانم فارس مدان	۰۹۹۳۰۸۷۰۰۳۲	منازل مسکن مهر بندرامام، کوی شهید علی هاشمی
	۲۸	علی ابن ابیطالب (ع)	آقای حلفی	۰۹۱۶۹۱۲۹۵۴۸	آقای خلیفی پور	۰۹۳۵۶۱۳۳۴۹۳	آقای عثمان زاده	۰۹۳۵۹۹۶۹۳۹۰	بندر امام خمینی کوی شهید صباغیان کمپ (B)

شرکت ره آوران فنون پتروشیمی

طرح توسعه فعالیت کانون‌های تخصصی تحکیم و تعالی خانواده شهرستان بندر ماهشهر در سال ۱۴۰۰

اطلاعیه شماره ۳ :

موضوع: برگزاری برنامه آموزشی هفته چهارم آبان ماه برای دو گروه مخاطب جوانان مجرد دختر و والدین کودک و نوجوان در روز پنجشنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۸/۲۷

ضمن عرض خدا قوت و تشکر از مجموعه ارکان علمی و اجرایی در هماهنگی و برگزاری اجرای اولین جلسات آموزشی برای دو گروه مخاطب دختران مجرد و والدین دارای کودک و نوجوان در پنجشنبه

هفته گذشته مورخ ۱۴۰۰/۰۸/۲۰، دومین هفته ارائه خدمات آموزشی و مشاوره‌ای در ۲۸ کانون در روز پنجشنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۸/۲۷ با تاکید بر موارد ذیل اعلام می گردد:

۱. مدیران و کارشناسان اجرایی با توجه به اختلاف حدود ۳۰۰ نفری بین تعداد ثبت نام کنندگان و تعداد شرکت کنندگان در کلاسهای هفته اول آموزشی خصوصاً در گروه دختران مجرد نسبت به تماس با تک تک اعضای ثبت نام کننده امسال و نیز شرکت کننده در سال گذشته و اطلاع رسانی شروع کلاسهای آموزشی اهتمام ویژه داشته باشند تا شاهد حضور حداکثری مخاطبان و بهره مندی بیشتر مردم شریف شهرستان از این طرح باشیم.

۲. همانطور که در اطلاعیه شماره ۲ اطلاع رسانی شده بود، هفته سوم طرح به خدمات مشاوره‌ای اختصاص دارد، لذا مدیران و کارشناسان اجرایی و همیاران محترم راهنما نسبت به ثبت نام و ارجاع متقاضیان خدمات مشاوره‌ای به مشاوران محترم برای هفته اول آذر ماه (مورخ ۱۴۰۰/۰۹/۰۴) اقدام و در صورتی که متقاضیان خدمات مشاوره‌ای و راهنمایی زیاد باشند، همیاران راهنما با توجه به شرح وظایفی که برای ایشان تعریف شده است در سطح راهنمایی به مراجعین ارائه خدمت و مواردی که نیاز به خدمات مشاوره‌ای عمیق تری دارند را به مشاوران محترم ارجاع دهید.

۳. مدیران کانون‌ها حسب نیاز و ضرورت با هماهنگی آقای واسعی مقدم نسبت به خرید لوازم ضروری برگزاری کلاس از قبیل کابل اتصال، سه راهی برق و ... و ارائه اصل فاکتور به آقای محمودی، اقدام تا در پرداختهای حق الزحمه ماهانه اعمال و پرداخت گردد.

۴. با توجه به اینکه فرآیند ثبت نام از دو گروه دختران مجرد و والدین دارای کودک و نوجوان تا پایان آبان ماه ادامه دارد و در مراحل انتهایی آن هستیم شایسته است ارکان اجرایی اهتمام بیشتری خصوص جذب و ثبت نام از این دو گروه داشته باشند.

۵. مدرسان محترم توجه داشته باشند، در جهت ایجاد تنوع و جذابیت در کلاسهای آموزشی، کلیپ های کوتاه مربوط به هر عنوان درسی توسط ستاد اجرایی در گروه قرار داده می شود. ضروری است کلیپ های ارسال شده در زمان مناسب، برای مخاطبین پخش و خصوص آن توضیحات لازم نیز ارائه گردد. همچنین مدرسان می توانند کلیپ های خود را جهت استفاده همگان به ستاد اجرایی ارسال نمایند.

۶. ستاد اجرایی با اخذ شماره تلفن افراد مراجعه کننده به مراکز بهداشت طی سه سال گذشته و تماس با ایشان در حال اطلاع رسانی طرح و ثبت نام از متقاضیان علاقه مند در کلاسهای آموزشی در کانونهای شبکه بهداشت می باشد تا در اولین فرصت کلاسهای آموزشی در چهار کانون مراکز بهداشت برای گروه زوجین جوان برگزار شود.

۷. به منظور ایجاد انگیزه بیشتر در مخاطبین شرکت کننده در طرح، هدایای نقدی از ۲ هدیه ۵۰ هزار تومانی به ۳ عدد افزایش یافت.

۸. زمانبندی جلسات آموزشی هفته چهارم آبان ماه ۱۴۰۰ با لحاظ زمان برگزاری نماز به ترتیب ذیل مطرح می باشد.

جدول زمانبندی جلسات آموزشی هفته چهارم آبان ماه ۱۴۰۰					
روز / تاریخ	نوبت ارائه	شماره جلسه	گروه مخاطب	زمان برگزاری جلسات	موضوع
پنجشنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۸/۲۷	صبح	جلسه اول	جوانان مجرد دختر	۸:۳۰ لغایت ۱۰	آمادگی ها و پیش نیازها در ازدواج موفق
		جلسه دوم	جوانان مجرد دختر	۱۰:۱۵ لغایت ۱۱:۴۵	عشق و سبکهای دلبستگی در فرآیند همسرگزینی
	عصر	جلسه سوم	والدین کودک و نوجوان	۱۴ لغایت ۱۵:۳۰	شناسایی و پیشگیری از آسیب ها و اختلالات رفتاری کودک و نوجوان
		جلسه چهارم	والدین کودک و نوجوان	۱۵:۴۵ لغایت ۱۷:۱۵	اصول و مهارتهای حل تعارض والد-فرزند

۱. جدول حضور مدرسان و اطلاعات مربوط به مدیر کانون، همیار راهنما و آدرس کانون محل تدریس جهت اطلاع و هماهنگی های لازم تقدیم می شود.

۹. به منظور تسهیل حضور مخاطبین به ویژه گروه والدین دارای کودک و نوجوان، مانند سال گذشته مبلغی جهت خرید اقلام و سرگرمی های ساده برای کودکان به تناسب حضور فرزندان در کانونها طبق جدول ذیل در نظر گرفته شده است، ضروری است مدیران متناسب با مبلغ اختصاص یافته در جدول نسبت به خرید اقلام مذکور اقدام نمایند. بدیهی است مبالغ ذکر شده در حق الزحمه آذرماه به حساب مدیران کانون واریز خواهد شد.

ردیف	نام کانون	نام مدیر کانون	میزان مبلغ اختصاص یافته (به ریال)
۲۳	امام حسن مجتبی(ع)	آقای عتیقی	۳,۰۰۰,۰۰۰
۲۴	مسجد جامع	آقای کوثری زاده	۳,۰۰۰,۰۰۰
۲۵	مسجد امام حسین(ع)	آقای قییم	۳,۰۰۰,۰۰۰
۲۶	مسکن مهر	خانم فارس مدان	۳,۰۰۰,۰۰۰
۲۷	امامین عسکریین	آقای آسانه	۳,۰۰۰,۰۰۰
۲۸	رهپویان وصال	آقای موسوی	۳,۰۰۰,۰۰۰
	جمع		۹۷,۰۰۰,۰۰۰

ردیف	نام کانون	نام مدیر کانون	میزان مبلغ اختصاص یافته (به ریال)
۱	کمیته امداد ماهشهر	خانم هاشمی	۴,۰۰۰,۰۰۰
۲	آل طاها	آقای جوکار	۴,۰۰۰,۰۰۰
۳	نورالمهدی(عج)	آقای شیرالی	۴,۰۰۰,۰۰۰
۴	حوزه علمیه خواهران بندر امام	خانم سلمانی	۴,۰۰۰,۰۰۰
۵	سیدالشهداء(ع)	آقای نیسی	۴,۰۰۰,۰۰۰
۶	مسجد امام خمینی(ره)	آقای محمدی	۴,۰۰۰,۰۰۰
۷	صاحب الزمان(عج)	خانم محمدی	۴,۰۰۰,۰۰۰
۸	ثامن الائمه(ع)	خانم اله الدینی	۴,۰۰۰,۰۰۰
۹	انصار المهدی(عج)	آقای غبیشاوی	۴,۰۰۰,۰۰۰
۱۰	گل نرگس	خانم مکوندی	۴,۰۰۰,۰۰۰
۱۱	موسسه خاتم الانبیاء	خانم حلافیان	۴,۰۰۰,۰۰۰
۱۲	حوزه علمیه خواهران بندر ماهشهر	خانم جمالی	۴,۰۰۰,۰۰۰
۱۳	مهد قرآنی کوثر	خانم هاشمی	۴,۰۰۰,۰۰۰
۱۴	شهیدمقداد	آقای آذرافروز	۳,۰۰۰,۰۰۰
۱۵	معراج	آقای ناصری کیا	۳,۰۰۰,۰۰۰
۱۶	بیت الزهراء(س)	خانم جنتی نژاد	۳,۰۰۰,۰۰۰
۱۷	مسجد امام حسن(ع)	خانم سعادت	۳,۰۰۰,۰۰۰
۱۸	مرکز سلامت روان آمین	خانم سمیریان	۳,۰۰۰,۰۰۰
۱۹	علی بن ابی طالب(ع)	آقای عثمان زاده	۳,۰۰۰,۰۰۰
۲۰	شهادی ماهشهر	خانم صادقیان	۳,۰۰۰,۰۰۰
۲۱	سیدالشهداء(ع)	آقای احمدی	۳,۰۰۰,۰۰۰
۲۲	امام هادی(ع)	آقای مهدیان مهر	۳,۰۰۰,۰۰۰

فهرست کانونهای تخصصی تحکیم و تعالی خانواده شهر بندر ماهشهر برای هفته چهارم آبان ماه ۱۴۰۰ (پنجشنبه ۲۷/۰۸/۱۴۰۰)

نام مدیر عالی	ردیف	نام کانون	مشخصات مدرسان کانون		مشخصات همیار کانون		مشخصات مدیر کانون		آدرس کانون
			نام و نام خانوادگی	شماره تماس	نام و نام خانوادگی	شماره تماس	نام و نام خانوادگی	شماره تماس	
خانم مکوندی	۱	گل نرگس	خانم بیگدلو	۰۹۱۶۹۳۳۰۵۳۰	آقای طرفی	۰۹۱۶۹۳۷۴۰۱۵	خانم مکوندی	۰۹۱۶۶۵۰۷۶۲۹	ناحیه صنعتی ۲۱۸ دستگاه کنار مسجد امام خمینی (ره)
	۲	مسجد شهدای ماهشهر	آقای دیلمی	۰۹۳۰۰۲۷۲۰۰۵	آقای فروزندهزاده	۰۹۱۹۲۹۳۱۸۷۵	خانم صادقیان	۰۹۱۶۶۵۰۶۸۹۸	خیابان امام میدان امام کوچه مسجد شهدا
	۳	مهد قرآنی کوثر	خانم سعدی	۰۹۱۶۷۷۵۹۰۹۳	آقای قییم موسوی	۰۹۳۹۸۰۵۰۷۲۲	خانم هاشمی	۰۹۱۶۸۵۱۸۰۹۴	جنب دفتر امام جمعه کنار مغازه الکتریکی عالی وند
	۴	مسجد ثامن الائمه (ع)	خانم حیاوی	۰۹۳۶۰۷۰۱۸۸۳	خانم فرحانی فر	۰۹۳۸۲۱۹۶۱۹۵	خانم اله الدینی	۰۹۱۶۸۲۱۸۶۱۹	ماهشهر فاز ۷ مسجد ثامن الائمه (ع) مرکز بازارچه
	۵	صاحب الزمان (عج)	خانم طالبی	۰۹۱۹۲۰۵۲۹۷۴	آقای رسول عساکره	۰۹۱۶۷۹۹۰۴۷۰	خانم محمدی	۰۹۱۹۴۱۹۵۱۹۸	شهرک بعثت، زینبیه
	۶	امام هادی (ع)	خانم فتحی پور	۰۹۱۶۹۵۴۱۳۳۰	آقای مهدیان مهر	۰۹۱۶۹۹۶۴۳۶۹	آقای مهدیان مهر	۰۹۱۶۹۹۶۴۳۶۹	ماهشهر فاز ۶ خیابان گلپای ۲ جنب بازارچه مرکزی
آقای خوشبین	۷	حوزه علمیه خواهران ماهشهر	خانم روزی	۰۹۳۵۱۶۲۱۶۵۸	خانم زایرا براهیمی	۰۹۳۶۵۹۸۱۲۳۵	خانم جمالی	۰۹۱۶۹۵۱۹۶۷۸	حوزه علمیه خواهران مصلی نماز جمعه شهرستان
	۸	معراج	آقای مسعود ریسی	۰۹۳۸۰۷۹۵۸۸۷	آقای حمیدی	۰۹۱۶۹۹۴۵۰۲۹	آقای ناصری کیا	۰۹۳۶۲۶۴۶۶۵۰	ماهشهر فاز ۳ خیابان ۱۲ غربی حسینیه الزهرا
آقای مصطفی-حلافیان	۹	مرکز سلامت روان محلی آمین	آقای دکتر امیری مقدم	۰۹۱۰۶۴۲۹۱۷۴	آقای مصطفی حلافیان	۰۹۱۶۶۵۴۳۴۸۱	خانم سمیریان	۰۹۳۹۷۱۸۵۳۰۶	شهرک طالقانی خیابان اتحاد
	۱۰	کمیته امداد ماهشهر	آقای حسین ریسی	۰۹۱۶۶۹۲۱۹۹۵	آقای مصطفی عساکره	۰۹۱۶۰۳۰۴۳۶۱	خانم هاشمی	۰۹۳۶۳۵۴۴۰۲۲	ماهشهر- روبروی مصلی

ادامه فهرست کانونهای تخصصی تحکیم و تعالی خانواده شهر بندر ماهشهر برای هفته چهارم آبان ماه ۱۴۰۰ (پنجشنبه ۲۷/۰۸/۱۴۰۰)

نام مدیر عالی	ردیف	نام کانون	مشخصات مدرسان کانون		مشخصات همیار کانون		مشخصات مدیر کانون		آدرس کانون
			نام و نام خانوادگی	شماره تماس	نام و نام خانوادگی	شماره تماس	نام و نام خانوادگی	شماره تماس	
آقای فاضلی	۱۱	نورالمهدی ^(عج)	خانم اکبری	۰۹۳۶۲۶۲۵۷۴۸	آقای تابع جابری	۰۹۱۶۹۹۱۲۶۸۵	آقای شیرالی	۰۹۱۶۶۹۰۸۰۰۴	شهر شهید چمران مرکز بازار مسجد جامع امام حسن
	۱۲	رهبویان وصال (مسجد جامع)	آقای غلامحسن حیاتی	۰۹۱۶۳۵۲۵۲۷۳	آقای گنجی پور	۰۹۰۲۶۴۷۶۶۹۱	آقای موسوی	۰۹۱۶۳۵۴۵۹۱۵	خیابان بانک ملی مسجد جامع ورودی بانوان
	۱۳	سیدالشهدا ^(ع)	آقای فرحانی راد	۰۹۱۶۹۳۵۸۶۸۲	آقای دشتی زاده	۹۱۶۹۲۹۲۶۱۸	آقای نیسی	۰۹۱۶۹۵۴۵۸۴۴	خیابان شهید محمودی فر مسجد الغدیر
	۱۴	انصارالمهدی ^(عج)	خانم غفاری	۰۹۱۶۷۵۹۰۹۱۸	آقای مکی سندی	۰۹۳۶۶۱۰۲۹۳۶	آقای غیبشای	۰۹۱۶۳۵۱۸۸۱۵	خیابان سادات مسجد سادات
	۱۵	امامین عسکریین ^(ع)	خانم عبادی	۰۹۱۶۹۷۷۰۳۴۶	آقای آسانه	۰۹۳۶۱۷۵۸۸۹۰	آقای آسانه	۰۹۳۶۱۷۵۸۸۹۰	خیابان ورودی اول خیابان اصلی مسجد علی بن ابی طالب
آقای حسن حلافیان	۱۶	موسسه قرآنی خاتم الانبیاء	آقای دکتر حیاتی	۰۹۳۸۷۳۸۲۱۶۹	آقای خودکامه	۰۹۰۳۱۵۴۹۴۸۳	خانم حلافیان	۰۹۳۷۳۷۲۱۹۶۳	خ امام جنوبی خ حافظ روبروی مسجد رسول اکرم فرهنگسرای شهید باهنر
	۱۷	بیت الزهرا ^(س)	آقای قنطیر	۰۹۳۳۵۳۳۰۹۲۳	آقای اصولی زاده	۰۹۳۵۹۸۵۸۹۳۵	خانم جنتی نژاد	۰۹۳۷۶۴۹۹۸۷۰	شهرک فجر منازل منطقه سوم دریایی سپاه
	۱۸	مسجد امام حسن مجتبی ^(ع)	آقای وزیری	۰۹۱۶۳۰۸۰۹۱۸	آقای موحدی	۰۹۱۶۳۵۰۳۹۵۵	خانم سعادت	۰۹۱۶۹۵۴۹۳۴۹	ماهشهر خیابان طالقانی
	۱۹	مسجد امام خمینی ^(ره)	خانم مدملی	۰۹۳۵۲۶۶۰۹۹۲	آقای طارق مقدم	۰۹۳۰۰۶۳۴۴۷۴	آقای محمدی	۰۹۱۶۹۴۹۶۲۵۰	کوی عمار خیابان شمس ۳ مسجد امام خمینی (ره)

ادامه فهرست کانونهای تخصصی تحکیم و تعالی خانواده شهر بندر امام خمینی (ره) برای هفته چهارم آبان ماه ۱۴۰۰ (پنجشنبه ۱۴۰۰/۰۸/۲۷)

نام مدیر عالی	ردیف	نام کانون	مشخصات مدرسان کانون		مشخصات همیار کانون		مشخصات مدیر کانون		آدرس کانون
			نام و نام خانوادگی	شماره تماس	نام و نام خانوادگی	شماره تماس	نام و نام خانوادگی	شماره تماس	
آقای احمدی	۲۰	مسجد جامع (صاحب الزمان)	آقای مرادی نوروزی	۰۹۰۳۸۱۸۷۱۳۰	آقای خزعل پور	۰۹۱۶۹۳۵۲۴۰۲	آقای کوثری زاده	۰۹۱۶۵۹۸۱۱۸۰	مسجد جامع خیابان مسجد جامع
	۲۱	حوزه علمیه خواهران بندر امام	خانم علوی نژاد	۰۹۱۶۸۷۲۰۳۹۷	خانم پور موسوی	۰۹۱۶۹۹۵۶۲۹۰	خانم سلمانی	۰۹۱۶۳۵۰۷۱۹۸	خیابان جهان آراء جنب دفتر امام جمعه
آقای جوکار	۲۲	آل طاها	آقای مومن پور	۰۹۱۶۳۰۰۹۱۲۶	آقای جلال شروگی	۰۹۳۸۶۱۰۹۸۱۶	آقای جوکار	۰۹۱۶۱۵۱۴۰۱۹	چهار راه کوی اباذر چهل متری مسجد النبی
	۲۳	امام حسن مجتبی (ع)	آقای دکتر خالدی نیا	۰۹۳۷۰۱۵۳۶۱۵	آقای احمدی	۰۹۱۶۳۵۳۷۵۶۷	آقای عتیقی	۰۹۳۷۹۱۱۷۶۰۲	کوی شهید دستغیب خیابان مهاجر روبروی مدرسه امام رضا
	۲۴	امام حسین (ع)	خانم شاهی هزاروند	۰۹۱۶۹۹۰۱۸۸۹	آقای موسوی بغلانی	۰۹۱۶۷۹۷۲۶۵۲	آقای قیم	۰۹۱۶۶۵۱۰۹۴۶	فاز ۴ انتهای بلوار ولی عصر (عج) پردیس ۱
	۲۵	سیدالشهدا (ع)	خانم زینب قربانی	۰۹۳۹۶۵۱۸۶۸۲	خانم یوسفی	۰۹۳۵۴۹۵۱۲۶۱	آقای احمدی	۰۹۱۶۳۵۳۴۶۲۰	کوی شهید صدوقی جنب مسجد امام علی (ع)
	۲۶	شهید مقداد مسجد صاحب الزمان	آقای معرفاوی	۰۹۱۶۶۵۱۰۰۲۶	آقای فرجی	۰۹۳۵۹۰۹۳۹۱۱	آقای آذر افروز	۰۹۳۹۱۵۸۰۶۳۶	شهرک مقداد کوی مقداد ایستگاه ۲
	۲۷	مسکن مهر	خانم یارمحمدی	۰۹۳۸۵۹۵۶۲۵۶	آقای طاهری نژاد	۰۹۱۰۶۳۱۲۷۲۹	خانم فارس مدان	۰۹۹۳۰۸۷۰۰۳۲	منازل مسکن مهر بندر امام، کوی شهید علی هاشمی
	۲۸	علی ابن ابیطالب (ع)	آقای حلفی	۰۹۱۶۹۱۲۹۵۴۸	آقای خلیفی پور	۰۹۳۵۶۱۳۳۴۹۳	آقای عثمان زاده	۰۹۳۵۹۹۶۹۳۹۰	بندر امام خمینی کوی شهید صباغیان کمپ (B)

شرکت ره آوران فنون پتروشیمی

طرح توسعه فعالیت کانون‌های تخصصی تحکیم و تعالی خانواده شهرستان بندر ماهشهر در سال ۱۴۰۰

اطلاعیه شماره ۴ :

موضوع: برگزاری خدمات مشاوره ای در هفته اول آذرماه برای دو گروه مخاطب جوانان مجرد دختر و والدین کودک و نوجوان در روز پنجشنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۹/۰۴

ضمن عرض خدا قوت و تشکر از تلاش‌های مجدانه مجموعه ارکان علمی و اجرایی کانونهای خانواده در جهت افزایش کمی و کیفی حضور مخاطبین در هر دو گروه جوانان مجرد دختر و والدین دارای کودک و نوجوان به منظور بهره‌مندی بیشتر مردم شریف شهرستان، و با عنایت به برگزاری اولین هفته ارائه خدمات مشاوره‌ای برای ۲۸ کانون در روز پنجشنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۹/۰۴، موارد ذیل برای استحضار مشاوران، همیاران راهنما و مدیران و کارشناسان اجرایی محترم کانونها مطرح می‌گردد:

۱. مدیران و کارشناسان کانون‌ها ضمن ثبت نام و تکمیل اطلاعات متقاضیان استفاده از خدمات مشاوره‌ای عنایت داشته باشند که زمان جلسات مشاوره‌ای در روز پنجشنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۹/۰۴، مانند زمان برگزاری کلاسهای آموزشی می‌باشد و برای نوبت صبح تعداد ۴ نفر از گروه جوانان مجرد دختر و نوبت عصر هم تعداد ۴ نفر از گروه والدین با دامنه زمانی ۴۵ دقیقه‌ای برنامه ریزی شود.
۲. روز قبل از برگزاری جلسات مشاوره‌ای (چهارشنبه) مجدداً با ثبت نام کنندگان قطعی تماس و از حضور ایشان اطمینان حاصل گردد تا در صورت انصراف و یا عدم حضور، مراجعین بعدی جایگزین شده و از حضور مشاوران محترم در کانونهای مجری استفاده بهینه شود.
۳. فرم شماره ۱ شامل اطلاعات و مشخصات مخاطبان را به مشاور تحویل تا از اطلاعات مندرج در آن برای ارائه خدمات مشاوره‌ای استفاده نماید، همچنین فرم مخصوص پرونده مراجعین که این هفته توسط ستاد اجرایی در اختیار کانونها قرار می‌گیرد را به تعداد ۸ نسخه جهت استفاده، تحویل مشاور شود.
۴. همیاران راهنما ضمن هماهنگی با مدیران کانونها توجه نمایند، چنانچه متقاضیان استفاده از خدمات مشاوره‌ای از ۸ نفر بیشتر شد ضمن حضور در محل کانون و ارائه خدمات بالینی در سطح راهنمایی، در صورت نیاز به خدمات مشاوره‌ای عمیق‌تر، مراجع را به مشاوران ارجاع دهند.
۵. مشاوران کانونهای خانواده فرم مخصوص پرونده مراجعین را که توسط مدیر کانون تحویل می‌شود، به عنوان پرونده اجمالی مراجعین تکمیل و پس از اتمام فرآیند مشاوره و با توجه به ضرورت محرمانگی اطلاعات مراجعین، نزد خود نگهداری نمایند و چنانچه مراجعه‌کننده‌ای حسب ضرورت نیاز به جلسه دوم مشاوره‌ای داشته باشد با هماهنگی مدیر کانون تعیین وقت برای هفته چهارم آذر ماه مورخ ۱۴۰۰/۰۹/۲۵ صورت پذیرد.
۶. جدول حضور مشاوران و اطلاعات مربوط به همیار راهنما، مدیر کانون و آدرس کانون جهت اطلاع و هماهنگی‌های لازم تقدیم می‌شود.



جمهوری اسلامی ایران
وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی
اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی خوزستان
اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی بندر ماهشهر



جمهوری اسلامی ایران
وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی
اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی خوزستان
اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی بندر امام خمینی (ره)

طرح توسعه فعالیت کانورهای نخصصی

تحکیم و تعالی خانواده تنهر سنار ماهشهر (۱۴۰۰)

فرم خدمات متناوره فرد در کانور.....

نهییه و تنظیم:

ستاد اجرایی طرح تحکیم و تعالی خانواده شهرستان ماهشهر

آذر ماه ۱۴۰۰

الف) اطلاعات فردی مراجع:

نام و نام خانوادگی: تاریخ تولد: محل تولد:
میزان تحصیلات: رشته تحصیلی: شغل:
محل زندگی: شماره تماس:

سن	جنسیت
	۱.
	۲.
	۳.
	۴.

ب) اطلاعات خانوادگی مراجع:

وضعیت تاهل: متاهل مجرد سایر تعداد فرزندان:
مشخصات همسر:

تاریخ تولد: میزان تحصیلات:
رشته تحصیلی: شغل:

ج) علت مراجعه:

.....
.....
.....

د) سابقه، شرح مشکل و اقدامات انجام شده قبلی:

.....
.....
.....
.....
.....

ه) ارزیابی وضعیت فعلی مراجع:

.....
.....
.....
.....
.....

(و) تشخیص گذاری:

(ز) طرح و اجرای راهکار و برنامه درمانی:

در صورت نیاز به ارجاع به مراجعه کنند. تاریخ و امضاء مشاور

جلسه دوم مشاوره تاریخ: نام و نام خانوادگی مشاور:

(الف) گزارش وضعیت حاضر توسط مراجع:

(ب) ارزیابی روند اجرای راهکار و درمان:

(ج) ادامه اجرای راهکارهای درمان:

تاریخ و امضاء مشاور

فهرست کانونهای تخصصی تحکیم و تعالی خانواده شهر بندر ماهشهر برای هفته اول آذر ماه ۱۴۰۰ (پنجشنبه ۰۴/۰۹/۱۴۰۰)

نام مدیر عالی	ردیف	نام کانون	مشخصات مدیران کانون		مشخصات مشاوران کانون		مشخصات همیاران کانون	
			نام و نام خانوادگی	شماره تماس	نام و نام خانوادگی	شماره تماس	نام و نام خانوادگی	شماره تماس
خانم مکنوندی	۱	گل نرگس	خانم مکنوندی	۰۹۱۶۶۵۰۷۶۲۹	خانم بیگدلو	۰۹۱۶۹۳۳۰۵۳۰	آقای طرفی	۰۹۱۶۹۳۷۴۰۱۵
	۲	مسجد شهدای ماهشهر	خانم صادقیان	۰۹۱۶۶۵۰۶۸۹۸	آقای دیلمی	۰۹۳۰۰۲۷۲۰۰۵	آقای فروزندهزاده	۰۹۱۹۲۹۳۱۸۷۵
	۳	مهد قرآنی کوثر	خانم هاشمی	۰۹۱۶۸۵۱۸۰۹۴	خانم سعدی	۰۹۱۶۷۷۵۹۰۹۳	آقای قیم موسوی	۰۹۳۹۸۰۵۰۷۲۲
	۴	مسجد ثامن الائمه(ع)	خانم اله الدینی	۰۹۱۶۸۲۱۸۶۱۹	خانم حیایوی	۰۹۳۶۰۷۰۱۸۸۳	خانم فرحانی فر	۰۹۳۸۲۱۹۶۱۹۵
	۵	صاحب الزمان (عج)	خانم محمدی	۰۹۱۹۴۱۹۵۱۹۸	خانم طالبی	۰۹۱۹۲۰۵۲۹۷۴	آقای رسول عساکره	۰۹۱۶۷۹۹۰۴۷۰
	۶	امام هادی(ع)	آقای مهدیان مهر	۰۹۱۶۹۹۶۴۳۶۹	آقای حسین ریسی	۰۹۳۸۷۷۳۹۹۹۷	آقای مهدیان مهر	۰۹۱۶۹۹۶۴۳۶۹
آقای خوشبین	۷	حوزه علمیه خواهران ماهشهر	خانم جمالی	۰۹۱۶۹۵۱۹۶۷۸	خانم روزی	۰۹۳۵۱۶۲۱۶۵۸	خانم زایرابراهیمی	۰۹۳۶۵۹۸۱۲۳۵
	۸	معراج	آقای ناصری کیا	۰۹۳۶۲۶۴۶۶۵۰	آقای مسعود ریسی	۰۹۳۸۰۷۹۵۸۸۷	آقای عباده پور	۰۹۱۶۶۵۲۵۲۷۲
آقای مصطفی حلافیان	۹	مرکز سلامت روان محلی آمین	خانم سمیریان	۰۹۳۹۷۱۸۵۳۰۶	آقای دکتر امیری مقدم	۰۹۱۰۶۴۲۹۱۷۴	آقای مصطفی حلافیان	۰۹۱۶۶۵۴۳۴۸۱
	۱۰	کمیته امداد ماهشهر	خانم هاشمی	۰۹۳۶۳۵۴۴۰۲۲	خانم جعفری	۰۹۳۳۱۴۸۵۴۱۴	آقای مصطفی عساکره	۰۹۱۶۰۳۰۴۳۶۱

ادامه فهرست کانونهای تخصصی تحکیم و تعالی خانواده شهر بندر ماهشهر برای هفته اول آذر ماه ۱۴۰۰ (پنجشنبه ۰۴/۰۹/۱۴۰۰)

نام مدیر عالی	ردیف	نام کانون	مشخصات مدیران کانون		مشخصات مشاوران کانون		مشخصات همیاران کانون		آدرس کانون
			نام و نام خانوادگی	شماره تماس	نام و نام خانوادگی	شماره تماس	نام و نام خانوادگی	شماره تماس	
آقای فاضلی	۱۱	نورالمهدی ^(عج)	آقای شیرالی	۰۹۱۶۶۹۰۸۰۰۴	خانم اکبری	۰۹۳۶۲۶۲۵۷۴۸	آقای تابع جابری	۰۹۱۶۹۹۱۲۶۸۵	شهر شهید چمران مرکز بازار مسجد جامع امام حسن
	۱۲	رهپویان وصال (مسجد جامع)	آقای موسوی	۰۹۱۶۳۵۴۵۹۱۵	آقای غلامحسن حیاتی	۰۹۱۶۳۵۲۵۲۷۳	آقای گنجی پور	۰۹۰۲۶۴۷۶۶۹۱	خیابان بانک ملی مسجد جامع ورودی بانوان
	۱۳	سیدالشهدا ^(ع)	آقای نیسی	۰۹۱۶۹۵۴۵۸۴۴	آقای فرحانی راد	۰۹۱۶۹۳۵۸۶۸۲	آقای دشتی زاده	۹۱۶۹۲۹۲۶۱۸	خیابان شهید محمودی فر مسجد الغدیر
	۱۴	انصارالمهدی ^(عج)	آقای غیبشاوی	۰۹۱۶۳۵۱۸۸۱۵	خانم غفاری	۰۹۱۶۷۵۹۰۹۱۸	آقای مکی سندی	۰۹۳۶۶۱۰۲۹۳۶	خیابان سادات مسجد سادات
	۱۵	امامین عسکریین ^(ع)	آقای آسانه	۰۹۳۶۱۷۵۸۸۹۰	خانم عبادی	۰۹۱۶۹۷۷۰۳۴۶	آقای آسانه	۰۹۳۶۱۷۵۸۸۹۰	خیابان ورودی اول خیابان اصلی مسجد علی بن ابی طالب
آقای حسن حلافیان	۱۶	موسسه قرآنی خاتم الانبیاء	خانم حلافیان	۰۹۳۷۳۷۲۱۹۶۳	آقای دکتر حیاتی	۰۹۳۸۷۳۸۲۱۶۹	آقای خودکامه	۰۹۰۳۱۵۴۹۴۸۳	خ امام جنوبی خ حافظ روبروی مسجد رسول اکرم فرهنگسرای شهید باهنر
	۱۷	بیت الزهرا ^(س)	خانم جنتی نژاد	۰۹۳۷۶۴۹۹۸۷۰	آقای قناطر	۰۹۳۳۵۳۳۰۹۲۳	آقای اصولی زاده	۰۹۳۵۹۸۵۸۹۳۵	شهرک فجر منازل منطقه سوم دریایی سپاه
	۱۸	مسجد امام حسن مجتبی ^(ع)	خانم سعادت	۰۹۱۶۹۵۴۹۳۴۹	آقای وزیری	۰۹۱۶۳۰۸۰۹۱۸	آقای عبدالرضا دریس	۰۹۱۶۷۸۲۸۲۱۶	ماهشهر خیابان طالقانی
	۱۹	مسجد امام خمینی ^(ره)	آقای محمدی	۰۹۱۶۹۴۹۶۲۵۰	خانم مَدملی	۰۹۳۵۲۶۶۰۹۹۲	آقای طارق مقدم	۰۹۳۰۰۶۳۴۴۷۴	کوی عمار خیابان شمس ۳ مسجد امام خمینی (ره)

ادامه فهرست کانونهای تخصصی تحکیم و تعالی خانواده شهر بندر امام خمینی^(ه) برای هفته اول آذر ماه ۱۴۰۰ (پنجشنبه ۰۴/۰۹/۱۴۰۰)

نام مدیر عالی	ردیف	نام کانون	مشخصات مدیران کانون		مشخصات مشاوران کانون		مشخصات همیاران کانون	
			نام و نام خانوادگی	شماره تماس	نام و نام خانوادگی	شماره تماس	نام و نام خانوادگی	شماره تماس
آقای احمدی	۲۰	مسجد جامع (صاحب الزمان)	آقای کوثری زاده	۰۹۱۶۵۹۸۱۱۸۰	آقای مرادی نوروزی	۰۹۰۳۸۱۸۷۱۳۰	آقای خزعل پور	۰۹۱۶۹۳۵۲۴۰۲
	۲۱	حوزه علمیه خواهران بندر امام	خانم سلمانی	۰۹۱۶۳۵۰۷۱۹۸	خانم علوی نژاد	۰۹۱۶۸۷۲۰۳۹۷	خانم پور موسوی	۰۹۱۶۹۹۵۶۲۹۰
	۲۲	آل طاها	آقای جوکار	۰۹۱۶۱۵۱۴۰۱۹	آقای مومن پور	۰۹۱۶۳۰۰۹۱۲۶	آقای جلال شروگی	۰۹۳۸۶۱۰۹۸۱۶
آقای جوکار	۲۳	امام حسن مجتبی ^(ع)	آقای عتیقی	۰۹۳۷۹۱۱۷۶۰۲	آقای دکتر خالدی نیا	۰۹۳۷۰۱۵۳۶۱۵	آقای احمدی	۰۹۱۶۳۵۳۷۵۶۷
	۲۴	امام حسین ^(ع)	آقای قییم	۰۹۱۶۶۵۱۰۹۴۶	خانم شاهی هزاروند	۰۹۱۶۹۹۰۱۸۸۹	آقای موسوی بغلانی	۰۹۱۶۷۹۷۲۶۵۲
	۲۵	سیدالشهدا ^(ع)	آقای احمدی	۰۹۱۶۳۵۳۴۶۲۰	خانم زینب قربانی	۰۹۳۹۶۵۱۸۶۸۲	خانم یوسفی	۰۹۳۵۴۹۵۱۲۶۱
	۲۶	شهیدمقداد مسجدصاحب الزمان	آقای آذر افروز	۰۹۳۹۱۵۸۰۶۳۶	آقای معرفاوی	۰۹۱۶۶۵۱۰۰۲۶	آقای فرجی	۰۹۳۵۹۰۹۳۹۱۱
	۲۷	مسکن مهر	خانم فارس مدان	۰۹۹۳۰۸۷۰۰۳۲	خانم یارمحمدی	۰۹۳۸۵۹۵۶۲۵۶	آقای طاهری نژاد	۰۹۱۰۶۳۱۲۷۲۹
۲۸	علی ابن ابیطالب ^(ع)	آقای عثمان زاده	۰۹۳۵۹۹۶۹۳۹۰	آقای حلفی	۰۹۱۶۹۱۲۹۵۴۸	آقای خلیفی پور	۰۹۳۵۶۱۳۳۴۹۳	

شرکت ره آوران فنون پتروشیمی

طرح توسعه فعالیت کانون‌های تخصصی تحکیم و تعالی خانواده شهرستان بندر ماهشهر در سال ۱۴۰۰

اطلاعیه شماره ۵ :

موضوع: برگزاری خدمات آموزشی در هفته دوم آذرماه برای دو گروه مخاطب جوانان مجرد دختر و والدین کودک و نوجوان توسط همیاران راهنما در روز پنجشنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۹/۱۱

ضمن عرض خدایوت به مجموعه ارکان علمی (مدرس‌ان، مشاوران و همیاران راهنما) و اجرایی (مدیران و کارشناسان کانون‌ها) کانونهای تحکیم و تعالی خانواده و با عنایت به برنامه های آموزشی هفته دوم آذر ماه در ۲۸ کانون خانواده در روز پنجشنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۹/۱۱ برای دو گروه مخاطب، جوانان مجرد و والدین دارای کودک و نوجوان موارد ذیل برای استحاضار همیاران راهنما، مدرس‌ان، و مدیران کارشناسان اجرایی محترم کانون‌ها مطرح می‌گردد:

۱. به منظور استفاده بهینه از ظرفیت های ایجاد شده در طرح، ضروری است مدیران و کارشناسان کانونها حداکثر تلاش خود را برای حضور بیشتر مخاطبان در برنامه های خانواده داشته باشند. بدیهی است افزایش حضور کمی و کیفی مخاطبان به ویژه، در مقایسه با جلسات قبلی از شایستگی های همه ارکان علمی، اجرایی کانونها و نیز ستاد اجرایی بوده و همگان در این راستا بایستی در جایگاه و متناسب با وظائف خود سعی و تلاش خود را به کار بگیریم، ان شاءالله.
۲. ضمن عرض خسته نباشید و اعلام استراحت یک هفته ای به مشاوران و روانشناختان، حسب برنامه زمانبندی اعلام شده برای هفته چهارم آموزشی گروه جوانان مجرد دختر و والدین کودک و نوجوان در مورخ ۱۴۰۰/۰۹/۱۱، عناوین جلسات پنجم و ششم دو گروه مذکور توسط همیاران راهنما تدریس خواهد شد.
۳. ضروری است مدیران و کارشناسان کانون های خانواده شرایط و فضای آموزشی لازم را برای تدریس همیاران راهنما به نحو مطلوب فراهم نمایند.
۴. به پیوست اطلاعیه، دستورالعمل درس گفتگوی آزاد پیرامون تربیت دینی و تربیت اقتصادی فرزندان ار سال می‌گردد، ضروری است همیاران راهنما با مطالعه دقیق و آمادگی لازم نسبت به اجرای آن اقدام نمایند.

۵. از آنجا که مخاطبان جلسات آموزشی از جمله یادگیرندگان حرفه ای نمی باشند، مقتضی است همیاران راهنما با استفاده از روشهای غیرمستقیم (مثال ، داستان ، استعاره و ...)، ایجاد تحرک، فضای تعاملی و گفتگو، پرسش و پاسخ، شرح و توصیف گزاره های آموزشی از زبان مخاطبان توانمند، بیان تجارب مشاوره ای و تحلیل و گزارش موردی و همچنین جمعبندی مطالب در انتها با تاکید بر ابعاد کاربردی و علمی، افزایش تحمل پذیری برای حضور در دو جلسه آموزشی پیوسته را برای مخاطبان فراهم آورند.

۶. همیاران راهنما توجه داشته باشند که هر نوبت آموزشی، ۲ جلسه و هر جلسه به میزان ۱:۳۰ ساعت برگزار می شود. همچنین حتماً لپ تاپ و فلش جهت ارائه پاورپوینت، همراه خود داشته باشند.

۷. زمانبندی جلسات آموزشی هفته دوم آذر ماه ۱۴۰۰ با لحاظ زمان برگزاری نماز به ترتیب ذیل مطرح می باشد.

جدول زمانبندی جلسات آموزشی هفته دوم آذر ماه ۱۴۰۰					
روز / تاریخ	نوبت ارائه	شماره جلسه	گروه مخاطب	زمان برگزاری جلسات	موضوع
پنجشنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۹/۱۱	صبح	جلسه اول	جوانان مجرد دختر	۸:۳۰ لغایت ۱۰	نقش والدین، خانواده و عشیره در فرآیند ازدواج موفق
		جلسه دوم	جوانان مجرد دختر	۱۰:۱۵ لغایت ۱۱:۴۵	ارتباط با جنس مخالف: تأثیرات، چالش ها و راهکارها با تاکید بر فضای مجازی
	عصر	جلسه سوم	والدین کودک و نوجوان	۱۴ لغایت ۱۵:۳۰	تربیت دینی کودک و نوجوان
		جلسه چهارم	والدین کودک و نوجوان	۱۵:۴۵ لغایت ۱۷:۱۵	گفتگوی آزاد با تاکید بر تربیت دینی و اقتصادی

۸. جدول حضور مدرسان و اطلاعات مربوط به مدیر کانون، همیار راهنما و آدرس کانون محل تدریس جهت اطلاع و هماهنگی های لازم تقدیم می شود.

باتشکر - ستاد اجرایی

۱۴۰۰/۰۹/۰۷

شرکت ره آوران فنون پتروشیمی

طرح توسعه فعالیت کانونهای تخصصی تحکیم و تعالی خانواده شهرستان بندر ماهشهر

موضوع: دستورالعمل درس گفتگوی آزاد پیرامون تربیت دینی و تربیت اقتصادی فرزندان

هدف:

۱- جلب مشارکت والدین در مباحث تربیتی در حوزه تربیت دینی و تربیت اقتصادی

۲- آشنایی با شیوه بررسی و حل مساله (Problem-solving) در زمینه دینی و اقتصادی فرزندان

رویکرد اصلی گفتگوی آزاد:

رویکرد اصلی حاکم بر گفتگوی آزاد یادگیری شیوه های بررسی، تحلیل و ایده یابی در خصوص مسایل تربیتی است لذا از مدرس انتظار می رود ضمن تاکید بر محتوا و حل مسایل، شیوه های مناسب برای نقد، بررسی و تحلیل مسایل را به مخاطبین آموزش دهد به نحوی که مخاطبین پس از برنامه آموزشی بتوانند به صورت فردی، مسایل خود را مورد بررسی، تحلیل و حل نمایند

محورهای گفتگو:

الف؛ محورهای پیشنهادی گفتگو در موضوع تربیت دینی:

۱- اولویت نگرش سازی در زمینه های دینی برای نوجوانان و جوانان (چگونه نگرش نوجوانان و جوانان را نسبت به اعتقادات، اخلاقیات و احکام دینی بهبود بخشیم؟)

۲- استفاده از مدل های تربیت دینی با تاکید بر مدل الگویی

ب؛ محورهای پیشنهادی گفتگو در موضوع تربیت اقتصادی

۳- چگونگی مدیریت هزینه با اجتناب از ورود زود هنگام به حوزه های درآمدی برای کودکان و نوجوانان (۷ تا ۱۸ سال)

روش اجرا:

در این گفتگو، ابتدا مدرس سه محور اساسی گفتگو را در قالب سه مساله جذاب بیان کرده و توضیح مختصری نسبت به آن ارائه می دهد و سپس مسایل مورد اشاره را به صورت جداگانه بیان نموده و از مخاطبین درخواست می کند تا نظراتشان را نسبت به مساله مطرح شده، بیان و دیگران نیز ضمن استماع نظر یکدیگر، نظرات خود را نسبت به نظرات وی مطرح و نکات تکمیلی یا اصلاحی خود را ارائه نمایند. در انتها مدرس نظرات ارائه شده توسط مخاطبین را تکمیل و جمع بندی می کند.

شایسته است مدرس وضعیت پاسخگویی مخاطبین به مسایل را به نحوی مدیریت کند که در مباحث سه گانه در مدت زمان یک جلسه مطرح، بررسی، جمع بندی و پیشنهادات لازم در این خصوص ارائه گردد.

مدیریت فضای کارگاه:

به منظور برقراری ارتباط موثر مخاطبین، لازم است چیش صندلی ها به نحوی انجام شود که افراد حاضر در کارگاه اعم از مدرس و مخاطب بتوانند به صورت رو در رو یکدیگر را ببینند و با یکدیگر گفتگو نمایند.

باتشکر-ستاد اجرایی-۱۴۰۰/۰۹/۰۷

فهرست کانونهای تخصصی تحکیم و تعالی خانواده شهر بندر ماهشهر برای هفته دوم آذر ماه ۱۴۰۰ (پنجشنبه ۱۱/۰۹/۱۴۰۰)

نام مدیر عالی	ردیف	نام کانون	مشخصات مدیر کانون		مشخصات مدرس کانون		مشخصات همیار کانون		آدرس کانون
			نام و نام خانوادگی	شماره تماس	نام و نام خانوادگی	شماره تماس	نام و نام خانوادگی	شماره تماس	
خانم مگوندی	۱	گل نرگس	خانم مگوندی	۰۹۱۶۶۵۰۷۶۲۹	آقای طرفی	۰۹۱۶۹۳۷۴۰۱۵	آقای طرفی	۰۹۱۶۹۳۷۴۰۱۵	ناحیه صنعتی ۲۱۸ دستگاه کنار مسجد امام خمینی (ره)
	۲	مسجد شهدای ماهشهر	خانم صادقیان	۰۹۱۶۶۵۰۶۸۹۸	آقای فروزندهزاده	۰۹۱۹۲۹۳۱۸۷۵	آقای فروزندهزاده	۰۹۱۹۲۹۳۱۸۷۵	خیابان امام میدان امام کوچه مسجد شهدا
	۳	مهد قرآنی کوثر	خانم هاشمی	۰۹۱۶۸۵۱۸۰۹۴	آقای قیم موسوی	۰۹۳۹۸۰۵۰۷۲۲	آقای قیم موسوی	۰۹۳۹۸۰۵۰۷۲۲	جنب دفتر امام جمعه کنار مغازه الکتریکی عالی وند
	۴	مسجد ثامن الائمه (ع)	خانم اله الدینی	۰۹۱۶۸۲۱۸۶۱۹	خانم عبادی	۰۹۱۶۹۷۷۰۳۴۶	خانم فرحانی فر	۰۹۳۸۲۱۹۶۱۹۵	ماهشهر فاز ۷ مسجد ثامن الائمه (ع) مرکز بازارچه
	۵	صاحب الزمان (عج)	خانم محمدی	۰۹۱۹۴۱۹۵۱۹۸	آقای رسول عساکره	۰۹۱۶۷۹۹۰۴۷۰	آقای رسول عساکره	۰۹۱۶۷۹۹۰۴۷۰	شهرک بعثت، زینبیه
	۶	امام هادی (ع)	آقای مهدیان مهر	۰۹۱۶۹۹۶۴۳۶۹	آقای مهدیان مهر	۰۹۱۶۹۹۶۴۳۶۹	آقای مهدیان مهر	۰۹۱۶۹۹۶۴۳۶۹	ماهشهر فاز ۶ خیابان گلپای ۲ جنب بازارچه مرکزی
آقای خوشبین	۷	حوزه علمیه خواهران ماهشهر	خانم جمالی	۰۹۱۶۹۵۱۹۶۷۸	آقای کمیل عساکره	۰۹۰۱۱۱۱۹۰۰۴	خانم زایرا براهیمی	۰۹۳۶۵۹۸۱۲۳۵	حوزه علمیه خواهران مصلی نماز جمعه شهرستان
	۸	معراج	آقای ناصری کیا	۰۹۳۶۲۶۴۶۶۵۰	آقای مرادی نوروزی	۰۹۰۳۸۱۸۷۱۳۰	آقای عباده پور	۰۹۱۶۶۵۲۵۲۷۲	ماهشهر فاز ۳ خیابان ۱۲ غربی حسینیه الزهرا
آقای مصطفی حلافیان	۹	مرکز سلامت روان محلی آمین	خانم سمیریان	۰۹۳۹۷۱۸۵۳۰۶	آقای مصطفی حلافیان	۰۹۱۶۶۵۴۳۴۸۱	آقای مصطفی حلافیان	۰۹۱۶۶۵۴۳۴۸۱	شهرک طالقانی خیابان اتحاد
	۱۰	کمیته امداد ماهشهر	خانم هاشمی	۰۹۳۶۳۵۴۴۰۲۲	آقای مصطفی عساکره	۰۹۱۶۰۳۰۴۳۶۱	آقای مصطفی عساکره	۰۹۱۶۰۳۰۴۳۶۱	ماهشهر - روبروی مصلی

ادامه فهرست کانونهای تخصصی تحکیم و تعالی خانواده شهر بندر ماهشهر برای هفته دوم آذر ماه ۱۴۰۰ (پنجشنبه ۱۱/۰۹/۱۴۰۰)

نام مدیر عالی	ردیف	نام کانون	مشخصات مدیر کانون		مشخصات مدرس کانون		مشخصات همیار کانون		آدرس کانون
			نام و نام خانوادگی	شماره تماس	نام و نام خانوادگی	شماره تماس	نام و نام خانوادگی	شماره تماس	
آقای فاضلی	۱۱	نورالمهدی ^(عج)	آقای شیرالی	۰۹۱۶۶۹۰۸۰۰۴	آقای تابع جابری	۰۹۱۶۹۹۱۲۶۸۵	آقای تابع جابری	۰۹۱۶۹۹۱۲۶۸۵	شهر شهید چمران مرکز بازار مسجد جامع امام حسن
	۱۲	رهپویان وصال (مسجد جامع)	آقای موسوی	۰۹۱۶۳۵۴۵۹۱۵	آقای گنجی پور	۰۹۰۲۶۴۷۶۶۹۱	آقای گنجی پور	۰۹۰۲۶۴۷۶۶۹۱	خیابان بانک ملی مسجد جامع ورودی بانوان
	۱۳	سیدالشهدا ^(ع)	آقای نیسی	۰۹۱۶۹۵۴۵۸۴۴	آقای دشتی زاده	۹۱۶۹۲۹۲۶۱۸	آقای دشتی زاده	۹۱۶۹۲۹۲۶۱۸	خیابان شهید محمودی فر مسجد الغدير
	۱۴	انصارالمهدی ^(عج)	آقای غبیشاوی	۰۹۱۶۳۵۱۸۸۱۵	آقای مکی سندی	۰۹۳۶۶۱۰۲۹۳۶	آقای مکی سندی	۰۹۳۶۶۱۰۲۹۳۶	خیابان سادات مسجد سادات
	۱۵	امامین عسکریین ^(ع)	آقای آسانه	۰۹۳۶۱۷۵۸۸۹۰	آقای آسانه	۰۹۳۶۱۷۵۸۸۹۰	آقای آسانه	۰۹۳۶۱۷۵۸۸۹۰	خیابان ورودی اول خیابان اصلی مسجد علی بن ابی طالب
آقای حسن حلافیان	۱۶	موسسه قرآنی خاتم الانبیاء	خانم حلافیان	۰۹۳۷۳۷۲۱۹۶۳	آقای دکتر حیاتی	۰۹۳۸۷۳۸۲۱۶۹	آقای خودکامه	۰۹۰۳۱۵۴۹۴۸۳	خ امام جنوبی خ حافظ روبروی مسجد رسول اکرم فرهنگسرای شهید باهنر
	۱۷	بیت الزهرا ^(س)	خانم جنتی نژاد	۰۹۳۷۶۴۹۹۸۷۰	آقای قناطر	۰۹۳۳۵۳۳۰۹۲۳	آقای اصولی زاده	۰۹۳۵۹۸۵۸۹۳۵	شهرک فجر منازل منطقه سوم دریایی سپاه
	۱۸	مسجد امام حسن مجتبی ^(ع)	خانم سعادت	۰۹۱۶۹۵۴۹۳۴۹	خانم اکبری	۰۹۳۶۲۶۲۵۷۴۸	آقای دریس	۰۹۱۶۷۸۲۸۲۱۶	ماهشهر خیابان طالقانی
	۱۹	مسجد امام خمینی ^(ره)	آقای محمدی	۰۹۱۶۹۴۹۶۲۵۰	آقای طارق مقدم	۰۹۳۰۰۶۳۴۴۷۴	آقای طارق مقدم	۰۹۳۰۰۶۳۴۴۷۴	کوی عمار خیابان شمس ۳ مسجد امام خمینی (ره)

ادامه فهرست کانونهای تخصصی تحکیم و تعالی خانواده شهر بندر امام خمینی (ره) برای هفته دوم آذر ماه ۱۴۰۰ (پنجشنبه ۰۹/۱۱/۱۴۰۰)

نام مدیر عالی	ردیف	نام کانون	مشخصات مدیر کانون		مشخصات مدرس کانون		مشخصات همیار کانون		آدرس کانون
			نام و نام خانوادگی	شماره تماس	نام و نام خانوادگی	شماره تماس	نام و نام خانوادگی	شماره تماس	
آقای احمدی	۲۰	مسجد جامع (صاحب الزمان)	آقای کوثری زاده	۰۹۱۶۵۹۸۱۱۸۰	آقای خزعل پور	۰۹۱۶۹۳۵۲۴۰۲	آقای خزعل پور	۰۹۱۶۹۳۵۲۴۰۲	مسجد جامع خیابان مسجد جامع
	۲۱	حوزه علمیه خواهران بندر امام	خانم سلمانی	۰۹۱۶۳۵۰۷۱۹۸	خانم پور موسوی	۰۹۱۶۹۹۵۶۲۹۰	خانم پور موسوی	۰۹۱۶۹۹۵۶۲۹۰	خیابان جهان آراء جنب دفتر امام جمعه
آقای جوکار	۲۲	آل طاها	آقای جوکار	۰۹۱۶۱۵۱۴۰۱۹	آقای جلال شروگی	۰۹۳۸۶۱۰۹۸۱۶	آقای جلال شروگی	۰۹۳۸۶۱۰۹۸۱۶	چهار راه کوی اباذر چهل متری مسجد النبوی
	۲۳	امام حسن مجتبی ^(ع)	آقای عتیقی	۰۹۳۷۹۱۱۷۶۰۲	آقای احمدی	۰۹۱۶۳۵۳۷۵۶۷	آقای احمدی	۰۹۱۶۳۵۳۷۵۶۷	کوی شهید دستغیب خیابان مهاجر روبروی مدرسه امام رضا
	۲۴	امام حسین ^(ع)	آقای قییم	۰۹۱۶۶۵۱۰۹۴۶	آقای معرفاوی	۰۹۱۶۶۵۱۰۰۲۶	آقای موسوی بغلانی	۰۹۱۶۷۹۷۲۶۵۲	فاز ۴ انتهای بلوار ولی عصر (عج) پردیس ۱
	۲۵	سیدالشهدا ^(ع)	آقای احمدی	۰۹۱۶۳۵۳۴۶۲۰	خانم یوسفی	۰۹۳۵۴۹۵۱۲۶۱	خانم یوسفی	۰۹۳۵۴۹۵۱۲۶۱	کوی شهید صدوقی جنب مسجد امام علی ^(ع)
	۲۶	شهیدمقداد مسجد صاحب الزمان	آقای آذر افروز	۰۹۳۹۱۵۸۰۶۳۶	آقای فرجی	۰۹۳۵۹۰۹۳۹۱۱	آقای فرجی	۰۹۳۵۹۰۹۳۹۱۱	شهرک مقداد کوی مقداد ایستگاه ۲
	۲۷	مسکن مهر	خانم فارس مدان	۰۹۹۳۰۸۷۰۰۳۲	خانم علوی نژاد	۰۹۱۶۸۷۲۰۳۹۷	آقای طاهری نژاد	۰۹۱۰۶۳۱۲۷۲۹	منازل مسکن مهر بندر امام، کوی شهید علی هاشمی
	۲۸	علی ابن ابیطالب ^(ع)	آقای عثمان زاده	۰۹۳۵۹۹۶۹۳۹۰	آقای مومن پور	۰۹۱۶۳۰۰۹۱۲۶	آقای خلیفی پور	۰۹۳۵۶۱۳۳۴۹۳	بندر امام خمینی کوی شهید صباغیان کمپ (B)

شرکت ره آوران فنون پتروشیمی

طرح توسعه فعالیت کانون‌های تخصصی تحکیم و تعالی خانواده شهرستان بندر ماهشهر در سال ۱۴۰۰

اطلاعیه شماره ۶:

موضوع: برگزاری خدمات آموزشی در هفته سوم آذرماه برای دو گروه مخاطب جوانان مجرد دختر و والدین کودک و نوجوان توسط مشاوران و روانشناسان

در روز پنجشنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۹/۱۸

ضمن عرض خدایقت به مجموعه ارکان علمی (مدرسان، مشاوران و همیاران راهنما) و اجرایی (مدیران و کارشناسان کانون‌ها) کانونهای تحکیم و تعالی خانواده و با عنایت به برنامه های آموزشی هفته سوم آذر ماه در ۲۸ کانون خانواده در روز پنجشنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۹/۱۸ برای دو گروه مخاطب، جوانان مجرد و والدین دارای کودک و نوجوان موارد ذیل، جهت استحضار همیاران راهنما، مدرسان، و مدیران کارشناسان اجرایی محترم کانون‌ها مطرح می‌گردد:

۱. به منظور استفاده بهینه از ظرفیت های ایجاد شده در طرح، ضروری است مدیران و کارشناسان کانونها حداکثر تلاش خود را برای حضور بیشتر مخاطبان در برنامه های خانواده داشته باشند. بدیهی است افزایش حضور کمی و کیفی مخاطبان به ویژه، در مقایسه با جلسات قبلی از شایستگی های همه ارکان علمی، اجرایی کانونها و نیز ستاد اجرایی بوده و همگان در این راستا بایستی در جایگاه و متناسب با وظائف خود سعی و تلاش خود را به کار بگیریم.
۲. ضروری است مدیران و کارشناسان کانون های خانواده شرایط و فضای آموزشی لازم را برای تدریس مدرسان به نحو مطلوب فراهم نمایند.
۳. از آنجا که مخاطبان جلسات آموزشی از جمله یادگیرندگان حرفه ای نمی باشند، مقتضی است مدرسان با استفاده از روشهای غیرمستقیم (مثال، داستان، استعاره و...)، ایجاد تحرک، فضای تعاملی و گفتگو، پرسش و پاسخ، شرح و توضیح گزاره های آموزشی از زبان مخاطبان توانمند، بیان تجارب مشاوره ای و تحلیل و گزارش موردی و همچنین جمع بندی مطالب در انتها با تاکید بر ابعاد کاربردی و علمی، افزایش تحمل پذیری برای حضور در دو جلسه آموزشی پیوسته را برای مخاطبان فراهم آورند.
۴. مدرسان توجه داشته باشند که به جهت سهولت در اجرای محتوای آموزشی حتمالاً لپ تاپ و فلش جهت ارائه پاورپوینت، همراه خود داشته باشند.
۵. از آنجا که برنامه های آموزشی برای گروه والدین کودک و نوجوان و جوانان مجرد دختر مطابق با جدول زمانبندی به تدریج اتمام می پذیرد، ضروری است مدرسان در ارائه آموزش ها جمع بندی کامل داشته باشند.

۶. مدیران و کارشناسان کانونها ضمن اجرای دقیق برنامه طبق هفته های گذشته، نسبت به انجام نظر سنجی از مخاطبین هر دو گروه اقدام نموده و برگه های نظر سنجی مربوط به مدرسان را به تفکیک هر گروه مخاطب نزد خود نگه داشته و در زمان لازم به ستاد اجرایی تحویل نمایند.
۷. به منظور صدور گواهی مخاطبین شرکت کننده در کلاس های آموزشی، مدیران و کارشناسان کانونها در دو هفته باقیمانده اسامی مخاطبین به همراه تعداد روز و ساعات حضور آنها را در فرم های مربوطه تکمیل نمایند.
۸. کارتهای عضویت در کانونهای خانواده توسط ستاد اجرایی در هفته جاری توزیع خواهد شد، ضمن تاکید به مخاطبین خصوص همراه داشتن کارت عضویت برای هر جلسه آموزشی و یا مشاوره ای، ثبت تاریخ و امضاء توسط مدیر یا کارشناس اجرایی برای هر جلسه الزامی می باشد.
۹. زمانبندی جلسات آموزشی هفته سوم آذر ماه ۱۴۰۰ با لحاظ زمان برگزاری نماز به ترتیب ذیل مطرح می باشد.

جدول زمانبندی جلسات آموزشی هفته سوم آذر ماه ۱۴۰۰					
روز / تاریخ	نوبت ارائه	شماره جلسه	گروه مخاطب	زمان برگزاری جلسات	موضوع
پنجشنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۹/۱۸	صبح	جلسه اول	جوانان مجرد دختر	۸:۳۰ لغایت ۱۰	مهارتهای خودآگاهی و خودشناسی در ازدواج موفق
		جلسه دوم	جوانان مجرد دختر	۱۰:۱۵ لغایت ۱۱:۴۵	فرآیند خواستگاری و گفتگوی دختر و پسر در آن
	عصر	جلسه سوم	والدین کودک و نوجوان	۱۴ لغایت ۱۵:۳۰	تربیت جنسی کودک و نوجوان
		جلسه چهارم	والدین کودک و نوجوان	۱۵:۴۵ لغایت ۱۷:۱۵	فرصت ها و تهدیدهای رسانه و فضای مجازی برای فرزندان

۱۰. جدول حضور مدرسان و اطلاعات مربوط به مدیر کانون، همیار راهنما و آدرس کانون محل تدریس جهت اطلاع و هماهنگی های لازم تقدیم می شود.

باتشکر - ستاد اجرایی

۱۴۰۰/۰۹/۱۳

فهرست کانونهای تخصصی تحکیم و تعالی خانواده شهر بندر ماهشهر برای هفته سوم آذر ماه ۱۴۰۰ (پنجشنبه ۱۸/۰۹/۱۴۰۰)

نام مدیر عالی	ردیف	نام کانون	مشخصات مدیران کانون		مشخصات مشاوران کانون		مشخصات همیاران کانون	
			نام و نام خانوادگی	شماره تماس	نام و نام خانوادگی	شماره تماس	نام و نام خانوادگی	شماره تماس
خانم مکنونی	۱	گل نرگس	خانم مکنونی	۰۹۱۶۶۵۰۷۶۲۹	خانم بیگدلو	۰۹۱۶۹۳۳۰۵۳۰	آقای طرفی	۰۹۱۶۹۳۷۴۰۱۵
	۲	مسجد شهدای ماهشهر	خانم صادقیان	۰۹۱۶۶۵۰۶۸۹۸	اقای دیلمی	۰۹۳۰۰۲۷۲۰۰۵	آقای فروزندهزاده	۰۹۱۹۲۹۳۱۸۷۵
	۳	مهد قرآنی کوثر	خانم هاشمی	۰۹۱۶۸۵۱۸۰۹۴	خانم سعدی	۰۹۱۶۷۷۵۹۰۹۳	آقای قیوم موسوی	۰۹۳۹۸۰۵۰۷۲۲
	۴	مسجد ثامن الائمه (ع)	خانم اله الدینی	۰۹۱۶۸۲۱۸۶۱۹	خانم حیایوی	۰۹۳۶۰۷۰۱۸۸۳	خانم فرحانی فر	۰۹۳۸۲۱۹۶۱۹۵
	۵	صاحب الزمان (عج)	خانم محمدی	۰۹۱۹۴۱۹۵۱۹۸	خانم طالبی	۰۹۱۹۲۰۵۲۹۷۴	آقای رسول عساکره	۰۹۱۶۷۹۹۰۴۷۰
	۶	امام هادی (ع)	آقای مهدیان مهر	۰۹۱۶۹۹۶۴۳۶۹	آقای حسین ریسی	۰۹۳۸۷۷۳۹۹۹۷	آقای مهدیان مهر	۰۹۱۶۹۹۶۴۳۶۹
آقای خوشبین	۷	حوزه علمیه خواهران ماهشهر	خانم جمالی	۰۹۱۶۹۵۱۹۶۷۸	آقای مرادی نوروزی	۰۹۰۳۸۱۸۷۱۳۰	خانم زایرا براهیمی	۰۹۳۶۵۹۸۱۲۳۵
	۸	معراج	آقای ناصری کیا	۰۹۳۶۲۶۴۶۶۵۰	آقای مسعود ریسی	۰۹۳۸۰۷۹۵۸۸۷	آقای عباده پور	۰۹۱۶۶۵۲۵۲۷۲
آقای مصطفی حلافیان	۹	مرکز سلامت روان محلی آمین	خانم سمیریان	۰۹۳۹۷۱۸۵۳۰۶	آقای دکتر امیری مقدم	۰۹۱۰۶۴۲۹۱۷۴	آقای مصطفی حلافیان	۰۹۱۶۶۵۴۳۴۸۱
	۱۰	کمیته امداد ماهشهر	خانم هاشمی	۰۹۳۶۳۵۴۴۰۲۲	آقای دکتر بشکار	۰۹۱۶۶۹۲۱۹۹۹۵	آقای مصطفی عساکره	۰۹۱۶۰۳۰۴۳۶۱

ادامه فهرست کانونهای تخصصی تحکیم و تعالی خانواده شهر بندر ماهشهر برای هفته سوم آذر ماه ۱۴۰۰ (پنجشنبه ۱۸/۰۹/۱۴۰۰)

نام مدیر عالی	ردیف	نام کانون	مشخصات مدیران کانون		مشخصات مشاوران کانون		مشخصات همیاران کانون	
			نام و نام خانوادگی	شماره تماس	نام و نام خانوادگی	شماره تماس	نام و نام خانوادگی	شماره تماس
آقای فاضلی	۱۱	نورالمهدی ^(عج)	آقای شیرالی	۰۹۱۶۶۹۰۸۰۰۴	خانم اکبری	۰۹۳۶۲۶۲۵۷۴۸	آقای تابع جابری	۰۹۱۶۹۹۱۲۶۸۵
	۱۲	رهپویان وصال (مسجد جامع)	آقای موسوی	۰۹۱۶۳۵۴۵۹۱۵	آقای غلامحسن حیاتی	۰۹۱۶۳۵۲۵۲۷۳	آقای گنجی پور	۰۹۰۲۶۴۷۶۶۹۱
	۱۳	سیدالشهدا ^(ع)	آقای نیسی	۰۹۱۶۹۵۴۵۸۴۴	آقای فرحانی راد	۰۹۱۶۹۳۵۸۶۸۲	آقای دشتی زاده	۹۱۶۹۲۹۲۶۱۸
	۱۴	انصارالمهدی ^(عج)	آقای غیبشاوی	۰۹۱۶۳۵۱۸۸۱۵	خانم غفاری	۰۹۱۶۷۵۹۰۹۱۸	آقای مکی سندی	۰۹۳۶۶۱۰۲۹۳۶
	۱۵	امامین عسکریین ^(ع)	آقای آسانه	۰۹۳۶۱۷۵۸۸۹۰	خانم عبادی	۰۹۱۶۹۷۷۰۳۴۶	آقای آسانه	۰۹۳۶۱۷۵۸۸۹۰
آقای حسن حلافیان	۱۶	موسسه قرآنی خاتم الانبیاء	خانم حلافیان	۰۹۳۷۳۷۲۱۹۶۳	آقای دکتر حیاتی	۰۹۳۸۷۳۸۲۱۶۹	آقای خودکامه	۰۹۰۳۱۵۴۹۴۸۳
	۱۷	بیت الزهرا ^(س)	خانم جنتی نژاد	۰۹۳۷۶۴۹۹۸۷۰	آقای قناطر	۰۹۳۳۵۳۳۰۹۲۳	آقای اصولی زاده	۰۹۳۵۹۸۵۸۹۳۵
	۱۸	مسجد امام حسن مجتبی ^(ع)	خانم سعادت	۰۹۱۶۹۵۴۹۳۴۹	آقای وزیری	۰۹۱۶۳۰۸۰۹۱۸	آقای عبدالرضا دریس	۰۹۱۶۷۸۲۸۲۱۶
	۱۹	مسجد امام خمینی ^(ره)	آقای محمدی	۰۹۱۶۹۴۹۶۲۵۰	خانم مَدملی	۰۹۳۵۲۶۶۰۹۹۲	آقای طارق مقدم	۰۹۳۰۰۶۳۴۴۷۴

ادامه فهرست کانونهای تخصصی تحکیم و تعالی خانواده شهر بندر امام خمینی^(د) برای هفته سوم آذر ماه ۱۴۰۰ (پنجشنبه ۱۸/۰۹/۱۴۰۰)

نام مدیر عالی	ردیف	نام کانون	مشخصات مدیران کانون		مشخصات مشاوران کانون		مشخصات همیاران کانون		آدرس کانون
			نام و نام خانوادگی	شماره تماس	نام و نام خانوادگی	شماره تماس	نام و نام خانوادگی	شماره تماس	
آقای احمدی	۲۰	مسجد جامع (صاحب الزمان)	آقای کوثری زاده	۰۹۱۶۵۹۸۱۱۸۰	خانم روزی	۰۹۳۵۱۶۲۱۶۵۸	آقای خزعل پور	۰۹۱۶۹۳۵۲۴۰۲	مسجد جامع خیابان مسجد جامع
	۲۱	حوزه علمیه خواهران بندر امام	خانم سلمانی	۰۹۱۶۳۵۰۷۱۹۸	خانم علوی نژاد	۰۹۱۶۸۷۲۰۳۹۷	خانم پور موسوی	۰۹۱۶۹۹۵۶۲۹۰	خیابان جهان آراء جنب دفتر امام جمعه
آقای جوکار	۲۲	آل طاها	آقای جوکار	۰۹۱۶۱۵۱۴۰۱۹	آقای مومن پور	۰۹۱۶۳۰۰۹۱۲۶	آقای جلال شروگی	۰۹۳۸۶۱۰۹۸۱۶	چهار راه کوی اباذر چهل متری مسجد النبی
	۲۳	امام حسن مجتبی ^(ع)	آقای عتیقی	۰۹۳۷۹۱۱۷۶۰۲	آقای دکتر خالدی نیا	۰۹۳۷۰۱۵۳۶۱۵	آقای احمدی	۰۹۱۶۳۵۳۷۵۶۷	کوی شهید دستغیب خیابان مهاجر روبروی مدرسه امام رضا
	۲۴	امام حسین ^(ع)	آقای قییم	۰۹۱۶۶۵۱۰۹۴۶	خانم شاهی هزاروند	۰۹۱۶۹۹۰۱۸۸۹	آقای موسوی بغلانی	۰۹۱۶۷۹۷۲۶۵۲	فاز ۴ انتهای بلوار ولی عصر (عج) پردیس ۱
	۲۵	سیدالشهدا ^(ع)	آقای احمدی	۰۹۱۶۳۵۳۴۶۲۰	خانم زینب قربانی	۰۹۳۹۶۵۱۸۶۸۲	خانم یوسفی	۰۹۳۵۴۹۵۱۲۶۱	کوی شهید صدوقی جنب مسجد امام علی ^(ع)
	۲۶	شهید مقداد مسجد صاحب الزمان	آقای آذر افروز	۰۹۳۹۱۵۸۰۶۳۶	آقای معرفاوی	۰۹۱۶۶۵۱۰۰۲۶	آقای فرجی	۰۹۳۵۹۰۹۳۹۱۱	شهرک مقداد کوی مقداد ایستگاه ۲
	۲۷	مسکن مهر	خانم فارس مدان	۰۹۹۳۰۸۷۰۰۳۲	خانم یارمحمدی	۰۹۳۸۵۹۵۶۲۵۶	آقای طاهری نژاد	۰۹۱۰۶۳۱۲۷۲۹	منازل مسکن مهر بندر امام، کوی شهید علی هاشمی
	۲۸	علی ابن ابیطالب ^(ع)	آقای عثمان زاده	۰۹۳۵۹۹۶۹۳۹۰	آقای حلفی	۰۹۱۶۹۱۲۹۵۴۸	آقای خلیفی پور	۰۹۳۵۶۱۳۳۴۹۳	بندر امام خمینی کوی شهید صباغیان کمپ (B)

شرکت ره آوران فنون پتروشیمی

دومین دوره طرح کانون‌های تخصصی تحکیم و تعالی خانواده شهرستان بندر ماهشهر در سال ۱۴۰۰

اطلاعیه شماره ۷:

موضوع: برگزاری دومین هفته خدمات مشاوره ای در هفته چهارم آذرماه برای دو گروه مخاطب جوانان مجرد دختر و والدین کودک و نوجوان توسط روانشناسان و همیاران راهنما

در روز پنجشنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۹/۲۵

ضمن عرض خدایوت به مجموعه ارکان علمی (روانشناسان و همیاران راهنما) و ارکان اجرایی (مدیران و کارشناسان اجرایی) کانونهای تحکیم و تعالی خانواده و با عنایت به برگزاری دومین هفته جلسات خدمات مشاوره ای در هفته چهارم آذرماه در ۲۸ کانون خانواده در روز پنجشنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۹/۲۵ برای دو گروه مخاطب، جوانان مجرد و والدین دارای کودک و نوجوان موارد ذیل، جهت استحضار مطرح می گردد:

۱. مدیران و کارشناسان کانون ها با ثبت نام و تکمیل اطلاعات متقاضیان استفاده از خدمات مشاوره ای و راهنمایی عنایت داشته باشند که زمان جلسات مشاوره ای در روز پنجشنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۹/۲۵، مانند زمان برگزاری کلاسهای آموزشی می باشد و خصوصاً ارائه خدمات مشاوره ای شامل روانشناسان و همیاران به ترتیب ذیل اقدام نمایند:
 - الف) برای روانشناسان مجموعاً ۸ نفر، بدین صورت که در نوبت صبح تعداد ۴ نفر و نوبت عصر هم تعداد ۴ نفر با دامنه زمانی ۴۵ دقیقه ای برنامه ریزی و اجراء شود.
 - ب) برای همیاران راهنما مجموعاً ۵ نفر، بدین صورت که در نوبت صبح تعداد ۳ نفر و نوبت عصر هم تعداد ۲ نفر با دامنه زمانی ۴۵ دقیقه ای برنامه ریزی و اجراء شود. (همه همیاران راهنما که اسامی آنها در جدول پیوست آمده است برای هفته حاضر آمادگی ارائه خدمات در سطح راهنما را دارند)
 - ج) ضروری است در زمان ثبت نام، مراجع انتخاب مشاور و راهنما از میان روانشناسان و همیاران را قبلاً با آگاهی انتخاب نموده باشد و دریافت خدمات مشاوره ای از روانشناس یا همیار قبلاً مشخص شده باشد.
 - د) اگر همیاران محترم راهنما در جلسه خدمات راهنمایی دریافتند که بایستی مراجع خود را به روانشناس کانون معرفی کنند، برای هفته آینده مراجع را به ارکان اجرایی جهت تعیین وقت معرفی نمایند.

روز قبل از برگزاری جلسات خدمات مشاوره ای و راهنمایی (چهارشنبه) مجدداً با ثبت نام کنندگان قطعی تماس و از حضور ایشان اطمینان حاصل گردد تا در صورت انصراف و یا عدم حضور، مراجعین بعدی جایگزین شده و از حضور مشاوران محترم در کانونهای مجری استفاده بهینه شود.

۲. میزان زمان برای هر مشاوره و راهنمایی حداکثر ۴۵ دقیقه می باشد لذا به گونه ای امر نوبت دهی و حضور افراد را مدیریت کنید که زمان مذکور برای همه مراجعین به صورت متوازن و عادلانه رعایت شود.

۳. اولویت استفاده از خدمات مشاوره ای و راهنمایی برای مراجعانی است که جلسه اول آنها می باشد، البته در صورتی که حسب نظر مشاور و همیار راهنما وقت قبلی برای مراجعین قبلی تنظیم شده، جلسه دوم به عنوان آخرین جلسه مشاوره ای برای ایشان در محل کانون می باشد.

۴. فرم شماره ۱ شامل اطلاعات و مشخصات مخاطبان را به روان شناس و همیار راهنما تحویل تا از اطلاعات مندرج در آن برای ارائه خدمات مشاوره ای استفاده نماید، همچنین فرم مخصوص پرونده مراجعین که این هفته توسط ستاد اجرایی در اختیار کانونها قرار می گیرد را به تعداد مورد نیاز جهت استفاده، تحویل مشاور شود.

۵. همیاران راهنما ضمن هماهنگی با مدیران کانونها توجه نمایند، با حضور در محل کانون و ارائه خدمات بالینی در سطح راهنمایی، در صورت نیاز به خدمات مشاوره ای عمیق تر، مراجع را به مشاوران ارجاع دهند.

۶. روان شناسان و همیاران راهنما کانونهای خانواده فرم مخصوص پرونده مراجعین را که توسط مدیر کانون تحویل می شود، به عنوان پرونده اجمالی مراجعین تکمیل و پس از اتمام فرآیند مشاوره و با توجه به ضرورت محرمانگی اطلاعات مراجعین، نزد خود نگهداری نمایند. تقدیم می شود.

۷. جدول حضور اطلاعات مربوط به روانشناسان و همیاران راهنما، مدیر و آدرس کانون جهت اطلاع و هماهنگی های لازم

باتشکر - ستاد اجرایی

۱۴۰۰/۰۹/۲۰

فهرست کانونهای تخصصی تحکیم و تعالی خانواده شهر بندر ماهشهر برای هفته چهارم آذر ماه ۱۴۰۰ (پنجشنبه ۱۴۰۰/۰۹/۲۵)

نام مدیر عالی	ردیف	نام کانون	مشخصات مدیران کانون		مشخصات مشاوران کانون		مشخصات همیاران کانون	
			نام و نام خانوادگی	شماره تماس	نام و نام خانوادگی	شماره تماس	نام و نام خانوادگی	شماره تماس
خانم مکنونی	۱	گل نرگس	خانم مکنونی	۰۹۱۶۶۵۰۷۶۲۹	خانم بیگدلو	۰۹۱۶۹۳۳۰۵۳۰	آقای طرفی	۰۹۱۶۹۳۷۴۰۱۵
	۲	مسجد شهدای ماهشهر	خانم صادقیان	۰۹۱۶۶۵۰۶۸۹۸	اقای دیلمی	۰۹۳۰۰۲۷۲۰۰۵	آقای فروزندهزاده	۰۹۱۹۲۹۳۱۸۷۵
	۳	مهد قرآنی کوثر	خانم هاشمی	۰۹۱۶۸۵۱۸۰۹۴	آقای دکتر بشکار	۰۹۱۶۶۹۲۱۹۹۹۵	آقای قیم موسوی	۰۹۳۹۸۰۵۰۷۲۲
	۴	مسجد ثامن الائمه (ع)	خانم اله الدینی	۰۹۱۶۸۲۱۸۶۱۹	خانم حیایوی	۰۹۳۶۰۷۰۱۸۸۳	خانم فرحانی فر	۰۹۳۸۲۱۹۶۱۹۵
	۵	صاحب الزمان (عج)	خانم محمدی	۰۹۱۹۴۱۹۵۱۹۸	خانم طالبی	۰۹۱۹۲۰۵۲۹۷۴	آقای رسول عساکره	۰۹۱۶۷۹۹۰۴۷۰
	۶	امام هادی (ع)	آقای مهدیان مهر	۰۹۱۶۹۹۶۴۳۶۹	آقای حسین ریسی	۰۹۳۸۷۷۳۹۹۹۷	آقای مهدیان مهر	۰۹۱۶۹۹۶۴۳۶۹
آقای خوشبین	۷	حوزه علمیه خواهران ماهشهر	خانم جمالی	۰۹۱۶۹۵۱۹۶۷۸	آقای کمیل عساکره	۰۹۰۱۱۱۱۹۰۰۴	خانم زایرا براهیمی	۰۹۳۶۵۹۸۱۲۳۵
	۸	معراج	آقای ناصری کیا	۰۹۳۶۲۶۴۶۶۵۰	آقای مرادی نوروزی	۰۹۰۳۸۱۸۷۱۳۰	آقای عباده پور	۰۹۱۶۶۵۲۵۲۷۲
آقای مصطفی حلافیان	۹	مرکز سلامت روان محلی آمین	خانم سمیریان	۰۹۳۹۷۱۸۵۳۰۶	آقای دکتر امیری مقدم	۰۹۱۰۶۴۲۹۱۷۴	آقای مصطفی حلافیان	۰۹۱۶۶۵۴۳۴۸۱
	۱۰	کمیته امداد ماهشهر	خانم هاشمی	۰۹۳۶۳۵۴۴۰۲۲	خانم جعفری	۰۹۱۶۶۳۴۸۱۳۷	آقای مصطفی عساکره	۰۹۱۶۰۳۰۴۳۶۱

ادامه فهرست کانونهای تخصصی تحکیم و تعالی خانواده شهر بندر ماهشهر برای هفته چهارم آذر ماه ۱۴۰۰ (پنجشنبه ۲۵/۰۹/۱۴۰۰)

نام مدیر عالی	ردیف	نام کانون	مشخصات مدیران کانون		مشخصات مشاوران کانون		مشخصات همیاران کانون	
			نام و نام خانوادگی	شماره تماس	نام و نام خانوادگی	شماره تماس	نام و نام خانوادگی	شماره تماس
آقای فاضلی	۱۱	نورالمهدی ^(عج)	آقای شیرالی	۰۹۱۶۶۹۰۸۰۰۴	خانم اکبری	۰۹۳۶۲۶۲۵۷۴۸	آقای تابع جابری	۰۹۱۶۹۹۱۳۶۸۵
	۱۲	رهپویان وصال (مسجد جامع)	آقای موسوی	۰۹۱۶۳۵۴۵۹۱۵	آقای غلامحسن حیاتی	۰۹۱۶۳۵۲۵۲۷۳	آقای گنجی پور	۰۹۰۲۶۴۷۶۶۹۱
	۱۳	سیدالشهدا ^(ع)	آقای نیسی	۰۹۱۶۹۵۴۵۸۴۴	آقای فرحانی راد	۰۹۱۶۹۳۵۸۶۸۲	آقای دشتی زاده	۹۱۶۹۲۹۲۶۱۸
	۱۴	انصارالمهدی ^(عج)	آقای غبیشاوی	۰۹۱۶۳۵۱۸۸۱۵	خانم غفاری	۰۹۱۶۷۵۹۰۹۱۸	آقای مکی سندی	۰۹۳۶۶۱۰۲۹۳۶
	۱۵	امامین عسکرین ^(ع)	آقای آسانه	۰۹۳۶۱۷۵۸۸۹۰	خانم عبادی	۰۹۱۶۹۷۷۰۳۴۶	آقای آسانه	۰۹۳۶۱۷۵۸۸۹۰
آقای حسن حلافیان	۱۶	موسسه قرآنی خاتم الانبیاء	خانم حلافیان	۰۹۳۷۳۷۲۱۹۶۳	آقای دکتر حیاتی	۰۹۳۸۷۳۸۲۱۶۹	---	---
	۱۷	بیت الزهرا ^(س)	خانم جنتی نژاد	۰۹۳۷۶۴۹۹۸۷۰	آقای قناطر	۰۹۳۳۵۳۳۰۹۲۳	آقای اصولی زاده	۰۹۳۵۹۸۵۸۹۳۵
	۱۸	مسجد امام حسن مجتبی ^(ع)	خانم سعادت	۰۹۱۶۹۵۴۹۳۴۹	آقای وزیری	۰۹۱۶۳۰۸۰۹۱۸	---	---
	۱۹	مسجد امام خمینی ^(ره)	آقای محمدی	۰۹۱۶۹۴۹۶۲۵۰	خانم مَدَمَلی	۰۹۳۵۲۶۶۰۹۹۲	آقای طارق مقدم	۰۹۳۰۰۶۳۴۴۷۴

ادامه فهرست کانونهای تخصصی تحکیم و تعالی خانواده شهر بندر امام خمینی^(د) برای هفته چهارم آذر ماه ۱۴۰۰ (پنجشنبه ۱۴۰۰/۰۹/۲۵)

نام مدیر عالی	ردیف	نام کانون	مشخصات مدیران کانون		مشخصات مشاوران کانون		مشخصات همیاران کانون		آدرس کانون
			نام و نام خانوادگی	شماره تماس	نام و نام خانوادگی	شماره تماس	نام و نام خانوادگی	شماره تماس	
آقای احمدی	۲۰	مسجد جامع (صاحب الزمان)	آقای کوثری زاده	۰۹۱۶۵۹۸۱۱۸۰	خانم روزی	۰۹۳۵۱۶۲۱۶۵۸	آقای خزعل پور	۰۹۱۶۹۳۵۲۴۰۲	مسجد جامع خیابان مسجد جامع
	۲۱	حوزه علمیه خواهران بندر امام	خانم سلمانی	۰۹۱۶۳۵۰۷۱۹۸	خانم علوی نژاد	۰۹۱۶۸۷۲۰۳۹۷	خانم پور موسوی	۰۹۱۶۹۹۵۶۲۹۰	خیابان جهان آراء جنب دفتر امام جمعه
آقای جوکار	۲۲	آل طاها	آقای جوکار	۰۹۱۶۱۵۱۴۰۱۹	آقای مومن پور	۰۹۱۶۳۰۰۹۱۲۶	آقای جلال شروگی	۰۹۳۸۶۱۰۹۸۱۶	چهار راه کوی اباذر چهل متری مسجد النبی
	۲۳	امام حسن مجتبی ^(ع)	آقای عتیقی	۰۹۳۷۹۱۱۷۶۰۲	آقای دکتر خالدی نیا	۰۹۳۷۰۱۵۳۶۱۵	آقای احمدی	۰۹۱۶۳۵۳۷۵۶۷	کوی شهید دستغیب خیابان مهاجر روبروی مدرسه امام رضا
	۲۴	امام حسین ^(ع)	آقای قییم	۰۹۱۶۶۵۱۰۹۴۶	خانم شاهی هزاروند	۰۹۱۶۹۹۰۱۸۸۹	آقای موسوی بغلانی	۰۹۱۶۷۹۷۲۶۵۲	فاز ۴ انتهای بلوار ولی عصر (عج) پردیس ۱
	۲۵	سیدالشهدا ^(ع)	آقای احمدی	۰۹۱۶۳۵۳۴۶۲۰	خانم زینب قربانی	۰۹۳۹۶۵۱۸۶۸۲	خانم یوسفی	۰۹۳۵۴۹۵۱۲۶۱	کوی شهید صدوقی جنب مسجد امام علی (ع)
	۲۶	شهیدمقداد مسجد صاحب الزمان	آقای آذر افروز	۰۹۳۹۱۵۸۰۶۳۶	آقای معرفاوی	۰۹۱۶۶۵۱۰۰۲۶	آقای فرجی	۰۹۳۵۹۰۹۳۹۱۱	شهرک مقداد کوی مقداد ایستگاه ۲
	۲۷	مسکن مهر	خانم فارس مدان	۰۹۹۳۰۸۷۰۰۳۲	خانم یارمحمدی	۰۹۳۸۵۹۵۶۲۵۶	آقای طاهری نژاد	۰۹۱۰۶۳۱۲۷۲۹	منازل مسکن مهر بندر امام، کوی شهید علی هاشمی
	۲۸	علی ابن ابیطالب ^(ع)	آقای عثمان زاده	۰۹۳۵۹۹۶۹۳۹۰	آقای حلفی	۰۹۱۶۹۱۲۹۵۴۸	آقای خلیفی پور	۰۹۳۵۶۱۳۳۴۹۳	بندر امام خمینی کوی شهید صباغیان کمپ (B)

شرکت ره آوران فنون پتروشیمی

دومین دوره طرح کانون‌های تخصصی تحکیم و تعالی خانواده شهرستان بندر ماهشهر در سال ۱۴۰۰

اطلاعیه شماره ۸ :

موضوع: برگزاری خدمات آموزشی در هفته اول دی ماه برای دو گروه مخاطب جوانان مجرد دختر و والدین کودک و نوجوان در روز پنجشنبه مورخ ۱۴۰۰/۱۰/۰۲

ضمن عرض سلام و خداقوت به مجموعه ارکان علمی (روان‌شناختی و همیاران راهنما) و ارکان اجرایی (مدیران و کارشناسان اجرایی) کانونهای تحکیم و تعالی خانواده و با عنایت به برگزاری آخرین هفته جلسات آموزشی در هفته اول دی ماه در ۲۸ کانون خانواده در روز پنجشنبه مورخ ۱۴۰۰/۱۰/۰۲ برای دو گروه مخاطب، جوانان دختر مجرد و والدین دارای کودک و نوجوان موارد ذیل جهت استحضار مطرح می‌گردد:

۱. مطابق با مندرجات اطلاعیه شماره ۶ موضوع تقویم اجرایی کلاس‌های آموزشی ویژه جوانان مجرد دختر و والدین دارای کودک و نوجوان کلاس‌های آموزشی، اعلام می‌گردد هفته جاری آخرین جلسات آموزشی این دو گروه برقرار بوده و ضروری است ارکان اجرایی نسبت به اطلاع رسانی این موضوع به مخاطبین کانون خود اقدام نمایند.
۲. دومین خدمت طرح کانونهای خانواده با عنوان ارائه خدمات مشاوره‌ای برای دو گروه جوانان مجرد دختر و گروه والدین دارای کودک و نوجوان نیز در هفته دوم دی ماه مورخ ۱۴۰۰/۱۰/۰۹، به اتمام می‌رسد، لذا مدیران و کارشناسان اجرایی و همیاران محترم راهنما نسبت به ثبت‌نام و ارجاع متقاضیان خدمات مشاوره‌ای با لحاظ ضرورت و اولویت به روانشناسان محترم برای هفته دوم دی ماه اقدام نمایند.
۳. طرحنامه، دستورالعمل و کاربرگ درخواست مساعدت مالی برگزاری اردوها و همایش‌های آموزشی فرهنگی ویژه شرکت‌کنندگان دوره‌های آموزشی طرح تحکیم و تعالی خانواده به عنوان سومین خدمت طرح، به مجموعه ارکان علمی و اجرایی ابلاغ گردید، مطلوب است مدیران و کارشناسان کانونها با هماهنگی مدیران عالی فرمهای مذکور را با عنایت به شرایط مناسب آب و هوایی سه ماهه پایانی سال در منطقه ماهشهر و بهره‌مندی بیشتر مخاطبین، طراحی و با رعایت سرانه اعلام شده اقدام به برگزاری اردو و همایش نمایند.

دستورالعمل کانونهای تخصصی تحکیم و تعالی خانواده **مراکز بهداشت** شهرستان ماهشهر برای سال ۱۴۰۰ در گروه قرارداد شده است. **۴ گروه** شامل پسران و دختران جوان مجرد در معرض آسیب، زوجین جوان در معرض آسیب، پسران و دختران جوان مجرد در آستانه ازدواج و زوجین جوان می توانند از خدمات مشاوره ای در کانون های مراکز بهداشت بدون حضور در جلسات آموزشی استفاده نمایند. مدیران و کارشناسان محترم می توانند متقاضیان واجد شرایط را به کانونهای مربوطه معرفی نمایند.

۴. **اقلام پذیرایی** مورد نیاز در هفته جاری توسط ستاد اجرایی به کانونهای مجری تحویل خواهد شد.

۵. **هفته سوم دی ماه مورخ ۱۴۰۰/۱۰/۱۶**، به مناسبت شهادت حضرت فاطمه زهرا (سلام الله علیها) **تعطیل رسمی می باشد** لذا ضمن اعلام استراحت به مجموعه ارکان، **خدمات آموزشی و مشاوره ای برای مخاطبین در زمان مذکور برگزار نخواهد شد** و پس از آن در هفته چهارم دی ماه مورخ ۱۴۰۰/۱۰/۲۳، اولین جلسه آموزشی مرحله دوم شروع خواهد شد.

۶. به منظور برقراری تعامل مطلوب بین ارکان علمی و اجرایی جدول حضور روانشناسان، همیاران راهنما و اطلاعات مربوط به مدیر و آدرس کانون جهت اطلاع و هماهنگی های لازم تقدیم می شود.

باتشکر - ستاد اجرایی

۱۴۰۰/۰۹/۲۸

جدول زمانبندی جلسات آموزشی هفته اول دی ماه ۱۴۰۰					
روز / تاریخ	نوبت ارائه	شماره جلسه	گروه مخاطب	زمان برگزاری جلسات	موضوع
پنجشنبه مورخ ۱۴۰۰/۱۰/۰۲	صبح	جلسه اول	جوانان مجرد دختر	۸:۳۰ لغایت ۱۰	روانشناسی زن و مرد
		جلسه دوم	جوانان مجرد دختر	۱۰:۱۵ لغایت ۱۱:۴۵	مهارت تصمیم گیری در انتخاب همسر
	عصر	جلسه سوم	والدین کودک و نوجوان	۱۴ لغایت ۱۵:۳۰	آسیب های اجتماعی و راه حل های خانواده محور
		جلسه چهارم	والدین کودک و نوجوان	۱۷:۱۵ لغایت ۱۵:۴۵	تربیت اجتماعی کودک و نوجوان

فهرست کانونهای تخصصی تحکیم و تعالی خانواده شهر بندر ماهشهر برای هفته اول دی ماه ۱۴۰۰ (پنجشنبه ۰۲/۱۰/۱۴۰۰)

نام مدیر عالی	ردیف	نام کانون	مشخصات مدیران کانون		مشخصات مشاوران کانون		مشخصات همیاران کانون	
			نام و نام خانوادگی	شماره تماس	نام و نام خانوادگی	شماره تماس	نام و نام خانوادگی	شماره تماس
خانم مگوندی	۱	گل نرگس	خانم مگوندی	۰۹۱۶۶۵۰۷۶۲۹	آقای حسین ریسی	۰۹۳۸۷۷۳۹۹۹۷	آقای طرفی	۰۹۱۶۹۳۷۴۰۱۵
	۲	مسجد شهدای ماهشهر	خانم صادقان	۰۹۱۶۶۵۰۶۸۹۸	خانم رضایی	۰۹۳۷۲۴۵۱۵۶۹	آقای فروزنده زاده	۰۹۱۹۲۹۳۱۸۷۵
	۳	مهد قرآنی کوثر	خانم هاشمی	۰۹۱۶۸۵۱۸۰۹۴	آقای دکتر بشکار	۰۹۱۶۶۹۲۱۹۹۹۵	آقای قیوم موسوی	۰۹۳۹۸۰۵۰۷۲۲
	۴	مسجد ثامن الائمه (ع)	خانم اله الدینی	۰۹۱۶۸۲۱۸۶۱۹	خانم حیای	۰۹۳۶۰۷۰۱۸۸۳	خانم فرحانی فر	۰۹۳۸۲۱۹۶۱۹۵
	۵	صاحب الزمان (عج)	خانم محمدی	۰۹۱۹۴۱۹۵۱۹۸	خانم طالبی	۰۹۱۹۲۰۵۲۹۷۴	آقای رسول عساکره	۰۹۱۶۷۹۹۰۴۷۰
	۶	امام هادی (ع)	آقای مهدیان مهر	۰۹۱۶۹۹۶۴۳۶۹	خانم بیگدلو	۰۹۱۶۹۳۳۰۵۳۰	آقای مهدیان مهر	۰۹۱۶۹۹۶۴۳۶۹
آقای خوشبین	۷	حوزه علمیه خواهران ماهشهر	خانم جمالی	۰۹۱۶۹۵۱۹۶۷۸	آقای کمیل عساکره	۰۹۰۱۱۱۱۹۰۰۴	خانم زایرا براهیمی	۰۹۳۶۵۹۸۱۲۳۵
	۸	معراج	آقای ناصری کیا	۰۹۳۶۲۶۴۶۶۵۰	آقای مرادی نوروزی	۰۹۰۳۸۱۸۷۱۳۰	آقای عباده پور	۰۹۱۶۶۵۲۵۲۷۲
آقای مصطفی حلافیان	۹	مرکز سلامت روان محلی آمین	خانم سمیریان	۰۹۳۹۷۱۸۵۳۰۶	آقای دکتر امیری مقدم	۰۹۱۰۶۴۲۹۱۷۴	آقای مصطفی حلافیان	۰۹۱۶۶۵۴۳۴۸۱
	۱۰	کمیته امداد ماهشهر	خانم هاشمی	۰۹۳۶۳۵۴۴۰۲۲	خانم غفاری	۰۹۱۶۷۵۹۰۹۱۸	آقای مصطفی عساکره	۰۹۱۶۰۳۰۴۳۶۱

ادامه فهرست کانونهای تخصصی تحکیم و تعالی خانواده شهر بندر ماهشهر برای هفته اول دی ماه ۱۴۰۰ (پنجشنبه ۰۲/۱۰/۱۴۰۰)

نام مدیر عالی	ردیف	نام کانون	مشخصات مدیران کانون		مشخصات مشاوران کانون		مشخصات همیاران کانون	
			نام و نام خانوادگی	شماره تماس	نام و نام خانوادگی	شماره تماس	نام و نام خانوادگی	شماره تماس
آقای فاضلی	۱۱	نورالمهدی ^(عج)	آقای شیرالی	۰۹۱۶۶۹۰۸۰۰۴	خانم اکبری	۰۹۳۶۲۶۲۵۷۴۸	آقای تابع جابری	۰۹۱۶۹۹۱۲۶۸۵
	۱۲	رهپویان وصال (مسجد جامع)	آقای موسوی	۰۹۱۶۳۵۴۵۹۱۵	آقای غلامحسن حیاتی	۰۹۱۶۳۵۲۵۲۷۳	--	--
	۱۳	سیدالشهدا ^(ع)	آقای نیسی	۰۹۱۶۹۵۴۵۸۴۴	آقای فرحانی راد	۰۹۱۶۹۳۵۸۶۸۲	--	--
	۱۴	انصارالمهدی ^(عج)	آقای غیبشاوی	۰۹۱۶۳۵۱۸۸۱۵	آقای مسعود رئیسی	۰۹۱۶۶۴۱۶۲۸۳	آقای گنجی پور	۰۹۰۲۶۴۷۶۶۹۱
	۱۵	امامین عسکریین ^(ع)	آقای آسانه	۰۹۳۶۱۷۵۸۸۹۰	خانم عبادی	۰۹۱۶۹۷۷۰۳۴۶	آقای آسانه	۰۹۳۶۱۷۵۸۸۹۰
آقای حسن حلافیان	۱۶	موسسه قرآنی خاتم الانبیاء	خانم حلافیان	۰۹۳۷۳۷۲۱۹۶۳	آقای دکتر حیاتی	۰۹۳۸۷۳۸۲۱۶۹	آقای مکی سندی	۰۹۳۶۶۱۰۲۹۳۶
	۱۷	بیت الزهرا ^(س)	خانم جنتی نژاد	۰۹۳۷۶۴۹۹۸۷۰	آقای دیلمی	۰۹۳۰۰۲۷۲۰۰۵	آقای اصولی زاده	۰۹۳۵۹۸۵۸۹۳۵
	۱۸	مسجد امام حسن مجتبی ^(ع)	خانم سعادت	۰۹۱۶۹۵۴۹۳۴۹	آقای وزیری	۰۹۱۶۳۰۸۰۹۱۸	آقای دشتی زاده	۹۱۶۹۲۹۲۶۱۸
	۱۹	مسجد امام خمینی ^(ره)	آقای محمدی	۰۹۱۶۹۴۹۶۲۵۰	خانم مَدملی	۰۹۳۵۲۶۶۰۹۹۲	آقای طارق مقدم	۰۹۳۰۰۶۳۴۴۷۴

فهرست کانونهای تخصصی تحکیم و تعالی خانواده شهر بندر امام خمینی (ره) برای هفته اول دی ماه ۱۴۰۰ (پنجشنبه ۰۲/۱۰/۱۴۰۰)

نام مدیر عالی	ردیف	نام کانون	مشخصات مدیران کانون		مشخصات مشاوران کانون		مشخصات همیاران کانون	
			نام و نام خانوادگی	شماره تماس	نام و نام خانوادگی	شماره تماس	نام و نام خانوادگی	شماره تماس
آقای احمدی	۲۰	مسجد جامع (صاحب الزمان)	آقای کوثری زاده	۰۹۱۶۵۹۸۱۱۸۰	خانم روزی	۰۹۳۵۱۶۲۱۶۵۸	آقای خزل پور	۰۹۱۶۹۳۵۲۴۰۲
	۲۱	حوزه علمیه خواهران بندر امام	خانم سلمانی	۰۹۱۶۳۵۰۷۱۹۸	خانم علوی نژاد	۰۹۱۶۸۷۲۰۳۹۷	خانم پور موسوی	۰۹۱۶۹۹۵۶۲۹۰
	۲۲	آل طاها	آقای جوکار	۰۹۱۶۱۵۱۴۰۱۹	آقای مومن پور	۰۹۱۶۳۰۰۹۱۲۶	آقای جلال شروگی	۰۹۳۸۶۱۰۹۸۱۶
آقای جوکار	۲۳	امام حسن مجتبی ^(ع)	آقای عتیقی	۰۹۳۷۹۱۱۷۶۰۲	آقای دکتر خالدی نیا	۰۹۳۷۰۱۵۳۶۱۵	آقای احمدی	۰۹۱۶۳۵۳۷۵۶۷
	۲۴	امام حسین ^(ع)	آقای قیم	۰۹۱۶۶۵۱۰۹۴۶	خانم شاهی هزاروند	۰۹۱۶۹۹۰۱۸۸۹	آقای موسوی بغلانی	۰۹۱۶۷۹۷۲۶۵۲
	۲۵	سیدالشهدا ^(ع)	آقای احمدی	۰۹۱۶۳۵۳۴۶۲۰	خانم زینب قربانی	۰۹۳۹۶۵۱۸۶۸۲	خانم یوسفی	۰۹۳۵۴۹۵۱۲۶۱
	۲۶	شهیدمقداد مسجدصاحب الزمان	آقای آذر افروز	۰۹۳۹۱۵۸۰۶۳۶	آقای معرفاوی	۰۹۱۶۶۵۱۰۰۲۶	آقای فرجی	۰۹۳۵۹۰۹۳۹۱۱
	۲۷	مسکن مهر	خانم فارس مدان	۰۹۹۳۰۸۷۰۰۳۲	خانم یارمحمدی	۰۹۳۸۵۹۵۶۲۵۶	آقای طاهری نژاد	۰۹۱۰۶۳۱۲۷۲۹
۲۸	علی ابن ابیطالب ^(ع)	آقای عثمان زاده	۰۹۳۵۹۹۶۹۳۹۰	آقای حلفی	۰۹۱۶۹۱۲۹۵۴۸	آقای خلیفی پور	۰۹۳۵۶۱۳۳۴۹۳	

شرکت ره آوران فنون پتروشیمی

دومین دوره طرح کانون‌های تخصصی تحکیم و تعالی خانواده شهرستان بندر ماهشهر در سال ۱۴۰۰

اطلاعیه شماره ۹:

موضوع: ارائه خدمات مشاوره ای در هفته دوم دی ماه به عنوان آخرین جلسه خدمات آموزشی و مشاوره ای برای دو گروه مخاطب جوانان مجرد دختر و والدین

دارای کودک و نوجوان در روز پنجشنبه مورخ ۱۴۰۰/۱۰/۰۹

ضمن عرض سلام و خدایوت به مجموعه ارکان علمی (روان شنا سان و همیاران راهنما) و ارکان اجرایی (مدیران و کار شنا سان اجرایی) کانونهای تحکیم و تعالی خانواده در به سرانجام رساندن کلاسهای آموزشی به عنوان اولین خدمت طرح کانونهای خانواده برای دو گروه جوانان مجرد دختر و والدین دارای کودک و نوجوان و همچنین با عنایت به اتمام جلسات مشاوره ای به عنوان دومین خدمت طرح در هفته دوم دی ماه در ۲۸ کانون خانواده در روز پنجشنبه مورخ ۱۴۰۰/۱۰/۰۹، برای دو گروه مذکور موارد ذیل جهت استحضار مطرح می گردد:

۱. مطابق با مندرجات اطلاعیه شماره ۶ موضوع تقویم اجرایی کلاسهای آموزشی ویژه جوانان مجرد دختر و والدین دارای کودک و نوجوان کلاسهای آموزشی، اعلام می گردد هفته جاری آخرین هفته جلسات مشاوره ای این دو گروه می باشد و ضروری است ارکان اجرایی نسبت به اطلاع رسانی این موضوع به مخاطبین کانون خود اقدام نمایند.

۲. دومین خدمت طرح کانونهای خانواده با عنوان ارائه خدمات مشاوره ای برای دو گروه جوانان مجرد دختر و والدین دارای کودک و نوجوان نیز در این هفته به اتمام می رسد، لذا مدیران و کار شنا سان اجرایی کانون ها ضمن ثبت نام و تکمیل اطلاعات متقاضیان استفاده از خدمات مشاوره ای و راهنمایی عنایت داشته باشند که زمان جلسات مشاوره ای در روز پنجشنبه مورخ ۱۴۰۰/۱۰/۰۹، مانند زمان برگزاری کلاسهای آموزشی می باشد و خصوصاً ارائه خدمات مشاوره ای شامل روانشناسان و همیاران به ترتیب ذیل اقدام نمایند:

الف) برای روانشناسان مجموعاً ۸ نفر، بدین صورت که در نوبت صبح تعداد ۴ نفر و نوبت عصر هم تعداد ۴ نفر با دامنه زمانی ۴۵ دقیقه ای برنامه ریزی و اجراء شود.

ب) برای همیاران راهنما مجموعاً ۵ نفر، بدین صورت که در نوبت صبح تعداد ۳ نفر و نوبت عصر هم تعداد ۲ نفر با دامنه زمانی ۴۵ دقیقه ای برنامه ریزی و اجراء شود.

(همه همیاران راهنما که اسامی آنها در جدول پیوست آمده است برای هفته حاضر آمادگی ارائه خدمات در سطح راهنمایی را دارند)

ج) ضروری است در زمان ثبت نام، **مراجع انتخاب مشاور و راهنما از میان روانشناسان و همیاران را قبلاً با آگاهی انتخاب نموده باشد** و دریافت خدمات مشاوره ای از روانشناس یا همیار قبلاً مشخص شده باشد.

د) اگر همیاران محترم راهنما در جلسه خدمات راهنمایی دریافتند که بایستی مراجع خود را به روانشناس کانون معرفی کنند، برای هفته آینده مراجع را به ارکان اجرایی جهت تعیین وقت معرفی نمایند.

۳. **روز قبل از برگزاری جلسات خدمات مشاوره ای و راهنمایی (چهارشنبه) مجدداً با ثبت نام کنندگان قطعی تماس و از حضور ایشان اطمینان حاصل گردد تا در صورت انصراف و یا عدم حضور، مراجعین بعدی جایگزین شده و از حضور مشاوران محترم در کانونهای مجری استفاده بهینه شود.**

۴. **اولویت استفاده از خدمات مشاوره ای و راهنمایی برای مراجعانی است که جلسه اول آنها می باشد، البته در صورتی که حسب نظر مشاور و همیار راهنما وقت قبلی برای مراجعین قبلی تنظیم شده جلسه دوم به عنوان آخرین جلسه مشاوره ای برای ایشان در محل کانون می باشد.**

۵. **همیاران راهنما ضمن هماهنگی با مدیران کانونها توجه نمایند، با حضور در محل کانون و ارائه خدمات بالینی در سطح راهنمایی، در صورت نیاز به خدمات مشاوره ای عمیق تر، مراجع را به مشاوران ارجاع دهند.**

۶. **روانشناسان و همیاران راهنما کانونهای خانواده فرم مخصوص پرونده مراجعین را که توسط مدیر کانون تحویل می شود، به عنوان پرونده اجمالی مراجعین تکمیل و پس از اتمام فرآیند مشاوره و با توجه به ضرورت محرمانگی اطلاعات مراجعین، نزد خود نگهداری نمایند.**

۷. **از سه شنبه هفته جاری مورخ ۱۴۰۰/۱۰/۰۷، خدمات مشاوره ای به مدت یک ماه در روزهای سه شنبه هر هفته در دو نوبت صبح و بعدازظهر در مراکز بهداشت زمزم، شهرک طالقانی، شهرک رجایی و شهر بندر امام خمینی (ره) برای ۴ گروه شامل پسران و دختران جوان مجرد در معرض آسیب، زوجین جوان در معرض آسیب، پسران و دختران جوان مجرد در آستانه ازدواج و زوجین جوان برقرار می باشد، مدیران و کارشناسان محترم می توانند ضمن هماهنگی با ستاد اجرایی، متقاضیان واجد شرایط را به کانونهای مربوطه معرفی نمایند.**

۸. مجدداً یادآوری می‌گردد؛ طرحنامه، دستورالعمل و کاربرد درخواست مساعدت مالی برگزاری اردوها و همایش‌های آموزشی فرهنگی ویژه شرکت‌کنندگان دوره‌های آموزشی طرح تحکیم و تعالی خانواده به عنوان **سومین خدمت طرح**، به مجموعه ارکان علمی و اجرایی ابلاغ گردید، مطلوب است مدیران و کارشناسان کانونها با هماهنگی مدیران عالی فرمهای مذکور را با عنایت به شرایط مناسب آب و هوایی سه ماهه پایانی سال در منطقه ماهشهر و بهره‌مندی بیشتر مخاطبین، طراحی و با رعایت سرانه اعلام شده اقدام به برگزاری اردو و همایش نمایند.

۹. هفته سوم دی ماه مورخ ۱۴۰۰/۱۰/۱۶، به مناسبت شهادت حضرت فاطمه زهرا (سلام الله علیها) **تعطیل رسمی می‌باشد** لذا ضمن اعلام استراحت به مجموعه ارکان، خدمات آموزشی و مشاوره‌ای برای مخاطبین در زمان مذکور برگزار نخواهد شد و پس از آن در هفته چهارم دی ماه مورخ ۱۴۰۰/۱۰/۲۳، اولین جلسه آموزشی مرحله دوم برای دو گروه جوانان مجرد پسر و زوجین جوان شروع خواهد شد.

۱۰. ستاد اجرایی در تلاش است تا **حق الزحمه آبان ماه و آذر ماه ارکان علمی و اجرایی** را تا اواسط دی ماه به حساب عزیزان واریز نماید.

۱۱. به منظور برقراری تعامل مطلوب بین ارکان علمی و اجرایی جدول حضور روانشناسان، همیاران راهنما و اطلاعات مربوط به مدیر و آدرس کانون جهت اطلاع و هماهنگی‌های لازم تقدیم می‌شود.

باتشکر - ستاد اجرایی

۱۴۰۰/۱۰/۰۴

فهرست کانونهای تخصصی تحکیم و تعالی خانواده شهر بندر ماهشهر برای هفته دوم دی ماه ۱۴۰۰ (پنجشنبه ۰۹/۱۰/۱۴۰۰)

نام مدیر عالی	ردیف	نام کانون	مشخصات مدیران کانون		مشخصات مشاوران کانون		مشخصات همیاران کانون	
			نام و نام خانوادگی	شماره تماس	نام و نام خانوادگی	شماره تماس	نام و نام خانوادگی	شماره تماس
خانم مکنوندی	۱	گل نرگس	خانم مکنوندی	۰۹۱۶۶۵۰۷۶۲۹	آقای حسین ریسی	۰۹۳۸۷۷۳۹۹۹۷	آقای طرفی	۰۹۱۶۹۳۷۴۰۱۵
	۲	مسجد شهدای ماهشهر	خانم صادقیان	۰۹۱۶۶۵۰۶۸۹۸	خانم رضایی	۰۹۳۷۲۴۵۱۵۶۹	آقای فروزندهزاده	۰۹۱۹۲۹۳۱۸۷۵
	۳	مهد قرآنی کوثر	خانم هاشمی	۰۹۱۶۸۵۱۸۰۹۴	آقای قناطر	۰۹۳۳۵۳۳۰۹۲۳	آقای قیم موسوی	۰۹۳۹۸۰۵۰۷۲۲
	۴	مسجد ثامن الائمه (ع)	خانم اله الدینی	۰۹۱۶۸۲۱۸۶۱۹	خانم حیای	۰۹۳۶۰۷۰۱۸۸۳	خانم فرحانی فر	۰۹۳۸۲۱۹۶۱۹۵
	۵	صاحب الزمان (عج)	خانم محمدی	۰۹۱۹۴۱۹۵۱۹۸	خانم طالبی	۰۹۱۹۲۰۵۲۹۷۴	آقای رسول عساکره	۰۹۱۶۷۹۹۰۴۷۰
	۶	امام هادی (ع)	آقای مهدیان مهر	۰۹۱۶۹۹۶۴۳۶۹	خانم بیگدلو	۰۹۱۶۹۳۳۰۵۳۰	آقای مهدیان مهر	۰۹۱۶۹۹۶۴۳۶۹
آقای خوشبین	۷	حوزه علمیه خواهران ماهشهر	خانم جمالی	۰۹۱۶۹۵۱۹۶۷۸	آقای کمیل عساکره	۰۹۰۱۱۱۱۹۰۰۴	خانم زایرابراهیمی	۰۹۳۶۵۹۸۱۲۳۵
	۸	معراج	آقای ناصری کیا	۰۹۳۶۲۶۴۶۶۵۰	آقای مرادی نوروزی	۰۹۰۳۸۱۸۷۱۳۰	آقای عباده پور	۰۹۱۶۶۵۲۵۲۷۲
آقای مصطفی حلافیان	۹	مرکز سلامت روان محلی آمین	خانم سمیریان	۰۹۳۹۷۱۸۵۳۰۶	آقای دکتر امیری مقدم	۰۹۱۰۶۴۲۹۱۷۴	آقای مصطفی حلافیان	۰۹۱۶۶۵۴۳۴۸۱
	۱۰	کمیته امداد ماهشهر	خانم هاشمی	۰۹۳۶۳۵۴۴۰۲۲	خانم غفاری	۰۹۱۶۷۵۹۰۹۱۸	آقای مصطفی عساکره	۰۹۱۶۰۳۰۴۳۶۱

ادامه فهرست کانونهای تخصصی تحکیم و تعالی خانواده شهر بندر ماهشهر برای هفته دوم دی ماه ۱۴۰۰ (پنجشنبه ۰۹/۱۰/۱۴۰۰)

نام مدیر عالی	ردیف	نام کانون	مشخصات مدیران کانون		مشخصات مشاوران کانون		مشخصات همیاران کانون	
			نام و نام خانوادگی	شماره تماس	نام و نام خانوادگی	شماره تماس	نام و نام خانوادگی	شماره تماس
آقای فاضلی	۱۱	نورالمهدی ^(عج)	آقای شیرالی	۰۹۱۶۶۹۰۸۰۰۴	خانم اکبری	۰۹۳۶۲۶۲۵۷۴۸	آقای تابع جابری	۰۹۱۶۹۹۱۲۶۸۵
	۱۲	رهپویان وصال (مسجد جامع)	آقای موسوی	۰۹۱۶۳۵۴۵۹۱۵	آقای غلامحسن حیاتی	۰۹۱۶۳۵۲۵۲۷۳	--	--
	۱۳	سیدالشهدا ^(ع)	آقای نیسی	۰۹۱۶۹۵۴۵۸۴۴	آقای فرحانی راد	۰۹۱۶۹۳۵۸۶۸۲	--	--
	۱۴	انصارالمهدی ^(عج)	آقای غیبشاهی	۰۹۱۶۳۵۱۸۸۱۵	آقای مسعود رئیسی	۰۹۱۶۶۴۱۶۲۸۳	آقای گنجی پور	۰۹۰۲۶۴۷۶۶۹۱
	۱۵	امامین عسکریین ^(ع)	آقای آسانه	۰۹۳۶۱۷۵۸۸۹۰	خانم عبادی	۰۹۱۶۹۷۷۰۳۴۶	آقای آسانه	۰۹۳۶۱۷۵۸۸۹۰
آقای حسن حلافیان	۱۶	موسسه قرآنی خاتم الانبیاء	خانم حلافیان	۰۹۳۷۳۷۲۱۹۶۳	آقای دکتر حیاتی	۰۹۳۸۷۳۸۲۱۶۹	آقای مکی سندی	۰۹۳۶۶۱۰۲۹۳۶
	۱۷	بیت الزهرا ^(س)	خانم جنتی نژاد	۰۹۳۷۶۴۹۹۸۷۰	آقای دیلمی	۰۹۳۰۰۲۷۲۰۰۵	آقای اصولی زاده	۰۹۳۵۹۸۵۸۹۳۵
	۱۸	مسجد امام حسن مجتبی ^(ع)	خانم سعادت	۰۹۱۶۹۵۴۹۳۴۹	آقای وزیری	۰۹۱۶۳۰۸۰۹۱۸	آقای دشتی زاده	۹۱۶۹۲۹۲۶۱۸
	۱۹	مسجد امام خمینی ^(ره)	آقای محمدی	۰۹۱۶۹۴۹۶۲۵۰	خانم مدملی	۰۹۳۵۲۶۶۰۹۹۲	آقای طارق مقدم	۰۹۳۰۰۶۳۴۴۷۴

فهرست کانونهای تخصصی تحکیم و تعالی خانواده شهر بندر امام خمینی (ره) برای هفته دوم دی ماه ۱۴۰۰ (پنجشنبه ۰۹/۱۰/۱۴۰۰)

نام مدیر عالی	ردیف	نام کانون	مشخصات مدیران کانون		مشخصات مشاوران کانون		مشخصات همیاران کانون	
			نام و نام خانوادگی	شماره تماس	نام و نام خانوادگی	شماره تماس	نام و نام خانوادگی	شماره تماس
آقای احمدی	۲۰	مسجد جامع (صاحب الزمان)	آقای کوثری زاده	۰۹۱۶۵۹۸۱۱۸۰	خانم روزی	۰۹۳۵۱۶۲۱۶۵۸	آقای خزعل پور	۰۹۱۶۹۳۵۲۴۰۲
	۲۱	حوزه علمیه خواهران بندر امام	خانم سلمانی	۰۹۱۶۳۵۰۷۱۹۸	خانم علوی نژاد	۰۹۱۶۸۷۲۰۳۹۷	خانم پور موسوی	۰۹۱۶۹۹۵۶۲۹۰
	۲۲	آل طاها	آقای جوکار	۰۹۱۶۱۵۱۴۰۱۹	آقای مومن پور	۰۹۱۶۳۰۰۹۱۲۶	آقای جلال شروگی	۰۹۳۸۶۱۰۹۸۱۶
آقای جوکار	۲۳	امام حسن مجتبی ^(ع)	آقای عتیقی	۰۹۳۷۹۱۱۷۶۰۲	آقای دکتر خالدی نیا	۰۹۳۷۰۱۵۳۶۱۵	آقای احمدی	۰۹۱۶۳۵۳۷۵۶۷
	۲۴	امام حسین ^(ع)	آقای قیم	۰۹۱۶۶۵۱۰۹۴۶	خانم شاهی هزاروند	۰۹۱۶۹۹۰۱۸۸۹	آقای موسوی بغلانی	۰۹۱۶۷۹۷۲۶۵۲
	۲۵	سیدالشهدا ^(ع)	آقای احمدی	۰۹۱۶۳۵۳۴۶۲۰	خانم زینب قربانی	۰۹۳۹۶۵۱۸۶۸۲	خانم یوسفی	۰۹۳۵۴۹۵۱۲۶۱
	۲۶	شهیدمقداد مسجدصاحب الزمان	آقای آذر افروز	۰۹۳۹۱۵۸۰۶۳۶	آقای معرفاوی	۰۹۱۶۶۵۱۰۰۲۶	آقای فرجی	۰۹۳۵۹۰۹۳۹۱۱
	۲۷	مسکن مهر	خانم فارس مدان	۰۹۹۳۰۸۷۰۰۳۲	خانم یارمحمدی	۰۹۳۸۵۹۵۶۲۵۶	آقای طاهری نژاد	۰۹۱۰۶۳۱۲۷۲۹
۲۸	علی ابن ابیطالب ^(ع)	آقای عثمان زاده	۰۹۳۵۹۹۶۹۳۹۰	آقای حلفی	۰۹۱۶۹۱۲۹۵۴۸	آقای خلیفی پور	۰۹۳۵۶۱۳۳۴۹۳	

شرکت ره آوران فنون پتروشیمی

دومین دوره طرح کانون‌های تخصصی تحکیم و تعالی خانواده شهرستان بندر ماهشهر در سال ۱۴۰۰

اطلاعیه شماره ۱۰:

موضوع: ارائه خدمات آموزشی در هفته سوم دی ماه به عنوان اولین جلسه خدمات آموزشی برای دو گروه مخاطب جوانان مجرد پسر و زوجین جوان،

در روز پنجشنبه مورخ ۱۴۰۰/۱۰/۲۳، و نیز اهدای هدیه ازدواج به نو مزدوجین شرکت کننده در طرح کانونهای خانواده

ضمن عرض سلام و خدایات به مجموعه ارکان علمی (روانشناسان و همیاران راهنما) و ارکان اجرایی (مدیران و کارشناسان اجرایی) کانونهای تحکیم و تعالی خانواده در به انجام رساندن ارائه خدمات آموزشی و مشاوره ای برای دو گروه جوانان مجرد دختر و والدین دارای کودک و نوجوان و همچنین با عنایت به شروع برگزاری اولین جلسات کلاسهای آموزشی برای دو گروه جوانان مجرد پسر و زوجین جوان در هفته سوم دی ماه در ۲۸ کانون خانواده در روز پنجشنبه مورخ ۱۴۰۰/۱۰/۲۳، موارد ذیل جهت استحضار و اقدام مطرح می‌گردد:

۱. مدیران و کارشناسان اجرایی نسبت به استمرار ثبت نام، اطلاع رسانی، تبلیغات و جذب مطلوب مخاطب در دو گروه جوانان مجرد پسر و زوجین جوان تا پایان دی ماه اقدام و با شماره تلفن های افرادی که با همکاری مرکز بهداشت شهرستان و توسط ستاد اجرایی شناسایی و به کانون ها معرفی شده اند تماس و نسبت به ثبت نام ایشان اقدام نمایند.
۲. با عنایت به تقویم اجرایی کلاسهای آموزشی ویژه جوانان مجرد پسر و زوجین جوان، که به پیوست تقدیم می شود، خدمات آموزشی و مشاوره ای برای دو گروه مذکور به مدت ۵ هفته خدمات آموزشی و ۳ هفته خدمات مشاوره ای از تاریخ ۱۴۰۰/۱۰/۲۳ لغایت ۱۴۰۰/۱۲/۱۲، ارائه خواهد شد.
۳. زمان بندی شروع جلسات آموزشی در نوبت صبح روز های پنجشنبه در گروه جوانان مجرد پسر ساعت ۸:۳۰ الی ۱۰ و ۱۰:۱۵ الی ۱۱:۴۵ و در نوبت عصر برای گروه زوجین جوان از ساعت ۱۴ الی ۱۵:۳۰ و ۱۵:۴۵ الی ۱۷:۱۵ می باشد.

۴. مدرسان محترم به منظور اثربخشی بیشتر خدمات آموزشی موارد ذیل را مورد عنایت قرار دهند:

۴-۱) از آنجا که بخشی از مخاطبین امسال احتمالاً همان مخاطبان سال گذشته می باشند، به منظور بداعت و تازگی مطالب و بهره گیری بیشتر آنان از آموزش ها و دانش ضمنی مدرسان، تغییر و جابجایی مدرسان در همه کانونهای خانواده با انجام هماهنگی های قبلی اعمال شده است.

همچنین مطلوب است در ابتدای کلاس با انجام نظرسنجی از مخاطبان و احراز تعداد مشترک مخاطبان امسال و سال گذشته، در صورتی که تعداد مخاطبان مشترک زیاد باشد، صرفاً به مرور کلی و سریع اسلایدهای آغازین سال گذشته اقدام و با استعلام از مخاطبان، اسلایدهای تدریس نشده مورد توجه قرار گیرد اما در صورتیکه مخاطبان امسال درصد بیشتری از حاضرین را به خود اختصاص دهند ارائه اسلایدها از ابتدای پاورپوینت مورد نظر خواهد بود.

بدیهی است مدرسین محترم متناسب با شرایط و با بهره گیری از پاورپوینت ارائه شده و نیز دانش رسمی و ضمنی خود، مسئولیت ارائه محتوای آموزشی را با تاکید بر جنبه های کاربردی و عملی خواهند داشت.

۴-۲) حتماً لپ تاپ و فلش جهت ارائه کلیپ و پاورپوینت آموزشی، همراه خود داشته باشند.

۴-۳) کاربرگ و پاورپوینت های آموزشی به منظور افزایش آمادگی مدرسان محترم در ادامه این اطلاعیه خواهد آمد، انتظار می رود مدرسان محترم برنامه ریزی و تمهیدات علمی و اجرایی لازم را داشته باشند.

۵. سومین خدمت طرح کانونهای تخصصی تحکیم و تعالی خانواده تحت عنوان هدیه ازدواج به نومزدوجین شهرستان بندرماهشهر در سال ۱۴۰۰ با تاکید بر مراحل و شرایط ذیل جهت اقدام به اطلاع مدیران و کارشناسان محترم کانونهای خانواده می رسد:

جوانان مجرد پسر و دختری که ضمن ثبت نام و شرکت در کلاسهای آموزشی، در طول مدت برگزاری طرح کانونهای خانواده، ازدواج نمایند با احراز شرایط ذیل مشمول دریافت هدیه ازدواج خواهند شد.

الف) حضور فعال و منظم در کلاسهای آموزشی در طول مدت زمان برگزاری دوره.

ب) ثبت ازدواج در محدوده زمانی ۱۴۰۰/۰۸/۲۰ لغایت ۱۴۰۱/۰۱/۱۵.

ج) بررسی و ارسال فرم حضور و غیاب کلاس جهت احراز حضور فعال و منظم و نیز تصویر قبالة زوجین با ذکر تاریخ ثبت ازدواج به ستاد اجرایی.

د) احراز شرایط و انطباق اسناد اعلامی با اصل آنها و تایید نهایی توسط نماینده ستاد اجرایی.

ه) اهداء هدیه ازدواج به افراد واجد شرایط به صورت متمرکز و در قالب برگزاری مراسم. (در صورت امکان حسب شرایط بهداشتی که زمان آن متعاقبا اعلام خواهد شد).

ضروری است مدیران و کارشناسان اجرایی با لحاظ و اخذ مدارک مربوطه نسبت به ثبت نام متقاضیان واجد شرایط اقدام نموده و در صورت لزوم با آقای واسعی مقدم تماس حاصل نمایند.

۶. به منظور برقراری تعامل مطلوب بین ارکان علمی و اجرایی جدول حضور روانشناسان، همیاران راهنما و اطلاعات مربوط به مدیر و آدرس کانون جهت اطلاع و هماهنگی های لازم تقدیم می شود.

باتشکر - ستاد اجرایی

۱۴۰۰/۱۰/۱۸

جدول زمانبندی جلسات آموزشی هفته سوم دی ماه ۱۴۰۰			
روز / تاریخ / ساعت	نوبت ارائه	گروه مخاطب	موضوع
پنجشنبه مورخ ۱۴۰۰/۱۰/۲۳ ساعت ۸:۳۰ الی ۱۱:۴۵	جلسه اول آموزشی	جوانان مجرد (بسر)	اهمیت، چرایی و مسائل ازدواج موفق
	جلسه دوم آموزشی	جوانان مجرد (بسر)	اصول و معیارهای همسرگزینی (تناسب و کفویت)
پنجشنبه مورخ ۱۴۰۰/۱۰/۲۳ ساعت ۱۴ الی ۱۷:۱۵	جلسه سوم آموزشی	زوجین جوان	روانشناسی زن و مرد
	جلسه چهارم آموزشی	زوجین جوان	ارتباط موثر و مهارت های گفتگوی زوجین با یکدیگر

فهرست کانونهای تخصصی تحکیم و تعالی خانواده شهر بندر ماهشهر برای هفته سوم دی ماه ۱۴۰۰ (پنجشنبه ۲۳/۱۰/۱۴۰۰)

نام مدیر عالی	ردیف	نام کانون	مشخصات مدیران کانون		مشخصات مدرسان کانون		مشخصات همیاران کانون	
			نام و نام خانوادگی	شماره تماس	نام و نام خانوادگی	شماره تماس	نام و نام خانوادگی	شماره تماس
خانم مکنوندی	۱	گل نرگس	خانم مکنوندی	۰۹۱۶۶۵۰۷۶۲۹	آقای حسین ریسی	۰۹۳۸۷۷۳۹۹۹۷	آقای طرفی	۰۹۱۶۹۳۷۴۰۱۵
	۲	مسجد شهدای ماهشهر	خانم صادقیان	۰۹۱۶۶۵۰۶۸۹۸	آقای دکتر بشکار	۰۹۱۶۶۹۲۱۹۹۵	آقای فروزندهزاده	۰۹۱۹۲۹۳۱۸۷۵
	۳	مهد قرآنی کوثر	خانم هاشمی	۰۹۱۶۸۵۱۸۰۹۴	آقای قناطر	۰۹۳۳۵۳۳۰۹۲۳	آقای قیم موسوی	۰۹۳۹۸۰۵۰۷۲۲
	۴	مسجد ثامن الائمه (ع)	خانم اله الدینی	۰۹۱۶۸۲۱۸۶۱۹	خانم حیای	۰۹۳۶۰۷۰۱۸۸۳	خانم فرحانی فر	۰۹۳۸۲۱۹۶۱۹۵
	۵	صاحب الزمان (عج)	خانم محمدی	۰۹۱۹۴۱۹۵۱۹۸	خانم طالبی	۰۹۱۹۲۰۵۲۹۷۴	آقای رسول عساکره	۰۹۱۶۷۹۹۰۴۷۰
	۶	امام هادی (ع)	آقای مهدیان مهر	۰۹۱۶۹۹۶۴۳۶۹	خانم بیگدلو	۰۹۱۶۹۳۳۰۵۳۰	آقای مهدیان مهر	۰۹۱۶۹۹۶۴۳۶۹
آقای خوشبین	۷	حوزه علمیه خواهران ماهشهر	خانم جمالی	۰۹۱۶۹۵۱۹۶۷۸	آقای کمیل عساکره	۰۹۰۱۱۱۱۹۰۰۴	خانم زایرا برهیمی	۰۹۳۶۵۹۸۱۲۳۵
	۸	معراج	آقای ناصری کیا	۰۹۳۶۲۶۴۶۶۵۰	آقای مرادی نوروزی	۰۹۰۳۸۱۸۷۱۳۰	آقای عباده پور	۰۹۱۶۶۵۲۵۲۷۲
آقای مصطفی حلافیان	۹	مرکز سلامت روان محلی آمین	خانم سمیریان	۰۹۳۹۷۱۸۵۳۰۶	آقای دکتر امیری مقدم	۰۹۱۰۶۴۲۹۱۷۴	آقای مصطفی حلافیان	۰۹۱۶۶۵۴۳۴۸۱
	۱۰	کمیته امداد ماهشهر	خانم هاشمی	۰۹۳۶۳۵۴۴۰۲۲	خانم غفاری	۰۹۱۶۷۵۹۰۹۱۸	آقای مصطفی عساکره	۰۹۱۶۰۳۰۴۳۶۱

ادامه فهرست کانونهای تخصصی تحکیم و تعالی خانواده شهر بندر ماهشهر برای هفته سوم دی ماه ۱۴۰۰ (پنجشنبه ۲۳/۱۰/۱۴۰۰)

نام مدیر عالی	ردیف	نام کانون	مشخصات مدیران کانون		مشخصات مدرسان کانون		مشخصات همیاران کانون		آدرس کانون
			نام و نام خانوادگی	شماره تماس	نام و نام خانوادگی	شماره تماس	نام و نام خانوادگی	شماره تماس	
آقای فاضلی	۱۱	نورالمهدی ^(عج)	آقای شیرالی	۰۹۱۶۶۹۰۸۰۰۴	خانم اکبری	۰۹۳۶۲۶۲۵۷۴۸	آقای تابع جابری	۰۹۱۶۹۹۱۳۶۸۵	شهر شهید چمران مرکز بازار مسجد جامع امام حسن
	۱۲	رهپویان وصال (مسجد جامع)	آقای موسوی	۰۹۱۶۳۵۴۵۹۱۵	آقای غلامحسن حیاتی	۰۹۱۶۳۵۲۵۲۷۳	--	--	خیابان بانک ملی مسجد جامع ورودی بانوان
	۱۳	سیدالشهدا ^(ع)	آقای نیسی	۰۹۱۶۹۵۴۵۸۴۴	آقای فرحانی راد	۰۹۱۶۹۳۵۸۶۸۲	--	--	خیابان شهید محمودی فر مسجد الغدیر
	۱۴	انصارالمهدی ^(عج)	آقای غیبشاهی	۰۹۱۶۳۵۱۸۸۱۵	آقای مسعود رئیسی	۰۹۱۶۶۴۱۶۲۸۳	آقای گنجی پور	۰۹۰۲۶۴۷۶۶۹۱	خیابان سادات مسجد سادات
	۱۵	امامین عسکرین ^(ع)	آقای آسانه	۰۹۳۶۱۷۵۸۸۹۰	خانم عبادی	۰۹۱۶۹۷۷۰۳۴۶	آقای آسانه	۰۹۳۶۱۷۵۸۸۹۰	خیابان ورودی اول خیابان اصلی مسجد علی بن ابی طالب
آقای حسن حلافیان	۱۶	موسسه قرآنی خاتم الانبیاء	خانم حلافیان	۰۹۳۷۳۷۲۱۹۶۳	آقای دکتر حیاتی	۰۹۳۸۷۳۸۲۱۶۹	آقای مکی سندی	۰۹۳۶۶۱۰۲۹۳۶	خ امام جنوبی خ حافظ روبروی مسجد رسول اکرم فرهنگسرای شهید باهنر
	۱۷	بیت الزهرا ^(س)	خانم جنتی نژاد	۰۹۳۷۶۴۹۹۸۷۰	آقای دیلمی	۰۹۳۰۰۲۷۲۰۰۵	آقای اصولی زاده	۰۹۳۵۹۸۵۸۹۳۵	شهرک فجر منازل منطقه سوم دریایی سپاه
	۱۸	مسجد امام حسن مجتبی ^(ع)	خانم سعادت	۰۹۱۶۹۵۴۹۳۴۹	آقای وزیری	۰۹۱۶۳۰۸۰۹۱۸	آقای دشتی زاده	۹۱۶۹۲۹۲۶۱۸	ماهشهر خیابان طالقانی
	۱۹	مسجد امام خمینی ^(ره)	آقای محمدی	۰۹۱۶۹۴۹۶۲۵۰	خانم مدملی	۰۹۳۵۲۶۶۰۹۹۲	آقای طارق مقدم	۰۹۳۰۰۶۳۴۴۷۴	کوی عمار خیابان شمس ۳ مسجد امام خمینی (ره)

فهرست کانونهای تخصصی تحکیم و تعالی خانواده شهر بندر امام خمینی (ره) برای هفته سوم دی ماه ۱۴۰۰ (پنجشنبه ۲۳/۱۰/۱۴۰۰)

نام مدیر عالی	ردیف	نام کانون	مشخصات مدیران کانون		مشخصات مدرسان کانون		مشخصات همیاران کانون		آدرس کانون
			نام و نام خانوادگی	شماره تماس	نام و نام خانوادگی	شماره تماس	نام و نام خانوادگی	شماره تماس	
آقای احمدی	۲۰	مسجد جامع (صاحب الزمان)	آقای کوثری زاده	۰۹۱۶۵۹۸۱۱۸۰	خانم روزی	۰۹۳۵۱۶۲۱۶۵۸	آقای خزعل پور	۰۹۱۶۹۳۵۲۴۰۲	مسجد جامع خیابان مسجد جامع
	۲۱	حوزه علمیه خواهران بندر امام	خانم سلمانی	۰۹۱۶۳۵۰۷۱۹۸	خانم علوی نژاد	۰۹۱۶۸۷۲۰۳۹۷	خانم پور موسوی	۰۹۱۶۹۹۵۶۲۹۰	خیابان جهان آراء جنب دفتر امام جمعه
آقای جوکار	۲۲	آل طاها	آقای جوکار	۰۹۱۶۱۵۱۴۰۱۹	آقای مومن پور	۰۹۱۶۳۰۰۹۱۲۶	آقای جلال شروگی	۰۹۳۸۶۱۰۹۸۱۶	چهار راه کوی اباذر چهل متری مسجد النبی
	۲۳	امام حسن مجتبی ^(ع)	آقای عتیقی	۰۹۳۷۹۱۱۷۶۰۲	آقای دکتر خالدی نیا	۰۹۳۷۰۱۵۳۶۱۵	آقای احمدی	۰۹۱۶۳۵۳۷۵۶۷	کوی شهید دستغیب خیابان مهاجر روبروی مدرسه امام رضا
	۲۴	امام حسین ^(ع)	آقای قییم	۰۹۱۶۶۵۱۰۹۴۶	خانم شاهی هزاروند	۰۹۱۶۹۹۰۱۸۸۹	آقای موسوی بغلانی	۰۹۱۶۷۹۷۲۶۵۲	فاز ۴ انتهای بلوار ولی عصر (عج) پردیس ۱
	۲۵	سیدالشهدا ^(ع)	آقای احمدی	۰۹۱۶۳۵۳۴۶۲۰	خانم زینب قربانی	۰۹۳۹۶۵۱۸۶۸۲	خانم یوسفی	۰۹۳۵۴۹۵۱۲۶۱	کوی شهید صدوقی جنب مسجد امام علی ^(ع)
	۲۶	شهیدمقداد مسجد صاحب الزمان	آقای آذر افروز	۰۹۳۹۱۵۸۰۶۳۶	آقای معرفاوی	۰۹۱۶۶۵۱۰۰۲۶	آقای فرجی	۰۹۳۵۹۰۹۳۹۱۱	شهرک مقداد کوی مقداد ایستگاه ۲
	۲۷	مسکن مهر	خانم فارس مدان	۰۹۹۳۰۸۷۰۰۳۲	خانم یارمحمدی	۰۹۳۸۵۹۵۶۲۵۶	آقای طاهری نژاد	۰۹۱۰۶۳۱۲۷۲۹	منازل مسکن مهر بندر امام، کوی شهید علی هاشمی
	۲۸	علی ابن ابیطالب ^(ع)	آقای عثمان زاده	۰۹۳۵۹۹۶۹۳۹۰	آقای حلفی	۰۹۱۶۹۱۲۹۵۴۸	آقای خلیفی پور	۰۹۳۵۶۱۳۳۴۹۳	بندر امام خمینی کوی شهید صباغیان کمپ (B)

شرکت ره آوران فنون پتروشیمی

دومین دوره طرح کانون‌های تخصصی تحکیم و تعالی خانواده شهرستان بندر ماهشهر در سال ۱۴۰۰

اطلاعیه شماره ۱۱:

موضوع: ارائه خدمات آموزشی در هفته چهارم دی ماه برای دو گروه مخاطب جوانان مجرد پسر و زوجین جوان، در روز پنجشنبه مورخ ۱۴۰۰/۱۰/۳۰

ضمن عرض سلام و خداقوت به مجموعه ارکان علمی (روانشناسان و همیاران راهنما) و ارکان اجرایی (مدیران و کارشناسان اجرایی) خصوصاً برگزاری هفته اول آموزشی و با عنایت به برگزاری دومین هفته آموزشی برای دو گروه جوانان مجرد پسر و زوجین جوان در هفته چهارم دی ماه در ۲۸ کانون خانواده در روز پنجشنبه مورخ ۱۴۰۰/۱۰/۳۰، موارد ذیل جهت استحضار و اقدام مطرح می‌گردد:

۱. مدیران و کارشناسان اجرایی با توجه به اختلاف ۲۵۰ نفری بین تعداد ثبت نام کنندگان و تعداد شرکت کنندگان در کلاسهای هفته اول آموزشی گروه پسران مجرد و نیز اختلاف ۳۵۰ نفری در گروه زوجین جوان نسبت به تماس با تک تک اعضای ثبت نام کننده امسال و نیز شرکت کننده در سال گذشته و نیز تماس با شماره تلفن‌های ارسالی توسط ستاد اجرایی و اطلاع رسانی شروع کلاسهای آموزشی اهتمام ویژه داشته باشند تا شاهد حضور حداکثری مخاطبان و بهره‌مندی بیشتر مردم شریف شهرستان از این طرح باشیم، همچنین مدیران و کارشناسان اجرایی نسبت به استمرار ثبت نام، اطلاع رسانی، تبلیغات و جذب مطلوب مخاطب در دو گروه جوانان مجرد پسر و زوجین جوان تا پایان این هفته اقدام و نسبت به ثبت نام ایشان اقدام نمایند.

۲. به منظور ارزیابی پیشرفت امور اجرایی خدمات آموزشی و مشاوره‌ای برگزار شده از تاریخ ۱۴۰۰/۰۸/۲۰ لغایت ۱۴۰۰/۱۰/۲۳، تبادل نظر و سایر موضوعات مطروحه توسط ارکان اجرایی جلسه‌ای با حضور مدیران کانونهای خانواده شهرستان ماهشهر در روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۰/۱۰/۲۷، در محل حوزه علمیه شهرستان ماهشهر راس ساعت ۱۶:۳۰ و

همچنین جلسه ای با مدیران **کانوهای خانواده شهر بندر امام خمینی (ره)** در روز سه شنبه مورخ **۱۴۰۰/۱۰/۲۸**، ساعت **۱۸:۳۰** برگزار می گردد، ضروری است مدیران کانوها

شخصاً در جلسه مذکور، حضور به هم رسانند.

۳. مدیران کانوها توجه داشته باشند، **مطابق با طرح تاسیسی و استقرار کانوهای تخصصی تحکیم و تعالی خانواده و مصوبه کارگروه برنامه ریزی**، حداقل سن برای گروه پسران مجرد

۱۸ سال می باشد و حضور افراد با سن پایین تر خلاف مصوبات مذکور می باشد.

۴. زمان بندی شروع جلسات آموزشی در **نوبت صبح روز های پنجشنبه در گروه جوانان مجرد پسر** ساعت **۸:۳۰** الی **۱۰:۱۵** و **۱۱:۴۵** و در **نوبت عصر برای گروه زوجین جوان**

از ساعت **۱۴** الی **۱۵:۳۰** و **۱۵:۴۵** الی **۱۷:۱۵** می باشد.

۵. به منظور برقراری تعامل مطلوب بین ارکان علمی و اجرایی جدول حضور روانشناسان، همیاران راهنما و اطلاعات مربوط به مدیر و آدرس کانون جهت اطلاع و هماهنگی های لازم

تقدیم می شود.

جدول زمانبندی جلسات آموزشی هفته چهارم دی ماه ۱۴۰۰				
روز / تاریخ / ساعت	نوبت ارائه	شماره جلسه	گروه مخاطب	موضوع
پنجشنبه مورخ ۱۴۰۰/۱۰/۳۰ ساعت ۸:۳۰ الی ۱۱:۴۵	نوبت صبح	جلسه اول آموزشی	جوانان مجرد (پسر)	آمادگی ها و پیش نیازها در ازدواج موفق
		جلسه دوم آموزشی	جوانان مجرد (پسر)	عشق و سبک های دلبستگی در فرآیند همسرگزینی
پنجشنبه مورخ ۱۴۰۰/۱۰/۳۰ ساعت ۱۴ الی ۱۷:۱۵	نوبت عصر	جلسه سوم آموزشی	زوجین جوان	حقوق، تکالیف و نقش های زوجین در خانواده
		جلسه چهارم آموزشی	زوجین جوان	مهارت های حل تعارض زوجین

باتشکر - ستاد اجرایی

۱۴۰۰/۱۰/۲۵

فهرست کانونهای تخصصی تحکیم و تعالی خانواده شهر بندر ماهشهر برای هفته چهارم دی ماه ۱۴۰۰ (پنجشنبه ۳۰/۱۰/۱۴۰۰)

نام مدیر عالی	ردیف	نام کانون	مشخصات مدیران کانون		مشخصات مدرسان کانون		مشخصات همیاران کانون	
			نام و نام خانوادگی	شماره تماس	نام و نام خانوادگی	شماره تماس	نام و نام خانوادگی	شماره تماس
خانم مکنونی	۱	گل نرگس	خانم مکنونی	۰۹۱۶۶۵۰۷۶۲۹	آقای حسین ریسی	۰۹۳۸۷۷۳۹۹۹۷	آقای طرفی	۰۹۱۶۹۳۷۴۰۱۵
	۲	مسجد شهدای ماهشهر	خانم صادقیان	۰۹۱۶۶۵۰۶۸۹۸	آقای دکتر بشکار	۰۹۱۶۶۹۲۱۹۹۵	آقای فروزندهزاده	۰۹۱۹۲۹۳۱۸۷۵
	۳	مهد قرآنی کوثر	خانم هاشمی	۰۹۱۶۸۵۱۸۰۹۴	آقای مرادی نوروزی	۰۹۰۳۸۱۸۷۱۳۰	آقای قیم موسوی	۰۹۳۹۸۰۵۰۷۲۲
	۴	مسجد ثامن الائمه (ع)	خانم اله الدینی	۰۹۱۶۸۲۱۸۶۱۹	خانم حیای	۰۹۳۶۰۷۰۱۸۸۳	خانم فرحانی فر	۰۹۳۸۲۱۹۶۱۹۵
	۵	صاحب الزمان (عج)	خانم محمدی	۰۹۱۹۴۱۹۵۱۹۸	خانم طالبی	۰۹۱۹۲۰۵۲۹۷۴	آقای رسول عساکره	۰۹۱۶۷۹۹۰۴۷۰
	۶	امام هادی (ع)	آقای مهدیان مهر	۰۹۱۶۹۹۶۴۳۶۹	خانم بیگدلو	۰۹۱۶۹۳۳۰۵۳۰	آقای مهدیان مهر	۰۹۱۶۹۹۶۴۳۶۹
آقای خوشبین	۷	حوزه علمیه خواهران ماهشهر	خانم جمالی	۰۹۱۶۹۵۱۹۶۷۸	آقای کمیل عساکره	۰۹۰۱۱۱۱۹۰۰۴	خانم زایرا برهیمی	۰۹۳۶۵۹۸۱۲۳۵
	۸	معراج	آقای ناصری کیا	۰۹۳۶۲۶۴۶۶۵۰	آقای قنایطیر	۰۹۳۳۵۳۳۰۹۲۳	آقای عباده پور	۰۹۱۶۶۵۲۵۲۷۲
آقای مصطفی حلافیان	۹	مرکز سلامت روان محلی آمین	خانم سمیریان	۰۹۳۹۷۱۸۵۳۰۶	آقای دکتر امیری مقدم	۰۹۱۰۶۴۲۹۱۷۴	آقای مصطفی حلافیان	۰۹۱۶۶۵۴۳۴۸۱
	۱۰	کمیته امداد ماهشهر	خانم هاشمی	۰۹۳۶۳۵۴۴۰۲۲	خانم غفاری	۰۹۱۶۷۵۹۰۹۱۸	آقای مصطفی عساکره	۰۹۱۶۰۳۰۴۳۶۱

ادامه فهرست کانونهای تخصصی تحکیم و تعالی خانواده شهر بندر ماهشهر برای هفته چهارم دی ماه ۱۴۰۰ (پنجشنبه ۳۰/۱۰/۱۴۰۰)

نام مدیر عالی	ردیف	نام کانون	مشخصات مدیران کانون		مشخصات مدرسان کانون		مشخصات همیاران کانون	
			نام و نام خانوادگی	شماره تماس	نام و نام خانوادگی	شماره تماس	نام و نام خانوادگی	شماره تماس
آقای فاضلی	۱۱	نورالمهدی ^(عج)	آقای شیرالی	۰۹۱۶۶۹۰۸۰۰۴	خانم اکبری	۰۹۳۶۲۶۲۵۷۴۸	آقای تابع جابری	۰۹۱۶۹۹۱۳۶۸۵
	۱۲	رهپویان وصال (مسجد جامع)	آقای موسوی	۰۹۱۶۳۵۴۵۹۱۵	آقای غلامحسن حیاتی	۰۹۱۶۳۵۲۵۲۷۳	--	--
	۱۳	سیدالشهدا ^(ع)	آقای نیسی	۰۹۱۶۹۵۴۵۸۴۴	آقای فرحانی راد	۰۹۱۶۹۳۵۸۶۸۲	--	--
	۱۴	انصارالمهدی ^(عج)	آقای غبیشاوی	۰۹۱۶۳۵۱۸۸۱۵	آقای مسعود رئیسی	۰۹۱۶۶۴۱۶۲۸۳	آقای گنجی پور	۰۹۰۲۶۴۷۶۶۹۱
	۱۵	امامین عسکرین ^(ع)	آقای آسانه	۰۹۳۶۱۷۵۸۸۹۰	خانم عبادی	۰۹۱۶۹۷۷۰۳۴۶	آقای آسانه	۰۹۳۶۱۷۵۸۸۹۰
آقای حسن حلافیان	۱۶	موسسه قرآنی خاتم الانبیاء	خانم حلافیان	۰۹۳۷۳۷۲۱۹۶۳	آقای دکتر حیاتی	۰۹۳۸۷۳۸۲۱۶۹	آقای مکی سندی	۰۹۳۶۶۱۰۲۹۳۶
	۱۷	بیت الزهرا ^(س)	خانم جنتی نژاد	۰۹۳۷۶۴۹۹۸۷۰	آقای دیلمی	۰۹۳۰۰۲۷۲۰۰۵	آقای اصولی زاده	۰۹۳۵۹۸۵۸۹۳۵
	۱۸	مسجد امام حسن مجتبی ^(ع)	خانم سعادت	۰۹۱۶۹۵۴۹۳۴۹	آقای وزیری	۰۹۱۶۳۰۸۰۹۱۸	آقای دشتی زاده	۹۱۶۹۲۹۲۶۱۸
	۱۹	مسجد امام خمینی ^(ره)	آقای محمدی	۰۹۱۶۹۴۹۶۲۵۰	خانم مدملی	۰۹۳۵۲۶۶۰۹۹۲	آقای طارق مقدم	۰۹۳۰۰۶۳۴۴۷۴

فهرست کانونهای تخصصی تحکیم و تعالی خانواده شهر بندر امام خمینی (ره) برای هفته چهارم دی ماه ۱۴۰۰ (پنجشنبه ۳۰/۱۰/۱۴۰۰)

نام مدیر عالی	ردیف	نام کانون	مشخصات مدیران کانون		مشخصات مدرسان کانون		مشخصات همیاران کانون		آدرس کانون
			نام و نام خانوادگی	شماره تماس	نام و نام خانوادگی	شماره تماس	نام و نام خانوادگی	شماره تماس	
آقای احمدی	۲۰	مسجد جامع (صاحب الزمان)	آقای کوثری زاده	۰۹۱۶۵۹۸۱۱۸۰	خانم روزی	۰۹۳۵۱۶۲۱۶۵۸	آقای خزعل پور	۰۹۱۶۹۳۵۲۴۰۲	مسجد جامع خیابان مسجد جامع
	۲۱	حوزه علمیه خواهران بندر امام	خانم سلمانی	۰۹۱۶۳۵۰۷۱۹۸	خانم علوی نژاد	۰۹۱۶۸۷۲۰۳۹۷	خانم پور موسوی	۰۹۱۶۹۹۵۶۲۹۰	خیابان جهان آراء جنب دفتر امام جمعه
آقای جوکار	۲۲	آل طاها	آقای جوکار	۰۹۱۶۱۵۱۴۰۱۹	آقای مومن پور	۰۹۱۶۳۰۰۹۱۲۶	آقای جلال شروگی	۰۹۳۸۶۱۰۹۸۱۶	چهار راه کوی اباذر چهل متری مسجد النبی
	۲۳	امام حسن مجتبی ^(ع)	آقای عتیقی	۰۹۳۷۹۱۱۷۶۰۲	آقای دکتر خالدی نیا	۰۹۳۷۰۱۵۳۶۱۵	آقای احمدی	۰۹۱۶۳۵۳۷۵۶۷	کوی شهید دستغیب خیابان مهاجر روبروی مدرسه امام رضا
	۲۴	امام حسین ^(ع)	آقای قییم	۰۹۱۶۶۵۱۰۹۴۶	خانم شاهی هزاروند	۰۹۱۶۹۹۰۱۸۸۹	آقای موسوی بغلانی	۰۹۱۶۷۹۷۲۶۵۲	فاز ۴ انتهای بلوار ولی عصر (عج) پردیس ۱
	۲۵	سیدالشهدا ^(ع)	آقای احمدی	۰۹۱۶۳۵۳۴۶۲۰	خانم زینب قربانی	۰۹۳۹۶۵۱۸۶۸۲	خانم یوسفی	۰۹۳۵۴۹۵۱۲۶۱	کوی شهید صدوقی جنب مسجد امام علی ^(ع)
	۲۶	شهیدمقداد مسجد صاحب الزمان	آقای آذر افروز	۰۹۳۹۱۵۸۰۶۳۶	آقای معرفاوی	۰۹۱۶۶۵۱۰۰۲۶	آقای فرجی	۰۹۳۵۹۰۹۳۹۱۱	شهرک مقداد کوی مقداد ایستگاه ۲
	۲۷	مسکن مهر	خانم فارس مدان	۰۹۹۳۰۸۷۰۰۳۲	خانم یارمحمدی	۰۹۳۸۵۹۵۶۲۵۶	آقای طاهری نژاد	۰۹۱۰۶۳۱۲۷۲۹	منازل مسکن مهر بندرامام، کوی شهید علی هاشمی
	۲۸	علی ابن ابیطالب ^(ع)	آقای عثمان زاده	۰۹۳۵۹۹۶۹۳۹۰	آقای حلفی	۰۹۱۶۹۱۲۹۵۴۸	آقای خلیفی پور	۰۹۳۵۶۱۳۳۴۹۳	بندر امام خمینی کوی شهید صباغیان کمپ (B)

شرکت ره آوران فنون پتروشیمی

دومین دوره طرح کانون‌های تخصصی تحکیم و تعالی خانواده شهرستان بندر ماهشهر در سال ۱۴۰۰

اطلاعیه شماره ۱۲:

موضوع: ارائه خدمات مشاوره ای در هفته اول بهمن ماه برای دو گروه مخاطب جوانان مجرد پسر و زوجین جوان ، در روز پنجشنبه مورخ ۱۴۰۰/۱۱/۰۷

ضمن عرض سلام و تبریک به مناسبت ولادت با سعادت حضرت فاطمه زهرا (س) و روز مادر و عرض خدایوت به مجموعه ارکان علمی (روانشناسان و همیاران راهنما) و ارکان اجرایی (مدیران و کارشناسان اجرایی) خصوص برگزاری جلسات آموزشی و با عنایت به ارائه اولین جلسه دومین خدمت طرح برای دوگروه جوانان مجرد پسر و زوجین جوان در هفته اول بهمن ماه در ۲۸ کانون خانواده در روز پنجشنبه مورخ ۱۴۰۰/۱۱/۰۷، موارد ذیل جهت اقدام مطرح می‌گردد:

۱. مدیران و کارشناسان کانون ها ضمن ثبت نام و تکمیل اطلاعات متقاضیان استفاده از خدمات مشاوره ای عنایت داشته باشند که زمان جلسات مشاوره ای در روز پنجشنبه مورخ ۱۴۰۰/۱۱/۰۷، مانند زمان برگزاری کلاسهای آموزشی می باشد و خصوص ارائه خدمات مشاوره ای شامل روانشناسان و همیاران به ترتیب ذیل اقدام نمایند:
- الف) برای روانشناسان مجموعاً ۸ نفر ، بدین صورت که در نوبت صبح تعداد ۴ نفر و نوبت عصر هم تعداد ۴ نفر با دامنه زمانی ۴۵ دقیقه ای برنامه ریزی و اجراء شود.
- ب) برای همیاران راهنما مجموعاً ۵ نفر ، بدین صورت که در نوبت صبح تعداد ۳ نفر و نوبت عصر هم تعداد ۲ نفر با دامنه زمانی ۴۵ دقیقه ای برنامه ریزی و اجراء شود.
- ج) ضروری است در زمان ثبت نام، مراجع انتخاب مشاور و راهنما از میان روانشناسان و همیاران را قبلاً با آگاهی انتخاب نموده باشد و دریافت خدمات مشاوره ای از روانشناس یا همیار قبلاً مشخص شده باشد.
- د) اگر همیاران راهنما در جلسه خدمات راهنمایی دریافتند که بایستی مراجع خود را به روانشناس کانون معرفی کنند، برای جلسه آینده مراجع را به ارکان اجرایی جهت تعیین وقت معرفی نمایند.

۲. ضروری است مدیران و کارشناسان کانون های خانواده شرایط و فضای لازم را برای ارائه خدمات مشاوره ای به نحو مطلوب فراهم نمایند.

۳. روز قبل از برگزاری جلسات مشاوره ای (چهارشنبه) مجدداً با ثبت نام کنندگان قطعی تماس و از حضور ایشان اطمینان حاصل گردد تا در صورت انصراف و یا عدم حضور، مراجعین بعدی جایگزین شده و از حضور مشاوران محترم در کانونهای مجری استفاده بهینه شود.

۴. فرم شماره ۱ شامل اطلاعات و مشخصات مخاطبان را به مشاور تحویل تا از اطلاعات مندرج در آن برای ارائه خدمات مشاوره ای استفاده نماید.

۵. مشاوران کانونهای خانواده فرم مخصوص پرونده مراجعین را که توسط مدیر کانون تحویل می شود، به عنوان پرونده اجمالی مراجعین تکمیل و پس از اتمام فرآیند مشاوره و با توجه به ضرورت محرمانگی اطلاعات مراجعین، نزد خود نگهداری نمایند و چنانچه مراجعه کننده ای حسب ضرورت نیاز به جلسه دوم مشاوره ای داشته باشد با هماهنگی مدیر کانون تعیین وقت برای هفته چهارم بهمن ماه مورخ ۱۴۰۰/۱۱/۲۸ صورت پذیرد.

۶. جدول حضور روانشناسان و اطلاعات مربوط به همیار راهنما، مدیر کانون و آدرس کانون جهت اطلاع و هماهنگی های لازم تقدیم می شود.

باتشکر - ستاد اجرایی

۱۴۰۰/۱۱/۰۳

فهرست کانونهای تخصصی تحکیم و تعالی خانواده شهر بندر ماهشهر برای هفته اول بهمن ماه ۱۴۰۰ (پنجشنبه ۰۷/۱۱/۱۴۰۰)

نام مدیر عالی	ردیف	نام کانون	مشخصات مدیران کانون		مشخصات روانشناسان کانون		مشخصات همیاران کانون	
			نام و نام خانوادگی	شماره تماس	نام و نام خانوادگی	شماره تماس	نام و نام خانوادگی	شماره تماس
خانم مکنوندی	۱	گل نرگس	خانم مکنوندی	۰۹۱۶۶۵۰۷۶۲۹	آقای حسین ریسی	۰۹۳۸۷۷۳۹۹۹۷	آقای طرفی	۰۹۱۶۹۳۷۴۰۱۵
	۲	مسجد شهدای ماهشهر	خانم صادقیان	۰۹۱۶۶۵۰۶۸۹۸	آقای دکتر بشکار	۰۹۱۶۶۹۲۱۹۹۵	آقای فروزندهزاده	۰۹۱۹۲۹۳۱۸۷۵
	۳	مهد قرآنی کوثر	خانم هاشمی	۰۹۱۶۸۵۱۸۰۹۴	آقای مرادی نوروزی	۰۹۰۳۸۱۸۷۱۳۰	آقای قیم موسوی	۰۹۳۹۸۰۵۰۷۲۲
	۴	مسجد ثامن الائمه (ع)	خانم اله الدینی	۰۹۱۶۸۲۱۸۶۱۹	خانم حیای	۰۹۳۶۰۷۰۱۸۸۳	خانم فرحانی فر	۰۹۳۸۲۱۹۶۱۹۵
	۵	صاحب الزمان (عج)	خانم محمدی	۰۹۱۹۴۱۹۵۱۹۸	خانم طالبی	۰۹۱۹۲۰۵۲۹۷۴	آقای رسول عساکره	۰۹۱۶۷۹۹۰۴۷۰
	۶	امام هادی (ع)	آقای مهدیان مهر	۰۹۱۶۹۹۶۴۳۶۹	خانم بیگدلو	۰۹۱۶۹۳۳۰۵۳۰	آقای مهدیان مهر	۰۹۱۶۹۹۶۴۳۶۹
آقای خوشبین	۷	حوزه علمیه خواهران ماهشهر	خانم جمالی	۰۹۱۶۹۵۱۹۶۷۸	آقای کمیل عساکره	۰۹۰۱۱۱۱۹۰۰۴	خانم زایرا برهیمی	۰۹۳۶۵۹۸۱۲۳۵
	۸	معراج	آقای ناصری کیا	۰۹۳۶۲۶۴۶۶۵۰	آقای قناطر	۰۹۳۳۵۳۳۰۹۲۳	آقای عباده پور	۰۹۱۶۶۵۲۵۲۷۲
آقای مصطفی حلافیان	۹	مرکز سلامت روان محلی آمین	خانم سمیریان	۰۹۳۹۷۱۸۵۳۰۶	آقای دکتر امیری مقدم	۰۹۱۰۶۴۲۹۱۷۴	آقای مصطفی حلافیان	۰۹۱۶۶۵۴۳۴۸۱

ادامه فهرست کانونهای تخصصی تحکیم و تعالی خانواده شهر بندر ماهشهر برای هفته اول بهمن ماه ۱۴۰۰ (پنجشنبه ۰۷/۱۱/۱۴۰۰)

نام مدیر عالی	ردیف	نام کانون	مشخصات مدیران کانون		مشخصات روانشناسان کانون		مشخصات همیاران کانون		آدرس کانون
			نام و نام خانوادگی	شماره تماس	نام و نام خانوادگی	شماره تماس	نام و نام خانوادگی	شماره تماس	
آقای فاضلی	۱۰	نورالمهدی ^(عج)	آقای شیرالی	۰۹۱۶۶۹۰۸۰۰۴	خانم اکبری	۰۹۳۶۲۶۲۵۷۴۸	آقای تابع جابری	۰۹۱۶۹۹۱۳۶۸۵	شهر شهید چمران مرکز بازار مسجد جامع امام حسن
	۱۱	رهبویان وصال (مسجد جامع)	آقای موسوی	۰۹۱۶۳۵۴۵۹۱۵	آقای غلامحسن حیاتی	۰۹۱۶۳۵۲۵۲۷۳	--	--	خیابان بانک ملی مسجد جامع ورودی بانوان
	۱۲	سیدالشهدا ^(ع)	آقای نیسی	۰۹۱۶۹۵۴۵۸۴۴	آقای فرحانی راد	۰۹۱۶۹۳۵۸۶۸۲	--	--	خیابان شهید محمودی فر مسجد الغدير
	۱۳	انصارالمهدی ^(عج)	آقای غبیشاوی	۰۹۱۶۳۵۱۸۸۱۵	آقای مسعود رئیسی	۰۹۱۶۶۴۱۶۲۸۳	آقای گنجی پور	۰۹۰۲۶۴۷۶۶۹۱	خیابان سادات مسجد سادات
	۱۴	امامین عسکرین ^(ع)	آقای آسانه	۰۹۳۶۱۷۵۸۸۹۰	خانم عبادی	۰۹۱۶۹۷۷۰۳۴۶	آقای آسانه	۰۹۳۶۱۷۵۸۸۹۰	خیابان ورودی اول خیابان اصلی مسجد علی بن ابی طالب
	۱۵	موسسه قرآنی خاتم الانبیاء	خانم حلافیان	۰۹۳۷۳۷۲۱۹۶۳	آقای دکتر حیاتی	۰۹۳۸۷۳۸۲۱۶۹	آقای مکی سندی	۰۹۳۶۶۱۰۲۹۳۶	خ امام جنوبی خ حافظ روبروی مسجد رسول اکرم فرهنگسرای شهید باهنر
آقای حسن حلافیان	۱۶	بیت الزهرا ^(س)	خانم جنتی نژاد	۰۹۳۷۶۴۹۹۸۷۰	آقای دیلمی	۰۹۳۰۰۲۷۲۰۰۵	آقای اصولی زاده	۰۹۳۵۹۸۵۸۹۳۵	شهرک فجر منازل منطقه سوم دریایی سپاه
	۱۷	مسجد امام حسن مجتبی ^(ع)	خانم سعادت	۰۹۱۶۹۵۴۹۳۴۹	آقای وزیری	۰۹۱۶۳۰۸۰۹۱۸	آقای دشتی زاده	۹۱۶۹۲۹۲۶۱۸	ماهشهر خیابان طالقانی
	۱۸	مسجد امام خمینی ^(ره)	آقای محمدی	۰۹۱۶۹۴۹۶۲۵۰	خانم مدملی	۰۹۳۵۲۶۶۰۹۹۲	آقای طارق مقدم	۰۹۳۰۰۶۳۴۴۷۴	کوی عمار خیابان شمس ۳ مسجد امام خمینی (ره)
	۱۹	کمیته امداد ماهشهر	خانم هاشمی	۰۹۳۶۳۵۴۴۰۲۲	خانم جعفری	۰۹۱۶۶۳۴۸۱۳۷	آقای مصطفی عساکره	۰۹۱۶۰۳۰۴۳۶۱	ماهشهر - روبروی مصلی

فهرست کانونهای تخصصی تحکیم و تعالی خانواده شهر بندر امام خمینی (ره) برای هفته اول بهمن ماه ۱۴۰۰ (بنجشنبه ۰۷/۱۱/۱۴۰۰)

نام مدیر عالی	ردیف	نام کانون	مشخصات مدیران کانون		مشخصات روانشناسان کانون		مشخصات همیاران کانون		آدرس کانون
			نام و نام خانوادگی	شماره تماس	نام و نام خانوادگی	شماره تماس	نام و نام خانوادگی	شماره تماس	
آقای احمدی	۲۰	مسجد جامع (صاحب الزمان)	آقای کوثری زاده	۰۹۱۶۵۹۸۱۱۸۰	خانم روزی	۰۹۳۵۱۶۲۱۶۵۸	آقای خزعل پور	۰۹۱۶۹۳۵۲۴۰۲	مسجد جامع خیابان مسجد جامع
	۲۱	حوزه علمیه خواهران بندر امام	خانم سلمانی	۰۹۱۶۳۵۰۷۱۹۸	خانم علوی نژاد	۰۹۱۶۸۷۲۰۳۹۷	خانم پور موسوی	۰۹۱۶۹۹۵۶۲۹۰	خیابان جهان آراء جنب دفتر امام جمعه
	۲۲	آل طاها	آقای جوکار	۰۹۱۶۱۵۱۴۰۱۹	آقای مومن پور	۰۹۱۶۳۰۰۹۱۲۶	آقای جلال شروگی	۰۹۳۸۶۱۰۹۸۱۶	چهار راه کوی اباذر چهل متری مسجد النبی
آقای جوکار	۲۳	امام حسن مجتبی ^(ع)	آقای عتیقی	۰۹۳۷۹۱۱۷۶۰۲	آقای دکتر خالدی نیا	۰۹۳۷۰۱۵۳۶۱۵	آقای احمدی	۰۹۱۶۳۵۳۷۵۶۷	کوی شهید دستغیب خیابان مهاجر روبروی مدرسه امام رضا
	۲۴	امام حسین ^(ع)	آقای قیم	۰۹۱۶۶۵۱۰۹۴۶	خانم شاهی هزاروند	۰۹۱۶۹۹۰۱۸۸۹	آقای موسوی بغلانی	۰۹۱۶۷۹۷۲۶۵۲	فاز ۴ انتهای بلوار ولی عصر (عج) پردیس ۱
	۲۵	سیدالشهدا ^(ع)	آقای احمدی	۰۹۱۶۳۵۳۴۶۲۰	خانم زینب قربانی	۰۹۳۹۶۵۱۸۶۸۲	خانم یوسفی	۰۹۳۵۴۹۵۱۲۶۱	کوی شهید صدوقی جنب مسجد امام علی ^(ع)
	۲۶	شهیدمقداد مسجد صاحب الزمان	آقای آذر افروز	۰۹۳۹۱۵۸۰۶۳۶	آقای معرفاوی	۰۹۱۶۶۵۱۰۰۲۶	آقای فرجی	۰۹۳۵۹۰۹۳۹۱۱	شهرک مقداد کوی مقداد ایستگاه ۲
	۲۷	مسکن مهر	خانم فارس مدان	۰۹۹۳۰۸۷۰۰۳۲	خانم یارمحمدی	۰۹۳۸۵۹۵۶۲۵۶	آقای طاهری نژاد	۰۹۱۰۶۳۱۲۷۲۹	منازل مسکن مهر بندر امام، کوی شهید علی هاشمی
	۲۸	علی ابن ابیطالب ^(ع)	آقای عثمان زاده	۰۹۳۵۹۹۶۹۳۹۰	آقای حلفی	۰۹۱۶۹۱۲۹۵۴۸	آقای خلیفی پور	۰۹۳۵۶۱۳۳۴۹۳	بندر امام خمینی کوی شهید صباغیان کمپ (B)

شرکت ره آوران فنون پتروشیمی

دومین دوره طرح کانون‌های تخصصی تحکیم و تعالی خانواده شهرستان بندر ماهشهر در سال ۱۴۰۰

اطلاعیه شماره ۱۳:

موضوع: ارائه خدمات آموزشی در هفته دوم بهمن ماه برای دو گروه مخاطب جوانان مجرد پسر و زوجین جوان توسط همیاران محترم راهنما، در روز پنجشنبه مورخ ۱۴۰۰/۱۱/۱۴

ضمن عرض سلام و خدایوت به مجموعه ارکان علمی (روانشناسان و همیاران راهنما) و ارکان اجرایی (مدیران و کارشناسان اجرایی) کانونهای تحکیم و تعالی خانواده خصوص برگزاری جلسات آموزشی و مشاوره‌ای و با عنایت به ارائه جلسات آموزشی برای دوگروه جوانان مجرد پسر و زوجین جوان در هفته دوم بهمن ماه در ۲۸ کانون خانواده در روز پنجشنبه مورخ ۱۴۰۰/۱۱/۱۴ توسط همیاران محترم راهنما، موارد ذیل جهت اقدام مطرح می‌گردد:

۱. به منظور استفاده بهینه از ظرفیت‌های ایجاد شده در طرح، ضروری است مدیران و کارشناسان کانونها حداکثر تلاش خود را برای حضور بیشتر مخاطبان در برنامه‌های خانواده داشته باشند. بدیهی است افزایش حضور کمی و کیفی مخاطبان به ویژه، در مقایسه با جلسات قبلی از شایستگی‌های همه ارکان علمی، اجرایی کانونها و نیز ستاد اجرایی بوده و همگان در این راستا بایستی در جایگاه و متناسب با وظائف خود سعی و تلاش خود را به کار بگیریم، ان شاءالله.
۲. ضمن عرض خسته نباشید و اعلام استراحت یک هفته‌ای به مشاوران و روانشناسان، حسب برنامه زمانبندی اعلام شده برای هفته چهارم آموزشی گروه جوانان مجرد پسر و زوجین جوان در مورخ ۱۴۰۰/۱۱/۱۴، عناوین جلسات پنجم و ششم آموزشی دو گروه مذکور توسط همیاران راهنما تدریس خواهد شد.
۳. ضروری است مدیران و کارشناسان کانون‌های خانواده ضمن رعایت تمام مسائل بهداشتی، شرایط و فضای آموزشی لازم را برای تدریس همیاران راهنما به نحو مطلوب فراهم نمایند.

۴. از آنجا که مخاطبان جلسات آموزشی از جمله یادگیرندگان حرفه ای نمی باشند، مقتضی است همیاران راهنما با استفاده از روشهای غیر مستقیم (مثال، داستان، استعاره و...)، ایجاد تحرک، فضای تعاملی و گفتگو، پرسش و پاسخ، شرح و توصیف گزاره های آموزشی از زبان مخاطبان توانمند، بیان تجارب مشاوره ای و تحلیل و گزارش موردی و همچنین جمعبندی مطالب در انتها با تاکید بر ابعاد کاربردی و علمی، افزایش تحمل پذیری برای حضور در دو جلسه آموزشی پیوسته را برای مخاطبان فراهم آورند.

۵. همیاران راهنما توجه داشته باشند که هر نوبت آموزشی، ۲ جلسه و هر جلسه به میزان ۱:۳۰ ساعت برگزار می شود. همچنین حتما لپ تاپ و فلش جهت ارائه پاورپوینت، همراه خود داشته باشند.

۶. جدول حضور همیاران و اطلاعات مربوط به مدیر کانون و آدرس کانون جهت اطلاع و هماهنگی های لازم تقدیم می شود.

باتشکر - ستاد اجرایی

۱۴۰۰/۱۱/۰۹

جدول زمانبندی جلسات آموزشی هفته دوم بهمن ماه ۱۴۰۰					
روز / تاریخ	نوبت ارائه	شماره جلسه	گروه مخاطب	زمان برگزاری جلسات	موضوع
پنجشنبه مورخ ۱۴۰۰/۱۱/۱۴	صبح	جلسه اول	جوانان مجرد پسر	۸:۳۰ لغایت ۱۰	نقش والدین، خانواده و عشیره در فرآیند ازدواج موفق
		جلسه دوم	جوانان مجرد پسر	۱۰:۱۵ لغایت ۱۱:۴۵	ارتباط با جنس مخالف: تاثیرات، چالش ها و راهکارها با تاکید بر فضای مجازی
	عصر	جلسه سوم	زوجین جوان	۱۴ لغایت ۱۵:۳۰	نقش حیاء و غیرت در ازدواج پایدار
		جلسه چهارم	زوجین جوان	۱۷:۱۵ لغایت ۱۵:۴۵	نقش معنویت و اخلاق در تحکیم و تعالی خانواده

فهرست کانونهای تخصصی تحکیم و تعالی خانواده شهر بندر ماهشهر برای هفته دوم بهمن ماه ۱۴۰۰ (پنجشنبه ۱۴/۱۱/۱۴۰۰)

نام مدیر عالی	ردیف	نام کانون	مشخصات مدیران کانون		مشخصات مدرسان کانون		مشخصات همیاران کانون	
			نام و نام خانوادگی	شماره تماس	نام و نام خانوادگی	شماره تماس	نام و نام خانوادگی	شماره تماس
خانم مکنوندی	۱	گل نرگس	خانم مکنوندی	۰۹۱۶۶۵۰۷۶۲۹	آقای طرفی	۰۹۱۶۹۳۷۴۰۱۵	آقای طرفی	۰۹۱۶۹۳۷۴۰۱۵
	۲	مسجد شهدای ماهشهر	خانم صادقیان	۰۹۱۶۶۵۰۶۸۹۸	آقای فروزندهزاده	۰۹۱۹۲۹۳۱۸۷۵	آقای فروزندهزاده	۰۹۱۹۲۹۳۱۸۷۵
	۳	مهد قرآنی کوثر	خانم هاشمی	۰۹۱۶۸۵۱۸۰۹۴	آقای قییم موسوی	۰۹۳۹۸۰۵۰۷۲۲	آقای قییم موسوی	۰۹۳۹۸۰۵۰۷۲۲
	۴	مسجد ثامن الائمه (ع)	خانم اله الدینی	۰۹۱۶۸۲۱۸۶۱۹	آقای کمیل عساکره	۰۹۰۱۱۱۱۹۰۰۴	خانم فرحانی فر	۰۹۳۸۲۱۹۶۱۹۵
	۵	صاحب الزمان (عج)	خانم محمدی	۰۹۱۹۴۱۹۵۱۹۸	آقای رسول عساکره	۰۹۱۶۷۹۹۰۴۷۰	آقای رسول عساکره	۰۹۱۶۷۹۹۰۴۷۰
	۶	امام هادی (ع)	آقای مهدیان مهر	۰۹۱۶۹۹۶۴۳۶۹	آقای مهدیان مهر	۰۹۱۶۹۹۶۴۳۶۹	آقای مهدیان مهر	۰۹۱۶۹۹۶۴۳۶۹
آقای خوشبین	۷	حوزه علمیه خواهران ماهشهر	خانم جمالی	۰۹۱۶۹۵۱۹۶۷۸	خانم زایرابراهیمی	۰۹۳۶۵۹۸۱۲۳۵	خانم زایرابراهیمی	۰۹۳۶۵۹۸۱۲۳۵
	۸	معراج	آقای ناصری کیا	۰۹۳۶۲۶۴۶۶۵۰	خانم عبادی	۰۹۱۶۹۷۷۰۳۴۶	آقای عباده پور	۰۹۱۶۶۵۲۵۲۷۲
آقای مصطفی حلافیان	۹	مرکز سلامت روان محلی آمین	خانم سمیریان	۰۹۳۹۷۱۸۵۳۰۶	آقای مصطفی حلافیان	۰۹۱۶۶۵۴۳۴۸۱	آقای مصطفی حلافیان	۰۹۱۶۶۵۴۳۴۸۱

ادامه فهرست کانونهای تخصصی تحکیم و تعالی خانواده شهر بندر ماهشهر برای هفته دوم بهمن ماه ۱۴۰۰ (پنجشنبه ۱۴/۱۱/۱۴۰۰)

نام مدیر عالی	ردیف	نام کانون	مشخصات مدیران کانون		مشخصات مدرسان کانون		مشخصات همیاران کانون		آدرس کانون
			نام و نام خانوادگی	شماره تماس	نام و نام خانوادگی	شماره تماس	نام و نام خانوادگی	شماره تماس	
آقای فاضلی	۱۰	نورالمهدی ^(عج)	آقای شیرالی	۰۹۱۶۶۹۰۸۰۰۴	آقای تابع جابری	۰۹۱۶۹۹۱۲۶۸۵	آقای تابع جابری	۰۹۱۶۹۹۱۲۶۸۵	شهر شهید چمران مرکز بازار مسجد جامع امام حسن
	۱۱	رهپویان وصال (مسجد جامع)	آقای موسوی	۰۹۱۶۳۵۴۵۹۱۵	آقای غلامحسن حیاتی	۰۹۱۶۳۵۲۵۲۷۳	--	--	خیابان بانک ملی مسجد جامع ورودی بانوان
	۱۲	سیدالشهدا ^(ع)	آقای نیسی	۰۹۱۶۹۵۴۵۸۴۴	آقای فرحانی راد	۰۹۱۶۹۳۵۸۶۸۲	--	--	خیابان شهید محمودی فر مسجد الغدیر
	۱۳	انصارالمهدی ^(عج)	آقای غیبشاهی	۰۹۱۶۳۵۱۸۸۱۵	آقای گنجی پور	۰۹۰۲۶۴۷۶۶۹۱	آقای گنجی پور	۰۹۰۲۶۴۷۶۶۹۱	خیابان سادات مسجد سادات
	۱۴	امامین عسکرین ^(ع)	آقای آسانه	۰۹۳۶۱۷۵۸۸۹۰	آقای آسانه	۰۹۳۶۱۷۵۸۸۹۰	آقای آسانه	۰۹۳۶۱۷۵۸۸۹۰	خیابان ورودی اول خیابان اصلی مسجد علی بن ابی طالب
آقای حسن حلافیان	۱۵	موسسه قرآنی خاتم الانبیاء	خانم حلافیان	۰۹۳۷۳۷۲۱۹۶۳	آقای مکی سندی	۰۹۳۶۶۱۰۲۹۳۶	آقای مکی سندی	۰۹۳۶۶۱۰۲۹۳۶	خ امام جنوبی خ حافظ روبروی مسجد رسول اکرم فرهنگسرای شهید باهنر
	۱۶	بیت الزهرا ^(س)	خانم جنتی نژاد	۰۹۳۷۶۴۹۹۸۷۰	خانم علوی نژاد	۰۹۱۶۸۷۲۰۳۹۷	آقای اصولی زاده	۰۹۳۵۹۸۵۸۹۳۵	شهرک فجر منازل منطقه سوم دریایی سپاه
	۱۷	مسجد امام حسن مجتبی ^(ع)	خانم سعادت	۰۹۱۶۹۵۴۹۳۴۹	آقای دشتی زاده	۰۹۱۶۳۰۸۰۹۱۸	آقای دشتی زاده	۹۱۶۹۲۹۲۶۱۸	ماهشهر خیابان طالقانی
	۱۸	مسجد امام خمینی ^(ره)	آقای محمدی	۰۹۱۶۹۴۹۶۲۵۰	آقای طارق مقدم	۰۹۳۵۲۶۶۰۹۹۲	آقای طارق مقدم	۰۹۳۰۰۶۳۴۴۷۴	کوی عمار خیابان شمس ۳ مسجد امام خمینی (ره)
	۱۹	کمیته امداد ماهشهر	خانم هاشمی	۰۹۳۶۳۵۴۴۰۲۲	آقای مصطفی عساکره	۰۹۱۶۶۳۴۸۱۳۷	آقای مصطفی عساکره	۰۹۱۶۰۳۰۴۳۶۱	ماهشهر - روبروی مصلی

فهرست کانونهای تخصصی تحکیم و تعالی خانواده شهر بندر امام خمینی (ره) برای هفته دوم بهمن ماه ۱۴۰۰ (پنجشنبه ۱۴/۱۱/۱۴۰۰)

نام مدیر عالی	ردیف	نام کانون	مشخصات مدیران کانون		مشخصات مدرسان کانون		مشخصات همیاران کانون		آدرس کانون
			نام و نام خانوادگی	شماره تماس	نام و نام خانوادگی	شماره تماس	نام و نام خانوادگی	شماره تماس	
آقای احمدی	۲۰	مسجد جامع (صاحب الزمان)	آقای کوثری زاده	۰۹۱۶۵۹۸۱۱۸۰	آقای خزعل پور	۰۹۱۶۹۳۵۲۴۰۲	آقای خزعل پور	۰۹۱۶۹۳۵۲۴۰۲	مسجد جامع خیابان مسجد جامع
	۲۱	حوزه علمیه خواهران بندر امام	خانم سلمانی	۰۹۱۶۳۵۰۷۱۹۸	خانم پور موسوی	۰۹۱۶۹۹۵۶۲۹۰	خانم پور موسوی	۰۹۱۶۹۹۵۶۲۹۰	خیابان جهان آراء جنب دفتر امام جمعه
آقای جوکار	۲۲	آل طاها	آقای جوکار	۰۹۱۶۱۵۱۴۰۱۹	آقای جلال شروگی	۰۹۳۸۶۱۰۹۸۱۶	آقای جلال شروگی	۰۹۳۸۶۱۰۹۸۱۶	چهار راه کوی اباذر چهل متری مسجد النبوی
	۲۳	امام حسن مجتبی ^(ع)	آقای عتیقی	۰۹۳۷۹۱۱۷۶۰۲	آقای احمدی	۰۹۱۶۳۵۳۷۵۶۷	آقای احمدی	۰۹۱۶۳۵۳۷۵۶۷	کوی شهید دستغیب خیابان مهاجر روبروی مدرسه امام رضا
	۲۴	امام حسین ^(ع)	آقای قییم	۰۹۱۶۶۵۱۰۹۴۶	آقای مومن پور	۰۹۱۶۳۰۰۹۱۲۶	آقای موسوی بغلانی	۰۹۱۶۷۹۷۲۶۵۲	فاز ۴ انتهای بلوار ولی عصر (عج) پردیس ۱
	۲۵	سیدالشهدا ^(ع)	آقای احمدی	۰۹۱۶۳۵۳۴۶۲۰	خانم یوسفی	۰۹۳۵۴۹۵۱۲۶۱	خانم یوسفی	۰۹۳۵۴۹۵۱۲۶۱	کوی شهید صدوقی جنب مسجد امام علی ^(ع)
	۲۶	شهیدمقداد مسجد صاحب الزمان	آقای آذر افروز	۰۹۳۹۱۵۸۰۶۳۶	آقای فرجی	۰۹۳۵۹۰۹۳۹۱۱	آقای فرجی	۰۹۳۵۹۰۹۳۹۱۱	شهرک مقداد کوی مقداد ایستگاه ۲
	۲۷	مسکن مهر	خانم فارس مدان	۰۹۹۳۰۸۷۰۰۳۲	آقای طاهری نژاد	۰۹۱۰۶۳۱۲۷۲۹	آقای طاهری نژاد	۰۹۱۰۶۳۱۲۷۲۹	منازل مسکن مهر بندر امام، کوی شهید علی هاشمی
	۲۸	علی ابن ابیطالب ^(ع)	آقای عثمان زاده	۰۹۳۵۹۹۶۹۳۹۰	آقای مرادی نوروزی	۰۹۱۶۳۰۷۷۵۷۲	آقای خلیفی پور	۰۹۳۵۶۱۳۳۴۹۳	بندر امام خمینی کوی شهید صباغیان کمپ (B)

شرکت ره آوران فنون پتروشیمی

دومین دوره طرح کانون‌های تخصصی تحکیم و تعالی خانواده شهرستان بندر ماهشهر در سال ۱۴۰۰

اطلاعیه شماره ۱۴:

موضوع: ارائه خدمات آموزشی در هفته سوم بهمن ماه برای دو گروه مخاطب جوانان مجرد پسر و زوجین جوان، در روز پنجشنبه مورخ ۱۴۰۰/۱۱/۲۱

ضمن عرض سلام و تبریک ایام الله دهه فجر و چهل و سومین سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی و نیز عرض خداقوت به مجموعه ارکان علمی (روانشناسان و همیاران راهنما) و ارکان اجرایی (مدیران و کارشناسان اجرایی) کانونهای تحکیم و تعالی خانواده به منظور ارائه جلسات آموزشی برای دو گروه جوانان مجرد پسر و زوجین جوان در هفته سوم بهمن ماه در ۲۸ کانون خانواده در روز پنجشنبه مورخ ۱۴۰۰/۱۱/۲۱، موارد ذیل جهت اقدام مطرح می‌گردد:

۱. مدیران و کارشناسان کانونها با توجه به تالیف، انتشار و توزیع ۵ عنوان بروشور آموزشی ویژه مخاطبین جوانان پسر و دختر مجرد با عناوین اصول و معیارهای همسرگزینی، اهمیت و چرایی ازدواج موفق، تصمیم‌گیری درست در انتخاب همسر، مهارت خودشناسی و خودآگاهی در ازدواج موفق و عشق و سبکهای دل بستگی، ۲ عنوان بروشور ویژه زوجین جوان با عناوین ارتباط موثر و مهارت گفتگوی همدلانه زوجین و فرزندآوری و توسعه خانواده و ۲ عنوان بروشور ویژه والدین کودک و نوجوان با عناوین تربیت دینی کودک و نوجوان و سبک‌های فرزندپروری در کانون‌های خانواده، نسبت به توزیع بروشورها برای مخاطبین و جامعه پیرامونی محل کانون خود اقدام نمایند.
۲. ارکان اجرایی نسبت به انجام نظرسنجی کلاسهای آموزشی در دو نوبت صبح و بعدازظهر به طور تصادفی از ۱۰ نفر از مخاطبین و تکمیل و جمع‌آوری آن اقدام و ضمن ارسال عکس هر فرم به شخصی آقای واسعی مقدم، تمام فرمهای نظرسنجی انجام شده در هفته‌های گذشته را به نماینده ستاد اجرایی تحویل دهند.

با توجه به شیوع ویروس کرونا و لزوم توجه به سلامت مخاطبین و شرکت کنندگان در کلاس های آموزشی، مدیران و کارشناسان کانونها نسبت به استفاده از ماسک، ضدعفونی کردن مکان برگزاری کلاس و رعایت فاصله اجتماعی توسط مخاطبین اهتمام داشته و اقدامات لازم از جمله چینش با فاصله صندلی ها و ... را انجام دهند.

۳. ضروری است مدرسان محترم با توجه به جدید بودن عنوان آموزشی جلسه هشتم زوجین، آمادگی لازم جهت ارائه مطلوب این عنوان را داشته باشند.

۴. مدرسان توجه داشته باشند که هر نوبت آموزشی، ۲ جلسه و هر جلسه به میزان ۱:۳۰ ساعت برگزار می شود. ضمن تاکید بر ارائه محتوای آموزشی ارسال شده در گروه حتما لپ تاپ و فلش جهت ارائه پاورپوینت و بخش کلیپ همراه خود داشته باشند.

۵. جدول حضور همیاران و اطلاعات مربوط به مدیر کانون و آدرس کانون جهت اطلاع و هماهنگی های لازم تقدیم می شود.

جدول زمانبندی جلسات آموزشی هفته سوم بهمن ماه ۱۴۰۰					
روز / تاریخ	نوبت ارائه	شماره جلسه	گروه مخاطب	زمان برگزاری جلسات	موضوع
پنجشنبه مورخ ۱۴۰۰/۱۱/۲۱	صبح	جلسه اول	جوانان مجرد پسر	۸:۳۰ لغایت ۱۰	مهارت خودآگاهی و خودشناسی در ازدواج موفق
		جلسه دوم	جوانان مجرد پسر	۱۰:۱۵ لغایت ۱۱:۴۵	فرآیند خواستگاری و گفتگوی دختر و پسر در آن
	عصر	جلسه سوم	زوجین جوان	۱۴ لغایت ۱۵:۳۰	آسیب شناسی و بهبود روابط پایدار
		جلسه چهارم	زوجین جوان	۱۷:۱۵ لغایت ۱۹:۴۵	چگونگی مدیریت ورودی سیستم خانواده (براساس مدل انعطاف-نفوذناپذیری)

باتشکر - ستاد اجرایی

۱۴۰۰/۱۱/۱۷

فهرست کانونهای تخصصی تحکیم و تعالی خانواده شهر بندر ماهشهر برای هفته سوم بهمن ماه ۱۴۰۰ (پنجشنبه ۱۴/۱۱/۱۴۰۰)

نام مدیر عالی	ردیف	نام کانون	مشخصات مدیران کانون		مشخصات مدرسان کانون		مشخصات همیاران کانون	
			نام و نام خانوادگی	شماره تماس	نام و نام خانوادگی	شماره تماس	نام و نام خانوادگی	شماره تماس
خانم مکنونی	۱	گل نرگس	خانم مکنونی	۰۹۱۶۶۵۰۷۶۲۹	آقای حسین رئیزی	۰۹۳۸۷۷۳۹۹۹۷	آقای طرفی	۰۹۱۶۹۳۷۴۰۱۵
	۲	مسجد شهدای ماهشهر	خانم صادقیان	۰۹۱۶۶۵۰۶۸۹۸	خانم آهی	۰۹۰۳۳۹۴۴۶۷۵	آقای فروزندهزاده	۰۹۱۹۲۹۳۱۸۷۵
	۳	مهد قرآنی کوثر	خانم هاشمی	۰۹۱۶۸۵۱۸۰۹۴	آقای مرادی نوروزی	۰۹۰۳۸۱۸۷۱۳۰	آقای قیم موسوی	۰۹۳۹۸۰۵۰۷۲۲
	۴	مسجد ثامن الائمه(ع)	خانم اله الدینی	۰۹۱۶۸۲۱۸۶۱۹	خانم حیایوی	۰۹۳۶۰۷۰۱۸۸۳	خانم فرحانی فر	۰۹۳۸۲۱۹۶۱۹۵
	۵	صاحب الزمان (عج)	خانم محمدی	۰۹۱۹۴۱۹۵۱۹۸	خانم جعفری	۰۹۳۳۱۴۸۵۴۱۴	آقای رسول عساکره	۰۹۱۶۷۹۹۰۴۷۰
	۶	امام هادی(ع)	آقای مهیدیان مهر	۰۹۱۶۹۹۶۴۳۶۹	خانم بیگدلو	۰۹۱۶۹۳۳۰۵۳۰	آقای مهیدیان مهر	۰۹۱۶۹۹۶۴۳۶۹
آقای خوشبین	۷	حوزه علمیه خواهران ماهشهر	خانم جمالی	۰۹۱۶۹۵۱۹۶۷۸	آقای کمیل عساکره	۰۹۰۱۱۱۱۹۰۴۴	خانم زایرابراهیمی	۰۹۳۶۵۹۸۱۲۳۵
	۸	معراج	آقای ناصری کیا	۰۹۳۶۲۶۴۶۶۵۰	آقای قناطر	۰۹۳۳۵۳۳۰۹۲۳	آقای موحدی	۰۹۱۶۳۵۰۳۹۵۵
آقای مصطفی حلافیان	۹	مرکز سلامت روان محلی آمین	خانم سمیریان	۰۹۳۹۷۱۸۵۳۰۶	آقای دکتر امیری مقدم	۰۹۱۰۶۴۲۹۱۷۴	آقای مصطفی حلافیان	۰۹۱۶۶۵۴۳۴۸۱

ادامه فهرست کانونهای تخصصی تحکیم و تعالی خانواده شهر بندر ماهشهر برای هفته سوم بهمن ماه ۱۴۰۰ (پنجشنبه ۱۴۰۰/۱۱/۲۱)

نام مدیر عالی	ردیف	نام کانون	مشخصات مدیران کانون		مشخصات مدرسان کانون		مشخصات همیاران کانون	
			نام و نام خانوادگی	شماره تماس	نام و نام خانوادگی	شماره تماس	نام و نام خانوادگی	شماره تماس
آقای فاضلی	۱۰	نورالمهدی ^(عج)	آقای شیرالی	۰۹۱۶۶۹۰۸۰۰۴	خانم اکبری	۰۹۳۶۲۶۲۵۷۴۸	آقای تابع جابری	۰۹۱۶۹۹۱۳۶۸۵
	۱۱	رهپویان وصال (مسجد جامع)	آقای موسوی	۰۹۱۶۳۵۴۵۹۱۵	آقای غلامحسن حیاتی	۰۹۱۶۳۵۲۵۲۷۳	--	--
	۱۲	سیدالشهدا ^(ع)	آقای نیسی	۰۹۱۶۹۵۴۵۸۴۴	آقای فرحانی راد	۰۹۱۶۹۳۵۸۶۸۲	--	--
	۱۳	انصارالمهدی ^(عج)	آقای غیبشاهی	۰۹۱۶۳۵۱۸۸۱۵	آقای مسعودرئییسی	۰۹۱۶۶۴۱۶۲۸۳	آقای گنجی پور	۰۹۰۲۶۴۷۶۶۹۱
	۱۴	امامین عسکرین ^(ع)	آقای آسانه	۰۹۳۶۱۷۵۸۸۹۰	خانم عبادی	۰۹۱۶۹۷۷۰۳۴۶	آقای آسانه	۰۹۳۶۱۷۵۸۸۹۰
آقای حسن حلافیان	۱۵	موسسه قرآنی خاتم الانبیاء	خانم حلافیان	۰۹۳۷۳۷۲۱۹۶۳	دکتر حیاتی	۰۹۳۸۷۳۸۲۱۶۹	آقای مکی سندی	۰۹۳۶۶۱۰۲۹۳۶
	۱۶	بیت الزهرا ^(س)	خانم جنتی نژاد	۰۹۳۷۶۴۹۹۸۷۰	آقای وزیری	۰۹۱۶۳۰۸۰۹۱۸	آقای اصولی زاده	۰۹۳۵۹۸۵۸۹۳۵
	۱۷	مسجد امام حسن مجتبی ^(ع)	خانم سعادت	۰۹۱۶۹۵۴۹۳۴۹	خانم غفاری	۰۹۱۶۷۵۹۰۹۱۸	آقای دشتی زاده	۹۱۶۹۲۹۲۶۱۸
	۱۸	مسجد امام خمینی ^(ره)	آقای محمدی	۰۹۱۶۹۴۹۶۲۵۰	خانم مدملی	۰۹۳۵۲۶۶۰۹۹۲	آقای طارق مقدم	۰۹۳۰۰۶۳۴۴۷۴
	۱۹	کمیته امداد ماهشهر	خانم هاشمی	۰۹۳۶۳۵۴۴۰۲۲	خانم رضایی	۰۹۳۷۲۴۵۱۵۶۹	آقای مصطفی عساکره	۰۹۱۶۰۳۰۴۳۶۱

فهرست کانونهای تخصصی تحکیم و تعالی خانواده شهر بندر امام خمینی (ره) برای هفته سوم بهمن ماه ۱۴۰۰ (پنجشنبه ۱۴۰۰/۱۱/۲۱)

نام مدیر عالی	ردیف	نام کانون	مشخصات مدیران کانون		مشخصات مدرسان کانون		مشخصات همیاران کانون	
			نام و نام خانوادگی	شماره تماس	نام و نام خانوادگی	شماره تماس	نام و نام خانوادگی	شماره تماس
آقای احمدی	۲۰	مسجد جامع (صاحب الزمان)	آقای کوثری زاده	۰۹۱۶۵۹۸۱۱۸۰	خانم روزی	۰۹۳۵۱۶۲۱۶۵۸	آقای خزل پور	۰۹۱۶۹۳۵۲۴۰۲
	۲۱	حوزه علمیه خواهران بندر امام	خانم سلمانی	۰۹۱۶۳۵۰۷۱۹۸	خانم علوی نژاد	۰۹۱۶۸۷۲۰۳۹۷	خانم پور موسوی	۰۹۱۶۹۹۵۶۲۹۰
	۲۲	آل طاها	آقای جوکار	۰۹۱۶۱۵۱۴۰۱۹	آقای مومن پور	۰۹۱۶۳۰۰۹۱۲۶	آقای جلال شروگی	۰۹۳۸۶۱۰۹۸۱۶
آقای جوکار	۲۳	امام حسن مجتبی ^(ع)	آقای عتیقی	۰۹۳۷۹۱۱۷۶۰۲	دکتر خالدی نیا	۰۹۳۷۰۱۵۳۶۱۵	آقای احمدی	۰۹۱۶۳۵۳۷۵۶۷
	۲۴	امام حسین ^(ع)	آقای قیم	۰۹۱۶۶۵۱۰۹۴۶	خانم شاهی هزاروند	۰۹۱۶۹۹۰۱۸۸۹	آقای موسوی بغلانی	۰۹۱۶۷۹۷۲۶۵۲
	۲۵	سیدالشهدا ^(ع)	آقای احمدی	۰۹۱۶۳۵۳۴۶۲۰	خانم زینب قربانی	۰۹۳۹۶۵۱۸۶۸۲	خانم یوسفی	۰۹۳۵۴۹۵۱۲۶۱
	۲۶	شهیدمقداد مسجد صاحب الزمان	آقای آذر افروز	۰۹۳۹۱۵۸۰۶۳۶	آقای معرفاوی	۰۹۱۶۶۵۱۰۰۲۶	آقای فرجی	۰۹۳۵۹۰۹۳۹۱۱
	۲۷	مسکن مهر	خانم فارس مدان	۰۹۹۳۰۸۷۰۰۳۲	خانم یارمحمدی	۰۹۳۸۵۹۵۶۲۵۶	آقای طاهری نژاد	۰۹۱۰۶۳۱۲۷۲۹
	۲۸	علی ابن ابیطالب ^(ع)	آقای عثمان زاده	۰۹۳۵۹۹۶۹۳۹۰	آقای حلفی	۰۹۱۶۹۱۲۹۵۴۸	آقای عباد پور	۰۹۱۶۶۵۲۵۲۷۲

شرکت ره آوران فنون پتروشیمی

دومین دوره طرح کانون‌های تخصصی تحکیم و تعالی خانواده شهرستان بندر ماهشهر در سال ۱۴۰۰

اطلاعیه شماره ۱۵:

موضوع: ارائه خدمات مشاوره‌ای در هفته چهارم بهمن ماه برای دو گروه مخاطب جوانان مجرد پسر و زوجین جوان، در روز پنجشنبه مورخ ۱۴۰۰/۱۱/۲۸

ضمن عرض سلام و تبریک به مناسبت ولادت حضرت علی (علیه السلام) و روز پدر و خداقوت به مجموعه ارکان علمی (روانشناسان و همیاران راهنما) و ارکان اجرایی (مدیران و کارشناسان اجرایی) کانونهای تحکیم و تعالی خانواده، به منظور ارائه دومین جلسه خدمات مشاوره‌ای برای دوگروه جوانان مجرد پسر و زوجین جوان در هفته اول چهارم بهمن ماه در روز پنجشنبه مورخ ۱۴۰۰/۱۱/۲۸، موارد ذیل جهت اقدام مطرح می‌گردد:

۱. مدیران و کارشناسان کانون‌ها ضمن ثبت نام و تکمیل اطلاعات متقاضیان استفاده از خدمات مشاوره‌ای عنایت داشته باشند که زمان جلسات مشاوره‌ای در روز پنجشنبه مورخ ۱۴۰۰/۱۱/۲۸، مانند زمان برگزاری کلاسهای آموزشی می‌باشد و خصوصاً ارائه خدمات مشاوره‌ای شامل روانشناسان و همیاران به ترتیب ذیل اقدام نمایند:
الف) برای روانشناسان مجموعاً ۸ نفر، بدین صورت که در نوبت صبح تعداد ۴ نفر و نوبت عصر هم تعداد ۴ نفر با دامنه زمانی ۴۵ دقیقه‌ای برنامه ریزی و اجراء شود.
ب) برای همیاران راهنما مجموعاً ۸ نفر، بدین صورت که در نوبت صبح تعداد ۴ نفر و نوبت عصر هم تعداد ۴ نفر با دامنه زمانی ۴۵ دقیقه‌ای برنامه ریزی و اجراء شود.
در صورتیکه تعداد مراجعین برای همیاران راهنما ۸ نفر نباشد، حداقل ۵ نفر برای نوبت صبح و عصر برنامه ریزی شود.
ج) ضروری است در زمان ثبت نام، مراجع نسبت به انتخاب مشاور و راهنما از میان روانشناسان و همیاران آگاهی داشته و دریافت خدمات مشاوره‌ای از روانشناس یا همیار قبلاً مشخص شده باشد.

۲. با توجه به شیوع ویروس کرونا ضروری است مدیران و کارشناسان کانون های خانواده، ضمن توجه به رعایت شیوه نامه های بهداشتی، شرایط و فضای لازم را برای ارائه خدمات مشاوره ای به نحو مطلوب فراهم نمایند.
۳. روز قبل از برگزاری جلسات مشاوره ای (چهارشنبه) مجدداً با ثبت نام کنندگان قطعی تماس و از حضور ایشان اطمینان حاصل گردد تا در صورت انصراف و یا عدم حضور، مراجعین بعدی جایگزین شده و از حضور مشاوران محترم در کانونهای مجری استفاده بهینه شود.
۴. اولویت تعیین وقت مشاوره با افرادی است که نیاز به جلسه دوم توسط مشاور ابراز شده باشد.
۵. فرم شماره ۱ شامل اطلاعات و مشخصات مخاطبان را به مشاور تحویل تا از اطلاعات مندرج در آن برای ارائه خدمات مشاوره ای استفاده نماید.
۶. مشاوران کانونهای خانواده فرم مخصوص پرونده مراجعین را که توسط مدیر کانون تحویل می شود، به عنوان پرونده اجمالی مراجعین تکمیل و پس از اتمام فرآیند مشاوره و با توجه به ضرورت محرمانگی اطلاعات مراجعین، نزد خود نگهداری نمایند و چنانچه مراجعه کننده ای حسب ضرورت نیاز به جلسه بعدی مشاوره ای داشته باشد با هماهنگی مدیر کانون تعیین وقت برای هفته دوم اسفند ماه صورت پذیرد.
۷. جدول حضور روانشناسان و اطلاعات مربوط به همیار راهنما، مدیر کانون و آدرس کانون جهت اطلاع و هماهنگی های لازم تقدیم می شود.

باتشکر - ستاد اجرایی

۱۴۰۰/۱۱/۲۳

فهرست کانونهای تخصصی تحکیم و تعالی خانواده شهر بندر ماهشهر برای هفته چهارم بهمن ماه ۱۴۰۰ (پنجشنبه ۱۴/۱۱/۱۴۰۰)

نام مدیر عالی	ردیف	نام کانون	مشخصات مدیران کانون		مشخصات مدرسان کانون		مشخصات همیاران کانون	
			نام و نام خانوادگی	شماره تماس	نام و نام خانوادگی	شماره تماس	نام و نام خانوادگی	شماره تماس
خانم مکنونی	۱	گل نرگس	خانم مکنونی	۰۹۱۶۶۵۰۷۶۲۹	دکتر حیاتی	۰۹۳۸۷۳۸۲۱۶۹	آقای طرفی	۰۹۱۶۹۳۷۴۰۱۵
	۲	مسجد شهدای ماهشهر	خانم صادقان	۰۹۱۶۶۵۰۶۸۹۸	خانم آهی	۰۹۰۳۳۹۴۴۶۷۵	آقای فروزندهزاده	۰۹۱۹۲۹۳۱۸۷۵
	۳	مهد قرآنی کوثر	خانم هاشمی	۰۹۱۶۸۵۱۸۰۹۴	آقای مرادی نوروژی	۰۹۰۳۸۱۸۷۱۳۰	آقای قییم موسوی	۰۹۳۹۸۰۵۰۷۲۲
	۴	مسجد ثامن الائمه (ع)	خانم اله الدینی	۰۹۱۶۸۲۱۸۶۱۹	خانم حیایوی	۰۹۳۶۰۷۰۱۸۸۳	خانم فرحانی فر	۰۹۳۸۲۱۹۶۱۹۵
	۵	صاحب الزمان (عج)	خانم محمدی	۰۹۱۹۴۱۹۵۱۹۸	خانم مزده قربانی	۰۹۱۶۶۵۲۱۰۱۷	آقای رسول عساکره	۰۹۱۶۷۹۹۰۴۷۰
آقای خوشبین	۶	امام هادی (ع)	آقای مهدیان مهر	۰۹۱۶۹۹۶۴۳۶۹	خانم بیگدلو	۰۹۱۶۹۳۳۰۵۳۰	آقای مهدیان مهر	۰۹۱۶۹۹۶۴۳۶۹
	۷	حوزه علمیه خواهران ماهشهر	خانم جمالی	۰۹۱۶۹۵۱۹۶۷۸	آقای کمیل عساکره	۰۹۰۱۱۱۱۹۰۴۴	خانم زایرا براهیمی	۰۹۳۶۵۹۸۱۲۳۵
	۸	معراج	آقای ناصری کیا	۰۹۳۶۲۶۴۶۶۵۰	آقای قناطر	۰۹۳۳۵۳۳۰۹۲۳	اقای عباده پور	۰۹۱۶۶۵۲۵۲۷۲
آقای مصطفی حلافیان	۹	مرکز سلامت روان محلی آمین	خانم سمیریان	۰۹۳۹۷۱۸۵۳۰۶	آقای دکتر امیری مقدم	۰۹۱۰۶۴۲۹۱۷۴	آقای مصطفی حلافیان	۰۹۱۶۶۵۴۳۴۸۱

ادامه فهرست کانونهای تخصصی تحکیم و تعالی خانواده شهر بندر ماهشهر برای هفته چهارم بهمن ماه ۱۴۰۰ (پنجشنبه ۱۴۰۰/۱۱/۲۸)

نام مدیر عالی	ردیف	نام کانون	مشخصات مدیران کانون		مشخصات مدرسان کانون		مشخصات همیاران کانون	
			نام و نام خانوادگی	شماره تماس	نام و نام خانوادگی	شماره تماس	نام و نام خانوادگی	شماره تماس
آقای فاضلی	۱۰	نورالمهدی ^(عج)	آقای شیرالی	۰۹۱۶۶۹۰۸۰۰۴	خانم اکبری	۰۹۳۶۲۶۲۵۷۴۸	آقای تابع جابری	۰۹۱۶۹۹۱۲۶۸۵
	۱۱	رهپویان وصال (مسجد جامع)	آقای موسوی	۰۹۱۶۳۵۴۵۹۱۵	آقای غلامحسن حیاتی	۰۹۱۶۳۵۲۵۲۷۳	--	--
	۱۲	سیدالشهدا ^(ع)	آقای نیسی	۰۹۱۶۹۵۴۵۸۴۴	آقای فرحانی راد	۰۹۱۶۹۳۵۸۶۸۲	--	--
	۱۳	انصارالمهدی ^(عج)	آقای غیبشاهی	۰۹۱۶۳۵۱۸۸۱۵	آقای مسعودرئیسی	۰۹۱۶۶۴۱۶۲۸۳	آقای گنجی پور	۰۹۰۲۶۴۷۶۶۹۱
	۱۴	امامین عسکریین ^(ع)	آقای آسانه	۰۹۳۶۱۷۵۸۸۹۰	خانم عبادی	۰۹۱۶۹۷۷۰۳۴۶	آقای آسانه	۰۹۳۶۱۷۵۸۸۹۰
	۱۵	موسسه قرآنی خاتم الانبیاء	خانم حلافیان	۰۹۳۷۳۷۲۱۹۶۳	آقای حسین رئیسی	۰۹۳۸۷۷۳۹۹۹۷	آقای مکی سندی	۰۹۳۶۶۱۰۲۹۳۶
آقای حسن حلافیان	۱۶	بیت الزهرا ^(س)	خانم جنتی نژاد	۰۹۳۷۶۴۹۹۸۷۰	آقای وزیری	۰۹۱۶۳۰۸۰۹۱۸	آقای اصولی زاده	۰۹۳۵۹۸۵۸۹۳۵
	۱۷	مسجد امام حسن مجتبی ^(ع)	خانم سعادت	۰۹۱۶۹۵۴۹۳۴۹	خانم غفاری	۰۹۱۶۷۵۹۰۹۱۸	آقای دشتی زاده	۹۱۶۹۲۹۲۶۱۸
	۱۸	مسجد امام خمینی ^(ره)	آقای محمدی	۰۹۱۶۹۴۹۶۲۵۰	خانم مدملی	۰۹۳۵۲۶۶۰۹۹۲	آقای طارق مقدم	۰۹۳۰۰۶۳۴۴۷۴
	۱۹	کمیته امداد ماهشهر	خانم هاشمی	۰۹۳۶۳۵۴۴۰۲۲	خانم رضایی	۰۹۳۷۲۴۵۱۵۶۹	آقای مصطفی عساکره	۰۹۱۶۰۳۰۴۳۶۱

فهرست کانونهای تخصصی تحکیم و تعالی خانواده شهر بندر امام خمینی (ره) برای هفته چهارم بهمن ماه ۱۴۰۰ (پنجشنبه ۱۴۰۰/۱۱/۲۸)

نام مدیر عالی	ردیف	نام کانون	مشخصات مدیران کانون		مشخصات مدرسان کانون		مشخصات همیاران کانون	
			نام و نام خانوادگی	شماره تماس	نام و نام خانوادگی	شماره تماس	نام و نام خانوادگی	شماره تماس
آقای احمدی	۲۰	مسجد جامع (صاحب الزمان)	آقای کوثری زاده	۰۹۱۶۵۹۸۱۱۸۰	خانم روزی	۰۹۳۵۱۶۲۱۶۵۸	آقای خزعل پور	۰۹۱۶۹۳۵۲۴۰۲
	۲۱	حوزه علمیه خواهران بندر امام	خانم سلمانی	۰۹۱۶۳۵۰۷۱۹۸	خانم علوی نژاد	۰۹۱۶۸۷۲۰۳۹۷	خانم پور موسوی	۰۹۱۶۹۹۵۶۲۹۰
	۲۲	آل طاها	آقای جوکار	۰۹۱۶۱۵۱۴۰۱۹	آقای مومن پور	۰۹۱۶۳۰۰۹۱۲۶	آقای جلال شروگی	۰۹۳۸۶۱۰۹۸۱۶
آقای جوکار	۲۳	امام حسن مجتبی ^(ع)	آقای عتیقی	۰۹۳۷۹۱۱۷۶۰۲	دکتر خالدی نیا	۰۹۳۷۰۱۵۳۶۱۵	آقای احمدی	۰۹۱۶۳۵۳۷۵۶۷
	۲۴	امام حسین ^(ع)	آقای قیم	۰۹۱۶۶۵۱۰۹۴۶	خانم شاهی هزاروند	۰۹۱۶۹۹۰۱۸۸۹	آقای موسوی بغلانی	۰۹۱۶۷۹۷۲۶۵۲
	۲۵	سیدالشهدا ^(ع)	آقای احمدی	۰۹۱۶۳۵۳۴۶۲۰	خانم زینب قربانی	۰۹۳۹۶۵۱۸۶۸۲	خانم یوسفی	۰۹۳۵۴۹۵۱۲۶۱
	۲۶	شهیدمقداد مسجدصاحب الزمان	آقای آذر افروز	۰۹۳۹۱۵۸۰۶۳۶	آقای معرفاوی	۰۹۱۶۶۵۱۰۰۲۶	آقای فرجی	۰۹۳۵۹۰۹۳۹۱۱
	۲۷	مسکن مهر	خانم فارس مدان	۰۹۹۳۰۸۷۰۰۳۲	خانم یارمحمدی	۰۹۳۸۵۹۵۶۲۵۶	آقای طاهری نژاد	۰۹۱۰۶۳۱۲۷۲۹
	۲۸	علی ابن ابیطالب ^(ع)	آقای عثمان زاده	۰۹۳۵۹۹۶۹۳۹۰	آقای حلفی	۰۹۱۶۹۱۲۹۵۴۸	آقای موحدی	۰۹۱۶۳۵۰۳۹۵۵

شرکت ره آوران فنون پتروشیمی

دومین دوره طرح کانون‌های تخصصی تحکیم و تعالی خانواده شهرستان بندر ماهشهر در سال ۱۴۰۰

اطلاعیه شماره ۱۶:

موضوع: ارائه خدمات آموزشی در هفته اول اسفند ماه برای دو گروه مخاطب جوانان مجرد پسر و زوجین جوان، در روز پنجشنبه مورخ ۱۴۰۰/۱۲/۰۵

ضمن عرض سلام و خدایوت به مجموعه ارکان علمی (روان‌شناختی و همیاران راهنما) و ارکان اجرایی (مدیران و کارشناسان اجرایی) کانونهای تحکیم و تعالی خانواده به منظور ارائه جلسات آموزشی برای دو گروه جوانان مجرد پسر و زوجین جوان در هفته اول اسفند ماه در روز پنجشنبه مورخ ۱۴۰۰/۱۲/۰۵، موارد ذیل جهت اقدام مطرح می‌گردد:

۱. با توجه به برگزاری آخرین جلسه آموزشی در کانون‌های خانواده برای گروه جوانان مجرد و زوجین جوان ضروری است مدیران و کارشناسان کانونها ضمن اطلاع رسانی به مخاطبین، نسبت به برگزاری کلاس با کیفیت و کمیت حداکثری، اقدامات لازم را انجام دهند.

۲. ارکان اجرایی نسبت به انجام نظرسنجی کلاسهای آموزشی در دو نوبت صبح و بعدازظهر به طور تصادفی از ۱۰ نفر از مخاطبین و تکمیل و جمع‌آوری آن اقدام و ضمن ارسال تصویر هر فرم به شخصی آقای واسعی مقدم، تمام فرمهای نظرسنجی انجام شده در هفته‌های گذشته را با ذکر نام مدرس به نماینده ستاد اجرایی تحویل دهند.

۳. با توجه به شیوع ویروس کرونا ضروری است مدیران و کارشناسان کانون‌های خانواده ضمن توجه به رعایت شیوه‌نامه‌های بهداشتی، شرایط و فضای آموزشی لازم را برای تدریس مدرسان به نحو مطلوب فراهم نمایند.

۴. دفترچه های ویژه مسابقات فرهنگی-آموزشی کانون های خانواده شامل: «تعیین موضوعات در ۳ دسته و به تعداد ۳۰ عنوان، ۱۲ رشته هنری برای دو گروه مدیران و کارشناسان و مخاطبین شرکت کننده در کلاس های آموزشی (جوانان مجرد پسر و دختر، زوجین جوان و والدین کودک و نوجوان)، جدول زمانبندی و شیوه شرکت در مسابقات» **به تعداد مخاطبین در اختیار کانون قرار داده می شود.** ضروری است نسبت به توزیع دفترچه ها در بین ۴ گروه مخاطبین و دعوت از ایشان جهت شرکت در مسابقات تمهیدات لازم توسط ارکان اجرایی کانون ها صورت پذیرد.

۵. مدرسان توجه داشته باشند که هر نوبت آموزشی، ۲ جلسه و هر جلسه به میزان ۱:۳۰ ساعت برگزار می شود. ضمن تاکید بر ارائه محتوای آموزشی ارسال شده در گروه حتما لپ تاپ و فلش جهت ارائه پاورپوینت و پخش کلیپ همراه خود داشته باشند.

۶. جدول حضور مدرسان، همیاران راهنما و اطلاعات مربوط به مدیر کانون و آدرس کانون جهت اطلاع و هماهنگی های لازم تقدیم می شود.

باتشکر-ستاد اجرایی
۱۴۰۰/۱۱/۳۰

جدول زمانبندی جلسات آموزشی هفته اول اسفند ماه ۱۴۰۰					
روز / تاریخ	نوبت ارائه	شماره جلسه	گروه مخاطب	زمان برگزاری جلسات	موضوع
پنجشنبه مورخ ۱۴۰۰/۱۲/۰۵	صبح	جلسه اول	جوانان مجرد پسر	۸:۳۰ لغایت ۱۰	روانشناسی زن و مرد
		جلسه دوم	جوانان مجرد پسر	۱۰:۱۵ لغایت ۱۱:۴۵	مهارت تصمیم گیری در ازدواج
	عصر	جلسه سوم	زوجین جوان	۱۴ لغایت ۱۵:۳۰	آسیب شناسی فضای مجازی و ماهواره در زندگی
		جلسه چهارم	زوجین جوان	۱۷:۱۵ لغایت ۱۹:۴۵	فرزندآوری و توسعه خانواده

فهرست کانونهای تخصصی تحکیم و تعالی خانواده شهر بندر ماهشهر برای هفته اول اسفند ماه ۱۴۰۰ (پنجشنبه ۰۵/۱۲/۱۴۰۰)

نام مدیر عالی	ردیف	نام کانون	مشخصات مدیران کانون		مشخصات مدرسان کانون		مشخصات همیاران کانون	
			نام و نام خانوادگی	شماره تماس	نام و نام خانوادگی	شماره تماس	نام و نام خانوادگی	شماره تماس
خانم مکوندی	۱	گل نرگس	خانم مکوندی	۰۹۱۶۶۵۰۷۶۲۹	آقای حسین رئیزی	۰۹۳۸۷۷۳۹۹۹۷	آقای طرفی	۰۹۱۶۹۳۷۴۰۱۵
	۲	مسجد شهادای ماهشهر	خانم صادقیان	۰۹۱۶۶۵۰۶۸۹۸	خانم آهی	۰۹۰۳۳۹۴۴۶۷۵	آقای فروزندهزاده	۰۹۱۹۲۹۳۱۸۷۵
	۳	مهد قرآنی کوثر	خانم هاشمی	۰۹۱۶۸۵۱۸۰۹۴	خانم طالبی	۰۹۱۹۲۰۵۲۹۷۴	آقای قیم موسوی	۰۹۳۹۸۰۵۰۷۲۲
	۴	مسجد ثامن الائمه(ع)	خانم اله الدینی	۰۹۱۶۸۲۱۸۶۱۹	خانم حیاوی	۰۹۳۶۰۷۰۱۸۸۳	خانم فرحانی فر	۰۹۳۸۲۱۹۶۱۹۵
	۵	صاحب الزمان (عج)	خانم محمدی	۰۹۱۹۴۱۹۵۱۹۸	خانم جعفری	۰۹۳۳۱۴۸۵۴۱۴	آقای رسول عساکره	۰۹۱۶۷۹۹۰۴۷۰
	۶	امام هادی(ع)	آقای مهدیان مهر	۰۹۱۶۹۹۶۴۳۶۹	خانم بیگدلو	۰۹۱۶۹۳۳۰۵۳۰	آقای مهدیان مهر	۰۹۱۶۹۹۶۴۳۶۹
آقای خوشبین	۷	حوزه علمیه خواهران ماهشهر	خانم جمالی	۰۹۱۶۹۵۱۹۶۷۸	آقای کمیل عساکره	۰۹۰۱۱۱۱۹۰۴۴	خانم زایرا براهیمی	۰۹۳۶۵۹۸۱۲۳۵
	۸	معراج	آقای ناصری کیا	۰۹۳۶۲۶۴۶۶۵۰	آقای قنایطیر	۰۹۳۳۵۳۳۰۹۲۳	آقای عباده پور	۰۹۱۶۶۵۲۵۲۷۲
آقای مصطفی حلافیان	۹	مرکز سلامت روان محلی آمین	خانم سمیریان	۰۹۳۹۷۱۸۵۳۰۶	آقای دکتر امیری مقدم	۰۹۱۰۶۴۲۹۱۷۴	آقای مصطفی حلافیان	۰۹۱۶۶۵۴۳۴۸۱

ادامه فهرست کانونهای تخصصی تحکیم و تعالی خانواده شهر بندر ماهشهر برای هفته اول اسفند ماه ۱۴۰۰ (پنجشنبه ۰۵/۱۲/۱۴۰۰)

نام مدیر عالی	ردیف	نام کانون	مشخصات مدیران کانون		مشخصات مدرسان کانون		مشخصات همیاران کانون		آدرس کانون
			نام و نام خانوادگی	شماره تماس	نام و نام خانوادگی	شماره تماس	نام و نام خانوادگی	شماره تماس	
آقای فاضلی	۱۰	نورالمهدی ^(عج)	آقای شیرالی	۰۹۱۶۶۹۰۸۰۰۴	خانم اکبری	۰۹۳۶۲۶۲۵۷۴۸	آقای تابع جابری	۰۹۱۶۹۹۱۲۶۸۵	شهر شهید چمران مرکز بازار مسجد جامع امام حسن
	۱۱	رهپویان وصال (مسجد جامع)	آقای موسوی	۰۹۱۶۳۵۴۵۹۱۵	آقای غلامحسن حیاتی	۰۹۱۶۳۵۲۵۲۷۳	--	--	خیابان بانک ملی مسجد جامع ورودی بانوان
	۱۲	سیدالشهدا ^(ع)	آقای نیسی	۰۹۱۶۹۵۴۵۸۴۴	آقای فرحانی راد	۰۹۱۶۹۳۵۸۶۸۲	--	--	خیابان شهید محمودی فر مسجد الغدیر
	۱۳	انصارالمهدی ^(عج)	آقای غیبشاهی	۰۹۱۶۳۵۱۸۸۱۵	آقای مسعودرئیزی	۰۹۱۶۶۴۱۶۲۸۳	آقای گنجی پور	۰۹۰۲۶۴۷۶۶۹۱	خیابان سادات مسجد سادات
	۱۴	امامین عسکرین ^(ع)	آقای آسانه	۰۹۳۶۱۷۵۸۸۹۰	خانم عبادی	۰۹۱۶۹۷۷۰۳۴۶	آقای آسانه	۰۹۳۶۱۷۵۸۸۹۰	خیابان ورودی اول خیابان اصلی مسجد علی بن ابی طالب
آقای حسن حلافیان	۱۵	موسسه قرآنی خاتم الانبیاء	خانم حلافیان	۰۹۳۷۳۷۲۱۹۶۳	دکتر حیاتی	۰۹۳۸۷۳۸۲۱۶۹	آقای مکی سندی	۰۹۳۶۶۱۰۲۹۳۶	خ امام جنوبی خ حافظ روبروی مسجد رسول اکرم فرهنگسرای شهید باهنر
	۱۶	بیت الزهرا ^(س)	خانم جنتی نژاد	۰۹۳۷۶۴۹۹۸۷۰	آقای وزیری	۰۹۱۶۳۰۸۰۹۱۸	آقای اصولی زاده	۰۹۳۵۹۸۵۸۹۳۵	شهرک فجر منازل منطقه سوم دریایی سپاه
	۱۷	مسجد امام حسن مجتبی ^(ع)	خانم سعادت	۰۹۱۶۹۵۴۹۳۴۹	خانم غفاری	۰۹۱۶۷۵۹۰۹۱۸	آقای دشتی زاده	۹۱۶۹۲۹۲۶۱۸	ماهشهر خیابان طالقانی
	۱۸	مسجد امام خمینی ^(ره)	آقای محمدی	۰۹۱۶۹۴۹۶۲۵۰	خانم مدملی	۰۹۳۵۲۶۶۰۹۹۲	آقای طارق مقدم	۰۹۳۰۰۶۳۴۴۷۴	کوی عمار خیابان شمس ۳ مسجد امام خمینی (ره)
	۱۹	کمیته امداد ماهشهر	خانم هاشمی	۰۹۳۶۳۵۴۴۰۲۲	خانم رضایی	۰۹۳۷۲۴۵۱۵۶۹	آقای مصطفی عساکره	۰۹۱۶۰۳۰۴۳۶۱	ماهشهر - روبروی مصلی

فهرست کانونهای تخصصی تحکیم و تعالی خانواده شهر بندر امام خمینی (ره) برای هفته اول اسفند ماه ۱۴۰۰ (پنجشنبه ۰۵/۱۲/۱۴۰۰)

نام مدیر عالی	ردیف	نام کانون	مشخصات مدیران کانون		مشخصات مدرسان کانون		مشخصات همیاران کانون	
			نام و نام خانوادگی	شماره تماس	نام و نام خانوادگی	شماره تماس	نام و نام خانوادگی	شماره تماس
آقای احمدی	۲۰	مسجد جامع (صاحب الزمان)	آقای کوثری زاده	۰۹۱۶۵۹۸۱۱۸۰	خانم روزی	۰۹۳۵۱۶۲۱۶۵۸	آقای خزعل پور	۰۹۱۶۹۳۵۲۴۰۲
	۲۱	حوزه علمیه خواهران بندر امام	خانم سلمانی	۰۹۱۶۳۵۰۷۱۹۸	خانم علوی نژاد	۰۹۱۶۸۷۲۰۳۹۷	خانم پورموسوی	۰۹۱۶۹۹۵۶۲۹۰
	۲۲	آل طاها	آقای جوکار	۰۹۱۶۱۵۱۴۰۱۹	آقای مومن پور	۰۹۱۶۳۰۰۹۱۲۶	آقای جلال شروگی	۰۹۳۸۶۱۰۹۸۱۶
آقای جوکار	۲۳	امام حسن مجتبی ^(ع)	آقای عتیقی	۰۹۳۷۹۱۱۷۶۰۲	دکتر خالدی نیا	۰۹۳۷۰۱۵۳۶۱۵	آقای احمدی	۰۹۱۶۳۵۳۷۵۶۷
	۲۴	امام حسین ^(ع)	آقای قییم	۰۹۱۶۶۵۱۰۹۴۶	خانم شاهی هزاروند	۰۹۱۶۹۹۰۱۸۸۹	آقای موسوی بغلانی	۰۹۱۶۷۹۷۲۶۵۲
	۲۵	سیدالشهدا ^(ع)	آقای احمدی	۰۹۱۶۳۵۳۴۶۲۰	خانم زینب قربانی	۰۹۳۹۶۵۱۸۶۸۲	خانم یوسفی	۰۹۳۵۴۹۵۱۲۶۱
	۲۶	شهیدمقداد مسجدصاحب الزمان	آقای آذر افروز	۰۹۳۹۱۵۸۰۶۳۶	آقای معرفاوی	۰۹۱۶۶۵۱۰۰۲۶	آقای فرجی	۰۹۳۵۹۰۹۳۹۱۱
	۲۷	مسکن مهر	خانم فارس مدان	۰۹۹۳۰۸۷۰۰۳۲	خانم یارمحمدی	۰۹۳۸۵۹۵۶۲۵۶	آقای طاهری نژاد	۰۹۱۰۶۳۱۲۷۲۹
۲۸	علی ابن ابیطالب ^(ع)	آقای عثمان زاده	۰۹۳۵۹۹۶۹۳۹۰	آقای حلفی	۰۹۱۶۹۱۲۹۵۴۸	آقای موحدی	۰۹۱۶۳۵۰۳۹۵۵	

شرکت ره آوران فنون پتروشیمی

دومین دوره طرح کانون‌های تخصصی تحکیم و تعالی خانواده شهرستان بندر ماهشهر در سال ۱۴۰۰

اطلاعیه شماره ۱۷ :

موضوع: ارائه خدمات مشاوره ای در هفته دوم اسفند ماه برای دو گروه مخاطب جوانان مجرد پسر و زوجین جوان ، در روز پنجشنبه مورخ ۱۴۰۰/۱۲/۱۲

ضمن عرض سلام و خداقوت و تبریک مبعث حضرت رسول اکرم(ص) به مجموعه ارکان علمی (روانشناسان و همیاران راهنما) و ارکان اجرایی (مدیران و کارشناسان اجرایی) کانونهای تحکیم و تعالی خانواده به منظور ارائه آخرین جلسه خدمات مشاوره ای برای دوگروه جوانان مجرد پسر و زوجین جوان در هفته دوم اسفند ماه در روز پنجشنبه مورخ ۱۴۰۰/۱۲/۱۲، موارد ذیل جهت اقدام مطرح می‌گردد:

۱. با پایان برگزاری کلاس‌های آموزشی و ارائه خدمات مشاوره ای، فعالیت برگزاری اردوها و همایش‌ها، اجرای مسابقات فرهنگی و ارائه تسهیلات نومزدوجین، متناسب با زمانبندی اعلام شده، توسط کانون‌های خانواده پیگیری شود.

۲. مدیران و کارشناسان کانون‌ها ضمن ثبت نام و تکمیل اطلاعات متقاضیان استفاده از خدمات مشاوره ای عنایت داشته باشند که زمان جلسه ساعت مشاوره ای در روز پنجشنبه مورخ ۱۴۰۰/۱۲/۱۲، مانند زمان برگزاری کلاسهای آموزشی می‌باشد و خصوصاً ارائه خدمات مشاوره ای شامل روانشناسان و همیاران به ترتیب ذیل اقدام نمایند:

الف) برای روانشناسان مجموعاً ۸ نفر، بدین صورت که در نوبت صبح تعداد ۴ نفر و نوبت عصر هم تعداد ۴ نفر با دامنه زمانی ۴۵ دقیقه ای برنامه ریزی و اجراء شود.

ب) برای همیاران راهنما مجموعاً ۸ نفر، بدین صورت که در نوبت صبح تعداد ۴ نفر و نوبت عصر هم تعداد ۴ نفر با دامنه زمانی ۴۵ دقیقه ای برنامه ریزی و اجراء شود. در صورتیکه تعداد مراجعین برای همیاران راهنما ۸ نفر نباشد، حداقل ۵ نفر برای نوبت صبح و عصر برنامه ریزی شود.

ج) ضروری است در زمان ثبت نام، مراجع نسبت به انتخاب مشاور و راهنما از میان رواد شنا سان و همیاران آگاهی داشته و دریافت خدمات مشاوره ای از رواد شناس یا همیار قبلا مشخص شده باشد.

۳. ارکان اجرایی نسبت به انجام نظرسنجی خدمات مشاوره ای در دو نوبت صبح و بعدازظهر به طور تصادفی از ۱۰ نفر از مخاطبین و تکمیل و جمع آوری آن اقدام و ضمن ارسال تصویر هر فرم به شخصی آقای واسعی مقدم، تمام فرمهای نظرسنجی انجام شده در هفته های گذشته را با ذکر نام مدرس به نماینده ستاد اجرایی تحویل دهند.

۴. روز قبل از برگزاری جلسات مشاوره ای (چهارشنبه) مجدداً با ثبت نام کنندگان قطعی تماس و از حضور ایشان اطمینان حاصل کرده تا در صورت انصراف و یا عدم حضور، مراجعین بعدی جایگزین شده و از حضور مشاوران محترم در کانونهای مجری استفاده بهینه شود.

۵. اولویت تعیین وقت مشاوره با افرادی است که نیاز به جلسه دوم توسط مشاور ابراز شده باشد.

۶. فرم شماره ۱ شامل اطلاعات و مشخصات مخاطبان را به مشاور تحویل تا از اطلاعات مندرج در آن برای ارائه خدمات مشاوره ای استفاده نمایند.

۷. مشاوران کانونهای خانواده فرم مخصوص پرونده مراجعین را که توسط مدیر کانون تحویل می شود، به عنوان پرونده اجمالی مراجعین تکمیل و پس از اتمام فرآیند مشاوره و با توجه به ضرورت محرمانگی اطلاعات مراجعین، نزد خود نگهداری نمایند.

۸. مدیران و کارشناسان کانونها نسبت به توزیع دفترچه های ویژه مسابقات فرهنگی-آموزشی کانون های خانواده شامل؛ «تعیین موضوعات در ۳ دسته و به تعداد ۳۰ عنوان،

۱۲ رشته هنری برای دو گروه مدیران و کارشناسان و مخاطبین شرکت کننده در کلاس های آموزش شی (جوانان مجرد دختر و زوجین جوان)، جدول زمانبندی و شیوه شرکت

در مسابقات» که به تعداد مخاطبین در اختیار کانون قرار داده شده است اقدام نموده و از ایشان جهت شرکت در مسابقات در قالب تکمیل فرم پیوست دعوت صورت پذیرد.

۹. جدول حضور روانشناسان، همیاران راهنما و اطلاعات مربوط به مدیر کانون و آدرس کانون جهت اطلاع و هماهنگی های لازم تقدیم می شود.

باتشکر-ستاد اجرایی

۱۴۰۰/۱۲/۰۸

فهرست کانونهای تخصصی تحکیم و تعالی خانواده شهر بندر ماهشهر برای هفته دوم اسفند ماه ۱۴۰۰ (پنجشنبه ۱۲/۱۲/۱۴۰۰)

نام مدیر عالی	ردیف	نام کانون	مشخصات مدیران کانون		مشخصات مشاوران کانون		مشخصات همیاران کانون	
			نام و نام خانوادگی	شماره تماس	نام و نام خانوادگی	شماره تماس	نام و نام خانوادگی	شماره تماس
خانم مکوندی	۱	گل نرگس	خانم مکوندی	۰۹۱۶۶۵۰۷۶۲۹	آقای حسین رئیسی	۰۹۳۸۷۷۳۹۹۹۷	آقای طرفی	۰۹۱۶۹۳۷۴۰۱۵
	۲	مسجد شهدای ماهشهر	خانم صادقیان	۰۹۱۶۶۵۰۶۸۹۸	خانم آهی	۰۹۰۳۳۹۴۴۶۷۵	آقای فروزندهزاده	۰۹۱۹۲۹۳۱۸۷۵
	۳	مهد قرآنی کوثر	خانم هاشمی	۰۹۱۶۸۵۱۸۰۹۴	خانم طالبی	۰۹۱۹۲۰۵۲۹۷۴	آقای قیوم موسوی	۰۹۳۹۸۰۵۰۷۲۲
	۴	مسجد ثامن الائمه(ع)	خانم اله الدینی	۰۹۱۶۸۲۱۸۶۱۹	خانم حیایوی	۰۹۳۶۰۷۰۱۸۸۳	خانم فرحانی فر	۰۹۳۸۲۱۹۶۱۹۵
	۵	صاحب الزمان (عج)	خانم محمدی	۰۹۱۹۴۱۹۵۱۹۸	خانم اکبری	۰۹۳۶۲۶۲۵۷۴۸	آقای رسول عساکره	۰۹۱۶۷۹۹۰۴۷۰
	۶	امام هادی(ع)	آقای مهدیان مهر	۰۹۱۶۹۹۶۴۳۶۹	خانم بیگدلو	۰۹۱۶۹۳۳۰۵۳۰	آقای مهدیان مهر	۰۹۱۶۹۹۶۴۳۶۹
آقای خوشبین	۷	حوزه علمیه خواهران ماهشهر	خانم جمالی	۰۹۱۶۹۵۱۹۶۷۸	آقای کمیل عساکره	۰۹۰۱۱۱۱۹۰۴۴	خانم زایرابراهیمی	۰۹۳۶۵۹۸۱۲۳۵
	۸	معراج	آقای ناصری کیا	۰۹۳۶۲۶۴۶۶۵۰	خانم شمس آبادی	۰۹۱۶۳۰۴۱۷۵۸	اقای عباده پور	۰۹۱۶۶۵۲۵۲۷۲
آقای مصطفی حلافیان	۹	مرکز سلامت روان محلی آمین	خانم سمیریان	۰۹۳۹۷۱۸۵۳۰۶	دکتر امیری مقدم	۰۹۱۰۶۴۲۹۱۷۴	آقای مصطفی حلافیان	۰۹۱۶۶۵۴۳۴۸۱

ادامه فهرست کانونهای تخصصی تحکیم و تعالی خانواده شهر بندر ماهشهر برای هفته دوم اسفند ماه ۱۴۰۰ (پنجشنبه ۱۲/۱۲/۱۴۰۰)

نام مدیر عالی	ردیف	نام کانون	مشخصات مدیران کانون		مشخصات مشاوران کانون		مشخصات همیاران کانون	
			نام و نام خانوادگی	شماره تماس	نام و نام خانوادگی	شماره تماس	نام و نام خانوادگی	شماره تماس
آقای فاضلی	۱۰	نورالمهدی ^(عج)	آقای شیرالی	۰۹۱۶۶۹۰۸۰۰۴	آقای دیلمی	۰۹۱۶۳۵۳۴۴۳۲	آقای تابع جابری	۰۹۱۶۹۹۱۲۶۸۵
	۱۱	رهویان وصال (مسجد جامع)	آقای موسوی	۰۹۱۶۳۵۴۵۹۱۵	آقای غلامحسن حیاتی	۰۹۱۶۳۵۲۵۲۷۳	--	--
	۱۲	سیدالشهدا ^(ع)	آقای نیسی	۰۹۱۶۹۵۴۵۸۴۴	آقای فرحانی راد	۰۹۱۶۹۳۵۸۶۸۲	--	--
	۱۳	انصارالمهدی ^(عج)	آقای غیباوی	۰۹۱۶۳۵۱۸۸۱۵	آقای مسعودرئیزی	۰۹۱۶۶۴۱۶۲۸۳	آقای گنجی پور	۰۹۰۲۶۴۷۶۶۹۱
	۱۴	امامین عسکریین ^(ع)	آقای آسانه	۰۹۳۶۱۷۵۸۸۹۰	خانم عبادی	۰۹۱۶۹۷۷۰۳۴۶	آقای آسانه	۰۹۳۶۱۷۵۸۸۹۰
آقای حسن حلافیان	۱۵	موسسه قرآنی خاتم الانبیاء	خانم حلافیان	۰۹۳۷۳۷۲۱۹۶۳	دکتر حیاتی	۰۹۳۸۷۳۸۲۱۶۹	آقای مکی سندی	۰۹۳۶۶۱۰۲۹۳۶
	۱۶	بیت الزهرا ^(س)	خانم جنتی نژاد	۰۹۳۷۶۴۹۹۸۷۰	آقای وزیری	۰۹۱۶۳۰۸۰۹۱۸	آقای اصولی زاده	۰۹۳۵۹۸۵۸۹۳۵
	۱۷	مسجد امام حسن مجتبی ^(ع)	خانم سعادت	۰۹۱۶۹۵۴۹۳۴۹	آقای قناطر	۰۹۳۳۵۳۳۰۹۲۳	آقای دشتی زاده	۹۱۶۹۲۹۲۶۱۸
	۱۸	مسجد امام خمینی ^(ره)	آقای محمدی	۰۹۱۶۹۴۹۶۲۵۰	خانم مزده قربانی	۰۹۱۶۶۵۲۱۰۱۷	آقای طارق مقدم	۰۹۳۰۰۶۳۴۴۷۴
	۱۹	کمیته امداد ماهشهر	خانم هاشمی	۰۹۳۶۳۵۴۴۰۲۲	خانم رضایی	۰۹۳۷۲۴۵۱۵۶۹	آقای مصطفی عساکره	۰۹۱۶۰۳۰۴۳۶۱

فهرست کانونهای تخصصی تحکیم و تعالی خانواده شهر بندر امام خمینی (ره) برای هفته دوم اسفند ماه ۱۴۰۰ (پنجشنبه ۱۲/۱۲/۱۴۰۰)

نام مدیر عالی	ردیف	نام کانون	مشخصات مدیران کانون		مشخصات مشاوران کانون		مشخصات همیاران کانون	
			نام و نام خانوادگی	شماره تماس	نام و نام خانوادگی	شماره تماس	نام و نام خانوادگی	شماره تماس
آقای احمدی	۲۰	مسجد جامع (صاحب الزمان)	آقای کوثری زاده	۰۹۱۶۵۹۸۱۱۸۰	خانم روزی	۰۹۳۵۱۶۲۱۶۵۸	آقای خزعل پور	۰۹۱۶۹۳۵۲۴۰۲
	۲۱	حوزه علمیه خواهران بندر امام	خانم سلمانی	۰۹۱۶۳۵۰۷۱۹۸	خانم علوی نژاد	۰۹۱۶۸۷۲۰۳۹۷	خانم پور موسوی	۰۹۱۶۹۹۵۶۲۹۰
آقای جوکار	۲۲	آل طاها	آقای جوکار	۰۹۱۶۱۵۱۴۰۱۹	آقای مومن پور	۰۹۱۶۳۰۰۹۱۲۶	آقای جلال شروگی	۰۹۳۸۶۱۰۹۸۱۶
	۲۳	امام حسن مجتبی ^(ع)	آقای عتیقی	۰۹۳۷۹۱۱۷۶۰۲	دکتر خالدی نیا	۰۹۳۷۰۱۵۳۶۱۵	آقای احمدی	۰۹۱۶۳۵۳۷۵۶۷
	۲۴	امام حسین ^(ع)	آقای قیم	۰۹۱۶۶۵۱۰۹۴۶	خانم شاهی هزاروند	۰۹۱۶۹۹۰۱۸۸۹	آقای موسوی بغلانی	۰۹۱۶۷۹۷۲۶۵۲
	۲۵	سیدالشهدا ^(ع)	آقای احمدی	۰۹۱۶۳۵۳۴۶۲۰	خانم زینب قربانی	۰۹۳۹۶۵۱۸۶۸۲	خانم یوسفی	۰۹۳۵۴۹۵۱۲۶۱
	۲۶	شهیدمقداد مسجدصاحب الزمان	آقای آذر افروز	۰۹۳۹۱۵۸۰۶۳۶	آقای معرفاوی	۰۹۱۶۶۵۱۰۰۲۶	آقای فرجی	۰۹۳۵۹۰۹۳۹۱۱
	۲۷	مسکن مهر	خانم فارس مدان	۰۹۹۳۰۸۷۰۰۳۲	خانم یارمحمدی	۰۹۳۸۵۹۵۶۲۵۶	آقای طاهری نژاد	۰۹۱۰۶۳۱۲۷۲۹
	۲۸	علی ابن ابیطالب ^(ع)	آقای عثمان زاده	۰۹۳۵۹۹۶۹۳۹۰	آقای حلفی	۰۹۱۶۹۱۲۹۵۴۸	آقای موحدی	۰۹۱۶۳۵۰۳۹۵۵

شرکت ره آوران فنون پتروشیمی

دومین دوره طرح کانون‌های تخصصی تحکیم و تعالی خانواده شهرستان بندر ماهشهر در سال ۱۴۰۰

اطلاعیه شماره ۱۸ :

موضوع: پایان خدمات آموزشی و مشاوره ای کانونهای خانواده و نحوه استمرار سایر فعالیتهای و خدمات طرح کانونهای خانواده

ضمن عرض سلام و خداقوت و تبریک ولادت حضرت امام حسین(ع)، حضرت امام سجاد(ع) و حضرت ابوالفضل العباس(ع) به مجموعه ارکان علمی (روانشناسان و همیاران راهنما) و ارکان اجرایی (مدیران و کارشناسان اجرایی) کانونهای خانواده، با توجه به پایان خدمات آموزشی و مشاوره‌ای و نیز ادامه سایر خدمات، لطفا موارد ذیل مورد اقدام قرار گیرد:

۱. طبق فرم پیوست شماره ۱ "گزارش جامع عملکرد کانون‌های تخصصی تحکیم و تعالی خانواده شهرستان بندر ماهشهر"، را با رعایت توضیحات ذیل تا حداکثر تاریخ ۱۴۰۰/۱۲/۲۶ آماده و پس از ارسال تصویر برای آقای واسعی مقدم، نسخه کاغذی آن را به مدیر عالی کانون خود تحویل فرمائید.

الف) در ردیف تعداد نهایی مخاطبان شرکت کننده در گروه، مجموع افرادی که در هر گروه آموزشی حتی اگر جلسات کم در کلاسهای آموزشی شرکت کرده باشند، درج می شود.
ب) منظور از تعداد افراد و جلسات خدمات مشاوره فردی عبارت از اینکه، در مجموع جلسات ارائه خدمات مشاوره ای در هر یک از گروه‌ها چند نفر و چند جلسه خدمات مشاوره ای برگزار شده است.

ج) پس از تکمیل جداول و نیز اطلاعات درخواستی ناظر بر دیدگاه‌ها، مشکلات، پیشنهادات و ... مدیر کانون، کارشناس برادر و کارشناس خواهر فرم را امضاء و تحویل مدیر عالی کانون دهند.

۲. مشاوران محترم در صورتی که از میان مراجعین خود در کانون‌ها افرادی را شناسایی نمودند که دارای شرایط حاد بوده و نیازمند پیگیری ویژه می باشند، لطفا ضمن ارسال تصویر فرم پر شده شرح خدمات مشاوره ای به شخصی آقای واسعی مقدم، پیشنهاد مقتضی جهت استمرار خدمات را به نماینده ستاد ارائه فرمایند.

۳. چهارمین خدمت طرح، مسابقات فرهنگی - آموزشی آثار دیداری، شنیداری و نوشتاری در زمینه تحکیم و تعالی خانواده، همچنان تا ۳۰ اردیبهشت ۱۴۰۱ ادامه دارد لذا ضروری است در این زمینه تبلیغات لازم را برای مخاطبین خود انجام داده تا شاهد حضور حداکثری افراد باشیم.

۴. مدیران کانون های خانواده نسبت به ارائه مستندات نومزدوجین به ستاد اجرایی مطابق با زمانبندی اعلام شده جهت اهداء تسهیلات (۵ میلیون تومانی) به ایشان اقدام نموده و مدارک مورد نیاز را به آقای واسعی مقدم ارسال نمایند.

۵. با توجه به پایان کلاس های آموزشی ، فرم گواهینامه پایان دوره برای مخاطبین صادر و پس از امضای نماینده شرکت ره آوران فنون پتروشیمی و رئیس اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی، تحویل کانون می شود تا با تایید مدیر کانون ، مطابق با ساعات حضور مخاطبین و پس از درج مشخصات ، تحویل دریافت کنندگان خدمات شوند. دریافت این گواهینامه امکان شرکت مخاطبین در برنامه های سنوات آینده را نیز فراهم می کند.

۶. مجموعه مستندات و مدارک جمع آوری شده در محل کانون را در پوشه های ارسالی، بایگانی و حفظ نمایید .

۷. گروه های مجازی ایجاد شده با مخاطبین خود را حفظ تا نسبت به خدمات سوم (اردوها و همایش ها)، چهارم (مسابقات فرهنگی، آموزشی) و پنجم (تسهیلات نومزدوجین) اطلاع رسانی های مربوطه انجام تا در صورت ادامه خدمات آموزشی و مشاوره ای در آینده ، امکان اطلاع رسانی در سریع ترین زمان ممکن صورت پذیرد .

۸. با توجه به درخواست برخی کانون ها مبنی بر تعمیر و بهسازی صندلی کانون و لزوم حفظ و نگهداری از تجهیزات اهدائی به کانون ها به جهت استفاده در سالهای بعدی، در هفته گذشته نماینده ستاد اجرایی با حضور در کانون ها و بررسی وضعیت صندلی ها، نسبت به تعمیر آنها اقدام نمودند.

۹. با توجه به امکان ادامه طرح کانون های خانواده و تلاش جهت تصویب این طرح برای سال ۱۴۰۱ لذا ضروری است، مدیران و کارشناسان خصوص حفظ و نگهداری تجهیزات اهدایی به کانون ها اهتمام ویژه داشته باشند تا امکان استفاده در سال آینده وجود داشته باشد.

باتشکر

ستاد اجرایی-۱۴۰۰/۱۲/۱۵

شرکت ره آوران فنون پتروشیمی

طرح توسعه فعالیت کانون‌های تخصصی تحکیم و تعالی خانواده با مشارکت شبکه بهداشت شهرستان بندر ماهشهر برای سال ۱۴۰۰

اطلاعیه شماره ۱ :

موضوع: ارائه خدمات مشاوره ای در هفته اول دی ماه برای مراجعین کانونهای چهارگانه مرکز بهداشت در روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۰/۱۰/۰۷

ضمن عرض سلام و تشکر از مجموعه مدیریت و کارکنان مرکز بهداشت شهرستان بندر ماهشهر در مشارکت و راه اندازی کانونهای تحکیم و تعالی خانواده در مراکز بهداشت زمزم، شهرک طالقانی، شهرک رجایی و شهر بندر امام خمینی (ره) به منظور تحت پوشش قرار دادن مراجعین در معرض آسیب در فرایند تشکیل خانواده، کاهش آسیب های روانی و خانوادگی و پیشگیری از شکل گیری زمینه های طلاق عاطفی، اجتماعی و قانونی برای چهار گروه پسران و دختران جوان مجرد در آستانه ازدواج، زوجین جوان در معرض آسیب، پسران و دختران جوان مجرد در معرض آسیب و زوجین جوان، موارد ذیل برای استحضار ارکان اجرایی کانونهای چهارگانه مراکز بهداشت مطرح می گردد:

۱. مدیران و کارشناسان اجرایی مراکز بهداشت ضمن شناسایی گروه های چهارگانه هدف و اطلاع رسانی خدمات مشاوره ای به صورت رایگان برای ایشان، نسبت به ثبت نام و برنامه ریزی زمان حضور مراجعین مطابق با توضیحات ارائه شده در بند ۳ این اطلاعیه تا زمان برگزاری اجرای خدمات مشاوره ای اقدام نمایند.
۲. مدیران و کارشناسان کانون ها ضمن ثبت نام و تکمیل اطلاعات متقاضیان استفاده از خدمات مشاوره ای در فرم شماره ۱، عنایت داشته باشند که فرم تکمیل شده مذکور را به روانشناس تحویل تا از اطلاعات مندرج در آن برای ارائه خدمات مشاوره ای استفاده نماید، همچنین فرم مخصوص پرونده مراجعین که این هفته توسط ستاد اجرایی در اختیار کانونها قرار می گیرد را به تعداد ۸ نسخه جهت استفاده، تحویل مشاور شود.
۳. تعداد جلسات مشاوره ای در روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۰/۱۰/۰۷، برای نوبت صبح ۴ نفر و نوبت عصر هم ۴ نفر، با دامنه زمانی ۴۵ دقیقه ای می باشد که ضروری است براساس ساعات زیر اقدام و به گونه ای امر نوبت دهی و حضور افراد مدیریت شود که زمان مذکور برای همه مراجعین به صورت متوازن و عادلانه رعایت گردد و بعد از دو جلسه اول مشاوره ای در هر نوبت صبح و بعد از ظهر ۱۵ دقیقه جهت استراحت و پذیرایی از مشاور محترم در نظر گرفته شود. ؛ ساعت ۸،۳۰ تا ۹،۱۵ - ۹،۱۵ تا ۱۰ - ۱۰،۱۵ تا ۱۱ - ۱۱ تا ۱۱،۴۵ - ۱۱،۴۵ تا ۱۲ - ۱۲ تا ۱۴،۴۵ - ۱۴،۴۵ تا ۱۵،۳۰ - ۱۵،۳۰ تا ۱۵،۴۵ - ۱۵،۴۵ تا ۱۶،۳۰ و ۱۶،۳۰ تا ۱۷،۱۵.
۴. روز قبل از ارائه خدمات مشاوره ای (دوشنبه) مجدداً با ثبت نام کنندگان قطعی تماس و از حضور ایشان اطمینان حاصل گردد تا در صورت انصراف و یا عدم حضور، مراجعین بعدی جایگزین شده و از حضور مشاوران محترم در کانونهای مجری استفاده بهینه شود.

۵. فرم مخصوص پرونده مراجعین پس از اتمام فرآیند مشاوره و با توجه به ضرورت محرمانگی اطلاعات مراجعین، نزد مشاور نگهداری شود و چنانچه مراجعه کننده ای حسب ضرورت نیاز به جلسه دوم مشاوره ای داشت با هماهنگی مدیر مرکز ، تعیین وقت برای هفته دوم دی ماه مورخ ۱۴۰۰/۱۰/۱۴ صورت پذیرد.

۶. به منظور هماهنگی بیشتر ، جدول حضور مشاوران ، در مراکز چهارگانه بهداشت تقدیم می شود:

فهرست کانونهای تحکیم و تعالی خانواده شهرستان بندر ماهشهر در مراکز چهارگانه بهداشت، برای هفته اول دی ماه ۱۴۰۰ (سه شنبه ۱۴۰۰/۱۰/۰۷)							
نام مدیرعالی	ردیف	نام کانون	مشخصات مدیران کانون		مشخصات روانشناسان کانون		آدرس کانون
			نام و نام خانوادگی	شماره تماس	نام و نام خانوادگی	شماره تماس	
خانم حسن پور	۱	مرکز بهداشت زمزم	آقای خالدی	۰۹۱۶۶۹۰۴۷۵۵	خانم قربانی	۰۹۱۶۶۵۲۱۰۱۷	شهر بندر ماهشهر
	۲	مرکز بهداشت شماره ۵	خانم زیدونی	۰۹۳۶۰۴۲۴۷۲۰	خانم طالبی	۰۹۱۹۲۰۵۲۹۷۴	شهرک طالقانی
	۳	مرکز بهداشت شماره ۴	خانم بیگدلی	۰۹۱۶۳۵۱۲۴۵۵	آقای معرفاوی	۹۱۶۶۵۱۰۰۲۶	شهرک رجایی
	۴	مرکز بهداشت شماره ۶	خانم رضایی	۰۹۱۶۶۵۱۱۸۷۶	خانم شاهی	۰۹۱۶۹۹۰۱۸۸۹	شهر بندر امام خمینی (ره)

شرکت ره آوران فنون پتروشیمی

طرح توسعه فعالیت کانون‌های تخصصی تحکیم و تعالی خانواده با مشارکت شبکه بهداشت شهرستان بندر ماهشهر برای سال ۱۴۰۰

اطلاعیه شماره ۲:

موضوع: ارائه خدمات مشاوره‌ای در هفته دوم دی ماه برای مراجعین کانونهای چهارگانه مرکز بهداشت در روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۰/۱۰/۱۴

ضمن عرض سلام و خداقوت به مجموعه مدیریت و کارکنان مرکز بهداشت شهر بندر ماهشهر و شهر بندر امام خمینی (ره) در برگزاری اولین هفته ارائه خدمات مشاوره‌ای در مراکز بهداشت زمزم، شهرک طالقانی، شهرک رجایی و شهر بندر امام خمینی (ره) به منظور تحت پوشش قراردادن مراجعین در معرض آسیب در فرایند تشکیل خانواده، کاهش آسیب‌های روانی و خانوادگی و پیشگیری از شکل‌گیری زمینه‌های طلاق عاطفی، اجتماعی و قانونی برای چهار گروه پسران و دختران جوان مجرد در آستانه ازدواج، زوجین جوان در معرض آسیب، پسران و دختران جوان مجرد در معرض آسیب و زوجین جوان و با عنایت به برگزاری دومین هفته جلسات خدمات مشاوره‌ای در هفته دوم دی ماه در روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۰/۱۰/۱۴، موارد ذیل برای استحضار ارکان اجرایی کانونهای چهارگانه مراکز بهداشت مطرح می‌گردد:

۱. مدیران و کارشناسان اجرایی مراکز بهداشت ضمن شناسایی گروه‌های چهارگانه هدف و اطلاع‌رسانی خدمات مشاوره‌ای به صورت رایگان برای ایشان، نسبت به ثبت نام و برنامه‌ریزی زمان حضور مراجعین مطابق با توضیحات ارائه شده در بند ۳ این اطلاعیه تا زمان برگزاری اجرای خدمات مشاوره‌ای اقدام نمایند.
۲. مدیران و کارشناسان کانون‌ها ضمن ثبت نام و تکمیل اطلاعات متقاضیان استفاده از خدمات مشاوره‌ای در فرم شماره ۱، عنایت داشته باشند که فرم تکمیل شده مذکور را به همراه فرم مخصوص پرونده مراجعین به روانشناس تحویل تا از اطلاعات مندرج در آن برای ارائه خدمات مشاوره‌ای استفاده نماید.
۳. تعداد جلسات مشاوره‌ای در روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۰/۱۰/۱۴، برای نوبت صبح ۴ نفر و نوبت عصر هم ۴ نفر، با دامنه زمانی ۴۵ دقیقه‌ای می‌باشد که ضروری است براساس ساعات زیر اقدام و مدیریت شود و بعد از دو جلسه اول مشاوره‌ای در هر نوبت صبح و بعد از ظهر ۱۵ دقیقه جهت استراحت و پذیرایی از مشاور محترم در نظر گرفته شود. ؛ ساعت ۸،۳۰ تا ۹،۱۵ - ۹،۱۵ تا ۱۰ - ۱۰،۱۵ تا ۱۱ - ۱۱،۴۵ تا ۱۲ - ۱۲ تا ۱۴،۴۵ - ۱۴،۴۵ تا ۱۵،۳۰ - ۱۵،۳۰ تا ۱۶،۳۰ و ۱۶،۳۰ تا ۱۷،۱۵.
۴. اولویت استفاده از خدمات مشاوره‌ای برای مراجعانی است که جلسه دوم آنها می‌باشد، البته در صورتی که حسب نظر مشاور برگزاری جلسه دوم برای مراجعین قبلی نیاز نمی‌باشد، جلسات مشاوره‌ای در این هفته برای مراجعین جدید تنظیم شود.

۵. میزان زمان برای هر مشاوره و راهنمایی حداکثر ۴۵ دقیقه می باشد لذا به گونه ای امر نوبت دهی و حضور افراد را مدیریت کنید که زمان مذکور برای همه مراجعین به صورت متوازن و عادلانه رعایت شود.

۶. روز قبل از ارائه خدمات مشاوره ای (دوشنبه) مجدداً با ثبت نام کنندگان قطعی تماس و از حضور ایشان اطمینان حاصل گردد تا در صورت انصراف و یا عدم حضور، مراجعین بعدی جایگزین شده و از حضور مشاوران محترم در کانونهای مجری استفاده بهینه شود.

۷. فرم مخصوص پرونده مراجعین پس از اتمام فرآیند مشاوره و با توجه به ضرورت محرمانگی اطلاعات مراجعین، نزد مشاور نگهداری شود و چنانچه مراجعه کننده ای حسب ضرورت نیاز به جلسه دوم مشاوره ای داشت با هماهنگی مدیر مرکز، تعیین وقت برای هفته دوم دی ماه مورخ ۱۴۰۰/۱۰/۱۴ صورت پذیرد.

۸. به منظور هماهنگی بیشتر، جدول حضور مشاوران، در مراکز چهارگانه بهداشت تقدیم می شود:

فهرست کانونهای تحکیم و تعالی خانواده شهرستان بندر ماهشهر در مراکز چهارگانه بهداشت، برای هفته دوم دی ماه ۱۴۰۰ (سه شنبه ۱۴/۱۰/۱۴۰۰)						
نام مدیر عالی	ردیف	نام کانون	مشخصات مدیران کانون		مشخصات روانشناسان کانون	
			نام و نام خانوادگی	شماره تماس	نام و نام خانوادگی	شماره تماس
خانم حسن پور	۱	مرکز بهداشت زمزم	آقای خالدی	۰۹۱۶۶۹۰۴۷۵۵	خانم قربانی	۰۹۱۶۶۵۲۱۰۱۷
	۲	مرکز بهداشت شماره ۵	خانم زیدونی	۰۹۳۶۰۴۲۴۷۲۰	خانم طالبی	۰۹۱۹۲۰۵۲۹۷۴
	۳	مرکز بهداشت شماره ۴	خانم بیگدلی	۰۹۱۶۳۵۱۲۴۵۵	آقای معرفاوی	۹۱۶۶۵۱۰۰۲۶
	۴	مرکز بهداشت شماره ۶	خانم رضایی	۰۹۱۶۶۵۱۱۸۷۶	خانم شاهی	۰۹۱۶۹۹۰۱۸۸۹
						شهر بندر ماهشهر
						شهرک طالقانی
						شهرک رجایی
						شهر بندر امام خمینی (ره)

شرکت ره آوران فنون پتروشیمی

طرح توسعه فعالیت کانون‌های تخصصی تحکیم و تعالی خانواده با مشارکت شبکه بهداشت شهرستان بندر ماهشهر برای سال ۱۴۰۰

اطلاعیه شماره ۳:

موضوع: ارائه خدمات مشاوره‌ای در هفته سوم دی ماه برای مراجعین کانونهای چهارگانه مرکز بهداشت در روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۰/۱۰/۲۱

ضمن عرض سلام و خدایقوت به مجموعه مدیریت و کارکنان مرکز بهداشت شهر بندر ماهشهر و شهر بندر امام خمینی (ره) در ارائه خدمات مشاوره‌ای مراکز بهداشت زمزم، شهرک طالقانی، شهرک رجایی و شهر بندر امام خمینی (ره) به منظور تحت پوشش قراردادن مراجعین در معرض آسیب در فرایند تشکیل خانواده، کاهش آسیب‌های روانی و خانوادگی و پیشگیری از شکل‌گیری زمینه‌های طلاق عاطفی، اجتماعی و قانونی برای چهار گروه پسران و دختران جوان مجرد در آستانه ازدواج، زوجین جوان در معرض آسیب، پسران و دختران جوان مجرد در معرض آسیب و زوجین جوان و با عنایت به برگزاری سومین هفته جلسات خدمات مشاوره‌ای در هفته سوم دی ماه در روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۰/۱۰/۲۱، موارد ذیل برای استحضار ارکان اجرایی کانونهای چهارگانه مراکز بهداشت مطرح می‌گردد:

۱. مدیران و کارشناسان اجرایی مراکز بهداشت ضمن شناسایی گروه‌های چهارگانه هدف و اطلاع‌رسانی خدمات مشاوره‌ای به صورت رایگان برای ایشان، نسبت به ثبت نام و برنامه‌ریزی زمان حضور مراجعین مطابق با توضیحات ارائه شده در بند ۳ این اطلاعیه تا زمان برگزاری اجرای خدمات مشاوره‌ای اقدام نمایند.
۲. مدیران و کارشناسان کانون‌ها ضمن ثبت نام و تکمیل اطلاعات متقاضیان استفاده از خدمات مشاوره‌ای در فرم شماره ۱، عنایت داشته باشند که فرم تکمیل شده مذکور را به همراه فرم مخصوص پرونده مراجعین به روانشناس تحویل تا از اطلاعات مندرج در آن برای ارائه خدمات مشاوره‌ای استفاده نماید.
۳. تعداد جلسات مشاوره‌ای در روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۰/۱۰/۲۱، برای نوبت صبح ۴ نفر و نوبت عصر هم ۴ نفر، با دامنه زمانی ۴۵ دقیقه‌ای می‌باشد که ضروری است براساس ساعات زیر اقدام و مدیریت شود و بعد از دو جلسه اول مشاوره‌ای در هر نوبت صبح و بعد از ظهر ۱۵ دقیقه جهت استراحت و پذیرایی از مشاور محترم در نظر گرفته شود. ؛ ساعت ۸،۳۰ تا ۹،۱۵ - ۹،۱۵ تا ۱۰ - ۱۰ تا ۱۰،۱۵ تا ۱۱ - ۱۱ تا ۱۱،۴۵ - ۱۱،۴۵ تا ۱۲ - ۱۲ تا ۱۴،۴۵ - ۱۴،۴۵ تا ۱۵،۳۰ - ۱۵،۳۰ تا ۱۶،۳۰ و ۱۶،۳۰ تا ۱۷،۱۵.
۴. اولویت استفاده از خدمات مشاوره‌ای برای مراجعانی است که در دو هفته قبل مشاوره گرفته‌اند، البته در صورتی که حسب نظر مشاور برگزاری جلسه دوم یا سوم برای مراجعین قبلی نیاز نمی‌باشد، جلسات مشاوره‌ای برای مراجعین جدید تنظیم شود.

۵. میزان زمان برای هر م. مشاوره و راهنمایی حداکثر ۴۵ دقیقه می باشد لذا به گونه ای امر نوبت دهی و حضور افراد را مدیریت کنید که زمان مذکور برای همه مراجعین به صورت متوازن و عادلانه رعایت شود.
۶. روز قبل از ارائه خدمات مشاوره ای (دوشنبه) مجدداً با ثبت نام کنندگان قطعی تماس و از حضور ایشان اطمینان حاصل گردد تا در صورت انصراف و یا عدم حضور، مراجعین بعدی جایگزین شده و از حضور مشاوران محترم در کانونهای مجری استفاده بهینه شود.
۷. فرم مخصوص پرونده مراجعین پس از اتمام فرآیند مشاوره و با توجه به ضرورت محرمانگی اطلاعات مراجعین، نزد مشاور نگهداری شود و چنانچه مراجعه کننده ای حسب ضرورت نیاز به جلسه دوم و یا سوم مشاوره ای داشت با هماهنگی مدیر مرکز، تعیین وقت برای هفته سوم دی ماه مورخ ۱۴۰۰/۱۰/۲۱ صورت پذیرد.
۸. به منظور هماهنگی بیشتر، جدول حضور مشاوران، در مراکز چهارگانه بهداشت تقدیم می شود:

فهرست کانونهای تحکیم و تعالی خانواده شهرستان بندر ماهشهر در مراکز چهارگانه بهداشت، برای هفته سوم دی ماه ۱۴۰۰ (سه شنبه ۱۴۰۰/۱۰/۲۱)							
نام مدیر عالی	ردیف	نام کانون	مشخصات مدیران کانون		مشخصات روانشناسان کانون		آدرس کانون
			نام و نام خانوادگی	شماره تماس	نام و نام خانوادگی	شماره تماس	
خانم حسن پور	۱	مرکز بهداشت زمزم	آقای خالدی	۰۹۱۶۶۹۰۴۷۵۵	خانم قربانی	۰۹۱۶۶۵۲۱۰۱۷	شهر بندر ماهشهر
	۲	مرکز بهداشت شماره ۵	خانم زیدونی	۰۹۳۶۰۴۲۴۷۲۰	خانم طالبی	۰۹۱۹۲۰۵۲۹۷۴	شهرک طالقانی
	۳	مرکز بهداشت شماره ۴	خانم بیگدلی	۰۹۱۶۳۵۱۲۴۵۵	آقای معرفاوی	۹۱۶۶۵۱۰۰۲۶	شهرک رجایی
	۴	مرکز بهداشت شماره ۶	خانم رضایی	۰۹۱۶۶۵۱۱۸۷۶	خانم شاهی	۰۹۱۶۹۹۰۱۸۸۹	شهر بندر امام خمینی (ره)

شرکت ره آوران فنون پتروشیمی

طرح توسعه فعالیت کانون‌های تخصصی تحکیم و تعالی خانواده با مشارکت شبکه بهداشت شهرستان بندر ماهشهر برای سال ۱۴۰۰

اطلاعیه شماره ۴ :

موضوع: ارائه خدمات مشاوره ای در هفته چهارم دی ماه برای مراجعین کانونهای چهارگانه مرکز بهداشت در روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۰/۱۰/۲۸

ضمن عرض سلام و خدایات به مجموعه مدیران و کارشناسان کانونهای خانواده مرکز بهداشت شهر بندر ماهشهر و شهر بندر امام خمینی (ره) در ارائه خدمات مشاوره ای مراکز بهداشت زمزم، شهرک طالقانی، شهرک رجایی و شهر بندر امام خمینی (ره) به منظور تحت پوشش قراردادن مراجعین در معرض آسیب در فرایند تشکیل خانواده، کاهش آسیب های روانی و خانوادگی و پیشگیری از شکل گیری زمینه های طلاق عاطفی، اجتماعی و قانونی برای چهار گروه پسران و دختران جوان مجرد در آستانه ازدواج، زوجین جوان در معرض آسیب، پسران و دختران جوان مجرد در معرض آسیب و زوجین جوان و با عنایت به برگزاری چهارمین هفته جلسات خدمات مشاوره ای در هفته چهارم دی ماه در روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۰/۱۰/۲۸، موارد ذیل برای استحضار ارکان اجرایی کانونهای چهارگانه مراکز بهداشت مطرح می گردد:

۱. مدیران و کارشناسان اجرایی مراکز بهداشت ضمن شناسایی گروه های چهارگانه هدف و اطلاع رسانی خدمات مشاوره ای به صورت رایگان برای ایشان، نسبت به ثبت نام و برنامه ریزی زمان حضور مراجعین مطابق با توضیحات ارائه شده در بند ۳ این اطلاعیه تا زمان برگزاری اجرای خدمات مشاوره ای اقدام نمایند.
۲. مدیران و کارشناسان به منظور امکان برگزاری کلاسهای آموزشی برای گروه های مخاطب چهارگانه مراکز بهداشت، ضمن بررسی و اعلام نتیجه، اسامی متقاضیان شرکت کننده در کلاسهای آموزشی برای ۳ الی ۵ جلسه را حداکثر تا روز چهارشنبه، مورخ ۱۴۰۰/۱۰/۲۹، به ستاد اجرایی اطلاع رسانی نمایند تا تمهیدات لازم در این خصوص پیش بینی گردد.
۳. مدیران و کارشناسان کانون ها ضمن ثبت نام و تکمیل اطلاعات متقاضیان استفاده از خدمات مشاوره ای در فرم شماره ۱، عنایت داشته باشند که فرم تکمیل شده مذکور را به همراه فرم مخصوص پرونده مراجعین به روانشناس تحویل تا از اطلاعات مندرج در آن برای ارائه خدمات مشاوره ای استفاده نماید.
۴. تعداد جلسات مشاوره ای در روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۰/۱۰/۲۸، برای نوبت صبح ۴ نفر و نوبت عصر هم ۴ نفر، با دامنه زمانی ۴۵ دقیقه ای می باشد که ضروری است براساس ساعات زیر اقدام و مدیریت شود و بعد از دو جلسه اول مشاوره ای در هر نوبت صبح و بعد از ظهر ۱۵ دقیقه جهت استراحت و پذیرایی از مشاور محترم در نظر گرفته شود. ؛ ساعت ۸،۳۰ تا ۹،۱۵ - ۹،۱۵ تا ۱۰ - ۱۰،۱۵ تا ۱۱ - ۱۱،۴۵ تا ۱۴ - ۱۴،۴۵ تا ۱۵،۳۰ - ۱۵،۴۵ تا ۱۶،۳۰ و ۱۶،۳۰ تا ۱۷،۱۵.

۵. اولویت استفاده از خدمات مشاوره ای برای مراجعانی است که در هفته های قبل مشاوره گرفته اند، البته در صورتی که حسب نظر مشاور برگزاری جلسه دوم یا سوم برای مراجعین قبلی نیاز نمی باشد، جلسات مشاوره ای برای مراجعین جدید تنظیم شود.
۶. میزان زمان برای هر مشاوره و راهنمایی حداکثر ۴۵ دقیقه می باشد لذا به گونه ای امر نوبت دهی و حضور افراد را مدیریت کنید که زمان مذکور برای همه مراجعین به صورت متوازن و عادلانه رعایت شود.
۷. روز قبل از ارائه خدمات مشاوره ای (دوشنبه) مجدداً با ثبت نام کنندگان قطعی تماس و از حضور ایشان اطمینان حاصل گردد تا در صورت انصراف و یا عدم حضور، مراجعین بعدی جایگزین شده و از حضور مشاوران محترم در کانونهای مجری استفاده بهینه شود.
۸. فرم مخصوص پرونده مراجعین پس از اتمام فرآیند مشاوره و با توجه به ضرورت محرمانگی اطلاعات مراجعین، نزد مشاور نگهداری شود.
۹. کارشناسان اجرایی در پایان هفته چهارم ارائه خدمات مشاوره ای ضمن ارسال تعداد مراجعین هفته جاری و مشخصات استفاده کنندگان از خدمات مشاوره ای، مشخص نمایند هر مراجع از چند جلسه خدمات مشاوره ای از تاریخ ۱۴۰۰/۱۰/۰۷ لغایت ۱۴۰۰/۱۰/۲۸ استفاده نموده است.
۱۰. به منظور هماهنگی بیشتر، جدول حضور مشاوران، در مراکز چهارگانه بهداشت تقدیم می شود:

فهرست کانونهای تحکیم و تعالی خانواده شهرستان بندر ماهشهر در مراکز چهارگانه بهداشت، برای هفته چهارم دی ماه ۱۴۰۰ (سه شنبه ۱۴۰۰/۱۰/۲۸)							
نام مدیر عالی	ردیف	نام کانون	مشخصات مدیران کانون		مشخصات روانشناسان کانون		آدرس کانون
			نام و نام خانوادگی	شماره تماس	نام و نام خانوادگی	شماره تماس	
خانم حسن پور	۱	مرکز بهداشت زمزم	آقای خالدی	۰۹۱۶۶۹۰۴۷۵۵	خانم قربانی	۰۹۱۶۶۵۲۱۰۱۷	شهر بندر ماهشهر
	۲	مرکز بهداشت شماره ۵	خانم زیدونی	۰۹۳۶۰۴۲۴۷۲۰	خانم طالبی	۰۹۱۹۲۰۵۲۹۷۴	شهرک طالقانی
	۳	مرکز بهداشت شماره ۴	خانم بیگدلی	۰۹۱۶۳۵۱۲۴۵۵	آقای معرفاوی	۹۱۶۶۵۱۰۰۲۶	شهرک رجایی
	۴	مرکز بهداشت شماره ۶	خانم رضایی	۰۹۱۶۶۵۱۱۸۷۶	خانم شاهی	۰۹۱۶۹۹۰۱۸۸۹	شهر بندر امام خمینی (ره)

شرکت ره آوران فنون پتروشیمی

طرح توسعه فعالیت کانون‌های تخصصی تحکیم و تعالی خانواده با مشارکت شبکه بهداشت شهرستان بندر ماهشهر برای سال ۱۴۰۰

اطلاعیه شماره ۵:

موضوع: ارائه خدمات مشاوره ای در هفته اول بهمن ماه برای مراجعین کانونهای چهارگانه مرکز بهداشت در روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۰/۱۱/۰۵

ضمن عرض سلام و تبریک به مناسبت ولادت با سعادت حضرت فاطمه زهرا (س) و روز مادر و خدایوت به مجموعه مدیران و کارشناسان کانونهای خانواده مرکز بهداشت شهر بندر ماهشهر و شهر بندر امام خمینی (ره) در ارائه خدمات مشاوره ای مراکز بهداشت زمزم، شهرک طالقانی، شهرک رجایی و شهر بندر امام خمینی (ره) به منظور تحت پوشش قراردادن مراجعین در معرض آسیب در فرایند تشکیل خانواده، کاهش آسیب‌های روانی و خانوادگی و پیشگیری از شکل‌گیری زمینه‌های طلاق عاطفی، اجتماعی و قانونی برای چهار گروه پسران و دختران جوان مجرد در آستانه ازدواج، زوجین جوان در معرض آسیب، پسران و دختران جوان مجرد در معرض آسیب و زوجین جوان و با عنایت به برگزاری پنجمین هفته جلسات خدمات مشاوره ای در هفته اول بهمن ماه در روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۰/۱۱/۰۵، موارد ذیل برای استحضار ارکان اجرایی کانونهای چهارگانه مراکز بهداشت مطرح می‌گردد:

۱. مدیران و کارشناسان اجرایی مراکز بهداشت ضمن شناسایی گروه‌های چهارگانه هدف و اطلاع‌رسانی خدمات مشاوره ای به صورت رایگان برای ایشان، نسبت به ثبت نام و برنامه ریزی زمان حضور مراجعین مطابق با توضیحات ارائه شده در بند ۳ این اطلاعیه تا زمان برگزاری اجرای خدمات مشاوره ای اقدام نمایند.
۲. مدیران و کارشناسان همانطور که در اطلاعیه شماره ۴ نیز اعلام شده بود، به منظور امکان برگزاری کلاسهای آموزشی برای گروه‌های مخاطب چهارگانه مراکز بهداشت، ضمن تماس و اطلاع‌رسانی به مراجعین در مراکز بهداشت خصوصاً برگزاری کلاسهای آموزشی برای ۳ الی ۵ جلسه، اسامی متقاضیان را حداکثر تا روز پنجشنبه، مورخ ۱۴۰۰/۱۱/۰۷، به ستاد اجرایی اطلاع‌رسانی، تا تمهیدات لازم در این خصوص پیش‌بینی گردد.
۳. مدیران و کارشناسان کانون‌ها ضمن ثبت نام و تکمیل اطلاعات متقاضیان استفاده از خدمات مشاوره ای در فرم شماره ۱، عنایت داشته باشند که فرم تکمیل شده مذکور را به همراه فرم مخصوص پرونده مراجعین به روانشناس تحویل تا از اطلاعات مندرج در آن برای ارائه خدمات مشاوره ای استفاده نماید.
۴. تعداد جلسات مشاوره ای در روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۰/۱۱/۰۵، برای نوبت صبح ۴ نفر و نوبت عصر هم ۴ نفر، با دامنه زمانی ۴۵ دقیقه ای می‌باشد که ضروری است براساس ساعات زیر اقدام و مدیریت شود و بعد از دو جلسه اول مشاوره ای در هر نوبت صبح و بعد از ظهر ۱۵ دقیقه جهت استراحت و پذیرایی از مشاور محترم در نظر گرفته شود. ؛ ساعت ۸،۳۰ تا ۹،۱۵ - ۹،۱۵ تا ۱۰ - ۱۰،۱۵ تا ۱۱ - ۱۱،۴۵ تا ۱۲ - ۱۲ تا ۱۴،۴۵ - ۱۴،۴۵ تا ۱۵،۳۰ - ۱۵،۳۰ تا ۱۶،۴۵ - ۱۶،۳۰ تا ۱۶،۳۰ و ۱۶،۳۰ تا ۱۷،۱۵.

۵. اولویت استفاده از خدمات مشاوره ای برای مراجعانی است که در هفته های قبل مشاوره گرفته اند، البته در صورتی که حسب نظر مشاور برگزاری جلسه دوم یا سوم برای مراجعین قبلی نیاز نمی باشد، جلسات مشاوره ای برای مراجعین جدید تنظیم شود.
۶. میزان زمان برای هر مشاوره و راهنمایی حداکثر ۴۵ دقیقه می باشد لذا به گونه ای امر نوبت دهی و حضور افراد را مدیریت کنید که زمان مذکور برای همه مراجعین به صورت متوازن و عادلانه رعایت شود.
۷. فرم مخصوص پرونده مراجعین پس از اتمام فرآیند مشاوره و با توجه به ضرورت محرمانگی اطلاعات مراجعین، نزد مشاور نگهداری شود.
۸. کارشناسان اجرایی ضمن ارسال تعداد مراجعین هفته جاری و مشخصات استفاده کنندگان از خدمات مشاوره ای، مشخص نمایند هر مراجع از چند جلسه خدمات مشاوره ای از تاریخ ۱۴۰۰/۱۰/۰۷ لغایت ۱۴۰۰/۱۱/۰۶ استفاده نموده است.
۹. به منظور هماهنگی بیشتر، جدول حضور مشاوران، در مراکز چهارگانه بهداشت تقدیم می شود:

فهرست کانونهای تحکیم و تعالی خانواده شهرستان بندر ماهشهر در مراکز چهارگانه بهداشت، برای هفته اول بهمن ماه ۱۴۰۰ (سه شنبه ۱۴۰۰/۱۱/۰۵)						
نام مدیر عالی	ردیف	نام کانون	مشخصات مدیران کانون		مشخصات روانشناسان کانون	
			نام و نام خانوادگی	شماره تماس	نام و نام خانوادگی	شماره تماس
خانم حسن پور	۱	مرکز بهداشت زمزم	آقای خالدی	۰۹۱۶۶۹۰۴۷۵۵	خانم قربانی	۰۹۱۶۶۵۲۱۰۱۷
	۲	مرکز بهداشت شماره ۵	خانم زیدونی	۰۹۳۶۰۴۲۴۷۲۰	خانم طالبی	۰۹۱۹۲۰۵۲۹۷۴
	۳	مرکز بهداشت شماره ۴	خانم بیگدلی	۰۹۱۶۳۵۱۲۴۵۵	آقای معرفاوی	۹۱۶۶۵۱۰۰۲۶
	۴	مرکز بهداشت شماره ۶	خانم رضایی	۰۹۱۶۶۵۱۱۸۷۶	خانم شاهی	۰۹۱۶۹۹۰۱۸۸۹
						آدرس کانون
						شهر بندر ماهشهر
						شهرک طالقانی
						شهرک رجایی
						شهر بندر امام خمینی (ره)

باتشکر - ستاد اجرایی

۱۴۰۰/۱۱/۰۴

شرکت ره آوران فنون پتروشیمی

طرح توسعه فعالیت کانون های تخصصی تحکیم و تعالی خانواده با مشارکت شبکه بهداشت شهرستان بندر ماهشهر برای سال ۱۴۰۰

اطلاعیه شماره ۶:

موضوع: ارائه خدمات آموزشی و مشاوره ای در هفته دوم بهمن ماه برای مخاطبین و مراجعین کانونهای چهارگانه مراکز بهداشت در روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۰/۱۱/۱۲

ضمن عرض سلام و خدایات به مجموعه مدیران و کارشناسان کانونهای خانواده مراکز بهداشت شهر بندر ماهشهر و شهر بندر امام خمینی (ره) برای ارائه ۵ هفته خدمات مشاوره ای در مراکز چهارگانه بهداشت و با عنایت به برگزاری ششمین هفته خدمات آموزشی و مشاوره ای در هفته دوم بهمن ماه در روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۰/۱۱/۱۲، مطابق جدول ذیل برای ۴ مرکز کلاسهای آموزشی و ۳ مرکز، خدمات مشاوره ای پیش بینی شده است که موارد ذیل جهت استحضار و اقدام مطرح می گردد:

الف) اقدامات لازم برای برگزاری کلاسهای آموزشی:

۱. زمان بندی شروع جلسات آموزشی برای نوبت صبح ساعت ۸:۳۰ الی ۱۰:۱۵ و ۱۱:۴۵ و در نوبت عصر از ساعت ۱۴ الی ۱۵:۳۰ و ۱۵:۴۵ الی ۱۷:۱۵ می باشد.
۲. اقلام مورد نیاز شامل پک بهداشتی، لوازم التحریر، پذیرایی و کارت هدیه برای ۵ هفته آموزشی توسط ستاد اجرایی توزیع خواهد شد که شایسته است کارشناسان اجرایی کانونها نسبت به مدیریت و توزیع اقلام به مخاطبین مدیریت لازم را داشته باشند.
۳. ضروری است مدیران و کارشناسان کانون های خانواده شرایط و فضای آموزشی لازم را برای تدریس همیاران راهنما به نحو مطلوب فراهم نمایند.
۴. به منظور افزایش بهره وری در تدریس ضروری است مدرسان محترم مباحث آموزشی را به صورت کاربردی مطرح نمایند و از طرح مباحث نظری پرهیز و از ابزار کمک آموزشی (پاور پوینت، تخته وایت برد و ...) بیشتر استفاده شود.
۵. مدرسین در چارچوب سرفصل های مصوب ارائه بحث نموده و مباحث مورد نیاز و انتظار مخاطب طرح را ارائه فرمایند.
۶. حتی الامکان مباحث با بیان روشن و شفاف و استفاده از روشهای غیرمستقیم (مثال، داستان، استعاره و ...) ایجاد فضای تعاملی و گفتگو، پرسش و پاسخ، شرح و توصیف گزاره های آموزشی از زبان مخاطبان توانمند، بیان تجارب مشاوره ای و تحلیل و گزارش موردی و همچنین جمعبندی مطالب در انتها با تاکید بر ابعاد کاربردی و علمی باشد.

۴. اساتید از مهارت‌های کلاس‌داری و ارائه موثر پیام به نحوه مناسب استفاده نمایند تا مدیریت کلاس و ارائه مباحث برای مخاطبان مفیدتر صورت پذیرد.

۵) حتما لپ تاپ و فلش جهت ارائه پاورپوینت آموزشی و کلیپ همراه خود داشته باشند.

۶) کاربرگ و پاورپوینت‌های آموزشی به منظور افزایش آمادگی مدرسان محترم در ادامه این اطلاعیه خواهد آمد، انتظار می‌رود مدرسان محترم برنامه ریزی و تمهیدات علمی و اجرایی لازم را داشته باشند.

ب) اقدامات لازم برای برگزاری جلسات مشاوره ای :

۱. مدیران و کارشناسان کانون‌ها ضمن ثبت نام و تکمیل اطلاعات متقاضیان استفاده از خدمات مشاوره ای در فرم شماره ۱، عنایت داشته باشند که فرم تکمیل شده مذکور را به همراه فرم مخصوص پرونده مراجعین به روانشناس تحویل تا از اطلاعات مندرج در آن برای ارائه خدمات مشاوره ای استفاده نماید.

۲. تعداد جلسات مشاوره ای در روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۰/۱۱/۱۲، صرفاً برای نوبت صبح در کانونهای مراکز بهداشت زمزم، شهرک رجایی و شهرک طالقانی به تعداد ۴ نفر با دامنه زمانی ۴۵ دقیقه ای می باشد که ضروری است براساس ساعات زیر اقدام و مدیریت شود؛ ساعت ۸،۳۰ تا ۹،۱۵ - ۹،۱۵ تا ۱۰،۰۹ - ۱۰،۰۹ تا ۱۰،۱۵ - ۱۱ تا ۱۱،۴۵.

۳. اولویت ۱ استفاده از خدمات مشاوره ای برای مراجعانی است که در هفته های قبل مشاوره گرفته اند، البته در صورتی که سبب نظر مشاور برگزاری جلسه دوم یا سوم برای مراجعین قبلی نیاز نمی باشد، جلسات مشاوره ای برای مراجعین جدید تنظیم شود.

۴. میزان زمان برای هر مشاوره و راهنمایی حداکثر ۴۵ دقیقه می باشد لذا به گونه ای امر نوبت دهی و حضور افراد را مدیریت کنید که زمان مذکور برای همه مراجعین به صورت متوازن و عادلانه رعایت شود.

۵. فرم مخصوص پرونده مراجعین پس از اتمام فرآیند مشاوره و با توجه به ضرورت محرمانگی اطلاعات مراجعین، نزد مشاور نگهداری شود.

۶. مدیران و کارشناسان کانون‌ها ضمن ثبت نام و تکمیل اطلاعات متقاضیان استفاده از خدمات آموزشی و مشاوره ای در فرم شماره ۱، عنایت داشته باشند که فرم تکمیل شده مذکور را به همراه فرم مخصوص پرونده مراجعین به روانشناس تحویل تا از اطلاعات مندرج در آن برای ارائه خدمات مشاوره ای نیز استفاده نماید.

شرکت ره آوران فنون پتروشیمی

طرح توسعه فعالیت کانون های تخصصی تحکیم و تعالی خانواده با مشارکت شبکه بهداشت شهرستان بندر ماهشهر
جدول زمانبندی جلسات آموزشی و خدمات مشاوره ای هفته دوم بهمن ماه ۱۴۰۰ در مراکز ۴ گانه بهداشت شهرستان بندر ماهشهر

روز / تاریخ	نام مرکز	نوع خدمات	شماره جلسه	زمان برگزاری	گروه مخاطبین	موضوع
سه شنبه مورخ ۱۴۰۰/۱۱/۱۲	مرکز بهداشت زمزم (شماره ۲)	مشاوره فردی	-	۸:۳۰ لغایت ۱۲	جوانان مجرد	-
		کلاس آموزشی	جلسه اول	۱۴ لغایت ۱۵:۳۰	زوجین تحت برنامه مراکز بهداشت	مهارت بهبود صمیمیت در روابط زناشویی
			جلسه دوم	۱۷:۱۵ لغایت ۱۵:۴۵		
	مرکز بهداشت شماره ۴ شهرک رجایی	مشاوره فردی	-	۸:۳۰ لغایت ۱۲	جوانان مجرد	-
		کلاس آموزشی	جلسه اول	۱۴ لغایت ۱۵:۳۰	جوانان دختر مجرد	آمادگی ها و پیش نیازها در ازدواج موفق
			جلسه دوم	۱۷:۱۵ لغایت ۱۵:۴۵		
	مرکز بهداشت شماره ۵ شهرک طالقانی	مشاوره فردی	-	۸:۳۰ لغایت ۱۲	جوانان مجرد	-
		کلاس آموزشی	جلسه اول	۱۴ لغایت ۱۵:۳۰	زوجین تحت برنامه مراکز بهداشت	مهارت بهبود صمیمیت در روابط زناشویی
			جلسه دوم	۱۷:۱۵ لغایت ۱۵:۴۵		
	مرکز بهداشت شماره ۶ بندرامام خمینی	کلاس آموزشی	جلسه اول	۸:۳۰ لغایت ۱۰	جوانان دختر مجرد	آمادگی ها و پیش نیازها در ازدواج موفق
			جلسه دوم	۱۱:۴۵ لغایت ۱۰:۱۵		
		کلاس آموزشی	جلسه اول	۱۴ لغایت ۱۵:۳۰	زوجین تحت برنامه مراکز بهداشت	مهارت بهبود صمیمیت در روابط زناشویی
جلسه دوم			۱۷:۱۵ لغایت ۱۵:۴۵			

به منظور هماهنگی بیشتر ، جدول حضور مشاوران ، در مراکز چهار گانه بهداشت تقدیم می شود :

فهرست کانونهای تحکیم و تعالی خانواده شهرستان بندر ماهشهر در مراکز چهار گانه بهداشت، برای هفته دوم بهمن ماه ۱۴۰۰ (سه شنبه ۱۳/۱۱/۱۴۰۰)							
نام مدیر عالی	ردیف	نام کانون	مشخصات مدیران کانون		مشخصات روانشناسان کانون		آدرس کانون
			نام و نام خانوادگی	شماره تماس	نام و نام خانوادگی	شماره تماس	
خانم حسن پور	۱	مرکز بهداشت زمزم (۲)	آقای خالدی	۰۹۱۶۶۹۰۴۷۵۵	خانم قربانی	۰۹۱۶۶۵۲۱۰۱۷	شهر بندر ماهشهر
	۲	مرکز بهداشت شماره (۵)	خانم زیدونی	۰۹۳۶۰۴۲۴۷۲۰	خانم طالبی	۰۹۱۹۲۰۵۲۹۷۴	شهرک طالقانی
	۳	مرکز بهداشت شماره (۴)	خانم بیگدلی	۰۹۱۶۳۵۱۲۴۵۵	آقای معرفاوی	۹۱۶۶۵۱۰۰۲۶	شهرک رجایی
	۴	مرکز بهداشت شماره (۶)	خانم رضایی	۰۹۱۶۶۵۱۱۸۷۶	خانم شاهی	۰۹۱۶۹۹۰۱۸۸۹	شهر بندر امام خمینی (ره)

باتشکر - ستاد اجرایی

۱۴۰۰/۱۱/۰۹

شرکت ره آوران فنون پتروشیمی

طرح توسعه فعالیت کانون‌های تخصصی تحکیم و تعالی خانواده با مشارکت شبکه بهداشت شهرستان بندر ماهشهر برای سال ۱۴۰۰

اطلاعیه شماره ۷:

موضوع: ارائه خدمات آموزشی و مشاوره‌ای در هفته سوم بهمن ماه برای مخاطبین و مراجعین کانونهای چهارگانه مراکز بهداشت در روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۰/۱۱/۱۹

ضمن عرض سلام و تبریک ایام الله دهه فجر و چهل و سومین سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی و نیز عرض خدایوت به مجموعه مدیران و کارشناسان کانونهای خانواده مراکز بهداشت شهر بندر ماهشهر و شهر بندر امام خمینی (ره) به منظور برگزاری هفتمین هفته خدمات آموزشی و مشاوره‌ای در هفته سوم بهمن ماه در روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۰/۱۱/۱۹، موارد ذیل جهت استحضار و اقدام مطرح می‌گردد:

الف) اقدامات لازم برای برگزاری کلاسهای آموزشی:

۱. زمان بندی شروع جلسات آموزشی برای نوبت صبح ساعت ۸:۳۰ الی ۱۰ و ۱۰:۱۵ الی ۱۱:۴۵ و در نوبت عصر از ساعت ۱۴ الی ۱۵:۳۰ و ۱۵:۴۵ الی ۱۷:۱۵ می باشد.
۲. ضروری است مدیران و کارشناسان کانون های خانواده شرایط و فضای آموزشی لازم را برای تدریس مدرسان به نحو مطلوب فراهم نمایند.
۳. به منظور افزایش بهره وری در تدریس ضروری است مدرسان محترم مباحث آموزشی را به صورت کاربردی مطرح نمایند و از طرح مباحث نظری پرهیز و از ابزار کمک آموزشی (پاور پوینت، تخته وایت برد و ...) بیشتر استفاده شود.
۴. مدرسین در چارچوب سرفصل های مصوب ارائه بحث نموده و مباحث مورد نیاز و انتظار مخاطب طرح را ارائه فرمایند.
۵. حتی الامکان مباحث با بیان روشن و شفاف و استفاده از روشهای غیرمستقیم (مثال، داستان، استعاره و ...) ایجاد فضای تعاملی و گفتگو، پرسش و پاسخ، شرح و توصیف گزاره‌های آموزشی از زبان مخاطبان توانمند، بیان تجارب مشاوره‌ای و تحلیل و گزارش موردی و همچنین جمع‌بندی مطالب در انتها با تاکید بر ابعاد کاربردی و علمی باشد.

۶. حتما لپ تاپ و فلش جهت ارائه پاورپوینت آموزشی و کلیپ همراه خود داشته باشند.

۷. کاربرگ و پاورپوینت آموز شی به منظور افزایش آمادگی مدر سان محترم در ادامه این اطلاعیه خواهد آمد، انتظار می رود مدر سان محترم برنامه ریزی و تمهیدات علمی و اجرایی لازم را داشته باشند.

ب) اقدامات لازم برای برگزاری جلسات مشاوره ای :

۱. **مدیران و کارشناسان کانون ها ضمن ثبت نام و تکمیل اطلاعات متقاضیان استفاده از خدمات مشاوره ای در فرم شماره ۱ ، عنایت داشته باشند که فرم تکمیل شده مذکور را به همراه فرم مخصوص پرونده مراجعین به روانشناس تحویل تا از اطلاعات مندرج در آن برای ارائه خدمات مشاوره ای استفاده نمایند.**

۲. **تعداد جلسات مشاوره ای در روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۰/۱۱/۱۹، صرفا برای نوبت صبح در کانونهای مراکز بهداشت زمزم، شهرک رجایی و شهرک طالقانی به تعداد ۴ نفر با دامنه زمانی ۴۵ دقیقه ای می باشد که ضروری است براساس این ساعات اقدام و مدیریت شود؛ ساعت ۸،۳۰ تا ۹،۱۵ - ۹،۱۵ تا ۱۰ - ۱۰،۱۵ تا ۱۱ - ۱۱ تا ۱۱،۴۵ .**

۳. **اولویت ۱ استفاده از خدمات مشاوره ای برای مراجعانی است که در هفته های قبل مشاوره گرفته اند، البته در صورتی که حسب نظر مشاور برگزاری جلسه دوم یا سوم برای مراجعین قبلی نیاز نمی باشد، جلسات مشاوره ای برای مراجعین جدید تنظیم شود.**

۴. **میزان زمان برای هر مشاوره و راهنمایی حداکثر ۴۵ دقیقه می باشد لذا به گونه ای امر نوبت دهی و حضور افراد را مدیریت کنید که زمان مذکور برای همه مراجعین به صورت متوازن و عادلانه رعایت شود.**

۵. **فرم مخصوص پرونده مراجعین پس از اتمام فرآیند مشاوره و با توجه به ضرورت محرمانگی اطلاعات مراجعین، نزد مشاور نگهداری شود .**

شرکت ره آوران فنون پتروشیمی

طرح توسعه فعالیت کانون های تخصصی تحکیم و تعالی خانواده با مشارکت شبکه بهداشت شهرستان بندر ماهشهر
جدول زمانبندی جلسات آموزشی و خدمات مشاوره ای هفته سوم بهمن ماه ۱۴۰۰ در مراکز ۴ گانه بهداشت شهرستان بندر ماهشهر

روز / تاریخ	نام مرکز	نوع خدمات	شماره جلسه	زمان برگزاری	گروه مخاطبین	موضوع	
سه شنبه مورخ ۱۴۰۰/۱۱/۱۹	مرکز بهداشت زمزم (شماره ۲)	مشاوره فردی	-	۸:۳۰ لغایت ۱۲	جوانان مجرد	-	
		کلاس آموزشی	جلسه اول	۱۴ لغایت ۱۵:۳۰	زوجین تحت برنامه مراکز بهداشت	مدیریت مراحل زندگی مشترک (مرحله عقد، مرحله استقلال، مرحله فرزندپروری)	
	جلسه دوم		۱۷:۱۵ لغایت ۱۵:۴۵				
	مرکز بهداشت شماره ۴ شهرک رجایی	کلاس آموزشی	مشاوره فردی	-	۸:۳۰ لغایت ۱۲	جوانان مجرد	-
			جلسه اول	۱۴ لغایت ۱۵:۳۰	جوانان دختر مجرد	عشق و سبک های دلبستگی	
	جلسه دوم	۱۷:۱۵ لغایت ۱۵:۴۵					
	مرکز بهداشت شماره ۵ شهرک طالقانی	کلاس آموزشی	مشاوره فردی	-	۸:۳۰ لغایت ۱۲	جوانان مجرد	-
			جلسه اول	۱۴ لغایت ۱۵:۳۰	زوجین تحت برنامه مراکز بهداشت	مدیریت مراحل زندگی مشترک (مرحله عقد، مرحله استقلال، مرحله فرزندپروری)	
	جلسه دوم	۱۷:۱۵ لغایت ۱۵:۴۵					
	مرکز بهداشت شماره ۶ بندرامام خمینی	کلاس آموزشی	جلسه اول	۸:۳۰ لغایت ۱۰	جوانان دختر مجرد	عشق و سبک های دلبستگی	
							جلسه دوم
			جلسه اول	۱۴ لغایت ۱۵:۳۰	زوجین تحت برنامه مراکز بهداشت	مدیریت مراحل زندگی مشترک (مرحله عقد، مرحله استقلال، مرحله فرزندپروری)	
جلسه دوم							۱۷:۱۵ لغایت ۱۵:۴۵

به منظور هماهنگی بیشتر ، جدول حضور مشاوران ، در مراکز چهارگانه بهداشت تقدیم می شود :

فهرست کانونهای تحکیم و تعالی خانواده شهرستان بندر ماهشهر در مراکز چهارگانه بهداشت، برای هفته سوم بهمن ماه ۱۴۰۰ (سه شنبه ۱۹/۱۱/۱۴۰۰)							
نام مدیرعالی	ردیف	نام کانون	مشخصات مدیران کانون		مشخصات روانشناسان کانون		آدرس کانون
			نام و نام خانوادگی	شماره تماس	نام و نام خانوادگی	شماره تماس	
خانم حسن پور	۱	مرکز بهداشت زمزم (۲)	آقای خالدی	۰۹۱۶۶۹۰۴۷۵۵	خانم مژده قربانی	۰۹۱۶۶۵۲۱۰۱۷	شهر بندر ماهشهر
	۲	مرکز بهداشت شماره (۵)	خانم زیدونی	۰۹۳۶۰۴۲۴۷۲۰	خانم زینب قربانی	۰۹۳۹۶۵۱۸۶۸۲	شهرک طالقانی
	۳	مرکز بهداشت شماره (۴)	خانم بیگدلی	۰۹۱۶۳۵۱۲۴۵۵	آقای معرفاوی	۹۱۶۶۵۱۰۰۲۶	شهرک رجایی
	۴	مرکز بهداشت شماره (۶)	خانم رضایی	۰۹۱۶۶۵۱۱۸۷۶	خانم شاهی	۰۹۱۶۹۹۰۱۸۸۹	شهر بندر امام خمینی (ره)

باتشکر - ستاد اجرایی

۱۴۰۰/۱۱/۱۷

شرکت ره آوران فنون پتروشیمی

طرح توسعه فعالیت کانون‌های تخصصی تحکیم و تعالی خانواده با مشارکت شبکه بهداشت شهرستان بندر ماهشهر برای سال ۱۴۰۰

اطلاعیه شماره ۸ :

موضوع: ارائه خدمات آموزشی و مشاوره‌ای در هفته چهارم بهمن ماه برای مخاطبین و مراجعین کانونهای چهارگانه مراکز بهداشت در روز دو شنبه مورخ ۱۴۰۰/۱۱/۲۵

ضمن عرض سلام و تبریک به مناسبت ولادت حضرت علی (علیه السلام) و روز پدر و خداقوت به مجموعه مدیران و کارشناسان کانونهای خانواده مراکز بهداشت شهر بندر ماهشهر و شهر بندر امام خمینی (ره)، به منظور برگزاری کلاسهای آموزشی و خدمات مشاوره‌ای در مراکز چهارگانه بهداشت در هفته چهارم بهمن ماه در روز دو شنبه مورخ ۱۴۰۰/۱۱/۲۵، موارد ذیل جهت استحضار و اقدام مطرح می‌گردد :

« با توجه به تعطیلات رسمی روز سه شنبه ۲۶ بهمن ماه بمناسبت ولادت حضرت علی (علیه السلام) و پیرو مذاکرات صورت گرفته با مراکز چهارگانه بهداشت، برنامه آموزشی و مشاوره‌ای در هفته جاری (هفته چهارم بهمن ماه) در روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۰/۱۱/۲۵ برگزار می‌گردد. ضروری است با توجه به تغییر روز برگزاری کلاسهای آموزشی، مدیران و کارشناسان مراکز بهداشت نسبت به اطلاع رسانی به مخاطبین اقدامات لازم را انجام دهند.»

الف) اقدامات لازم برای برگزاری کلاسهای آموزشی :

۱. زمان بندی شروع جلسات آموزشی برای نوبت صبح ساعت ۸:۳۰ الی ۱۰ و ۱۰:۱۵ الی ۱۱:۴۵ و در نوبت عصر از ساعت ۱۴ الی ۱۵:۳۰ و ۱۵:۴۵ الی ۱۷:۱۵ می باشد.
۲. با توجه به شیوع ویروس کرونا ضروری است مدیران و کارشناسان کانون های خانواده ضمن توجه به رعایت شیوه نامه های بهداشتی، شرایط و فضای آموزشی لازم را برای تدریس مدرسان به نحو مطلوب فراهم نمایند.
۳. مدرسین در چارچوب سرفصل های مصوب ارائه بحث نموده و مباحث مورد نیاز و انتظار مخاطبان را ارائه نمایند.
۴. ارائه مباحث با بیان روشن و شفاف و استفاده از روشهای غیرمستقیم (مثال، داستان، استعاره و ...) ایجاد فضای تعاملی و گفتگو، پرسش و پاسخ، شرح و توصیف گزاره‌های آموزشی از زبان مخاطبان توانمند، بیان تجارب مشاوره‌ای و تحلیل و گزارش موردی و همچنین جمع‌بندی مطالب در انتها با تاکید بر ابعاد کاربردی و علمی باشد.

۵. حتما لپ تاپ و فلش جهت ارائه پاورپوینت آموزشی و کلیپ همراه خود داشته باشند.

۶. کاربرگ و پاورپوینت آموزشی به منظور افزایش آمادگی مدرسان محترم در ادامه این اطلاعیه خواهد آمد، انتظار می رود مدرسان محترم برنامه ریزی و تمهیدات علمی و اجرایی لازم را داشته باشند.

ب) اقدامات لازم برای برگزاری جلسات مشاوره ای :

۱. مدیران و کارشناسان کانون ها ضمن ثبت نام و تکمیل اطلاعات متقاضیان استفاده از خدمات مشاوره ای در فرم شماره ۱، عنایت داشته باشند که فرم تکمیل شده مذکور را به همراه فرم مخصوص پرونده مراجعین به روانشناس تحویل تا از اطلاعات مندرج در آن برای ارائه خدمات مشاوره ای استفاده نماید.

۲. تعداد جلسات مشاوره ای در روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۰/۱۱/۲۵، صرفاً برای نوبت صبح در کانونهای مراکز بهداشت شهرک رجایی و شهرک طالقانی و در نوبت عصر در کانون مرکز بهداشت زمزم به تعداد ۴ نفر با دامنه زمانی ۴۵ دقیقه ای می باشد که ضروری است زمانبندی لازم مطابق با آن اقدام و مدیریت شود.

۳. اولویت استفاده از خدمات مشاوره ای برای مراجعانی است که در هفته های قبل مشاوره گرفته اند، البته در صورتی که حسب نظر مشاور برگزاری جلسه دوم یا سوم برای مراجعین قبلی نیاز نمی باشد، جلسات مشاوره ای برای مراجعین جدید تنظیم شود.

۴. میزان زمان برای هر مشاوره و راهنمایی حداکثر ۴۵ دقیقه می باشد لذا به گونه ای امر نوبت دهی و حضور افراد را مدیریت کنید که زمان مذکور برای همه مراجعین به صورت متوازن و عادلانه رعایت شود.

۵. فرم مخصوص پرونده مراجعین پس از اتمام فرآیند مشاوره و با توجه به ضرورت محرمانگی اطلاعات مراجعین، نزد مشاور نگهداری شود.

شرکت ره آوران فنون پتروشیمی

طرح توسعه فعالیت کانون های تخصصی تحکیم و تعالی خانواده با مشارکت شبکه بهداشت شهرستان بندر ماهشهر
جدول زمانبندی جلسات آموزشی و خدمات مشاوره ای هفته چهارم بهمن ماه ۱۴۰۰ در مراکز ۴ گانه بهداشت شهرستان بندر ماهشهر

روز / تاریخ	نام مرکز	نوع خدمات	شماره جلسه	زمان برگزاری	گروه مخاطبین	موضوع
دو شنبه مورخ ۱۴۰۰/۱۱/۲۵	مرکز بهداشت زمزم (شماره ۲)	کلاس آموزشی	جلسه اول	۸:۳۰ لغایت ۱۰	زوجین تحت برنامه مراکز بهداشت	مهارت مدیریت خشم
			جلسه دوم	۱۰:۱۵ لغایت ۱۱:۴۵		
		مشاوره فردی	-	۸:۳۰ لغایت ۱۲	جوانان مجرد	-
		مشاوره فردی	-	۸:۳۰ لغایت ۱۲	جوانان مجرد	-
	مرکز بهداشت شماره ۴ شهرک رجایی	کلاس آموزشی	جلسه اول	۱۴ لغایت ۱۵:۳۰	جوانان دختر مجرد	روانشناسی زن و مرد
			جلسه دوم	۱۵:۴۵ لغایت ۱۷:۱۵		
		مشاوره فردی	-	۸:۳۰ لغایت ۱۲	جوانان مجرد	-
	مرکز بهداشت شماره ۵ شهرک طالقانی	کلاس آموزشی	جلسه اول	۱۴ لغایت ۱۵:۳۰	زوجین تحت برنامه مراکز بهداشت	مهارت مدیریت خشم
			جلسه دوم	۱۵:۴۵ لغایت ۱۷:۱۵		
	مرکز بهداشت شماره ۶ بندرامام خمینی	کلاس آموزشی	جلسه اول	۸:۳۰ لغایت ۱۰	جوانان دختر مجرد	روانشناسی زن و مرد
			جلسه دوم	۱۰:۱۵ لغایت ۱۱:۴۵		
			جلسه اول	۱۴ لغایت ۱۵:۳۰	زوجین تحت برنامه مراکز بهداشت	مهارت مدیریت خشم
جلسه دوم			۱۵:۴۵ لغایت ۱۷:۱۵			

به منظور هماهنگی بیشتر ، جدول حضور مشاوران ، در مراکز چهارگانه بهداشت تقدیم می شود :

فهرست کانونهای تحکیم و تعالی خانواده شهرستان بندر ماهشهر در مراکز چهارگانه بهداشت، برای هفته چهارم بهمن ماه ۱۴۰۰ (دو شنبه ۱۴۰۰/۱۱/۲۵)							
نام مدیرعالی	ردیف	نام کانون	مشخصات مدیران کانون		مشخصات روانشناسان کانون		آدرس کانون
			نام و نام خانوادگی	شماره تماس	نام و نام خانوادگی	شماره تماس	
خانم حسن پور	۱	مرکز بهداشت زمزم (۲)	آقای خالدي	۰۹۱۶۶۹۰۴۷۵۵	خانم مژده قربانی	۰۹۱۶۶۵۲۱۰۱۷	شهر بندر ماهشهر
	۲	مرکز بهداشت شماره (۵)	خانم زیدونی	۰۹۳۶۰۴۲۴۷۲۰	خانم زینب قربانی	۰۹۳۹۶۵۱۸۶۸۲	شهرک طالقانی
	۳	مرکز بهداشت شماره (۴)	خانم بیگدلی	۰۹۱۶۳۵۱۲۴۵۵	آقای معرفاوی	۹۱۶۶۵۱۰۰۲۶	شهرک رجایی
	۴	مرکز بهداشت شماره (۶)	خانم رضایی	۰۹۱۶۶۵۱۱۸۷۶	خانم یارمحمدی	۰۹۳۸۵۹۵۶۲۵۶	شهر بندر امام خمینی (ره)

باتشکر - ستاد اجرایی

۱۴۰۰/۱۱/۲۳

شرکت ره آوران فنون پتروشیمی

طرح توسعه فعالیت کانون‌های تخصصی تحکیم و تعالی خانواده با مشارکت شبکه بهداشت شهرستان بندر ماهشهر برای سال ۱۴۰۰

اطلاعیه شماره ۹:

موضوع: ارائه خدمات آموزشی و مشاوره‌ای در هفته اول اسفند ماه برای مخاطبین و مراجعین کانونهای ۴ گانه مراکز بهداشت در روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۰/۱۲/۰۳

ضمن عرض سلام و خدایات به مجموعه ارکان علمی (مدرسان، مشاوران و همیاران راهنما) و اجرایی (مدیران و کارشناسان کانون‌ها) کانون‌های خانواده مراکز بهداشت شهر بندر ماهشهر و شهر بندر امام خمینی (ره)، به منظور برگزاری کلاسهای آموزشی و خدمات مشاوره‌ای در مراکز بهداشت در هفته اول اسفند ماه در روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۰/۱۲/۰۳، موارد ذیل جهت استحضار و اقدام مطرح می‌گردد:

الف) اقدامات لازم برای برگزاری کلاسهای آموزشی:

۱. زمان بندی شروع جلسات آموزشی برای نوبت صبح ساعت ۸:۳۰ الی ۱۰:۱۵ و ۱۱:۴۵ و در نوبت عصر از ساعت ۱۴ الی ۱۵:۳۰ و ۱۵:۴۵ الی ۱۷:۱۵ می‌باشد.
۲. با توجه به شیوع ویروس کرونا ضروری است مدیران و کارشناسان کانون‌های خانواده ضمن توجه به رعایت شیوه نامه‌های بهداشتی، شرایط و فضای آموزشی لازم را برای تدریس مدرسان به نحو مطلوب فراهم نمایند.
۳. دفترچه‌های ویژه مسابقات فرهنگی-آموزشی کانون‌های خانواده شامل: «تعیین موضوعات در ۳ دسته و به تعداد ۳۰ عنوان، ۱۲ رشته هنری برای دو گروه مدیران و کارشناسان و مخاطبین شرکت کننده در کلاس‌های آموزشی (جوانان مجرد دختر و زوجین جوان)، جدول زمانبندی و شیوه شرکت در مسابقات» به تعداد مخاطبین در اختیار کانون قرار داده می‌شود. ضروری است نسبت به توزیع دفترچه‌ها در بین گروه‌های مخاطبین و دعوت از ایشان جهت شرکت در مسابقات تمهیدات لازم توسط ارکان اجرایی کانون‌ها صورت پذیرد.
۴. مدرسین در چارچوب سرفصل‌های مصوب ارائه بحث نموده و مباحث مورد نیاز و انتظار مخاطبان را ارائه نمایند.
۵. ارائه مباحث با بیان روشن و شفاف و استفاده از روشهای غیرمستقیم (مثال، داستان، استعاره و ...) ایجاد فضای تعاملی و گفتگو، پرسش و پاسخ، شرح و توصیف گزاره‌های آموزشی از زبان مخاطبان توانمند، بیان تجارب مشاوره‌ای و تحلیل و گزارش موردی و همچنین جمع‌بندی مطالب در انتها با تاکید بر ابعاد کاربردی و علمی باشد.

۶. حتما لپ تاپ و فلش جهت ارائه پاورپوینت آموزشی و کلیپ همراه خود داشته باشند.

۷. کاربرگ و پاورپوینت آموزشی به منظور افزایش آمادگی مدرسان محترم در ادامه این اطلاعیه خواهد آمد، انتظار می رود مدرسان محترم برنامه ریزی و تمهیدات علمی و اجرایی لازم را داشته باشند.

۸. به منظور سنجش میزان اثربخشی جلسات آموزشی، مدیران و کارشناسان کانون ها نسبت به **انجام نظر سنجی کلاسهای آموزشی از مخاطبین و تکمیل و جمع آوری آن اقدام و ضمن ارسال عکس هر فرم به شخصی آقای واسعی مقدم، تمام فرمهای نظر سنجی انجام شده را با ذکر نام مدرس به نماینده ستاد اجرایی تحویل دهند.**

ب) اقدامات لازم برای برگزاری جلسات مشاوره ای :

۱. **مدیران و کارشناسان کانون ها ضمن ثبت نام و تکمیل اطلاعات متقاضیان استفاده از خدمات مشاوره ای در فرم شماره ۱، عنایت داشته باشند که فرم تکمیل شده مذکور را به همراه فرم مخصوص پرونده مراجعین به روانشناس تحویل تا از اطلاعات مندرج در آن برای ارائه خدمات مشاوره ای استفاده نماید.**

۲. **تعداد جلسات مشاوره ای در روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۰/۱۲/۰۳، صرفا برای نوبت صبح در کانونهای مراکز بهداشت شهرک رجایی و شهرک طالقانی و در نوبت عصر در کانون مرکز بهداشت زمزم به تعداد ۴ نفر با دامنه زمانی ۴۵ دقیقه ای می باشد که ضروری است زمانبندی لازم مطابق با آن اقدام و مدیریت شود.**

۳. **اولویت ۱ استفاده از خدمات مشاوره ای برای مراجعانی است که در هفته های قبل مشاوره گرفته اند، البته در صورتی که سبب نظر مشاور برگزاری جلسه دوم یا سوم برای مراجعین قبلی نیاز نمی باشد، جلسات مشاوره ای برای مراجعین جدید تنظیم شود.**

۴. **میزان زمان برای هر مشاوره و راهنمایی حداکثر ۴۵ دقیقه می باشد لذا به گونه ای امر نوبت دهی و حضور افراد را مدیریت کنید که زمان مذکور برای همه مراجعین به صورت متوازن و عادلانه رعایت شود.**

۵. **فرم مخصوص پرونده مراجعین پس از اتمام فرآیند مشاوره و با توجه به ضرورت محرمانگی اطلاعات مراجعین، نزد مشاور نگهداری شود.**

شرکت ره آوران فنون پتروشیمی

طرح توسعه فعالیت کانون های تخصصی تحکیم و تعالی خانواده با مشارکت شبکه بهداشت شهرستان بندر ماهشهر
جدول زمانبندی جلسات آموزشی و خدمات مشاوره ای هفته اول اسفند ماه ۱۴۰۰ در مراکز ۴ گانه بهداشت شهرستان بندر ماهشهر

روز / تاریخ	نام مرکز	نوع خدمات	شماره جلسه	زمان برگزاری	گروه مخاطبین	موضوع
سه شنبه مورخ ۱۴۰۰/۱۲/۰۳	مرکز بهداشت زمزم (شماره ۲)	کلاس آموزشی	جلسه اول	۸:۳۰ لغایت ۱۰	زوجین تحت برنامه مراکز بهداشت	مدیریت رفتارهای آسیب زای زوجین
			جلسه دوم	۱۰:۱۵ لغایت ۱۱:۴۵		
		مشاوره فردی	-	۸:۳۰ لغایت ۱۲	جوانان مجرد	-
		مشاوره فردی	-	۸:۳۰ لغایت ۱۲	جوانان مجرد	-
	مرکز بهداشت شماره ۴ شهرک رجایی	کلاس آموزشی	جلسه اول	۱۴ لغایت ۱۵:۳۰	جوانان دختر مجرد	فرآیند خواستگاری و گفتگوی دختر و پسر در آن
			جلسه دوم	۱۵:۴۵ لغایت ۱۷:۱۵		
		مشاوره فردی	-	۸:۳۰ لغایت ۱۲	جوانان مجرد	-
	مرکز بهداشت شماره ۵ شهرک طالقانی	کلاس آموزشی	جلسه اول	۱۴ لغایت ۱۵:۳۰	زوجین تحت برنامه مراکز بهداشت	مدیریت رفتارهای آسیب زای زوجین
			جلسه دوم	۱۵:۴۵ لغایت ۱۷:۱۵		
	مرکز بهداشت شماره ۶ بندرامام خمینی	کلاس آموزشی	جلسه اول	۸:۳۰ لغایت ۱۰	جوانان دختر مجرد	فرآیند خواستگاری و گفتگوی دختر و پسر در آن
			جلسه دوم	۱۰:۱۵ لغایت ۱۱:۴۵		
			جلسه اول	۱۴ لغایت ۱۵:۳۰	زوجین تحت برنامه مراکز بهداشت	مدیریت رفتارهای آسیب زای زوجین
جلسه دوم			۱۵:۴۵ لغایت ۱۷:۱۵			

به منظور هماهنگی بیشتر ، جدول حضور مشاوران ، در مراکز چهارگانه بهداشت تقدیم می شود :

فهرست کانونهای تحکیم و تعالی خانواده شهرستان بندر ماهشهر در مراکز چهارگانه بهداشت، برای هفته اول اسفند ماه ۱۴۰۰ (سه شنبه ۰۳/۱۲/۱۴۰۰)							
آدرس کانون	مشخصات روانشناسان کانون		مشخصات مدیران کانون		نام کانون	ردیف	نام مدیر عالی
	شماره تماس	نام و نام خانوادگی	شماره تماس	نام و نام خانوادگی			
شهر بندر ماهشهر	۰۹۱۶۶۵۲۱۰۱۷	خانم مزده قربانی	۰۹۱۶۶۹۰۴۷۵۵	آقای خالدی	مرکز بهداشت زمزم (۲)	۱	خانم حسن پور
شهرک طالقانی	۰۹۳۹۶۵۱۸۶۸۲	خانم زینب قربانی	۰۹۳۶۰۴۲۴۷۲۰	خانم زیدونی	مرکز بهداشت شماره (۵)	۲	
شهرک رجایی	۹۱۶۶۵۱۰۰۲۶	آقای معرفاوی	۰۹۱۶۳۵۱۲۴۵۵	خانم بیگدلی	مرکز بهداشت شماره (۴)	۳	
شهر بندر امام خمینی (ره)	۰۹۱۶۹۹۰۱۸۸۹	خانم شاهی	۰۹۱۶۶۵۱۱۸۷۶	خانم رضایی	مرکز بهداشت شماره (۶)	۴	

باتشکر - ستاد اجرایی

۱۴۰۰/۱۱/۳۰

شرکت ره آوران فنون پتروشیمی

طرح توسعه فعالیت کانون‌های تخصصی تحکیم و تعالی خانواده با مشارکت شبکه بهداشت شهرستان بندر ماهشهر برای سال ۱۴۰۰

اطلاعیه شماره ۱۰ :

موضوع: ارائه خدمات آموزشی و مشاوره ای در هفته دوم اسفند ماه برای مخاطبین و مراجعین کانونهای ۴ گانه مراکز بهداشت در روز دو شنبه مورخ ۱۴۰۰/۱۲/۰۹

ضمن عرض سلام و خدایوت و تبریک مبعث حضرت رسول اکرم(ص) به مجموعه ارکان علمی(مدرسان، مشاوران و همیاران راهنما) و اجرایی (مدیران و کارشناسان کانون‌ها) کانون‌های خانواده مراکز بهداشت شهر بندر ماهشهر و شهر بندر امام خمینی (ره)، به منظور برگزاری کلاسهای آموزشی و خدمات مشاوره ای در مراکز بهداشت در هفته دوم اسفند ماه در روز دو شنبه مورخ ۱۴۰۰/۱۲/۰۹، موارد ذیل جهت استحضار و اقدام مطرح می گردد:

« با توجه به تعطیلات رسمی در روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۰/۱۲/۱۰ بمناسبت مبعث حضرت رسول اکرم(ص)، برنامه آموزشی و مشاوره ای این هفته در روز دو شنبه مورخ ۱۴۰۰/۱۲/۰۹ برگزار می گردد. مدیران و کارشناسان کانونها، ضمن دعوت از مخاطبین جهت شرکت در کلاسهای آموزشی و خدمات مشاوره ای نسبت به تغییر زمان، اطلاع رسانی نمایند.»

همچنین ضمن تقدیر و تشکر از زحمات و تلاش های ارکان علمی و اجرایی کانون های مراکز بهداشت لازم به ذکر است؛ کلاس های آموزشی این هفته پایان یافته و دو هفته پایانی اسفند ماه صرفا خدمات مشاوره ای انجام می گردد.

الف) اقدامات لازم برای برگزاری کلاسهای آموزشی :

۱. زمان بندی شروع جلسات آموزشی برای نوبت صبح ساعت ۸:۳۰ الی ۱۰ و ۱۰:۱۵ الی ۱۱:۴۵ و در نوبت عصر از ساعت ۱۴ الی ۱۵:۳۰ و ۱۵:۴۵ الی ۱۷:۱۵ می باشد.

۲. با توجه به شیوع ویروس کرونا ضروری است مدیران و کارشناسان کانون های خانواده ضمن توجه به رعایت شیوه نامه های بهداشتی، شرایط و فضای آموزشی لازم را برای تدریس مدرسان به نحو مطلوب فراهم نمایند.

۳. مدیران و کارشناسان کانونها نسبت به توزیع **دفترچه های ویژه مسابقات فرهنگی-آموزشی کانون های خانواده** شامل: «تعیین موضوعات در ۳ دسته و به تعداد ۳۰ عنوان، ۱۲ رشته هنری برای دو گروه مدیران و کارشناسان و مخاطبین شرکت کننده در کلاس های آموزشی(جوانان مجرد دختر و زوجین جوان)، جدول زمانبندی و شیوه شرکت در مسابقات» **که به تعداد مخاطبین در اختیار کانون قرار داده شده است اقدام نموده و** از ایشان جهت شرکت در مسابقات در قالب **تکمیل فرم پیوست** دعوت صورت پذیرد.

۴. مدرسین در چارچوب سرفصل های مصوب ارائه بحث نموده و مباحث مورد نیاز و انتظار مخاطبان را ارائه نمایند.

۵. ارائه مباحث با بیان روشن و شفاف و استفاده از روشهای غیرمستقیم (مثال، داستان، استعاره و ...) ایجاد فضای تعاملی و گفتگو، پرسش و پاسخ، شرح و توصیف گزاره های آموزشی از زبان مخاطبان توانمند، بیان تجارب مشاوره ای و تحلیل و گزارش موردی و همچنین جمع بندی مطالب در انتها با تاکید بر ابعاد کاربردی و علمی باشد.

۶. حتما لپ تاپ و فلش جهت ارائه پاورپوینت آموزشی و کلیپ همراه خود داشته باشند.

۷. کاربرگ و پاورپوینت آموزشی به منظور افزایش آمادگی مدرسین در ادامه این اطلاعیه خواهد آمد، انتظار می رود مدرسین محترم برنامه ریزی و تمهیدات علمی و اجرایی لازم را داشته باشند.

۸. به منظور سنجش میزان اثربخشی جلسات آموزشی، مدیران و کارشناسان کانونها نسبت به **انجام نظر سنجی کلاسهای آموزشی از مخاطبین و تکمیل و جمع آوری آن اقدام و** ضمن ارسال عکس هر فرم به شخصی آقای واسعی مقدم، **تمام فرمهای نظر سنجی انجام شده را با ذکر نام مدرس به نماینده ستاد اجرایی تحویل دهند.**

ب) اقدامات لازم برای برگزاری جلسات مشاوره ای :

۱. مدیران و کارشناسان کانون ها ضمن ثبت نام و تکمیل اطلاعات متقاضیان استفاده از خدمات مشاوره ای در فرم شماره ۱ ، عنایت داشته باشند که فرم تکمیل شده مذکور را به همراه فرم مخصوص پرونده مراجعین به روانشناس تحویل تا از اطلاعات مندرج در آن برای ارائه خدمات مشاوره ای استفاده نماید.
۲. تعداد جلسات مشاوره ای در روز دو شنبه مورخ ۱۴۰۰/۱۲/۰۹، صرفاً برای نوبت صبح در کانونهای مراکز بهداشت شهرک رجایی و شهرک طالقانی و در نوبت عصر در کانون مرکز بهداشت زمزم به تعداد ۴ نفر با دامنه زمانی ۴۵ دقیقه ای می باشد که ضروری است زمانبندی لازم مطابق با آن اقدام و مدیریت شود.
۳. اولویت استفاده از خدمات مشاوره ای برای مراجعانی است که در هفته های قبل مشاوره گرفته اند، البته در صورتی که حسب نظر مشاور برگزاری جلسه دوم یا سوم برای مراجعین قبلی نیاز نمی باشد، جلسات مشاوره ای برای مراجعین جدید تنظیم شود.
۴. میزان زمان برای هر مشاوره و راهنمایی حداکثر ۴۵ دقیقه می باشد لذا به گونه ای امر نوبت دهی و حضور افراد را مدیریت کنید که زمان مذکور برای همه مراجعین به صورت متوازن و عادلانه رعایت شود.
۵. فرم مخصوص پرونده مراجعین پس از اتمام فرآیند مشاوره و با توجه به ضرورت محرمانگی اطلاعات مراجعین، نزد مشاور نگهداری شود.

شرکت ره آوران فنون پتروشیمی

طرح توسعه فعالیت کانون های تخصصی تحکیم و تعالی خانواده با مشارکت شبکه بهداشت شهرستان بندر ماهشهر

جدول زمانبندی جلسات آموزشی و خدمات مشاوره ای هفته دوم اسفند ماه ۱۴۰۰ در مراکز ۴ گانه بهداشت شهرستان بندر ماهشهر

روز / تاریخ	نام مرکز	نوع خدمات	شماره جلسه	زمان برگزاری	گروه مخاطبین	موضوع
دو شنبه مورخ ۱۴۰۰/۱۲/۰۹	مرکز بهداشت زمزم (شماره ۲)	کلاس آموزشی	جلسه اول	۸:۳۰ لغایت ۱۰	زوجین تحت برنامه مراکز بهداشت	آشنایی با روندهای گسست و طلاق عاطفی در خانواده
			جلسه دوم	۱۰:۱۵ لغایت ۱۱:۴۵		
		مشاوره فردی	-	۸:۳۰ لغایت ۱۲	جوانان مجرد	-
		مشاوره فردی	-	۸:۳۰ لغایت ۱۲	جوانان مجرد	-
	مرکز بهداشت شماره ۴ شهرک رجایی	کلاس آموزشی	جلسه اول	۱۴ لغایت ۱۵:۳۰	جوانان دختر مجرد	مهارت تصمیم گیری در ازدواج موفق
			جلسه دوم	۱۵:۴۵ لغایت ۱۷:۱۵		
		مشاوره فردی	-	۸:۳۰ لغایت ۱۲	جوانان مجرد	-
	مرکز بهداشت شماره ۵ شهرک طالقانی	کلاس آموزشی	جلسه اول	۱۴ لغایت ۱۵:۳۰	زوجین تحت برنامه مراکز بهداشت	آشنایی با روندهای گسست و طلاق عاطفی در خانواده
			جلسه دوم	۱۵:۴۵ لغایت ۱۷:۱۵		
	مرکز بهداشت شماره ۶ بندر امام خمینی	کلاس آموزشی	جلسه اول	۸:۳۰ لغایت ۱۰	جوانان دختر مجرد	مهارت تصمیم گیری در ازدواج موفق
			جلسه دوم	۱۰:۱۵ لغایت ۱۱:۴۵		
			جلسه اول	۱۴ لغایت ۱۵:۳۰	زوجین تحت برنامه مراکز بهداشت	آشنایی با روندهای گسست و طلاق عاطفی در خانواده
جلسه دوم			۱۵:۴۵ لغایت ۱۷:۱۵			

به منظور هماهنگی بیشتر ، جدول حضور مشاوران ، در مراکز چهارگانه بهداشت تقدیم می شود :

فهرست کانونهای تحکیم و تعالی خانواده شهرستان بندر ماهشهر در مراکز چهارگانه بهداشت، برای هفته دوم اسفند ماه ۱۴۰۰ (دو شنبه ۰۹/۱۲/۱۴۰۰)							
نام مدیرعالی	ردیف	نام کانون	مشخصات مدیران کانون		مشخصات روانشناسان کانون		آدرس کانون
			نام و نام خانوادگی	شماره تماس	نام و نام خانوادگی	شماره تماس	
خانم حسن پور	۱	مرکز بهداشت زمزم (۲)	آقای خالدی	۰۹۱۶۶۹۰۴۷۵۵	خانم مژده قربانی	۰۹۱۶۶۵۲۱۰۱۷	شهر بندر ماهشهر
	۲	مرکز بهداشت شماره (۵)	خانم زیدونی	۰۹۳۶۰۴۲۴۷۲۰	خانم زینب قربانی	۰۹۳۹۶۵۱۸۶۸۲	شهرک طالقانی
	۳	مرکز بهداشت شماره (۴)	خانم بیگدلی	۰۹۱۶۳۵۱۲۴۵۵	آقای معرفاوی	۹۱۶۶۵۱۰۰۲۶	شهرک رجایی
	۴	مرکز بهداشت شماره (۶)	خانم رضایی	۰۹۱۶۶۵۱۱۸۷۶	خانم شاهی	۰۹۱۶۹۹۰۱۸۸۹	شهر بندر امام خمینی (ره)

باتشکر - ستاد اجرایی

۱۴۰۰/۱۲/۰۸

شرکت ره آوران فنون پتروشیمی

طرح توسعه فعالیت کانون‌های تخصصی تحکیم و تعالی خانواده با مشارکت شبکه بهداشت شهرستان بندر ماهشهر برای سال ۱۴۰۰

اطلاعیه شماره ۱۱ :

موضوع: ارائه خدمات مشاوره ای در هفته سوم اسفند ماه برای مراجعین کانونهای ۴ گانه مراکز بهداشت در روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۰/۱۲/۱۷

ضمن عرض سلام و خداقوت و تبریک ولادت حضرت امام حسین(ع)، حضرت امام سجاد(ع) و حضرت ابوالفضل العباس(ع) به مجموعه ارکان علمی(مدرسان، مشاوران و همیاران راهنما) و اجرایی (مدیران و کارشناسان کانون ها) کانون های خانواده مراکز بهداشت شهر بندر ماهشهر و شهر بندر امام خمینی (ره)، به منظور برگزاری خدمات مشاوره ای در مراکز بهداشت در هفته سوم اسفند ماه در روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۰/۱۲/۱۷، موارد ذیل جهت استحضار و اقدام مطرح می گردد :

۱. مدیران و کارشناسان کانون ها ضمن ثبت نام و تکمیل اطلاعات متقاضیان استفاده از خدمات مشاوره ای در فرم شماره ۱، عنایت داشته باشند که فرم تکمیل شده مذکور را به همراه فرم مخصوص پرونده مراجعین به روانشناس تحویل تا از اطلاعات مندرج در آن برای ارائه خدمات مشاوره ای استفاده نماید.

۲. اولویت استفاده از خدمات مشاوره ای برای مراجعانی است که در هفته های قبل مشاوره گرفته اند، البته در صورتی که حسب نظر مشاور برگزاری جلسه دوم یا سوم برای مراجعین قبلی نیاز نمی باشد، جلسات مشاوره ای برای مراجعین جدید تنظیم شود.

۳. میزان زمان برای هر مشاوره و راهنمایی حداکثر ۴۵ دقیقه می باشد لذا به گونه ای امر نوبت دهی و حضور افراد را مدیریت کنید که زمان مذکور برای همه مراجعین به صورت متوازن و عادلانه رعایت شود.

۴. روز قبل از ارائه خدمات مشاوره ای (دوشنبه) مجدداً با ثبت نام کنندگان قطعی تماس و از حضور ایشان اطمینان حاصل گردد تا صورت انصراف و یا عدم حضور، مراجعین بعدی جایگزین شده و از حضور مشاوران محترم در کانونهای مجری استفاده بهینه شود.

۵. فرم مخصوص پرونده مراجعین پس از اتمام فرآیند مشاوره و با توجه به ضرورت محرمانگی اطلاعات مراجعین، نزد مشاور نگهداری شود.

۶. به منظور سنجش میزان اثربخشی خدمات مشاوره ای، مدیران و کارشناسان کانون ها نسبت به انجام نظرسنجی خدمات مشاوره ای از مخاطبین و تکمیل و جمع آوری آن اقدام و ضمن ارسال عکس هر فرم به شخصی آقای واسعی مقدم، تمام فرمهای نظرسنجی انجام شده را با ذکر نام مشاور به نماینده ستاد اجرایی تحویل دهند.

۷. همچنین لازم به ذکر است حق الزحمه مدرسان، همیاران راهنما و مدیران و کارشناسان کانون ها تا پایان دوره پرداخت شده است. ضمن تقدیر از زحمات همه عزیزان، لطفا اقدامات لازم در دو هفته آتی مطابق گذشته صورت پذیرد.

۸. به منظور هماهنگی بیشتر، جدول حضور مشاوران، در مراکز چهارگانه بهداشت تقدیم می شود:

فهرست کانونهای تحکیم و تعالی خانواده شهرستان بندر ماهشهر در مراکز چهارگانه بهداشت، برای هفته سوم اسفند ماه ۱۴۰۰ (سه شنبه ۱۳/۱۲/۱۴۰۰)						
نام مدیر عالی	ردیف	نام کانون	مشخصات مدیران کانون		مشخصات روانشناسان کانون	
			نام و نام خانوادگی	شماره تماس	نام و نام خانوادگی	شماره تماس
خانم حسن پور	۱	مرکز بهداشت زمزم (۲)	آقای خالدی	۰۹۱۶۶۹۰۴۷۵۵	خانم مژده قربانی	۰۹۱۶۶۵۲۱۰۱۷
	۲	مرکز بهداشت شماره (۵)	خانم زیدونی	۰۹۳۶۰۴۲۴۷۲۰	خانم زینب قربانی	۰۹۳۹۶۵۱۸۶۸۲
	۳	مرکز بهداشت شماره (۴)	خانم بیگدلی	۰۹۱۶۳۵۱۲۴۵۵	آقای معرفاوی	۹۱۶۶۵۱۰۰۲۶
	۴	مرکز بهداشت شماره (۶)	خانم رضایی	۰۹۱۶۶۵۱۱۸۷۶	خانم شاهی	۰۹۱۶۹۹۰۱۸۸۹
					شهر بندر ماهشهر	
					شهرک طالقانی	
					شهرک رجایی	
					شهر بندر امام خمینی (ره)	

باتشکر - ستاد اجرایی

۱۴۰۰/۱۲/۱۵

پیوست شماره ۶:

جدول برنامه زمانبندی طرح کانونهای تخصصی تحکیم و تعالی خانواده شهرستان بندر ماهشهر

جدول شماره ۴۸: برنامه زمان بندی کانونهای تخصصی تحکیم و تعالی خانواده در سطح شهرستان بندر ماهشهر برای سال ۱۴۰۰

فاز	ردیف	اقدام	واحد مجری	واحد همکار	زمان اقدام		نوع اقدام			وضعیت اقدام		
					دامنه زمانی	مدت زمان (روز / هفته / ماه / سال)	مطالعات، تدوین دستورالعمل، تصویب و اقدام	اقدامات فرایندی و اجرایی	ارایه خدمات نهایی	نظارت و گزارش عملکرد	اجرا نشده	در حال اجرا
اول؛ طراحی و برنامه ریزی	۱	ابلاغ اولیه تدوین طرح تاسیس و استقرار کانونهای تخصصی تحکیم و تعالی خانواده در سطح شهرستان ماهشهر	مدیر عامل گروه صنایع پتروشیمی خلیج فارس	مدیریت برند، مسئولیت اجتماعی و روابط عمومی	۱۴۰/۰۱/۳۰ ۱ روز	*						*
	۲	تشکیل ستاد اجرایی طرح تاسیس و استقرار کانونهای تخصصی تحکیم و تعالی خانواده در سطح شهرستان ماهشهر	شرکت ره آوران فنون پتروشیمی	کارگروه برنامه ریزی	۱۴۰/۰۴/۰۱ ۱ هفته	*						*
	۳	تهیه و تدوین بودجه طرح تاسیس و استقرار کانونهای تخصصی تحکیم و تعالی خانواده در سطح شهرستان ماهشهر	گروه مشاور مسئولیت اجتماعی	مدیریت برند، مسئولیت اجتماعی و روابط عمومی	۱۴۰/۰۴/۱۰ ۱ هفته	*						*
	۴	تصویب، تامین اعتبار و ابلاغ به شرکت ره آوران فنون پتروشیمی	کمیته مسئولیت اجتماعی	پتروشیمی تندگویان، بوعلی، فجر، کارون و ره- آوران فنون پتروشیمی	۱۴۰/۰۴/۱۳ ۱ روز	*						*
	۵	تشکیل و ابلاغ اعضای جدید کارگروه برنامه ریزی طرح تاسیس و استقرار کانونهای تخصصی تحکیم و تعالی خانواده در سطح شهرستان ماهشهر	شرکت ره آوران فنون پتروشیمی	مدیریت روابط عمومی و امور بین الملل	۱۴۰/۰۴/۲۱ ۱ هفته	*						*
	۶	تدوین و اجرای طرح ارزیابی و اثربخشی برنامه ها و اقدامات طرح تاسیس و استقرار کانونهای تخصصی تحکیم و تعالی خانواده در سطح شهرستان ماهشهر	گروه مشاور مسئولیت اجتماعی	کارگروه برنامه ریزی، ستاد اجرایی	هفته اول و دوم مرداد ۱۳۹۹ ۱ سال			*	*			*
	۷	تدوین و اجرای پیوست اطلاع رسانی طرح تاسیس و استقرار کانونهای تخصصی تحکیم و تعالی خانواده در سطح شهرستان ماهشهر	ستاد اجرایی	کارگروه برنامه ریزی	هفته چهارم مرداد ۱۴۰۰ ۴ هفته	*						*

ادامه جدول شماره ۴۸: برنامه زمان‌بندی کانونهای تخصصی تحکیم و تعالی خانواده در سطح شهرستان بندر ماهشهر برای سال ۱۴۰۰

فاز	ردیف	اقدام	واحد مجری	واحد همکار	زمان اقدام		نوع اقدام			وضعیت اقدام		
					دامنه زمانی	مدت زمان (روز / هفته / ماه / سال)	مطالعات، تدوین دستورالعمل، تصویب و اقدام	اقدامات فرآیندی و اجرایی	ارایه خدمات نهایی	نظارت و گزارش عملکرد	اجرا نشده	در حال اجرا
ادامه اول؛ طراحی و برنامه ریزی	۸	شناسایی، امکان‌سنجی و ظرفیت‌سنجی کانونهای فرهنگی مساجد و مراکز فرهنگی فعال در حوزه خانواده	ستاد اجرایی	ادارات ارشاد، بهداشت، بهزیستی و دادگستری ماهشهر و بندر امام	تیر و مرداد ۱۳۹۹	۲ ماه	*				*	
	۹	شناسایی و انتخاب ارکان علمی کانونهای تخصصی تحکیم و تعالی خانواده شامل؛ همیاران راهنما، ناظران علمی، مدرسان و مشاوران	ستاد اجرایی	کارگروه برنامه‌ریزی	هفته اول و دوم مرداد ۱۴۰۰	۲ هفته	*				*	
	۱۰	برداشت وضع موجود و انجام بازدیدهای دوره‌ای کانونهای فرهنگی مساجد و مراکز فرهنگی فعال در حوزه خانواده	ستاد اجرایی	کارشناسان ستاد اجرایی	هفته دوم مرداد ۱۴۰۰	۱ هفته	*				*	
	۱۱	شناسایی، مصاحبه، بازنگری و انتخاب ارکان اجرایی شامل؛ مدیران و کارشناسان اجرایی کانونهای فرهنگی مساجد و مراکز فرهنگی مرتبط در حوزه خانواده	ستاد اجرایی	ادارات ارشاد ماهشهر و بندر امام، بهداشت، بهزیستی و دادگستری	هفته سوم مرداد ۱۴۰۰	۱ هفته	*				*	
	۱۲	اجرای مصاحبه عمومی و تخصصی با مدیران و کارشناسان اجرایی کانونهای فرهنگی مساجد و مراکز فرهنگی مرتبط در حوزه خانواده (بهداشت، دادگستری و بهزیستی)	ستاد اجرایی	کارگروه برنامه‌ریزی	هفته سوم مرداد ۱۴۰۰	۱ هفته	*				*	
	۱۳	بازنگری و بازنویسی سرفصل‌ها و محتوای پاورپوینت‌های درسی	ستاد اجرایی	کارشناسان و متخصصان	هفته سوم مرداد ۱۴۰۰	۱ ماه	*				*	
	۱۴	برنامه‌ریزی افتتاحیه و آموزش‌های ارتقایی ارکان علمی و اجرایی شامل؛ شناسایی و هماهنگی با اساتید، تقویم زمانی آموزش و ...	ستاد اجرایی	کارگروه برنامه‌ریزی	هفته سوم مرداد ۱۴۰۰	۱ هفته	*				*	
	۱۵	سازماندهی ارکان اجرایی طرح تاسیس و استقرار کانونهای تخصصی تحکیم و تعالی خانواده در سطح شهرستان ماهشهر، شامل؛ استقرار ارکان، توجیه ارکان، انجام هماهنگی‌های و تمهیدات اداری و ...	ستاد اجرایی	کانونهای فرهنگی مساجد و مراکز فرهنگی فعال در حوزه خانواده و ادارات ارشاد ماهشهر و بندر امام، بهداشت، بهزیستی و دادگستری	هفته اول شهریور ۱۴۰۰	۱ هفته	*				*	

ادامه جدول شماره ۴۸: برنامه زمان بندی کانونهای تخصصی تحکیم و تعالی خانواده در سطح شهرستان بندر ماهشهر برای سال ۱۴۰۰

فاز	ردیف	اقدام	واحد مجری	واحد همکار	زمان اقدام		نوع اقدام			وضعیت اقدام		
					دامنه زمانی	مدت زمان (روز / هفته / ماه / سال)	مطالعات، تدوین دستورالعمل، تصویب و تصویب اقدام	اقدامات فرایندی و اجرایی	ارایه خدمات نهایی	نظارت و گزارش عملکرد	اجرا نشده	در حال اجرا
ادامه فاز اول	۱۶	تجهیز و به روزآوری امکانات و تجهیزات مورد نیاز واحدهای مجری کانونهای تخصصی تحکیم و تعالی خانواده از قبیل؛ خرید ویدیوپروژکشن، میز، صندلی و ...	ستاد اجرایی	کانونهای فرهنگی مساجد و مراکز فرهنگی فعال در حوزه خانواده و ادارات ارشاد ماهشهر و بندر امام، بهداشت، بهزیستی و دادگستری	۲ هفته	هفته دوم و سوم شهریور ۱۴۰۰	*				*	
	۱۷	گزارش فاز اول طرح تاسیس و استقرار کانونهای تخصصی تحکیم و تعالی خانواده در سطح شهرستان ماهشهر (طراحی و برنامه ریزی)	ستاد اجرایی	شرکت ره‌آوران فنون پتروشیمی	۲ هفته	هفته سوم و چهارم شهریور ۱۴۰۰			*	*		
فاز دوم؛ اجرا و ارزشیابی	۱۸	برگزاری افتتاحیه و آموزش های ارتقایی ارکان علمی و اجرایی شامل؛ ائمه جماعات، روسای ادارات و مراکز همکار، مدیران عالی کانونها، مدیران و کارشناسان اجرایی کانونها، همیاران راهنما، مدرسان و مشاوران	ستاد اجرایی	کارگروه برنامه ریزی	۱ هفته	هفته سوم شهریور ۱۴۰۰	*				*	
	۱۹	برگزاری جلسات هماهنگی و تعیین وظایف با ارکان علمی کانونهای تخصصی تحکیم و تعالی خانواده	ستاد اجرایی	کارگروه برنامه ریزی	۱ هفته	هفته سوم شهریور ۱۴۰۰	*				*	
	۲۰	نظارت و ارزشیابی آموزشی های ارتقایی طرح تحکیم و تعالی خانواده	ستاد اجرایی	کارگروه برنامه ریزی	۱ هفته	هفته چهارم شهریور ۱۴۰۰			*	*		
	۲۱	تدوین و اجرای تبلیغات و اطلاع رسانی متمرکز کانونهای تخصصی تحکیم و تعالی خانواده شامل؛ تولید و پخش تیزرهای تلویزیونی از شبکه استانی، رپرتاژ آگهی در مطبوعات محلی، نصب تابلوهای شهری، چاپ پوستر، بروشور (در سه گروه جوانان مجرد، زوجین، والدین)، طراحی سایت و درج آگهی ها، اخبار، بروشور و ... در آن، درج آگهی در سایت های شرکت های پتروشیمی، ادارات و مراکز همکار، کانونهای مساجد و ... سامانه اس ام اس به مخاطبین و اعضای کانون ها	ستاد اجرایی	کانونهای فرهنگی مساجد و مراکز فرهنگی فعال در حوزه خانواده و ادارات ارشاد ماهشهر و بندر امام، بهداشت، بهزیستی و دادگستری	۴ هفته	۱۵ شهریور تا ۱۵ مهر ۱۴۰۰	*				*	

ادامه جدول شماره ۴۸: برنامه زمان‌بندی کانونهای تخصصی تحکیم و تعالی خانواده در سطح شهرستان بندر ماهشهر برای سال ۱۴۰۰

فاز	ردیف	اقدام	واحد مجری	واحد همکار	زمان اقدام		نوع اقدام			وضعیت اقدام		
					دامنه زمانی	مدت زمان (روز / هفته / ماه / سال)	مطالعات، تدوین دستورالعمل، تصویب و اقدام	اقدامات فرایندی و اجرایی	ارایه خدمات نهایی	نظارت و گزارش عملکرد	اجرا نشده	در حال اجرا
ادامه فاز دوم: اجرا و ارزشیابی	۲۲	اجرای تبلیغات و اطلاع رسانی غیرمتمرکز کانونهای تخصصی تحکیم و تعالی خانواده شامل؛ تماس تلفنی با اعضای فعال و ثبت نام کنندگان غیرقطعی، شبکه های مجازی و کانال های خبری و تخصصی حوزه خانواده و ازدواج مثل واتساپ، اینستا، سروش، تبلیغات از طریق سامانه ها و شبکه های اختصاصی کانون ها، بره های تبلیغاتی متناسب با محلات	کانونهای فرهنگی مساجد و مراکز فرهنگی فعال در حوزه خانواده و ادارات ارشاد ماهشهر و بندر امام، بهداشت، بهزیستی و دادگستری	ستاد اجرایی	۱۵ شهریور تا ۱۵ مهر ۱۴۰۰	۴ هفته	*				*	
	۲۳	برنامه ریزی آموزش های توانمندسازی طرح تحکیم و تعالی خانواده شامل؛ شناسایی و هماهنگی با اساتید، تقویم زمانی آموزش و ...	ستاد اجرایی و کانونهای فرهنگی مساجد و مراکز فرهنگی فعال در حوزه خانواده و ادارات ارشاد ماهشهر و بندر امام، بهداشت، بهزیستی و دادگستری	کارگروه برنامه ریزی	هفته سوم شهریور ۱۴۰۰	۱ هفته	*				*	
	۲۴	اجرای فرایند ثبت نام مخاطبان آموزش های توانمندسازی طرح تحکیم و تعالی خانواده شامل؛ جوانان مجرد (پسر و دختر)، زوجین جوان و والدین کودک و نوجوان	کانونهای فرهنگی مساجد و مراکز فرهنگی فعال در حوزه خانواده و ادارات ارشاد ماهشهر و بندر امام، بهداشت، بهزیستی و دادگستری	ستاد اجرایی	هفته سوم شهریور تا مهر ۱۴۰۰ (۶/۱۵ تا ۷/۲۲)	۱ ماه	*				*	
	۲۵	برگزاری آموزش های توانمندسازی طرح تحکیم و تعالی خانواده ویژه؛ جوانان مجرد، زوجین و والدین	کانون های تخصصی تحکیم و تعالی خانواده	کارگروه برنامه ریزی و مشاور مسئولیت اجتماعی	از ۲۲ مهر تا هفته سوم اسفند ۱۴۰۰	۵,۵ ماه	*	*			*	
	۲۶	اجرای آزمون های تشخیصی شامل مقیاس آمادگی ازدواج برای جوانان در آستانه ازدواج، مقیاس های رضایت زناشویی برای زوج های جوان و مقیاس های آمادگی و استعداد فردی برای کودکان و نوجوانان	کانون های تخصصی تحکیم و تعالی خانواده	ستاد اجرایی	آذر، دی و بهمن ۱۴۰۰	۳ ماه	*	*			*	

ادامه جدول شماره ۴۸: برنامه زمان‌بندی کانونهای تخصصی تحکیم و تعالی خانواده در سطح شهرستان بندرماهشهر برای سال ۱۴۰۰

فاز	ردیف	اقدام	واحد مجری	واحد همکار	زمان اقدام		نوع اقدام				وضعیت اقدام	
					دامنه زمانی	مدت زمان (روز / هفته / ماه / سال)	مطالعات، تدوین دستورالعمل، تصویب و اقدام	اقدامات فرایندی و اجرایی	ارایه خدمات نهایی	نظارت و گزارش عملکرد	اجرا نشده	در حال اجرا
ادامه فاز دوم؛ اجرا و ارزشیابی	۲۷	ارائه مشاوره و خدمات روانشناختی در زمینه ازدواج، سازگاری زوجین، تربیت فرزند و ... ویژه؛ جوانان مجرد (پسر و دختر)، زوجین جوان و والدین کودک و نوجوان	کانون‌های تخصصی تحکیم و تعالی خانواده	ستاد اجرایی	۵ ماه	۲۹ مهر تا هفته اول اسفند ۱۴۰۰		*			*	
	۲۸	آزمون‌های مجازی مرحله ای ویژه جوانان مجرد (پسر و دختر)، زوجین جوان و والدین کودک و نوجوان	کانون‌های تخصصی تحکیم و تعالی خانواده	ستاد اجرایی	۶ ماه	مهر تا اسفند ۱۴۰۰		*			*	
	۲۹	برگزاری مسابقات و سرگرمی‌های انفرادی و خانوادگی ویژه؛ جوانان مجرد، زوجین جوان و والدین کودک و نوجوان	کانون‌های تخصصی تحکیم و تعالی خانواده	ستاد اجرایی	۲ ماه	دی و بهمن ۱۴۰۰		*			*	
	۳۰	راه اندازی کانالها و گروه‌های مجازی خدمات آموزشی و مشاوره ای ویژه؛ جوانان مجرد، زوجین جوان و والدین شرکت کننده در کانون‌های تخصصی تحکیم و تعالی خانواده	کانون‌های تخصصی تحکیم و تعالی خانواده	ستاد اجرایی	۵ ماه	آبان تا اسفند ۱۴۰۰		*			*	
	۳۱	ارائه تسهیلات و خدمات برای جوانان مجرد در آستانه ازدواج و زوجین جوان	کانون‌های تخصصی تحکیم و تعالی خانواده	ستاد اجرایی	۱ ماه	اسفند ۱۴۰۰		*			*	
	۳۲	صدور گواهینامه پایانی آموزش های ارتقایی و توانمندسازی کانون های تخصصی تحکیم و تعالی خانواده	ستاد اجرایی	شرکت ره آوران فنون پتروشیمی و مراکز همکار	۱ ماه	اسفند ۱۴۰۰		*			*	
	۳۳	گزارش فاز دوم طرح کانونهای تخصصی تحکیم و تعالی خانواده در سطح شهرستان ماهشهر(اجرا و ارزشیابی)	ستاد اجرایی	شرکت ره آوران فنون پتروشیمی	۱ ماه	اسفند ۱۴۰۰		*			*	

پیوست شماره ۷:

گزارش تصویری طرح تحکیم و تعالی خانواده شهرستان بندرماهشهر در سال ۱۴۰۰





















