



گزارش مسؤلیت‌های اجتماعی ۱۳۹۷
Corporate Social Responsibility 2018 - 2019





گزارش مسؤلیت‌های اجتماعی ۱۳۹۷

Corporate Social Responsibility 2018 - 2019

این گزارش بر اساس دستورالعمل تدوین گزارش پایداری شرکت‌ها (G4)، انتشار یافته توسط سازمان گزارش‌دهی جهانی (GRI) در «سطح اصلی» تهیه شده است.

پیام مدیرعامل



به نام خدا

آدمی در عالم خاکی نمی‌آید به دست عالمی دیگر ببايد ساخت و از نو آدمی

تعالی و تکامل انسانی، رسالت الهی ابناء بشر بر روی زمین محسوب می‌شود و بی‌تردید این رسالت به انجام نمی‌رسد مگر با توسعه رفتار انسانی و مکارم اخلاق از مسیر تعهد و مسئولیت انسان‌ها نسبت به خود، جامعه و محیط زندگی.

در واقع انسان‌ها با مسئولیت‌پذیری اجتماعی، نه تنها در جهت تکریم هم‌نوعان، ارتقاء سطح رفاه اجتماعی و بسط عدالت در جامعه گام بر می‌دارند؛ بلکه موجبات اعتلای روحی و فکری خویش را فراهم می‌آورند. به عبارت بهتر، مسئولیت‌پذیری اجتماعی نه یک وظیفه نوع‌دوستانه؛ بلکه رویکردی انسانی برای پاسخگویی به عالی‌ترین سطح نیازهای بشری است که نتیجه‌ی آن، توسعه‌ی روحی و فکری انسان‌ها خواهد بود.

اهمیت این مفهوم در تعمیق مفاهیم والای انسانی و آفرینش جامعه‌ای زیباتر، در عصر حاضر آن‌چنان مورد توجه قرار گرفته که سازمان‌ها و بنگاه‌های اقتصادی نیز عملکرد خود را علاوه بر توفیقات اقتصادی، بر مبنای میزان تعهد و مسئولیت‌پذیری نسبت به اجتماع و ذی‌نفعان خود در بوته آزمایش قرار می‌دهند.

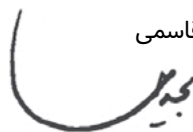
بدین ترتیب بانک بزرگ پاسارگاد با ایمان راسخ و باور عمیق نسبت به اهمیت تعالی و تکامل انسانی در توفیق جوامع مدنی، «رشد و توسعه‌ی اقتصادی مسئولانه» را به‌عنوان یک محور راهبردی، نصب‌العین کلیه فعالیت‌های خود قرار داده و تلاش دارد به‌عنوان یک بنگاه اقتصادی مسئول و متعهد نسبت به کلیه‌ی ذی‌نفعان، فعالیت‌های خود را به گونه‌ای سامان بخشد که علاوه بر ایفای هرچه بهتر مأموریت‌های اقتصادی، با سربلندی از عهده‌ی مسئولیت‌های قانونی، اخلاقی و انسان‌دوستانه خود برآید.

در این راستا، دست‌یابی به اهداف مالی و اقتصادی بانک در کنار توجه به افشار محروم جامعه، اهتمام به حفاظت از محیط زیست، احترام به قوانین، ایجاد اشتغال، مبارزه با پولشویی و فساد و تروریسم و حمایت‌های یکپارچه و پیوسته از صنایع مادر، ورزش، علم، فرهنگ و هنر، تنها بخشی از فعالیت‌های گسترده و متنوع بانک پاسارگاد در حیطه ایفای مسئولیت‌های اجتماعی محسوب می‌شود.

بدین ترتیب ضمن شکرگزاری به درگاه عبودیت، خاضعانه و با کمال افتخار، گزارش حاضر را که برای نخستین بار در کشور توسط این بانک و تحت نام «گزارش سالیانه مسئولیت‌های اجتماعی بانک پاسارگاد» از سال ۱۳۹۲ انتشار یافته، به منظور معرفی تلاش‌ها و اقدامات صورت گرفته‌ی بانک پاسارگاد طی سال ۱۳۹۷، به پیشگاه ملت شریف ایران و ذی‌نفعان گران‌مایه بانک تقدیم می‌دارد.

«ما معتقدیم، مسئولیت‌پذیری اجتماعی، نه یک وظیفه‌ی سازمانی؛ بلکه موهبتی الهی است.»

مجید قاسمی



فهرست:

فصل اول: بانک پاسارگاد در یک نگاه

۱۱

۱.۱. تاریخچه و مقاطع تاریخی مهم	۱۳
۱.۲. راهبران سازمان	۱۸
۱.۳. اسناد راهبردی	۲۰
۱.۴. نظام تعالی سازمانی	۲۳
۱.۵. اهم موفقیت‌ها و دستاوردها	۲۶

فصل دوم: رویکرد مسئولیت اجتماعی بانک

۳۵

۲.۱. رویکرد بانک پاسارگاد در حوزه مسئولیت‌های اجتماعی	۳۶
۲.۱.۱. سطوح مسئولیت در مدل Carroll	۳۸
۲.۱.۲. انواع گروه‌های ذینفع در حوزه مسئولیت‌های اجتماعی بانک پاسارگاد	۳۹
۲.۱.۳. توسعه پایدار	۴۱
۲.۱.۴. سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی؛ بستر پیاده‌سازی رویکرد مسئولیت اجتماعی بانک پاسارگاد	۴۲
۲.۲. سند راهبردی بانک پاسارگاد در حوزه مسئولیت‌های اجتماعی	۴۴

فصل سوم: مشتریان

۴۹

۳.۱. برقراری ارتباط مؤثر با مشتریان	۵۱
۳.۱.۱. نیازهای ارتباطی مشتریان	۵۱
۳.۱.۲. فرایندها و کانال‌های ارتباطی متناسب با الزامات ارتباطی روزمره و بلندمدت مشتریان	۵۲
۳.۲. نوآوری در ارائه‌ی محصولات و خدمات	۵۴
۳.۲.۱. محصولات و خدمات مرتبط با مسئولیت‌های اجتماعی	۵۴
۳.۲.۲. نگاه مسئولانه در ارائه‌ی خدمات	۶۳
۳.۳. بهبود تجربه مشتریان	۶۵
۳.۳.۱. اندازه‌گیری مستمر خشنودی و رضایت مشتریان	۶۵
۳.۳.۲. برداشت‌ها و تصویر ذهنی مردم از بانک پاسارگاد	۶۶
۳.۳.۳. مدیریت شکایت‌ها و ارایه‌ی پاسخ سریع و اثربخش به تمامی آن‌ها	۶۸

۴.۱. بهبود مستمر فرآیند «جذب و تأمین سرمایه‌ی انسانی»	۷۱
۴.۱.۱. برنامه‌ریزی و تأمین سرمایه‌ی انسانی	۷۱
۴.۱.۲. تعداد و ترکیب سرمایه‌ی انسانی	۷۲
۴.۲. حفظ و توسعه فرهنگ سازمانی با تأکید بر محوریت سرمایه‌ی انسانی	۷۴
۴.۲.۱. فرهنگ پاسارگادی	۷۴
۴.۲.۲. فرهنگ اداری، گفتاری و رفتاری	۷۵
۴.۳. پرورش و توسعه‌ی سرمایه‌ی انسانی	۷۵
۴.۳.۱. توسعه‌ی مهارت و شایستگی همکاران	۷۵
۴.۳.۲. نظام پرداخت پاداش و جبران خدمات	۷۹
۴.۳.۳. سیاست‌ها و شیوه‌های اجرایی ضد تبعیض	۸۰
۴.۴. توسعه‌ی رفاه اجتماعی پایدار برای حفظ و نگهداشت سرمایه انسانی	۸۲
۴.۴.۱. توجه به خانواده و توازن کار و زندگی همکاران	۸۳
۴.۴.۲. توجه به سلامت و ایمنی همکاران و محیط کار ایشان	۸۴
۴.۴.۳. خدمات مددکاری اجتماعی سازمانی	۸۶
۴.۴.۴. توسعه و بهبود مستمر سطح سلامت	۸۷

۵.۱. مشارکت در طرح‌ها و سرمایه‌گذاری‌های اجتماعی	۹۰
۵.۱.۱. پذیرش عاملیت تأمین مالی جهت ارتقای تولید ملی	۹۰
۵.۱.۲. حمایت از تولید و خودکفایی اقتصادی	۹۲
۵.۲. توسعه بنگاه اقتصادی و فراهم آوردن فرصت اشتغال برای اقشار مختلف جامعه	۹۴
۵.۲.۱. توسعه معادن و صنایع معدنی توسط هلدینگ میدکو	۹۴
۵.۲.۲. توسعه بخش انرژی توسط هلدینگ گسترش انرژی پاسارگاد	۹۹
۵.۲.۳. توسعه بخش اطلاعات و ارتباطات توسط هلدینگ فناپ	۱۰۱
۵.۲.۴. سرمایه‌گذاری در حوزه‌های دانش‌بنیان توسط شرکت شناسا	۱۰۳
۵.۲.۵. اشتغال‌زایی پایدار و مولد	۱۰۶
۵.۳. ارتقای سطح آگاهی و سلامت جامعه	۱۰۷
۵.۳.۱. فعالیت‌های حوزه علمی و آموزشی	۱۰۷
۵.۳.۲. فعالیت‌های فرهنگی	۱۱۵
۵.۳.۳. فعالیتهای حوزه‌ی سلامت و عام‌المنفعه	۱۲۱
۵.۳.۴. ارزش ریالی حمایت‌های بانک از فعالیت‌های مختلف اجتماعی	۱۲۶

فصل ششم:
شرکای تجاری

۱۲۷

۶.۱. شرکت‌های گروه مالی و اقتصادی پاسارگاد	۱۲۹
۶.۱.۱. شرکت سرمایه‌گذاری پارس‌آریان	۱۳۰
۶.۱.۲. شرکت مشاور سرمایه‌گذاری ارزش‌پرداز آریان	۱۳۱
۶.۱.۳. شرکت بیمه پاسارگاد	۱۳۲
۶.۱.۴. شرکت بیمه اتکایی ایرانیان	۱۳۳
۶.۱.۵. شرکت لیزینگ پاسارگاد	۱۳۴
۶.۱.۶. شرکت خدمات ارزی و صرافی پاسارگاد	۱۳۵
۶.۱.۷. شرکت کارگزاری بانک پاسارگاد	۱۳۶
۶.۱.۸. شرکت تأمین آتیه سرمایه‌انسانی پاسارگاد	۱۳۷
۶.۱.۹. شرکت فناوری اطلاعات و ارتباطات پاسارگاد آریان (فناپ)	۱۳۸
۶.۱.۱۰. شرکت پرداخت الکترونیک پاسارگاد	۱۳۹
۶.۱.۱۱. شرکت ارزش آفرینان پاسارگاد	۱۴۰
۶.۱.۱۲. شرکت توسعه‌ی انبوه‌سازی پاسارگاد	۱۴۱
۶.۲. سایر شرکت‌ها، مؤسسات و بنگاه‌های دارای توانمندی مورد نیاز و مطلوب	۱۴۲
۶.۲.۱. جستجوی شرکای توانمند در جهت تقویت خلق ارزش برای ذی‌نفعان	۱۴۲
۶.۲.۲. ایجاد ارتباط پایدار مبتنی بر گشودگی، اعتماد، شفافیت و احترام با شرکا و تأمین‌کنندگان	۱۴۳
۶.۲.۳. توسعه شبکه گسترده‌ای از تأمین‌کنندگان و ایجاد هم‌افزایی و اشتراک دانش میان آن‌ها	۱۴۴
۶.۳. برخی اطلاعات و ارقام	۱۴۵

فصل هفتم:
محیط زیست

۱۴۷

۷.۱. استفاده از راهکارهای سازگار با محیط زیست	۱۴۹
۷.۱.۱. مدیریت سبب فناوری با توجه به پایداری زیست‌محیطی	۱۴۹
۷.۱.۲. استقرار سیستم بانکداری مدرن	۱۵۰
۷.۱.۳. صرفه‌جویی در مصرف کاغذ	۱۵۲
۷.۱.۴. استفاده بهینه از منابع طبیعی، مواد خام و انرژی	۱۵۲
۷.۲. کمیته‌سازی پیامدهای زیست‌محیطی و فراتر رفتن از استانداردها و الزامات قانونی	۱۵۳
۷.۳. طراحی و توسعه محصولات بانکی سبز	۱۵۴
۷.۴. مدیریت منابع فیزیکی	۱۵۴

فصل هشتم:
سهامداران

۱۵۵

۸.۱. ساختار مطلوب سهامداری / سهامداران متعهد و وفادار	۱۵۷
۸.۲. تأمین منافع و ارایه‌ی سود معقول به سهامداران	۱۵۹
۸.۳. تهیه و ارایه‌ی گزارش‌های شفاف درباره‌ی عملیات و وضعیت عمومی بانک و ایجاد فرصت دسترسی برابر به اطلاعات مورد نیاز برای سهامداران	۱۶۰
۸.۳.۱. کانال‌های ارتباطی با سهامداران	۱۶۰
۸.۳.۲. تحلیل‌گران بیرونی	۱۶۰

فصل نهم:
حاکمیت شرکتی

۱۶۳

۹.۱. قوانین و مقررات	۱۶۶
۹.۱.۲. همکاری با بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران به‌عنوان نهاد ناظر بر فعالیت‌ها و عملیات بانک	۱۶۷
۹.۱.۳. اقدامات و برنامه‌های مبارزه با پولشویی و تأمین مالی فعالیت‌های غیرقانونی	۱۶۸
۹.۲. مدیریت و تصمیم‌گیری	۱۷۰
۹.۲.۱. فرآیند تصمیم‌گیری مشارکتی در بانک	۱۷۰
۹.۳. نظارت و کنترل	۱۷۱
۹.۳.۱. مدیریت ریسک	۱۷۱
۹.۳.۲. رعایت الزامات (تطبیق)	۱۷۶
۹.۳.۳. بازرسی	۱۷۷
۹.۳.۴. حسابرسی داخلی	۱۷۷
۹.۳.۵. حسابرسی بیرونی	۱۷۷
۹.۴. شفافیت و افشا	۱۷۸
۹.۴.۱. سیاست ارتباطات / افشای اطلاعات	۱۷۸
۹.۴.۲. شفافیت در گزارش‌دهی و پاسخ‌گویی به ذی‌نفعان	۱۷۸
۹.۴.۳. برگزاری جلسات مجمع عمومی در موعد قانونی و اجرای دقیق مصوبات	۱۷۹

مقدمه

توسعه پایدار کشور، با ارجح دانستن مصالح ملی و منافع جامعه نسبت به تمامی امور، وجوه کلیدی سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی را در رأس برنامه‌های راهبردی و سیاست‌های اجرایی خود قرار داده تا با تعهد کامل نسبت به این سند بالادستی و مهم کشور، به‌عنوان سازمانی پاسخگو و مسئولیت‌پذیر، دین خود را به جامعه و محیط فعالیت خود ادا کند.

این بانک در سطح عملیاتی نیز، «مسئولیت‌های اجتماعی» را به‌عنوان رویکردی متعالی به کسب و کار، همواره مد نظر قرار داده است و به صورت پیوسته، اقدامات و فعالیت‌های متنوع و گسترده‌ای را برای حفاظت از منافع تمامی ذی‌نفعان در بخش‌های اقتصادی، اجتماعی، زیست‌محیطی و نیز اعطای کمک‌های انسان‌دوستانه و خیرخواهانه با هدف مشارکت سازنده در توسعه اقتصادی-اجتماعی کشور، به انجام می‌رساند. در گزارش پیش‌رو اهم برنامه‌ها، فعالیت‌ها و موضوعات اساسی مرتبط انجام شده در سال مالی ۱۳۹۷ در ۹ فصل بیان گردیده است. در تنظیم این گزارش خطوط راهنما و چارچوب استاندارد مسئولیت اجتماعی سازمان‌ها (ISO 26000:2010) و دستورالعمل تدوین گزارش پایداری شرکت‌ها (G4)، انتشار یافته توسط سازمان گزارش‌دهی جهانی (GRI) در «سطح اصلی»، مد نظر قرار گرفته شده است.

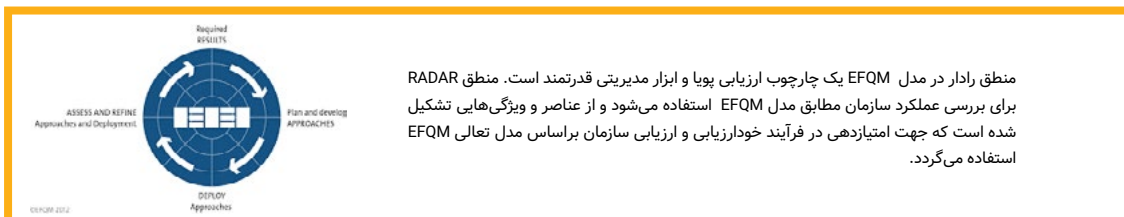
همچنین با توجه به اهمیت و ضرورت حفظ و تداوم روندهای مثبت و عملکرد پایدار شاخص‌های کلیدی عملکردی و برداشتی بر مبنای منطق ارزیابی RADAR برای یک دوره‌ی حداقل ۳ ساله به‌عنوان یکی از ویژگی‌های سازمان‌های سرآمد، برخی اطلاعات جدید به همراه روند دوره‌های گذشته ارائه گردیده است.

بانک پاسارگاد ایمان دارد سازمانی که پایبند به مسئولیت‌های اجتماعی خود است، بایستی مجموعه وظایف و تعهدات خود را در جهت حفظ، مراقبت و کمک به جامعه‌ای که در آن فعالیت می‌کند انجام دهد و با خلق ارزش مشترک برای همه‌ی ذی‌نفعان، نویدبخش پیشرفت و تعالی خود و جامعه باشد.

مسئولیت اجتماعی، مفهومی است که طی چند دهه‌ی اخیر، به‌شدت مورد توجه قرار گرفته و تحولات عمیقی را در اقتصاد جهانی به وجود آورده است. پیدایش مفهوم مسئولیت اجتماعی از این دیدگاه نشأت گرفته است که اولاً توانایی و قابلیت دولت‌ها برای برآوردن تمامی نیازهای جامعه در سطحی مطلوب، کافی نیست و ثانیاً، پیامدهای فعالیت سازمان‌ها و بنگاه‌های اقتصادی، محدود به خود آن‌ها نمی‌باشد؛ از این روی ضروری است نهادهای یادشده، نسبت به جامعه و محیط فعالیت خود، متعهد و پاسخگو باشند.

تبدیل این نگرش به پارادایم غالب جامعه سبب شکل‌گیری انتظاراتی درخصوص «بنگاه‌های اقتصادی»، به‌ویژه آن‌هایی که از ابعاد عملکردی گسترده‌تر و یا مؤثرتری برخوردار هستند، شده است تا فعالیت‌های خود را به‌نحوی سامان بخشند که علاوه بر سودآوری مشروع و تلاش در جهت به حداکثر رساندن اثرات مثبت حاصل از اقدامات خود، اثرات منفی احتمالی را نیز به حداقل ممکن کاهش دهند و فراتر از آن به‌عنوان یک عضو مسئول و اثرگذار جامعه، نگران نیازها و خواسته‌های بلندمدت عمومی باشند و در جهت رفع آلام و معضلات جامعه بکوشند. با این توصیف، به جرأت می‌توان گفت مسئولیت‌های اجتماعی شرکت‌ها، از جمله اجزای ضروری تحقق «توسعه پایدار» به شمار می‌رود؛ زیرا با مسئولیت‌پذیر کردن بنگاه‌ها به‌عنوان بازیگران اصلی اقتصاد نسبت به جامعه و محیط زیست و پررنگ شدن ملاحظات اجتماعی در تصمیم‌گیری‌های اقتصادی بنگاه‌ها، می‌توان امیدوار بود گامی بزرگ در جهت تحقق اصول توسعه‌ی پایدار و نهادینه شدن ابعاد مختلف پایداری در جامعه، برداشته شود.

در این راستا، مفهوم مسئولیت اجتماعی، یکی از اصول بنیادین نظام مدیریتی بانک پاسارگاد را از بدو تأسیس تاکنون تشکیل می‌دهد. در این زمینه در سطح راهبردی، بانک پاسارگاد با اعتقاد و باوری عمیق به مفهوم «توسعه پایدار» و ایمان راسخ به «اصول بنیادین اقتصاد مقاومتی» به‌عنوان ابزار اصلی تحقق





فصل اول



بانک پاسارگاد
در یک نگاه



۱.۱. تاریخچه و مقاطع تاریخی مهم

اندیشه‌ی تأسیس بانک پاسارگاد با راهبردی متفاوت در جهت ایجاد بانکی در ابعاد ملی با نگاه داخلی و فعالیت‌های بین‌المللی و با افق بزرگ‌ترین بانک منطقه‌ای، در سال ۱۳۸۱ شکل گرفت و پس از دو سال مطالعه و بررسی گروه‌های هم‌فکر و متخصص در زمینه‌ی مسائل مالی و بانکی در طول سال‌های ۱۳۸۲ و ۱۳۸۳، به استناد ماده ۹۸ قانون برنامه‌ی سوم توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی جمهوری اسلامی ایران و ماده واحده‌ی قانون تأسیس بانک‌های غیردولتی مصوب ۱۳۷۹/۰۱/۲۱ و سایر مقررات مربوطه، طی شماره‌ی ۲۵۴۳۰۰ در تاریخ ۱۳۸۴/۰۶/۱۳ در اداره‌ی ثبت شرکت‌ها و مالکیت صنعتی تهران به ثبت رسید و در نهایت به موجب مجوز ۲۸۴۹/ه‌مورخ ۱۳۸۴/۰۶/۲۲ بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران با سرمایه ۳/۵۰۰ میلیارد ریال که تمامی آن پرداخت شده بود، هم‌زمان با میلاد حضرت امام‌رضا (ع) و میثاق با آن امام همام فعالیت خود را آغاز کرد. از این رقم ۲/۰۰۰ میلیارد ریال به وسیله‌ی مؤسسان و ۱/۵۰۰ میلیارد ریال آن از طریق انتشار سهام عام، توسط ۳۴/۰۰۰ نفر، در اولین روز پذیره‌نویسی خریداری و پرداخت گردید.

جامعه مؤسسان بانک مرکب از جمع فرهیخته‌گانی از اعضای هیأت‌های علمی دانشگاه‌ها، اشخاص حقیقی متخصص در امور بانکی، مالی و سرمایه، پزشکان، پیمانکاران، فعالان و سرمایه‌گذاران بخش‌های مختلف صنعتی و همچنین مؤسسه‌های اقتصادی و صندوق‌های بازنشستگی هستند که مجموعه دارایی‌های اجتماعی، فنی و پشتیبان مالی بانک را تشکیل می‌دهند.

هم اکنون سرمایه‌ی بانک ۵۰/۴۰۰ میلیارد ریال (۱۴/۴ برابر سرمایه اولیه) است. بانک پاسارگاد طی شماره‌ی ۱۰۵۰۰ در تاریخ ۱۳۸۷/۰۴/۱۱ نزد سازمان بورس و اوراق بهادار ثبت و بنا به مصوبه‌های مورخ ۱۳۸۹/۱۱/۱۷ و ۱۳۹۰/۰۳/۲۹ هیأت پذیرش اوراق بهادار، در بورس اوراق بهادار تهران پذیرفته شده است. ساختمان اصلی بانک در تهران، خیابان میرداماد غربی، شماره ۴۳۰ قرار دارد.

مقاطع مهم تاریخی

۱۳۸۱:

» شکل‌گیری ایده تأسیس بانک توسط مؤسسان

۱۳۸۴:

» کسب مجوزهای لازم و آغاز فعالیت با ۳/۵۰۰ میلیارد ریال سرمایه
 » سازماندهی و شکل‌گیری اولیه واحدهای تخصصی بانک
 » افتتاح نخستین شعبه بانک در مشهد مقدس هم‌زمان با میلاد حضرت امام رضا (ع) در
 بیست و سوم آذرماه سال ۱۳۸۴ و تأسیس ۱۰ شعبه دیگر در نقاط مختلف کشور
 » ثبت شرکت پرداخت الکترونیک پاسارگاد (سهامی خاص) به عنوان یکی از شرکت‌های
 گروه مالی پاسارگاد با مسئولیت راهبری خدمات پرداخت الکترونیک
 » تأسیس شرکت فناپ در راستای راهبرد توسعه زیرساخت‌های بانکداری الکترونیک
 » شکل‌گیری شرکت سرمایه‌گذاری پارس آریان
 » تأسیس شرکت ارزش آفرینان پاسارگاد

۱۳۸۵:

» تأسیس ۶۵ شعبه جدید در نقاط مختلف کشور و
 ثبت رکورد تأسیس هر شعبه در ۵ روز
 » آغاز به فعالیت رسمی شرکت بیمه پاسارگاد
 » آغاز به فعالیت رسمی شرکت لیزینگ پاسارگاد
 » آغاز به فعالیت رسمی شرکت کارگزاری بانک
 پاسارگاد
 » آغاز به فعالیت رسمی شرکت تأمین آتیه سرمایه
 انسانی پاسارگاد
 » تأسیس شرکت مبنای خاورمیانه

۱۳۸۶:

» افزایش سرمایه به میزان ۵۰٪ (رسیدن سرمایه
 به ۵/۲۵۰ میلیارد ریال)
 » تأسیس ۶۸ شعبه جدید
 » آغاز طراحی و توسعه نرم‌افزار جامع بانک (Core
 Banking) به صورت درون‌سازمانی
 » تأسیس شرکت مادر تخصصی توسعه معادن و
 صنایع معدنی خاورمیانه (میدکو)
 » ثبت شرکت توسعه انبوه‌سازی پاسارگاد

۱۳۸۷:

» افزایش سرمایه به میزان ۳۳٪
 (رسیدن سرمایه به ۷/۰۰۰ میلیارد ریال)
 » تأسیس ۵۷ شعبه جدید
 » تأسیس شرکت گسترش انرژی پاسارگاد

۱۳۸۸:

» افزایش سرمایه به میزان ۱۰٪ (رسیدن سرمایه به ۷/۷۰۰ میلیارد ریال)
 » تأسیس ۲۵ شعبه جدید
 » تأسیس شرکت بیمه اتکایی ایرانیان
 » تأسیس شرکت خدمات ارزی و صرافی پاسارگاد

۱۳۸۹:

» افزایش سرمایه به میزان ۲۰۰٪ (رسیدن سرمایه به ۲۳/۱۰۰ میلیارد ریال)
 به روش صرف سهام و ثبت رکورد بیشترین افزایش سرمایه در بورس
 » تأسیس ۳۳ شعبه جدید
 » مهاجرت نرم‌افزاری به سامانه بانکداری متمرکز طراحی شده توسط
 شرکت فناپ
 » توسعه بانکداری مجازی، پرداخت اینترنتی و پرداخت امن
 » معرفی به‌عنوان بانک برتر جمهوری اسلامی ایران توسط مؤسسه
 بین‌المللی بنکر برای نخستین بار تنها پس از ۵ سال فعالیت
 » تأسیس شرکت مشاور سرمایه‌گذاری ارزش پرداز آریان (آیکو)

۱۳۹۰:

» افزایش سرمایه به میزان ۱۸٪ (رسیدن سرمایه به
 ۲۷/۲۵۸ میلیارد ریال)
 » تأسیس ۳۷ شعبه جدید
 » ورود بانک به بورس اوراق بهادار
 » دریافت تقدیرنامه ۴ ستاره سرآمدی سازمانی
 » انتخاب به‌عنوان یکی از ۵ سازمان دانشی برتر ایران
 (MAKE)
 » معرفی به‌عنوان بانک برتر در جایزه ملی بهره‌وری ۱۴۰۴
 » دریافت تندیس سیمین جایزه ملی مدیریت مالی ایران

:۱۳۹۱

- » افزایش سرمایه به میزان ۱۰٪ (رسیدن سرمایه به ۳۰۰۰۰ میلیارد ریال)
- » تأسیس ۱ شعبه جدید
- » معرفی به عنوان بانک برتر جمهوری اسلامی ایران توسط مؤسسه بین المللی بنکر
- » انتخاب مدیرعامل بانک به عنوان چهره ماندگار صنعت بانکداری کشور
- » دریافت تندیس بلورین جایزه ملی تعالی سازمانی
- » انتخاب به عنوان یکی از ۳ سازمان دانشی برتر ایران (MAKE)
- » معرفی به عنوان بانک برتر در جایزه ملی بهره‌وری ۱۴۰۴
- » دریافت تندیس سیمین جایزه ملی مدیریت مالی ایران
- » تأسیس شرکت پیشگامان امین سرمایه پاسارگاد (شناسا)
- » تأسیس دانشگاه غیر انتفاعی خاتم

:۱۳۹۲

- » تأسیس ۲۹ شعبه جدید
- » معرفی به عنوان بانک برتر جمهوری اسلامی ایران
- » توسط مؤسسه بین المللی بنکر
- » کسب عنوان برترین بانک ایران در رتبه بندی
- » بانک‌های اسلامی توسط مؤسسه بین المللی بنکر
- » انتخاب مدیرعامل بانک به عنوان رهبر دانشی برتر کشور از سوی جایزه بین المللی MAKE
- » دریافت تندیس بلورین جایزه ملی تعالی سازمانی
- » انتخاب به عنوان یکی از ۳ سازمان دانشی برتر ایران (MAKE)
- » معرفی به عنوان بانک برتر در جایزه ملی بهره‌وری ۱۴۰۴
- » دریافت تندیس سیمین جایزه ملی مدیریت مالی ایران
- » انتشار گزارش مسئولیت‌های اجتماعی (CSR) بانک برای نخستین بار در ایران

:۱۳۹۳

- » افزایش سرمایه به میزان ۴۰٪ (رسیدن سرمایه به ۴۲۰۰۰ میلیارد ریال)
- » رسیدن شبکه شعبه‌های بانک به ۳۲۷ شعبه بانک در سراسر کشور
- » معرفی به عنوان بانک برتر جمهوری اسلامی ایران توسط مؤسسه بین المللی بنکر
- » کسب عنوان برترین بانک ایران در رتبه بندی بانک‌های اسلامی توسط مؤسسه بین المللی بنکر
- » انتخاب مدیرعامل بانک به عنوان چهره برتر بهره‌ور کشور
- » دریافت تندیس سیمین جایزه ملی تعالی سازمانی
- » انتخاب به عنوان یکی از ۳ سازمان دانشی برتر ایران (MAKE)
- » معرفی به عنوان بانک برتر در جایزه ملی بهره‌وری ۱۴۰۴
- » دریافت نشان برنز چهار ستاره تعالی منابع انسانی
- » دریافت تندیس زرین جایزه ملی مدیریت مالی ایران

:۱۳۹۵

- » معرفی به عنوان بانک برتر جمهوری اسلامی ایران توسط مؤسسه بین المللی بنکر
- » کسب عنوان برترین بانک ایران در رتبه بندی بانک‌های اسلامی توسط مؤسسه بین المللی بنکر
- » کسب جایگاه ۱۷۵ در بین ۵۰۰ برند بانکی برتر جهان (به عنوان تنها بانک ایرانی) توسط مؤسسه بین المللی بنکر
- » دریافت تندیس سیمین جایزه ملی تعالی سازمانی
- » انتخاب به عنوان یکی از ۳ سازمان دانشی برتر ایران (MAKE)
- » معرفی به عنوان بانک برتر در جایزه ملی بهره‌وری ۱۴۰۴
- » دریافت تندیس زرین جایزه ملی مدیریت مالی ایران
- » دریافت تندیس زرین نوآوری در جشنواره ملی نوآوری محصول برتر ایرانی
- » دریافت تندیس و لوح تقدیر به عنوان «برگزیده‌ی حوزه مسئولیت‌های اجتماعی» در سومین همایش ملی مسئولیت‌های اجتماعی و معرفی و تقدیر در نخستین همایش مسئولیت‌پذیری اجتماعی بنگاه‌های اقتصادی
- » تأسیس مؤسسه رهیافت نوآور برتر پاسارگاد

:۱۳۹۴

- » افزایش سرمایه به میزان ۲۰٪ (رسیدن سرمایه به ۵۰۰۰۰ میلیارد ریال)
- » معرفی به عنوان بانک برتر جمهوری اسلامی ایران توسط مؤسسه بین المللی بنکر
- » کسب عنوان برترین بانک ایران در رتبه بندی بانک‌های اسلامی توسط مؤسسه بین المللی بنکر
- » کسب جایگاه ۳۲۸ در بین ۵۰۰ برند بانکی برتر جهان (به عنوان تنها بانک ایرانی) توسط مؤسسه بین المللی بنکر
- » دریافت تندیس سیمین جایزه ملی تعالی سازمانی
- » انتخاب به عنوان یکی از ۳ سازمان دانشی برتر ایران (MAKE)
- » معرفی به عنوان بانک برتر در جایزه ملی بهره‌وری ۱۴۰۴
- » دریافت تندیس زرین جایزه ملی مدیریت مالی ایران
- » ثبت جهانی علامت تجاری بانک به عنوان اولین بانک ایرانی در آژانس فدرال مالکیت فکری سوئیس
- » آغاز به فعالیت شرکت نسیم سلامت پاسارگاد

:۱۳۹۶

- » کسب عنوان برترین بانک ایران در رتبه بندی بانک‌های اسلامی توسط مؤسسه بین المللی بنکر
- » کسب جایگاه ۱۶۶ در بین ۵۰۰ برند بانکی برتر جهان (به عنوان تنها بانک ایرانی) در میان ۱۰ برند برتر بانکی خاورمیانه توسط مؤسسه بین المللی بنکر
- » دریافت تندیس زرین جایزه ملی مدیریت مالی ایران
- » کسب رتبه دوم آسیا در محور رهبری دانش محور سازمانی از سوی جایزه بین المللی MAKE در سال ۲۰۱۷
- » دریافت نشان لیاقت کارآفرینی و گواهی افتخاری مدیریت توسط مدیرعامل بانک از فدراسیون ملی نخبگان فرانسه (FFI)
- » دریافت نشان ملی نبوغ و مدیریت ایرانی در صنعت بانکداری، نشان زرین شهرت و اعتبار در ارائه خدمات نوین بانکی، نشان طلایی برترین روابط عمومی خلاق، توانمند و توسعه محور در حوزه بانکداری، همچنین استاندارد و جایزه بین المللی (EAS-Electronic Banking Awards 2017) امنیت و دسترسی آسان در خدمات بانکداری الکترونیکی از سوی اتحادیه اروپا در هشتمین اجلاس مدیران و روسای شرکت‌های بزرگ تولیدی و خدماتی نمونه‌ی سراسر کشور (آینک)
- » دریافت تندیس کارآفرین نمونه توسط مدیرعامل بانک در سومین همایش ملی «کارآفرینی، استقامت ملی و توسعه پایدار»
- » کسب سطح یک حمایت از مصرف‌کننده از سوی شورای ارزیابی استانداری تهران

:۱۳۹۷

- » کسب جایگاه ۲۵۶ در بین ۵۰۰ برند بانکی برتر جهان (به عنوان تنها بانک ایرانی در میان آن‌ها) توسط مؤسسه بین المللی بنکر
- » دریافت تندیس زرین جایزه ملی مدیریت مالی ایران
- » انتخاب مدیرعامل بانک به عنوان چهره ماندگار و تأثیرگذار در صنعت بانکداری کشور در نمایشگاه تراکنش ایران (ITE 2018)، جشنواره چهره‌های ماندگار در صنعت بانکداری و پرداخت ایران
- » دریافت لوح تقدیر توسط بانک پاسارگاد در پنجمین همایش کاربرد الگوهای داده-ستانده در برنامه‌ریزی اقتصادی و اجتماعی در دانشگاه الزهراء
- » دریافت تندیس خیر نمونه کشوری از نهاد کتابخانه‌های عمومی کشور
- » دریافت نشان کیفیت و بهره‌وری در سیزدهمین کنفرانس ملی کیفیت و بهره‌وری
- » قدردانی از چهار دهه خدمات برجسته و پایدار دکتر مجید قاسمی در نظام بانکداری و اقتصادی توسط انجمن مدیریت اجرایی ایران

حوزه‌های فعالیت بانک پاسارگاد

خدمات بانکداری اختصاصی

خدمات بانکداری شرکتی

ارایه انواع سپرده‌ها

(کوتاه مدت، بلندمدت، جاری و ...)

اعطای انواع تسهیلات

(مشارکت مدنی، جعاله، سلف، فروش اقساطی، قرض الحسنه، مضاربه و ...)

صدور انواع ضمانت‌نامه‌ها

(شرکت در مناقصه و مزایده، حسن انجام کار، کسور وجه‌الضمان، تعهد پرداخت، گمرکی و ...)

صدور انواع کارت

(نقدی، اعتباری، هدیه، بن کارت، سلامت و ...)

ارایه انواع خدمات بانکداری دیجیتال

(بانکداری مجازی، همراه بانک، تلفن بانک، ویپاد، کیپاد و ...)

ارایه انواع خدمات ارزی

(گشایش اعتبار اسنادی وارداتی و داخلی، صدور حواله‌ها و ضمانت‌نامه‌های ارزی و ...)



۱.۲. راهبران سازمان

اعضای هیأت مدیره‌ی بانک که در پایان سال ۱۳۹۷ صلاحیت تمامی آنها طبق ضوابط و مقررات بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران تأیید شده است، عبارتند از:



مجید قاسمی

نایب رییس هیأت مدیره



سید کاظم میروالد *

رییس هیأت مدیره



کامران اختیار

عضو هیأت مدیره



ذبیح اله خزایی

عضو هیأت مدیره



مصطفی بهشتی روی

عضو هیأت مدیره



علی اکبر امین تفرشی

عضو هیأت مدیره

* طبق صورت جلسه هیأت مدیره به شماره‌ی ۶۹۲ مورخ ۱۳۹۷/۰۵/۲۷ از عضویت در هیأت مدیره‌ی بانک استعفا نموده‌اند.

اعضای هیأت عامل و معاونین بانک که مسئولیت‌های اجرایی در بخش‌های مختلف تخصصی را برعهده دارند، عبارتند از:



مجید قاسمی

رئیس هیأت عامل



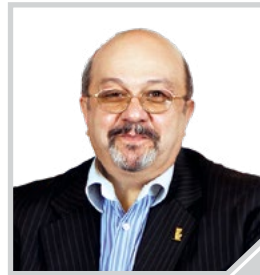
ارسلان امیری

عضو هیأت عامل



عبدالرضا تیزنوبیک

عضو هیأت عامل



کامران اختیار

عضو هیأت عامل



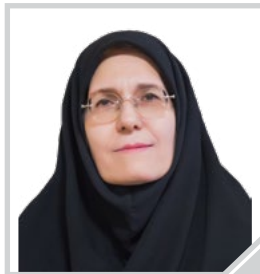
ذبیح‌اله خزابی

عضو هیأت عامل



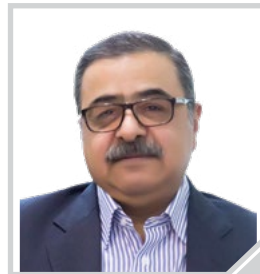
محمدرضا حاجیان

عضو هیأت عامل



زهرا میرحسینی

عضو هیأت عامل



محمد امیر داود

عضو هیأت عامل



اسماعیل دوستی

عضو هیأت عامل

۱.۳. اسناد راهبردی

جهت‌گیری راهبردی مشخص و منحصر به فرد بانک پاسارگاد در خصوص چگونگی انجام فعالیت‌ها و افق دست‌یابی به اهداف و جایگاه قابل‌تصور بانک در قالب بیانیه مأموریت، اهداف بلندمدت و راهبردها در سال ۱۳۹۷ به شرح زیر بوده است:

بیانیه مأموریت

■ بانک پاسارگاد با اتکا به سرمایه‌ی انسانی کارآمد، متخصص و خلاق و نیز فرهنگ و ارزش‌های بنیادین غنی پاسارگادی، با در نظر گرفتن نیازهای حال و آتی ذی‌نفعان، ضمن تأکید بر بانکداری سبز و مسئولیت‌های اجتماعی خود برای کلیه‌ی ذی‌نفعان به‌ویژه سهامداران و مشتریان خلق ارزش می‌نماید.

■ بانک پاسارگاد از شعار «حق با مشتری است» عبور کرده و به باور «مشتری ذات بانک است» عینیت می‌بخشد و تلاش می‌کند ضمن توسعه پایدار بانک در ابعاد ملی و بین‌المللی، در رشد و شکوفایی اقتصادی کشور مشارکت شایسته و مؤثری داشته باشد.

شعارهای محوری

- آنچه توانسته‌ایم لطف خدا بوده است
- مشتری ذات بانک است

هدف بلندمدت

- افزایش سودآوری بانک به ۴۰/۰۰۰ میلیارد ریال در سال ۱۴۰۰

راهبردها

- به کارگیری بانکداری هوشمند در راستای خلق ارزش و بهبود تجربه دیجیتال مشتریان
- ارائه خدمات بانکداری سرمایه‌گذاری به مشتریان

اهداف راهبردی بانک

- افزایش درآمدهای غیرمشاع با تمرکز بر بهبود خدمات بانکی (ضمانت نامه‌ها، اعتبارات اسنادی و ...)
- ارائه خدمات جدید از طریق تقویت بانکداری دیجیتال
- کاهش مطالبات غیرجاری
- تجهیز منابع متناسب با افزایش بهره‌وری

محورهای اصلی برنامه راهبردی بانک

- تمرکز بر سودآوری
- افزایش بهره‌وری با تمرکز بر افزایش درآمدها و کاهش هزینه‌ها
- تمرکز بر توسعه بانکداری دیجیتال
- تفکیک خطوط کسب و کار خرد و کلان بر اساس الگوهای جهانی

ارزش‌های بنیادین

ارزش‌ها	محورهای راهبردی
<ul style="list-style-type: none"> التزام به ارزش‌های دینی مسئولیت‌پذیری اجتماعی 	ارزش‌های اسلامی و انسانی
<ul style="list-style-type: none"> باور به سرمایه انسانی به عنوان مهمترین سرمایه بانک نظم و انضباط صداقت و امانت و رازداری سعه صدر و نقدپذیری چابکی و انعطاف‌پذیری شایسته‌سالاری وجدان کاری و پاسخگویی قانون‌مداری و رعایت استانداردهای ملی و بین‌المللی عشق و وفاداری به بانک 	ارزش‌های حرفه‌ای
<ul style="list-style-type: none"> تعهد به تعالی در تمامی شئون سازمان خلاقیت و نوآوری باور به همدلی، کار گروهی و مشارکت ارتقا دانش سازمانی با استفاده از دانش روز بین‌المللی 	توانمندسازی
<ul style="list-style-type: none"> تعهد به شناسایی نیازهای فعلی و آتی مشتریان و تلاش در جهت مرتفع نمودن آنها تکریم مشتریان و ذی‌نفعان راهگشایی و حل مبتکرانه مشکلات 	مشتری‌مداری

سرمایه‌های فکری بانک پاسارگاد





۱.۴. نظام تعالی سازمانی

تعالی در بانک پاسارگاد به عنوان رویکردی بنیادین و راهبردی برای تضمین حصول اطمینان از رشد پایدار، مستمر و متوازن بانک و نیز فراهم کردن زمینه‌ی حضور در عرصه رقابت جهانی است. از آنجا که نظام تعالی سازمانی، اشتراکات و مشابهت‌های فراوانی با فرهنگ ویژه‌ی پاسارگادی، راهبردهای اصلی بانک و رویکرد مدیریتی حاکم بر آن دارد و می‌تواند در مسیر پیشتازی بانک مؤثر باشد و تحقق هدف‌ها را تسریع کند؛ به‌عنوان مدلی مناسب برای استقرار در بانک انتخاب و به کار گرفته شده است.

با این نگاه، استقرار و نهادینه‌سازی «نظام تعالی سازمانی» بر مبنای مدل جایزه‌ی ملی تعالی سازمانی از سال ۱۳۸۹، با نگاهی مبتنی بر آینده‌پژوهی و در چارچوب رویکردی دوراندیشانه در دستور کار همه‌ی ارکان بانک قرار گرفت و با جدیت هرچه تمام‌تر ادامه یافت.

وجوه اصلی نظام تعالی سازمانی بانک پاسارگاد

با توجه به نگاه مدیریت عالی بانک و تأکیدات ایشان، نظام تعالی سازمانی از ابعادی گسترده و متنوع برخوردار بوده است. برخی از مهم‌ترین وجوه اصلی نظام سرآمدی بانک عبارت است از:





تعالی سرمایه انسانی

با توجه به رویکردهای اصلی حوزه‌ی سرمایه‌ی انسانی و اهمیت دست‌یابی به موفقیت پایدار و قرار گرفتن در مسیر تعالی، بانک پاسارگاد فعالیت‌ها و اقدامات گسترده‌ای در این زمینه انجام داده است. از جمله این که بانک در نخستین سال حضور خود در پنجمین دوره‌ی جایزه‌ی تعالی منابع انسانی با اقتدار تمام، موفق به اخذ بالاترین سطح جایزه، یعنی نشان برنز ۳ ستاره تعالی منابع انسانی گردید و توانست رتبه‌ی نخست و نشان برنز ۴ ستاره را به‌عنوان سرآمدترین سازمان ایرانی در ششمین دوره‌ی جایزه‌ی ملی تعالی منابع انسانی کسب کند.



نوآوری و خلاقیت

بانک پاسارگاد، به‌عنوان یکی از موفق‌ترین و پیشروترین مؤسسات اقتصادی کشور، همواره توجه ویژه‌ای به امر تحقیق و توسعه ابراز داشته است. از جمله افتخارات کسب شده در این زمینه، دریافت گواهینامه و نشان بین‌المللی نوآوری درجه یک (الماس) IUI ۵۰۰۲ از سوی اتحادیه بین‌المللی اختراعات و نوآوری‌های صنعتی در خصوص بانکداری مجازی در سال ۲۰۱۱ و دریافت لوح زرین نوآوری محصول برتر ایرانی سال ۱۳۹۵ در جشنواره ملی نوآوری محصول برتر ایرانی به دلیل ارائه‌ی سامانه‌ی بانکداری همراه نسخه ویژه ساعت‌های هوشمند است. همچنین مدیرعامل بانک موفق به کسب نشان Grand Officer به‌واسطه‌ی مدیریت نوآورانه از مؤسسه INNOVA در سال ۲۰۱۴ و نشان شوالیه اروپا در سال ۲۰۱۲ شده است.



مدیریت دانش

با عنایت به اهداف راهبردی بانک پاسارگاد در حوزه‌ی مدیریت دانش و ایجاد سازمانی یادگیرنده تندرآموز در کشور، برنامه‌های متنوع و گوناگونی در حوزه‌ی آموزش، خلاقیت و نوآوری و انتقال معلومات و تجارب همکاران فرهیخته به همکاران جوان به اجرا درآمده است. در این راستا بانک پاسارگاد در جایزه‌ی سازمان دانشی برتر (MAKE) در ایران و سپس در سطح بالاتر در جایزه‌ی آسیایی شرکت کرده است.

از جمله افتخاراتی که بانک پاسارگاد در این زمینه به آن دست یافته است، کسب جایگاه ارزشمند یکی از ۳ سازمان دانشی برتر ایران در سال‌های ۱۳۹۱ الی ۱۳۹۵ و همچنین حضور در جشنواره‌ی آسیایی این ارزیابی‌ها به‌عنوان یکی از نمایندگان جمهوری اسلامی ایران بوده است. علاوه‌بر این؛ عنوان رهبر برتر سازمان دانشی ایران (Iran Most Admired Knowledge Leader) به مدیرعامل محترم و فرهیخته بانک اعطا گردید. همچنین بانک پاسارگاد بر اساس ارزیابی بنیاد جهانی سازمان دانشی برتر (MAKE) در سال ۲۰۱۷ موفق به کسب رتبه دوم آسیا در محور رهبری دانش‌محور سازمانی و کسب رتبه‌ی چهارم آسیا در محور خلق ارزش از دانش مشتریان شد و در مجموع محورهای هشت‌گانه MAKE، در کنار سایر سازمان‌های دانشی برتر قاره نظیر Samsung، LG، Tata، Toyota و Beijing Capital موفق به کسب جایگاه نوزدهم آسیا گردید.



مدیریت سلامت اداری

بانک پاسارگاد به‌عنوان بانکی که خود را متعلق به «هزاره سوم» می‌داند، اقدامات و فعالیت‌های گسترده‌ای در زمینه‌ی ایجاد حداکثر سلامت اداری به انجام رسانده است. نتایج و بازخوردهای به‌دست آمده در بخش‌های مختلف تخصصی به‌ویژه رضایت بالای همکاران، خشنودی و علاقه‌مندی مشتریان و سهامداران و فرهنگ سازمانی ویژه، نشان از میزان قابل توجهی از موفقیت و کامیابی بانک در این عرصه است. در این خصوص بانک پاسارگاد از سال ۱۳۹۰ الی ۱۳۹۴ در جایزه‌ی ملی مدیریت سلامت اداری که به مسئولیت ستادی به ریاست وزارت دادگستری و با مشارکت حوزه‌های مختلف تخصصی از جمله وزارت امور اقتصادی و دارایی برگزار شده است، شرکت کرده و در تمامی دوره‌ها موفق به کسب بالاترین سطح ارزیابی جایزه مزبور گردیده است.



نظام ارتقای بهره‌وری

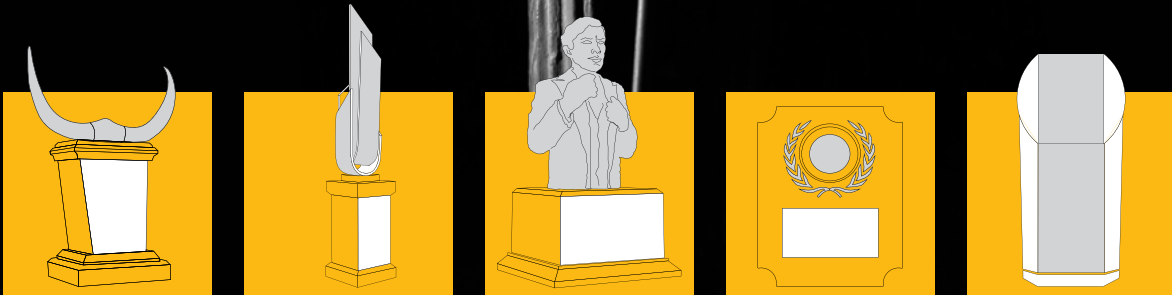
با عنایت به اهداف کلان و راهبردهای بانک، ارتقاء مستمر بهره‌وری همواره به‌عنوان یکی از راهبردهای مهم بانک در بخش‌های مختلف تخصصی، مد نظر بوده است. به‌عنوان نمونه بانک در جایزه‌ی ملی بهره‌وری ۱۴۰۴ در طول شش سال متوالی به‌عنوان یکی از سازمان‌های برتر کشور برنده تندیس گردید و بر این اساس در مراسم بزرگداشت روز ملی بهره‌وری، از مدیرعامل محترم بانک به‌عنوان چهره‌ی ملی برتر بهره‌وری سال ۱۳۹۲ تجلیل شد.



مسئولیت‌های اجتماعی

ایده‌ی «سازمان مسئول و متعهد»، از ابعاد مختلف موضوع مورد توجه جدی قرار داشته و هدف‌ها و برنامه‌های بانک در این راستا تنظیم و عملیاتی شده است. در این خصوص بررسی و مطالعه تطبیقی مناسبی از انواع مدل‌های معتبر و مورد اقبال جهانی و نیز گزارش‌های تهیه شده توسط سازمان‌های بزرگ بین‌المللی انجام گرفت و بر مبنای ماهیت فعالیت‌های بانکی، مدل ویژه بانک پاسارگاد طراحی و برنامه‌های مختلف در چارچوب آن سازماندهی گردید. با توجه به فعالیت‌های انجام شده، بانک پاسارگاد به‌عنوان اولین سازمان ایرانی، گزارشی از مسئولیت‌های اجتماعی خود به دو زبان فارسی و انگلیسی از سال ۱۳۹۲ تاکنون منتشر کرده و در دسترس همه ذی‌نفعان و علاقمندان قرار داد. همچنین بانک پاسارگاد موفق شد در نخستین همایش مسئولیت‌پذیری اجتماعی بنگاه‌های اقتصادی در سال ۱۳۹۵، به‌عنوان یکی از سازمان‌های دارای تجربه برتر در زمینه مسئولیت‌های اجتماعی معرفی و تقدیر شود.

۱.۵. اهم موفقیت‌ها و دستاوردها



مهم ترین عوامل موفقیت بانک و گروه مالی پاسارگاد: ایمان راسخ به ذات باری تعالی به عنوان پشتوانه تمام حرکت های گروه، وجود یک فرهنگ سازمانی غنی و متعالی مبتنی بر ارزش های والای اسلامی و ایرانی، خلق یک شبکه پویا و متنوع، برخورداری از تیم رهبری منسجم، مجرب و با ایمان، برخورداری از سرمایه ی انسانی توانمند، حرفه ای، چابک و بانگیزه، ساختار منسجم سهامداری در کل گروه، برخورداری از مطلوب ترین نرم افزارها و سخت افزارهای لازم جهت توسعه و پیشرفت و تمرکز بر امر آموزش است. بانک پاسارگاد به واسطه ی عملکرد عالی خود در زمینه های تخصصی مختلف در طول حدود ۱۴ سال فعالیت خود کامیابی های فراوانی داشته است و توانسته جوایز و تقدیرنامه های متعددی دریافت کند. برخی از مهم ترین آن ها عبارتند از:



مهم‌ترین جوایز و تقدیرنامه‌ها

■ معرفی به عنوان بانک برتر جمهوری اسلامی ایران در سال‌های ۲۰۱۰، ۲۰۱۲، ۲۰۱۳، ۲۰۱۴، ۲۰۱۵ و ۲۰۱۶ توسط مؤسسه بین‌المللی بنکر

■ معرفی به عنوان برترین بانک ایران در رتبه‌بندی بانک‌های اسلامی در سال‌های ۲۰۱۳، ۲۰۱۴، ۲۰۱۵، ۲۰۱۶ و ۲۰۱۷ توسط مؤسسه بین‌المللی بنکر

■ کسب جایگاه ۲۵۶ در بین ۵۰۰ برند بانکی برتر جهان (به‌عنوان تنها بانک ایرانی در میان آن‌ها) توسط مؤسسه بین‌المللی بنکر در سال ۲۰۱۹

■ انتخاب مدیرعامل بانک به عنوان چهره ماندگار و تأثیرگذار در صنعت بانکداری کشور در نمایشگاه تراکنش ایران (ITE 2018)، جشنواره‌ی چهره‌های ماندگار در صنعت بانکداری و پرداخت ایران در سال ۱۳۹۷

■ دریافت لوح تقدیر توسط بانک پاسارگاد در پنجمین همایش کاربرد الگوهای داده - ستانده در برنامه‌ریزی اقتصادی و اجتماعی در دانشگاه الزهراء در سال ۱۳۹۷

■ دریافت جایزه بهترین بانک ایران از مؤسسه یورومانی در سال ۲۰۱۵، ۲۰۱۶ و ۲۰۱۷

■ کسب سطح یک حمایت از مصرف‌کننده از سوی شورای ارزیابی استانداردسازی تهران در سال ۱۳۹۶

■ دریافت تندیس کار آفرین نمونه توسط مدیرعامل بانک در سومین همایش ملی «کارآفرینی، استقامت ملی و توسعه پایدار» در سال ۱۳۹۶

■ دریافت نشان لیاقت کارآفرینی و گواهی افتخاری مدیریت توسط مدیرعامل بانک از فدراسیون ملی نخبگان فرانسه (FFI) در سال ۱۳۹۶

■ انتخاب به‌عنوان یکی از ۳ سازمان دانشی برتر ایران (MAKE) از سال ۱۳۹۱ تا سال ۱۳۹۵

■ کسب رتبه دوم آسیا در محور رهبری دانش‌محور سازمانی از سوی جایزه بین‌المللی MAKE در سال ۲۰۱۷

■ دریافت تندیس زرین جایزه ملی مدیریت مالی ایران در سال‌های ۱۳۹۳، ۱۳۹۴، ۱۳۹۵، ۱۳۹۶ و ۱۳۹۷

■ اعطای نشان Grand Officer به مدیرعامل بانک به‌واسطه مدیریت نوآورانه از مؤسسه INNOVA در سال ۲۰۱۴ و نشان شوالیه اروپا در سال ۲۰۱۲





دریافت گواهی‌نامه و نشان بین‌المللی نوآوری و خلاقیت (BIS) از مؤسسه INNOVA در خصوص سامانه نوبت‌دهی هوشمند در سال ۲۰۱۴

انتخاب مدیرعامل بانک به‌عنوان چهره ماندگار صنعت بانکداری کشور در سال ۱۳۹۱



انتخاب مدیرعامل بانک به‌عنوان چهره برتر بهره‌ور کشور به واسطه نقش مدیریت عالی بانک در حفظ روند مستمر ارتقای بهره‌وری در سال ۱۳۹۳

دریافت گواهی‌نامه بین‌المللی سیستم مدیریت امنیت اطلاعات (ISMS) و گواهی‌نامه ISO27001:2013 از شرکت QA اتریش در سال ۱۳۹۳

دریافت گواهی‌نامه ISO10004 در حوزه رضایت‌مندی مشتری بر اساس ارزیابی شرکت ACS انگلستان در سال ۲۰۱۱ و تمدید مستمر آن

دریافت تندیس و لوح سازمان حامی محیط زیست از سازمان حفاظت محیط زیست ایران در سال ۱۳۹۵

دریافت لوح زرین نوآوری محصول برتر ایرانی سال ۱۳۹۵ در جشنواره ملی نوآوری محصول برتر ایرانی به دلیل سامانه بانکداری همراه نسخه ویژه ساعت‌های هوشمند

دریافت نشان ملی نبوغ و مدیریت ایرانی در صنعت بانکداری، نشان زرین شهرت و اعتبار در ارائه خدمات نوین بانکی، نشان طلایی برترین روابط عمومی خلاق، توانمند و توسعه محور در حوزه بانکداری، همچنین استاندارد و جایزه بین‌المللی (EAS-Electronic Banking Awards 2017) امنیت و دسترسی آسان در خدمات بانکداری الکترونیکی از سوی اتحادیه اروپا در هشتمین اجلاس مدیران و رؤسای شرکت‌های بزرگ تولیدی و خدماتی نمونه‌ی سراسر کشور (آپتک)

دریافت تندیس بلورین جایزه ملی تعالی سازمانی در سال‌های ۱۳۹۱ و ۱۳۹۲ و تندیس سیمین در سال‌های ۱۳۹۳، ۱۳۹۴ و ۱۳۹۵

معرفی به‌عنوان بانک برتر در جایزه ملی بهره‌وری ۱۴۰۴ از سال ۱۳۹۰ تا سال ۱۳۹۵

دریافت گواهی‌نامه و نشان بین‌المللی نوآوری درجه یک (الماس) IUI 5002 از سوی اتحادیه بین‌المللی اختراعات و نوآوری‌های صنعتی در خصوص بانکداری مجازی در سال ۲۰۱۱

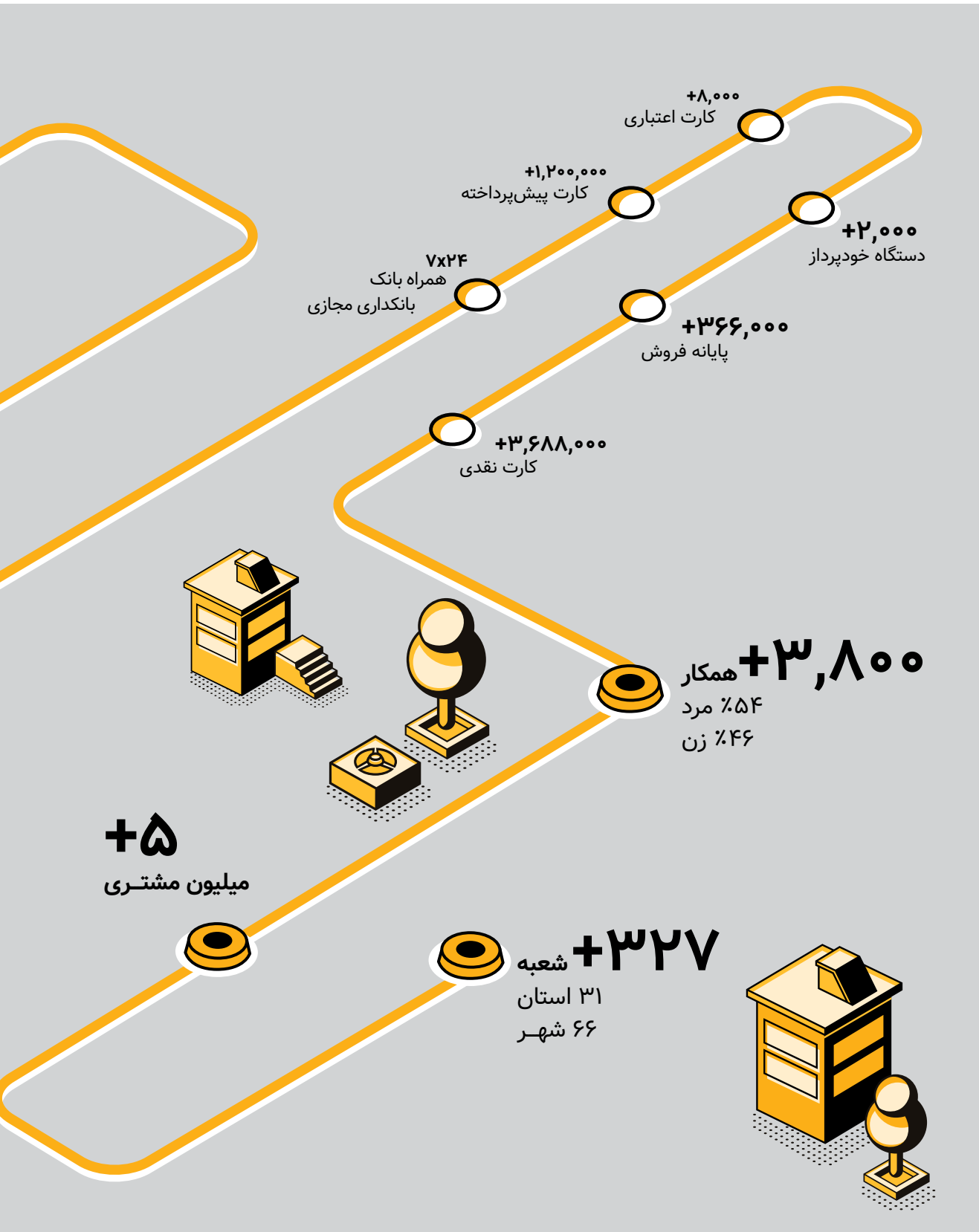
دریافت تندیس قهرمان صنعت بانکداری و بانک پیشتاز بازار و یکی از برترین مؤسسات پیشرو کشور در جشنواره قهرمانان صنعت جمهوری اسلامی ایران از سال ۱۳۹۰ تاکنون



نمایه بانک پاسارگاد در سال ۱۳۹۷

 <p>خودپرداز ۲,۰۱۴</p>	 <p>شعبه ۳۲۷</p>	 <p>پراکندگی جغرافیایی ۶۶ شهر</p>	 <p>گستره فعالیت ۳۱ استان</p>
 <p>کارت نقدی ۳,۶۸۸,۳۶۰</p>	 <p>سرمایه ثبت شده ۵۰,۴۰۰,۰۰۰ م ر</p>	 <p>کارت پیش پرداخته ۱,۲۸۱,۹۵۰</p>	 <p>درگاه پرداخت اینترنتی ۵,۳۱۸</p>
 <p>پایانه فروش ۳۶۶,۸۶۳</p>	 <p>پایانه شعبه‌ای ۳۵۷</p>	 <p>تسهیلات اعطایی ۸۵۴,۷۸۰,۲۹۲ م ر</p>	 <p>سپرده‌ها ۸۷۴,۱۲۶,۱۰۱ م ر</p>
 <p>مشتریان ۵,۲۵۶,۱۰۹ نفر</p>	 <p>تعداد سهام‌دار حقیقی: ۶۰۴۶۰ تعداد سهام‌دار حقوقی: ۳۷۸</p>	 <p>نسبت همکاران ۵۴٪ مرد - ۴۶٪ زن</p>	 <p>سرمایه انسانی ۳,۸۰۰ نفر</p>
 <p>سود خالص ۱۹,۱۷۴,۰۹۲ م ر</p>	 <p>درآمد ۱۴۷,۱۵۲,۷۴۰ م ر</p>	 <p>دارایی ۱,۱۸۳,۷۰۹,۷۷۲ م ر</p>	 <p>سرمایه نظارتی نافذ ۷۲,۵۱۷,۴۱۷ م ر</p>





مشتریان:

۸۷۴ هزار میلیارد ریال سپرده
۸۵۵ هزار میلیارد ریال تسهیلات
۷۷۲۴ خدمات بانکی
رضایت‌مندی برابر با ۸۵٪

سهامداران:

۸۱ هزار میلیارد ریال حقوق
صاحبان سهام

شرکا و تأمین‌کنندگان:

درصد خرید ساخت داخل برابر با
۸۰٪

همکاران:

۵ هزار میلیارد ریال هزینه همکاران

جامعه:

حمایت مادی بانک از بخش‌های
مختلف جامعه برابر با ۱۵۶ میلیارد ریال

محیط زیست:

درصد تعداد اسناد بانکداری مدرن به
کل اسناد برابر با ۹۶٫۱۰٪

**پیش به سوی
بانک بهتر**

ارزش سرمایه‌گذاری شده برای رشد و توسعه آتی

ارزش توزیع شده

خلق ارزش:

۱,۱۸۳ هزار میلیارد ریال دارایی
۱۴۷ هزار میلیارد ریال درآمد
۱۹ هزار میلیارد ریال سود خالص

بانکداری اختصاصی

ارائه انواع خدمات
به مشتریان ویژه

بانکداری شرکتی

ارائه انواع خدمات
به مشتریان حقوقی

بانکداری خرد

ارائه انواع سپرده
اعطای انواع تسهیلات
صدور انواع ضمانت‌نامه
صدور انواع کارت
ارائه انواع خدمات بانکداری دیجیتال
ارائه انواع خدمات ارزی



فصل دوم

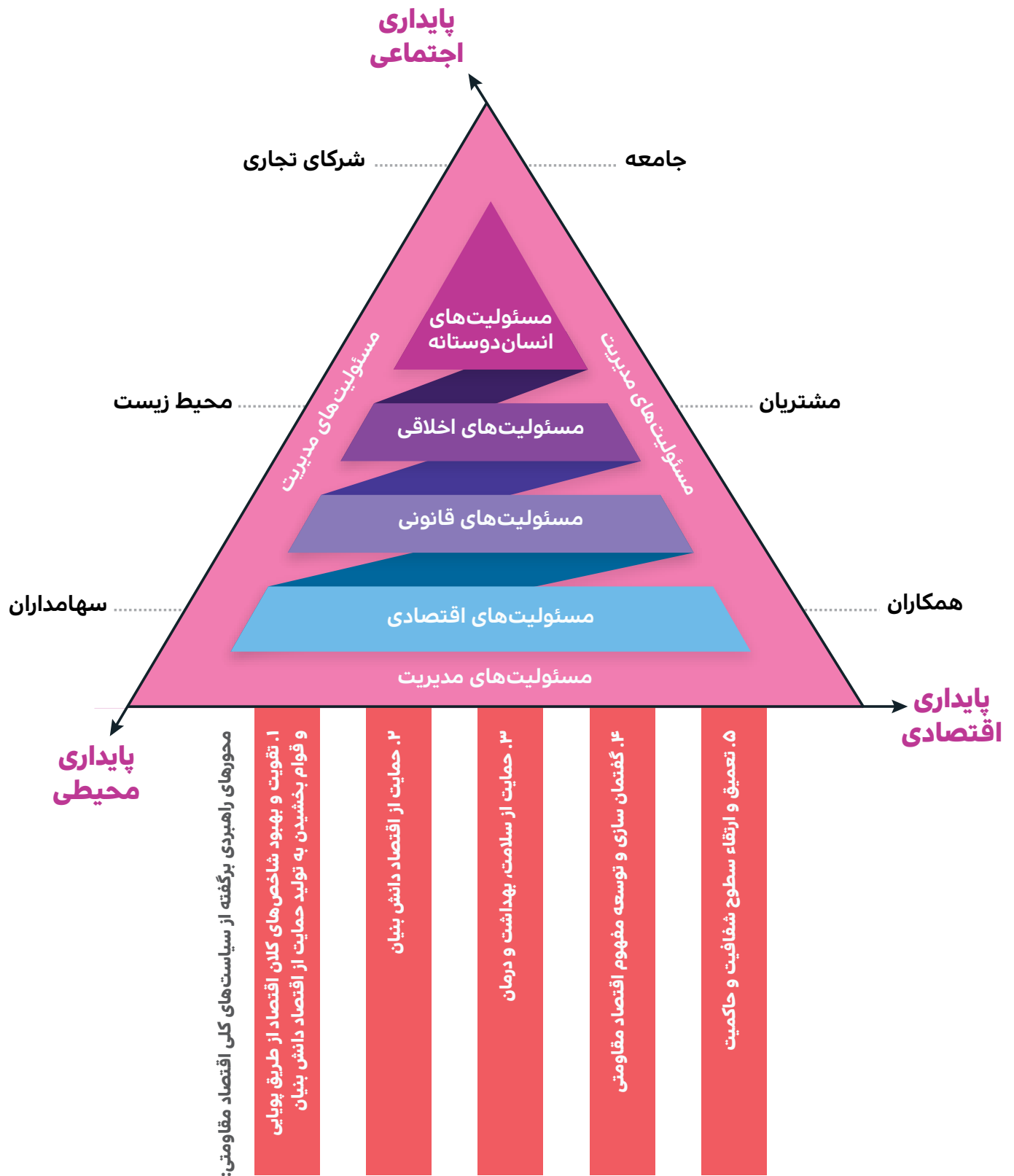
**رویکرد
مسئولیت
اجتماعی بانک**

با عنایت به اهمیت موضوع مسئولیت‌های اجتماعی در بانک پاسارگاد و ابعاد متنوع و گسترده آن در حوزه‌های مختلف و با توجه به نظریات گوناگون ارائه شده توسط اندیشمندان جهانی و مطالعه تطبیقی مدل‌های مهم و مورد اقبال و همچنین بهینه‌کاوی شرکت‌های برتر، رویکرد بانک پاسارگاد در پیاده سازی و نظام‌مندسازی مجموعه اقدامات گسترده در حوزه مسئولیت‌های اجتماعی، با الهام از مدل Carroll، بر مبنای اصول توسعه پایدار، با توجه کامل به ذی‌نفعان و متناسب با سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی، استوار شده است. در ادامه رویکرد یادشده و سند راهبردی مسئولیت‌های اجتماعی بانک، تشریح می‌شود.

۲.۱. رویکرد بانک پاسارگاد در حوزه مسئولیت‌های اجتماعی

رویکرد بانک پاسارگاد به مسئولیت‌های اجتماعی، با الهام از مدل Carroll، چهار سطح مسئولیت‌های اجتماعی شامل: «مسئولیت‌های اقتصادی»، «مسئولیت‌های قانونی»، «مسئولیت‌های اخلاقی» و «مسئولیت‌های انسان‌دوستانه» را مورد توجه قرار داده است. بدیهی است در این مسیر، «مسئولیت‌های مدیریت» همواره نقش اصلی در ایفای سایر مسئولیت‌ها را بر عهده داشته است. مسئولیت‌های فوق همگی در جهت برآورده کردن نیازها و انتظارات ذی‌نفعان کلیدی بانک از جمله سهامداران، مشتریان، همکاران، شرکای تجاری، جامعه و محیط زیست بوده است؛ از این رو با توجه به موارد فوق، بانک ابعاد مختلف توسعه پایدار شامل «پایداری اقتصادی»، «پایداری اجتماعی» و «پایداری زیست‌محیطی» را سرلوحه اهداف خود قرار داده است. شایان ذکر است بانک پاسارگاد همواره در این مسیر، سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی را به‌عنوان یک سند بالادستی و نقشه‌راه حرکت و فعالیت خود برای دستیابی به یک آینده مطلوب و پایدار قرار داده و در این راستا ۵ راهبرد کلیدی زیر را جهت پیاده‌سازی کلیه مفاهیم ذکر شده، تدوین و پیاده‌سازی کرده است:

- » تقویت و بهبود شاخص‌های کلان اقتصاد از طریق پویایی و قوام بخشیدن به تولید
- » حمایت از اقتصاد دانش‌بنیان
- » حمایت از سلامت، بهداشت و درمان
- » گفتمان‌سازی و توسعه مفهوم اقتصاد مقاومتی
- » تعمیق و ارتقاء سطوح شفافیت و حاکمیت



شکل ۲-۱: مدل مفهومی مسئولیت‌های اجتماعی بانک پاسارگاد

در ادامه به تشریح هر یک از ابعاد رویکرد فوق‌الذکر پرداخته می‌شود:

۲.۱.۱. سطوح مسئولیت در مدل Carroll

سطح اول: مسئولیت‌های اقتصادی

هدف اصلی هر بنگاه اقتصادی از جمله بانک پاسارگاد، ارائه‌ی خدمات مورد نیاز جامعه و کسب منافع مشروع اقتصادی، سودآوری و افزایش کارایی اقتصادی است و تمامی نقش‌های سازمانی بر اساس این اصل پایه‌گذاری می‌شوند؛ لذا مجموعه فعالیت‌های مرتبط با ارائه‌ی خدمات بانکی مورد نیاز مردم در اولین سطح از مسئولیت‌های اجتماعی بانک قرار دارد. علاوه بر این، با ایفای درست این بخش مهم از مسئولیت‌های اجتماعی، بانک در برابر پیامدها و عوارض احتمالی ناشی از فعالیت‌های بانکی خود مسئول و پاسخگو است.

سطح دوم: مسئولیت‌های قانونی

در این سطح از مسئولیت‌ها به این نکته تأکید می‌شود که در بانک پاسارگاد درعین حالی که سودآوری و کسب منافع مشروع و مشترک اقتصادی به‌عنوان هدف اصلی مد نظر قرار دارد، رعایت دقیق قوانین و مقررات وضع‌شده از سوی مراجع ذیصلاح داخلی و خارجی نیز یک الزام و قید جدی و تعیین‌کننده است. همچنین در این لایه از سلسله مراتب فوق، به بهداشت و سلامت مشتریان و همکاران بانک در کنار عدم آلاینده‌گی محیط زیست توجه جدی شده است. پرهیز از انجام معاملات درون‌سازمانی و دوری از ایجاد انحصار و عدم ارتکاب تبعیض (تبعیض قومی، جنسی، نژادی، مذهبی) و ممانعت از اعمال رویه‌های غیراخلاقی در قیمت‌گذاری یا تبلیغات پیشبردی از دیگر مسئولیت‌های مهم بانک در این سطح است.

سطح سوم: مسئولیت‌های اخلاقی

علاوه بر مسئولیت‌های دو سطح اول و دوم، فعالیت‌ها و رفتارهای دیگری نیز هستند که الزاماً در قوانین و مقررات وجود ندارند؛ اما رعایت آن‌ها امری توصیه شده و مطابق با اصول اخلاقی است؛ از این رو در سطح مسئولیت‌های اخلاقی، بانک پاسارگاد به استانداردها، انتظارات و هنجارهایی که از سوی جامعه، سهامداران و مصرف‌کنندگان منصفانه تلقی می‌شوند، توجه دارد و تلاش می‌کند با رعایت اصولی همچون عدالت، انصاف و احترام متقابل، اخلاقی فعالیت کند. بر این اساس، بانک پاسارگاد با تدوین، انتشار و توسعه ارزش‌های سازمانی خود و ایجاد فرهنگ غنی پاسارگادی و پایبندی به اصول اخلاقی متعارف جامعه و پرداختن به فعالیت‌هایی که بانک اهلیت، اقتدار و مشروعیت انجام آن را دارد، این سطح از مسئولیت‌های اجتماعی خود را به نحو شایسته‌ای ایفا می‌کند.

سطح چهارم: مسئولیت‌های انسان‌دوستانه

علاوه بر مسئولیت‌های برشمرده در سه سطح قبلی، اقدامات و فعالیت‌های دیگری نیز هستند که علاوه بر آنکه الزامات اقتصادی، قانونی یا اخلاقی را شامل می‌شوند، فراتر از آن و در حیطه انتخاب و قضاوت خود بانک نیز هستند. بانک با تکیه بر ارزش‌های رفیع سازمانی و فرهنگ غنی پاسارگادی، خواهان رفتارهای سازمانی فراتر از قوانین و حتی اخلاقیات است. در ایفای این سطح از مسئولیت‌ها، بانک به مثابه یک شهروند خوب در انواع فعالیت‌هایی که به‌نحوی از معضلات جامعه می‌کاهد و کیفیت زندگی آحاد جامعه اعم از سهامداران، همکاران و مشتریان را بهبود می‌بخشد، به طور داوطلبانه مشارکت می‌کند. در این جنبه از مسئولیت‌پذیری، مدیران ارشد بانک نه تنها پاسخگوی سهامداران هستند؛ بلکه خواهان منتفع‌نموندن کلیه ذی‌نفعان شامل همکاران، مشتریان، شرکای تجاری، نهادهای نظارتی و حاکمیتی و جامعه به شکلی کاملاً داوطلبانه نیز می‌باشند. هدای کمک‌های مالی به مؤسسات خیریه، دانشگاه‌ها و مؤسسات پژوهشی و اعطای بورس‌های تحصیلی و انجام امور عام‌المنفعه اجتماعی نمونه‌هایی از ایفای چنین نقشی است.

مسئولیت‌های مدیریت

بنگاه‌های مسئول با رویکردی راهبردی، نسبت به شناسایی، برنامه‌ریزی و تحقق مسئولیت‌های اجتماعی خود اقدام کرده و با برقراری سازوکارهای مرتبط، تعهد خود را نسبت به حفظ و تداوم آن، نشان می‌دهند. در واقع، استقرار مطلوب مسئولیت‌های اجتماعی در یک بنگاه، نیازمند درک کامل مفهوم، تبدیل شدن به بخشی از فرهنگ سازمانی، لحاظ نمودن اصول آن در رویکردها، راهبردها و برنامه‌های عملیاتی، ایجاد قابلیت سنجش و در نهایت شفافیت و انتشار عمومی نتایج آن است.

براین اساس، مسئولیت‌های مدیریت که ناظر بر هر ۴ سطح مسئولیت اجتماعی شامل مسئولیت‌های اقتصادی، قانونی، اخلاقی و بشردوستانه است، در هدایت و راهبری مجموعه مسئولیت‌های اجتماعی بانک، اهمیت می‌یابد. در این زمینه بانک پاسارگاد با برقراری چارچوب حاکمیت مؤثر سازمانی، سازوکارهای مدیریت ریسک و برقراری فرایندهای تصمیم‌گیری مسئولانه، تداوم رویکرد مسئولیت اجتماعی را در بانک تضمین کرده و با اجرای برنامه‌های مرتبط و پایش تأثیرات آن، به‌عنوان یک بنگاه اقتصادی مسئولیت‌پذیر، فعالیت می‌کند.

۲.۱.۲. انواع گروه‌های ذی‌نفع در حوزه مسئولیت‌های اجتماعی بانک پاسارگاد

ذی‌نفعان در بانک پاسارگاد از جایگاه ویژه‌ای برخوردار هستند. «در نظر گرفتن نیازهای حال و آتی ذی‌نفعان ضمن تأکید بر بانکداری سبز و مسئولیت‌های اجتماعی جهت خلق ارزش برای کلیه ذی‌نفعان» فرازی از بیانیه مأموریت بانک است که این مهم در آن با دقت و شفافیت کامل تصریح شده است. الزامات زیر از جمله موضوعاتی است که بانک پاسارگاد در جهت تأمین منافع سهامداران و کلیه ذی‌نفعان به‌عنوان الگوی پاسخگویی اجتماعی خود برگزیده و خود را متعهد و ملزم به رعایت اصول زیر می‌داند:

- » پاسخ‌گویی (Accountability): پاسخ‌گویی در برابر تأثیرات تصمیم‌های بانک بر جامعه‌ی ایرانی و اقتصاد
- » شفافیت (Transparency): شفافیت در تصمیم‌ها و فعالیت‌هایی که جامعه و محیط زیست را تحت تأثیر قرار می‌دهند
- » رفتار اخلاقی (Ethical Behavior): اتخاذ تصمیم‌هایی بر پایه‌ی صداقت، عدالت و احترام
- » احترام به منافع ذی‌نفعان (Respect for Stakeholder Interests): شناسایی و اهمیت قائل شدن برای ذی‌نفعان
- » احترام به حاکمیت قانون (Respect for the Rule of law): لزوم آگاهی و تبعیت از قانون در کلیه فعالیت‌ها
- » احترام برای هنجارهای رفتاری بین‌المللی (Respect for International Norms of Behavior): رعایت هنجارهای رفتاری با شرکای بین‌المللی در جهت اعتلای نام ایران
- » احترام برای حقوق انسان‌ها (Respect for Human Rights): رعایت کامل حقوق گروه‌های مختلف ذی‌نفعان و عموم مردم

شایان ذکر است، بر مبنای تئوری ذی‌نفعان که در بانک برای فرآیند شناسایی و دسته‌بندی مشتریان استفاده شده است، راهبردهای اصلی متأثر از میزان قدرت و منافع ذی‌نفعان شکل می‌گیرد و سطوح چهارگانه مسئولیت‌های اجتماعی بانک، بر پایه‌ی انواع گروه‌های ذی‌نفع، انجام می‌پذیرد. بر این اساس اولین گروه ذی‌نفعان کلیدی بانک، مشتریان حقیقی و حقوقی هستند که ملهم از رویکرد راهبردی بانک

در قالب باور و شعار «مشتری ذات بانک است» مورد توجه ویژه قرار دارند. علاوه بر این گروه، همکاران، شرکای تجاری و تأمین‌کنندگان، سهامداران، جامعه و محیط زیست، در زمره ذی‌نفعان کلیدی بانک به شمار می‌روند. در زیر به اختصار درباره‌ی هر یک از آن‌ها توضیح داده شده است:



مشتریان

بانک پاسارگاد شعار سازمانی خود را «مشتری ذات بانک است» انتخاب کرده و در راستای تحقق این شعار، ارتباط با مشتریان را یکی از اساسی‌ترین اصول می‌داند. این ارتباط به منظور شناخت نیازها و خواسته‌های حال و آینده مشتریان و تأمین آن‌ها برقرار می‌گردد. انتخاب هوشمندانه این شعار، مفهومی راهبردی در دل خود داشته و شعاری هدایت‌گر است که خط و مسیر راه را مشخص می‌کند.

سهامداران

سهامداران به‌عنوان مالکان هر بنگاه اقتصادی نقشی ویژه در شکل‌گیری راهبردها و خط‌مشی‌های کلان آن ایفاء می‌کنند و حفظ منافع ایشان، وظیفه‌ی ذاتی مدیران سازمان است؛ بنابراین در اتخاذ هر تصمیم و اجرای هر یک از برنامه‌های بانک از جمله مسئولیت‌های اجتماعی، سهامداران به‌عنوان ذی‌نفعان کلیدی، مورد توجه قرار دارند.

همکاران

همکاران به‌عنوان یکی از ذی‌نفعان کلیدی بانک مورد توجه جدی قرار دارند و سرمایه‌ی اصلی بانک به شمار می‌روند؛ از این رو راهبرد اصلی بانک برای تحقق اهداف عملیاتی، ارتقاء و بهبود نظام جامع سرمایه‌های انسانی بانک تعیین گردیده و به تبع آن برنامه‌های متعددی در حوزه‌های مختلف از جمله توانمندسازی، توسعه و غنای شغلی، تأمین آتیه، سلامت و رفاه ایشان پیش‌بینی و اجرا شده است.

جامعه

آحاد جامعه، یکی دیگر از ذی‌نفعان کلیدی بانک پاسارگاد هستند که بر روی برنامه‌ها و عملکرد بانک، تأثیرگذارند و از آن نیز تأثیر می‌پذیرند. بدین ترتیب بانک پاسارگاد خود را در قبال جامعه مسئول و پاسخگو می‌داند و به‌عنوان یک مسئولیت اجتماعی، کلیه برنامه‌ها و اقدامات خود را، هم‌راستا با نیازها و مصالح جامعه، اتخاذ می‌کند.

شرکای تجاری و تأمین‌کنندگان

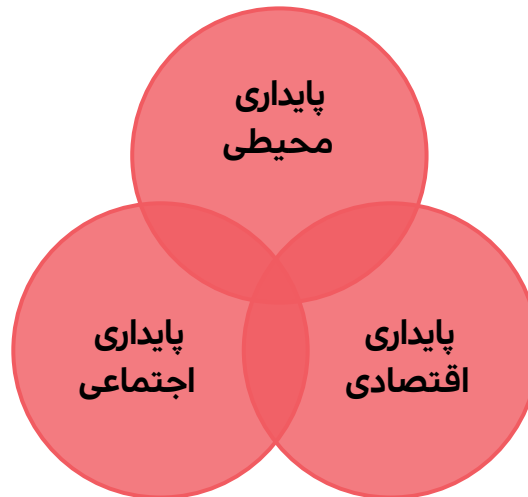
بانک پاسارگاد در جهت اهداف راهبردی خود و به منظور استفاده از استعدادهای بیرونی و با در نظر گرفتن شرایط صنعت بانکداری، نظام مدیریت شرکا و تأمین‌کنندگان خود را اجرا کرده است. بر این اساس، شرکت‌هایی که در زنجیره‌ی خلق ارزش و محدودهی کسب و کار بانک یعنی ارائه‌ی خدمات و محصولات بانکی ایفای نقش می‌کنند، به‌عنوان «شرکای بانک» محسوب می‌شوند و شرکت‌ها و سازمان‌هایی که در تأمین مواد اولیه و خدمات پشتیبانی مورد نیاز بانک همکاری می‌کنند، به‌عنوان تأمین‌کنندگان بانک، شناسایی می‌شوند؛ از این رو بانک پاسارگاد در فرآیند برنامه‌ریزی و اجرای مسئولیت‌های اجتماعی خود، توجه جدی به این گروه ذی‌نفعان را در دستور کار قرار داده است.

محیط زیست

مسأله‌ی محیط زیست نیز از دیگر موضوعات اساسی است که همواره بانک پاسارگاد به آن توجه جدی داشته است؛ از این رو در بیانیه‌ی مأموریت بانک این موضوع به شکلی کاربردی و در قالب بانکداری سبز و بانکداری دیجیتال مطرح گردیده است.

۲.۱.۳. توسعه پایدار

منطبق بر گزارش کمیسیون جهانی محیط زیست و توسعه (WCED) موسوم به گزارش براندتلند، توسعه پایدار، برآورده کردن نیازهای ذی‌نفعان فعلی، بدون نقض کردن توانایی نسل‌های آینده برای برآورده کردن نیازهای خودشان است. سازمان ملل متحد برای رسیدن به توسعه پایدار، اهدافی را در سه بعد اقتصادی، اجتماعی و زیست‌محیطی در دستور کار خود قرار داده است. به طور کلی می‌توان گفت که توسعه پایدار چشم‌انداز دستیابی به پایداری در سه جنبه اقتصادی، اجتماعی و زیست‌محیطی است.



شکل ۲-۲: مدل توسعه پایدار

برای دستیابی به این اهداف، شش حوزه اصلی در نظر گرفته شده است که عبارتند از:

۱. سلامت
۲. تحصیل
۳. محافظت اجتماعی
۴. امنیت غذایی و کشاورزی پایدار
۵. زیرساخت‌ها (دسترسی به انرژی و زیرساخت‌های انرژی با کربن پایین، آب و بهداشت، حمل و نقل و ارتباطات راه دور)
۶. خدمات مرتبط با زیست‌بوم و تنوع زیستی

توجه همه جانبه به اثرات فعالیت‌های بانک بر توسعه پایدار نیز از جمله موضوعاتی است که همواره در بانک پاسارگاد، بر آن تأکید شده است. این بانک با توجه به آگاهی و شناخت تأثیر فعالیت‌های خود بر توسعه پایدار اقتصادی، اجتماعی و زیست‌محیطی، با تعریف و تدوین رویکردهای مؤثر بر اساس ایجاد رابطه برد-برد سعی کرده است، نسبت به احقاق حقوق حقه ذی‌نفعان از طریق شناسایی حوزه‌های اصلی عملکردی تأثیرگذار بانک بر ایشان و همچنین فرصت‌ها، چالش‌ها و ریسک‌های مربوطه اقدام کند.

بانک پاسارگاد از همان بدو تأسیس با انتخاب نام «پاسارگاد» که یادآور هویت و تاریخ ملی و افتخارآمیز ایرانیان است و با رویکردی مشخص نسبت به انجام مسئولیت‌های اجتماعی در قبال جامعه ایرانی، نوید حضور یک بانک خصوصی پیش‌تاز و نوآور را در اذهان تداعی نمود و امروز پس از گذشت ۱۴ سال، براساس بازخوردهایی که از اقشار مختلف و توسط نهادهای مستقل اخذ شده، به درستی می‌توان استنباط کرد که «بانک پاسارگاد» گزینه مناسبی برای ارائه خدمات بانکی به مردم شریف کشور عزیزمان است.

مدیریت مطلوب، تنوع خدمات و به‌خصوص استاندارد کیفی بالای آن در کنار دانش و تجربه همکاران و همچنین توجه به ابعاد بشردوستانه در برنامه‌ریزی فعالیت‌ها و اقدامات بانک، از جمله مصادیق رویکردهای توسعه پایدار در بانک پاسارگاد است.

۲.۱.۴. سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی؛ بستر پیاده‌سازی رویکرد مسئولیت اجتماعی بانک

شده و تأمین حداقل نیازهای جامعه در هر شرایطی را به‌عنوان یک اصل و هدف، مورد توجه قرار داده است. بر این اساس، اقتصاد مقاومتی یک رویکرد پیشگیرانه است که قبل از بروز هرگونه شوک برون‌زا و پیش‌بینی‌نشده، اقدامات و تمهیدات لازم را برای مواجهه بهینه با شوک‌ها، فراهم می‌آورد و از این رو، اقتصاد مقاومتی علاوه بر مهار تهدیدها، کشور را در بهره‌مندی از فرصت‌های ایجادشده نیز تجهیز می‌کند.

با توجه به شرایط خطیر کشور در سال‌های اخیر و بروز برخی نابسامانی‌ها در جامعه، با موقعیت‌سنجی مناسب برخی دلسوزان و صاحب‌نظران کشور، سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی در ۲۹ بهمن‌ماه ۱۳۹۲، توسط مقام معظم رهبری به رؤسای قوای سه‌گانه کشور و رئیس مجمع تشخیص مصلحت نظام، ابلاغ شد.

در این ابلاغیه، اقتصاد مقاومتی، الگویی بومی و علمی، برآمده از فرهنگ انقلابی و اسلامی برشمرده شده که الگویی الهام‌بخش از نظام اقتصادی اسلام را عینیت می‌بخشد. این موضوع برآمده از این واقعیت است که تداوم عملیات، یکی از مؤلفه‌های اساسی اقتصاد مقاومتی است؛ بنابراین مقاومتی شدن اقتصاد، به معنای زوال هویت ملی و اعتقادی جامعه نیست؛ بلکه مقاوم‌سازی اقتصاد در چارچوب نظام اقتصادی رخ می‌دهد و نظام اقتصادی اسلامی با حفظ اسلامی بودن خود، مقاومتی می‌شود.

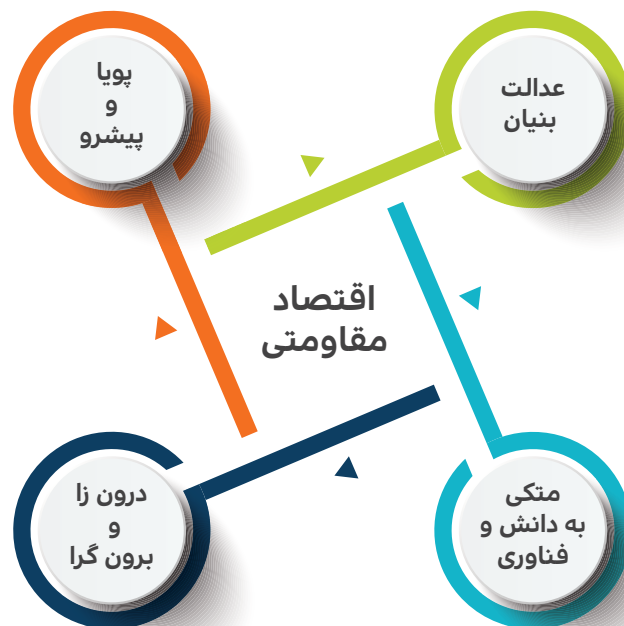
مهم‌ترین مؤلفه‌های مورد نظر مقام معظم رهبری از اقتصاد مقاومتی در ابلاغیه مزبور، عبارتند از:

اقتصاد مقاومتی، برگرفته از یک مفهوم استاندارد و شناخته‌شده در ادبیات توسعه، تحت عنوان «تاب‌آوری ملی» یا «Resilience» است و آخرین نسخه از این مفهوم محسوب می‌شود که در ادبیات اقتصادی ایران مطرح شده است. مسئله‌ی محوری و بنیادین در اقتصاد مقاومتی، شیوه‌ی مواجهه با شوک‌های برون‌زا و به عبارتی ایجاد توانمندی‌های جدید در اقتصاد، برای مقابله و برخورد با شوک‌های ناگهانی است.

در اینجا ذکر این نکته ضروری است که اقتصاد مقاومتی با مفهوم اقتصاد ریاضتی (Austerity)، به جهت ساختاری و کارکردی، تفاوت‌های فاحشی دارد و این دو مفهوم، به هیچ وجه، مترادف یکدیگر نیستند. اقتصاد ریاضتی، رویکردی مقطعی و گذرا است که در شرایط بروز بحران با تمرکز بر سیاست‌های انقباضی نظیر افزایش نرخ مالیات‌ها و کاهش هزینه‌های دولت به‌ویژه در حوزه‌های عمرانی- توسعه‌ای، خدمات رفاهی و مخارج اجتماعی اعمال می‌شود.

این درحالی است که مقاومت اقتصادی، یک جریان و نیاز دائمی اقتصاد و یکی از ملزومات توسعه پایدار است. به عبارت بهتر، مقاوم‌سازی اقتصاد و تمام نهادهای آن، از ضوابط انکارناپذیر بهینه‌سازی درازمدت است و پیش‌نیاز رعایت حقوق نسل‌های آینده محسوب می‌شود. از این جهت، اقتصاد مقاومتی، پیوندی مستحکم با توسعه پایدار دارد.

همچنین رفاه عمومی و توجه به زندگی مردم، یکی از محورهای اقتصاد مقاومتی است و این امر، با ریاضت و فقر‌سازگاری ندارد. اقتصاد مقاومتی بر پایه‌ی مشارکت جمعی و عدالت‌محوری بنا



شکل ۲-۳: مؤلفه‌های مورد نظر مقام معظم رهبری در ابلاغیه سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی

با توجه به آنکه حوزه نفوذ اقتصاد مقاومتی، محدود به سطح کلان نبوده و سطح خرد را نیز به جهت تأثیرگذاری در افزایش پایداری مقاومت اقتصادی، به طریق اولی شامل می‌شود، بندهای ۲۴ گانه سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی، به مثابه یک میثاق ملی و نقشه‌راه حرکت و فعالیت تمامی بازیگران اقتصادی کشور برای دستیابی به یک آینده مطلوب و پایدار، محسوب می‌شود. شایان ذکر است، اقتصاد مقاومتی و مسئولیت‌های اجتماعی بنگاه‌ها، دارای ارتباطی دوسویه با یکدیگر هستند؛ زیرا از یک سو، پایبندی بنگاه‌های اقتصادی به اصول بنیادین مقاومت‌سازی اقتصاد و پیروی از سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی، به دلیل ارج نهادن به مصالح ملی و اولویت دادن به منافع کلان و جمعی نسبت به منافع فردی، ماهیتاً در حیطه مسئولیت‌های اجتماعی، صورت‌بندی می‌شود.

از سوی دیگر، مسئولیت‌های اجتماعی بنگاه‌ها به‌عنوان رویکردی متعالی و نمود عینی تعهد و دغدغه‌مندی فعالان اقتصادی نسبت به جامعه و محیطی که از منافع اقتصادی آن بهره‌مند می‌شوند، از طریق نشت اثرات مثبت اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی در جامعه و ایجاد هم‌افزایی، تأثیری شگرف بر مقاومت‌سازی اقتصاد بر جای می‌گذارد.

بدین ترتیب بانک و گروه مالی پاسارگاد با در نظر گرفتن سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی، اقدامات و فعالیت‌های گوناگون خود از جمله مسئولیت‌های اجتماعی را در راستای رهنمودهای موجود در این سند ملی، شکل داده است.

بر این اساس، با عنایت به وجوه کلیدی مورد تأکید در سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی، بانک پاسارگاد ۵ محور راهبردی را مورد توجه خود قرار داده است. این محورها بر کلیه اقدامات انجام شده بانک به‌خصوص در حوزه مسئولیت‌های اجتماعی، سایه افکنده‌اند و مسیر رشد و تعالی بانک در ابعاد مختلف را مشخص می‌کنند:

تقویت و بهبود شاخص‌های کلان اقتصاد از طریق پویایی و قوام بخشیدن به تولید	۱
حمایت از اقتصاد دانش‌بنیان	۲
حمایت از سلامت، بهداشت و درمان	۳
گفتمان‌سازی و توسعه مفهوم اقتصاد مقاومتی	۴
تعمیق و ارتقاء سطوح شفافیت و حاکمیت	۵

۲.۲. سند راهبردی بانک پاسارگاد در حوزه‌ی مسئولیت‌های اجتماعی

بانک پاسارگاد، همواره «مسئولیت‌های اجتماعی» را به‌عنوان رویکردی متعالی به کسب و کار مد نظر قرار داده و به جهت بررسی برنامه‌های متنوع مرتبط با مسئولیت‌های اجتماعی، کمی نمودن هزینه‌ها، ارائه‌ی پیشنهادهای اولیه منطقی، ارتباط میان این برنامه‌ها با فعالیت‌های بانکی و اطمینان از هم‌راستایی اهداف و برنامه‌های مزبور با برنامه کسب و کار بانک، به طراحی و تدوین ساختاری هدفمند و بخش‌بندی‌شده با رویکردی راهبردی به مسئولیت‌های اجتماعی بانک پرداخته است. بر این اساس، ایجاد رویکردی راهبردی به‌عنوان نقشه راه بررسی فعالیت‌های مسئولیت اجتماعی در دستور کار قرار گرفته است:

■ مأموریت

با توجه به آنچه در زمینه‌ی توسعه پایدار گفته شد، مأموریت بانک پاسارگاد در خصوص مسئولیت‌های اجتماعی، عبارت است از:

- » خلق ارزش برای همه ذی‌نفعان
- » پایداری بلندمدت بانک
- » ایجاد یکپارچگی و همبستگی بین دغدغه‌های اجتماعی، محیط‌زیستی و اقتصادی سازمان با ارزش‌ها، فرهنگ، فرآیندها و تصمیمات سازمان در تمام سطوح

■ سند راهبردی

سند راهبردی مصوب سال ۱۳۹۶ هیأت مدیره‌ی بانک تا سال ۱۴۰۰، با تمرکز بر گسترش خدمات بانکداری دیجیتال، توسعه و ارائه‌ی محصولات و خدمات نوآورانه به مشتریان، ارتقای بهره‌وری و رفاه همکاران در راستای پوشش نیازها و انتظارات ذی‌نفعان تهیه شده است.



نظام جامع مدیریت برند

برند، نشانی از تعهد همه‌جانبه و پایدار یک سازمان و توصیف‌گر چهره آن به ذی‌نفعان است. بانک پاسارگاد قصد دارد با اجرای مسئولیت‌های اجتماعی، هویتی متمایز برای خود در مقابل آحاد ذی‌نفعان ایجاد کند. این درحالی است که بانک علاوه بر ایجاد تمایز برای ذی‌نفعان، ارزش‌ها و نگرش‌های موجود در سازمان و محصولات آن را به ایشان منتقل می‌سازد. بر اساس مفاهیم مدیریت برند، اجرای مسئولیت‌های اجتماعی بانک بر شاخص قدرت برند (Brand Strength) اثر مثبت گذاشته و سبب افزایش ارزش برند (Brand Value) بانک خواهد شد. اندازه‌گیری شاخص قدرت برند از طریق سه مؤلفه «سرمایه‌ی برند»، «دارایی برند» و «عملکرد برند» انجام می‌پذیرد.

«سرمایه‌ی برند» شامل دو معیار موقعیت و همکاران می‌شود. در این زمینه، شاخص‌های «کیفیت شبکه توزیع» و «تعداد شعبه» برای معیار موقعیت و شاخص‌های «تعداد همکاران» و «رشد همکاران» برای معیار همکاران، مورد نظر است. این شاخص‌ها از مسیر «دسترسی آسان و مطمئن مشتریان به خدمات بانکی» و «تعداد و ترکیب سرمایه انسانی» به مسئولیت‌های اجتماعی مرتبط می‌شوند.

«دارایی برند»، رضایت و وفاداری مشتریان را بر حسب دو شاخص «رضایت‌مندی مشتریان بانک (CSI)» و «وفاداری مشتریان بانک (NPS)» ارزیابی می‌کند و از مجرای «اندازه‌گیری مستمر رضایت مشتریان»، در مسئولیت‌های اجتماعی بانک، نمود می‌یابد. «عملکرد برند» نیز بر حسب شاخص «تعداد تراکنش‌های موفق بانک»، معیار «سهم بازار» را مورد نظر قرار می‌دهد. این شاخص در حوزه‌ی مسئولیت‌های اجتماعی به موضوع «تشویق مشتریان به استفاده از بانکداری الکترونیک» در جهت صیانت از محیط زیست، اشاره دارد.

اهداف کلان مسئولیت‌های اجتماعی

براساس حوزه‌های تعیین شده از سوی سازمان ملل متحد برای دستیابی به اهداف توسعه پایدار، اهداف کلان بانک پاسارگاد در زمینه مسئولیت‌های اجتماعی مشخص شده‌اند:

- ۱- تحقق شعار «مشتری ذات بانک است.»
- ۲- توجه ویژه به سرمایه‌های انسانی و خانواده ایشان
- ۳- توجه به جامعه و ایفای نقش به‌عنوان یک شهروند شرکتی مسئول
- ۴- خلق منافع مشترک و پایدار با شرکای تجاری و تأمین‌کنندگان
- ۵- گسترش بانکداری سبز و خدمات بانکداری دیجیتال
- ۶- رعایت اصول کسب و کار منصفانه و سودآوری

اهداف مرتبط با مسئولیت‌های اجتماعی به تفکیک ذی‌نفعان بانک:

اهداف مرتبط با بخش مشتریان



۱. برقراری ارتباط مؤثر با مشتریان
۲. نوآوری در ارائه محصولات و خدمات
۳. بهبود تجربه مشتریان

اهداف مرتبط با بخش همکاران



۱. بهبود مستمر فرآیند «جذب و تأمین سرمایه انسانی»
۲. حفظ و توسعه فرهنگ سازمانی با تأکید بر محوریت سرمایه انسانی
۳. پرورش و توسعه سرمایه انسانی
۴. توسعه رفاه اجتماعی پایدار برای حفظ و نگهداشت سرمایه انسانی

اهداف مرتبط با بخش جامعه



۱. مشارکت در طرح‌ها و سرمایه‌گذاری‌های اجتماعی
۲. توسعه بنگاه اقتصادی و فراهم آوردن فرصت اشتغال برای اقشار مختلف جامعه
۳. ارتقای سطح آگاهی و سلامت جامعه

اهداف مرتبط با بخش شرکای تجاری و تأمین‌کنندگان



- ۱- افزایش حمایت از تأمین‌کنندگان داخلی
- ۲- پایش دوره‌ای زنجیره تأمین از طریق مولفه‌های مالی، اخلاقی، اجتماعی و محیط‌زیستی

اهداف مرتبط با بخش محیط‌زیست



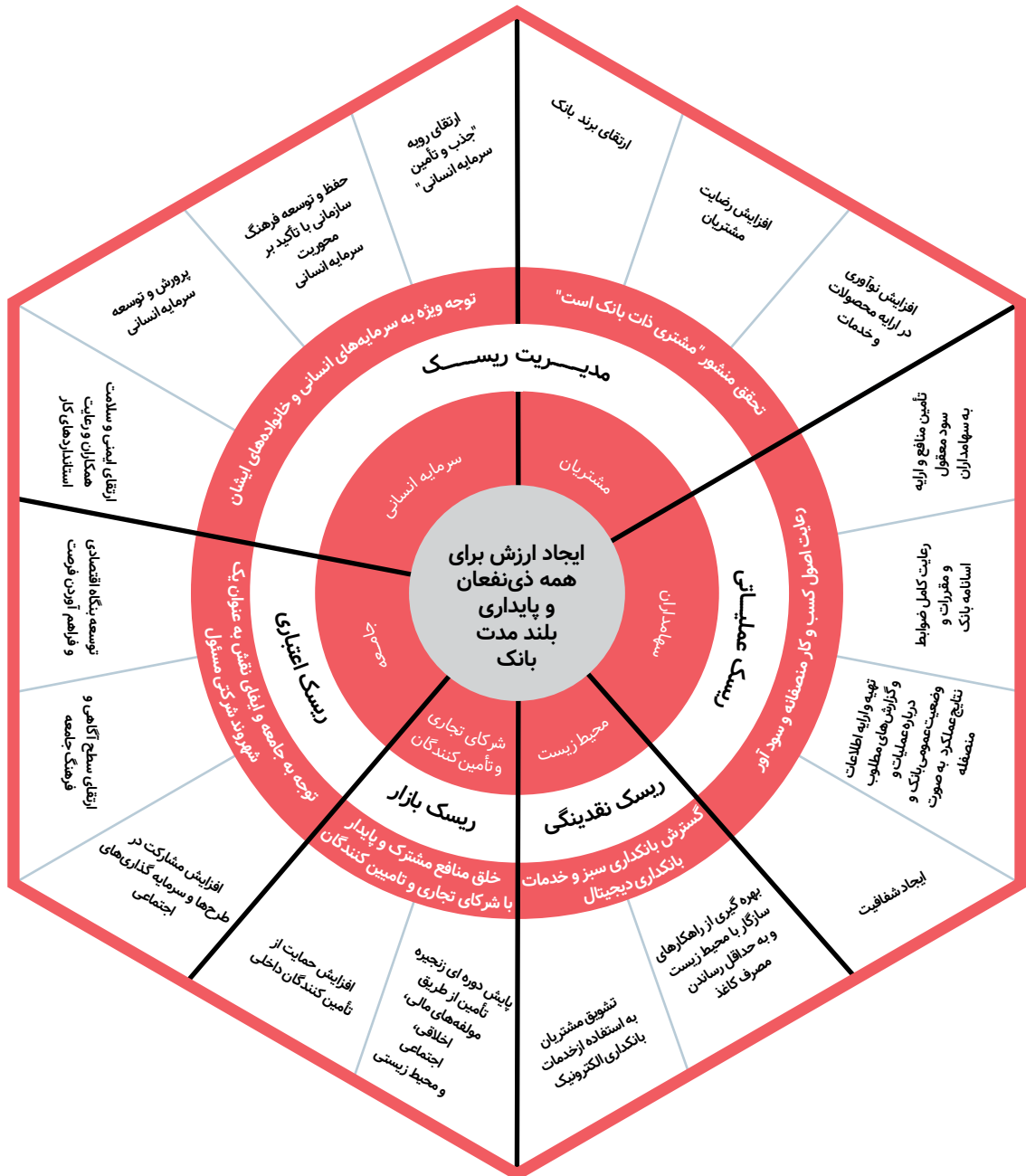
۱. استفاده از راهکارهای سازگار با محیط زیست
۲. کمینه‌سازی پیامدهای زیست محیطی و فراتر رفتن از استانداردها و الزامات قانونی
۳. طراحی و توسعه محصولات بانکی سبز
۴. مدیریت منابع فیزیکی

اهداف مرتبط با بخش سهامداران



۱. تأمین منافع و ارایه سود معقول به سهامداران
۲. تهیه و ارایه گزارش‌های شفاف درباره عملیات و وضعیت عمومی بانک و ایجاد فرصت دسترسی برابر به اطلاعات مورد نیاز برای سهامداران

رویکرد راهبردی بانک به موضوع مسئولیت‌های اجتماعی بر اساس رابطه مأموریت، بخش‌بندی ذی‌نفعان، تقسیم‌بندی اهداف کلان و اهداف حوزه‌ای در تصویر زیر نشان داده شده است:



شکل ۴-۲: رویکرد راهبردی بانک به مسئولیت اجتماعی



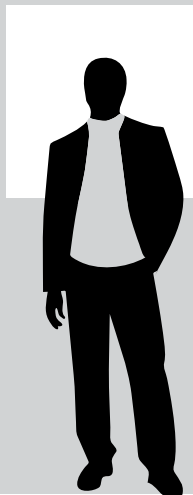
فصل سوم

مشتریان



در راستای اهداف کلان بانک پاسارگاد در حوزه‌ی مسئولیت‌های اجتماعی، اهداف مرتبط با مشتریان در سه زمینه اصلی زیر متمرکز شده است:

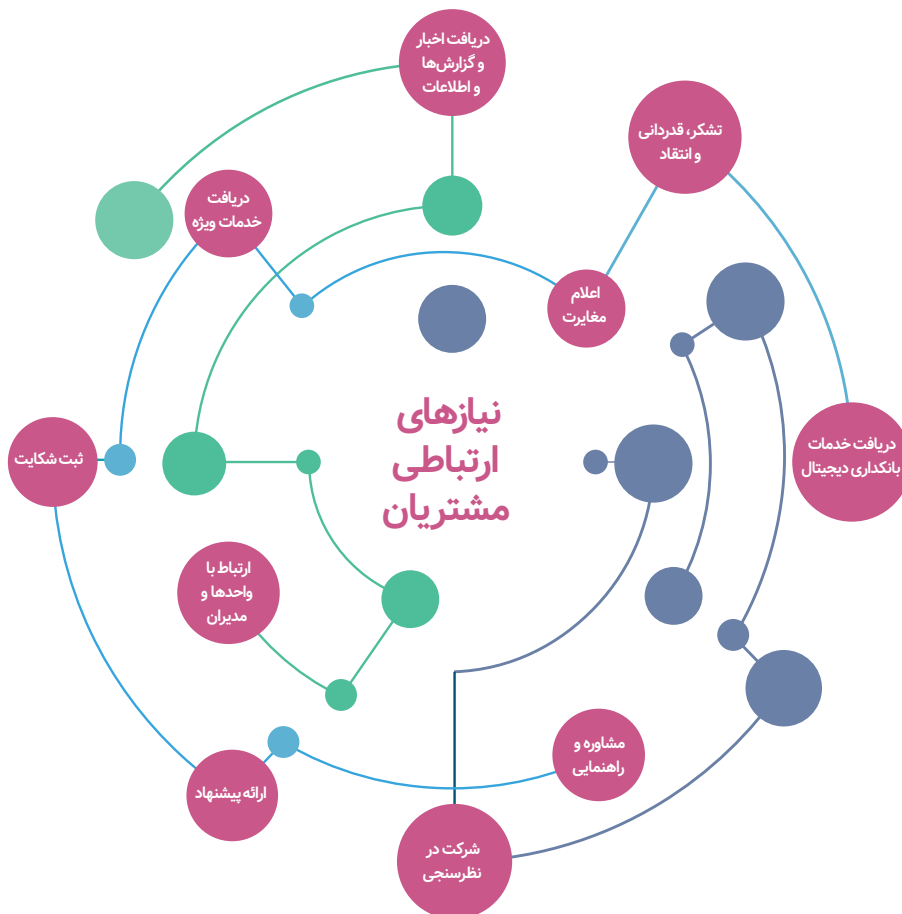
۱. برقراری ارتباط مؤثر با مشتریان
۲. نوآوری در ارائه محصولات و خدمات
۳. بهبود تجربه مشتریان



۳.۱. برقراری ارتباط مؤثر با مشتریان

۳.۱.۱. نیازهای ارتباطی مشتریان

بانک پاسارگاد شعار و باور اصلی خود را «مشتری ذات بانک است» انتخاب کرده است. از این رو در جهت تحقق این باور، این بانک ارتباط با مشتریان را یکی از راهبردهای اساسی خود می‌داند. این ارتباط به منظور شناخت نیازها و خواسته‌های حال و آینده مشتریان، ارائه خدمات پس از فروش و تکمیل فرآیندهای ارائه خدمات با دریافت بازخورد از مخاطبین بانک برقرار می‌گردد. از آنجایی که تحقق اهداف بانک در حوزه مشتریان منوط به شناخت دقیق و اصولی ایشان است، تلاش گردیده بر مبنای اطلاعات گردآوری شده از مراجع گوناگون از جمله تحلیل بازار، نرم‌افزار جامع بانکداری، سامانه‌ی هوشمندی کسب و کار و داده‌کاوی آن اطلاعات، شناخت دقیقی از مشتریان حاصل شود و بر مبنای آن بخش‌بندی لازم انجام گیرد.

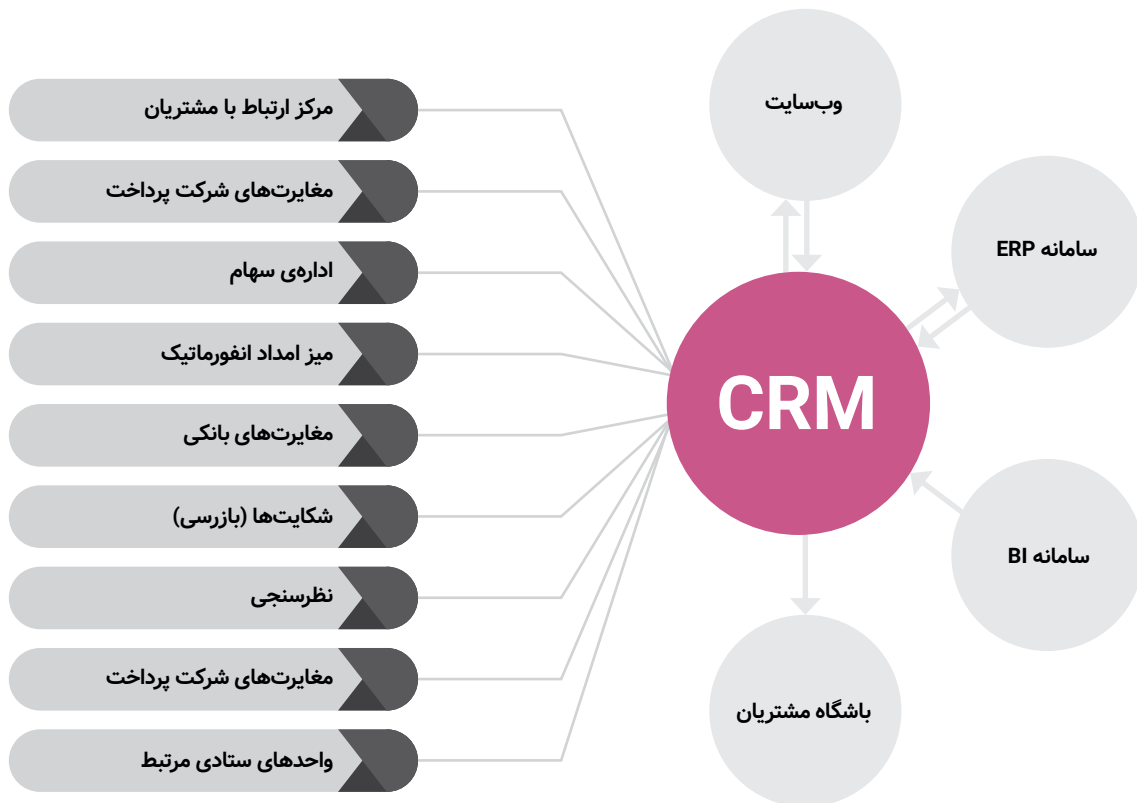


شکل ۳-۱: نیازهای ارتباطی با مشتریان

به منظور ایجاد ارتباطات و تعامل مؤثر و متقابل با بخش‌های گوناگون مشتریان، علاوه بر زنجیره‌ای برابر با ۳۲۷ شعبه در سراسر کشور که به صورت مستقیم در اختیار مشتریان محترم بانک است، سامانه‌ی مدیریت ارتباط با مشتریان (CRM) و باشگاه مشتریان (Customer Club) نیز از زیرساخت‌های اساسی ارتباطی مشتریان و سازمان محسوب می‌شوند.

سامانه مدیریت ارتباط با مشتریان (CRM)

مرکز ارتباط با مشتریان بانک پاسارگاد به منظور دریافت سؤال‌ها، نظرها، انتقادات، شکایات‌ها، مغایرت‌ها و پیشنهادهای کاربران و مشتریان گرامی، سامانه یکپارچه مدیریت ارتباط با مشتریان را راه‌اندازی کرده است. همان‌گونه که در شکل (۳-۲) مشاهده می‌شود، با اتصال این سامانه به بخشهای مختلف، قابلیت‌های متفاوت و متنوعی برای ذی‌نفعان فراهم شده است. در نتیجه کلیه نظرات و موارد مربوط به آن که با مشارکت مشتریان و از طریق وبسایت بانک، مراجعه به واحدهای ستادی، مراجعه به شعبه و تماس تلفنی توسط مرکز ارتباط با مشتریان دریافت می‌شوند، در آن ثبت و پیگیری می‌شود.



شکل ۳-۲: اتصال سامانه CRM به بخش‌های مختلف



باشگاه مشتریان

باشگاه مشتریان بانک پاسارگاد با شعار «تعالی مشترک برای همه ذی‌نفعان» و با هدف حفظ مشتریان و بالا بردن سطح وفاداری آن‌ها در گروه مالی پاسارگاد و ایجاد ارتباط منظم و مستقیم با ایشان راه‌اندازی شده است.

۳.۱.۲. فرایندها و کانال‌های مناسب ارتباطی متناسب با الزامات ارتباطی روزمره و بلندمدت مشتریان

بانک پاسارگاد با توجه به نیازهای ارتباطی مشتریان خود، رویکردهای گوناگونی را برای ارتباط بهتر با آن‌ها توسعه داده است و با بهینه‌کاوی از شرکت‌های موفق، از ابزارهایی مانند تلفن، ایمیل، وبسایت، چت، پیامک، کیوسک، نظرسنجی‌های دوره‌ای، بررسی‌های میدانی، نشست‌های هم‌اندیشی، طرح نقد برتر، نظرسنجی‌های مطبوعاتی، باشگاه مشتریان و بسیاری ابزارهای دیگر بهره می‌گیرد.

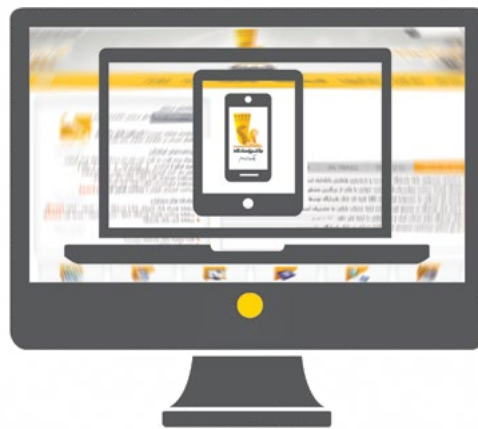
اثر بخشی کانال‌های ارتباطی یادشده به صورت منظم براساس نظرسنجی از مشتریان و شاخص‌های مرتبط مدیریت ارتباط با مشتریان اندازه‌گیری می‌شود و پس از آن بازنگری مورد نیاز انجام می‌گیرد. تغییر از رویکرد مرکز تماس به رویکرد یکپارچه مدیریت ارتباط با مشتری (CRM) و ایجاد کانال‌های جدید ارتباطی نمونه‌ای از این بازنگری‌هاست که اکنون در حال اجرا می‌باشد.

نیازهای ارتباطی	رویکردها و کانال‌های ارتباطی
مشاوره و راهنمایی	وبسایت، بانکداری اختصاصی و شرکتی، مرکز ارتباط با مشتریان، شعبه‌ها، اداره سهام
اعلام مغایرت	وبسایت، مرکز ارتباط با مشتریان
دریافت خدمات ویژه	بانکداری اختصاصی و شرکتی، باشگاه مشتریان، شعبه‌ها، اداره سهام
ارتباط با واحدها و مدیران بانک	مرکز ارتباط با مشتریان، وبسایت، ایمیل
ارائه پیشنهاد	وبسایت، مرکز ارتباط با مشتریان، شعبه‌ها، اداره سهام
تشکر، قدردانی و انتقاد از بانک	وبسایت، مرکز ارتباط با مشتریان، شعبه‌ها، اداره سهام
ثبت شکایت	وبسایت، مرکز ارتباط با مشتریان، شعبه‌ها، امور بازرسی
شرکت در نظر سنجی	وبسایت، شعبه‌ها، مطالعات میدانی، غرفه و نمایشگاه
دریافت خدمات بانکداری دیجیتال	وبسایت، مرکز ارتباط با مشتریان، واحد بانکداری مدرن
دریافت اخبار و گزارش‌ها و اطلاعات	وبسایت، ارتباط با رسانه‌ها، گزارش‌ها و بروشورها، مرکز ارتباط با مشتریان، سیمای بانک، تبلیغات، اداره سهام، بورس، کدال

جدول ۳-۱: رویکردها و کانال‌های ارتباطی با مشتریان

۳.۲. نوآوری در ارائه محصولات و خدمات

۳.۲.۱. محصولات و خدمات مرتبط با مسئولیت‌های اجتماعی



بانکداری دیجیتال

۵۴

بانک پاسارگاد در راستای راهبردهای اساسی خود برای رفع محدودیت‌های زمانی و مکانی در ارائه انواع خدمات بانکی، دسترسی آسان و سریع به خدمات بانکی، ارائه راهکارهای مناسب برای افزایش سرعت و کارایی خدمت‌رسانی به مشتریان با استفاده از تجهیزات و ابزارهای نوین بانکی، طراحی و عرضه محصولات و خدمات خلاقانه در بازار بانکی کشور در بستر بانکداری دیجیتال را همواره در دستور کار خود قرار داده است. محصولات و خدمات ارائه شده در این خصوص، تأثیرات مستقیم و غیرمستقیم قابل توجهی در حوزه‌های «محیطی»، «اجتماعی» و «اقتصادی» به شرح زیر داشته است:

تأثیرات محیطی:

افزایش سرعت در ارائه خدمات بانکی، صرفه‌جویی در زمان و کاهش ترافیک شهری، کاهش آلودگی هوا، کاهش استفاده از کاغذ، کاهش استفاده از تجهیزات برقی و کاهش مصرف برق، کاهش استهلاک شعبه‌ها و تجهیزات، تراکم کمتر شعبه‌ها، آرامش روحی بیشتر مشتری و بانکداران و کاهش تنش‌های احتمالی میان آن‌ها

تأثیرات اجتماعی:

افزایش انگیزه، آشنایی و کسب مهارت جامعه در استفاده از اینترنت، ایجاد نهادهای خدمات غیرحضور در صنایع دیگر و در نهایت بهبود فرهنگ استفاده از خدمات غیرحضور

تأثیرات اقتصادی:

کمک به رشد و پویایی اقتصاد کشور، ایجاد فرصت جهت توسعه خدمات غیرحضور و حضور در گروه مالی پاسارگاد و همچنین امکان مشارکت کسب و کارهای مختلف و توسعه متقابل خدمات و کاهش هزینه پردازش تراکنش‌ها



مهم ترین محصولات و خدماتی که بانک پاسارگاد در بستر بانکداری دیجیتال ارائه کرده، به شرح زیر است:

۱. سامانه های بانکداری مجازی

همزمان با رشد و گسترش روزافزون فن آوری اطلاعات و ارتباطات و در راستای راهبردهای اصلی بانک در حوزه ارائه خدمات غیرحضوری و همچنین به منظور حفظ محیط زیست و بانکداری سبز، انواع خدمات بانکی با بالاترین کیفیت ممکن و بهترین روش، در قالب بانکداری مجازی به صورت آنلاین در کلیه ساعات شبانه روز و در محیطی امن در اختیار مشتریان قرار گرفته است. سامانه های بانکداری مجازی بانک پاسارگاد، مشتمل بر سامانه های «بانکداری الکترونیک»، «همراه بانک» و «تلفن بانک» است که مبتنی بر خلاقیت و نوآوری و بر مبنای آخرین روش های امنیتی با هدف کاهش فاصله مشتری با بانک و بهبود تجربه کاربری ایشان، طراحی و پیاده سازی شده اند.

شرح	۱۳۹۳	۱۳۹۴	۱۳۹۵	۱۳۹۶	۱۳۹۷
تعداد مشتریان بانکداری مجازی	۷۰۰.۹۶۰	۷۸۸.۵۸۰	۱.۵۳۱.۹۴۵	۲.۳۲۱.۱۴۳	۲.۶۱۷.۵۱۷

جدول ۳-۲: تعداد مشتریان استفاده کننده سامانه های بانکداری مجازی بانک پاسارگاد

۲. خرید آنلاین اقساطی بانک پاسارگاد

با هدف پاسخگویی به نیاز مشتریانی که تمایل به خرید کالا و خدمات مورد نیاز خود به صورت اقساطی دارند و همچنین به حداقل رساندن ریسک وصول مطالبات فروشگاه هایی که کالاها و خدمات خود را به صورت اقساطی به فروش می رسانند، بانک پاسارگاد طرح «خرید آنلاین اقساطی» را ارائه کرده است؛ براساس این طرح، مشتریان دارای سپرده (سپرده های قرض الحسنه جاری بدون دسته چک، سرمایه گذاری کوتاه مدت و بلندمدت) پس از عقد قرارداد و وثیقه کردن سپرده خود، به فروشگاه های آنلاین طرف قرارداد با بانک مراجعه و کالا یا خدمات مورد نظر خود را به صورت اقساطی و طبق شرایط توافقی با فروشگاه به صورت آنلاین و بلافاصله خریداری می کنند.



۳. کیف پول همراه پاسارگاد (کیپاد):

با توجه به افزایش روزافزون نقش تلفن همراه در زندگی شهروندان و همگام با توسعه فناوری و ابزارهای پرداخت در بانکداری و صنعت پرداخت، عرصه مناسبی برای به کارگیری تلفن همراه در پرداخت‌های روزمره پدید آمده است. در این میان، بانک پاسارگاد با اتکا به توان فنی شرکت فناپ، اقدام به طراحی و راه‌اندازی سرویس نوآورانه کیف پول همراه پاسارگاد با نام تجاری کیپاد کرده است.

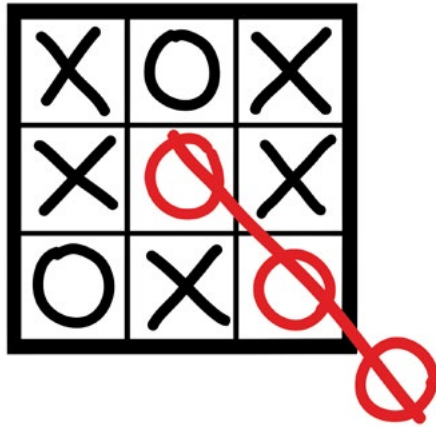
نسخه اول کیف پول همراه پاسارگاد (کیپاد) بر بستر NFC طراحی شده و در حال حاضر صرفاً برای تلفن‌های همراه اندرویدی مجهز به فناوری NFC و با به کارگیری سیم‌کارت‌های NFC ایرانسل قابل استفاده است.

نسخه جدید کیف پول همراه پاسارگاد (کیپاد) در جهت توسعه‌ی راهکارهای پرداخت الکترونیک از طریق تلفن‌های همراه هوشمند برای تجربه پرداخت آسان، سریع و امن در حوزه‌های خدمات پرداخت، طراحی شده است و هدف آن ایجاد تغییر در عرصه‌ی پرداخت‌های خرد روزمره است.

از قابلیت‌های محصول یادشده می‌توان به مواردی از جمله «پرداخت الکترونیک عوارض آزادراه‌ها»، «پرداخت عوارض طرح ترافیک»، «انتقال وجه»، «پرداخت قبوض»، «خرید شارژ»، «نیکوکاری»، «تلویزیون اینترنتی آیو» و ... اشاره نمود.



قبل از سفر، هزینه عوارضی را آنلاین پرداخت کنید



محصولات و خدمات اعتباری

یکی از اساسی‌ترین برنامه‌های راهبردی بانک پاسارگاد که طی سال‌های اخیر مورد توجه قرار گرفته است، تأمین مالی و حمایت از تولیدکنندگان و فعالان اقتصادی کشور با هدف کمک به رشد و شکوفایی صنایع داخلی و چرخه اقتصاد کشور، است؛ مهم‌ترین محصولات و خدمات بانک در این حوزه به شرح زیر است:

۱. اعطای تسهیلات ارزان قیمت

بانک پاسارگاد با هدف تأمین مالی اشخاص حقوقی، فعالان اقتصادی و پذیرندگان فعال دستگاه‌های کارت‌خوان (دارای مجوز فعالیت)، طرح «اعطای تسهیلات ارزان قیمت» را ارائه کرده است؛ به نحوی که مشتریان گرامی می‌توانند متناسب با معدل موجودی سپرده‌های سرمایه‌گذاری کوتاه‌مدت یا قرض‌الحسنه جاری و یا هر ۲ نوع سپرده‌ی خود، تسهیلات با نرخ‌های بازپرداخت ۹ الی ۱۸ درصد در صورت ماندگاری وجوه در سپرده قرض‌الحسنه جاری و ۱۸ درصد در صورت ماندگاری وجوه در سپرده سرمایه‌گذاری کوتاه‌مدت خود، دریافت نمایند. شایان ذکر است بانک پاسارگاد در سال ۱۳۹۷، تعداد ۲،۱۹۷ فقره تسهیلات ارزان قیمت به مبلغ ۷،۹۲۷ میلیون ریال به متقاضیان مشمول، اعطا کرده است.



۲. گشایش اعتبار اسنادی داخلی

بانک پاسارگاد با ارائه خدمات گشایش اعتبار اسنادی داخلی ضمن اعتمادسازی میان طرفین قرارداد، کلیه شرایط لازم برای انجام معامله بدون ریسک را برای خریداران و فروشندگان داخلی فراهم می‌کند. خریداران با استفاده از این خدمات می‌توانند از مزایایی نظیر تأمین کالا یا مواد اولیه با حداقل نقدینگی، دریافت اعتبار با کارمزد کمتر از تسهیلات و پرداخت وجه به فروشنده بعد از اجرای کامل تعهدات توسط ایشان برخوردار گردند؛ همچنین فروشندگان نیز ضمن اعتماد به خریدار از دریافت کامل مبلغ قرارداد فروش اطمینان حاصل می‌کنند.

شایان ذکر است بانک پاسارگاد در سال ۱۳۹۷، اقدام به گشایش اعتبار اسنادی داخلی به مبلغ ۱۶،۴۲۱،۳۰۸ میلیون ریال کرده است.



۳. صدور ضمانت‌نامه

بانک پاسارگاد صدور انواع ضمانت‌نامه‌های پیمانکاری (شرکت در مناقصه/مزایده، حسن انجام کار یا تعهدات، پیش‌پرداخت و کسور وجه‌الضمان)، انواع ضمانت‌نامه‌های تعهد پرداخت (گمرکی، مالیاتی، خروج از کشور، نظام‌وظیفه، آژانس‌های مسافرتی) و سایر ضمانت‌نامه‌ها برای مشتریان را در دستور کار خود دارد. بازار هدف این خدمات شامل کلیه اشخاص حقیقی و حقوقی متقاضی انواع مختلف ضمانت‌نامه است. شایان ذکر است بانک پاسارگاد در سال ۱۳۹۷، اقدام به صدور ضمانت‌نامه جمعاً به مبلغ ۵۴،۸۶۱،۰۸۵ میلیون ریال نموده است.

۴. اعطای تسهیلات قرض‌الحسنه ازدواج

یکی دیگر از مواردی که بانک پاسارگاد در حوزه «محصولات و خدمات اعتباری» (علاوه بر تأمین مالی و حمایت از تولیدکنندگان و فعالان اقتصادی کشور) طی سال‌های اخیر به آن توجه داشته است، حمایت از ازدواج جوانان از طریق اعطای تسهیلات قرض‌الحسنه ازدواج است. بانک پاسارگاد به منظور حمایت از ازدواج جوانان، اعطای تسهیلات قرض‌الحسنه ازدواج را در اولویت نخست خود قرار داده؛ به نحوی که در سال ۱۳۹۷، تعداد ۲،۹۱۲ نفر از متقاضیان دریافت تسهیلات یادشده به شعبه‌های عامل معرفی و جمعاً مبلغ ۱۲۶،۲۰۰ میلیون ریال در قالب تسهیلات مذکور اعطا شده است. شایان ذکر است مبلغ ۱۳،۶۵۰ میلیون ریال از مبلغ ذکر شده مربوط به خانوادگی معتمدان و ایثارگران بوده است.

محصولات و خدمات ارزی

بانک پاسارگاد به منظور تسهیل در معاملات تجاری و بازرگانی و کمک به رونق تولید و اشتغال‌زایی کشور، همواره نقش مؤثری ایفا کرده است. در این خصوص تسهیلات ارزی و ریالی قابل توجه به‌ویژه برای راه‌اندازی و تقویت واحدهای عظیم تولیدی و صنعتی اعطا شده است. گشایش انواع اعتبارات اسنادی وارداتی و ریالی، بروات اسنادی، حواله‌ها و صدور ضمانت‌نامه‌های ارزی با ویژگی انعطاف‌پذیری با نیاز مشتریان و تسهیل در مبادلات تجاری از جمله این اقدامات است که با تمام توان و امکانات در حال پیگیری و تداوم است. مشاهده‌ی آمار فعالیت‌های ارزی و بین‌المللی بانک، خود حاکی از نقش کلیدی این بانک در حوزه‌ی فعالیت‌ها و خدمات ارزی کشور عزیزمان است.

شایان ذکر است حجم فعالیت‌های ارزی بانک پاسارگاد در سال ۱۳۹۷، شامل گشایش اعتبارات اسنادی وارداتی، بروات اسنادی وارداتی، ضمانت‌نامه‌های ارزی و حواله‌های ارزی جمعاً به مبلغ ۴،۶۱۷ میلیون دلار بوده است.

خدمات بانکداری اختصاصی

ماهیت شکل‌گیری اداره‌ی بانکداری اختصاصی بانک پاسارگاد، توجه به نیازها و خواسته‌های مشتریان و امکان فراهم کردن زمینه‌های تخصصی جهت تعامل با آن‌ها بوده است. به تبع این امر، الگوی فعالیت‌های این اداره نیز با هدف تأمین حداکثری نیازهای مشتری شکل گرفته و با مد نظر قرار دادن شعار بنیادین بانک که «مشتری ذات بانک است» فعالیت‌های خود را به شرح زیر در حوزه مشتریان به انجام رسانده است:

- » حضور در محل مشتری به منظور بررسی نیازها و خواسته‌های ایشان و پرهیز از مراجعات مکرر مشتری به واحدهای مختلف بانک برای پیشبرد امور
- » راهنمایی و هدایت مشتریان جهت برقراری تعاملات سازنده و مستمر با بانک و تخصیص یک نفر به‌عنوان کارشناس ارتباط با مشتری جهت انجام کلیه امور ایشان
- » طراحی محصولات و خدمات به فراخور درخواست مشتریان به منظور ایجاد رضایت‌مندی هرچه بیشتر آن‌ها
- » برنامه‌ریزی در جهت راه‌اندازی مراکز ارتباط با مشتریان با هدف تعامل نزدیک‌تر با آن‌ها
- » دعوت از شرکت بیمه پاسارگاد برای حضور در شعبه‌های منتخب بانک
- » دعوت از شرکت کارگزاری بانک پاسارگاد برای حضور در شعبه‌های منتخب و ارائه‌ی خدمات کارگزاری در یک دوره معین به مشتریان و آشناسازی آن‌ها با چگونگی خرید و فروش برخط سهام

خدمات بانکداری شرکتی

ماهیت شکل‌گیری مدیریت امور بانکداری شرکتی بانک پاسارگاد، توجه و پاسخگویی به نیازها و خواسته‌های مشتریان شرکتی از طریق ارائه محصولات و خدمات مورد نیاز ایشان و همچنین امکان فراهم کردن زمینه‌های تخصصی جهت تعامل با آن‌ها بوده است. در این خصوص بانک پاسارگاد محصولات و خدمات زیر را به مشتریان شرکتی خود ارائه کرده است:

- » تأمین مالی مشتریان شرکتی از طریق بازار پول (اعطای تسهیلات) و بازار سرمایه (انتشار انواع اوراق بدهی، انتشار انواع صکوک و...)
- » خدمات مالی بازرگانی و تجاری داخلی و بین‌المللی (Trade Finance)
- » انواع ضمانتنامه ارزی و ریالی
- » سایر خدمات مالی از جمله خدمات بیمه‌ای، ارزی و لیزینگ
- » خدمات مدیریت ریسک مشتریان از جمله، ریسک ارزی و ریسک نقدینگی
- » خدمات بازار سرمایه از جمله ارزش‌گذاری شرکت‌ها، ادغام و تملیک شرکت‌ها، پذیره‌نویسی شرکت‌ها، سبدگردانی و خرید و فروش محصولات بورس کالا
- » خدمات بانکداری دیجیتال و الکترونیک ویژه مشتریان شرکتی
- » خدمات مشاوره تخصصی در زمینه‌های سرمایه‌گذاری، حقوقی، مالیاتی و...
- » سپرده‌پذیری از مشتریان شرکتی
- » خدمات تسهیل‌کننده و تشویقی به مشتریان شرکتی

ایجاد گزینه کمک به خیریه بر روی دستگاه‌های خودپرداز



یکی دیگر از خدمات بانک پاسارگاد به منظور ایفای مسئولیت‌های اجتماعی، ایجاد گزینه کمک به خیریه شامل: سازمان بهزیستی، بنیاد کودک، بازسازی عتبات عالیات، بنیاد امور بیماری‌های خاص، کانون هموفیلی ایران و انجمن حمایت از بیماران کلیوی، بر روی دستگاه‌های خودپرداز این بانک است.

از سوی دیگر به منظور دسترسی آسان و مطمئن مشتریان گرامی به محصولات و خدمات ذکر شده، بانک پاسارگاد کانال‌هایی به شرح زیر در نظر گرفته است:

شعبه‌های بانک پاسارگاد

با توجه به اینکه بخش اصلی خدمات ریالی و ارزی در شعبه‌های بانک عرضه می‌شوند، رشد محسوس شعبه‌های بانک و وجود ۳۲۷ شعبه در سراسر کشور در حال حاضر و ادامه تأسیس شعبه‌های بانک تا افق پیش‌بینی شده در داخل و خارج از کشور و به‌کارگیری سیستم بانکداری فراگیر برخط، باعث گردیده تا مشتریان برای انجام خدمات حضوری خود در بانک پاسارگاد در هر نقطه‌ای از کشور بتوانند از این خدمات بهره‌مند شوند.

واحد‌های پاسارگاد ۲۴

به منظور دسترسی مشتریان به محصولات و خدمات بانکی مورد نیاز ایشان در تمام ۲۴ ساعت شبانه‌روز و در ۷ روز هفته، بانک پاسارگاد اقدام به تأسیس ۲۱ واحد پاسارگاد ۲۴ کرده است.

دستگاه‌های خودپرداز و پایانه‌های فروشگاهی بانک پاسارگاد:

به منظور گسترش خدمات بانکداری الکترونیک، بانک پاسارگاد امکانات سخت‌افزاری و نرم‌افزاری وسیعی از جمله دستگاه‌های خودپرداز و پایانه‌های فروشگاهی را در این زمینه فراهم کرده است و همواره سعی داشته است با ارتقاء سطح کیفی و کمی امکانات یادشده، گسترش دامنه خدمات‌رسانی و رضایت‌مندی مشتریان را فراهم نماید. آمار مربوط به دستگاه‌های خودپرداز و پایانه‌های فروشگاهی بانک پاسارگاد به شرح جدول زیر است:



۱۳۹۷	۱۳۹۶	۱۳۹۵	۱۳۹۴	۱۳۹۳	شرح
۳۶۶,۸۶۳	۴۰۳,۴۳۲	۳۸۱,۷۲۸	۳۳۵,۲۹۱	۲۴۸,۶۹۵	پایانه فروش (POS)
۲,۰۱۴	۱,۶۴۰	۱,۴۸۷	۱,۱۰۱	۸۷۵	دستگاه خودپرداز (ATM)

جدول ۳-۳: آمار دستگاه‌های خودپرداز و پایانه‌های فروشگاهی بانک پاسارگاد

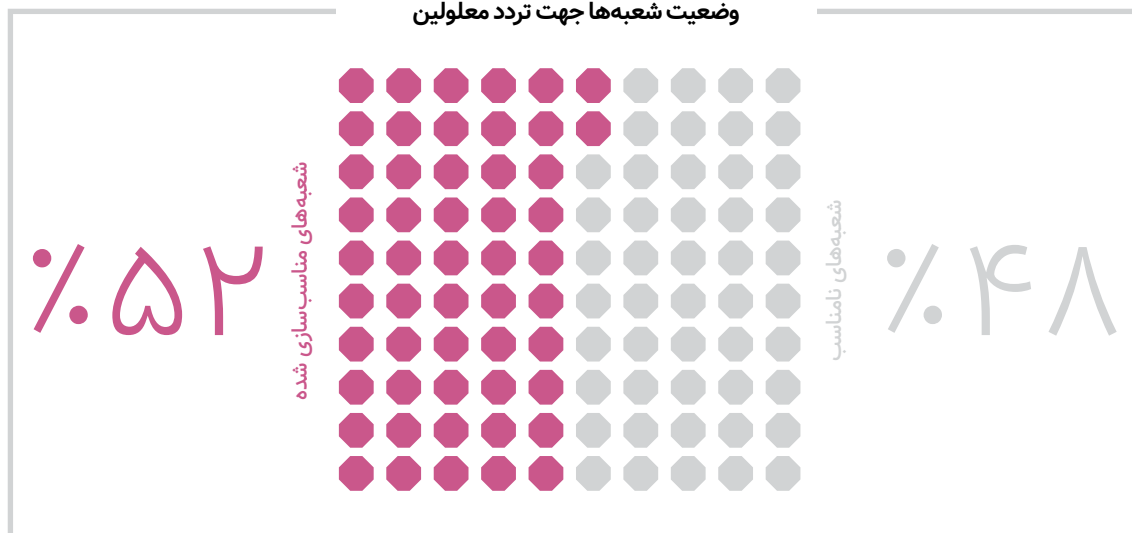
از آنجایی که رویکرد اصلی بانک پاسارگاد ارائه‌ی محصولات و خدمات بانکی به همه‌ی هم‌وطنان گرامی است، به منظور بهره‌مندی مشتریان دارای ناتوانی جسمی و نابینایان، از محصولات و خدمات بانک تمهیداتی به شرح زیر در نظر گرفته است:

تمهیدات در نظر گرفته شده برای مشتریان دارای ناتوانی جسمی

- ایجاد گذرگاه معلولان و یا بالابر ویژه معلولان در شعبه‌های مورد نیاز
- مناسب‌سازی عرض پیاده‌روهای منتهی به شعبه‌ها و ساختمان‌ها و هم‌سطح‌سازی آن‌ها جهت استفاده مشتریان دارای ناتوانی جسمی و افراد مسن
- مناسب‌سازی ارتفاع کانترها و خودپردازها جهت استفاده معلولین
- استفاده از تابلوهای اطلاع‌رسانی و نام شعبه‌ها متناسب با افراد کم‌بینا



وضعیت شعبه‌ها جهت تردد معلولین



تعداد	شرح فعالیت
۲۴	شعبه‌های دارای رمپ
۸	شعبه‌های دارای آسانسور یا جک بالابر
۴۲	شعبه‌های دارای کف هم‌سطح با پیاده‌رو
۶۳	شعبه‌های دارای یک پله
۲۰	شعبه‌های دارای دو پله
۱۵۷	جمع کل

جدول ۳-۴: وضعیت شعبه‌ها جهت تردد معلولین

در دسترس بودن محصولات و خدمات برای نابینایان

دستگاه و سامانه خدمات بانکی نابینایان در شعبه شهید کلاهدوز بانک پاسارگاد با همکاری شرکت دانش‌بنیان پکتوس با پیشنهاد انجمن نابینایان ایران نصب و راه‌اندازی شده است. در این سامانه (شامل دستگاه برجسته‌نگار و نرم‌افزار فرم‌های بانکی) فرد نابینا می‌تواند فرم‌های درخواست انواع عملیات بانکی مثل افتتاح حساب، دریافت و واریز وجه، خدمات کارت و... را با استفاده از ورودی و خروجی‌های صوتی و بریل تکمیل کرده و سپس چاپگر شعبه پرینت شده و در اختیار بانکدار قرار گیرد. بدین ترتیب روش‌دندان می‌توانند در مراجعات خود به شعبه بدون هیچ‌گونه محدودیت و بدون نیاز به همراهی شخص امین به انجام مراودات بانکی بپردازند. همچنین برای رفع مشکلات نابینایان در بهره‌مندی از خدمات بانکی اقدامات زیر در دست اجرا است:

- صدور کارت‌های بانکی به صورت برجسته برای نابینایان
- تجهیز دستگاه‌های خودپرداز به دستیار صوتی
- گسترش خدمات تلفن بانک به نحوی که دامنه بزرگتری از خدمات بانکی را به نابینایان ارائه نماید.
- طراحی سایت‌ها و صفحات بانکداری مجازی ویژه نابینایان به گونه‌ای که با نرم‌افزارهای تبدیل متن به صوت سازگار باشند.



۳.۲.۲. نگاه مسئولانه در ارائه خدمات

با توجه به ماهیت خدمات بانکی و اینکه در بانک اصولاً محصول فیزیکی عرضه نمی‌شود، نگاه مسئولانه بانک در ارائه خدمات به مشتریان، بر موضوع «امنیت خدمت» متمرکز است. در این راستا و با توجه به افزایش جرایم اینترنتی در کشور که عمدتاً به دلیل ناآگاهی مشتریان اتفاق می‌افتد، بانک پاسارگاد علاوه بر توجه ویژه به امنیت اطلاعات، اطلاع‌رسانی امنیتی به مشتریان را جزء الزامات ارائه خدمات خود قرار داده است. این اقدامات را می‌توان در چهار دسته کلی: اقدامات آموزشی، اقدامات اطلاع‌رسانی، اقدامات سیستمی و اقدامات حفاظتی به شرح جدول صفحه بعد طبقه‌بندی کرد:

نوع	اقدام / مصداق عملیاتی
اقدامات آموزشی	<ul style="list-style-type: none"> » ارائه آموزش بانکداری الکترونیک در کلیه شعبه‌های بانک » ارائه بروشورهای نحوه استفاده از خدمات با لحاظ نمودن نکات امنیتی
اقدامات اطلاع‌رسانی	<ul style="list-style-type: none"> » ارسال پیامک برداشت از حساب بلافاصله پس از انجام تراکنش و هنگام ورود به بانکداری مجازی » یادآوری نکات امنیتی در هنگام ورود به بانکداری مجازی » اطلاع‌رسانی موردی در خصوص نکات امنیتی از طریق ارسال پیامک
اقدامات سیستمی	<ul style="list-style-type: none"> » قراردادن صفحه کلید امن و متن تصویری (کپچا) در هنگام ورود به بانکداری مجازی » امکان محدودسازی IP ورود به بانکداری مجازی » امکان ورود با رمز دوعاملی به بانکداری مجازی » امکان غیرفعال نمودن کارت از طریق ATM
اقدامات حفاظتی	<ul style="list-style-type: none"> » احراز هویت مشتریان با استفاده از اثر انگشت » اصلاح فرم‌های داخلی مانند هاشوردار نمودن محل امضا مشتری در فرم واریز و برداشت » نصب دوربین در تمامی شعبه‌ها » پیاده سازی گزارش‌های مرتبط با تراکنش‌های مشتری در سامانه AML برای شناخت تراکنش‌های مشکوک مانند STR, » گزارش تراکنش‌های پرداخت بالای ۱۰ میلیارد و بررسی تراکنش مشتریان زیر ۱۸ سال » راه اندازی استعلام روزنامه رسمی با قابلیت pdf امضا شده و اعلام تمامی تغییرات صورت گرفته در سایت روزنامه رسمی در کوتاه‌ترین زمان ممکن » پیاده سازی سامانه ذینفع واحد جهت شناخت مشتریان منتفع در دریافت تسهیلات و سایر خدمات بانکی » ایجاد امکان وب سرویس کارتابلی در اینترنت بانک » اصلاحات لازم در فرآیند صدور چک بانکی در سامانه اینترنت بانک » پیاده سازی الزامات رمزهای پویا در تراکنش‌های مبتنی بر کارت در اینترنت و موبایل بانک » ایجاد امکان مسدودسازی رمز دوم کارت بر روی کلیه درگاه‌های بانک پاسارگاد برای افزایش امنیت اطلاعات کارت مشتریان » عملیاتی شدن رمز دوم پویا (رمز یکبار مصرف) برای کارت‌های بانک پاسارگاد برای افزایش ضریب امنیت دیتای کارت و جلوگیری از سوء استفاده از حساب مشتریان » پاسخگویی ۲۴ X ۷ به رخدادهای امنیت اطلاعات » ثبت درخواست‌های مستمر با ارسال کد دوعاملی اینترنت بانک » ارسال پیامک تغییر شماره همراه در پنل شعبه اینترنتی برای مشتریان » افزودن نام مقصد در رسید چاپی ساتنا و پایا اینترنت و موبایل بانک » نمایش نام بیمه شده در زمان پرداخت قیوض بیمه عمر و تأمین آتیه » اضافه کردن IP original به وب سرویس کارت به کارت » افزودن اعلام سه رقم سمت راست شماره موبایل در پیامک ارسالی کد دوعاملی » همگام سازی اطلاعات مشتری در بانکداری مجازی به سامانه بانکداری متمرکز » افزودن استعلام‌های شب (استعلام سپرده کارت - شبای کارت - شبای سپرده - سپرده شبای - شبای بین بانکی)

جدول ۵-۳: مصداقی عملی نگاه مسئولانه در ارائه خدمات

نتایج ارزیابی خدمت و شکایت برخی مشتریان، این امکان به مشتریان بانک پاسارگاد با اعمال سقف حداکثری خرید این نوع کارت محدود گردید. همچنین در هر دوره آموزش بانکداری الکترونیکی که برای مشتریان در هریک از شعبه‌های بانک برگزار می‌شود، پرسش‌نامه‌هایی توسط شرکت‌کنندگان تکمیل می‌گردد که بر مبنای آن محتوای دوره‌ها مورد بازبینی قرار می‌گیرد.

لازم به ذکر است جهت ارزیابی رفتار مشتریان با در نظر گرفتن نکات ذکر شده، مواردی نظیر تعداد دفعات غیرفعال شدن کارت به دلایل امنیتی، تعداد مشتریان دارای رمز دوعاملی و... به صورت دوره‌ای بررسی شده و در صورت نیاز، اطلاع‌رسانی به مشتریان صورت گرفته و یا خدمت ارائه شده بازبینی می‌شود. برای مثال کارت مجازی در هنگام ارائه برای اولین بار، قابل خرید توسط کلیه کارت‌های عضو شتاب بود، اما با توجه به

۳.۳. بهبود تجربه مشتریان

۳.۳.۱. اندازه‌گیری مستمر خشنودی و رضایت مشتریان

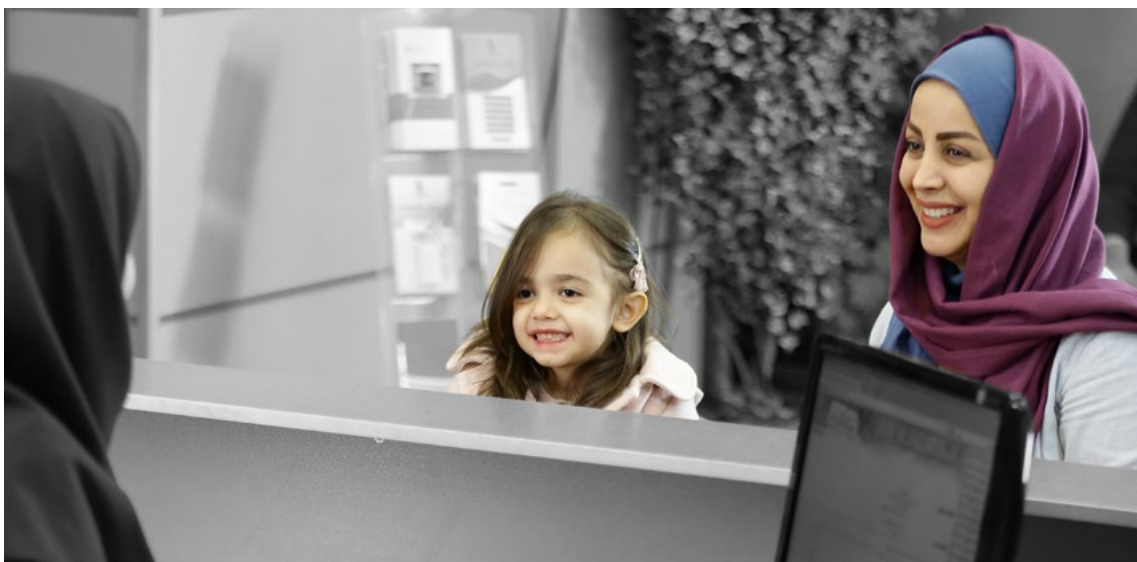
توجه به مشتریان، دریافت مستمر نظرات و دیدگاه‌های آن‌ها و برنامه‌ریزی به منظور اصلاح، بهبود و تأمین نیازها و خواسته‌های ایشان از اهداف بانک و مدیریت روابط عمومی در طراحی رویکردهای لازم در این حوزه است، به طوری که نتایج حاصل از این مطالعات به صورت منظم و مستمر، اطلاعات لازم جهت تصمیم‌گیری و تصمیم‌سازی هیأت‌مدیره و واحدهای مختلف بانک را فراهم می‌کند.

۱۳۹۷	۱۳۹۶	۱۳۹۵	۱۳۹۴	۱۳۹۳	شرح
۵	۱۳	۱۳	۱۳	۱۷	تعداد مطالعات
۶,۳۶۵	۱۱,۹۲۶	۱۱,۸۳۱	۱۲,۷۱۰	۱۴,۳۰۷	تعداد نمونه‌های نظرسنجی شده

جدول ۳-۶: تنوع مطالعات میدانی و وبسایت بانک

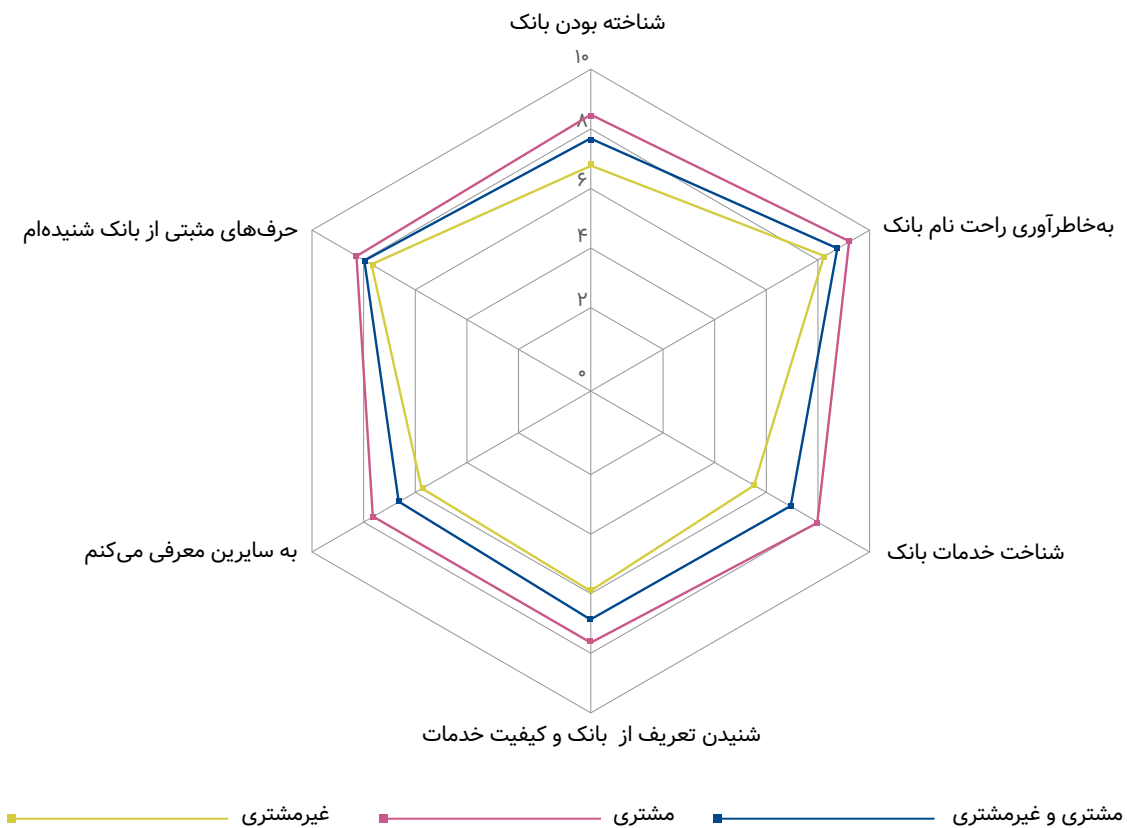
۱۳۹۷	۱۳۹۶	۱۳۹۵	۱۳۹۴	۱۳۹۳	شرح
۰/۸۵	۰/۸۳	۰/۸۳	۰/۸۵	۰/۸۲	شاخص رضایت مندی مشتریان (CSI)
% ۵۰	% ۵۲.۲	% ۵۱.۵	% ۵۴.۵	% ۵۱.۵	شاخص وفاداری مشتریان (NPS)
% ۷۰	% ۷۵	% ۷۳	% ۷۳	% ۷۷	میانگین شناخت ذی نفعان از فعالیتهای CSR

جدول ۳-۷: میزان خشنودی و رضایت مشتریان بانک

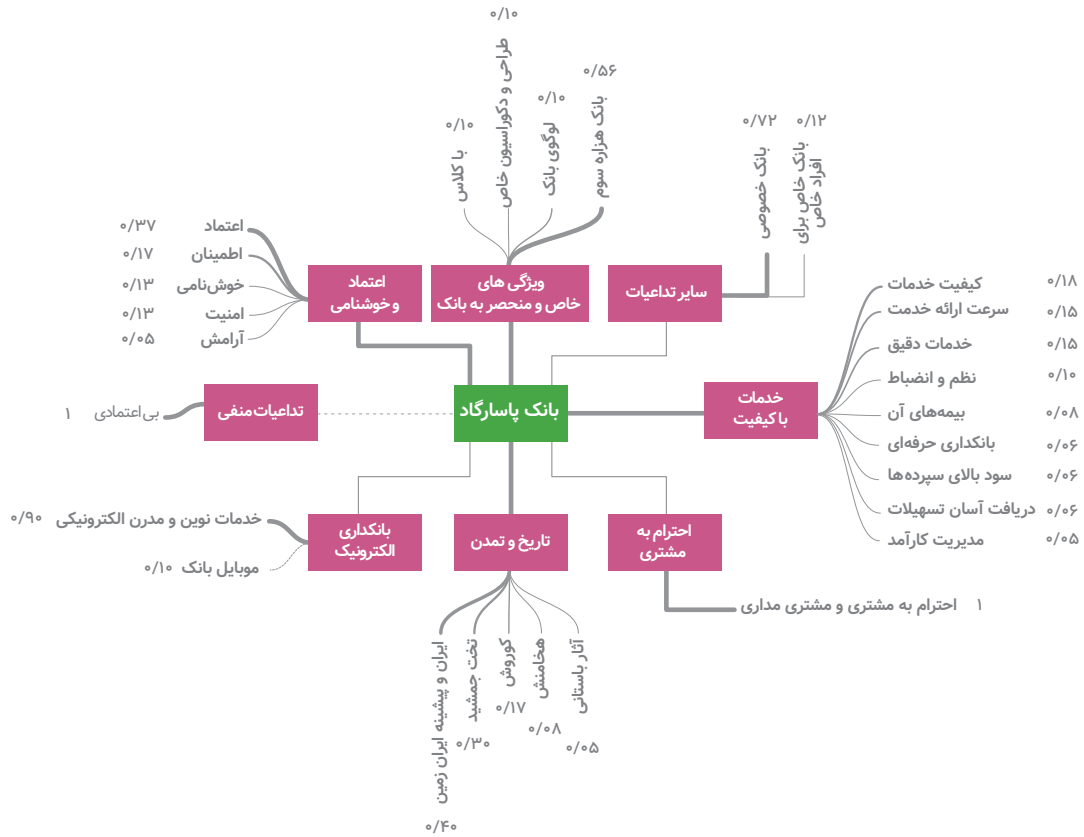


۳.۳.۲. برداشتها و تصویر ذهنی مردم از بانک پاسارگاد

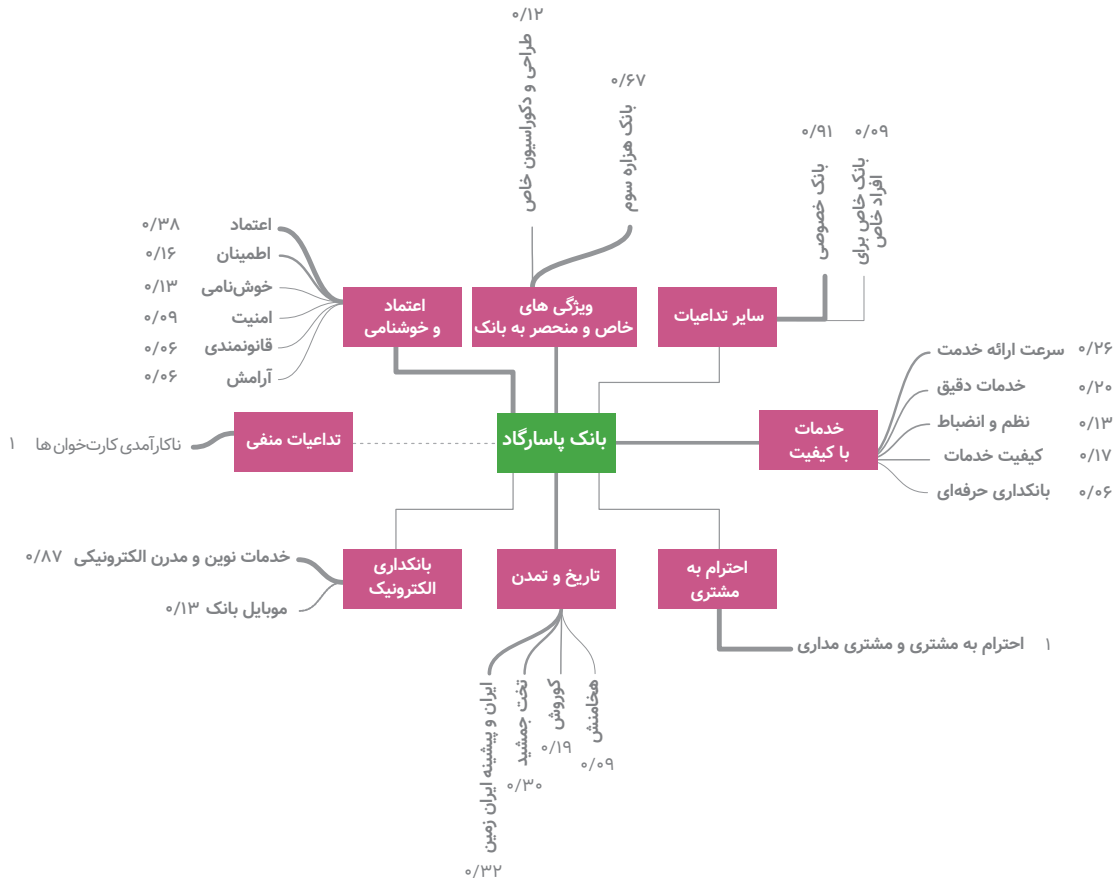
اشکال زیر تداعی و تصویر ذهنی مردم و مشتریان نسبت به بانک پاسارگاد را نشان می‌دهد. همان‌طور که مشاهده می‌شود نبود تداعی منفی (در بین مردم و مشتریان) در خصوص بانک و غالب بودن ویژگی‌های مربوط به خدمات بانک در بین مشتریان از نکات خاص و برجسته است. شایان ذکر است در اشکال مربوط به تصویر ذهنی، ضخامت خطوط ارتباطی نشان دهنده قدرت ارتباط است.



شکل ۳-۳: برداشتها کلی از بانک پاسارگاد



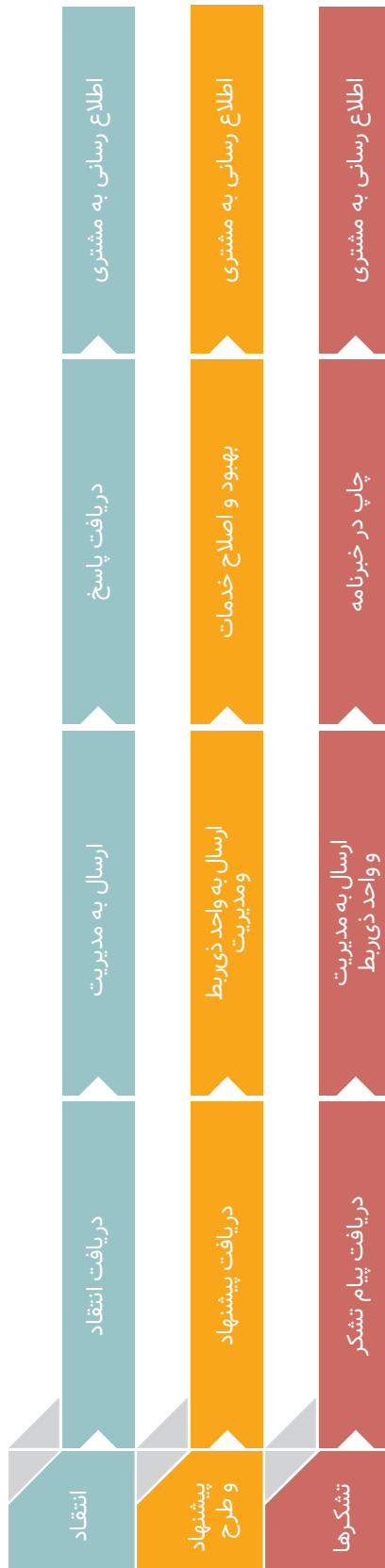
شکل ۳-۴ : تذایع‌ها و تصویر ذهنی مردم (مشتری و غیرمشتری) از بانک پاسارگاد



شکل ۳-۵ : تذایع‌ها و تصویر ذهنی مشتریان از بانک پاسارگاد

۳.۳.۳. مدیریت شکایات‌ها و ارایه پاسخ سریع واثربخش به تمامی آن‌ها

بانک پاسارگاد رویکردی منسجم و یکپارچه برای مدیریت بازخوردهای مشتری، رفع مغایرت‌ها، رسیدگی به شکایات‌ها و استفاده از نظرات در طراحی محصول و خدمات به کار گرفته است. نظرات دریافت‌شده از مشتریان از طریق نظرسنجی، بازخورد و مرکز تماس در قالب سه موضوع مطابق شکل (۳-۶) طبقه‌بندی شده و به واحدهای مختلف ارجاع داده می‌شود. نظرات دریافت‌شده یا پاسخ آن‌ها به صورت تماس تلفنی یا الکترونیکی به اطلاع مشتریان می‌رسد.



روش‌های ارایه شکایت

یکی از کانال‌های اصلی ارایه شکایات‌ها، مدیریت امور بازرسی و حسابرسی بانک پاسارگاد است. در این خصوص، همکاران واحد مزبور در دایره‌ی رسیدگی به شکایات ارزی و ریالی پس از دریافت پیشنهادها، انتقادها، گلایه‌ها و شکایات‌ها با موضوع‌های مختلف از عملکرد شعبه‌ها و واحدهای ستادی به صورت‌های مختلف از جمله نامه کتبی، تلفنی، حضوری، نامبر، رایانامه و... نسبت به بررسی نیازها و انتظارات آگاهی پیدا کرده و در صدد پاسخ‌گویی و رفع آن نیازها بر می‌آیند. در سال ۱۳۹۷، حدود ۲۲۵۶ مورد گله و شکایت دریافت شده که اغلب آن‌ها پس از بررسی‌های لازم منجر به نتیجه و تنظیم و تحریر و ارسال پاسخ به مشتریان محترم و کسب رضایت قریب به اتفاق آن‌ها گردیده است.

شکل ۳-۶: طبقه‌بندی بازخوردهای دریافتی از مشتریان بانک



فصل چهارم



همکاران

بانک پاسارگاد با اعتقاد به این نکته که قابلیت‌های فرهنگی سازمان برای پیشبرد اهداف آن نقشی اساسی دارد، به منظور پیوند فعالیت‌های سرمایه‌های انسانی خود با راهبرد کسب و کار، از منطق «سرمایه انسانی مبتنی بر فرهنگ» بهره می‌گیرد و برنامه‌ی کاری بانکداران که بیشترین اثر را بر عملکرد بانک دارد، بر پایه این راهبرد استوار کرده است.

به منظور آگاه‌سازی همکاران از برنامه‌های تدوین‌شده و پیاده‌سازی آن‌ها نیز از روش‌های گوناگونی از جمله همایش‌های دوره‌ای با مدیران و رییسان شعبه‌ها، نشست‌های مدیریت عالی بانک با مدیران و بانکداران، جلسات مستمر مدیران و همکاران، پورتال، خبرنامه، اطلاعیه و... بهره گرفته می‌شود. قابل ذکر است که به منظور حصول اطمینان از پیاده‌سازی و تحقق راهبردها و اهداف تعیین‌شده، فرایندهای سرمایه انسانی به همراه شاخص‌های عملکردی شناسایی، تعریف، اندازه‌گیری، پایش و تحلیل می‌شوند.

هم‌سو با اهداف کلان بانک پاسارگاد در حوزه مسئولیت‌های اجتماعی، اهداف مرتبط با همکاران نیز در چهار زمینه اصلی زیر متمرکز شده است:

۱. بهبود مستمر فرآیند «جذب و تأمین سرمایه انسانی»
۲. حفظ و توسعه فرهنگ سازمانی با تأکید بر محوریت سرمایه انسانی
۳. پرورش و توسعه سرمایه انسانی
۴. توسعه رفاه اجتماعی پایدار برای حفظ و نگهداشت سرمایه انسانی



۴.۱. بهبود مستمر فرآیند «جذب و تأمین سرمایه‌ی انسانی»

۴.۱.۱. برنامه‌ریزی و تأمین سرمایه‌ی انسانی

یکی از اهداف راهبردی بانک پاسارگاد، بهبود نظام شایسته‌گزینی بر مبنای تداوم عدالت سازمانی است. رویکرد بانک در این مهم بر پایه ضابطه‌مداری مطلق و پرهیز از رابطه‌مداری قرار دارد. به منظور ایجاد فرصت‌های برابر برای متقاضیان، تأمین سرمایه‌ی انسانی بر اساس مدل شایستگی بومی بانک، با تمرکز ویژه بر تطبیق ویژگی‌های فرد با ارزش‌های بنیادین و فرهنگ غنی پاسارگاد در کنار سنجش سطح دانش و هوش متقاضیان، با استفاده از فرم‌های ارزیابی براساس معیارهای مبتنی بر تجزیه و تحلیل مشاغل و شایستگی‌های عمومی و تخصصی انجام می‌شود. به منظور ایجاد فرصت‌های برابر برای متقاضیان، بانک از روش‌های متعددی که در شکل (۴-۱) نمایش داده شده است، بهره می‌گیرد.

روش‌های همکاری‌یابی

بررسی سوابق تجربی در مشاغل تخصصی

جذب از مجموعه گروه مالی پاسارگاد

دانشگاه‌های معتبر

پایگاه اینترنتی

روزنامه



شکل ۴-۱: روش‌های همکاری‌یابی

متولی فرایند انتخاب متقاضیان، کارگروه جذب سرمایه‌ی انسانی است. این کارگروه از مدیرعامل، مدیر امور توسعه سرمایه انسانی و چند نفر از مدیران عالی و مشاوران بانک تشکیل شده است. هم‌زمان با تأسیس بانک، این کارگروه فعالیت خود را با رویکرد عدالت سازمانی در راستای تأمین سرمایه‌ی انسانی کارآمد و شایسته آغاز کرده است.

شکل (۴-۲) بیانگر نمونه‌ای از فرایند برنامه‌ریزی و تأمین سرمایه‌ی انسانی در بانک پاسارگاد است.



شکل ۴-۲: فرایند جذب سرمایه انسانی

۴.۱.۲. تعداد و ترکیب سرمایه انسانی

بانک پاسارگاد از ابتدای شروع فعالیت و براساس راهبردهای کسب و کار تعریف شده، اقدام به تأمین سرمایه انسانی تحصیل کرده، متخصص و بومی کرده و در حال حاضر منشاء درآمد و فعالیت ۳۸۰۰ نفر در پایان اسفند ۱۳۹۷ است.

در ادامه به تعداد و ترکیب سرمایه‌ی انسانی بانک به صورت آماری پرداخته خواهد شد، همکاری که در سراسر ایران اسلامی در حال ارائه‌ی خدمت صادقانه به مردم شریف و مشتریان گرانقدر بانک هستند.

۱۳۹۷		۱۳۹۶		۱۳۹۵		۱۳۹۴		۱۳۹۳		شرح
ستاد	صف	ستاد	صف	ستاد	صف	ستاد	صف	ستاد	صف	
۱۵	۱	۱۲	۰	۱۱	۰	۱۱	-	۱۰	-	دکتری
۲۶۰	۶۹۶	۲۲۲	۶۱۴	۱۶۸	۵۸۶	۱۳۱	۵۱۰	۱۱۱	۴۱۶	فوق لیسانس
۳۹۵	۲,۲۹۲	۴۰۷	۲,۴۰۸	۳۹۴	۲,۵۲۴	۳۶۹	۲,۵۵۷	۳۶۹	۲,۴۸۱	لیسانس
۱۲۷	۱۴	۹۳	۵۰	۸۲	۱۰۹	۸۶	۱۵۱	۸۴	۲۱۴	فوق دیپلم
۷۹۷	۳,۰۰۳	۷۳۴	۳,۰۷۲	۶۵۵	۳,۲۱۹	۵۹۷	۳,۲۱۸	۵۷۴	۳,۱۱۱	جمع
۳,۸۰۶		۳,۸۷۴		۳,۸۱۵		۳,۶۸۵		۳,۴۸۶		جمع کل
%۱۹		%۸۱		%۱۶		%۸۴		%۱۵		درصد به کل

جدول ۴-۱: وضعیت و تعداد و ترکیب تحصیلی همکاران بانک

سابقه خدمت	دکتری	فوق لیسانس	لیسانس	فوق دیپلم	جمع
۰ - ۱۰	۲	۶۳۵	۱,۴۵۱	۷۸	۲,۱۶۶
۱۰ - ۲۰	۵	۲۹۷	۱,۱۹۵	۲۲	۱,۵۱۹
۲۰ - ۳۰	۱	۱	۵	۵	۱۲
+۳۰	۸	۲۳	۳۶	۳۶	۱۰۳
جمع	۱۶	۹۵۶	۲,۶۸۷	۱۴۱	۳,۸۰۰
درصد به کل همکاران	%۰,۴۲	%۲۵,۱۶	%۷۰,۷۱	%۳,۷۱	%۱۰۰

جدول ۴-۲: ترکیب سرمایه انسانی به تفکیک تحصیلات و سابقه خدمت سال ۱۳۹۷

سال	اعضای هیات مدیره و عامل	مشاوران	مدیران	معاونان امور	رئیسان اداره‌ها	معاونان اداره‌ها	کارشناسان	بازرسان و حساب‌رسان	سرپرست منطقه‌ها	رئیسان شعبه‌ها	معاونان شعبه‌ها	مستولان دوابر	بانکداران	همکاران اداری	جمع
۱۳۹۶	۱۳	۳۷	۱۰	۴	۱۹	۲۹	۲۷۱	۳۸	۶	۲۴۶	۳۱۸	۴۹۹	۲,۱۷۷	۱۳۹	۳,۸۰۶
۱۳۹۷	۱۳	۳۲	۱۲	۵	۱۹	۳۲	۲۶۳	۳۵	۱۰	۲۳۹	۳۲۳	۵۰۸	۲,۱۲۷	۱۸۲	۳,۸۰۰

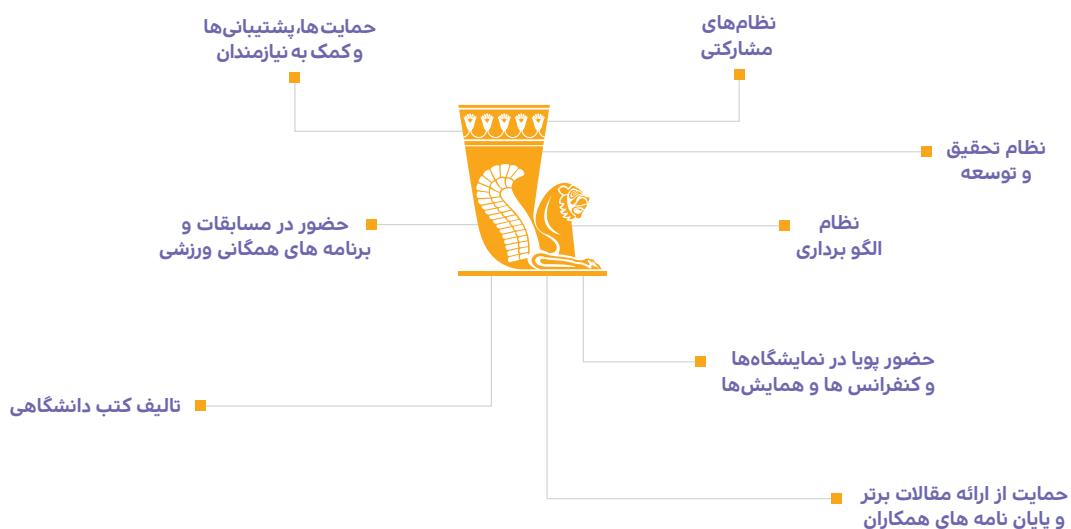
جدول ۴-۳: جدول مقایسه‌ای جایگاه‌های سازمانی طی دو مقطع پایان سال ۱۳۹۶ و ۱۳۹۷

۴.۲. حفظ و توسعه فرهنگ سازمانی با تأکید بر محوریت سرمایه انسانی

۴.۲.۱. فرهنگ پاسارگادی

یکی از موضوعات بسیار مهم و قابل ذکر در خصوص بانک پاسارگاد، فرهنگ سازمانی غنی و خاص پاسارگادی و نقش آن در ایجاد محیطی مطلوب برای کار و زندگی و همچنین ارائه‌ی خدمات و محصولات عالی و باکیفیت به هم‌وطنان عزیز است. فرهنگ سازمانی بانک پاسارگاد با بهره‌گیری از آموزه‌های دینی و میهنی، اندیشه ناب مؤسسان و راهبران فکری خود، در طی مسیر ناهموار موفقیت و پیشرفت، تدوین شده، شکل گرفته و تکامل یافته است. فرهنگ پاسارگادی بیانگر ارزش‌هایی فراتر از نیازهای عملیاتی سازمانی است که در تمام ارکان این بانک شریف و مردمی جریان داشته و این جریان ارزشی باعث ایجاد هویتی متمایز و خاص برای بانک پاسارگاد شده است. ایجاد و شکل‌گیری فرهنگ سازمانی مطلوب و کارآمد در بانک پاسارگاد که علاوه بر توجه و رعایت کامل اصول اخلاقی، زمینه‌ی لازم برای عملکرد عالی بانک را در زمینه‌های مختلف کسب و کار فراهم می‌سازد، بدون تردید یکی از مهمترین دغدغه‌های مؤسسين و راهبران فکری بانک بوده و تلاش‌های بسیاری برای ایجاد و حفظ آن انجام شده است.

ایمان و توکل به خداوند، اعتقاد به درست انجام دادن کار، صبوری و باحوصلگی، وظیفه‌مداری، ادب و احترام به یکدیگر، روحیه‌ی بانشاط، آراستگی در پوشش و وضعیت ظاهر، رعایت حجاب، تلاش برای بهتر بودن، تعهد به تعالی، جویایی علم و دانش، حضور در عرصه‌های علمی، ارائه طرح‌ها و ایده‌های نو برای پیشرفت و حفظ مزیت رقابتی بانک، مسئولیت‌پذیری، برخورداری از روحیه تعاون و همکاری، تعصب به بانک، مزین به روحیه صفا و صمیمیت، خویشتن‌داری، خوب گوش دادن به سخنان مشتری، هنر عدم پذیرش درخواست‌های بی‌مورد، دقت در کار، تقویت حافظه و صداقت، تنها برخی از صفات و ویژگی‌های همکارانی است که عاشقانه در بانک خدمت می‌کنند.



شکل ۳-۴ مصادیق اجرای فرهنگ پاسارگادی

۴.۲.۲. فرهنگ اداری، گفتاری و رفتاری

بانک پاسارگاد از فرهنگ خاص و ویژه‌ای برخوردار است و بر این اساس در آن از واژه‌های خاصی استفاده می‌شود، از جمله اینکه عناوین سازمانی و اداری ویژه و منحصر به فردی که منبعت از رویکرد انسانی راهبران فکری بانک به مقوله انسان است، تعریف و جایگزین عبارات و واژه‌های مورد استفاده در سازمان‌های مشابه گردیده است. در جدول زیر برخی از این عبارات و واژه‌ها مقایسه گردیده است. به عنوان نمونه به جای کلمه‌ی «کارمند» از کلمات «همکار» و «بانکدار» استفاده شده است.

فرهنگ پاسارگادی	فرهنگ سازمان‌های مشابه	حوزه ذی‌ربط
مدیریت توسعه سرمایه انسانی	حوزه منابع انسانی/ امور همکاران/ امور پرسنلی	ساختاری
دعوت به همکاری	استخدام	سرمایه انسانی
همکار	کارمند	
همکاران	پرسنل	
بانکدار	تحویله‌دار/ کاربر	
همکاران مجرب و فرهیخته	نیروهای بازنشسته	
همکاران پشتیبانی	نیروهای خدماتی	نگارش فارسی
شعبه‌ها	شعب	
گزارش‌ها	گزارشات	
رییسان	روسا	

جدول ۴-۴: نمونه‌هایی از فرهنگ اداری و گفتاری بانک پاسارگاد

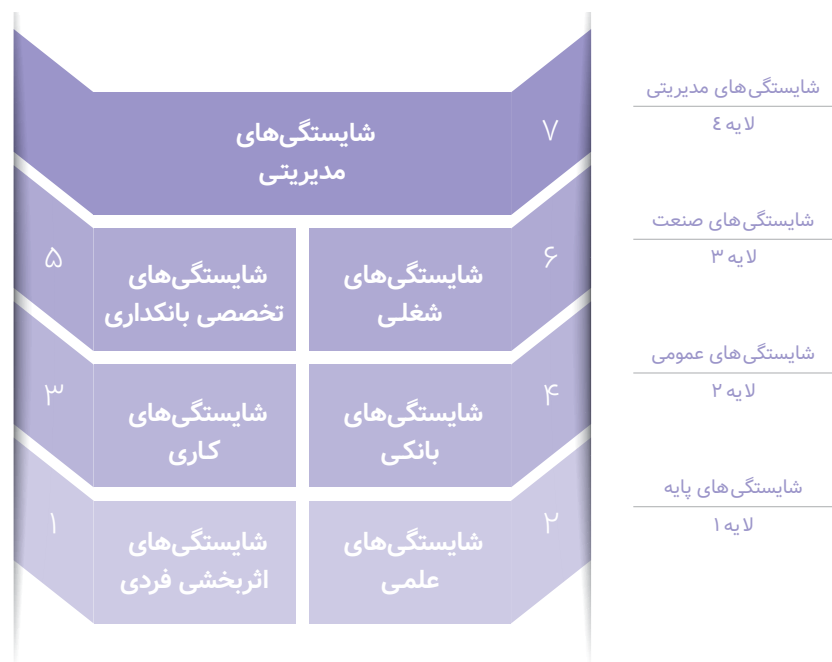
۴.۳. پرورش و توسعه سرمایه انسانی

۴.۳.۱. توسعه مهارت و شایستگی همکاران

برنامه‌های توسعه داخلی

رویکرد بانک «جانشین‌پروری و تأمین سرمایه‌ی انسانی از ظرفیت‌های داخلی» است. این رویکرد منطبق با راهبرد «جانشین‌پروری و بهبود نظام شایسته‌گزینی بر مبنای تداوم عدالت» است و با رویکرد آموزش به منظور اولویت‌بخشی و ارتقای مهارت‌های تخصصی و عمومی همکاران در راستای جانشین‌پروری و رویکرد انتصابات به منظور ارتقاء براساس مدل شایستگی بر مبنای عدالت سازمانی مرتبط است.

از ابتدای فعالیت بانک با توجه به دیدگاه مؤسسان، به منظور پرورش مدیران جوان، راهبرد جانشین‌پروری به طور جدی پیگیری شده است و به همین منظور مدل شایستگی بانک پاسارگاد شکل (۴-۴) با استفاده از نظر خبرگان، طراحی و تدوین گردید. براساس این رویکرد همکاران برای دستیابی به شایستگی‌های مورد نظر آموزش دیده و در جایگاه‌های سازمانی مختلف به کسب تجربه می‌پردازند. در نهایت هریک از همکاران بانک براساس معیارهایی چون تجربه، ارزشیابی عملکرد، رضایت مسئول مستقیم، کسب حداقل نمره‌ی تعیین شده در آزمون جامع و از طریق مصاحبه تخصصی ارتقاء می‌یابند.



شکل ۴-۴: مدل شایستگی

هم‌زمان با تکمیل و توسعه‌ی مدیریت‌های مختلف بانک، شکل‌گیری ساختار سازمانی و تدوین طرح طبقه‌بندی مشاغل، فعالیت‌های آموزشی در مسیر تکامل و طراحی مجدد قرار گرفت. به نحوی که در اولین قدم در جهت تکامل چرخه‌ی آموزش منطبق با استانداردهای آموزشی بین‌المللی، در سال ۱۳۹۱ بانک پاسارگاد به عنوان اولین بانک کشور موفق به کسب گواهینامه‌ی استاندارد ISO 10015 شد. براساس فرایندهای تعریف‌شده در این استاندارد آموزشی که شامل: نیازسنجی، طراحی و برنامه‌ریزی، اجرا و اثربخشی است، به منظور ارزیابی و کنترل انجام صحیح هریک از مراحل فوق با استفاده از فرایند پنجم «پایش»، شاخص‌های کلیدی تعریف‌شده برای هر یک از آن‌ها به طور مرتب و مستمر هر شش ماه یک‌بار ارزیابی شده و در صورت مشاهده عدم انطباق، نسبت به انجام اقدام اصلاحی متناسب با فرایند مزبور عمل می‌شود.

عنوان رویکرد	اقدامات اجرایی	نتایج بدست آمده
غنی‌سازی مشاغل	تعیین شایستگی‌های مورد نیاز برای هر یک از مشاغل و اصلاح شرح شغل‌ها، استفاده از همکاران در آموزش سایر همکاران، جلب مشارکت همکاران در کارگروه‌های تخصصی بانک	اصلاح کلیه شرح شغل‌ها و پست‌های بانک و تعیین دانش، مهارت و شایستگی‌های مورد نیاز برای انجام مشاغل به‌علاوه مصادیق رفتاری مورد نیاز در هر شغل، به روز بودن دانش انتقالی، آشنایی همکاران با شیوه‌های کار گروهی و مشارکت ایشان در تصمیم‌سازی‌های بانک
جانشین پروری	سطح‌بندی دوره‌های آموزشی متناسب با سطوح مختلف شایستگی‌های کارکنان، اصلاح تقویم آموزشی و تعیین دوره‌های آموزشی متناسب با نوع و سطح شایستگی‌های مورد نیاز برای مشاغل، تنوع‌بخشی در شیوه‌های آموزشی	توسعه شیوه‌های آموزشی کارگاهی برای سطوح مسئولان اجرایی، بهینه‌سازی کمیت و توسعه کیفیت آموزش‌ها بر مبنای نیازهای پست و شغل هر همکار
شایسته سالاری	برگزاری مصاحبه‌های ارتقا و انتصاب در دو گروه صف و ستاد، جذب سرمایه‌های انسانی شایسته در بانک، تخصیص همکاران در سطح واحدها بنا به توانمندی آنان	انتصاب ۴۸۰ مسئول دایره، ۳۱۶ معاون شعبه و ۱۶۸ رئیس شعبه براساس نتایج فرایند ارتقا و انتصاب که در بالا بودن سطح عملکردی همکاران بانک پاسارگاد در مقایسه با سایر بانک‌ها تبلور یافته است.

جدول ۴-۵: برخی شواهد در خصوص استفاده از نظام شایستگی‌ها در فرایندهای منابع انسانی

فعالیت‌های آموزشی و علمی

فعالیت‌های آموزشی و علمی بانک پاسارگاد بدین شرح است:

۱- برگزاری دوره‌های آموزشی بدو خدمت

به منظور همسان‌سازی سطح دانش بانکی کارآموزان، دوره‌های آموزشی ویژه‌ای تدوین و برنامه‌ریزی شده است. کارآموزان موظف هستند کلاس‌های آموزشی شامل دروس علوم بانکی، نرم‌افزار بانکی فناپ، بانکداری مجازی، سلامت اداری و امنیت شعبه‌ها را در مجموع به مدت ۲۶۰ ساعت با موفقیت طی کنند.

۲- برگزاری دوره‌های آموزشی ضمن خدمت

الف: نیازسنجی سطح یک (برگرفته از شناسنامه شغل) که خروجی آن به صورت تقویم آموزشی سالانه قبل از شروع هر سال به همکاران اطلاع‌رسانی می‌شود.
ب: نیازسنجی سطح دو (استمراج از مسئولان مستقیم همکار) که به تناسب درخواست در داخل بانک و یا مؤسسات معتبر خارج از بانک ثبت‌نام و فراخوان می‌شوند.
ج: نیازسنجی حاصل از راهبردها، قوانین و مقررات جدید، محصول جدید بانکی و ارزیابی عملکرد همکاران به اداره آموزش ابلاغ و اجرا می‌شود.

۳- فرهنگ سازی و توسعه آموزش‌های خودتنظیمی

در این شیوه از آموزش همکاران بر حسب نیاز شخصی و احساس ضرورت به یادگیری و یا یادآوری مطالب آموخته شده بدون آنکه از مزایای خاصی بهره‌مند شوند در دوره‌های آموزشی داخل و یا خارج از بانک شرکت می‌کنند تا مهارت‌ها و تخصص خود را بهبود و توسعه دهند.

۴- پرورش مدرس

در راستای توسعه مهارت‌های همکاران و تقویت فرهنگ تسهیم دانش و تأکید بر اهمیت یادگیری، با برنامه‌ریزی‌های انجام شده و تدوین طرح «هیأت‌های علمی - آموزشی» نسبت به انتخاب و پرورش همکاران علاقه‌مند و مستعد به امر تدریس اقدام شده است و با برنامه‌های انگیزشی دیده شده در طرح، سعی گردیده فرصت‌های بیشتری برای حضور همکاران در امر یادگیری و یاددهی فراهم شود.

۵- برگزاری آزمون‌های ادواری

به منظور سنجش اثربخشی فعالیت‌های آموزشی، هرساله آزمون سنجش دانش بانکداران در سراسر کشور به صورت حضوری برگزار می‌شود. همچنین در راستای سنجش آموزش‌های خودتنظیمی و گسترش این فرهنگ، آزمون سنجش دانش زبان انگلیسی در سطح IELTS برگزار می‌شود که نتایج هر یک از این آزمون‌ها برای همکاران برتر منجر به پیشرفت کارراهه شغلی یا برخورداری از پاداش‌های نقدی خواهد شد.

۶- تهیه منابع آموزشی ویژه بانک پاسارگاد

از سال ۱۳۸۹ تاکنون مدیریت امور توسعه‌ی سرمایه‌ی انسانی با همکاری مدرسان جوان پاسارگادی و مشارکت مدیران امور، توانسته است نسبت به تهیه منابع آموزشی مورد نیاز همکاران (جزوه، سی‌دی، فیلم آموزشی و ...) اقدام نماید که هم اکنون ۲۴ جزوه آموزشی، ۱۰ عدد سی‌دی آموزشی تهیه و تدوین شده است. همچنین با راه‌اندازی سامانه آموزشی در شبکه اینترنت امکان بهره‌مندی همکاران از آخرین اخبار، منابع، تقویم آموزشی و ... فراهم شده است. نکته قابل ذکر این است که با توجه به بالا رفتن سطح علمی همکاران طبیعتاً روند میزان آموزش کاهشی می‌باشد. در این راستا سرانه نفر ساعت آموزش همکاران به شرح جدول زیر می‌باشد:

۱۳۹۷	۱۳۹۶	۱۳۹۵	۱۳۹۴	۱۳۹۳	رده‌های شغلی
۱۶,۲۰	۵۳,۳۹	۴۷	۷۴,۸۲	۷۵	کارشناسان
۲۶,۴۷	۵۸,۰۶	۴۵,۶۳	۶۲,۶۰	۷۱	بانکداران
۱۷,۶۷	۴۶,۶۶	۳۸	۵۰,۳۸	۶۴,۷۰	مستولان

جدول ۴-۶ : سرانه نفر ساعت آموزش همکاران به تفکیک موقعیت شغلی

برنامه‌های توسعه بین‌المللی

همسو با برنامه‌های توسعه داخلی، بانک پاسارگاد نسبت به فراهم‌سازی امکان کسب علم و دانش همکاران در سطح بین‌المللی اقدام کرده است:

- بورسیه دانشجویان دوره‌ی تخصصی ACCA که در حال حاضر ۵ نفر از اعضا ACCA، از همکاران بانک پاسارگاد هستند.
- کسب گواهینامه Approve Employer-Trainee Development با درجه Platinum از نمایندگی ACCA در منطقه‌ی خاورمیانه
- بورسیه‌ی ۲۳ نفر از همکاران جوان بانک پاسارگاد در رشته‌ی مالی- بانکی مقطع کارشناسی ارشد در دانشگاه نیس فرانسه در سال ۱۳۹۰
- بورسیه‌ی ۲۵ نفر از مدیران جوان بانک پاسارگاد در رشته‌ی مدیریت بین‌الملل در مقطع کارشناسی‌ارشد در دانشگاه گرونوبل فرانسه در راستای برنامه‌های جانشین‌پروری در سال ۱۳۹۲ و گذراندن موفقیت‌آمیز دوره‌ی یاد شده در سال ۱۳۹۴
- معرفی و ثبت‌نام کارشناسان و مستولان جوان در دوره‌ها و سمینارهای بین‌المللی خارج از کشور



۴.۳.۲. نظام پرداخت پاداش و جبران خدمات

جبران خدمات یکی از مهم‌ترین معیارهای انگیزشی با هدف فعالیت مؤثر در سازمان به حساب می‌آید. بدیهی است یک نظام پرداخت نمی‌تواند بدون ملاحظه ماهیت سازمان و فرهنگ و ارزش‌هایش اثربخش باشد. به طور کلی نظام جبران خدمات در بانک از ۴ بخش اصلی: پرداخت‌های ثابت، پرداخت‌های متغیر مبتنی بر عملکرد، سرمایه‌گذاری‌های آینده‌نگر و خدمات رفاهی جانبی تشکیل شده است. بانک پاسارگاد ضمن پرداخت حقوق و مزایای بالاتر از متوسط صنعت بانکداری، برای بهبود کیفیت زندگی همکاران خود و خانواده‌ی ایشان اهمیت فراوانی قائل است.

سال	۱۳۹۳	۱۳۹۴	۱۳۹۵	۱۳۹۶	۱۳۹۷
نرخ افزایش حقوق بانک	۲۳.۲۶	۱۸.۸۷	۱۴.۲۹	۱۴.۵	۱۹.۵
نرخ افزایش حقوق طبق قانون کار	۱۸.۰۶	۱۷	۱۴	۱۴.۵	۱۹.۵

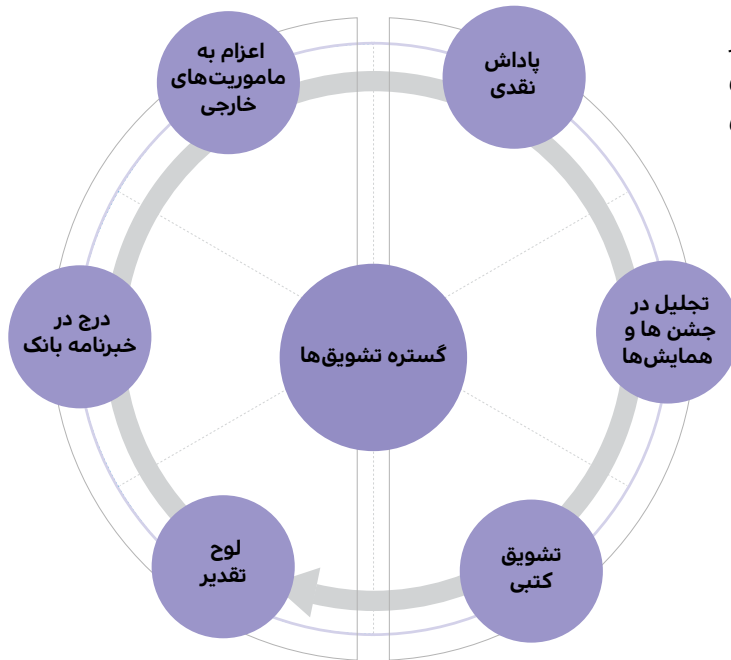
جدول ۴-۷: مقایسه نرخ رشد افزایش حقوق سالانه بانک پاسارگاد با قانون کار

همچنین بانک از طریق طراحی و پیاده‌سازی نظام کارانه و پاداش براساس اهداف و برنامه‌های عملکردی ناشی از راهبردهای خود، رویکرد جبران خدمات مبتنی بر عدالت کاری را نیز مدنظر دارد. نتایج اقدامات صورت گرفته، موجب اثربخشی نظام جبران خدمات همکاران بوده است به نحوی که طی سال‌های گذشته، رضایت از جبران خدمات بیشترین میزان رضایت همکاران در بین مؤلفه‌های نظام مدیریت سرمایه‌ی انسانی را به همراه داشته است.

سطوح ارزیابی عملکرد در بانک به شکل زیر است:



شکل ۴-۵: سطوح ارزیابی عملکرد در بانک



شکل ۴-۶: گستره تشویق‌ها

بانک پاسارگاد رویکردهای گوناگونی را به منظور تشویق و قدردانی از همکاران با هدف افزایش انگیزش ایشان برای مشارکت در کارهای شایسته به کار گرفته است:

۴.۳.۳. سیاست‌ها و شیوه‌های اجرایی ضد تبعیض

از مهم‌ترین عوامل مؤثر بر رعایت عدالت سازمانی، وجود ارزش‌های یکسان، قوانین و مقررات شفاف و تکیه بر ضوابط مصوب و تأیید شده از بالاترین مقام تارده‌های پایینی است؛ در این زمینه بانک پاسارگاد تلاش نموده است تا علاوه بر اطمینان از شایسته‌گزینی و جذب همکاران جدید صرفاً بر مبنای ویژگی‌ها و توانمندی‌های فردی، فرصت‌های سازمانی برابری برای همکاران فراهم نماید تا بر اساس میزان علاقه و پشتکار، توان یادگیری و همین‌طور، قدرت به‌کار بستن آموخته‌ها و در نهایت گذراندن آزمون‌های کتبی و شفاهی، از توجه، ارتقا و دریافتی عادلانه بهره‌مند گردند. در این راستا اقدامات اساسی به شرح زیر اجرا شده است:

■ تدوین و تعریف آیین‌نامه‌ها و دستورالعمل‌های مناسب برای چگونگی جذب همکاران جدید و فعالیت ویژه کارگروه جذب در این زمینه

■ تدوین آیین‌نامه رشد و ارتقای همکاران و دقت نظر کارگروه عالی توسعه سرمایه انسانی در این خصوص

■ استقرار نظام ارزیابی عملکرد همکاران و ارتباط آن با نظام کارانه

■ تدوین برنامه سالانه آموزشی برای کلیه همکاران در سطوح مختلف در ستاد و شعبه‌ها متناسب با جایگاه و پست سازمانی

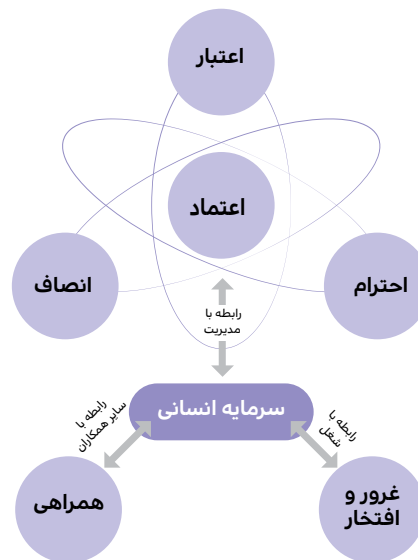
■ استقرار ساختار سازمانی شفاف و تعریف شده و همین‌طور پیش‌بینی و اعلام شرایط ارتقاء و وجود شناسنامه‌های شغلی

عدالت سازمانی

اجرای عدالت سازمانی یکی از نیازهای اساسی هر سازمان است که بر اساس تحقیقات علمی و مطالعات پژوهشی اثبات شده است؛ وجود عدالت سازمانی بستری مناسب جهت توسعه سازمان و حتی جوامع انسانی را فراهم می‌کند. بی‌شک فرایندهای مرتبط با عدالت نیز نقش مهمی در سازمان ایفا می‌کنند. چگونگی برخورد با افراد در سازمان‌ها ممکن است باورها، احساسات، نگرش‌ها و رفتار سرمایه‌ی انسانی را تحت تأثیر قرار دهد.

ایجاد محیطی مطلوب برای کار و جذب استعدادها

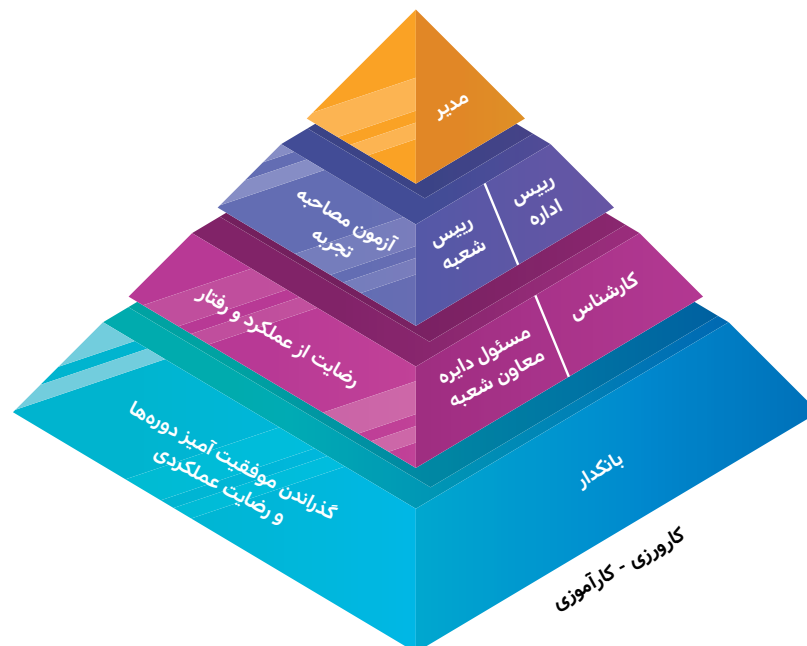
بر اساس مدل بهترین سازمان برای کار کردن، رابطه‌ی سرمایه‌ی انسانی از سه بعد مورد توجه قرار می‌گیرد که شامل: اعتماد سرمایه انسانی به مدیران، غرور و افتخار به سازمان و همراهی و همدلی سرمایه انسانی با یکدیگر است.



شکل ۴-۷: مدل بهترین سازمان برای کار کردن

فرصت‌های برابر ارتقا

رویکرد بانک در تعیین معیارهای منصفانه برای پیشرفت همکاران، براساس آیین‌نامه‌ها و رویه‌هایی است که در آن کلیه شرایط و ضوابط و مسیر ارتقا همکاران ذکر شده است و از طریق کارگروه‌های مربوطه به طور کامل به اجرا گذاشته می‌شود و بسته به جایگاه سازمانی دارای فرایندهای متفاوتی است. در مجموع می‌توان این‌گونه بیان کرد که رقابت برای انتخاب افراد شایسته با توجه به مدل شایستگی و عدالت سازمانی وجود دارد؛ لیکن مسیر برای همه همکاران یکسان و برابر است.



شکل ۴-۸: فرایند رشد و ارتقا

۴.۴. توسعه رفاه اجتماعی پایدار برای حفظ و نگهداشت سرمایه انسانی

یکی از سیاست‌های پایدار در حوزه‌ی سرمایه‌ی انسانی، توسعه‌ی رفاه اجتماعی همکاران و خانواده‌ی ایشان است. بر اساس مدل جبران خدمات در بانک پاسارگاد، تأکید بر سه عنصر محوری تأمین نیازها، حل یا کنترل مسائل سازمانی و تأمین فرصت‌های سازمانی در راستای بهبود وضع زندگی و حل مشکلات همکاران و خانواده‌ی ایشان، از رویکردهای کلان مدیریت امور سرمایه انسانی است. در شکل (۴-۹) چارچوب کلی رویکرد مزایای اجتماعی و رفاهی بانک پاسارگاد نشان داده شده است.



شکل ۴-۹: رویکرد مزایای اجتماعی و رفاهی بانک پاسارگاد

۴.۴.۱. توجه به خانواده و توازن کار و زندگی همکاران

با توجه به ماهیت شغل بانکداری، حجم فعالیت‌ها و ساعات کاری طولانی در بانک، پروژه‌ای تحت عنوان توازن کار و زندگی اجرا شد. طبق نتایج حاصل از این پروژه، مشخص گردید اولویت همکاران در بین شاخص‌های تأثیر گذار بر توازن کار و زندگی، توجه به خانواده است؛ بنابراین بانک با درک این موضوع که در صورت مراقبت از همکاران و نگاه و توجه ویژه به خانواده ایشان، می‌تواند فشارهای وارد شده بر سرمایه‌های انسانی را کنترل کند و اثرات مثبت در برابر عملکرد همکاران به وجود آورد، تلاش نموده تا از یک سو با ترویج و تبلیغ سیاست‌های گوناگون، همکاران را به حضور بیشتر در کنار خانواده‌های خود تشویق کرده و از سوی دیگر با فراهم کردن امکانات، شرایط و تسهیلات متنوع در حوزه‌های بیمه‌ای، گردشگری و ورزشی برای آن‌ها و خانواده ایشان، زمینه‌های لازم را فراهم کند. جدول زیر برخی از رویکردهای بانک در خصوص توجه به همکاران و خانواده ایشان را نشان می‌دهد.

رویکرد	اقدامات جاری	دوره	ارزیابی، بازنگری و بهبود در سال ۱۳۹۷
توجه به خانواده همکاران	برگزاری جشن‌ها و مراسم‌ها (سالگرد تأسیس بانک و عید نوروز)	سالانه	نظرسنجی
	کمک هزینه ازدواج	موردی	افزایش مبلغ هدیه
	هدیه تولد فرزندان	موردی	افزایش مبلغ هدیه
	ارائه‌ی تمهیدات سفر	سالانه	ارائه‌ی مرخصی اجباری و پرداخت کمک هزینه سفر متناسب با تورم سالانه
	راه‌اندازی و گسترش مهمانسرا و هتل در شهرهای گوناگون	موردی	راه‌اندازی و تجهیز ۱۹ مهمانسرا (۶۴ واحد) در شهرهای بزرگ، بهره‌برداری از هتل نگین پاسارگاد در شهر مقدس مشهد
	بیمه‌های تکمیلی	مستمر	پوشش گسترده تعهدات درمانی، کاهش نرخ حق بیمه حوادث، افزایش سقف سرمایه بیمه عمر و حادثه، اضافه شدن پوشش بیمه حادثه در حین مأموریت
	برگزاری همایش کوهپیمایی	سالانه	ارائه امکانات ایاب و ذهاب، پذیرایی و انجام مسابقات و اهداء جوایز
	هدیه تولد همکاران	سالانه	افزایش مبلغ هدیه
	هدیه روز مرد و روز زن	سالانه	پرداخت تیم سکه بهار آزادی به صورت جداگانه در روز زن و مرد به همکاران به منظور تطبیق اعطای هدایا با شرایط اقتصادی
	برگزاری جشنواره‌ها و دوره‌های ورزشی در رشته‌های گوناگون	مستمر	افزایش رشته‌های ورزشی، افزایش امکان ورزشی طرف قرارداد، تهیه لباس ورزشی
توجه و مراقبت از همکاران	تنوع و گستره خدمات بیمه اموال مستمر پوشش بیمه اتومبیل، عمر مانده بدهکار تسهیلات و بیمه آتش‌سوزی منازل مسکونی همکاران	موردی	کاهش نرخ حق بیمه آتش‌سوزی، افزایش تخفیفات بیمه بدنه اتومبیل
	فراهم کردن اسکان همکاران در مأموریت‌ها	مستمر	-
	معاینات پزشکی بدو ورود و پایش و توسعه سلامت همکاران	مستمر	تغییر فرآیند انجام معاینات، ارتقای کیفی معاینات، طراحی و استقرار نظام جامع پایش سلامت، طراحی و اجرای نرم‌افزار پایش سلامت، راه‌اندازی مرکز توسعه سلامت، طراحی نظام پیگیری و ارجاع نظام سلامت
	راه‌اندازی سامانه اوقات فراغت و خدمات رفاهی	مستمر	افزایش مراکز طرف قرارداد
	خدمات مشاوره‌ای	مستمر	یکسان سازی ساعت کاری شعبه‌های تهران و شهرستان، بهره‌مندی
	تعدیل ساعات کاری	مستمر	سامانه مشاوره حقوقی و مشاوره روان‌شناختی

جدول ۴-۸: رویکردهای توجه به سرمایه انسانی و خانواده ایشان در بانک پاسارگاد

۴.۴.۲. توجه به سلامت و ایمنی همکاران و محیط کار ایشان

به دلیل اهمیت و گستردگی ابعاد سلامت و تأثیر مستقیم هر یک از رویکردهای اتخاذ شده در این حوزه بر حفظ و نگاهداشت سرمایه‌ی انسانی، چارچوب فعالیت‌های حوزه سلامت در بانک پاسارگاد برگرفته از مدل انجمن ملی سلامت آمریکا (NIH) تهیه و اجرا شده است. در جریان اقدامات بخش سلامت و ارائه‌ی خدمات سلامتی (بهداشت و درمان)، بانک پاسارگاد تلاش می‌کند با ارتقاء سلامت سرمایه انسانی خود، علاوه بر بهره‌وری اقتصادی و سازمانی بالاتر، خانواده‌هایی سالم‌تر و اجتماعی سالم‌تر را ایجاد کند؛ لذا برای دستیابی به کیفیت، کارایی و عدالت در ارائه‌ی این نوع خدمات ضمن توجه به تمامی ابعاد تعریف‌شده در حیطه سلامت، به ارتباط مستقیم این مسئله با تمایل و انگیزش سرمایه انسانی توجه دارد.



شکل ۱۰-۴: مدل سلامت بانک پاسارگاد

بانک پاسارگاد در سیزدهمین دوره جایزه Asia Pacific HRM Congress 2014 به کسب دو نشان در حوزه سلامت (Managing Health at Work) و بهترین سازمان برای فعالیت (Best Organization to Work for) نائل شد.

در سومین جشنواره ملی رسانه‌های سلامت، از سوی دفتر ارتقای سلامت وزارت بهداشت و درمان و آموزش پزشکی، بانک پاسارگاد به خاطر تلاش برای ارتقای سلامت همکاران به عنوان بانک حامی سلامت کشور شناخته شد.

در سال ۱۳۹۴، بانک پاسارگاد در راستای تأمین امنیت نیروی کار و تعامل دو سویه بین کارفرما و سازمان تأمین اجتماعی، موفق به کسب عنوان کارفرمای نمونه کشور شد.



اقدامات بانک

ابعاد سلامت

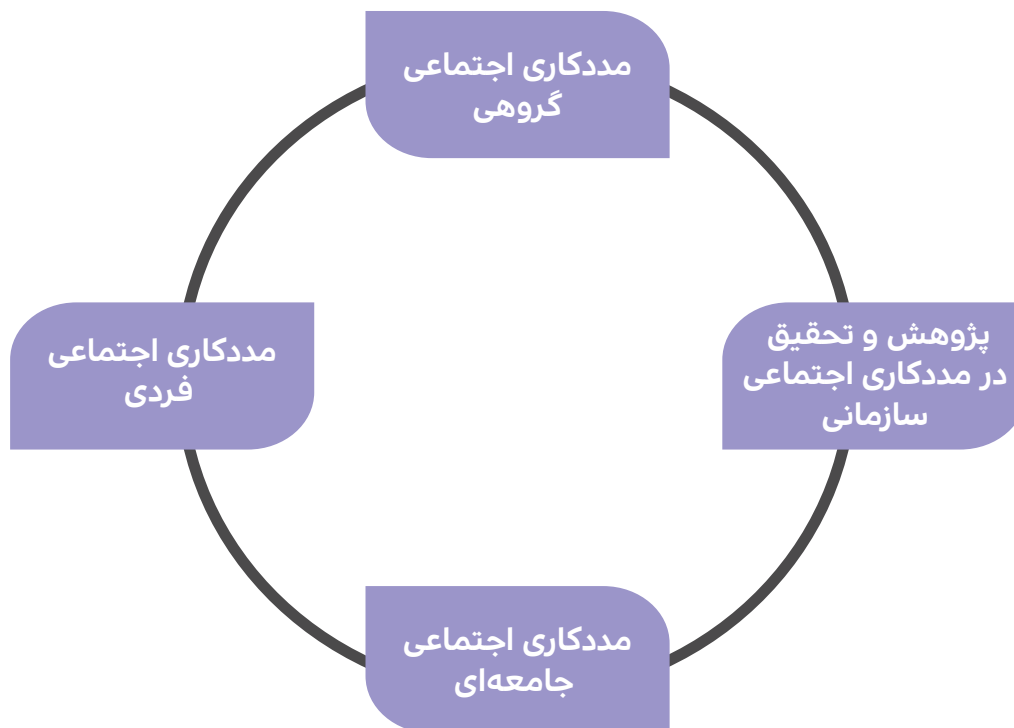
اقدامات بانک	ابعاد سلامت
پایش و پیگیری مستمر سطح سلامت جسمی	سلامت جسمی
ارایه خدمات بیمه و درمان	
خدمات ورزشی	
گسترش کانال‌های ارتباطی حوزه بهداشت و سلامت	
انجام واکسیناسیون	سلامت فکری
الگو سازی	
برگزاری سمینار و دوره‌های آموزشی از قبیل حل مساله	
طراحی و تشکیل گروه‌های دانشی COP	
برگزاری دوره تربیت ارزیاب	سلامت احساسی
دعوت از همکاران واجد شرایط و علاقمند به تدریس	
دوره‌های آموزشی در حوزه سلامت روحی	
خدمات مشاوره روانشناختی، حقوقی و روابط کار	
بررسی میزان استرس شغلی	سلامت شغلی
بررسی اختلالات شخصیتی همکاران	
بررسی مسایل و مشکلات متأثر از شرایط محیط کار و زندگی	
توازن کار و زندگی همکاران	
برگزاری سمینارهای آموزشی با موضوع خودمدیریتی و ...	سلامت اجتماعی
کنترل شرایط محیط کار (اقدامات اصلاحی همانند تعویض صندلی‌های بانک)	
اقدامات پیشگیرانه و توسعه‌ای (دستگاه تصفیه هوا و ...)	
جلب مشارکت همکاران	
بانک پیشرو در مدیریت سلامت اداری	سلامت معنوی
برنامه اهدای خون همکاران	
فعالیت داوطلبانه برخی از همکاران در NGOs	
جایگاه اجتماعی و برند شخصیتی	
اقدامات متعدد در راستای حفاظت از محیط زیست	سلامت معنوی
درج پیام‌های سلامتی بر روی رسیدهای دستگاه خودپرداز	
توسعه ارزش‌های سازمانی و ایجاد فرهنگ پاسارگادی	
بانک سبز به علت معیارهایی چون بانکداری الکترونیک و ...	
راه‌اندازی سامانه نیایش	

جدول ۹-۴: تطبیق اقدامات بانک پاسارگاد با مختصات مدل سلامت

۴.۴.۳. خدمات مددکاری اجتماعی سازمانی

مددکار اجتماعی در بانک پاسارگاد بر اساس و بنیاد اصول عدالت اجتماعی، حقوق بشر، مسئولیت جمعی و احترام به تفاوت‌ها، وظیفه توانمندسازی همکاران در تعامل و سازگاری بهینه با محیط کار، رفع مسائل و مشکلات فردی، خانوادگی، حقوقی و...، بهبود شیوه‌های حل مشکل در روابط انسانی، ارتقای سطح اعتماد متقابل بین مدیریت و سایر همکاران، کمک به مدیران برای مدیریت مؤثر سرمایه انسانی، تقویت رفاه و بهزیستی، توسعه ابعاد مختلف سلامت و کمک به سرمایه انسانی برای دستیابی به خودباوری فردی و گروهی و... را از طریق به کارگیری نظریه‌های مددکاری اجتماعی، علوم اجتماعی، علوم انسانی و دانش بومی و ارائه‌ی طیف وسیعی از خدمات در قالب روش‌های مددکاری اجتماعی فردی، گروهی، جامعه‌ای و تحقیقات اجتماعی بر عهده دارد.

پیگیری وضعیت سلامت همکاران بیمار، بررسی درخواست افزایش سقف هزینه‌های درمانی، بررسی درخواست همکاران در مواقع بروز مشکلات معیشتی به منظور مساعدت مالی از منابع صندوق همیاری سرمایه‌های انسانی بانک، بررسی درخواست حمایت مالی از افراد و ارگان‌های مردم نهاد و... بخشی از فعالیت‌های واحد مددکاری اجتماعی در بانک است.



شکل ۱۱-۴: روش‌های خدمات مددکاری اجتماعی در بانک

۴.۴.۵. توسعه و بهبود مستمر سطح سلامت

با توجه به ماهیت شغل بانکداری و ضرورت حفظ و نگهداشت سرمایه‌ی انسانی در بانک پاسارگاد، نظام پایش و پیگیری سلامت به منظور رصد مداوم وضعیت سلامت همکاران و بر مبنای ابزارهای کنترلی و هوشمند در بانک استقرار یافت. به جهت اهمیت موضوع و رویکرد ویژه و علمی به این حوزه در سال ۱۳۹۷ اولین شعبه مرکز طب و پیشگیری نسیم سلامت پاسارگاد در شهر تهران با مدرن‌ترین تجهیزات و تیم پزشکی حاذق راه‌اندازی شد. در ادامه با مطالعه نظام‌مند بر روی استانداردهای طب کار و بهینه‌سازی فرآیندهای پایش سلامت، چک‌لیست‌ها و انجام معاینات دوره‌ای و تست‌های ارزیابی سلامت به همراه شناسایی ریسک فاکتورهای منجر به بیماری‌های مختلف در طول دوران خدمت همکار، (متأثر از ماهیت شغل بانکداری در کشور) تهیه شد. طراحی، تولید، نصب و راه‌اندازی نرم‌افزار جامع سلامت همکاران با قابلیت تشکیل پرونده الکترونیک سلامت، پیاده‌سازی چک‌لیست‌های استخراجی از مطالعات ذکرشده، ثبت داده‌های پایش سلامت همکاران با امکان ارائه‌ی گزارش‌های مدیریتی به‌هنگام در مورد وضعیت سلامت ایشان در قالب مجموعه

خدمات و ابزارهای الکترونیک، بخشی از فعالیت‌های مرحله دوم طرح استقرار نظام سلامت است. اجرای سراسری پایش سلامت همکاران، تعیین اولویت‌های سالیانه سلامت ایشان و کنترل و پایش مستمر آن‌ها در قالب نظام مداخله پیگیری سلامت نیز مرحله‌ی آخر چرخه‌ی سلامت همکاران بانک پاسارگاد را تشکیل می‌دهد. تهیه‌ی محتوای آموزشی مرتبط با حوزه‌ی سلامت، راه‌اندازی سامانه سلامت و تربیت بدنی، طراحی داشبورد مدیریت سلامت هوشمند و راه‌اندازی مرکز توسعه سلامت از مجموعه فعالیت‌های تکمیلی به منظور استقرار نظام مزبور است.



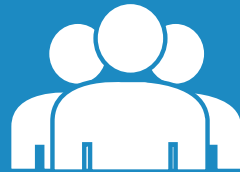
شکل ۱۲-۴: نمایی از سامانه جامع نرم‌افزاری پایش سلامت همکاران بانک



شکل ۱۳-۴: نظام جامع پایش سلامت همکاران



فصل پنجم



جامعه

بانک پاسارگاد با دیدگاهی بلندمدت به فعالیت‌های مربوط به حوزه‌ی فعالیت‌های اجتماعی، همواره سعی کرده است فعالیت‌هایی را انجام دهد که اثر بلندمدت و پایدار در جامعه داشته باشد؛ از این رو می‌توان فعالیت‌هایی در مجموعه اقدامات بانک مشاهده کرد که اثر چشمگیری در ایجاد اشتغال پایدار، ارتقاء سلامت شهروندان و ارتقای تولید ملی خواهند داشت. این دیدگاه از طریق انجام فعالیت‌های داوطلبانه، حمایت و پشتیبانی از فعالیت‌ها و برنامه‌های گوناگون علمی، فرهنگی، اجتماعی، درمانی و ورزشی و همچنین اعطای کمک‌های عام‌المنفعه و خیریه برای کمک به التیام آلام جامعه، در راستای اهداف کلان بانک پاسارگاد در حوزه مسئولیت‌های اجتماعی در سه هدف اصلی زیر متمرکز شده است:

- ۱- مشارکت در طرح‌ها و سرمایه‌گذاری‌های اجتماعی
- ۲- توسعه بنگاه اقتصادی و فراهم آوردن فرصت اشتغال برای اقشار مختلف جامعه
- ۳- ارتقای سطح آگاهی، سلامت و رفاه جامعه

از این منظر، بانک پاسارگاد نه فقط تحت لوای قانون، فعالیت‌های خود را سامان می‌دهد؛ بلکه با التزام جدی به ارزش‌های اخلاقی، اصول حرفه‌ای و هنجارهای اجتماعی و نیز حضور فعال و مؤثر در جامعه، در جهت تحقق کسب و کاری مسئولانه اقدام نموده است.

۵.۱. مشارکت در طرح‌ها و سرمایه‌گذاری‌های اجتماعی

۵.۱.۱. پذیرش عاملیت تأمین مالی جهت ارتقای تولید ملی

بانک پاسارگاد به‌عنوان یکی از بانک‌های پیشرو، در جهت راه‌اندازی و احیای طرح‌های تولیدی، با پذیرش عاملیت برای تأمین مالی و تضمین بازپرداخت تسهیلات اعطایی از محل صندوق توسعه ملی، گام‌های بزرگ و مؤثری برداشته است. در جدول (۵-۱) به برخی از مصادیق تأمین مالی بانک از پروژه‌های در حال انجام و در جدول (۵-۲) به برخی از تسهیلات اعطایی صندوق توسعه ملی توسط بانک پاسارگاد اشاره شده است.



ردیف	نام طرح / پروژه	ظرفیت سالیانه تولید
۱	احداث نیروگاه ۱۴/۸ مگاواتی بابل- ایجادی	۱۴/۸ مگاوات
۲	طرح توسعه سیمان یک میلیون تنی	یک میلیون تن
۳	نیروگاه زغال سنگ نسوز طبس	۶۵۰ مگاوات
۴	مجتمع فرانمای ایران (پروژه IMAX)	-
۵	نیروگاه خورشیدی نیاسر	۱۰ مگاواتی
۶	احیای فولاد بوتیا	۱/۵ میلیون تن
۷	نیروگاه بوتیا	۵۰۰ مگاوات
۸	تصفیه و انتقال آب از دریای عمان به استان کرمان و هرمزگان	۸۸,۳۰۰,۸۰۰ متر مکعب
۹	احداث نیروگاه خرنند در دو واحد ۴۶۰ مگاواتی	۹۱۰ مگاوات
۱۰	NGL خارگ (شیرین‌سازی و تفکیک گازهای همراه نفت خام)	۳۰۰ میلیون فوت مکعب
۱۱	توسعه تولید ورق گرم نورد عریض	۳ میلیون تن
۱۲	احداث ۲ نیروگاه مقیاس کوچک ۲۵ مگاوات آمل و بابل	۲۵ مگاوات
۱۳	احداث پالایشگاه بندر جاسک	۳۰۰ هزار بشکه نفت خام
۱۴	تولید متانول و اولفین‌ها از گاز طبیعی	۱,۶۵۰ هزار تن
۱۵	نیروگاه ۲۷۰ مگاواتی	۲۷۰ مگاوات
۱۶	احداث نیروگاه خورشیدی ۱۰ مگاواتی- یوزانس	۱۰ مگاوات

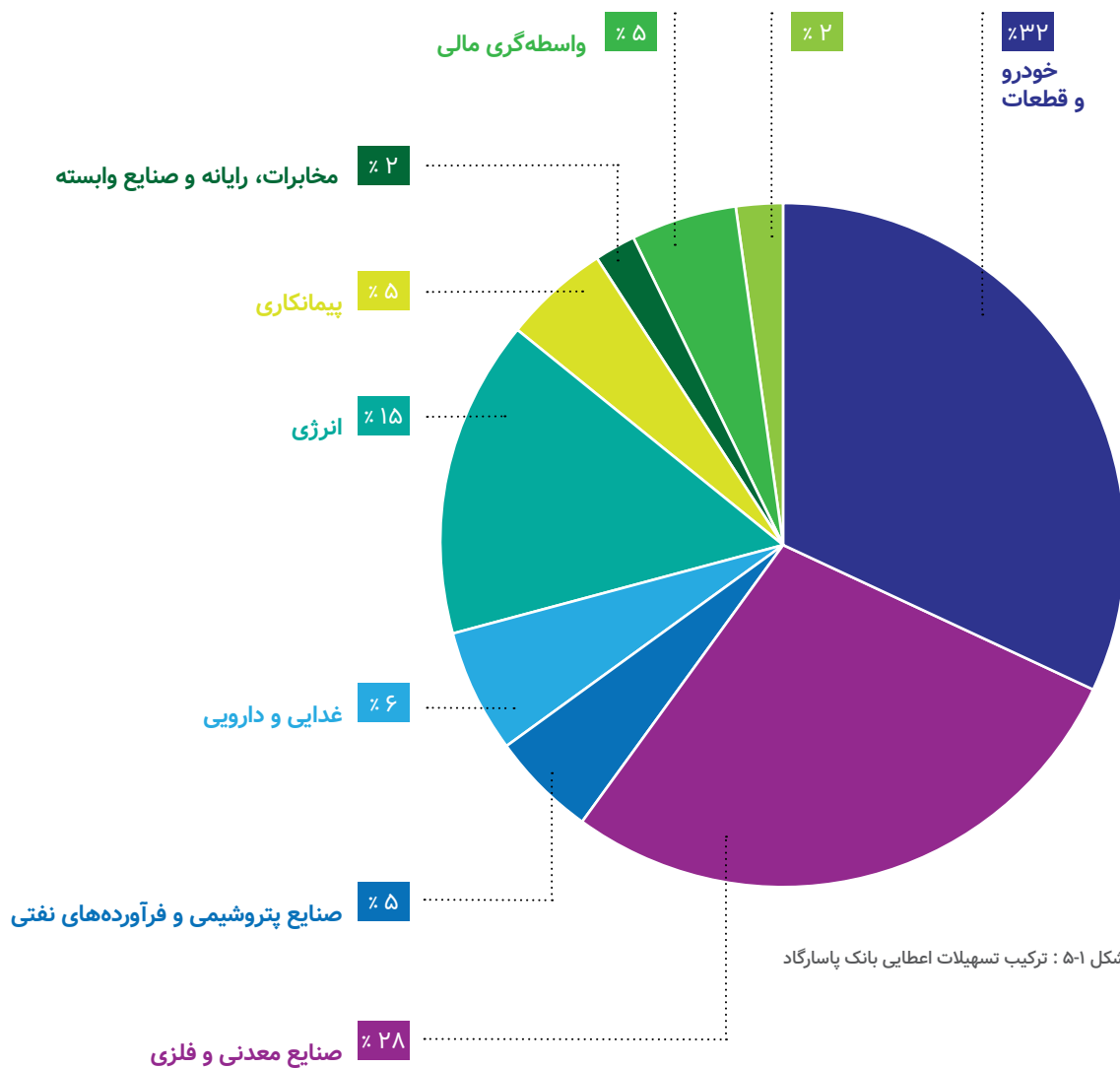
جدول ۵-۱: برخی از مصادیق تأمین مالی بانک از پروژه‌های در حال انجام

ردیف	نام طرح / پروژه	ظرفیت سالیانه تولید
۱	طرح انتقال خط لوله گاز به عراق	۴ میلیون متر مکعب گاز روزانه
۲	احداث پالایشگاه تولید قیر و محصولات سبک نفتی	۱,۱۶۷,۰۰۰ تن قیر و ۴,۶۶۷,۰۰۰ بشکه نفت
۳	فرآوری ذغال	۵۰۵ هزار تن استخراج زغال سنگ - ایجادی
۴	دکل حفاری و ارائه خدمات حفاری	دکل حفاری پایه‌دار ۳۵۰ فوت - ایجادی
۵	مس کاندی	۵۰ هزار تن مس کاندی
۶	تولید محصولات آهنی (گندله)	۲/۵ میلیون تن گندله
۷	شمش بیلت فولاد ساده کربنی و کم‌آلیاژی، شمش بلوم فولاد ساده کربنی و کم‌آلیاژی	۱ میلیون تن شمش بلیت و بلوم فولاد
۸	تولید فولاد و نیروگاه تولید برق	۱/۵ میلیون تن شمش فولاد و ۴۵۰ مگاوات برق
۹	ساخت و راه‌اندازی مجتمع پتروشیمی کرمان	۴۱۰ هزار تن پلی‌پروپیلن- ایجادی
۱۰	نیروگاه مقیاس کوچک ۲۶ مگاوات (گنبد ۲)	۲۶ مگاوات برق
۱۱	نیروگاه مقیاس کوچک ۲۵/۳ مگاوات (گنبد ۱)	۲۵/۳ مگاوات برق
۱۲	نیروگاه مقیاس کوچک ۱۶ مگاوات (اتمسفر)	۱۶ مگاوات برق
۱۳	نیروگاه مقیاس کوچک ۱۶ مگاوات (کهریزک)	۱۶ مگاوات برق
۱۴	نیروگاه خورشیدی ۱۰ مگاوات	۱۰ مگاوات برق
۱۵	تولید متانول	۱,۶۵۰ هزار تن متانول

جدول ۵-۲: تسهیلات اعطایی صندوق توسعه ملی توسط بانک پاسارگاد

۵.۱.۲. حمایت از تولید و خودکفایی اقتصادی

ارایه تسهیلات با نرخ سود مناسب به بخش تولید جهت حمایت از این بخش و رسیدن به خودکفایی اقتصادی انجام گرفته است. تضمین مالی مشارکت‌ها و صدور انواع ضمانت‌نامه‌های بانکی برای طرح‌های بین‌المللی نفت و گاز، معدن و پتروشیمی نیز برای تأمین هدف مذکور صورت می‌پذیرد.



شایان ذکر است بانک پاسارگاد در سال ۱۳۹۷ اقدام به صدور ۵۴,۸۶۱,۰۸۵ میلیون ریال ضمانت‌نامه و گشایش ۱۶,۴۲۱,۳۰۸ میلیون ریال اعتبار اسنادی داخلی کرده و فعالیت‌های ارزی آن از جمله گشایش اعتبارات اسنادی وارداتی، بروات اسنادی وارداتی، ضمانت‌نامه‌های ارزی و حواله‌های ارزی جمعاً به مبلغ ۴,۶۱۷ میلیون دلار بوده است.

۵.۱.۲.۱. حمایت از واحدهای تولیدی کوچک و متوسط

وجود واحدهای تولیدی کوچک و متوسط در کالبد اقتصاد کشور همچون قلبی است که خون را به تمامی شریانهای اقتصادی می‌رساند، خونی که برای زنده ماندن اقتصاد هر کشور حیاتی و الزامی است. از شاخصه‌های بارز این واحدها می‌توان به بازدهی و بهره‌وری بالا و قیمت تمام‌شده نسبتاً پایین آن‌ها اشاره کرد. از آنجا که توجه به این بخش از فعالیت‌های اقتصادی در شرایط فعلی یکی از درمان‌های اقتصاد کشور محسوب می‌شود، بانک پاسارگاد به این حوزه تمرکز ویژه‌ای داشته است.

عناوین اقدامات انجام شده درخصوص واحدهای کوچک و متوسط

اجرای بخشنامه‌های ابلاغی بانک مرکزی درخصوص دستورالعمل تأمین مالی بنگاه‌های کوچک و متوسط در سال‌های

۱۳۹۷ الی ۱۳۹۵

- شناسایی و تفکیک واحدها براساس تعریف دستورالعمل ابلاغی بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران
- ایجاد سیستم گزارش‌دهی جهت ارسال گزارش‌های ماهانه به بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران
- امکان پذیرش تضمین صندوق ضمانت سرمایه‌گذاری صنایع کوچک با توجه بر تفاهم‌نامه فی‌مابین جهت واحدهای مذکور
- اعطای تسهیلات به بنگاه‌های اقتصادی کوچک و متوسط (SME) در ۳۰ استان کشور و پرداخت تسهیلات بالغ بر ۱۸,۹۸۰ میلیارد ریال (فقط در سال ۱۳۹۷) به ۳,۹۹۶ بنگاه اقتصادی در بخش‌های مختلف صنعت، کشاورزی و خدمات

همچنین به‌منظور فراهم آوردن موجبات توسعه سرمایه‌گذاری بخش غیردولتی در صنایع کوچک، کوتاه کردن مدت زمان اجرای طرح‌های اشتغال‌زا و دارای توجیه اقتصادی و همچنین تضمین و تسهیل در فرآیند اخذ تسهیلات اعطایی بانک پاسارگاد قراردادی با صندوق ضمانت سرمایه‌گذاری صنایع کوچک امضاء کرد تا با همکاری و هماهنگی با این صندوق، مجرای تأمین مالی شرکت‌های مذکور و بهره‌برداری مؤثر ایشان را فراهم آورد.

ردیف	بخش اقتصادی	تعداد بنگاه	مبلغ اعطا شده (میلیون ریال)
۱	ابزار کار	۸۵۶	۶۷۱,۳۸۷
۲	تولید - صنعت	۲۹۵	۷,۷۷۷,۳۷۱
۳	تولید - کشاورزی	۲۱۲	۵۳۵,۶۲۳
۴	تولید - معدن	۴	۲۳,۲۷۰
۵	خدمات	۲,۶۲۹	۹,۹۷۲,۰۵۲
	جمع کل	۳,۹۹۶	۱۸,۹۷۹,۷۰۳

ردیف	نوع مشتری	تعداد بنگاه	مبلغ اعطا شده (میلیون ریال)
۱	حقیقی	۳۲۴	۱۲,۱۷۸,۵۰۸
۲	حقوقی	۳,۶۷۲	۶,۸۰۱,۱۹۵
	جمع کل	۳,۹۹۶	۱۸,۹۷۹,۷۰۳

جدول ۳-۵: تسهیلات اعطایی بانک پاسارگاد به بنگاه‌های کوچک و متوسط در سال ۱۳۹۷

۵.۲. توسعه بنگاه اقتصادی و فراهم آوردن فرصت اشتغال برای اقشار مختلف جامعه

بانک پاسارگاد تلاش کرده است به عنوان بانکی پیشرو در عرصه‌ی دستیابی به خودکفایی و تولید ملی، نقش ویژه و ماندگاری در این عرصه ایفا کند. این امر با توجه به شرایط خاص اقتصادی کشور و تحریم‌های گسترده اقتصادی و مالی تحمیل شده به کشورمان اهمیتی دوچندان دارد. با این رویکرد، بانک پاسارگاد علاوه بر تأمین مالی بنگاه‌های مختلف اقتصادی و مشارکت فعال در حوزه‌های سرمایه‌گذاری در سطح ملی، از طریق شرکت‌های گروه و همچنین شرکت‌های خصوصی فعال نیز گام‌های بزرگی در راه‌اندازی و احیای طرح‌های بزرگ و ملی معدنی و صنعتی و توسعه فناوری در کشور برداشته است.



۵.۲.۱. توسعه معادن و صنایع معدنی توسط هلدینگ میدکو

با هدف ایجاد رونق اقتصادی و رفع تنگنای ناشی از رکود فعالیت‌های تولیدی در مناطق محروم و مستعد کشور و جلوگیری از خام‌فروشی مواد معدنی، هم‌راستا با سیاست‌های دولت محترم در ارتباط با بندهای الف، ب و ج اصل ۴۴ قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران، توسعه معادن و صنایع معدنی، تقویت بخش خصوصی، کاهش تصدی‌گری دولت، توسعه‌ی کارآفرینی صنعتی و معدنی و بالفعل ساختن ظرفیت‌های بالقوه کشور، بانک پاسارگاد همچون سال‌های گذشته، برنامه همکاری در ساخت و راه‌اندازی واحدهای تولیدی فرآوری معادن، فولاد و مس را در دستور کار خود قرار داده است. برای رسیدن به این هدف، شرکت مادر تخصصی (هلدینگ) توسعه معادن و صنایع معدنی خاورمیانه - میدکو (سهامی عام) با تکیه بر دانش و تخصص جمع برگزیده‌ای از متخصصین و مدیران این عرصه، شکل گرفت. طرح‌های اجراشده و در دست اجرای شرکت میدکو با حمایت بانک پاسارگاد در راستای نیل به اهداف زیر است:

- به ثمر رساندن طرح‌های زیربنایی با به کارگیری عوامل اقتصادی موجود در جهت اعتلا و رونق اقتصادی کشور در مناطق محروم
- احداث واحدهای کامل زنجیره تولید از معدن تا محصول نهایی به صورت خودکفا و بدون نیاز به خارج و جلوگیری از خام‌فروشی مواد معدنی
- راه‌اندازی واحدهای تولیدی با ظرفیت‌های بالا که در افزایش تولید کشور نقش به‌سزایی خواهد داشت
- استفاده از مدیران و سرمایه انسانی نمونه در صنعت و بهترین‌های موجود در کشور و جلوگیری از خروج این نیروهای متخصص از کشور (فرار مغزها)

بانک پاسارگاد با حمایت از پروژه‌های شرکت مادر تخصصی توسعه معادن و صنایع معدنی خاورمیانه (میدکو)، زمینه‌ی اجرا و بهره‌برداری از ۳۵ پروژه بزرگ را ایجاد کرده است. پروژه‌های شرکت میدکو در سطح کلان و با هدف ایجاد توسعه پایدار، خلق ارزش برای آیندگان، اشتغال‌زایی، محرومیت‌زدایی، تقویت ساختارهای رشد و توسعه انجام گرفته است. برخی از این پروژه‌ها عبارتند از: مجتمع تولید کنسانتره و گندله سنگ آهن سیرجان، کارخانه احیای

مستقیم بردسیر، مجتمع تولید کنسانتره و گندله سنگ آهن جلال آباد زرنند، مجتمع کک سازی و پالایشگاه قطران زرنند، مجتمع فولاد بردسیر، مجتمع فولاد زرنند، مجتمع تولید گندله سنگ آهن بوتیا، مجتمع فولاد بوتیا، مجتمع تولید کاتد مس و لوله های مسی شهر بابک، کارخانه فرآوری زغال سنگ پابدانا، طرح فرآوری زغال سنگ طبس، کارخانه تولید آهک دولومیت، کارخانه تولید فروسیلیسیوم همدان، طرح تجهیز و استخراج معدن زغال سنگ خمروود کرمان، طرح خردایش مجدد کنسانتره سیرجان، خنک سازی کک به روش CDQ، کارخانه احیای مستقیم بوتیا، نیروگاه ۵۰۰ مگاواتی بوتیا، طرح جامع یکپارچه اطلاعاتی میدکو (ERP)، همچنین طرح های آماده سازی و استخراج معدن جلال آباد، گل گهر ۲، گل گهر ۴، گل گهر ۶ و معدن مس چاه فیروزه. از دیگر پروژه های مهم این شرکت می توان به پروژه های پهنه اکتشافی سبلان- قره سو، فولاد بردسیر، طرح توسعه ی فروسیلیس همدان، خط خردایش کنسانتره سیرجان، پهنه اکتشافی طارم سفلی، پهنه اکتشافی شماره ۷، پهنه اکتشافی شماره ۲۲ و پهنه اکتشافی شماره ۲ اشاره کرد.

آثار متنوع و مطلوب اجرای طرح ها

این شرکت با هدف کاهش اثرات منفی احتمالی شوک های اقتصادی و جمعیتی ناشی از اجرای طرح های فوق و فراهم نمودن زمینه پدیدار شدن آثار مثبت روانی آنها، مدیریت تحول منطقه ای را در کنار اجرای طرح های خود مدنظر داشته است. برخی اقدامات و برنامه های انجام شده در این زمینه به شرح زیر می باشد:

اثرات اقتصادی

نتایج فعالیت های عملیاتی میدکو در حوزه معدن و صنایع معدنی که با اختصاص منابعی بالغ بر ۳۵۰ هزار میلیارد ریال همراه بوده است، نتایج بسیار متعدد داشته است، از جمله ی آن می توان به ارزش تولید سالیانه بیش از این رقم، اشتغال چند هزار نفر در دوره ساخت و ۱۵ هزار اشتغال مستقیم و حداقل ۱۵۰ هزار اشتغال غیرمستقیم (معادل ۰/۶ درصد از نیروی کار کل کشور است)، توسعه راه ها و زیربنای منطقه ای (آبرسانی، تولید برق، احداث



فضای سبز) اشاره کرد. هر یک از این عوامل به تنهایی و با شدت بسیار در رشد اقتصادی منطقه و کشور اثرگذار است و استان های درگیر این طرح ها را به یکی از قطب های صنعتی کشور تبدیل کرده و تحول چشمگیری در توسعه صنعت فولاد و مس کشور در پی خواهد داشت. میدکو در منطقه زرنند، در طول سال ۳۷ هزار میلیارد ریال گردش مالی ایجاد کرده، در حالی که کل درآمد شهرستان زرنند در همی بخش های اقتصادی معادل ۹ هزار میلیارد ریال است.

انجام عملیات معدنی شامل استخراج و باطله برداری بیش از ۶۰ میلیون تن، تولید ۱۵/۵ میلیون تن محصولات مختلف شامل ماده معدنی، کنسانتره سنگ آهن، گندله، آهن اسفنجی، کنسانتره زغال سنگ، کک متالوژیکی، فروسیلیس، کاتد مس و لوله مسی و فروش ۴/۶ میلیون تن محصولات نهایی به بازارهای داخلی و صادراتی از جمله اقدامات میدکو در سال ۱۳۹۷ است.

ارزش کل محصولات شرکت میدکو در ظرفیت اسمی به میزان ۲/۴ میلیارد دلار معادل ۰/۶ درصد از کل تولید ناخالص داخلی و ۱/۶ درصد تولید ناخالص داخلی بخش صنعت می باشد.

این شرکت به منظور بهره‌مندی از ظرفیت‌های داخل کشور، اقداماتی به شرح زیر انجام داده است:

- استفاده از توانمندی‌های بیش از ۴۰۰ شرکت داخلی در احداث و راه‌اندازی پروژه‌ها
- اجرای بیش از یک میلیون متر مکعب عملیات بتنی
- ساخت بیش از ۱۴۰ هزار تن سازه فلزی
- ساخت حدود ۳۷۰۰۰ تن ماشین‌آلات و تجهیزات و اسکلت فلزی با تکیه کامل بر توانمندی‌های داخلی
- استفاده از دانش فنی و مهندسی بومی تا حد امکان و بومی‌سازی دانش فنی، طراحی و مهندسی
- به کارگیری فارغ‌التحصیلان نخبه دانشگاه‌های معتبر داخلی و فراهم آوردن امکان بازگشت نخبگان ایرانی مقیم خارج

برنامه سال ۱۳۹۸ میدکو شامل موارد زیر است:

- استخراج و باطله‌برداری بیش از ۹۵ میلیون تن
- تولید ۲۶/۶ میلیون تن محصولات مختلف شامل ماده معدنی، کنسانتره سنگ آهن، گندله، آهن اسفنجی، کنسانتره زغال‌سنگ، کک متالوژیکی، فروسیلیس، کاتد مس و لوله مسی
- فروش ۵/۸ میلیون تن محصولات نهایی به بازارهای داخلی و صادراتی

همچنین با حمایت و همکاری بانک پاسارگاد، این فرصت برای شرکت میدکو فراهم شده است تا در خصوص تملک و بهره‌برداری از معادن خارج از کشور در حوزه مس و زغال‌سنگ در کشورهای شیلی، استرالیا و کانادا اقداماتی را انجام دهد. نتیجه این اقدامات، افزایش تولید ناخالص داخلی، جایگزینی واردات، افزایش اشتغال، جذب سرمایه‌های مردمی، ارتقا بهره‌وری، کاهش مصرف ارز، کاهش تورم و ایجاد پتانسیل صادراتی برای کشور است.

۹۶

مزیت‌های راهبردی شرکت میدکو

مهم‌ترین مزیت‌های راهبردی شرکت میدکو به شرح زیر است:

- دارای زنجیره عمودی ارزش از معدن تا محصول
- فاصله حمل کوتاه از معدن تا کارخانجات فرآوری و در نتیجه پایین بودن قیمت تمام‌شده محصول نهایی
- زمان کوتاه اجرای پروژه‌ها در قیاس با سایر پروژه‌های انجام شده در کشور
- انجام بدون توقف و پایدار پروژه‌ها در زمان اعمال تحریم‌های بین‌المللی علیه کشور
- به کارگیری متخصصین و مجرب‌ترین مدیران کشور برای مشاوره، مدیریت و انجام امور پروژه‌ها و شرکت‌ها

مقایسه مدت زمان اجرای طرح‌ها در میدکو در قیاس با سایر شرکت‌ها در کشور

مدت زمان انجام پروژه‌ها در شرکت میدکو به مراتب سریع‌تر از سایر پروژه‌ها در کشور است:

- کنسانتره: ۲ تا ۲/۵ سال در میدکو و ۳ تا ۹ سال در برخی طرح‌های مشابه در کشور
- گندله: ۲ تا ۴ سال در میدکو و ۳ تا ۵ سال در برخی طرح‌های مشابه در کشور
- احیای مستقیم: ۲ سال در میدکو و ۳ تا ۵/۵ سال در برخی طرح‌های مشابه در کشور



تأمین پایدار مواد اولیه از طریق استخراج معادن

- سنگ آهن: ۳۳۷ میلیون تن ذخیره معادن در اختیار میدکو و ۲۷۰۰ میلیون تن ذخیره معادن کل کشور (میدکو ۱۲/۵ درصد کل کشور)
- سنگ مس: ۱۵۰ میلیون تن ذخیره معادن در اختیار میدکو و ۳۸۴۰ میلیون تن ذخیره معادن کل کشور (میدکو ۴ درصد کل کشور)
- زغال سنگ: ۲۱۰ میلیون تن ذخیره معادن در اختیار میدکو و ۱۱۲۲ میلیون تن ذخیره معادن کل کشور (میدکو ۱۸/۷ درصد کل کشور)

استفاده از به روزترین تکنولوژی در زنجیره تولید

- پروژه تولید مس کاتدی: استفاده از روش بیولچینگ کنسانتره در تولید صنعتی کاتد مس برای اولین بار در دنیا به منظور کاهش سرمایه گذاری و بهای تمام شده و استفاده از تکنولوژی ریخته‌گری UPCAST در تولید لوله مسی به منظور افزایش کیفیت تولید و کاهش مصرف انرژی
- پروژه فولادسازی به روش کوره بلند: استفاده از تکنولوژی تزریق پودر زغال سنگ (PCI) برای کاهش مصرف کک متالوژی، استفاده از گاز خروجی از کوره بلند برای تولید برق و بازیافت انرژی، استفاده از کوره پاتیلی (LF) و کوره کربن زدایی تحت خلا (VD) به منظور افزایش کیفیت محصول، استفاده از سیستم شارژ بدون زنگ برای شارژ مواد به کوره بلند به منظور افزایش راندمان کوره بلند و استفاده از ریخته‌گری پیوسته CCM برای تولید شمش فولاد به منظور افزایش کیفیت و کارایی
- پروژه فولادسازی به روش قوس الکتریکی: استفاده از تکنولوژی شارژ داغ به منظور کاهش مصرف انرژی، استفاده از کوره پاتیلی (LF) و کوره کربن زدایی تحت خلا (VD) به منظور افزایش کیفیت محصول، استفاده از ریخته‌گری پیوسته CCM برای تولید شمش فولاد به منظور افزایش کیفیت و کارایی
- پروژه احیا مستقیم: توسعه ظرفیت ماژول میدرکس از ۸۰۰ هزار تن به ۱ میلیون تن با انجام اصلاحات فرآیندی، استفاده از روش HYL3 با کمترین مصرف انرژی و استفاده از توربوآکسپندر برای کاهش فشار گاز ورودی به واحد احیا
- پروژه گندله‌سازی: بهینه‌سازی مصرف آب و انرژی
- پروژه کنسانتره‌سازی: کاهش مصرف آب با آب‌گیری مجدد از باطله
- پروژه کک‌سازی: استفاده از سامانه خنک‌سازی کک به روش خشک (CDQ) و در نتیجه کاهش مصرف آب، کاهش آلایندگی و همچنین تولید انرژی

توجه به توسعه ورزش

شرکت میدکو با درخواست مردم و مسئولین استان با هزینه کردن ۵ میلیارد ریال به عنوان اسپانسر اصلی تیم پرطرفدار و مردمی والیبال در لیگ برتر کرمان باعث شد تا تنها سهمیه ی استان در این لیگ حفظ و انتقال آن به استان دیگر منتفی گردد. این امر منجر به ایجاد انگیزه برای جوانان مشتاق به ورزش در این استان گردید. همچنین این شرکت حمایت از تیم ملی تکواندو و ساخت استادیوم ورزشی شیراز را با سود کم به عهده گرفته است.

توجه به ایمنی و بهداشت

اختصاص واحد بهداشت و کمک‌های اولیه و تأمین آمبولانس با حضور بهیار و پزشک هم در مرحله ساخت و هم در مرحله بهره‌برداری تمام طرح‌ها مورد نظارت هفتگی قرار گرفته و در مرحله تولید نسبت به احداث کلینیک اقدام می‌گردد. ۱۰۰ درصد معاینات طب کار و آزمایش‌ها و معاینه‌های بدو استخدام و دوره‌ای انجام شده و ضریب وفور حادثه از ۵/۴ به ۴/۵ کاهش یافته و بر اساس استاندارد در وضعیت مطلوب قرار دارد. همچنین با هماهنگی سازمان‌های بهداشت استان کرمان و تأمین هزینه گروه‌های پزشکی در سطح شهرستان‌ها، گروه‌های پزشکی تشکیل داده و کارهای مقطعی شامل واکسن کووی، معاینه دانش‌آموزان و... انجام می‌شود.

مهارت‌افزایی و توسعه‌ی دانش

با توجه به حضور بیش از ۴۰۰ کارشناس خارجی و داخلی و رو به افزایش بودن تعداد آن‌ها و آموزش چند هزار نفر، سطح مهارت و دانش در منطقه افزایش یافته است؛ از این رو با همکاری سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای و دانشگاه جامع علمی و کاربردی، برنامه‌های آموزشی و پودمانی و تأسیس مرکز حرفه‌ای آموزش در این منطقه در دستور کار قرار گرفت. همچنین ۷۵ نفر از دانش‌آموزان و دانشجویان بی‌سرپرست و محروم شهرهای مختلف استان کرمان با همکاری مؤسسه نیکوکاری ابرار با مشارکت ۴ شرکت بزرگ میدکو مورد حمایت و بورس تحصیلی به ارزش ۱۲۰۰ میلیون ریال قرار گرفت و ۵۰ مدرسه در شهرستان‌های نگار و پابدانا و روستاهای زرنند بازسازی و تعمیر شد.

یاری ارگان‌ها

پذیرش پروژه‌های مرتبط با رفاه و سلامت جامعه بدون سود به منظور پایان هر چه زودتر آن‌ها با هزینه کمتر به منظور اجرای مسئولیت‌های اجتماعی نظیر احداث بخشی از پارک ولایت، تصفیه‌خانه آب فاضلاب کرمان برای تأمین آب صنعتی و حفظ منابع آبی، پذیرش تهارتی پروژه‌های عمرانی برای کمک به شهرداری از جمله اقدامات میدکو در این خصوص است.

مدیریت منابع، انرژی و محیط‌زیست

عقد تفاهم‌نامه همکاری با سازمان منابع طبیعی در خصوص احداث بیش از ۳۰۰۰ هکتار فضای سبز در راستای تعهدات اجتماعی و توسعه‌ی فضای سبز به میزان ۱۲۰۰ هکتار تاکنون به منظور اجرای تعهدات قانونی و اجتماعی و برنامه‌ریزی برای احداث بیش از ۳۰۰۰ هکتار فضای سبز، از دیگر اقدامات مهم محیط‌زیستی میدکو است.

همچنین تمامی طرح‌های عمرانی بر مبنای بالاترین و جدیدترین استانداردهای جهانی در مصرف انرژی و منابع بوده و حفظ محیط زیست با بهره‌گیری از فناوری روز، همواره مد نظر قرار داشته است؛ از این رو دوره‌ی ساخت کلیه‌ی ملزومات با نظارت فنی و کیفی به اجرا در آمده است و هر طرح، پس از تصویب EIA (ارزیابی اثرات زیست محیطی) آغاز و در ارقام مرتبط با مصارف انرژی و انواع آلاینده‌ها به صورت Guarantee Figure در قراردادها درج و نظارت شده و عیناً پروژه بر آن پایه تحویل گرفته می‌شود. استفاده از گاز متان برای بویلر به جای فلر کردن آن، جذب بالاتر آمونیاک و قطران با بهره‌گیری از تکنولوژی‌های جدید و به حداقل رساندن درصد آلاینده وارد به محیط زیست، به حداقل رساندن استخراج گوگرد به صورت پودر و نه محلول در طراحی کک‌سازی زرنند و همچنین به حداقل رساندن دود و آلاینده‌ها در محیط‌زیست در مجتمع کک‌سازی زرنند با احداث پالایشگاه کک‌سازی و خاموش‌سازی کک به روش خشک از دیگر اقدامات میدکو در این خصوص است.

اقدامات انسان‌دوستانه

تجهیز و بهسازی ۶۴ مدرسه و توجه به جامعه میزبان در مناسبت‌های مختلف همچون آغاز سال تحصیلی و سال نو با اقداماتی نظیر اهدای بن خرید پوشاک، لوازم التحریر و ارزاق به ۸۵۰ دانش‌آموز و ۲۱۵ خانوار، صرف هزینه حدود ۴۰۰ میلیون تومان و تهیه ۲۷۰۰ بسته ویژه دانش‌آموزان، اهدای بن خرید پوشاک و بسته غذایی به ۱۷۰۳ دانش‌آموز و ۷۲۱ خانوار روستاهای شهرستان‌های مجاور واحدهای تابعه هلدینگ میدکو با هزینه حدود ۴۵۰ میلیون تومان، از جمله اقدامات انسان‌دوستانه میدکو است.



۵.۲.۲. توسعه بخش انرژی توسط هلدینگ گسترش انرژی پاسارگاد

در راستای جامه عمل پوشاندن به هدف حضور در بازارهای داخلی و بین‌المللی انرژی و به ویژه به منظور توسعه بخش انرژی ایران، گروه گسترش انرژی پاسارگاد (PEDC) با تکیه بر دانش و تخصص جمع‌برگزیده‌ای از متخصصان و مدیران این عرصه، شکل گرفت. هسته اصلی کسب و کار این شرکت پالایش هیدروکربن، تولید برق و انرژی‌های تجدیدپذیر را شامل می‌شود که درضمن آن‌ها بنیان تلاش‌های PEDC دستیابی به توسعه پایدار با تأکید بر ملاحظات زیست محیطی است.

این گروه با ارائه‌ی محصولات و خدمات با کیفیت، پیشروی در پایداری انرژی، دسترسی به تکنولوژی پیشرفته و رشد بازار انرژی در ایران بر اقتصاد کشور و جامعه اثرگذار است.

شرکت گسترش انرژی پاسارگاد اولین شرکت خصوصی فعال در زمینه‌های مشترک برق، نفت، گاز، پتروشیمی و پالایشگاه است که فعالیت خود را در اردیبهشت ماه سال ۱۳۸۷ با هدف توسعه و سرمایه‌گذاری در بخش انرژی و حوزه‌های بالادستی نفت و گاز (اکتشاف، استخراج و خدمات حفاری)، پایین‌دستی نفت و گاز (پتروشیمی و پالایش، انتقال خط لوله و مخازن، ساخت و بهره‌برداری از اسکله و پایانه‌های نفتی، بازاریابی تجارت مواد و محصولات) و برق، یوتیلیتی و انرژی‌های تجدیدپذیر (تولید، توزیع، فروش برق در داخل و خارج از کشور و خدمات بهره‌برداری و نگهداری نیروگاه‌ها و پروژه‌های یوتیلیتی) آغاز کرده است. این شرکت درحال حاضر با مالکیت کامل یا شراکتی از ظرفیت نیروگاه‌های خریداری شده جمعاً به قدرت نامی حدود ۲۰۰۰ مگاوات عملیات بهره‌برداری را داشته و همچنین در مراحل احداث و توسعه نیروگاه‌ها به ظرفیت ۱۰۰۰ مگاوات قرار دارد.



مهمترین دستاوردهای شرکت گسترش انرژی پاسارگاد عبارتند از:

- سرمایه‌گذار حوزه انرژی
- اولین و تنها اپراتور کاملاً ایرانی توسعه میدان
- قرارداد توسعه میدان‌های نفتی سپهر و جفیر
- خط لوله ششم سراسری گاز ایران به همراه ۵ ایستگاه جهت انتقال گاز از جنوب به غرب کشور و صادرات به عراق که اولین قرارداد از نوع BOT در این نوع محسوب می‌شود
- تولید برق ۲۰۰۰ مگاوات و تزریق آن به شبکه سراسری برق و نیز عملیات در دست اقدام برای ساخت ۱۰۰۰ مگاوات
- سهم ۵/۶ درصدی از کل توان تولیدی برق کشور

برخی از طرح‌های در دست اجرا و بهره‌برداری شرکت گسترش انرژی پاسارگاد به شرح زیر است:



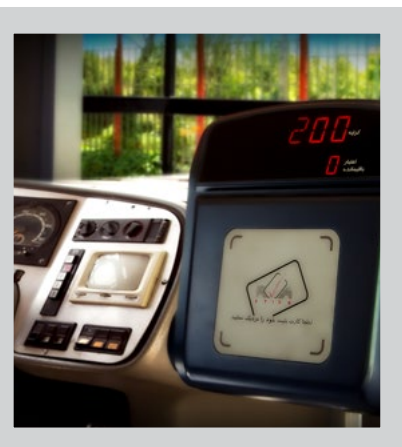
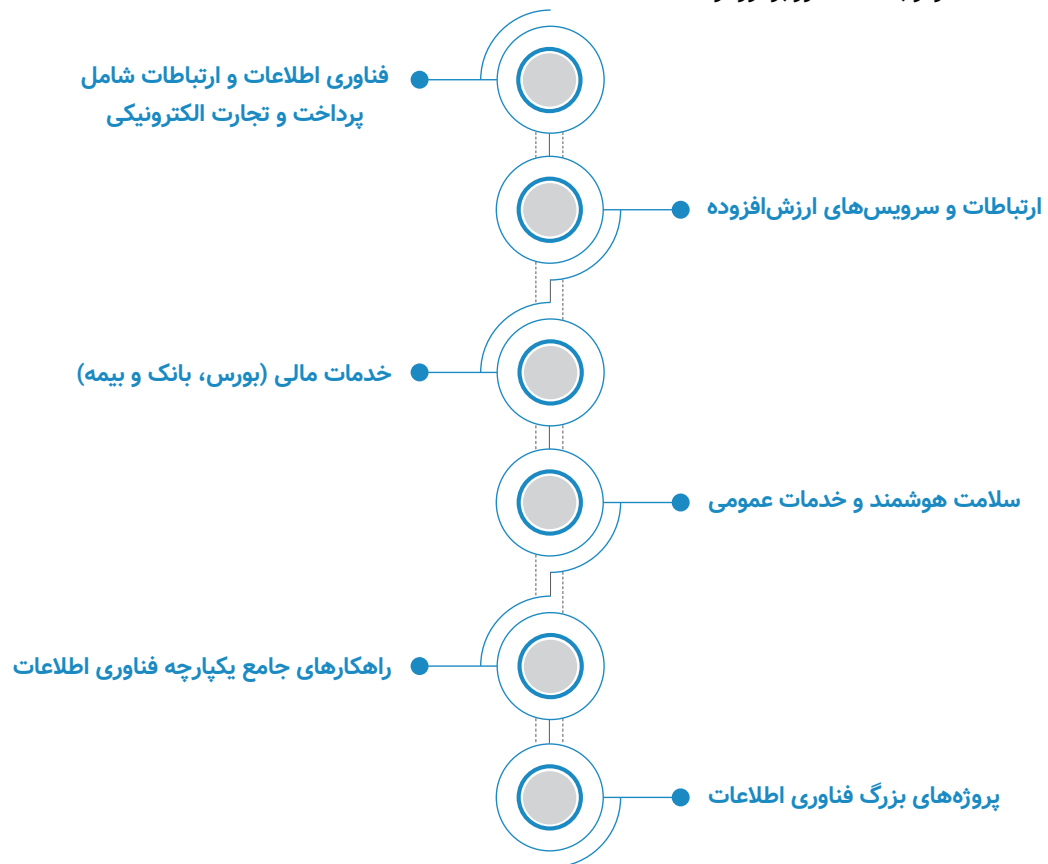
نام طرح / پروژه

نیروگاه پاسارگاد قشم - فاز یک - بخش گازی ۷۰ مگاواتی
نیروگاه پاسارگاد قشم - فاز دوم - بخش سیکل ترکیبی ۵۰۰ مگاواتی
نیروگاه پاسارگاد قشم - فاز دوم - بخش تولید یوتیلیتی
نیروگاه سیکل ترکیبی ارومیه - بخش گازی ۹۵۴ مگاواتی
نیروگاه سیکل ترکیبی ارومیه - بخش بخار سیکل ترکیبی ۴۸۰ مگاواتی
نیروگاه سیکل ترکیبی ۵۰۰ مگاواتی شریعتی
خط لوله ششم سراسری گاز به همراه ایستگاه‌های تقویت فشار خط لوله ششم سراسری گاز به همراه ایستگاه‌های تقویت فشار (انتقال گاز به غرب کشور و صادرات به عراق)
ساخت و بهره‌برداری اسکله حراء قشم
پالایشگاه نفت سنگین پاسارگاد قشم - فاز یک
توسعه پالایشگاه نفت سنگین پاسارگاد قشم - فاز دوم
توسعه میدان‌های نفتی سپهر و جفیر
تولید هم‌زمان برق و گرما در شهرک صنعتی فاضل آباد
نیروگاه خورشیدی ۱۰ مگاواتی دامغان
مجتمع پتروشیمی سینا
پالایشگاه میعانات گازی سیراف کنگان



۵.۲.۳. توسعه بخش اطلاعات و ارتباطات توسط هلدینگ فناپ

هلدینگ فناپ به عنوان یکی از بزرگ ترین شرکت های ICT خصوصی ایران با تکیه بر توانایی سرمایه های انسانی و دانش بنیانی خود، در شش حوزه زیر با حدود ۴۰۰۰ نفر همکار در قالب EPC مشغول فعالیت است و امروزه از نقش و جایگاه ویژه و رفیعی در صنعت اطلاعات و ارتباطات کشور برخوردار است.



فعالیت‌های اقتصادی مولد این شرکت در حوزه فناوری اطلاعات در سال ۱۳۹۷ به شرح زیر است:

- عرضه راهکار کیف پول الکترونیکی پاد و مبتنی شدن کیف پول پرداخت کسب و کارهای خرد الکترونیک
- تشکیل کنسرسیوم ققنوس در حوزه فناوری BLOCKCHAIN در مشارکت با سه بانک و یک شرکت پرداخت و انتشار سپیدنامه رمزارز پیمان
- انعقاد قرارداد راهکار جامع بانکی بانک سپه پس از ۱۶ ماه مذاکره مستمر
- سامانه ERP شرکت میدکو
- سامانه ERP بانک سرمایه
- سامانه رزرو آنلاین و پرداخت مکانیزه پارک ارم
- جذب ۱۵۰,۰۰۰ کاربر در سرویس کیف پول همراه پاسارگاد (کیپاد) و قرار دادن خدمت پرداخت الکترونیکی عوارض آزادراهی در آن؛
- تولید ۲۶,۰۰۰ دستگاه پایانه فروش در کارخانه ارونند شامل ۱۰ هزار پایانه فروش سیار (GPRS)
- اجرای پروژه توسعه شبکه زیرساخت و خدمات تلفن شبکه‌ای در شهرهای رشت، تبریز، ماسور لرستان، منطقه آزاد انزلی، ماهدشت، البرز، شهرک صنعتی ساری، مازندران، خرم آباد، فولاد شهر اصفهان و اسکو آذربایجان شرقی
- سرویس دهی شبکه‌ی توزیع محتوا و امنیت ابری به بیش از ۱۳,۰۰۰ وب سایت مهم کشور مشتمل بر ۱,۰۰۰ دامنه از وب سایت‌های دولتی
- همکاری با کمیته امداد امام خمینی (ره) و پیاده‌سازی سامانه جمع‌آوری کمک‌های مردمی بر بستر موبایل
- حمایت از انجمن اهدای عضو ایرانیان، با طراحی پلتفرم ثبت (رجیستری) و نیز ارائه‌ی خدمات مبتنی بر فاوا، به منظور فرهنگ سازی
- حمایت از انجمن اتیسم ایران، با طراحی پلتفرم ثبت (رجیستری)
- پروژه کلاس آرزوها در کرمانشاه، به منظور بازسازی و تجهیز مدارس آسیب دیده در زلزله
- حمایت از رویدادهای علمی آموزشی در سطوح دانش آموزی و دانشجویی
 - مسابقات شهر ریاضی (دانشگاه فردوسی مشهد)
 - مسابقات نوآوری شتاب بیرجند (دانشگاه صنعتی بیرجند - خراسان جنوبی)
 - مسابقات روبونیت هوش مصنوعی (دانشگاه بابل - مازندران)
- حمایت از رویدادهای شبکه سازی تخصصی
 - حامی اختصاصی برگزاری رویدادهای انجمن UX مشهد
 - برگزاری اولین رویداد شبکه سازی انجمن بلاکچین مشهد
 - برگزاری رویداد شبکه سازی همفکر مشهد
- حمایت از رویدادهای خیریه
 - مشارکت در تجهیز سخت افزاری دفتر انجمن حمایت از کودکان سرطانی خراسان رضوی (محک)
 - مشارکت در تأمین هزینه داروی کودکان مبتلا به سرطان خراسان رضوی
- حمایت از سومین کنفرانس ملی فرهنگ سازمانی (رویکرد حمایت از تولید ملی در بستر اقتصاد مقاومتی)
- انعقاد تفاهم نامه همکاری در حوزه ی جذب دانشجویان کارورز مهارتی (دوره بین‌المللی کوآپ) میان فناپ و دانشگاه فردوسی برای اولین بار در بین دانشگاه‌های کشور



۵.۲.۴. سرمایه‌گذاری در حوزه‌های دانش‌بنیان توسط شرکت شناسا

شناسا به عنوان یک سرمایه‌گذاری نوآورانه و با در نظر گرفتن مسئولیت‌های اجتماعی، با تعریف مأموریت‌های زیر فعالیت می‌کند:

- بهبود وضعیت سلامت و سبک زندگی افراد جامعه، استفاده پایدار و بهینه از منابع طبیعی و حفاظت از محیط زیست و تنوع زیست بوم
- خلق ارزش‌های جدید از طریق تجاری‌سازی فناوری‌های پیشرفته و نوآورانه حوزه‌های سلامت، مدیریت منابع طبیعی و سبک زندگی و ایجاد الگوهای قابل توسعه برای شکوفایی و تجاری‌سازی فرصت‌های فناور نوآورانه و مستعد رشد در کشور
- ارتقای رقابت‌پذیری و تسهیل ورود نوآوری به صنایع در جهت افزایش بهره‌وری و ثمربخشی
- ترویج مفاهیم حوزه‌های کارآفرینی، نوآوری بنیادی و سرمایه‌گذاری خطرپذیر در کشور
- ایجاد زنجیره‌ی ارزش مشتمل بر تلفیق دانش و فناوری با فرهنگ ایرانی، ایده‌پروری، تجاری‌سازی ایده‌های مبتنی بر وجه تقاضا و نیازهای اساسی کشور، خلق بازار، و شکل‌دهی و توسعه کسب و کارهای نوآور فناور و دانش‌بنیان
- تمرکز بر توسعه‌ی مرزهای تجاری کشور به عنوان یک بازار بین‌المللی نوظهور از طریق ایجاد، توسعه و بین‌المللی‌سازی کسب و کارهای کارآفرین فناورانه
- توسعه اقتصاد دانش‌بنیان و نهایتاً توسعه پایدار کشور

شناسا در شرایط خاص اقتصادی کشور، به عنوان راه‌حلی کارآمد و به‌روز در نظر گرفته شده است. نگاه کلان و مثبت به اثرات اقتصاد مقاومتی و درنهایت اقتصاد دانش‌بنیان، یکی از ارزش‌های موردنظر در شکل‌گیری این مجموعه بوده است.



برخی از سرمایه‌گذاری‌های شناسا



فاندوران

فاندوران یک بستر سرمایه‌پذیری جمعی (Crowdfunding) است. افرادی که در زمینه‌ی هنر، فناوری، طراحی محصول، آی تی و امور اجتماعی و خیریه فعال هستند و ایده‌های خلاقانه دارند، برای پروژه خود در فاندوران کمپین طراحی کرده و شروع به جذب حمایت‌های مالی از مخاطبان فاندوران می‌کنند. پشتیبانان در ازای دریافت پاداش‌های مشخص، از کمپین‌های فعال در فاندوران حمایت می‌کنند. از جنبه‌های مفید سرمایه‌پذیری به این شیوه این است که افراد زیادی در شکل‌گیری طرح سهیم‌اند که از نظر جذب سرمایه، مشتری و بازار هدف احتمال اجرایی شدن و موفقیت طرح به مراتب بالاتر می‌رود. فاندوران در شهریور ۱۳۹۴، با تمرکز بر روی فعالیت‌های اجتماعی و طراحی محصول شروع به کار کرد و تا امروز توانسته به تحقق چند ده پروژه کمک کند که این روند همچنان با شتاب ادامه دارد. مأموریت فاندوران کمک به حیات بخشیدن ایده‌های خلاقانه است؛ بنابراین میزان موفقیت فاندوران بر اساس درصد تحقق بخشیدن به این مأموریت، اندازه‌گیری می‌شود. فاندوران در عین مبارزه با نابرابری‌ها و کمک به پروژه‌های خلاقانه، این ارزش‌ها را در فعالیت‌های خود نمایان می‌کند. فاندوران، ابزار و منابعی ایجاد می‌کند که به مردم در اجرای پروژه‌های خلاقانه کمک کرده و افراد علاقه‌مند را به این پروژه‌ها و فرآیندهای خلاقانه متصل می‌کند. فاندوران مراقب سلامت اکوسیستم خود و تمامیت و درستی این روال خواهد بود.

۱۰۴

تأثیرات اجتماعی درونی و بیرونی فاندوران

فاندوران علاوه بر مسئولیت اصلی خود در تأمین مالی پروژه‌ها، تأثیرات جانبی در سازمان و جامعه داشته است. تعدادی از کمپین‌ها در حوزه‌ی فعالیت‌های اجتماعی تعریف شده است که اجرای آن‌ها علاوه بر اینکه در جامعه تأثیرگذار بود، به دلیل مشارکت همکاران توانست انعکاس خوبی در فناپ داشته باشد. شش کمپین که ارتباط بیشتری با فناپ و همکاران داشته، به شرح زیر است:

۱. در کمپین «یک لقمه مهربانی» که توسط سازمان رفاه، خدمات و مشارکت‌های اجتماعی شهرداری تهران برگزار شد تعدادی از همکاران فناپ نذر افطاری سالانه خود را ادا کردند و شرکت فناپ تلکام، افطاری سالانه خود را از این طریق به مناطق محروم شهر تهران اهدا کرد.
۲. کمپین «من هم یک کودک هستم» که با هدف فرهنگ‌سازی برخورد صحیح با کودکان کار و هدیه کتاب به کودکان کار شکل گرفت و با مشارکت شهر کتاب آنلاین و همراهی تعدادی از همکاران به عنوان نیروی داوطلب اجرا شد.
۳. کمپین «اولین قلمه» توسط دو نفر از همکاران گروه فناپ اجرا و کاشت درخت به عنوان هدیه نوروز و جایزه رویداد به جای جوایز معمول ارائه شد.
۴. کمپین «نوخسروانی» منجر به انتشار سه کتاب آماده چاپ یکی از همکاران هنرمند گروه شد و هزینه چاپ و انتشار آن از طریق حمایت جمعی تأمین گردید.

۵. کمپین «همراه باش تا همراه شویم»، جهت خرید یک ربات پوشیدنی اکسوپد برای کلینیک دانشکده علوم توانبخشی دانشگاه علوم پزشکی ایران ایجاد شد. اکسوپد یکی از محصولات شرکت پداسیس از شرکت‌های شناسا است که با ایجاد این کمپین و همراهی معاونت علمی ریاست جمهوری به این کلینیک تحویل شد.
۶. امسال با کاهش هزینه‌های مراسم افطاری مشتریان فناپ، بخشی از هزینه‌های این مراسم به کمپین «رنگین کمان آرزوها» در فاندوران اهدا شد.

حوزه سلامت

- طراحی، ساخت و عرضه‌ی خدمات، تجهیزات و نرم افزارهای تشخیصی و توانبخشی شنوایی (شرکت طنین پرداز پاسارگاد)
- طراحی، ساخت و عرضه‌ی سیستم های توانبخشی حرکتی با تمرکز اولیه بر طراحی و ساخت ربات‌های کمک حرکتی برای معلولین) - (پداسیس)
- طراحی، ساخت و عرضه‌ی خدمات، تجهیزات درمان سرطان و توان افزایش ذهنی (پارس تراوا)
- طراحی، ساخت و عرضه‌ی خدمات و سیستم های تحریک بیوالکترومغناطیسی (پارس تراوا)
- طراحی، ساخت و عرضه‌ی خدمات و سیستم های بیوفیدبک و توان افزایشی ذهنی (پارس تراوا)
- طراحی و توسعه‌ی پلتفرم های خدمات پرستاری در منزل (آسانیس)
- طراحی و توسعه‌ی پلتفرم های خدمات مراقبتی دیابتی در منزل (اسمارت مدیکو)

حوزه مدیریت منابع طبیعی و انرژی

- اجرای پروژه های مدیریت منابع آب و برق با شیوه های نوآورانه و با تمرکز اولیه بر منابع آب کشاورزی (پیرآب)
- اتوماسیون صنعتی، ابزار دقیق، نرم افزارها و سخت افزارهای صنعتی (راه سبز چهل ستون)
- مشارکت در ارائه‌ی راه‌کارهای حمل و نقل هیبریدی - طراحی، ساخت، تولید و فروش خودروهای الکتریکی، هیبریدی، خورشیدی و بنزینی
- مدیریت بهینه انرژی با استفاده از بستر اینترنت اشیا (IOT) - (لینکپ)
- پایش خطوط لوله با فناوری پیگرانی هوشمند (سدکو)
- ایجاد بستر اتوماسیون اداری و سیستم راه ابریشم در راستای کاهش ضایعات کاغذی و به حداقل رساندن ضایعات (واحد ارزیابی)

حوزه سبک زندگی

- طراحی، تولید و ارائه‌ی خدمات ماشین های صنعتی هوشمند و تجهیزات نمونه سازی سریع و چاپ سه بعدی (3Dfast)
- تولید و عرضه‌ی محصولات و خدمات تأمین کننده امنیت فضای مجازی (ایمن گستر پاسارگاد)
- تولید و عرضه‌ی فناوری و تجهیزات نوین کمک آموزشی (فن آموز)
- تولید و عرضه‌ی سرگرمی ها و بازی های رایانه ای (آروند)
- پرورش فناوری کودکان و توسعه‌ی تکنولوژی آموزشی با هدف توسعه‌ی دانش کودکان و ترویج کتابخوانی (کتاب پلاس)

اقدامات بشر دوستانه شناسا در راستای مسئولیت اجتماعی

شناسا در طی سالیان اخیر در تأمین کالای هدایای نوروزی خود از میان گزینه‌های موجود در این بخش اقدام به همکاری با مجموعه‌ای خیریه جهت اشتغال زایی تعدادی از مردان و بانوان آسیب دیده، اما پرتوان و امیدوار کرده است. (مجموعه باور) در سال ۱۳۹۷ بودجه در نظر گرفته شده برای هدایای نوروزی، به آبرسانی به روستاهای محروم استان‌های کرمان و سیستان و بلوچستان اختصاص یافت.

۵.۲.۵. اشتغال‌زایی پایدار و مولد

ایجاد اشتغال یکی از مهم‌ترین مسئولیت‌های اجتماعی هر سازمان است. اهمیت اشتغال را می‌توان هم از بعد تقویت بنیان‌های خانواده و هم به تبع آن از منظر جامعه بررسی کرد. اگر تنها به عناوین اهمیت چندگانه و چندبعدی این مسئله اکتفا گردد، مشخص می‌شود که اشتغال چگونه در همه‌ی اجزای زندگی و سرنوشت جامعه دخیل است و بر آن تأثیر می‌گذارد؛ از این رو کارآفرینی یکی از دغدغه‌های اصلی مدیران عالی بانک محسوب می‌شود. با این نگاه، توسعه‌ی اشتغال پایدار و مولد همواره در دستور کار بانک و شرکت‌های گروه قرار داشته است. میزان اشتغال مستقیم و غیرمستقیم ایجاد شده به شرح زیر است:

اشتغال مستقیم ایجاد شده

بانک پاسارگاد تا پایان سال ۱۳۹۷ در مجموع ۱۱۴/۲۲۳ نفر اشتغال مستقیم و پایدار در گروه مالی و اقتصادی ایجاد کرده است که به تفکیک در جدول (۵-۵) نشان داده شده است:

ردیف	نام شرکت	جمع اشتغال مستقیم
۱	بانک پاسارگاد	۳,۸۰۰
۲	هلدینگ (مادر تخصصی) توسعه معادن و صنایع خاورمیانه	۱۵,۰۰۰
۳	بیمه پاسارگاد (با احتساب نمایندگی‌ها)	۸۷,۰۰۰
۴	فناوری اطلاعات و ارتباطات پاسارگاد آریان (فناپ)	۴,۱۰۰
۵	خدمات پشتیبان پاسارگاد آریان	۹۱۰
۶	پرداخت الکترونیک بانک پاسارگاد	۸۴۵
۷	کارگزاری بانک پاسارگاد	۹۲
۸	لیزینگ ماشین آلات و تجهیزات پاسارگاد	۳۵
۹	گسترش انرژی پاسارگاد	۱,۵۰۰
۱۰	مدیریت ساختمانی آریان پاسارگاد	۳۰۱
۱۱	بیمه اتکایی ایرانیان	۳۴
۱۲	لیزینگ پاسارگاد	۲۱
۱۳	سایر شرکت‌ها	۵۸۵
	جمع کل	۱۱۴,۲۲۳

جدول ۵-۵: میزان اشتغال مستقیم ایجاد شده به تفکیک شرکت‌های گروه

اشتغال غیر مستقیم ایجاد شده



محاسبه میزان اشتغال غیرمستقیم ایجاد شده به واسطه فعالیت‌های بانک و شرکت‌های گروه، به دلیل تنوع حوزه‌های سرمایه‌گذاری و همچنین شرایط اقتصادی سال‌های اخیر، پیچیدگی‌های زیادی دارد؛ از این رو برآوردهای مختلفی قابل ارائه است. با این حال در ارتباط با شرکت‌های گروه مالی و اقتصادی پاسارگاد، به نظر می‌رسد مناسب‌ترین روش در وضعیت فعلی اقتصادی کشور، تکیه بر متوسط‌های استاندارد تعریف شده در کشور باشد. بر این اساس برآورد می‌شود در چارچوب فعالیت‌های انجام گرفته توسط بانک و شرکت‌های گروه مالی و اقتصادی پاسارگاد تاکنون در مجموع ۴۵۰/۰۰۰ شغل غیرمستقیم ایجاد شده باشد.

۵.۳. ارتقای سطح آگاهی و سلامت جامعه

۵.۳.۱. فعالیت‌های حوزه علمی و آموزشی



۵.۳.۱.۱. توسعه علم و دانش توسط دانشگاه خاتم

بانک پاسارگاد به منظور ایفای مسئولیت‌های اجتماعی در حوزه فعالیت‌های کلان آموزشی و علمی، اقدام به تأسیس دانشگاه خاتم کرده است. دانشگاه غیردولتی خاتم در سال ۱۳۷۴ با اخذ مجوز از شورای عالی انقلاب فرهنگی تأسیس و با پذیرش دانشجو در ۴ مقطع کارشناسی ارشد شروع به فعالیت کرد. اگرچه به دلیل پاره‌ای از مشکلات از سال ۱۳۸۵ لغایت ۱۳۸۹ پذیرش دانشجو انجام نشد؛ لیکن در سال ۱۳۹۱ با ورود بانک پاسارگاد در ترکیب مدیریت، روح تازه‌ای به کالبد آن دمیده شد. بانک پاسارگاد با هدف ایجاد دانشگاهی ممتاز، پیشرو و کارآفرین اقدام به حمایت مادی و معنوی از این دانشگاه کرد تا این دانشگاه بتواند در میان‌مدت به برترین دانشگاه ایران و در بلندمدت به‌عنوان یکی از برترین دانشگاه‌های جهان در جایگاهی رفیع‌تر چون استنفورد و ام‌آی‌تی قرار گیرد.

دانشگاه خاتم و بانک پاسارگاد نقش تعاملی، حمایتی و پشتیبانی نسبت به همدیگر دارند به طوری که هم اکنون دانشگاه خاتم نقش تربیت سرمایه‌ی انسانی را برای کشور از جمله بانک پاسارگاد به خوبی ایفاء کرده و سرمایه انسانی این بانک را در اقصاء نقاط کشور تربیت و تأمین کرده است. بانک پاسارگاد نیز نقش حمایتی و تأمین مالی این دانشگاه را با ارائه منابع مالی قابل توجه و درخور تحسین برعهده گرفته است.

بر اساس طرح سطح‌بندی مؤسسات غیردولتی که در سال ۱۳۹۴ توسط وزارت علوم، تحقیقات و فناوری انجام پذیرفت، دانشگاه خاتم به دلیل برخورداری از اعضای برجسته هیأت‌علمی، فضای آموزشی منحصربه‌فرد و آزمایشگاه‌های مجهز، موفق به احراز رتبه نخست در میان ۲۶۹ مؤسسه آموزشی غیردولتی کشور گردید. در همین سال، با تصویب شورای گسترش آموزش عالی با ارتقاء سطح مؤسسه به دانشگاه، موافقت اصولی نمود و در ابتدای سال ۱۳۹۵، دانشگاه خاتم با افتخار به‌عنوان برترین دانشگاه غیردولتی کشور مجوز قطعی عنوان دانشگاه را از این شورا دریافت کرد.

در حال حاضر این دانشگاه در دانشکده‌های فنی-مهندسی، علوم انسانی، علوم مالی، هنر و معماری از طریق کنکور سراسری دانشجو می‌پذیرد و بیش از ۱۶۰۰ دانشجو در مقاطع کارشناسی، کارشناسی ارشد و دکتری در آن مشغول به تحصیل‌اند و متجاوز از ۵۰ عضو هیأت علمی تمام وقت با مدرک P.H.D در دانشگاه خاتم مشغول به خدمت هستند. با تمهیدات انجام شده از سوی مدیریت دانشگاه، اکثر اعضای هیأت علمی تمام وقت از امکانات رفاهی (تأمین مسکن) در یک فضای بسیار خوب برخوردار شده‌اند. در این دانشگاه بیش از ۷۰۰ دانشجو با استفاده از امکانات و تجهیزات مناسب و رعایت مقررات و حفظ کامل استانداردهای آموزشی و به ویژه استفاده از گروه‌های مجرب اساتید از بدو تأسیس تاکنون با کیفیت بسیار خوب فارغ التحصیل شده‌اند. قبولی اکثر فارغ التحصیلان این مؤسسه در مقاطع بالاتر و یا جذب آنان در مؤسسات علمی و پژوهشی کشور و همچنین ارائه حدود ۱۱۱ مورد سمینار و یا انتشار مقاله در مجلات معتبر داخلی و بین‌المللی نشانه‌ی بالا بودن استانداردهای آموزشی این دانشگاه است. خوشبختانه این دانشگاه توانسته است با استعانت از خداوند بزرگ و همکاری و همیاری‌هایی که از طرف جمعی از علاقه‌مندان و صاحب نظران صورت گرفته است، فعالیت‌های خود را چه از نظر کمی و چه از نظر کیفی گسترش بخشیده و تحول بزرگی در مسیر فعالیت‌های خود ایجاد کند؛ از آن جمله می‌توان به پذیرش دانشجوی بیشتر، ایجاد رشته‌های جدید و توسعه‌ی چشمگیر امکانات و فضاهای آموزشی آن اشاره کرد.

اهم فعالیت‌های آموزشی و پژوهشی انجام شده در دانشگاه خاتم

- اهم فعالیت‌های آموزشی و پژوهشی انجام شده در دانشگاه خاتم به شرح زیر است:
- کسب موافقت اصولی از شورای گسترش آموزش عالی برای ارتقاء مؤسسه آموزش عالی غیردولتی غیرانتفاعی خاتم به دانشگاه و نیز کسب موافقت قطعی برای ایجاد چهار دانشکده فنی و مهندسی، مدیریت، علوم مالی، علوم انسانی و هنر و معماری و دوره‌های مشترک بین‌المللی در شورای گسترش آموزش عالی
- پذیرش دانشجو در ۲ رشته‌ی مقطع کارشناسی، ۴۷ رشته در مقطع کارشناسی ارشد و ۳ رشته در مقطع دکتری در سال تحصیلی ۹۷-۹۸
- فراغت از تحصیل ۸۹۰ دانشجو و اشتغال به تحصیل ۱۵۳۴ دانشجو در دانشکده‌ها و مقاطع مختلف آموزشی
- انجام تمهیدات لازم برای تصویب طرح جامع دانشگاه خاتم و انعقاد قرارداد با کارشناسی مربوطه
- برخورداری از همکاری ۱۵۰ عضو هیأت علمی دانشگاه‌ها و متخصصین به صورت تمام وقت، پاره وقت و مدعو
- اقدام به تشکیل کمیسیون‌های تخصصی به منظور بررسی صلاحیت علمی متقاضیان جذب هیأت علمی
- جذب ۳۷ عضو هیأت علمی تمام وقت در مرتبه استادیاری از طریق فراخوان وزارت علوم و نیز ارسال ۱۵ فقره پرونده برای دریافت تأیید صلاحیت عمومی از وزارت علوم، تحقیقات و فناوری به صورت استخدام پیمانی تمام وقت
- شرکت در فراخوان جذب هیأت علمی در رشته‌های مورد نیاز براساس اعلام نیاز از سوی گروه‌های آموزشی
- تمهیدات لازم برای برگزاری دوره‌ی مشترک در مقطع دکتری با دانشگاه‌های معتبر بین‌المللی (دانشگاه سوربن فرانسه- پیر و ماری کوری) و کسب مجوز از شورای گسترش آموزش عالی برای پذیرش دانشجو (در رشته مواد، انرژی و فناوری کوانتومی) در سال تحصیلی ۹۶-۹۷
- فراهم آوردن مزایای بورس تحصیلی برای دانشجویان دوره مشترک ذکرشده (معاف از شهریه و دریافت کمک‌هزینه تحصیلی ماهیانه ۱۷,۰۰۰,۰۰۰ ریال)





- برگزاری سمینار هم‌اندیشی با حضور جمعی از نخبگان ایرانی خارج از کشور
- انعقاد تفاهم‌نامه همکاری آموزشی و پژوهشی با دانشگاه تهران
- ایجاد ۶ آزمایشگاه تخصصی:
 - آزمایشگاه فناوری نانو و محاسبات کوانتومی
 - مرکز رباتیک و هوش مصنوعی خاتم
 - آزمایشگاه شبکه‌های کامپیوتری پیشرفته و رایانش ابری
 - آزمایشگاه تحقیقاتی اتوماسیون صنعتی و امنیت سایبری سیستم‌های کنترل صنعتی
 - مرکز پژوهش‌های کاربردی در مهندسی برق
 - مرکز مشاوره خانواده
- کسب پروانه انتشار و اقدام به چاپ ۴ نشریه تخصصی از وزارت ارشاد:
 - فصلنامه مدل‌سازی ریسک و مهندسی مالی
 - فصلنامه پژوهش‌های نوین در حسابداری و حسابرسی
 - فصلنامه تحقیقات نوین مدیریت خاتم
 - فصلنامه تخصصی زبان انگلیسی (در دست اقدام)
- برگزاری بیش از ۵۴ همایش و سخنرانی علمی
- چاپ ۱۰ جلد کتاب
- انتشار بیش از ۱۷۰ مقاله توسط اعضای هیأت علمی تمام‌وقت دانشگاه در مجلات معتبر علمی و پژوهشی

- تأمین و تجهیز فضا و تجهیزات مورد نیاز با برخورداری از فناوری روز، کسب مجوز از سازمان
- سنجش آموزش کشور و آمادگی برای برگزاری آزمون‌های بین‌المللی (IELTS - TOEFL - GRE)
- برگزاری دوره‌های کارآموزان جدیدالورود پاسارگاد، دوره‌های روابط عمومی، MBA و DBA از طریق انعقاد تفاهم‌نامه با شرکت میدکو به منظور ارتقاء سطح آموزشی کارکنان
- اعلام شرایط ویژه در دفترچه کنکور و اعطای امتیاز برای دانشجویان حائز رتبه‌های برتر که دانشگاه خاتم را برای ادامه تحصیل انتخاب می‌کنند (در رشته اقتصاد نظری در سال تحصیلی ۹۶-۹۷ کل پذیرفته‌شدگان از بین رتبه ۲۷ تا ۷۰ کنکور انتخاب شدند که در حال حاضر مشغول به تحصیل هستند).
- برگزاری آزمون‌های بین‌المللی GRE و TOEFL با اخذ مجوز رسمی از سازمان سنجش و آموزش کشور و سازمان بین‌المللی Educational Training Services

در کنار فعالیت‌های آموزشی، رویدادهای علمی مختلفی در این دانشگاه به شرح زیر انجام گرفته است: برگزاری دوره‌های کوتاه مدت، که طی آن، بخشی از یک درس دوره کارشناسی ارشد و دکترا به صورت فشرده طی چند روز تدریس می‌شود و بیشتر جنبه آموزشی دارد؛ تاکنون ۵ دوره کوتاه‌مدت در سال ۱۳۹۶ و ۹ دوره کوتاه‌مدت در سال ۱۳۹۷ برگزار شده است. ایراد سخنرانی‌های علمی متعدد توسط محققان و استادان بین‌المللی که طی آن هر سخنران در حوزه تخصصی خود، به ارائه آخرین دستاوردهای علمی خود پرداخته است. این سخنرانی‌ها شامل ۱۴ عنوان در سال ۱۳۹۵، ۲۹ عنوان در سال ۱۳۹۶ و ۱۸ عنوان در سال ۱۳۹۷ بوده است.

رشته اقتصاد نظری

پس از چند دوره برگزاری مدارس تابستانی و سخنرانی‌های علمی و فعالیت‌های پژوهشی، علی‌رغم ممنوعیت ایجاد رشته اقتصاد نظری در سال ۱۳۹۶ و پس از تلاش‌های کارشناسی مؤثر، شورای گسترش آموزش عالی مجوز ایجاد این رشته را برای دانشگاه خاتم صادر کرد و مراتب پذیرش دانشجویان به سازمان سنجش آموزش کشور اعلام گردید. در نهایت در اتفاقی کم‌سابقه برای دانشگاه‌های غیرانتفاعی کشور، دانشگاه خاتم توانست با اتکا بر اساتید برجسته و برنامه‌ای متفاوت و پیشرو، تعداد زیادی از رتبه‌های دورقمی کنکور، برترین‌های المپیاد دانشجویی و استعداد درخشان (دارای معدل برتر در دوره کارشناسی) را جذب کند. دانشگاه خاتم در سال ۱۳۹۶ گروهی از استادان و دانشجویان را برای برگزاری رشته اقتصاد نظری جذب کرد که همگی از دانش‌آموختگان برترین دانشگاه‌های جهان همچون استنفورد، برکلی، پنسیلوانیا، مدرسه اقتصاد استکهلم و مدرسه اقتصاد لندن بودند. این دانشجویان، ۱۷ نفر از برترین‌های کشور، حائز رتبه‌های ۲۹ الی ۸۶ کنکور کارشناسی ارشد، اول تا پانزدهم المپیاد دانشجویی اقتصاد و همچنین دانشجویان استعداد درخشان دانشگاه‌های برتر کشور هستند و عمدتاً از دانشگاه‌های شریف و تهران وارد این رشته و دانشگاه شده‌اند. دانشگاه با جذب گروه دوم دانشجویان رشته اقتصاد نظری در سال ۱۳۹۷، دومین گام خود را در این مسیر برداشت. این دانشجویان، ۲۰ نفر از دارندگان رتبه‌های ۲ الی ۳۲ کنکور کارشناسی ارشد و دانشجویان استعداد درخشان، عمدتاً از دانشگاه صنعتی شریف هستند.



برگزاری مدارس تابستانی

یکی از انواع دوره‌های پیشرفته پژوهشی که با استانداردهای کیفیت جهانی و با حضور اساتید برجسته و پیشگامان هر حوزه برگزار می‌شود، مدرسه‌های تابستانی است. سه دوره از این مدرسه‌ها در سال ۱۳۹۵ با موضوعات «اقتصاد داده‌های بزرگ»، «علم نوین طراحی بازار» و «سیستم‌های سایبرفیزیکال» و در سال ۱۳۹۶ نیز سه دوره دیگر با موضوعات «تجارت بین‌الملل»، «وارسی سامانه‌های هم‌رَوند» و «اقتصاد انرژی و محیط زیست» برگزار شد. موضوعات مدارس تابستانی برگزار شده در سال ۱۳۹۷ نیز عبارتند از: «اقتصاد رمازرها»، «اقتصاد داده‌های بزرگ ۲» و «شبکه‌ها و سیستم‌ها».



۵.۳.۱.۲. فراتر از مرزهای دانش با مؤسسه رهیافت نوآور برتر پاسارگاد

مؤسسه رهیافت نوآور برتر پاسارگاد با هدف به وجود آوردن امکان توسعه و حمایت از پژوهش‌های بین‌رشته‌ای و ایجاد ارتباط بین پژوهش‌های دانشگاهی و صنعت، کاربردی ساختن پژوهش در کشور و همچنین بهینه کردن بهره‌گیری از توانایی‌های منابع انسانی دانش‌آموخته و کاردان برای پیشبرد هدف‌های کلان، با فراهم آوردن فرصت‌های مناسب برای رشد و خودسازی نخبگان علمی و پژوهش‌گران و گسترش همکاری‌های فرامرزی در جهت یافتن راه‌کارهای کاربردی برای کوتاه کردن و پیمودن مسیرهای منتهی به پویایی و رشد، در سال ۱۳۹۵ توسط دانشگاه خاتم ایجاد شده است.

دانشگاه خاتم در چارچوب برنامه‌ی ارتقاء سطح آموزشی کشور و ارائه‌ی آموزش‌های مربوط به علوم آینده جهان، با نگرش به افق در آینده توانست «دانشکده فناوری‌های همگرا» را که زنجیره‌ای متشکل از چهار مجموعه فناوری کلیدی: نانو (فناوری‌های نانو)، بیو (فناوری‌های زیستی)، اینفو (فناوری اطلاعات) و کاگو (فناوری‌های شناختی) است، با معیارهای جهان امروز راه‌اندازی کند. مؤسسه رهیافت‌های نوآور برتر پاسارگاد، برای راه‌اندازی دانشکده فناوری‌های همگرا برای دانشگاه خاتم، که نخستین دانشکده از این نوع در کشور است، از روش راه‌اندازی دوره‌های بین‌رشته‌ای استفاده کرده است: یعنی هر رشته چند مورد از این فناوری‌ها را شامل می‌شود و در تمام آن‌ها لازم است همکاری‌های بین‌المللی برقرار شود. این رشته‌ها همه در چارچوب دسته‌بندی علوم و مهندسی قرار دارند و بدون ورود به حوزه پزشکی، گستره وسیعی از رشته‌ها را در زمینه مهندسی پزشکی پوشش می‌دهند. دانشگاه خاتم در گام نخست در تاریخ ۲۱ فروردین ۱۳۹۶ از وزارت علوم درخواست کرد که مجوز لازم به دانشگاه اعطا شود. با مجوز موقت، دانشگاه خاتم در سال تحصیلی ۱۳۹۶-۱۳۹۷ از طریق سازمان سنجش آموزش کشور، وارد کاتالوگ وزارت علوم، تحقیقات و فناوری و موفق به پذیرش دانشجو شد. از این گروه نخست درحال حاضر، ۵ نفر در پاریس به تحصیل مشغولند و توانسته‌اند جایگاه بسیار ارزشمندی در بین دانشجویان دوره خود کسب کنند. ۳ نفر از افراد این گروه که در جریان تکمیل ظرفیت جذب شدند، در تهران سال دوم خود را تکمیل می‌کنند. پیشرفت این گروه در پژوهش و گسترش بسیار قابل توجه است.

رهیافت که مسئولیت هدایت دانشگاه را در مسیر توسعه‌ی دامنه فعالیت در چارچوب فناوری‌های همگرا برعهده داشته است، هم‌زمان با راه‌اندازی دوره‌های آموزشی، بخش پژوهشی را هم راه‌اندازی کرده است. بنابراین انتظار می‌رود که دانشگاه خاتم بتواند در آینده‌ای نزدیک، با همکاری رهیافت، چند گروه دیگر پژوهشی در زمینه فناوری‌های همگرا را تشکیل دهد.

در زمینه سرمایه انسانی، رهیافت برای تمام دعوت‌شدگان به همکاری، با استفاده از سای‌ول، که در حال حاضر برترین نرم‌افزار نشان‌دهنده اثرگذاری پژوهشگران در رشته‌های مربوط به آن‌ها است، ارزیابی اثرگذاری را انجام می‌دهد تا اطمینان داشته باشد که گروه‌هایی که وارد کار می‌شوند، از هر نظر فرهیخته باشند و بتوانند منافع درازمدت آن‌را تأمین کنند. پژوهشگران توانمندی که در شروع همکاری با رهیافت، افق مطلوبی را پیش روی خود دارند، در گروه پژوهشگران رهیافت قرار می‌گیرند و در بخش آموزش و پژوهش دانشجویان دانشگاه خاتم، فعالیت خواهند کرد.

۵.۳.۱.۳. کمک به توسعه آموزش در مناطق محروم

بانک پاسارگاد با توجه به نقش مهم فراهم نمودن امکان دسترسی روستاییان، به ویژه کودکان، نوجوانان و جوانان، به آموزش در ایجاد اشتغال و بهره‌برداری بهینه از منابع و با درک مشکل بی‌سوادی و یا کم‌سوادی اکثر روستاییان تلاش کرده است با در نظر گرفتن امکانات خود اقداماتی را انجام دهد؛ از این رو «برنامه ساخت مدرسه و کتابخانه در مناطق محروم» تنظیم و عملیاتی گردید.

در چارچوب این برنامه تاکنون ۶ پروژه مدرسه‌سازی در مناطق محروم و دورافتاده استان‌های کهگیلویه و بویر احمد، سیستان و بلوچستان، هرمزگان، خراسان، البرز و آذربایجان شرقی با تعداد ۳۰ کلاس درس به بهره‌برداری رسیده است.

در بخش تکمیلی این برنامه ساخت کتابخانه عمومی پیش‌بینی شده است. ۵ پروژه در استان اردبیل، ۶ پروژه در استان همدان و ۲ پروژه در استان کهگیلویه و بویراحمد، به اتمام رسیده است.

این برنامه با توجه به ماهیت خود جمعیت قابل‌توجهی را تحت پوشش قرار می‌دهد. مدارس آماده‌ی بهره‌برداری، با توجه به پراکندگی جمعیت این مناطق، ظرفیت پذیرش و تحصیل حدود ۱۰۲۰ دانش‌آموز را فراهم کرده است. به‌طور طبیعی اشتغال معلمان و کادر اداری و خدماتی نیز به این آمار اضافه می‌شود. این تعداد مدرسه حدود ۱۰۰۰۰ نفر جمعیت ساکن در روستاهای دورافتاده را تحت پوشش قرار می‌دهد.

با بهره‌برداری رسیدن ۱۳ کتابخانه عمومی امکان استفاده و دسترسی جمعیتی بالغ بر ۴۵۰/۰۰۰ نفر که در شعاع این کتابخانه‌های عمومی ساکن هستند به انواع متنوعی از کتاب با موضوعات مختلف و مورد نیاز این گروه‌های اجتماعی و بهره‌مندی از فضای مناسب سالن مطالعه و یا به امانت گرفتن کتاب فراهم شده است.





۵.۳.۱.۴. توجه ویژه به کودکان و نوجوانان

با توجه به اینکه یکی از نیازهای مهم انسان در زندگی اجتماعی، نیاز اقتصادی است و از آنجا که دانش‌آموزان و دانشجویان، بزرگ‌ترین و مهم‌ترین سرمایه‌های کشورمان هستند، بانک پاسارگاد به منظور فرهنگ‌سازی در خصوص مفاهیم بنیادین بانکی، اقتصادی، پس‌انداز و... و همچنین نهادینه کردن فرهنگ استفاده از امکانات بانکداری الکترونیک، اینترنت و IT در بین کودکان و نوجوانان اقدامات متنوعی را انجام داده است. اهم این اقدامات عبارتست از:

افتتاح حساب دانش‌آموزی

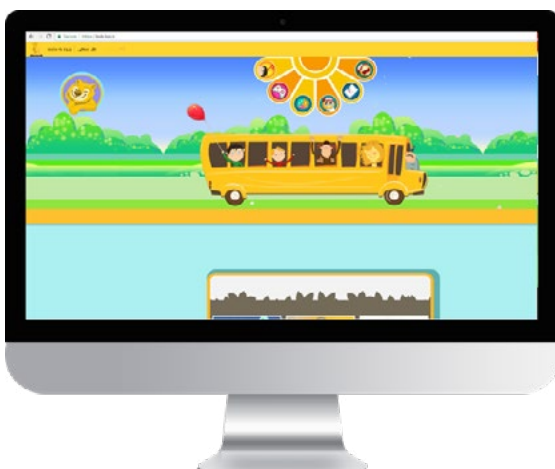
بانک پاسارگاد در راستای ایفای مسئولیت‌های اجتماعی خود و به منظور نهادینه‌سازی فرهنگ بهره‌مندی از خدمات بانکی در بین دانش‌آموزان، از سال ۱۳۸۵ اقدام به افتتاح حساب دانش‌آموزی و صدور کارت برای گروه‌های مختلف دانش‌آموزان کرده است. علاوه بر این بانک پاسارگاد در سال ۱۳۹۰ به مناسبت روز جهانی کودک، برای ۳ هزار نفر از دانش‌آموزانی که از موزه پول دیدن کرده بودند، با مبلغ اهدایی ۲۰۰ هزار ریال افتتاح حساب نمود.

بانک پاسارگاد تا پایان سال ۱۳۹۷ برای نزدیک به ۸۰ هزار دانش‌آموز، حساب دانش‌آموزی افتتاح کرده و زمینه عضویت بخش زیادی از آینده‌سازان کشور را در خانواده بزرگ پاسارگاد فراهم ساخته است که این امر باعث ایجاد رسوب منابع بالغ بر ۱۸۰ میلیارد ریال شده است. بدیهی است برداشت از این حساب‌ها تا رسیدن صاحب حساب به سن قانونی با ولی او است.

آموزش بانکداری الکترونیک به کودکان و نوجوانان

بانک پاسارگاد همه ساله آموزش بانکداری الکترونیک به کودکان و نوجوانان را با اهداف زیر در شعبه‌های بانک و برخی از مدرسه‌ها و دانشگاه‌ها انجام داده است:

- آموزش مفاهیم بانکی و آشنایی نسل آینده با فرهنگ پس‌انداز
- آشنایی با بانکداری الکترونیک و فرهنگ‌سازی استفاده از ابزارهای آن مانند کارت‌های بانکی، همراه‌بانک، اینترنت‌بانک، خودپرداز، پایانه‌های فروش و...



تاکنون جمع بسیار زیادی از کودکان و نوجوانان از این آموزش‌ها استفاده کرده‌اند.



نرم افزار موبایلی «سازمین کودک پاسارگاد»

در راستای برقراری تعامل بیشتر با کودکان و نوجوانان در بستر تلفن‌های همراه و تبلت و ارائه برنامه‌های کاربردی با هدف سرگرمی، فرهنگ‌سازی و آموزش مفاهیم بانکداری و مدیریت سرمایه، نرم‌افزار موبایلی (اپلیکیشن) تحت‌عنوان «سازمین کودک پاسارگاد» توسط بانک پاسارگاد ارائه شده است.

در این نرم‌افزار بخش‌های متنوعی در حوزه‌های داستان تعاملی، بازی، آموزش طراحی و نقاشی، رنگ‌آمیزی، پخش ویدیو، کارتون و ... ارائه شده است. تولید محتوا در راستای سرگرمی، آموزش و توانمندسازی و مهارت‌افزایی خانواده‌ها و کودکان، ایجاد محیط مجازی پاک و هوشمند برای کمک به خانواده‌ها و کودکان در دوره‌ی انفجار فناوری‌های اینترنتی، آموزش مهارت مدیریت سرمایه، تبیین نقش بانک و مفهوم پس‌انداز در زندگی به‌ویژه برای کودکان و مهارت‌افزایی در خصوص مهارت تصمیم‌گیری با داستان‌های تعاملی، فرهنگ‌سازی سبک زندگی دیجیتال، توانمندسازی و ایمن‌سازی خانواده‌ها نسبت به آسیب‌های آن، آموزش هدفمند و غیرمستقیم جهت پیشگیری از پیدایش آسیب‌های اجتماعی سبک زندگی کنونی از اهداف این نرم‌افزار است.



۵.۳.۱.۵. طراحی و برگزاری جایزه مسئولیت اجتماعی مدیریت

با توجه به ضرورت پرداختن به مفهوم، مسئولیت‌های اجتماعی و توسعه آن در سطح سازمان‌های ایرانی، بانک پاسارگاد با همکاری انجمن مدیریت ایران و دانشگاه خاتم جایزه‌ی مسئولیت‌های اجتماعی مدیریت را طراحی و سه دوره آن را در سال‌های ۱۳۹۵ و ۱۳۹۶ و ۱۳۹۷ برگزار کرد.

مأموریت این جایزه آن است که این نکته ظریف تبیین شود که مفهوم گران‌سنگ مسئولیت اجتماعی بسیار فراتر از انجام امور عام‌المنفعه و خیریه است و این مفهوم از آن پایه از کفایت برخوردار است که در جایگاه یک رویکرد مدیریتی ارزشمند، همه ابعاد اصلی سازمان را در برگیرد.

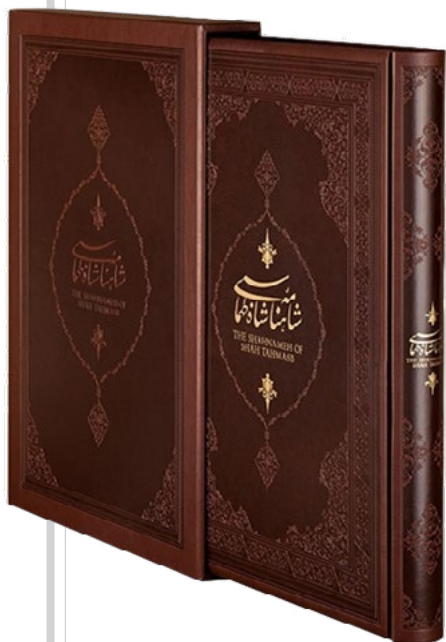
«سومین کنفرانس ملی فرهنگ سازمانی با رویکرد حمایت از تولید ملی در بستر اقتصاد مقاومتی» و «سومین جایزه مسئولیت اجتماعی مدیریت» در تاریخ ۲ و ۳ بهمن ماه ۱۳۹۷، در دانشگاه خاتم برگزار شد. فلسفه برگزاری این کنفرانس برای سومین سال متوالی، طرح مباحثی چون سالم‌سازی و تقویت فرآیندهای مدیریت، افزایش باورهای فرهنگی به محصولات داخلی، افزایش مسئولیت‌پذیری بنگاه‌ها برای عرضه محصولات باکیفیت، فرهنگ‌سازی کار و تلاش برای خدمت به کشور، ارتقای هویت ملی و تکریم ایرانی بودن و افزایش قدرت پاسخگویی به نیازهای فعلی و آینده جامعه بوده است.

۵.۳.۲. فعالیت‌های فرهنگی

۵.۳.۲.۱. حمایت از انتشار کتاب‌های نفیس

«حمایت از فرهنگ و هنر» یکی از محورهای اصلی ایفای مسئولیت‌های اجتماعی بانک پاسارگاد است. حمایت از جمع‌آوری نسخه‌های خطی قدیمی و فراهم کردن امکان چاپ و بازنشر کتاب‌های نفیس، به عنوان بخشی از گنجینه فرهنگی و هنری ملی کشور، از جمله اقداماتی است که در این راستا انجام می‌شود. این اقدام علاوه بر اینکه موجب صیانت و حفظ نسخه‌های ارزشمند و بعضاً منحصر به فرد این‌گونه کتاب‌ها می‌شود، زمینه دسترسی هنرمندان، پژوهشگران و سایر علاقمندان را نیز فراهم می‌کند.

شاهنامه شاه طهماسبی



شاهنامه اثر حکیم ابوالقاسم فردوسی توسی، حماسه‌ای منظوم و در برگزیده نزدیک به ۶۰۰۰۰ بیت و یکی از بزرگ‌ترین، برجسته‌ترین و پراوازه‌ترین سروده‌های حماسه‌ای جهان است که سرایش و ویرایش آن گنجینه، دست‌آورد دست کم سی سال رنج و تلاش خستگی‌ناپذیر این سخن‌سرای بزرگ ایرانی است. درون‌مایه این شاهکار ادبی، اسطوره‌ها، افسانه‌ها و تاریخ ایران در سه چهارم قمری (هفتم میلادی) است که در چهار دودمان پادشاهی پیشدادیان، کیانیان، اشکانیان و ساسانیان گنجانده شده است.

حکیم ابوالقاسم فردوسی با سرودن شاهنامه، نقش بزرگ و ستودنی در حفظ و گسترش زبان فارسی داشته است و هنگامی که زبان دانش و ادبیات در ایران زبان عربی بود، او با سرودن شاهنامه توانست زبان پارسی را زنده و پایدار کند. شاهنامه نفوذ بسیاری در جهت‌گیری فرهنگ فارسی و نیز بازتاب‌های شکوه‌مندی در ادبیات جهان داشته است و شاعران بزرگی مانند گوته و ویکتور هوگو از آن به نیکی یاد کرده‌اند.

شاهنامه طهماسبی یا شاهنامه شاه طهماسب نسخه‌ای نفیس و فاخر از شاهنامه فردوسی و متعلق به سده ۱۰ قمری است. این اثر شامل ۲۵۸ صفحه مینیاتور از افسانه‌ها، اساطیر و داستان‌های شاهنامه است که با منظومه حماسی در ۱۲۰۰ صفحه و توسط ۱۵ نفر از برجسته‌ترین نقاشان و خوشنویسان عهد صفوی و به خط نستعلیق تهیه شده است. تاریخ آغاز شاهنامه طهماسبی به دوره سلطنت شاه اسماعیل اول، مؤسس دودمان صفوی، احتمالاً به سال ۹۲۸ هـ. ق باز می‌گردد. برگ‌های این کتاب نفیس متأسفانه پراکنده گردیده است به گونه‌ای که ۱۱۸ برگ آن در ایران (موزه هنرهای معاصر تهران)، ۷۸ برگ در موزه متروپولیتن نیویورک (ایالات متحده)، ۱۰ برگ در موزه آقاخان تورنتو (کانادا) و ۳ برگ در موزه هنرهای اسلامی دوحه (قطر) نگهداری می‌شود.



شاهنامه شاه‌طهماسبی به‌عنوان فاخرترین، شاخص‌ترین و مهم‌ترین اثر فرهنگی، هنری و تاریخی ایران، پس از ۲۰ سال پژوهش و تحقیق و تلاش، با همکاری وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، فرهنگستان هنر جمهوری اسلامی ایران، موزه هنرهای معاصر تهران و حمایت بانک پاسارگاد منتشر و رونمایی شد. گفتنی است این مجلد حاوی تصاویر ۱۱۶ نگاره و دیگر تذهیب‌های موجود در موزه هنرهای معاصر به همراه ۳۳ نگاره از موزه متروپولیتن، ۱۰ نگاره از مجموعه خلیلی در لندن، ۹ نگاره از بنیاد آفاخان، سه نگاره از موزه هنرهای اسلامی قطر، ۱۳ تصویر متن شاهنامه و یک نگاره از موزه رضا عباسی تهران است که هر کدام از این نگاره‌ها شرحی به دو زبان فارسی و لاتین دارد. در فروردین ۱۳۹۰ برگی از این شاهنامه رکورد فروش آثار هنر اسلامی را شکست و به قیمت ۷٫۴ میلیون پوند در حراجی ساتبیز فروخته شد.

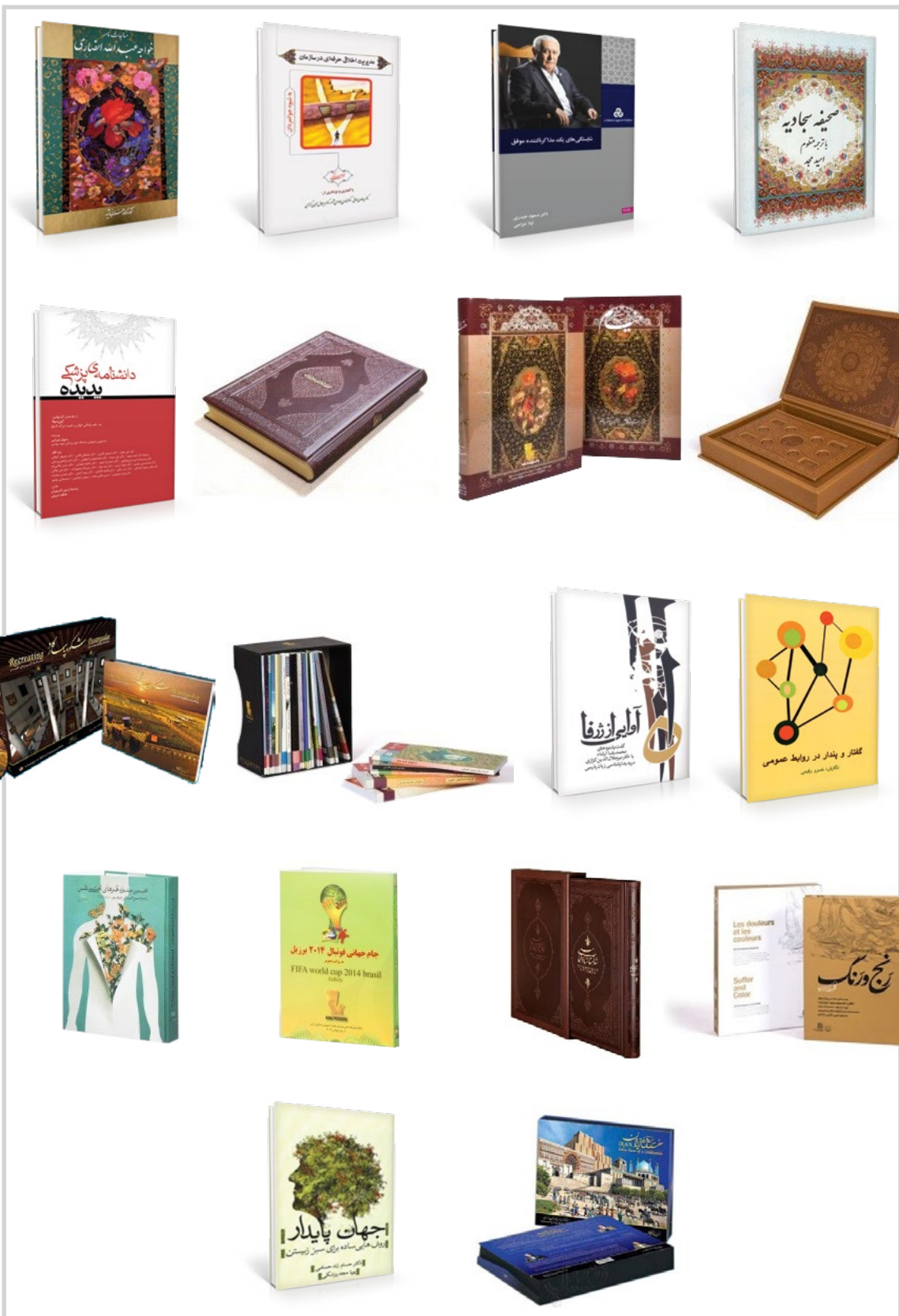


قرآن طباخ

کتاب قرآن طباخ به خط عبدالله طباخ که در بازنشر آن، مصحف شریف خراسان نام‌گذاری شد، از قرآن‌های نفیس و کم‌نظیر است که به سبب ویژگی‌های شایان توجه خط، ارائه‌ها و جایگاه تاریخی آن، دارای اهمیت بالا و ارزش هنری بسیار زیادی است. این قرآن که از بدایع روزگار است در قرن نهم هجری قمری توسط عبدالله طباخ هروی کتابت شده است و هم‌اکنون در گنجینه‌ی آستان قدس رضوی نگهداری می‌شود. با توجه به اهمیت این اثر و موافقت آستان قدس رضوی برای بازنشر این کتاب ارزشمند، با همکاری برترین متخصصان و حمایت بانک پاسارگاد، کتاب به بهترین شکل در کشور آلمان تجدید چاپ شد. استفاده از کاغذ مرغوبی که به مرور زمان از بین نمی‌رود و جلد چرمی نفیس ایرانی از جمله ویژگی‌های این اثر است.

مصحف شریف قرآن طباخ طی مراسم باشکوهی در دانشگاه خاتم، با حضور مقامات عالی فرهنگی از جمله وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی، وزیر علوم، تحقیقات و فناوری و رئیس فرهنگستان علوم جمهوری اسلامی ایران رونمایی شد.







۵.۳.۲.۲. جشنواره فیلم ۱۸۰ ثانیه‌ای بانک پاسارگاد

نخستین دوره‌ی جشنواره فیلم ۱۸۰ ثانیه‌ای بانک پاسارگاد در سال ۱۳۹۴ در ۳ بخش اصلی حفظ محیط‌زیست و منابع ملی، تکریم خانواده و حقوق اجتماعی و همچنین معرفی یکی از خدمات، محصولات یا ویژگی‌های بانک پاسارگاد، برگزار و با استقبال وسیعی مواجه شد. در این فراخوان نزدیک به ۱۹۰۰ اثر به همراه ۵۰۰ ایده به دبیرخانه ارسال گردید.

همچنین دومین جشنواره‌ی فیلم ۱۸۰ ثانیه‌ای پاسارگاد، از دی‌ماه سال ۱۳۹۵، در سه محور اصلی و یک بخش جنبی آغاز و تا پایان مهر ماه سال ۱۳۹۶ ارسال آثار همچنان ادامه داشت، به طوری که نزدیک به ۱۳۳۳ اثر متشکل از ۶۰۳ فیلم درخصوص محور تکریم خانواده و حقوق اجتماعی، ۴۳۱ فیلم درخصوص محور حفظ محیط‌زیست و منابع طبیعی و ۲۹۹ فیلم در محور اهدای عضو، همچنین ۹۱۸ ایده به دبیرخانه ارسال شد. در این دوره نیز سه محور در نظر گرفته شده بود، با این تفاوت که به جای ایده‌هایی که درخصوص خدمات بانک مطرح بوده، موضوع مهم و اساسی اهدای عضو جایگزین گردید.

در راستای ایفای مسئولیت‌های اجتماعی و ادامه برگزاری این رویداد، بانک پاسارگاد در سال ۱۳۹۷ اقدامات لازم جهت برگزاری سومین دوره جشنواره فیلم ۱۸۰ ثانیه‌ای را با انتشار فراخوان و دعوت از هنرمندان و علاقه‌مندان آغاز کرد.

با توجه به وقوع زلزله در برخی از استان‌های کشورمان یکی از محورهای این دوره به موضوع همدلی و همبستگی ملی در مواجهه با بلایای طبیعی اختصاص داده شد.

همچون دوره‌های قبل، وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، سازمان سینمایی، سازمان حفاظت محیط‌زیست، سازمان جنگل‌ها و مراتع و آبخیزداری و انجمن اهدای عضو و بیمارستان دکتر مسیح دانشوری از حامیان معنوی این جشنواره هستند.



۵.۳.۲.۳. سایر حمایت‌های علمی و فرهنگی

- بورسیه و حمایت مادی و معنوی از نفرات برتر کنکور سراسری
- حمایت مالی از دومین دوره مسابقات بین المللی تصویر میکروسکوپی (IMIC2018)
- حمایت مالی از پنجمین گردهمایی بزرگ مسئولین دولت و مدیران بنگاه‌های برتر اقتصاد ایران (کنگره سراسری برند ملی اقتدار ملی)
- حمایت مالی از بیست و نهمین همایش بانکداری اسلامی
- حمایت از پنجمین کنفرانس ملی مهندسی مالی و بیم‌سنجی
- حمایت از چهارمین همایش مالی اسلامی
- حمایت از سومین کنفرانس ملی فرهنگ سازمانی با رویکرد حمایت از تولید ملی در بستر اقتصاد مقاومتی
- حمایت از سیزدهمین همایش ملی کیفیت و بهره‌وری
- حمایت از ششمین همایش پیشرفت و توسعه علمی کشور
- حمایت از پنجمین همایش کاربرد الگوهای داده - ستانده در برنامه‌ریزی اقتصادی و اجتماعی
- حمایت از نخستین دوره مسابقه معاملات الگوریتمی بازار سرمایه
- حمایت از همایش بررسی شاخص‌های امنیتی فناوری اطلاعات
- برگزاری همایش‌های اقتصاد مقاومتی
- حمایت از همایش سراسری برنامه‌ریزی و گسترش آموزش عالی با محوریت مأموریت‌های جدید، آموزش و اشتغال پذیری
- حمایت از چهاردهمین همایش بین‌المللی آسیالیگس و هفتمین کنفرانس بین‌المللی مدیریت فناوری
- حمایت از سومین کنفرانس ملی فرهنگ سازمانی (رویکرد حمایت از تولید ملی در بستر اقتصاد مقاومتی)
- حمایت از اولین نشست سرمایه گذاری فناوری‌های صندوق‌های VC کشورهای عضو D8
- حمایت از هفتمین همایش سالانه بانکداری الکترونیکی و نظام‌های پرداخت
- حمایت از نوزدهمین کنگره سراسری تازه‌های قلب و عروق
- حمایت از نشست علم، فناوری و نوآوری ایران - ایتالیا
- حمایت از ششمین کنفرانس بین‌المللی و یازدهمین همایش ملی مهندسی مواد و متالورژی

IMAT 2017

- حمایت از تیم رباتیک دبیرستان سازمان انرژی اتمی جهت حضور در مسابقات جهانی
- تقدیر از اساتید برتر دانشگاه‌های کشور
- حمایت از فیلم سینمایی جدایی نادر از سیمین اولین فیلم برنده جایزه اسکار سینمای ایران
- حمایت از فیلم‌های سینمایی طبقه حساس، بهمن، ملیورن، مرگ ماهی، ساعت صفر، یک قناری یک کلاغ
- حمایت از چاپ مجموعه رنج و رنگ (آثار استاد حسین بهزاد)

۵.۳.۳. فعالیت‌های حوزه‌ی سلامت و عام‌المنفعه



۵.۳.۳.۱. کمک به توسعه‌ی سلامتی و بهداشت توسط شرکت نسیم سلامت پاسارگاد

بانک پاسارگاد به منظور توسعه نظام سلامت در ایران شرکت «نسیم سلامت پاسارگاد» را با هدف همکاری دولت در جهت رفع محرومیت‌های موجود تأسیس کرد. با توجه به کمبود تخت بستری در کشور و همچنین سن بالای بیمارستان‌های موجود و دسترسی نامتقارن و نامناسب بیماران محترم به خدمات مورد نیاز، شرکت مادر تخصصی نسیم سلامت پاسارگاد براساس مدل مشارکت بخش خصوصی و دولتی (Public-Private Partnership) در اولین قدم اقدام به احداث ۷ شهرک سلامت به ظرفیت ۷۰۰۰ تخت بیمارستانی به همراه امکانات جانبی از قبیل هتل‌های ۴ و ۵ ستاره، امکانات مسکونی و سایر امکانات پشتیبانی و همچنین مجموعه دانشگاه علوم پزشکی در بالاترین سطح استانداردهای بین‌المللی در ۶ شهر قم، قزوین، اهواز، مشهد، کرج و تهران کرد. تاکنون عملیات عمرانی دو شهرک سلامت قم و قزوین شروع شده و مطالعات اولیه امکان‌سنجی شهرک‌های سلامت مشهد و تهران نیز در دست اقدام است.

این شهرک‌ها از سه قطب اصلی تشکیل شده‌اند:

- **درمانی - سلامت** شامل بیمارستان، کلینیک‌ها و مراکز توریسم سلامت و طب ورزش
- **سلامت - آموزشی** شامل دانشگاه، فضاهای کمک‌آموزشی و مجموعه‌های ورزشی و خوابگاه
- **سلامت - رفاهی - اقامتی و خدماتی** شامل مراکز اقامتی-رفاهی، مجتمع چندمنظوره اداری و تجاری، فضاهای سبز و خدمات پشتیبانی و مدیریت

۶۰ درصد ظرفیت بیمارستان‌های ذکرشده که براساس مدل مشارکت بخش خصوصی و دولتی فعالیت می‌کنند، با همکاری وزارت محترم بهداشت، درمان و آموزش پزشکی، با بالاترین کیفیت و تعرفه دولتی به هم‌وطنان ارائه خدمت خواهند کرد.

شهرک سلامت خاتم قم

درحال حاضر اولین پروژه‌ی شرکت نسیم سلامت خاتم، شهرک درمانی آموزشی و سلامت خاتم قم در زمینی به مساحت یکصدهکتار در ابتدای جاده ورجان - قم بعد از شهرک پردیسان در حال ساخت است. این مجتمع شامل یک بیمارستان هزار تخت‌خوابی عمومی و فوق تخصصی، دانشگاه علوم پزشکی با ظرفیت ۳۰۰۰ دانشجوی، هتل مخصوص توریسم سلامت، هتل مخصوص همراهان بیماران، مجموعه‌های خرید و رفاهی، مجموعه‌های ورزشی و طب ورزشی، باغ‌گیاهان دارویی، خوابگاه دانشجویی، سوئیت‌های اقامتی کارکنان و مهدکودک و دبستان است. مهندسی بیمارستان توسط موزر، مشاور اتریشی درحال انجام است و مدیریت طرح را شرکت ایرانی لیمان به عهده دارد.

پروژه شهرک سلامت قم در ۳ فاز مختلف به بهره‌برداری خواهد رسید. فاز اول انتهای سال ۱۳۹۸ و فاز دوم انتهای سال ۱۳۹۹ آماده بهره‌برداری خواهد بود. کل بودجه تعیین‌شده برای سال ۱۳۹۸ حدود ۷،۰۰۰ میلیارد ریال و کل پروژه حدود ۳۰،۰۰۰ میلیارد ریال در نظر گرفته شده است.

شهرک سلامت قزوین

مجتمع آموزشی درمانی قزوین یکی از ۷ مجموعه شهرک‌های سلامت زیرمجموعه هلدینگ سلامت پاسارگاد است که با محوریت دانشگاه علوم پزشکی و بیمارستان ۱۰۰۰ تخت‌خوابی در شهر قزوین و در سه منطقه آموزشی، درمانی و خدماتی احداث خواهد شد. زمین اختصاص یافته برای این پروژه؛ در قطب آموزشی شهر قزوین و در مجاورت دانشگاه آزاد، دانشگاه بین‌الملل امام خمینی، سایت شتابگر ملی و تالار شهر و در وسعت ۹۵ هکتار واقع شده و زیربنای کل ساختمان‌ها در این مجموعه بالغ بر ۵۵۰۰۰۰ متر مربع است. این پروژه در دست اقدام است.



مرکز طب و پیشگیری سلامت الکترونیک نسیم پاسارگاد

یکی از پروژه‌های ارزشمند شرکت نسیم سلامت پاسارگاد، مرکز طب و پیشگیری سلامت الکترونیک نسیم پاسارگاد است. این مرکز با آخرین تجهیزات و امکانات پزشکی در فضایی بسیار آرام‌بخش و کارشناسی‌شده، قصد دارد به مهم‌ترین بخش سلامت انسان یعنی امر مهم پیشگیری از انواع بیماری بپردازد. در این راستا با در نظر گرفتن امکانات لازم برای پایش سلامت مراجعه‌کنندگان، آن‌ها را از کلیه جنبه‌ها بررسی و در صورت وجود مشکل و یا بیماری، برای درمان هدایت می‌کند. این مرکز در حال تکمیل و در آستانه‌ی بهره‌برداری است.

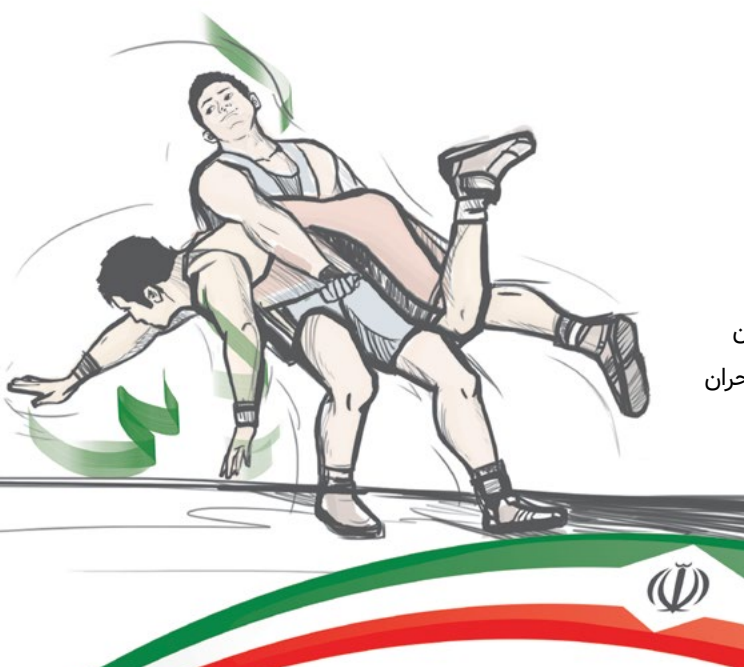
ساخت مرکز بهداشتی - درمانی پاسارگاد در روستای جوشین شهر ورزقان استان آذربایجان شرقی نیز از اقدامات بانک پاسارگاد در جهت کمک به توسعه سلامتی و بهداشت است.



حمایت، پشتیبانی و عضویت در تشکل‌ها و بخش‌های مختلف علمی آموزشی، خیریه و عام‌المنفعه، ورزشی، سینمایی، زیست‌محیطی و... یکی از اولین برنامه‌های بانک پاسارگاد در حوزه مسئولیت‌های اجتماعی است که از همان ابتدای تأسیس مورد به آن توجه شده است. بانک در مدت نسبتاً کوتاه فعالیت خود در سایه‌ی الطاف الهی توانسته است قدم‌های منظم و بزرگی را در این زمینه بردارد.

۵.۳.۳.۲. حمایت‌های ورزشی و عام‌المنفعه

- حمایت از بنیاد امور بیماری‌های خاص
- حمایت از زلزله‌زدگان کرمانشاه با صرف هزینه انتشار سررسید
- اهدای تجهیزات آموزشی به انجمن نابینایان
- اهدای دودعد ویلچر به بنیاد معلولین فاطمه زهرا (س) ایرانیان
- کمک به هم میهنان در مناطق زلزله‌زده غرب کشور
- حمایت از جشن نفس (روز ملی اهدای عضو)
- ارائه خدمات ویژه به روشندان در شعبه‌ی کلاهدوز
- افتتاح بیمارستان شهید ستاری قرچک ورامین
- اعطای لوازم التحریر و پوشاک، هدایای نوروزی و توزیع ارزاق خانواده یتیم تحت پوشش مؤسسه‌ی خیریه یاس پاکدشت از محل منابع صندوق مهر پاسارگادی
- اهدای بسته لوازم التحریر و کیف مدرسه به کودکان تحت پوشش کمیته امداد خمینی (ره) در قرچک ورامین از محل منابع صندوق مهر پاسارگادی
- اهدای دو دستگاه آمبولانس و ۱۰ دستگاه دیالیز به دانشگاه علوم پزشکی کرمانشاه جهت استفاده در مناطق زلزله‌زده
- توزیع ارزاق بین دانش‌آموزان کم‌توان و اوتیسم مجتمع آموزشی پسرانه شهید اتقایی
- حمایت مالی از بنیاد خیریه سپهر و مؤسسه خیریه عسگریه
- ساخت ۲۲ باب مدرسه، کتابخانه و مراکز بهداشت در مناطق محروم
- حمایت از خانواده‌ی شهدای آتش‌نشان
- اعطای تسهیلات قرض‌الحسنه به مددجویان
- حمایت از تیم‌های ملی کشتی ایران
- ساخت اکادمی ملی کشتی ایران
- تجلیل و تقدیر از مدال‌آوران المپیک
- حمایت از تیم ملی فوتبال ایران در جام جهانی
- حمایت از تیم ملی کوهنوردی ایران
- حمایت از فدراسیون ملی ورزش‌های دانشگاهی ایران
- حمایت مالی از همایش خروج صنعت پلاستیک از بحران
- حمایت از جشنواره ملی محیط بانک
- حمایت مالی از نمایشگاه بین‌المللی محیط زیست



۵.۳.۳.۳. ترغیب همکاران به مشارکت در فعالیت‌های اجتماعی

مسئولیت‌پذیری اجتماعی به‌عنوان یکی از ارزش‌های اسلامی و انسانی از محورهای راهبردی بانک پاسارگاد در حیطه ارزش‌های سازمانی است؛ به طوری که هدایت مسئولیت اجتماعی سازمانی (CSR) در بانک از طریق تعمیق و اشاعه آن در فرهنگ سازمانی و جهت‌گیری آن به‌عنوان مسئولیت اجتماعی شخصی (PSR) در بین عموم همکاران، از ابتدای تأسیس بانک همواره مورد توجه بوده است و کمک‌های انسان‌دوستانه و خدایپسندانه همکاران در قالب کمک‌های نقدی و غیرنقدی به زلزله‌زدگان آذربایجان، سیل‌زدگان استان‌های غرب و شمال غرب کشور، دانش‌آموزان و کودکان محروم، ایتم و... نمونه‌هایی از بلوغ سازمانی همکاران و نهادینه شدن فرهنگ کمک به هم‌نوع و حرکت در مسیر ایفای مسئولیت‌های انسانی است. بر همین اساس ضمن برنامه‌ریزی برای مشارکت هدفمند در فعالیت‌های اجتماعی، فرهنگی و بشردوستانه، سپرده‌ای تحت عنوان «صندوق مهر پاسارگادی» به منظور ایجاد ساختاری متمرکز در خصوص کمک‌های انسان‌دوستانه و خدایپسندانه همکاران افتتاح شد. در این راستا با هدف تأمین منابع مستمر و قابل پیش‌بینی برای صندوق مزبور (در جهت کمک به افراد نیازمند، مراکز حمایتی، مناطق محروم و...)؛ از آبان ماه سال ۱۳۹۴ با آماده شدن زیرساخت نرم‌افزاری، بخشی از حقوق و مزایای ماهیانه دریافتی همکاران علاقه‌مند به صندوق مزبور واریز می‌گردد. در جدول زیر برخی از کمک‌های مالی و معنوی همکاران در طول سال‌های گذشته نشان داده می‌شود.

ردیف	سازمان مورد حمایت	نوع حمایت	مبلغ پرداختی (ریال)
۱	سیل‌زدگان پاکستان	کمک مالی	۴۴,۷۱۰,۰۰۰
۲	قحطی‌زدگان سومالی	کمک مالی	۵۷۳,۴۲۱,۲۵۰
۳	آسایشگاه کهریزک	ساخت و تجهیز بخشی از آسایشگاه	۲۳۰,۰۰۰,۰۰۰
۴	مردم غزه	کمک مالی	۲۵۵,۴۱۰,۰۰۰
۵	زلزله‌زدگان استان آذربایجان غربی	کمک مالی	۵,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰
۶	بیمارستان سینا	پرداخت هزینه خرید یک دستگاه اتوآنالایزر آزمایشگاهی	۹۸۱,۰۰۰,۰۰۰
۷	کمیته امداد امام خمینی (ره)	حمایت مالی از ۲۰ کودک یتیم و کودکان خانواده‌های نیازمندی که به دلایل مختلف، مادر سرپرست خانواده است.	واریز ۲,۰۰۰,۰۰۰ ریال ماهیانه به سپرده آن‌ها
۸	نیازمندان شناسایی‌شده در ۱۵ استان کشور	توزیع ۱۵۰۰ بسته نروزی	۱,۶۸۳,۴۳۵,۰۰۰
۹	کمیته‌ی امداد امام خمینی (ره)	توزیع هدایا در دیدار نروزی با ۲۰ کودک تحت پوشش	۹,۹۵۰,۰۰۰
۱۰	خیریه ناشنوایان اکسیر شهرستان ایذه	مساعدت و کمک مالی به انجمن در امور آموزشی و اردوهای زیارتی-سیاحتی ناشنوایان	۵۰,۰۰۰,۰۰۰
۱۱	خیریه حمایت از بیماران خاص یاس پاکدشت	توزیع هدایای نروزی به ۳۸ کودک تحت پوشش مؤسسه	۷۶,۰۰۰,۰۰۰
۱۲	سیل‌زدگان استان‌های غربی و شمال غربی کشور	حمایت مالی از سیل‌زدگان در استان‌های غربی و شمال غربی کشور	۱۳۰,۰۰۰,۰۰۰
۱۳	کمک‌های موردی	وام قرض‌الحسنه و کمک بلاعوض به ۱۷ فرد نیازمند شناسایی‌شده	۱,۰۲۷,۲۱۶,۳۹۹
۱۴	خیریه حمایت از بیماران خاص یاس پاکدشت	توزیع بسته ارزاق هم‌زمان با ایام لیالی قدر در میان ۳۰ خانواده یتیم	۶۵,۸۲۵,۵۰۰
۱۵	خیریه حمایت از بیماران خاص یاس پاکدشت	توزیع بسته لوازم التحریر و پوشاک به مناسبت آغاز سال نو تحصیلی در بین ۳۵ کودک یتیم	۱۱۱,۵۰۰,۰۰۰
۱۶	کانون دانشجویی جهادی پویش	تهیه عینک برای ۸ نفر از نیازمندان منطقه صالح‌آباد	۶,۸۸۰,۰۰۰
۱۷	کمیته‌ی امداد امام خمینی (ره) قرچک ورامین	توزیع بسته لوازم التحریر و کوله‌پشتی به مناسبت آغاز سال نو تحصیلی در بین ۱۷ کودک	۲۳,۸۰۰,۰۰۰
۱۸	دانش‌آموزان مناطق محروم شرق کشور	توزیع بسته لوازم التحریر و کوله‌پشتی به مناسبت آغاز سال نو تحصیلی	۲۵,۱۲۰,۰۰۰
۱۹	دانشگاه علوم پزشکی کرمانشاه (کمک به زلزله‌زدگان کرمانشاه)	تأمین بخشی از هزینه‌ی خرید آمبولانس و دستگاه همدیالیز	۵,۸۳۵,۲۳۷,۸۲۸
۲۰	خیریه حمایت از بیماران خاص یاس پاکدشت	توزیع هدایای نروزی (لباس) به ۳۰ کودک تحت پوشش مؤسسه	۹۱,۰۰۰,۰۰۰

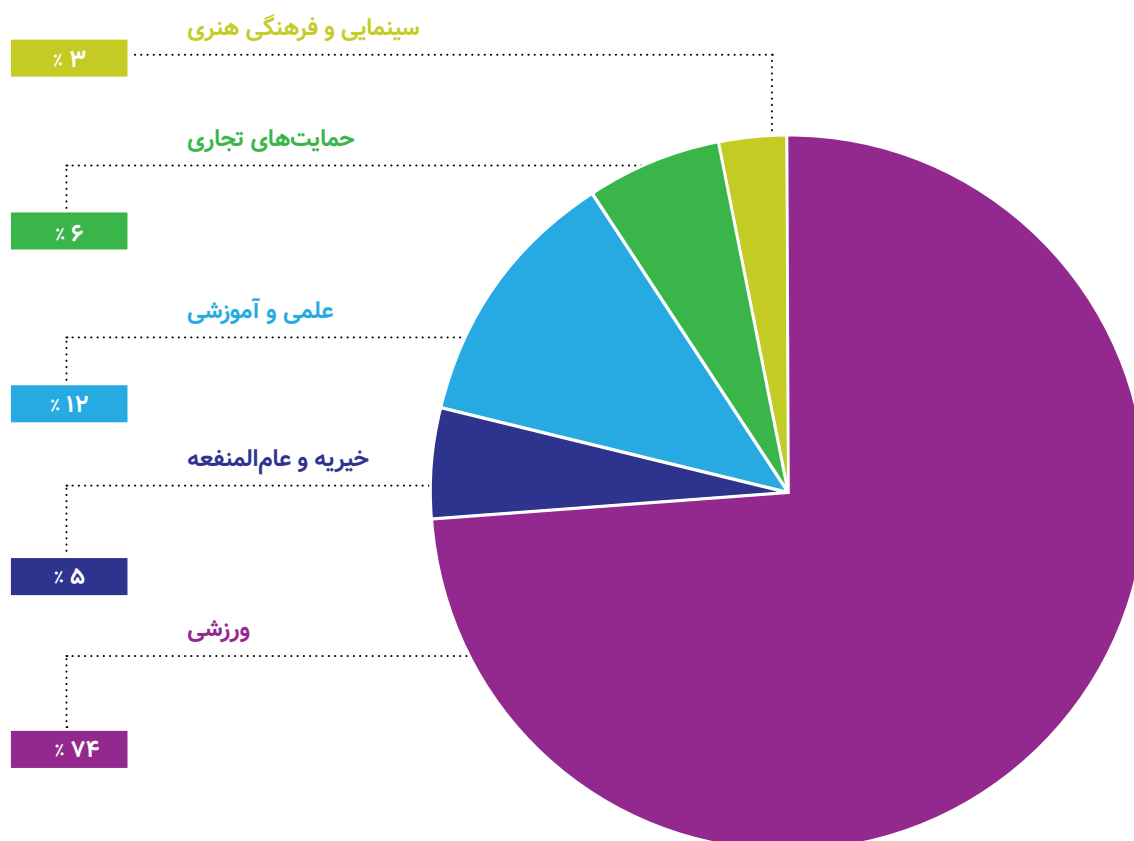
جدول ۵-۶: مشارکت همکاران در فعالیت‌های اجتماعی

۵.۳.۴. ارزش ریالی حمایت‌های بانک از فعالیتهای مختلف اجتماعی

در سال ۱۳۹۷ بانک پاسارگاد، مبلغی بالغ بر ۱۵۵ میلیارد ریال را به حمایت‌های معنوی و مادی بخش‌های مختلف جامعه اختصاص داده است. که در جدول زیر آمار مربوط به بخش‌های مختلف مشاهده می‌شود:

شرح	مبلغ (ریال)
علمی و آموزشی	۱۹,۱۲۸,۵۹۱,۰۱۹
سینمایی و فرهنگی هنری	۵,۳۰۰,۰۰۰,۰۰۰
ورزشی	۱۱۵,۱۹۹,۵۹۴,۸۷۰
خیریه و عام‌المنفعه	۷,۵۳۰,۰۰۰,۰۰۰
حمایت‌های تجاری	۹,۵۷۵,۷۷۴,۰۰۰
مجموع	۱۵۶,۷۳۳,۹۵۹,۸۸۹

جدول ۵-۷: ارزش ریالی فعالیتهای اجتماعی بانک پاسارگاد





فصل ششم

شرکای تجاری

رویکرد محوری بانک پاسارگاد در بخش شرکای تجاری و تأمین‌کنندگان، «دستیابی به منافع مشترک و پایدار» است. به این منظور، در راستای اهداف کلان بانک پاسارگاد در حوزه‌ی مسئولیت‌های اجتماعی، اهداف مرتبط با شرکا و تأمین‌کنندگان در دو زمینه اصلی زیر متمرکز شده است:

۱. افزایش حمایت از تأمین‌کنندگان داخلی
۲. پایش دوره‌ای زنجیره تأمین از طریق مؤلفه‌های مالی، اخلاقی، اجتماعی و محیط‌زیستی

راهبرد بانک پاسارگاد در این زمینه، برون‌سپاری امور غیرتخصصی بانکی، با حفظ استقلال بانک و توسعه سرمایه‌گذاری با رعایت محدودیت‌های صنعت بانکداری است. با توجه به جهت‌گیری‌های فوق، بخش‌بندی کلان شرکا و تأمین‌کنندگان بانک پاسارگاد در دو بخش قابل تبیین است:

- گروه اول: شرکتهای مالی و اقتصادی پاسارگاد
- گروه دوم: سایر شرکتهای، مؤسسات و بنگاه‌های دارای توانمندی مورد نیاز و مطلوب

با در نظر گرفتن راهبردهای فوق و با توجه به حساسیت موضوع و رعایت محدودیت‌های صنعت بانکداری و لزوم حفظ استقلال بانک، در برخی زمینه‌ها نظیر نرم‌افزار بانکی، برنامه بانک برای تأمین خدمات مورد نیاز خود، تأسیس شرکت جدید یا سرمایه‌گذاری در شرکتهای دیگر به ویژه گروه مالی پاسارگاد بوده است.



۶.۱. شرکت‌های گروه مالی و اقتصادی پاسارگاد

بانک با عضویت در گروه مالی و اقتصادی پاسارگاد و بر پایه طرح تجاری (Business Plan) تدوین شده، همواره تلاش کرده است در راستای کمک به رشد، پیشرفت و آبادانی کشور در حوزه‌های متنوع تخصصی شامل خدمات مالی و سرمایه‌گذاری، فناوری اطلاعات و ارتباطات، صنایع معدنی و فولادی، انرژی، آموزش عالی و دانش، سلامت، و ارزش‌آفرینی، مشارکت داشته باشند. بر این اساس، حوزه‌های مختلف فعالیت با در نظر گرفتن آثار بلندمدت اقتصادی، اجتماعی، زیست‌محیطی و به ویژه تحلیل شرایط کلان کشور و الزامات توسعه کشور، مورد ارزیابی قرار گرفته و مبتنی بر چشم‌انداز کلان ترسیم شده، اقدامات و برنامه‌ریزی‌های لازم انجام می‌گیرد. ماحصل این فرآیند، شکل‌گیری مجموعه شرکت‌هایی است که به واسطه‌ی جذب مجرب‌ترین متخصصان و سرمایه‌های ارزشمند انسانی قادرند از طریق هم‌افزایی، همکاری و توسعه روابط تجاری خود به خلق ارزش برای هم‌میهنان گرامی با حداکثر بهره‌وری ممکن و ایجاد اشتغال پایدار و مولد بپردازند.

لازم به ذکر است برخی از این شرکت‌ها در قالب طرح تجاری بانک و متناسب با حوزه‌های فعالیت مالی شکل گرفته‌اند و از این طریق امکان استفاده از فناوری‌های روز، طراحی و ارائه محصولات مکمل همچون بیمه سپرده‌ها، خدمات کارگزاری، ارزیابی وثایق جهت ارائه‌ی تسهیلات، خدمات ارزی و صرافی و... برای بانک فراهم گردیده است.

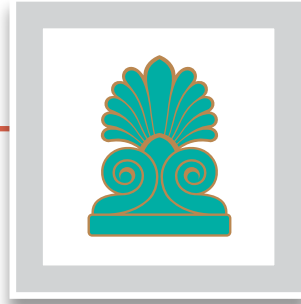
در جدول (۶-۱) برخی از شرکت‌های گروه مالی و اقتصادی پاسارگاد که در سرمایه‌گذاری‌های بانک و نیز توسعه‌ی سرمایه‌گذاری‌ها مشارکت داشته‌اند و بانک را در رسیدن به اهدافش یاری کرده‌اند، نشان داده شده است.

شرکت‌های فعال / مرتبط		حوزه تخصصی
مشاور سرمایه‌گذاری ارزش‌پرداز آریان (آپکو)	سرمایه‌گذاری پارس آریان	خدمات مالی و سرمایه‌گذاری
بیمه اتکایی ایرانیان	بیمه پاسارگاد	
خدمات ارزی و صرافی پاسارگاد	لیزینگ پاسارگاد	
تأمین آتیه سرمایه‌انسانی پاسارگاد	کارگزاری بانک پاسارگاد	
پرداخت الکترونیک پاسارگاد	فناوری اطلاعات و ارتباطات پاسارگاد آریان (فناپ)	فناوری اطلاعات و ارتباطات
توسعه انبوه‌سازی پاسارگاد	ارزش‌آفرینان پاسارگاد	ارزش‌آفرینی

جدول ۶-۱: برخی شرکت‌های گروه مالی و اقتصادی پاسارگاد

علاوه‌براین در سایر حیطه‌ها که با راهبردهای فوق تعارضی نداشته باشد، با کلیه تأمین‌کنندگان و شرکای توانمند، مشارکت سازنده و پایدار صورت می‌گیرد. این امر در جهت تأمین خدمات، مواد و ملزومات مورد نیاز بانک است. در موارد دیگر، شرکای بانک بسته به موضوع، مؤسسات و بانک‌های خارجی در زمینه امور ارزی یا شرکت‌های داخلی در زمینه‌های ذی‌ربط هستند.

۶.۱.۱. شرکت سرمایه‌گذاری پارس آریان



شرکت سرمایه‌گذاری پارس آریان (سهامی‌عام) نخستین سنگ‌بنای ایجاد گروه مالی پاسارگاد است که با هدف بسترسازی و راهبری فرآیند تشکیل یکی از بزرگ‌ترین گروه‌های مالی و اقتصادی کشور از طریق جذب سرمایه‌های مردمی و بخش خصوصی و به کارگیری آن‌ها در فعالیت‌های متنوع و پربازده اقتصادی با آرمان گام نهادن در مسیر اعتلای ایران اسلامی در تیرماه ۱۳۸۴ شکل گرفت. این شرکت اکنون جایگاه یکی از بزرگ‌ترین و معتبرترین شرکت‌های سرمایه‌گذاری متعلق به بخش خصوصی در ایران را به خود اختصاص داده است.

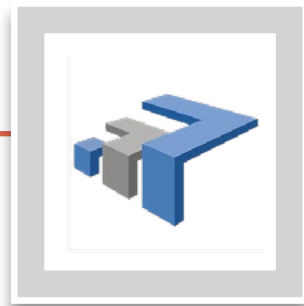
بخش‌های مختلف فعالیت شرکت

ایجاد یک گروه مالی و اقتصادی قدرتمند و کارا در عرصه‌ی اقتصاد کشور توسط بخش خصوصی با تمرکز بر بخش صنعت مالی را می‌توان کلیدی‌ترین راهبرد تشکیل شرکت سرمایه‌گذاری پارس آریان به عنوان هلدینگ گروه مالی پاسارگاد برشمرد. بر این اساس شرکت سرمایه‌گذاری پارس آریان در طراحی، تشکیل و سامان‌دهی هلدینگ مالی و اقتصادی مزبور نقش عمده‌ای داشته و در پنج بخش متنوع مالی و اقتصادی به شرح زیر که بر اساس ارزیابی‌های فنی و کارشناسی در کشور دارای مزیت نسبی هستند، اقدام به سرمایه‌گذاری و مشارکت کرده است:

- بخش مالی
- بخش صنایع معدنی
- بخش انرژی و پتروشیمی
- بخش ساختمانی
- بخش فناوری اطلاعات و ارتباطات



۶.۱.۲. شرکت مشاور سرمایه‌گذاری ارزش‌پرداز آریان



شرکت مشاور سرمایه‌گذاری ارزش‌پرداز آریان-آیکو (سهامی خاص) در تاریخ ۱۳۸۹/۱۲/۰۱ تأسیس و طی شماره ۳۹۷۹۳۳ در تاریخ ۱۳۸۹/۱۲/۰۱ در اداره ثبت شرکت‌ها و مالکیت صنعتی تهران به ثبت رسید. آیکو با شعار «تبلور دانش مالی در ارزش‌آفرینی» و با هدف ارائه خدمات و راهکارهای تخصصی پشتیبان تصمیم مالی و سرمایه‌گذاری در صنعت واسطه‌گری مالی و بنگاه‌داری (بازار سرمایه، بازار پول و هلدینگ‌ها) با استفاده از آخرین پیشرفت‌های دانش مالی تأسیس گردیده است.

موضوع فعالیت شرکت

فعالیت‌های اصلی شرکت طبق ماده ۳ اساسنامه و براساس مجوزهای دریافت‌شده از مراجع ذی‌ربط به شرح ذیل است:

۱. مشاوره سرمایه‌گذاری

- توصیه به خرید، فروش یا نگهداری اوراق بهادار
- اظهار نظر درباره روند قیمت یا عرضه و تقاضای اوراق بهادار در آینده
- اظهار نظر درباره ارزش (قیمت‌گذاری) اوراق بهادار
- مشاوره در زمینه مدیریت ریسک
- مشاوره در زمینه ادغام، تملک، تغییر و تجدید ساختار سازمانی و مالی شرکت‌ها
- مشاوره در زمینه طراحی و تشکیل نهادهای مالی
- پذیرش سمت در صندوق‌های سرمایه‌گذاری به استثنای سمت مدیریت

۲. سبدگردانی

- تصمیم به خرید، فروش یا نگهداری اوراق بهادار به نام سرمایه‌گذار معین توسط سبدگردان در قالب قراردادی مشخص، به منظور کسب انتفاع برای سرمایه‌گذار
- پذیرش سمت در صندوق‌های سرمایه‌گذاری
- سایر فعالیت‌هایی که طبق مقررات مصوب سازمان بورس و اوراق بهادار برای سبدگردان مجاز می‌باشد

چشم انداز

مرجع پیشرو و سرآمد در صنعت خدمات مالی و سرمایه‌گذاری با ارائه راهکارهای تخصصی و بروز مالی در راستای بهینه‌سازی تصمیمات مالی با افق سال ۱۴۰۰

مأموریت

آیکو شرکتی است دانشی و روزآمد که با رویکرد تبلور دانش مالی در ارزش‌آفرینی، با تکیه بر سرمایه‌ی انسانی متخصص و با هدف ارائه راهکارهای تخصصی مالی در صنعت واسطه‌گری مالی و بنگاه‌داری (بازار سرمایه، بازار پول و هلدینگ‌ها) فعالیت می‌کند.

۳. مشاور عرضه یا پذیرش

- ارائه مشاوره درخصوص شیوه تأمین مالی مناسب، ارائه راهنمایی‌های لازم جهت تهیه گزارش‌های توجیهی، نمایندگی قانونی ناشر نزد مزاج ذی‌صلاح به منظور پیگیری مراحل قانونی انتشار اوراق بهادار، تهیه گزارش توجیهی، انجام مطالعات بازاریابی اوراق بهادار در دست انتشار و ارائه مشاوره به ناظر درخصوص میزان تأمین مالی و انتشار اوراق بهادار، شرایط انتشار، نحوه فروش یا پذیره‌نویسی اوراق، زمان‌بندی انتشار، بازاریابی و فروش اوراق بهادار، تعیین قیمت فروش یا پذیره‌نویسی اوراق بهادار
- انجام مطالعات امکان‌سنجی فنی، مالی و اقتصادی و تهیه گزارش‌های توجیهی برای طرح‌ها و پروژه‌ها
- نظارت بر تطبیق عملیات و مصرف منابع در طرح‌ها

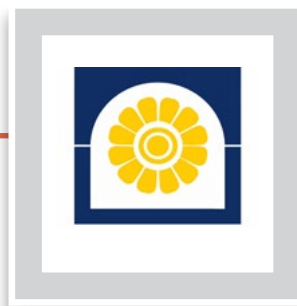
۴. تولید سیستم‌ها و نرم‌افزارهای تحلیلی و تخصصی

بانکی و مالی

- شامل: تولید، تکثیر، فروش، اخذ نمایندگی نرم‌افزار و سخت‌افزارهای کامپیوتری

۵. پردازش اطلاعات مالی

۶.۱.۳. شرکت بیمه پاسارگاد



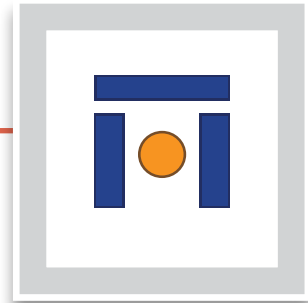
شرکت بیمه پاسارگاد (سهامی عام) به منظور عرضه خدمات بیمه‌ای در زمینه بیمه‌های زندگی و غیرزندگی (به طور مستقیم و قبولی اتکایی) و کسب سود متوازن و همسو با مصالح و منافع ملی توسط گروه مالی پاسارگاد تأسیس گردیده است. شرکت در تاریخ ۱۳۸۵/۱۱/۱۸ و تحت شماره ۲۹۰۰۷۰ با سرمایه ۴۵۰ میلیارد ریال که ۵۰ درصد آن پرداخت شده بود، در اداره ثبت شرکت‌ها و مؤسسات غیرتجاری تهران به ثبت رسید و پس از طی تشریفات لازم در تاریخ ۱۳۸۵/۱۱/۲۹ پروانه فعالیت خود را در کلیه رشته‌های بیمه‌ای به شماره ۳۴۶۰۵ از بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران دریافت و در تاریخ ۱۳۸۵/۱۲/۱ با صدور نخستین بیمه‌نامه، فعالیت رسمی خود را آغاز کرد.

این شرکت در تاریخ ۱۳۸۶/۸/۵ مجوز قبولی اتکایی از مؤسسات بیمه داخلی را طی شماره ۲۵۵۹۸ از بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران دریافت و با صدور اولین گواهی قبولی در تاریخ ۱۳۸۶/۰۹/۱۸، فعالیت خود را در این بخش نیز آغاز کرد. این مجوز همه ساله تمدید شده است. صاحبان سهام شرکت بیمه پاسارگاد در مجمع عمومی فوق‌العاده در سال ۱۳۹۴ با اکثریت آراء، سرمایه شرکت را از مبلغ ۱/۱۳۴ میلیارد ریال به مبلغ ۴/۰۸۲ میلیارد ریال افزایش دادند.

سرمایه‌ی انسانی شرکت بیش از ۸۸۰ نفر است. شبکه‌ی گسترده فروش شرکت با بهره‌گیری از کارشناسان و متخصصین کارآزموده صنعت بیمه در سراسر کشور در بیش از ۱۵ مدیریت منطقه، ۷۹ شعبه، ۲/۵۰۰ نمایندگی فعال و ۸/۸۰۰ نماینده فروش بیمه عمر و تأمین آتیه، آماده‌ی ارائه خدمات در قالب انواع بیمه‌های اموال، اشخاص، مسئولیت و مهندسی به هموطنان گرامی است.



۶.۱.۴. شرکت بیمه اتکایی ایرانیان



شرکت بیمه اتکایی ایرانیان براساس موافقت بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران و سازمان بورس و اوراق بهادار و با مشارکت گروه مالی پاسارگاد، بانک سرمایه و تعدادی از شرکت‌های بیمه و مؤسسات مالی و اقتصادی معتبر به‌عنوان اولین شرکت سهامی عام بیمه اتکایی کشور در تاریخ ۱۳۸۸/۱۲/۲۲ با سرمایه ۱/۵۳۵ میلیارد ریال تأسیس شد.

زمینه فعالیت شرکت

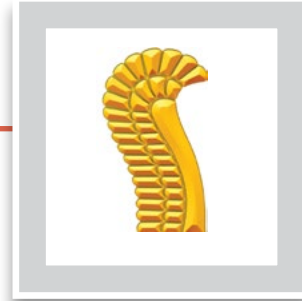
- ▲ قبول بیمه‌های اتکایی و اتکایی مجدد، در کلیه رشته‌های بیمه از بازارهای داخلی و خارجی براساس پروانه فعالیت صادره از سوی بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران در محدوده ظرفیت و مقررات مربوطه
- ▲ تأسیس، مشارکت و یا اداره صندوق‌های بیمه اتکایی داخلی و خارجی
- ▲ تحصیل پوشش اتکایی در ارتباط با تعهدات بیمه‌ای پذیرفته‌شده
- ▲ سرمایه‌گذاری از محل سرمایه، اندوخته‌ها، ذخایر فنی و سایر منابع مالی شرکت در چارچوب ضوابط و مقررات مصوب شورای عالی بیمه
- ▲ عرضه خدمات مشاوره‌ای، جانبی و تکمیلی در زمینه بیمه‌های اتکایی
- ▲ فعالیت در سایر زمینه‌هایی که با هدف‌ها و موضوع فعالیت شرکت مرتبط و مکمل آن باشد.

اهداف و مأموریت

- ▲ ارزش‌آفرینی و کسب سود منطقی و پایدار
- ▲ ایفای مسئولیت ملی و اجتماعی از طریق افزایش توان نگهداری صنعت بیمه
- ▲ کسب سهم مناسب از بازار بیمه اتکایی داخلی
- ▲ مشارکت مؤثر در افزایش ظرفیت بیمه‌ای و میزان نگهداری بازار داخلی
- ▲ حضور در بازارهای بیمه منطقه‌ای و برقراری ارتباط مؤثر با بازارهای بین‌المللی به‌عنوان یک شرکت بیمه اتکایی معتبر
- ▲ سرمایه‌گذاری بهینه منابع مالی



۶.۱.۵. شرکت لیزینگ پاسارگاد



شرکت لیزینگ پاسارگاد در تاریخ ۱۳۸۳/۱۲/۳ تحت نام شرکت سرمایه‌گذاری و لیزینگ توسعه بازار سرمایه ملل با سرمایه اولیه ۲ میلیارد ریال توسط اشخاص حقیقی به ثبت رسید. عمده سرمایه شرکت در ابتدای سال ۱۳۸۵ توسط بانک پاسارگاد خریداری گردید و فعالیت خود را با اعطای تسهیلات در قالب عقد فروش اقساطی و عقد اجاره به شرط تملیک آغاز کرد. موضوع شرکت خرید انواع کالاهای مندرج در دستورالعمل اجرایی تأسیس نحوه فعالیت و نظارت بر شرکت‌های لیزینگ مصوب مورخ ۱۳۸۶ شورای پول و اعتبار و واگذاری آن‌ها به متقاضیان در قالب عقود اجاره‌ای و یا فروش اقساطی، خرید و فروش انواع اوراق بهادار به منظور مدیریت نقدینگی در چهارچوب قوانین و مقررات و دستورالعمل‌های ذی‌ربط است. اعطای این تسهیلات در قالب عقود اسلامی و صرفاً به صورت قراردادهای فروش اقساطی است.

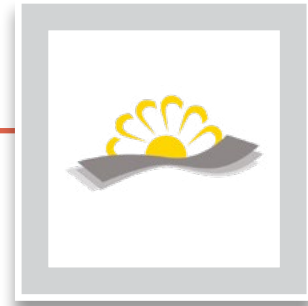
حیطه‌ی فعالیت:

- اعطای تسهیلات خرید واحدهای اداری
- اعطای تسهیلات خرید واحدهای تجاری
- اعطای تسهیلات خرید واحدهای مسکونی به منظور محل کسب و کار به ناشران، وکلا، سردفتران، پزشکان و مهندسين مشاور
- اعطای تسهیلات خرید تجهیزات ساختمانی به انبوه‌سازان
- اعطای تسهیلات خرید خودرو و تجهیزات و ماشین‌آلات

اهداف و راهبردها:

- افزایش سود سهامداران
- توسعه فرآیند بازاریابی
- بهبود و ساده‌سازی فرآیندهای عملیاتی
- آموزش و ارتقای منابع انسانی
- نوآوری و ارائه‌ی روش‌های نوین وصول مطالبات معوق
- افزایش حجم عملکرد و اعطای تسهیلات
- افزایش بازده دارایی‌ها
- کاهش معوقات
- افزایش رضایت مشتریان و کیفیت خدمات
- ارائه‌ی تسهیلات به همکاران واجد شرایط گروه مالی پاسارگاد

۶.۱.۶. شرکت خدمات ارزی و صرافی پاسارگاد



شرکت خدمات ارزی و صرافی پاسارگاد به صورت سهامی خاص تأسیس و طی شماره ۳۵۴۵۱۱ مورخ ۱۳۸۸/۰۶/۲۸ و شماره شناسه ۱۰۱۰۴۰۴۷۶۶۳ در اداره ثبت شرکتها و مالکیت صنعتی تهران به ثبت رسید. این شرکت در جهت تکمیل زنجیره خدمات رسانی گروه مالی پاسارگاد خدمات زیر را به مشتریان ارائه می‌کند:

- خرید و فروش نقدی ارزهای معتبر
- خرید و فروش انواع سکه‌های طلای بهار آزادی ضرب بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران
- خرید و فروش حواله‌های ارزی داخلی از طریق صدور حواله
- خرید و فروش حواله‌های ارزی خارجی از طریق کارگزاران خود در کشورهای مختلف
- خدمات مشاوره‌ای حضوری و غیرحضوری



۶.۱.۷. شرکت کارگزاری بانک پاسارگاد



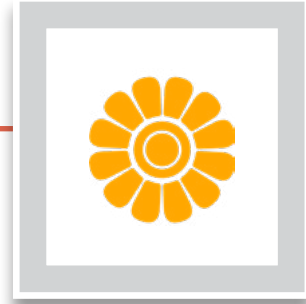
شرکت کارگزاری بانک پاسارگاد فعالیت خود را از سال ۱۳۸۵ به‌عنوان یکی از زیرمجموعه‌های بانک پاسارگاد، در بازار سرمایه آغاز کرد. این شرکت در سال‌های اخیر همواره در بین ۱۰ کارگزار برتر قرار داشته و تمامی خدمات موجود در بازار سرمایه را ارائه کرده است. ترکیب سرمایه‌ی انسانی شرکت با عنایت به گسترش خدمات هرساله در حال رشد بوده و به بیش از ۹۰ نفر نیروی متخصص و کارشناس رسیده است.

خدمات قابل ارائه در این شرکت به شرح زیر است:

- **معاملات سهام و سایر اوراق بهادار:** این شرکت دارای اتاق معاملات در دفتر مرکزی با ۱۴ ایستگاه معاملاتی و ۸ شعبه در سعادت‌آباد تهران، اراک، مشهد، اصفهان، زنجان، قزوین، بابل و کیش (مجموعاً ۲۷ ایستگاه معاملاتی) است.
- **بورس کالا:** این شرکت مجوز حضور در کلیه رینگ‌های معاملاتی فعال در بورس کالا اعم از رینگ کالاهای کشاورزی، رینگ‌های صنعت سیمان، رینگ فرآورده‌های نفتی و محصولات پتروشیمی و معاملات آتی (سکه و...) را داراست.
- **بورس انرژی:** با انجام معاملات و کشف قیمت فرآورده‌های نفتی، گاز و سایر حامل‌های انرژی بالاخص برق در بین ۳ کارگزاری برتر قرار دارد.
- **تحلیل و مشاور سرمایه‌گذاری:** این واحد با هدف اطلاع‌رسانی و ارائه‌ی تحلیل به مشتریان حقیقی و حقوقی در راستای سرمایه‌گذاری مطمئن در بازار سرمایه شکل گرفته است که توسط وب‌سایت «پاسارگاد تحلیل» به ایشان خدمت‌رسانی می‌کند.
- **تأمین مالی:** شامل خدمات مشاوره پذیرش، مشاوره عرضه، تأمین مالی، ارزیابی اقتصادی طرح‌های سرمایه‌گذاری، ارزش‌گذاری و... است این واحد تاکنون به شرکت‌های بسیاری خدمات ارائه کرده است.
- **سبدگردانی:** معمولاً افرادی که مبالغ قابل توجهی برای سرمایه‌گذاری در بازار سرمایه اختصاص داده‌اند و درعین حال تخصص یا فرصت لازم جهت مدیریت بهینه سبد اوراق بهادار را ندارند، از خدمات سبدگردانی اختصاصی استفاده می‌کنند.
- **آموزش:** به صورت تخصصی و به شکل حضوری یا مجازی ارائه می‌گردد.
- **ارائه‌ی خدمات معاملات برخط (ONLINE TRADING):** شرکت کارگزاری بانک پاسارگاد به‌عنوان یکی از کارگزاران پیشرو در ارائه‌ی خدمات به‌روز، مبتنی بر فناوری‌های نوین کشور، است تا دسترسی سریع، آسان و مطمئنی را برای سرمایه‌گذاران به سیستم معاملاتی فراهم آورد.



۶.۱.۸. شرکت تأمین آتیه سرمایه انسانی پاسارگاد



شرکت تأمین آتیه سرمایه انسانی پاسارگاد (سهامی خاص) در تاریخ ۱۳۸۵/۰۹/۱۴ به شماره ۲۸۵۵۷۴ در اداره ثبت شرکت‌ها و مالکیت صنعتی تهران به ثبت رسید. زمینه‌ی فعالیت این شرکت مشارکت در خرید، فروش، اداره، در اختیار گرفتن، تأسیس، ایجاد، توسعه، تکمیل و اجاره و واگذاری انواع کارخانه‌ها و شرکت‌های فعال در بخش‌های خدماتی، بازرگانی و تولیدی و انجام دادن معاملات مجاز بازرگانی است.

اهداف و مأموریت

- تعامل و همکاری با شرکت‌های گروه مالی پاسارگاد در تأمین منابع مالی و سرمایه‌گذاری در بخش‌های کارآمد اقتصادی
- سعی در فعالیت بیشتر و مستمر در حوزه‌های بازار سرمایه، املاک و مستغلات بازرگانی

۶.۱.۹. شرکت فناوری اطلاعات و ارتباطات پاسارگاد آریان (فناپ)



شرکت فناوری اطلاعات و ارتباطات پاسارگاد آریان (فناپ)، با هم‌گرایی نخبگان فناوری اطلاعات دانشگاه تهران و دانشگاه صنعتی شریف و مدیران ارشد و با تجربه گروه مالی پاسارگاد، با هدف تأمین نیازهای گروه مالی پاسارگاد در زمینه فناوری اطلاعات، در دی ماه ۱۳۸۴ تأسیس شد. فناپ در آغاز، فعالیت خود را بر تولید و توسعه سامانه جامع بانکداری (CORE BANKING) متمرکز کرد و به تدریج حوزه کار خود را به دیگر پهنه‌های فناوری اطلاعات گسترش داد. اصلی‌ترین هدف شرکت دانش‌بنیان فناپ، توسعه خدمات فناوری اطلاعات و ارتباطات در نقاطی است که منجر به تسهیل زندگی و افزایش کیفیت زندگی مردم می‌شود. شرکت فناپ با رشد سریع خود در عرض سیزده سال، به یکی از شرکت‌های بزرگ ICT کشور بدل شده است. این شرکت در سال ۱۳۹۶ در رده‌بندی IMI از سوی سازمان مدیریت صنعتی کشور، در میان ۵۰۰ شرکت برتر کشور، در رده ۱۰۸ قرار گرفته و در این رتبه‌بندی، به‌عنوان دومین شرکت ICT در ایران معرفی شده است.

فناپ امروز، با رویکرد هوشمندی و هوشمندسازی همه جانبه در حوزه‌های خدمات مالی و بانکی، راهکارهای جامع یکپارچه فناوری اطلاعات، پرداخت و تجارت الکترونیکی، خدمات زیرساخت‌های فناوری اطلاعات و پروژه‌های شهر هوشمند، ارتباطات سیار و ثابت و خدمات ارزش افزوده وارد شده است. نگرش بلندمدت فناپ، بر افزایش رضایت مشتریان، نگهداشت و مهاجرت معکوس نخبگان به کمک گسترش فعالیت‌های کسب‌وکاری حوزه‌های پیش گفته متمرکز است.

هلدینگ فناپ، با برخورداری از بیش از ۳۰۰۰ نفر پرسنل، ۱۴ دفتر در شهر تهران و ۱۱۳ نمایندگی خدمات پس از فروش در تمام استان‌های کشور، در حال توسعه کمی و کیفی محصولات و خدمات خود است تا سبد محصولات خود را به همه ایرانیان عرضه کند.



۶.۱.۱۰. شرکت پرداخت الکترونیک پاسارگاد



شرکت پرداخت الکترونیک پاسارگاد (سهامی خاص) به‌عنوان یکی از شرکت‌های گروه مالی پاسارگاد با مسئولیت راهبردی خدمات پرداخت الکترونیک به‌عنوان عاملیت از سوی بانک پاسارگاد در تاریخ ۱۳۸۴/۱۱/۳۰ تحت شماره ۲۶۵۰۸۸ به ثبت رسید. این شرکت با حفظ استانداردهای بین‌المللی خدمات پرداخت الکترونیک، اقدام به بسترسازی جهت ارائه خدمات پرداخت الکترونیک با استفاده از ابزارهای نوین این صنعت کرده است. شرکت پرداخت الکترونیک پاسارگاد در سه زمینه «شخصی‌سازی کارت‌های بانکی»، «نصب پایانه‌های کارتخوان فروشگاهی» و «ایجاد درگاه‌های اینترنتی» فعالیت دارد. این شرکت با بهره‌گیری از بازوهای اجرایی خود (شعبه‌ها، نمایندگان، کارگزاران، بازاریابی و بازاریابی) اقدام به بازاریابی و پشتیبانی دستگاه‌های کارتخوان می‌کند. همچنین از طریق شناسایی و احراز هویت متقاضیان دریافت انواع کارت‌های بانکی و متقاضیان درگاه اینترنتی، پس از دریافت مدارک لازم و عقد قرارداد با ایشان، خدمات خود را به مشتریان حقیقی و حقوقی ارائه کرده و سپس با همان بازوهای اجرایی ذکرشده در بالا کار پشتیبانی از محصولات و خدمات را پیگیری می‌کند.



۶.۱.۱۱. شرکت ارزش‌آفرینان پاسارگاد



شرکت سرمایه‌گذاری پاسارگاد در سال ۱۳۸۴ به صورت شرکت سهامی عام تأسیس شد و در حال حاضر با نام شرکت ارزش‌آفرینان پاسارگاد (سهامی عام) ثبت شده نزد سازمان بورس و اوراق بهادار و از واحدهای تجاری فرعی بانک پاسارگاد است.

اهداف و مأموریت

قرار گرفتن در بین سه شرکت برتر هلدینگ سرمایه‌گذاری از لحاظ فروش در ۵ سال آینده

زمینه فعالیت شرکت

سرمایه‌گذاری و یا مشارکت در تأسیس بانک‌ها، شرکت‌های بیمه، مؤسسه‌های مالی و اعتباری، شرکت‌های کارگزاری اعم از کارگزاری در بورس اوراق بهادار و یا بورس‌های کالا، شرکت‌های خدمات مالی و سایر امور و فعالیت‌های مشابه

سرمایه‌گذاری در خرید، فروش، اداره، در اختیار گرفتن، تأسیس، ایجاد، توسعه، تکمیل، واگذاری و اجاره انواع کارخانه‌ها و واحدها و شرکت‌های فعال در بخش‌های خدماتی، بازرگانی و تولیدی اعم از صنعتی و معدنی، کشاورزی، ساختمانی و هرگونه اموری که به‌نحوی با فعالیت‌های فوق در داخل و خارج از کشور مرتبط باشد.

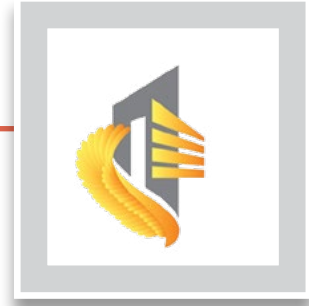
سرمایه‌گذاری در خرید، مشارکت، در اختیار گرفتن، اجاره، رهن، واگذاری و فروش اموال منقول

انجام دادن معاملات کلیه سهام و اوراق بهاداری که طبق قوانین و مقررات قانونی کشور قابل خرید و فروش باشند.

انجام دادن سایر کارها، امور و عملیاتی که به طور مستقیم و یا غیرمستقیم برای تحقق هدف‌های شرکت لازم و مفید بوده و یا در جهت اجرای موضوع فعالیت شرکت، ضرورت داشته باشد.

سرمایه‌گذاری و مشارکت در تأسیس بانک‌ها و مؤسسات مالی و شرکت‌های فعال در بخش‌های خدماتی، بازرگانی و تولیدی

۶.۱.۱۲. شرکت توسعه‌ی انبوه‌سازی پاسارگاد



شرکت توسعه‌ی انبوه‌سازی پاسارگاد، به صورت سهامی خاص در سال ۱۳۸۶ در اداره‌ی ثبت شرکت‌ها و مؤسسات غیرتجاری تهران به ثبت رسیده است. زمینه فعالیت شرکت سرمایه‌گذاری در پروژه‌های ساختمانی و ارائه‌ی خدمات مشاوره‌ای و امکان‌سنجی و بررسی و نظارت فنی پروژه‌های ساختمانی است.

اهداف و مأموریت

- تبدیل شدن به اولین گزینه شراکت سرمایه‌گذاری
- قرارگرفتن در جایگاه بزرگ‌ترین پشتیبان انبوه‌سازی کشور
- تحول‌آفرینی در عمران شهری
- مطرح شدن به‌عنوان الگوی مطلوب برای رقبا



۶.۲. سایر شرکت‌ها، مؤسسات و بنگاه‌های دارای توانمندی مورد نیاز و مطلوب

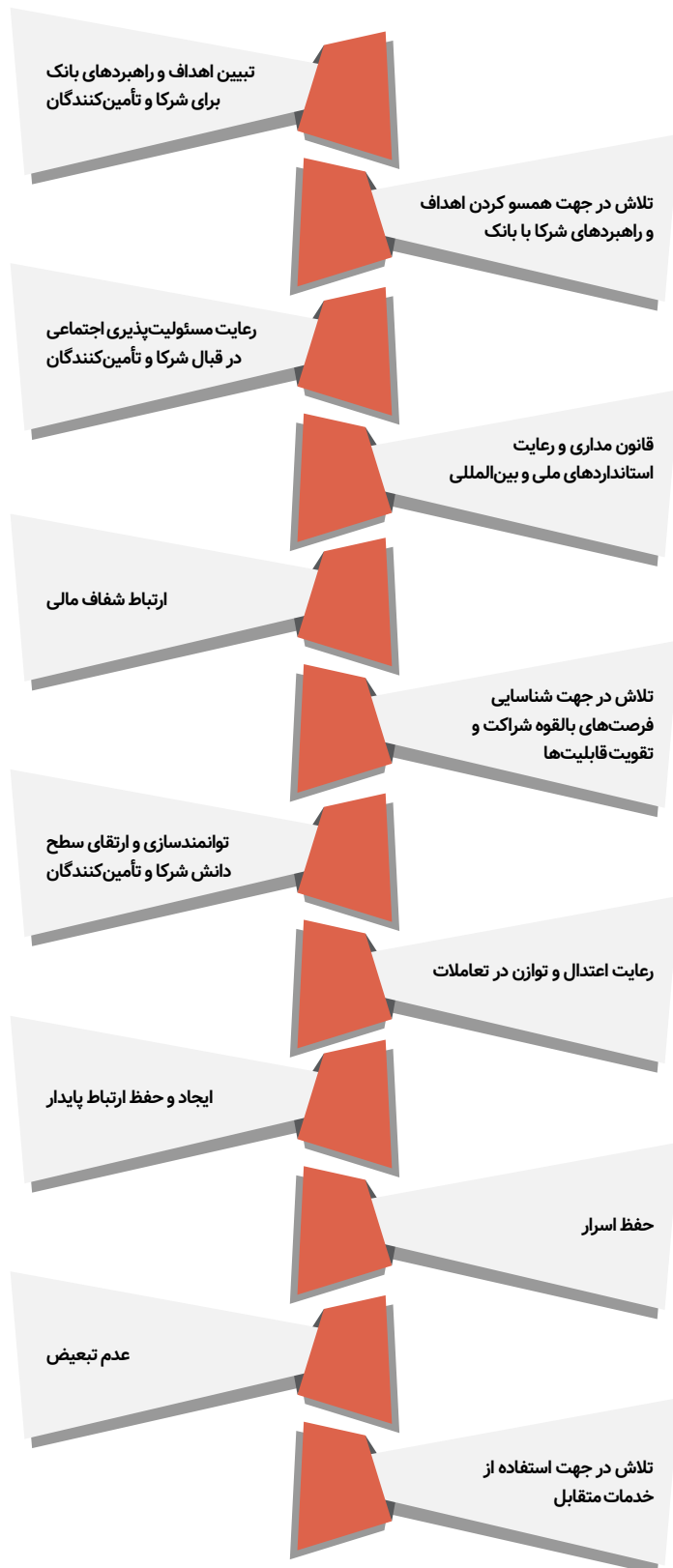
۶.۲.۱. جستجوی شرکای توانمند در جهت تقویت خلق ارزش برای ذی‌نفعان

فرایند شناسایی، انتخاب و ارزیابی تأمین‌کنندگان کالا و خدمات براساس یک روش اجرایی مدون و با در نظر گرفتن معیارهای کمی و کیفی انجام می‌گیرد. شناسایی تأمین‌کنندگان از طریق شرکت در نمایشگاه‌ها، جستجو در اینترنت، بررسی بروشورها، مراجعه حضوری به بازار، استفاده از اطلاعات همکاران و از همه مهم‌تر بهره‌برداری از بانک اطلاعات تأمین‌کنندگان که در سیستم ERP ثبت شده است، محقق می‌گردد.

همچنین از طریق بررسی تجربیات و سوابق اجرایی تأمین‌کنندگان، حسن سابقه، ظرفیت تولید، ارزیابی توان تجهیزاتی و فنی، دارا بودن استانداردها و گواهی‌نامه‌های مرتبط و... و براساس حداکثر نمره اخذ شده هر یک از ایشان (براساس جدول انتخاب تأمین‌کنندگان) انتخاب نهایی انجام می‌شود. بدیهی است به منظور پیش‌مستمر بانک اطلاعات تأمین‌کنندگان، ضمن ارزیابی مجدد کمی و کیفی، مواردی دیگری از جمله سابقه همکاری با بانک، کسب حداقل امتیاز در جدول انتخاب، حجم ریالی مبادلات سالانه و... بررسی می‌شود.

رویکرد بانک پاسارگاد در فرایند مدیریت خرید، بر پایه دستورالعمل مدون و جامع «آیین‌نامه معاملات» استوار است. همچنین راهبرد بانک درخصوص انتخاب شرکا برای انجام امور حساس و دارای محدودیت‌های تعریف شده در صنعت بانکداری، همکاری با شرکت‌های زیرمجموعه گروه مالی پاسارگاد است. درخصوص امور ارزی و بین‌المللی نیز انتخاب شرکا برعهده واحدهای امور بین‌الملل و امور عملیات ارزی است و شرکای خارجی با حساسیت و با رویکرد حفظ منافع بانک انتخاب می‌گردند؛ به نحوی که وضعیت مالی کارگزاران خارجی از قبیل ترازنامه، صورت سود و زیان و... مورد بررسی قرار گرفته و بر این اساس سقف همکاری با آن‌ها و مواردی مانند حجم سپرده‌ها، موجودی حساب جاری، حجم ضمانت‌نامه‌ها و گشایش اعتبارات اسنادی و... تعیین می‌گردد. به طور کلی انتخاب کارگزاران خارجی (شرکا) با توجه به درجه‌ی ریسک آن‌ها و شناسایی از طریق مراجع معتبر بین‌المللی صورت می‌گیرد که این مرجع، در واقع اطلاعات رتبه‌بندی همه بانک‌ها را دارا است و اطلاعات مهمی را برای انتخاب در اختیار بانک قرار می‌دهد. همچنین عملکرد بانک در زمینه انتخاب شرکا نیز با توجه به دستاوردها، ارزیابی و اصلاح می‌گردد.





۶.۲.۲. ایجاد ارتباط پایدار مبتنی بر گشودگی، اعتماد، شفافیت و احترام با شرکا و تأمین کنندگان

رویکرد بانک پاسارگاد به مدیریت شرکا و تأمین کنندگان، همواره مبتنی بر ایجاد و توسعه روابط پایدار با آن ها و بر پایه اهداف بلندمدت و آینده نگر بوده است؛ از این رو با تدوین «منشور رفتاری شرکا و تأمین کنندگان»، تلاش شده است تا اصول تعریف شده در این منشور در تعامل با شرکا و تأمین کنندگان رعایت گردد. بخشی از این اصول در شکل (۶-۱) آورده شده است.

نظر به اینکه بانک نقش اساسی را در پایداری رابطه با شرکا و تأمین کنندگان برعهده دارد؛ لذا ارتباط توأم با احترام و اعتماد متقابل، سرلوحه امور مربوط به شرکا و تأمین کنندگان قرار گرفته است. ارتباطات مالی با تأمین کنندگان و شرکا کاملاً شفاف بوده و کسب سود متقابل و خلق ارزش، هدف این همکاری است.

بانک پاسارگاد با دارا بودن یک نظام پرداخت کارآمد و استفاده از سیستم ERP، ضمن پرداخت به موقع صورت حساب های تأمین کنندگان، بر پایه بازاریابی مشترک در راستای تداوم همکاری با تأمین کنندگان ذی صلاح اقدام می کند. ضمناً استفاده از نظام تقدیر و تشویق تأمین کنندگان که در قالب یک چارچوب مدون اجرایی می گردد، به عنوان یکی از سازوکارهای ایجاد و حفظ ارتباط پایدار در دستور کار بانک قرار دارد. برخی مؤلفه های ارتباط پایدار با شرکا و تأمین کنندگان در جدول (۶-۲) اشاره شده است.

شکل ۶-۱: بخشی از منشور رفتاری شرکا و تأمین کنندگان بانک

رویکردها	اقدامات
ارتباط توأم با احترام و اعتماد متقابل	حمایت از شرکا و تأمین‌کنندگان برتر و معرفی ایشان به بانک‌ها یا سازمان‌های دیگر ارتقای سطح دانش فنی و تکنولوژی شرکا و تأمین‌کنندگان عدم افشای دارایی‌های فکری شرکا و تأمین‌کنندگان عدالت در رفتار یکسان و عدم تبعیض در هنگام انتخاب
ایجاد و حفظ ارتباط پایدار	تقدیر از تأمین‌کنندگان تقدیر از شرکایی که بر مبنای منافع متقابل پایدارند
ارتباط شفاف مالی	نظام پرداخت کارآمد نظام تقدیر و تشویق شرکا و تأمین‌کنندگان در قالب یک دستورالعمل و چارچوب مدون اجرایی

جدول ۲-۶: مؤلفه‌های ارتباط پایدار با شرکا و تأمین‌کنندگان

۶.۲.۳. توسعه شبکه گسترده‌ای از تأمین‌کنندگان و ایجاد هم‌افزایی و اشتراک دانش میان آن‌ها

بانک پاسارگاد برای ایفای مطلوب وظایف خود، شبکه‌ای برای هم‌افزایی میان شرکا و تأمین‌کنندگان مختلف و ایجاد فرصت‌های همکاری متقابل در راستای اهداف و راهبردهای بانک ایجاد کرده و رویکردهای مختلفی را به کار گرفته است. در ذیل به برخی از آن‌ها زیر اشاره می‌شود:

- ارائه‌ی تسهیلات مالی و سرمایه‌گذاری مشترک با شرکا و تأمین‌کنندگان با در نظر گرفتن سلامت طرح و توجیه اقتصادی آن
- استفاده از توانمندی‌های شرکا و تأمین‌کنندگان و بازاریابی مشترک
- اشتراک در خرید با شرکا (مانند خرید برخی تجهیزات رایانه‌ای از خارج کشور به وسیله‌ی شرکت‌های گروه مالی از طریق گشایش اعتباری)
- مشارکت و سرمایه‌گذاری در تأسیس شرکت‌ها و مؤسسات برای گسترش شبکه شرکا و تأمین‌کنندگان
- برگزاری جلسات مختلف با شرکا و تأمین‌کنندگان (مانند شرکت پرداخت الکترونیک و شرکت فناپ جهت انجام همکاری‌های جدید یا توسعه خدمات)
- توسعه‌ی همکاری‌های بین‌المللی از طریق شناسایی شرکای خارجی جدید در زمینه‌ی ارائه‌ی خدمات ارزی (نظیر کارت‌های اعتباری ارزی، گشایش اعتبارات ارزی، حواله‌های ارزی و...)
- استفاده از شرکا و تأمین‌کنندگان جهت ارائه‌ی محصولات و خدمات جدید
- برون‌سپاری امور غیرتخصصی بانکی (نظیر امور فناوری، خدماتی و پشتیبانی)

فعالیت‌های ذکرشده درنهایت، علاوه‌بر افزایش بهره‌وری و چابکی سازمانی، منجر به افزایش توان ارائه‌ی محصولات و خدمات (مانند همکاری‌های بین‌المللی که توسعه خدمات ارزی را به دنبال دارد یا برون‌سپاری امور خدماتی که باعث کاهش هزینه‌ها می‌شود) گردیده و سودآوری بیشتری را به همراه دارد.

۶.۳. برخی اطلاعات و ارقام

تجهیزات، لوازم و خدمات پشتیبانی خریداری شده توسط بانک

۱۳۹۷	۱۳۹۶	۱۳۹۵	۱۳۹۴	۱۳۹۳	۱۳۹۲	شرح
%۸۰	%۷۸	%۷۵.۵	%۷۴	%۷۱	%۶۳	درصد خرید ساخت داخل

جدول ۶-۳: تجهیزات، لوازم و خدمات پشتیبانی

لحاظ قرار دادن ضوابط اخلاقی، اجتماعی و زیست محیطی در زنجیره تأمین

۱۳۹۷	۱۳۹۶	۱۳۹۵	۱۳۹۴	۱۳۹۳	۱۳۹۲	شرح
%۹۱	%۸۷	%۹۲	%۸۹	%۸۸	%۸۵	درصد فروشندگانی که در قراردادهایشان ضوابط اخلاقی، اجتماعی و زیست محیطی لحاظ شده است

جدول ۶-۴: لحاظ ضوابط اخلاقی، اجتماعی و زیست محیطی

پایش رعایت ضوابط اخلاقی، اجتماعی و زیست محیطی تعهد شده به وسیله فروشندگان

۱۳۹۷	۱۳۹۶	۱۳۹۵	۱۳۹۴	۱۳۹۳	۱۳۹۲	شرح
%۹۳	%۹۲	%۹۱	%۸۸	%۸۵	%۸۰	درصد فروشندگانی که پایش می‌شوند
%۱۰	%۹	%۷	%۴	%۳	%۵	درصد قراردادهایی که به دلیل عدم رعایت ضوابط، فسخ شده یا جریمه شده‌اند
%۹	%۸	%۹	%۴	%۲	%۲	درصد قراردادهایی که به دلیل عدم رعایت ضوابط، تمدید نشده‌اند

جدول ۶-۵: پایش رعایت ضوابط اخلاقی، اجتماعی و زیست محیطی



فصل هفتم



محیط زیست

A green rectangular box with a white stylized plant icon in the top right corner. The text "فصل هفتم" is written in white in the upper left, and "محیط زیست" is written in white in the lower right. The bottom-left corner of the box is folded over, revealing a grey background.

تعداد محدودی از بانک‌ها در جهان دارای راهبردهای مشخص و شفاف در حوزه‌ی «توسعه پایدار» هستند؛ راهبردهایی که با هدف ریشه‌کنی فقر و کاهش آسیب‌پذیری افراد و ارتقای انعطاف و مقاومت در خصوص تغییرات زیست‌محیطی از طریق سرمایه‌گذاری در طرح‌های توسعه‌ای و عمرانی در نظر گرفته شده است. بدین منظور بانک پاسارگاد با مطالعه و بررسی مفهوم «پایداری زیست‌محیطی» که خود از مفاهیم توسعه پایدار است، همواره تلاش کرده که راهبردهای کلان و راهبردهای حوزه مسئولیت‌های اجتماعی خویش را برگرفته از این مفهوم تدوین کند. مدیران ارشد بانک نیز با تمرکز بر چالش‌ها و فرصت‌های این حوزه و توجه به پایداری در بانکداری سبز، برنامه سرمایه‌گذاری بانک را با توجه به این مفاهیم تنظیم کرده‌اند. پایداری در بانکداری سبز به عنوان رویکردی در کسب و کار مطرح است که به خلق ارزش برای ذی‌نفعان می‌پردازد.

در راستای اهداف کلان بانک پاسارگاد در حوزه مسئولیت‌های اجتماعی، اهداف مرتبط با حفاظت از محیط زیست در چهار زمینه اصلی زیر متمرکز شده است:

۱. استفاده از راهکارهای سازگار با محیط زیست
۲. کمپنه‌سازی پیامدهای زیست‌محیطی و فراتر رفتن از استانداردها و الزامات قانونی
۳. طراحی و توسعه‌ی محصولات بانکی سبز
۴. مدیریت منابع فیزیکی

شایان ذکر است در سال ۱۳۹۷ در هیچ‌یک از فعالیت‌های بانک، مورد و نمونه‌ای از نقض مقررات حفاظت از محیط‌زیست مشاهده و گزارش نشده است.



۷.۱. استفاده از راهکارهای سازگار با محیط زیست

۷.۱.۱. مدیریت سبب فناوری با توجه به پایداری زیست محیطی

یکی از موضوعات مهم در توسعه ی فناوری های مورد استفاده بانک، سازگاری آن با مسائل اجتماعی و زیست محیطی است. از جمله راهکارهای بانک در این خصوص می توان موارد زیر را برشمرد: سیستم اتوماسیون اداری، خدمات بانکداری غیرحضوری، سیستم نوبت دهی هوشمند، صدور کیف پول های الکترونیکی در قالب کارت های چندمنظوره من کارت و همچنین استقرار کیوسک های بانکی در راستای کاهش سفرهای درون شهری و کاهش مصرف انرژی، کاغذ و صرفه جویی در زمان مشتری. همچنین جایگزین کردن دستگاه های All in One به جای رایانه های پرمصرف قبلی، سرورهای مدرن DL980 به جای سرورهای قدیمی و مانیتورهای LED به جای LCD از دیگر اقدامات بانک در جهت کاهش مصرف انرژی و حفظ سلامت همکاران است.

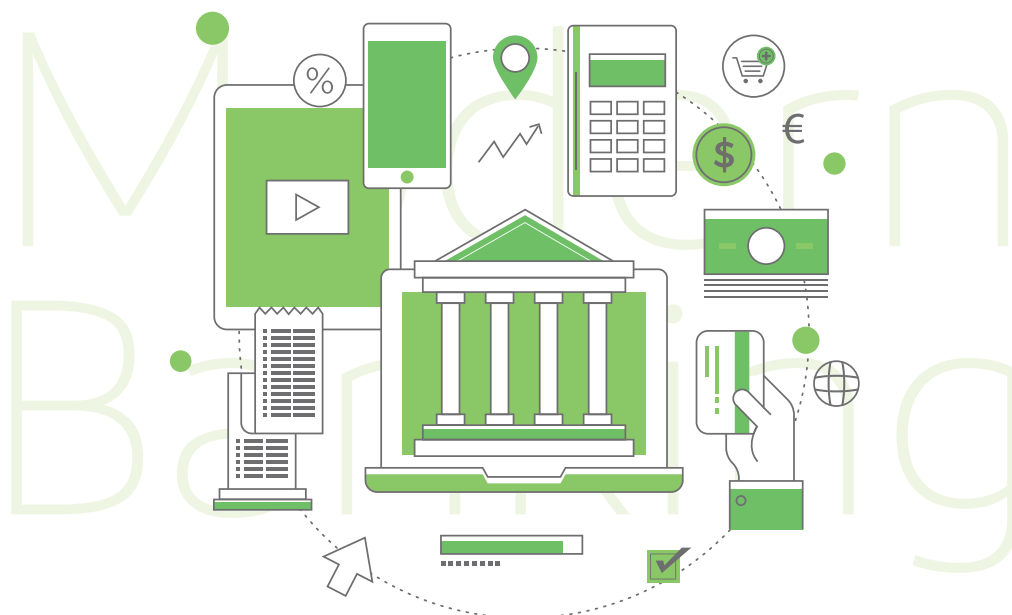


۷.۱.۲. استقرار سیستم بانکداری مدرن

به منظور گسترش خدمات بانکداری دیجیتال، بانک پاسارگاد امکانات سخت‌افزاری و نرم‌افزاری وسیعی را فراهم کرده است تا بتواند طیف وسیعی از امکانات بانکداری الکترونیک را در اختیار مشتریان قرار دهد. در جدول زیر تعدادی از سامانه‌های مرتبط با بانکداری دیجیتال بانک پاسارگاد، معرفی می‌شود:

نام زیرسیستم	توضیحات
بانکداری مجازی	ابتکاری ثبت شده از بانک پاسارگاد که مشتریان تنها با داشتن یک ارتباط اینترنتی در هر جای دنیا می‌توانند از خدمات متنوع آن در حوزه‌های سپرده، کارت (نقدی، اعتباری، هدیه)، چک، تسهیلات و ارزی بهره‌مند شوند.
آنی بانک	آنی بانک پاسارگاد (امپاد) با بهره‌گیری از فناوری USSD راه‌اندازی شده و برای مشترکین شبکه تلفن همراه ایرانسل، همراه اول و رایتل که دارای یکی از کارت‌های بانکی عضو شبکه شتاب باشند تنها با شماره گیری #۷۲۰* قابل استفاده است.
اس ام اس بانک	مشتریان با داشتن یک خط تلفن همراه می‌توانند در تمام مدت شبانه‌روز از خدمات پیامک بانک بهره‌مند شوند.
پرداخت امن	در این سامانه، بانک به‌عنوان داور در خرید و فروش اینترنتی وارد می‌شود تا خریدار و فروشنده از اطمینان خاطر بیشتری در انجام تراکنش برخوردار گردند.
پرداخت همراه	مشتریان می‌توانند کلیه تراکنش‌های مبتنی بر کارت را از طریق این سامانه بر روی تلفن همراه خود انجام دهند.
همراه بانک	مشتریان از طریق تلفن همراه می‌توانند در تمام مدت شبانه‌روز از خدمات مبتنی بر سپرده و کارت‌های خود بهره‌مند شوند.
درگاه پرداخت اینترنتی	شرکت‌ها یا افرادی که تمایل دارند کالا و خدمات خود را از طریق اینترنت عرضه کنند، می‌توانند به وسیله‌ی اتصال به درگاه اینترنتی به این خدمت دست یابند.
تلفن بانک	با تلفن بانک مشتریان می‌توانند بسیاری از عملیات بانکی بر روی سپرده‌های خود را تنها از طریق یک خط تلفن انجام دهند.
پرداخت تلفنی	کلیه دارندگان کارت‌های بانکی عضو شبکه شتاب، می‌توانند بسیاری از عملیات بانکی مبتنی بر کارت را تنها از طریق یک خط تلفن انجام دهند.
بانکداری مبتنی بر وب‌سرویس	این سیستم بستر لازم جهت اتصال سیستم‌های مالی سازمان‌های بزرگ را به سیستم بانکی فراهم می‌کند.

جدول ۷-۱: برخی از زیرسیستم‌های بانکداری مدرن

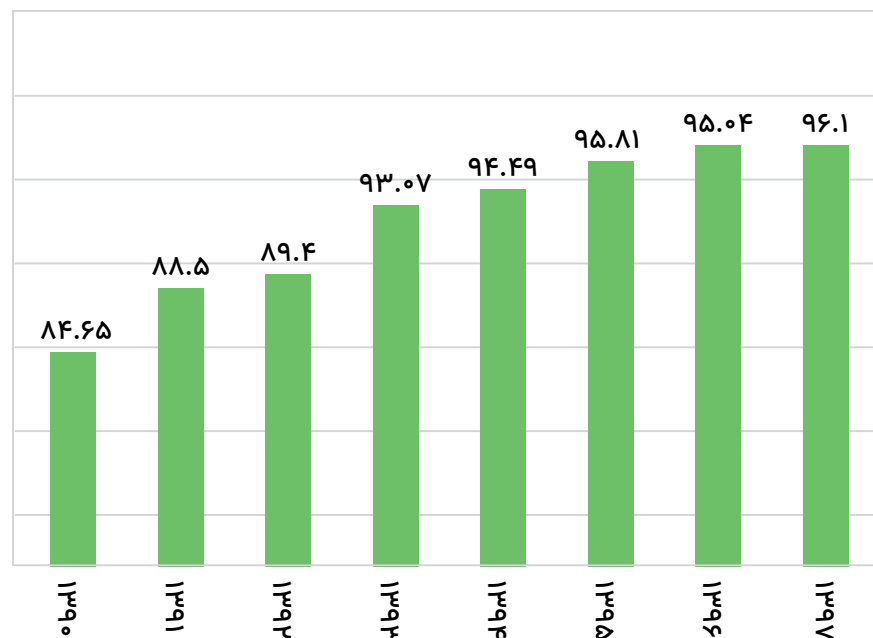


خوشبختانه با استقبال مطلوب مشتریان محترم بانک از سامانه‌های یادشده، در حال حاضر بخش عمده‌ای از فعالیت‌های بانکی از طریق بانکداری الکترونیکی انجام می‌شود. لازم به ذکر است نحوه استفاده از سامانه‌های بانکداری دیجیتال بانک پاسارگاد به بیش از ۱۱۲,۹۰۰ نفر از مشتریان این بانک، آموزش داده شده است.

نوع پایانه	۱۳۹۳	۱۳۹۴	۱۳۹۵	۱۳۹۶	۱۳۹۷
خودپرداز	۱۳۸,۳۹۳,۶۱۰	۱۷۳,۹۱۵,۲۸۲	۲۲۸,۹۰۳,۲۱۵	۲۵۰,۴۴۷,۶۵۶	۲۷۶,۵۰۸,۲۳۹
پایانه فروش	۲۵۸,۷۸۷,۵۸۷	۴۱۹,۱۴۲,۵۳۸	۶۲۵,۳۵۶,۸۵۲	۶۶۴,۳۹۷,۹۹۹	۷۲۸,۳۰۳,۴۰۲
پایانه شعبه‌ای	۱,۹۶۵,۹۴۴	۱,۷۶۴,۱۱۹	۱,۴۳۲,۶۹۲	۲,۲۹۸,۶۳۱	۲,۸۷۷,۶۴۶
پایانه‌های مجازی	۲۹۳,۴۸۵,۰۵۹	۱۵۵,۲۰۳,۹۳۷	۲۵۸,۲۰۳,۵۴۳	۳۰۸,۷۱۵,۰۰۰	۲۵۰,۹۶۵,۹۶۴
جمع کل	۶۹۲,۶۳۲,۲۰۰	۷۵۰,۰۲۵,۸۷۶	۱,۱۱۳,۸۹۶,۳۰۲	۱,۲۲۵,۸۵۹,۲۸۶	۱,۲۵۸,۶۵۵,۲۵۱

جدول ۷-۲: تعداد تراکنش موفق پذیرندگی بانک برحسب نوع پایانه

بر همین اساس، بخش اصلی اسناد صادره بانک از طریق الکترونیکی (بدون مصرف کاغذ) انجام می‌گیرد. جدول زیر روند رشد فزاینده این شاخص را نشان می‌دهد:



شکل ۷-۱: درصد تعداد اسناد بانکداری مدرن به کل اسناد

۷.۱.۳. صرفه‌جویی در مصرف کاغذ

بانک پاسارگاد تلاش نموده است با بهره‌گیری از راه‌کارهای سازگار با محیط‌زیست و به حداقل رساندن مصرف کاغذ در فعالیت‌های مرتبط با امور بانکی از طریق استقرار و گسترش سامانه‌های بانکداری مدرن و نیز امور اداری و ستادی با استقرار سامانه‌ی اتوماسیون اداری (ERP)، نقش مثبت و مسئولانه‌ای در این زمینه ایفا نماید.

مواد اولیه تهیه‌ی کاغذ از منابع محدود درختان جنگل تأمین می‌شود. با در نظر گرفتن متوسط‌های جهانی، برای تولید هر تن کاغذ، به ۲ تن چوب نیاز است که به معنی قطع حدود ۱۷ اصله درخت تنومند است. علاوه بر این برای تولید یک تن کاغذ، ۴ هزار کیلووات برق و ۴۰۰ هزار لیتر آب مصرف می‌شود. هم‌چنین هر درخت به طور متوسط قادر است سالانه ۶ کیلوگرم دی‌اکسید کربن را به اکسیژن تبدیل کند و سهم جدی در کاهش آلودگی هوا دارد. در نتیجه، میزان صرفه‌جویی ناشی از کاهش مصرف کاغذ در بانک پاسارگاد در سال ۱۳۹۷ به شرح زیر می‌باشد:

- جلوگیری از قطع ۱۶/۱۱۹ اصله درخت در اثر صرفه‌جویی مطبوعات مصرفی به واسطه استفاده از ابزارهای الکترونیک
- صرفه‌جویی در مصرف ۳۷۹ میلیون لیتر آب
- صرفه‌جویی در مصرف ۳/۷۹۳ هزار کیلووات برق

۷.۱.۴. استفاده بهینه از منابع طبیعی، مواد خام و انرژی

در راستای اهداف استانداردسازی و بهینه‌سازی مصرف انرژی (با استفاده از انرژی‌های تجدیدپذیر)، حرکت به سوی بانک سبز، کاهش هزینه حامل‌های انرژی در ساختمان‌های بانک و رعایت ماده دوم آیین‌نامه اجرایی ماده ۳۳ قانون نظام مهندسی و کنترل ساختمان (مقررات ملی ساختمان، مجموعه اصول و قواعد فنی و ترتیب کنترل اجرای آن‌هاست که باید در طراحی، محاسبه، اجرا، بهره‌برداری و نگهداری ساختمان‌ها در جهت تأمین ایمنی، بهداشت، بهره‌دهی مناسب، آسایش، صرفه اقتصادی، حفاظت محیط‌زیست و صرفه‌جویی در مصرف انرژی و حفظ سرمایه‌های ملی رعایت شود)، اقداماتی به شرح زیر انجام شده است:



مدیریت بهینه‌سازی مصرف انرژی

با توجه به اهمیت صرفه‌جویی، عدم هدر رفت انرژی در مصارف ساختمانی و شعبه‌های بانک و ضرورت بهینه‌سازی مصرف انرژی، این موضوع در بخش پروژه‌ها مورد بررسی کارشناسی قرار گرفت و قرارداد مشاوره‌ای در زمینه مدیریت مصرف انرژی به صورت پابلوت در ۶ شعبه منعقد گردید، تا پس از پایان کار و پایش اطلاعات، اقداماتی دیگر انجام گیرد. در زمینه‌ی نگهداری و تعمیرات شعبه‌ها و در بخش تأسیسات برق و روشنایی از تجهیزات کم مصرف نظیر لامپهای LED استفاده شده است و همچنین در جهت اصلاح ضریب قدرت انرژی در تابلوهای برق، اقدامات موثر زیر در حال اجرا است:

- تعریف پروژه بهبود مدیریت بهینه مصرف انرژی
- طراحی ساختمان مرکزی بانک با رویکرد بانک سبز و معماری پایدار و استفاده از منابع انرژی طبیعی در طراحی مفهومی و فازهای بعدی پروژه
- پروژه آزمایشی استفاده از انرژی خورشیدی با استفاده از نصب صفحات فتوولتائیک و تجهیزات متعلقه بر بام ساختمان ستاری و شعبه ملاصدرا

۷.۲. کمینه‌سازی پیامدهای زیست‌محیطی و فراتر رفتن از استانداردها و الزامات قانونی

اگرچه فعالیت‌های بانک پاسارگاد عموماً به واسطه داشتن ماهیت خدماتی، فاقد پیامدهای زیست‌محیطی بارز است؛ لیکن بانک پاسارگاد همواره تلاش کرده است تا فعالیت‌هایش فراتر از الزامات محیط زیستی و همچنین در جهت کاهش پیامدهای زیست‌محیطی سایر کسب و کارها باشد. بنابراین، بانک پاسارگاد علاوه بر آنکه با ایجاد سیستم دبیرخانه، مکاتبات الکترونیکی و ارائه‌ی آموزش و اطلاعات در پرتال برای همکاران، استفاده از ویدئوکنفرانس برای کاهش یا حذف رفت و آمد مدیران، مؤثر بوده، در حیطه کاهش پیامدهای زیست‌محیطی سایر کسب و کارها نیز تأثیرگذار بوده است. اهم اثرات فعالیت‌های زیست‌محیطی بانک پاسارگاد به شرح زیر است:

- ارتقای کیفیت زندگی شهروندان
- کاهش برخی آسیب‌های اجتماعی (سرقت)
- کمک به کاهش آلودگی محیط زیست
- کاهش استفاده از مواد مصرفی در خدمات بانکی
- توسعه کسب و کارهای جدید و ایجاد اشتغال
- کاهش هزینه‌های حاکمیتی برای رسیدگی و پیگیری جرایم مرتبط (هزینه‌های انتظامی)
- کاهش مصرف منابع تجدیدناپذیر از جمله سوخت
- توسعه مفهوم پول الکترونیک و جایگزینی آن با اسکناس
- فراهم کردن زمینه فعالیت‌های ضروری بانکی در تمامی ایام و ساعات شبانه‌روز
- کمک به کاهش تردهای مرتبط با انجام فعالیت‌های بانکی

۷.۳. طراحی و توسعه محصولات بانکی سبز

بانک پاسارگاد همواره تلاش کرده است اقدامات اساسی در راستای طراحی و توسعه محصولات و خدمات بانکی سبز انجام دهد. اهم این اقدامات به شرح زیر است:

تأمین سرمایه پروژه‌های سبز

سرمایه‌گذاری در پروژه‌های زیربنایی بزرگ در بخش‌های پتروشیمی و منابع طبیعی که منابع جایگزین و تجدیدشونده انرژی را توسعه می‌دهد و در نتیجه موجب محافظت از محیط زیست و کاهش نرخ‌های روزافزون انرژی و سوخت می‌شود، همواره در اولویت راهبردهای بانک پاسارگاد قرار داشته است.

عدم ارائه‌ی تسهیلات و خدمات بانکی به صنایع غیرمفید، آلاینده و مضر برای اقتصاد ملی (فعالیت‌های مخرب اقتصادی)

انجام رایگان بیمه مشتریان بانک

شامل بیمه‌های پزشکی، حوادث و منازل مسکونی به ویژه ساختمان‌های با تجهیزات سازگار با محیط زیست

۷.۴. مدیریت منابع فیزیکی

از سوی دیگر خط‌مشی بانک در زمینه مدیریت منابع فیزیکی، مدیریت منطقی منابع و استفاده کارآمد از آن‌ها است. علاوه بر این بهینه‌سازی فرایند خرید مواد و تجهیزات لازم برای فعالیت‌های عملیاتی نیز مدنظر است. به‌عنوان نمونه، می‌توان به استقرار سیستم یکپارچه برنامه‌ریزی منابع سازمانی (ERP) اشاره کرد. ERP یک سیستم جامع و فراگیر است که کلیه فعالیت‌ها و اطلاعات سازمانی را در محیطی فرایندگرا و به‌صورت بلادرنگ، یکپارچه می‌سازد. این سیستم، جهت مدیریت بهینه منابع سازمان، در راستای برنامه‌ریزی و تصمیم‌سازی مدیران سطوح مختلف بانک به کار گرفته می‌شود.

از مزایای استقرار این سیستم در بانک می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:

کاهش داده‌های تکراری و افزایش سازگاری بین اطلاعات سازمان و ارتباط با سامانه‌های بانکداری متمرکز و هوشمندی کسب و کار

شفاف‌سازی گردش کار سازمان، مهندسی مجدد فرایندهای کاری و افزایش کارایی سرمایه انسانی

افزایش توان مدیریت روابط با پیمانکاران

کاهش بهای تمام شده‌ی تأمین، تعمیر و نگهداری اموال و افزایش کنترل‌های مالی

زیرسیستم‌های سامانه ERP بانک پاسارگاد در شکل زیر نشان داده شده است:



شکل ۲-۷: زیرسیستم‌های ERP



فصل هشتم



سهامداران

در راستای اهداف کلان بانک پاسارگاد در حوزه مسئولیت‌های اجتماعی، اهداف مرتبط با سهامداران در دو زمینه اصلی زیر متمرکز شده است:

۱. تأمین منافع و ارائه سود معقول به سهامداران
۲. تهیه و ارائه گزارش‌های شفاف درباره‌ی عملیات و وضعیت عمومی بانک و ایجاد فرصت دسترسی برابر به اطلاعات مورد نیاز برای سهامداران



۸.۱. ساختار مطلوب سهامداری / سهامداران متعهد و وفادار

جامعه مؤسسان بانک مشتمل بر یک مجموعه (دارایی اجتماعی، دارایی فنی، پشتیبان مالی) مرکب از اعضای انجمن‌های علمی دانشگاه‌ها و آموزش عالی، اشخاص حقیقی متخصص در امور بانکی، مالی و سرمایه و همچنین مؤسسه‌های اقتصادی و صندوق‌های بازنشستگی، گروه صنعت، گروه پیمانکاران و سرمایه‌گذاران در بخش‌های مختلف اقتصادی، پزشکان متخصص و گروه مهندسان است. میثاق مؤسسان بانک بر دو پایه اصلی قرار دارد:

۱. در بانک پاسارگاد باید قوانین بانکداری و قانون عملیات بانکداری بدون ربا به دقت و با تأکید اجرا شود.
۲. بانک پاسارگاد متعلق به هیچ شخص یا گروه خاص نیست، بلکه یک بانک ملی و برای تمام مردم ایران است

این نگاه مؤسسان بانک در ادامه‌ی توسعه و گسترش بانک نیز حاکم گردیده به نحوی که ساختار سهامداری بانک هم اینک از وضعیت بسیار مطلوبی برخوردار و تعهد و وفاداری سهامداران ارجمند بانک زبان زد است. همچنین در هریک از عملیات افزایش سرمایه بانک، استقبال هم‌وطنان گرامی برای خرید سهام بانک به‌گونه‌ای بوده است که در فاصله بسیار کوتاهی تمامی سهام بانک به فروش رفته است و در حال حاضر بانک پاسارگاد با سرمایه اسمی معادل ۵۰,۴۰۰ میلیون سهم از جایگاه مناسبی در بین سایر بانک‌ها و مؤسسات مالی و اعتباری کشور برخوردار است. بانک پاسارگاد با برنامه‌ریزی‌های مدون جهت ارتقاء نسبت کفایت سرمایه و ایجاد ارزش افزوده‌ی نفعان (سهامداران ارجمند) در صدد اعمال افزایش ۳۰ درصدی به صورت جایزه (از محل سود ناشی از تسعیر دارایی‌ها و بدهی‌های ارزی پایان سال مالی ۱۳۹۷) است.



ترکیب سهامداران بانک

تعداد و درصد سهام سهامداران عمده بانک در تاریخ ۱۳۹۷/۱۲/۲۹ به شرح جدول (۸-۱) است.

درصد	تعداد سهام	عنوان	نوع سهامدار
۹,۸۹	۴,۹۸۲,۷۲۹,۹۷۳	شرکت سرمایه‌گذاری پارس آریان	حقوقی
۴,۸۱	۲,۴۲۲,۵۶۸,۹۵۰	شرکت نیک‌اندیشان سروش فجر	حقوقی
۴,۶۴	۲,۳۳۶,۱۱۱,۹۳۳	شرکت نوآوران دانش پژوه خاورمیانه	حقوقی
۳,۷۵	۱,۸۹۱,۸۰۳,۸۱۶	شرکت سام‌گروه	حقوقی
۳,۷۰	۱,۸۶۲,۳۸۲,۶۴۱	شرکت میلادگستر نوآوران	حقوقی
۳,۳۸	۱,۷۰۲,۶۳۲,۴۶۳	شرکت سرمایه‌گذاری خوارزمی	حقوقی
۲,۹۱	۱,۴۶۷,۱۸۱,۴۳۰	شرکت تأمین آتیه سرمایه‌ی انسانی گروه مالی پاسارگاد	حقوقی
۲,۸۲	۱,۴۲۰,۰۰۰,۰۰۰	شرکت توسعه و مدیریت سرمایه صبا	حقوقی
۲,۵۹	۱,۳۰۴,۴۳۶,۰۳۸	سرکار خانم ستاره منصوبی	حقیقی
۲,۵۹	۱,۳۰۴,۳۱۶,۹۵۵	شرکت بینش‌پژوه ایرانیان	حقوقی
۵,۵۴	۱,۲۸۱,۸۴۷,۱۰۳	شرکت دانش‌گستران آتی‌ساز پویا	حقوقی
۲,۵۴	۱,۲۸۰,۹۴۱,۹۳۶	جناب آقای محمدهادی نیک‌لعل‌فرد	حقیقی
۲,۳	۱,۱۵۷,۱۳۴,۲۵۱	شرکت سهام امید ایرانیان	حقوقی
۲,۲۵	۱,۱۳۲,۱۹۶,۱۶۸	شرکت بازرگانی همقدم	حقوقی
۱,۸۸	۹۴۹,۰۲۲,۷۵۷	مؤسسه رفاه و تأمین آتیه امید	حقوقی
۱,۰۷	۵۴۰,۳۷۳,۳۶۷	شرکت تدبیرگران پیشرو پایدار زرین	حقوقی
۱,۰۲	۵۱۲,۷۱۵,۶۹۴	شرکت آینده‌سازان دانش‌گستر توسن	حقوقی
۱,۰۱	۵۰۹,۹۰۵,۴۹۰	شرکت نظم‌آوران پویای ایرانیان	حقوقی
سایر سهامداران (کمتر از یک درصد):			
۲۵,۸۸	۱۳,۰۴۲,۶۰۷,۰۰۸	حقوقی	
۱۸,۴۵	۹,۲۹۹,۰۹۲,۰۲۷	حقیقی	
۱۰۰	۵۰,۴۰۰,۰۰۰,۰۰۰	جمع	

جدول ۸-۱: ترکیب سهامداران بانک

ترکیب سهامداران بر اساس نوع سهامدار به شرح زیر می‌باشد:

ردیف	نوع شخصیت	سهامدار		دارائی سهام	
		تعداد	در صد به کل	تعداد سهام	در صد به کل
۱	حقیقی	۶۰,۴۶۰	۹۹,۳۸٪	۱۱,۸۸۴,۴۷۰,۰۰۱	۲۳,۵۸٪
۲	حقوقی	۳۷۸	۰,۶۲٪	۳۸,۵۱۵,۵۲۹,۹۹۹	۷۶,۴۲٪
	جمع کل	۶۰,۸۳۸	۱۰۰	۵۰,۴۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۰۰

جدول ۸-۲: ترکیب سهامداران به تفکیک حقیقی و حقوقی

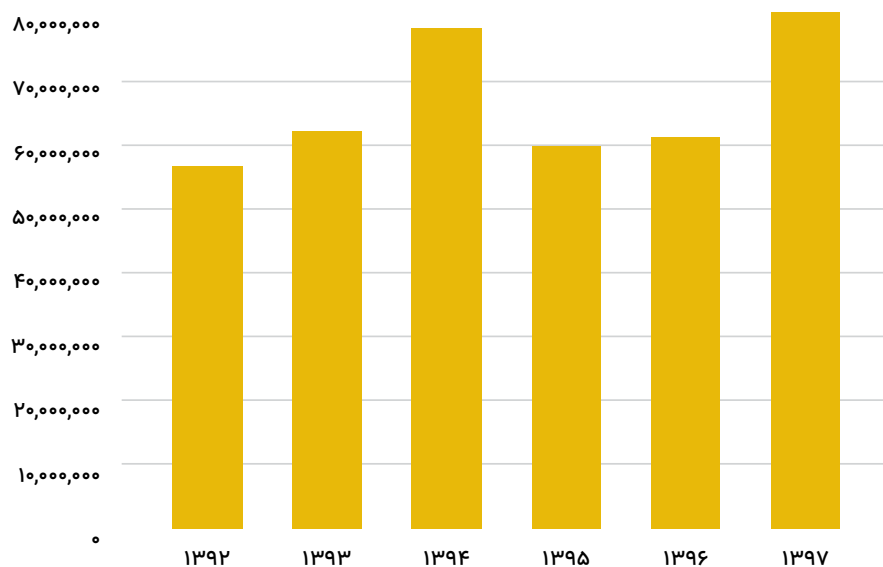


۸.۲. تأمین منافع و ارایه‌ی سود معقول به سهامداران

در جدول زیر مقایسه‌ای از جمع حقوق صاحبان سهام انجام شده است که نشان می‌دهد سرمایه و اندوخته‌ها و سود انباشته بانک از سال ۱۳۸۵ (۴/۳۳۷ میلیارد ریال) تاکنون بیش از ۱۴ برابر شده است. جمع کل حقوق صاحبان سهام بانک در سال ۱۳۹۶ مبلغ ۶۱/۸۲۷ میلیارد ریال بوده است که با افزایش ۳۱/۰۱ درصدی به مبلغ ۸۱/۰۰۱ میلیارد ریال در پایان سال ۱۳۹۷ رسیده است.

۱۳۹۶	۱۳۹۵	۱۳۹۴	۱۳۹۳	۱۳۹۲	شرح
۸۱,۰۰۱,۲۱۰	۶۱,۸۲۷,۱۱۸	۵۹,۴۹۴,۲۹۰	۷۵,۴۲۱,۱۳۴	۶۳,۷۸۷,۲۹۳	حقوق صاحبان سهام
%۳۱,۰۱	%۳,۹۲	%-۲۱,۱۲	%۱۸,۲۴	%۲۱,۵۳	درصد رشد

جدول ۸-۳: رشد حقوق صاحبان سهام (میلیون ریال)



۸.۳. تهیه و ارایه‌ی گزارش‌های شفاف درباره‌ی عملیات و وضعیت عمومی بانک و ایجاد فرصت دسترسی برابر به اطلاعات مورد نیاز برای سهامداران

۸.۳.۱. کانال‌های ارتباطی با سهامداران

بانک پاسارگاد با استفاده از کانال‌های ارتباطی گوناگون با سهامداران خود در ارتباط مستمر است. از جمله این کانال‌ها عبارت است از:

- شرکت در همایش‌ها و مجامع ذی‌ربط
- جلسات فردی و گروهی با شرکت‌کنندگان در بازار سرمایه
- بورس اوراق بهادار
- مطبوعات
- وبسایت
- نشست سالانه مجمع عمومی
- رایانامه یا تلفن
- ملاقات حضوری در امور مالی و اداره‌ی سهام بانک

۱۶۰

۸.۳.۲. تحلیل‌گران بیرونی

یکی از مهم‌ترین عوامل تصمیم‌گیری صحیح، اطلاعات مناسب و مرتبط با موضوع تصمیم است که اگر به درستی فراهم و پردازش نشود، اثرات منفی برای فرد تصمیم‌گیرنده در پی خواهد داشت. منظور از تحلیل‌گران بیرونی، گروهی از سازمان‌ها و مؤسساتی هستند که گزارش‌های آن‌ها می‌تواند به سهامداران در تصمیم‌گیری کمک کند. در زیر به چند نمونه از این مؤسسات اشاره می‌شود:

مؤسسات حسابرسی

بر اساس دعوت هیأت مدیره بانک از شرکت‌ها و مؤسسات حسابرسی مورد تأیید بانک مرکزی، حسابرس و بازرس قانونی بانک با آرای سهامداران انتخاب می‌شود. مسئولیت حسابرس قانونی، اظهار نظر نسبت به صورت‌های مالی، پیش‌بینی بودجه و گزارش توجیهی افزایش سرمایه طبق استانداردهای حسابرسی است. استانداردهای مذکور ایجاب می‌کند که این مؤسسات الزامات آیین‌نامه رفتار حرفه‌ای را رعایت و از نبود تحریف با اهمیت در صورت‌های مالی، اطمینان معقول کسب کنند. همچنین مؤسسه مسئولیت دارد ضمن ایفای وظایف بازرس قانونی، موارد لازم و نیز موارد عدم رعایت الزامات قانونی مقرر در اصلاحیه قانون تجارت و مفاد اساسنامه بانک و مقررات پولی و بانکی کشور را به مجمع عمومی صاحبان سهام گزارش کند.

سهامداران با مطالعه گزارش‌های حسابرسی ضمن اطمینان از طراحی، اعمال و حفظ کنترل‌های داخلی مربوط به تهیه صورت‌های مالی توسط هیأت مدیره و با آگاهی از اینکه صورت‌های مالی عاری از تحریف با اهمیت ناشی از تقلب و اشتباه است، می‌توانند نسبت به سرمایه‌گذاری‌های آتی اقدام کنند.

سازمان بورس اوراق بهادار

قوانین موجود در بازار سرمایه که توسط سازمان بورس اوراق بهادار تعیین گردیده، بانک و سایر سازمان‌ها را موظف کرده است که بسیاری از اطلاعات مربوط به خود را به طور منظم در اختیار معامله‌گران قرار دهند. بودجه سالانه، شش‌ماهه، میان‌دوره‌ای شرکت اصلی و شرکت‌های زیرگروه بورسی حساسی شده و حساسی نشده و تمامی گزارش‌های تحلیلی مربوط به تغییر سرمایه بانک، امیدنامه، زمان و نحوه برگزاری مجمع بر اساس استانداردهای بورسی در سایت مورد بازدید همه قرار دارد و سهامداران می‌توانند با مشاهده گزارش عملکرد و مقایسه آن با سایر صناعت‌ها و گروه‌ها و ارائه‌ی تحلیل‌ها و اخبار مربوط به شرکت‌ها از وضعیت بانک مطلع گردند. ارزش واقعی شرکت می‌تواند در معاملات بورس مشخص گردد و انعکاس‌دهنده نگرش یک بازار متخصص نسبت به آتیه شرکت مورد بررسی باشد و کاملاً واضح خواهد بود که این امر توانایی ارائه‌ی خط‌مشی مدیریتی به مجموعه مدیران شرکت‌های بورسی را در تعیین راهبرد و اهداف خود فراهم خواهد ساخت.



شرکت‌های مشاوره سرمایه‌گذاری و تأمین سرمایه

شرکت‌های مشاوره سرمایه‌گذاری با ارائه‌ی خدمات مشاوره‌ای و انتشار گزارش‌های تحلیلی در خصوص تحلیل صورت‌های مالی بانک و مقایسه آن با سایر مؤسسات هم‌گروه، به سهامداران در تصمیم‌گیری بهتر کمک کنند. این گزارش‌ها همه ساله بر اساس الگوی CAMELS منتشر می‌شود و رتبه بانک پاسارگاد را با سایر بانک‌های موجود در بازار بر اساس کفایت سرمایه، سودآوری، کیفیت اعتبارات، سازمان‌دهی و نقدینگی معین و گزارش می‌کند.

شرکت‌های تأمین سرمایه نیز وظیفه ارزش‌گذاری سهام بانک جهت ارائه به مجامع بین‌المللی یا نهادهای داخلی از قبیل بورس را انجام می‌دهند، همچنین ارزش‌گذاری سهام بانک جهت معاملات بلوکی توسط این شرکت‌ها صورت می‌گیرد.



فصل نهم



حاکمیت شرکتی

سند حاکمیت شرکتی بانک پاسارگاد متضمن مجموعه روابطی است که میان مدیریت، هیأت مدیره، سهامداران و دیگر اشخاص ذی‌نفع وجود داشته و تعیین‌کننده ساختاری است که به وسیله آن ابزار دستیابی به اهداف تدوین شده و نظارت بر عملکرد بانک مشخص است. ارکان بنیادی حاکمیت شرکتی، مشتمل بر استقلال، انصاف، شفافیت، صداقت، پاسخگویی و مسئولیت‌پذیری می‌باشد. سند حاکمیت شرکتی بانک پاسارگاد که با استفاده از الگوهای معرفی شده توسط بانک مرکزی و سازمان بورس اوراق بهادار تدوین گردیده، از سوی هیأت مدیره محترم بانک تصویب و به مرحله اجرا درآمده است.

مصادیق اجرایی	رویکرد
تعیین نقش‌ها و وظایف هیأت مدیره، مدیریت اجرایی، کمیته حسابرسی و کمیته مدیریت ریسک	ایجاد چارچوب جامع حاکمیت شرکتی
مسئولیت‌های کاری هیأت مدیره، ارزش‌های شرکتی و منشور رفتاری، ترکیب هیأت مدیره، کمیته‌های هیأت مدیره و ...	شیوه‌های کاری هیأت مدیره
عملکرد هیأت عامل، صلاحیت‌ها، آموزش، اطمینان از تطابق فعالیت‌های بانک با راهبرد تجاری	کارکرد نظارتی هیأت عامل
تناسب و همخوانی جریان خدمات همکاران با فرهنگ سازمانی، اهداف بلند مدت و راهبردی	جریان خدمات
شناسایی، تجزیه و تحلیل، ارزیابی و مدیریت ریسک و اظهار نظر نسبت به ریسک تصمیم‌های راهبردی	مدیریت ریسک
سلامت گزارش‌گری مالی و رعایت قوانین، مقررات و الزامات	اثربخشی حسابرسی‌های مستقل، داخلی و کنترل‌های داخلی

جدول ۹-۱: رویکردها یا اصول حاکمیت شرکتی

برگزاری جلسات مجامع عمومی شرکت‌ها و به تبع آن تنظیم صورت‌های مالی تلفیقی در مهلت‌های تعیین شده به‌عنوان شاخصی مهم در این زمینه مطرح است. همچنین کیفیت اسناد مزبور و عدم وجود بندهای حسابرسی از نقاط قوت ما است. در همین راستا رهبران اقدام به شناسایی و دسته‌بندی ذی‌نفعان بانک و تحلیل انتظارات آن‌ها برای پاسخ‌گویی مناسب‌تر به ایشان کرده‌اند که دسته‌بندی‌های این ذی‌نفعان و سازوکارهای مرتبط جهت پاسخ به انتظاراتشان در جدول (۹-۵) نشان داده شده است.



شواهد و مصادیق اجرایی	ذی‌نفعان	ساز و کارهای حاکمیت سازمانی
صورت‌های مالی، گزارش عملکرد، گزارش حسابرسی داخلی و گزارشی‌های دوره‌ای، گزارش تسهیلات کلان و مرتبط، سرمایه‌گذاری‌ها، گزارش‌های مربوط به قوانین رفع موانع تولید و ...	بانک مرکزی	شفافیت، پاسخ‌گویی، رعایت حقوق ذی‌نفعان
اظهارنامه مالیاتی، گزارشات موضوع ماده ۱۶۹، لیست مالیات حقوق و دستمزد و مستغلات و گزارش‌های موردی	سازمان امور مالیاتی	
گزارش تفسیری مدیریت سالانه، شش ماهه و میان‌دوره‌ای شرکت اصلی، گزارش‌های تحلیلی مربوط به تغییر سرمایه بانک، امیدنامه، آگهی مجمع، مجوز برگزاری مجمع از طرف بانک مرکزی، زمان‌بندی پرداخت سود، صورت‌های مالی سالانه و دوره‌ای شرکت‌های زیرمجموعه، گزارش‌های نوسان قیمت سهم، معاملات بلوکی و توضیحات بندهای گزارش‌های حسابرس بر اساس دستورالعمل افشای اطلاعات بورس	سازمان بورس و اوراق بهادار / سهامداران	
لیست بیمه همکاران، بیمه قراردادهای و گزارش‌های موردی	سازمان تأمین اجتماعی	
صورت‌های مالی، گزارش عملکرد، نحوه و ارکان مدیریتی و ... از طرق مختلف از جمله سایت CRM، جلسات رو در رو، مرکز جهانی، پست الکترونیکی و ...	مشتریان	
اطلاع‌رسانی از طریق پورتال، تدوین و تنظیم فرآیندهای کاری مرتبط، واگذاری سهام، برگزاری جلسات دوره‌ای با مدیران	همکاران	شایسته‌گزینی
برگزاری جلسات مشترک، حضور در جلسات مجامع عمومی، صورت‌های مالی و ...	شرکای تجاری	
تشکیل کارگروه عالی جذب برای انتخاب همکاران ذی‌صلاح به عنوان تنها امکان ورود همکاران به بانک	همکاران	سازماندهی ساختاری
تشکیل کارگروه‌های توسعه و ارتقاء سرمایه انسانی و تدوین فرآیند و مسیر ارتقاء همکاران	همکاران	
تشکیل مدیریت بازرسی و حسابداری داخلی، تشکیل اداره مبارزه با پولشویی، استفاده از شرکت‌های حسابرسی مستقل	کلیه ذی‌نفعان	تفویض اختیار
پیشی‌بینی و استقرار ارکان مناسب در قالب کارگروه‌های کاری و تنظیم فرآیندهای عملیاتی مشخص و استاندارد برای بخش‌های مختلف تخصصی از جمله اعتبارات بانک در سطح شبکه، منطقه سرپرستی، ستاد و هیات مدیره	همکاران	

جدول ۹-۲: رویکردهای پاسخ‌گویی به ذی‌نفعان



۹.۱. قوانین و مقررات

۹.۱.۱. تشریح محیط حقوقی

مهم‌ترین قوانین و مقررات حاکم بر فعالیت بانک عبارتند از:



به جز مجموعه مقررات قانونی که بر عموم شخصیت‌های حقوقی فعال در کشور حاکم است، مهم‌ترین مقررات مؤثر بر عملکرد بانک، سیاست‌های پولی و اعتباری بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران می‌باشد. همچنین پایبندی به ضوابط و دستورالعمل‌های بانک مرکزی (به‌عنوان مثال، رعایت نرخ سود مصوب و جذب سپرده و ارائه‌ی تسهیلات مصوب بانک مرکزی) با هدف جلوگیری از تشدید رقابت‌های ناسالم از جمله مواردی است که همواره مد نظر سیاست‌گذاران بانک پاسارگاد بوده است.

۹.۱.۲. همکاری با بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران به‌عنوان نهاد ناظر بر فعالیت‌ها و عملیات بانک

بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران به موجب بند "ب" ماده ۱۱ قانون پولی و بانکی کشور (مصوب تیرماه سال ۱۳۵۱)، وظیفه نظارت بر بانک‌ها و مؤسسات اعتباری را برعهده دارد و از اواخر دهه هفتاد شمسی و با بهره‌گیری از آخرین دستاوردهای مراکز و مجامع حرفه‌ای و تخصصی، رویکرد نظارت مبتنی بر ریسک را به‌عنوان رویکرد اصلی در نظارت بر بانک‌ها و مؤسسات اعتباری کشور برگزیده است.

بدیهی است نظارت بانکی مؤثر از جمله پیش‌شرط‌های اساسی برای حصول اطمینان از صحت عملکرد نظام اقتصادی کشور است و هدف اصلی آن، حفظ ثبات نظام مالی و افزایش اعتماد به آن از طریق کاهش ریسک برای سپرده‌گذاران و سایر بستانکاران است. به دیگر سخن، نظارت در پی آن است تا اطمینان یابد بانک‌ها و مؤسسات اعتباری به شیوه‌ای ایمن و صحیح عمل کرده و در مقابله با ریسک‌های فراروی خود، از سرمایه و ذخایر کافی برخوردارند.

بر این اساس بانک پاسارگاد ارتباط تنگاتنگی با بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران برقرار کرده است و ضمن تعامل مثبت و فعال با نهاد ناظر و ارائه‌ی اطلاعات و آمار و ارقام عملکردی خود در مهلت‌های قانونی، تمام تلاش خود را برای اجرا و رعایت دقیق بخشنامه‌ها، دستورالعمل‌ها و سایر ضوابط ابلاغی به‌کار گرفته است. علاوه بر این با حضور در جلسات و نشست‌های تخصصی، هم‌فکری لازم را با بانک مرکزی و سایر نهادهای حاکمیتی و نظارتی به انجام می‌رساند و از این طریق در نظام تصمیم‌سازی و تصمیم‌گیری کشور مشارکت سازنده دارد.



۹.۱.۳. اقدامات و برنامه‌های مبارزه با پولشویی و تأمین مالی فعالیت‌های غیرقانونی

در راستای وظایف محوله و ارزیابی کفایت، کارایی و صحت سیستم داخلی و به منظور مبارزه با پولشویی و جلوگیری از تأمین مالی تروریسم و نیز فراهم آوردن تمهیدات لازم برای اجرای مؤثر تکالیف مقرر در قانون و آیین‌نامه اجرایی قانون مبارزه با پولشویی و توصیه‌های مقامات ذی‌ربط و حصول اطمینان از رعایت و اجرای کامل مقررات مذکور در کلیه واحدها، خلاصه اهم فعالیت‌ها، اقدامات و تدابیر لازم در سال ۱۳۹۷ به شرح ذیل است:

- اطلاعات مربوط به مشتریان با هماهنگی مدیریت امور انفورماتیک به سامانه نهاب بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران ارسال و به اکثر مشتریان بانک که اطلاعات هویتی آن‌ها کامل بوده است کد شهاب تخصیص داده شده است.
- ارتباط بر خط با سامانه نهاب بانک مرکزی از تاریخ ۱۳۹۷/۱۰/۰۴ در کلیه شعبه‌ها برقرار گردیده و هم‌زمان با تعریف مشتری جدید نسبت به دریافت شناسه شهاب نیز اقدام می‌گردد.
- فهرست خلاصه اطلاعات پایه گیرندگان خدمات پایه مطابق فرمت استاندارد مرکز اطلاعات مالی و مبارزه با پولشویی به طور مستمر و به موقع با هماهنگی مدیریت امور انفورماتیک تهیه و به آن مرکز ارسال گردیده است.
- اطلاعات کلیه وکالت‌نامه‌های کلی مشتریان که توسط شعبه‌ها ثبت شده، بررسی و به طور منظم و طبق فرمت مرکز اطلاعات مالی و مبارزه با پولشویی، به آن مرکز و اداره مبارزه با پولشویی بانک مرکزی ج.ا.ا. ارسال گردیده است.
- آمار کلیه مشتریان و حساب‌ها و مشتریان فاقد و یا نقص شماره یا شناسه ملی و شماره اختصاصی اتباع خارجی حسب درخواست اداره مبارزه با پولشویی و تأمین مالی تروریسم بانک مرکزی ج.ا.ا. به طور مستمر هر ماه به آن بانک ارسال می‌گردد.
- کلیه درخواست‌های شعبه‌ها در خصوص افزایش سقف انتقال وجه در بانکداری الکترونیک برای مشتریان بررسی و دسترسی لازم برای مشتریان واجد شرایط ایجاد گردیده است.
- به کلیه استعلام‌ها و پرسش‌های شعبه‌ها به موقع پاسخ لازم ارائه گردیده است.
- تغییرات لازم در سامانه مبارزه با پولشویی با هماهنگی مدیریت امور انفورماتیک ایجاد و عملیاتی گردیده است.
- به منظور تعیین تکلیف و رعایت مقررات مربوط به سپرده‌های مشتریان متوفی و شرکت‌های منحل شده، وضعیت سپرده ایشان در حالت مسدودی برداشت قرار گرفته است.
- سامانه جدید اصلاح مشتری با عنوان سامانه‌های مشتری محور در خصوص به‌روزرسانی مشتریان فاقد شماره یا شناسه ملی و شماره اختصاصی اتباع خارجی، فاقد کدپستی، شرکت‌های در شرف تأسیس، شرکت‌های منحل شده، مشتریان فوت شده، شغل آزاد و یا فاقد شغل و... در سامانه بانکداری متمرکز پاسارگاد با ذکر هر نوع خطای موجود در اطلاعات ضروری مشتری با هماهنگی مدیریت امور انفورماتیک راه‌اندازی گردید و تمامی موارد فوق به صورت روزانه به‌روزرسانی می‌شود و نواقص اطلاعات هر مشتری و یا کلیه مشتریان در هر لحظه توسط شعبه قابل مشاهده و اصلاح است.
- در کلیه جلسات کارگروه فرعی مدیریت ریسک و کمیته مبارزه با پولشویی و جلسات ماهانه کمیسیون مبارزه با پولشویی کانون بانک‌ها و مؤسسات اعتباری خصوصی شرکت گردیده است.
- در کارگروه‌ها و دوره‌های آموزشی مقررات، آیین‌نامه‌ها و دستورالعمل‌های مبارزه با پولشویی و جلساتی که توسط مرکز اطلاعات مالی و مبارزه با پولشویی برگزار شده شرکت گردیده است.



- برنامه‌ها و نرم‌افزارهای مربوط به ارائه‌ی خدمات و ثبت و نگهداری و به‌روزرسانی فهرست افراد مظنون، مراقبت و زیر نظر داشتن ممنوعیت و معاملات آن‌ها انجام، کنترل، نظارت و به‌روزرسانی و تراکنش‌های آن‌ها به صورت ماهیانه به مرکز اطلاعات مالی ارسال گردیده است.
- پرسشنامه‌های مربوط به بانک‌های کارگزار بررسی و پاسخ لازم ارائه گردیده است.
- تکالیف تعیین شده توسط مرکز اطلاعات مالی و مبارزه با پولشویی، طبق برنامه زمان‌بندی پیگیری و انجام گردیده است.
- به استعلام‌های مربوط به معاملات مشکوک که از طریق مرکز اطلاعات مالی و مبارزه با پولشویی و بانک مرکزی و سایر مراجع ذی صلاح ارائه گردیده، به موقع پاسخ داده شده است.
- معاملات مشکوک ثبت شده از سوی شعبه‌ها و یا از طریق نرم‌افزارهای سامانه AML استخراج، بررسی، تحلیل و گزارش‌های موارد مشکوک به مرکز اطلاعات مالی و مبارزه با پولشویی ارسال گردیده است.
- سطح فعالیت مورد انتظار مشتریان ایرانی که توسط مرکز اطلاعات مالی تعیین و ابلاغ گردیده با هماهنگی مدیریت محترم امور انفورماتیک در سوابق اطلاعات ضروری آن‌ها درج گردیده است و تراکنش‌های مغایر با سطح فعالیت طبق دستورالعمل مربوط به آن مرکز ارسال گردیده است.
- سامانه‌های ذی ربط استعلام موارد تحریمی، اطلاعات هویتی، نشانی و کدپستی اشخاص در سامانه‌های مشتری محور بارگذاری شده و به طور آنلاین در کلیه شعبه‌ها برقرار گردیده است.
- انتقال سیستمی گزارش‌های نقدی بیش از سقف مقرر که توسط شعبه‌ها ثبت گردیده به سامانه مبارزه با پولشویی فراهم گردیده است.
- با هماهنگی مدیریت محترم امور انفورماتیک تهیه و ارسال کلیه گزارش‌ها و آمارها در سامانه مبارزه با پولشویی تجمیع گردیده است.

۹.۲. مدیریت و تصمیم‌گیری

۹.۲.۱. فرآیند تصمیم‌گیری مشارکتی در بانک

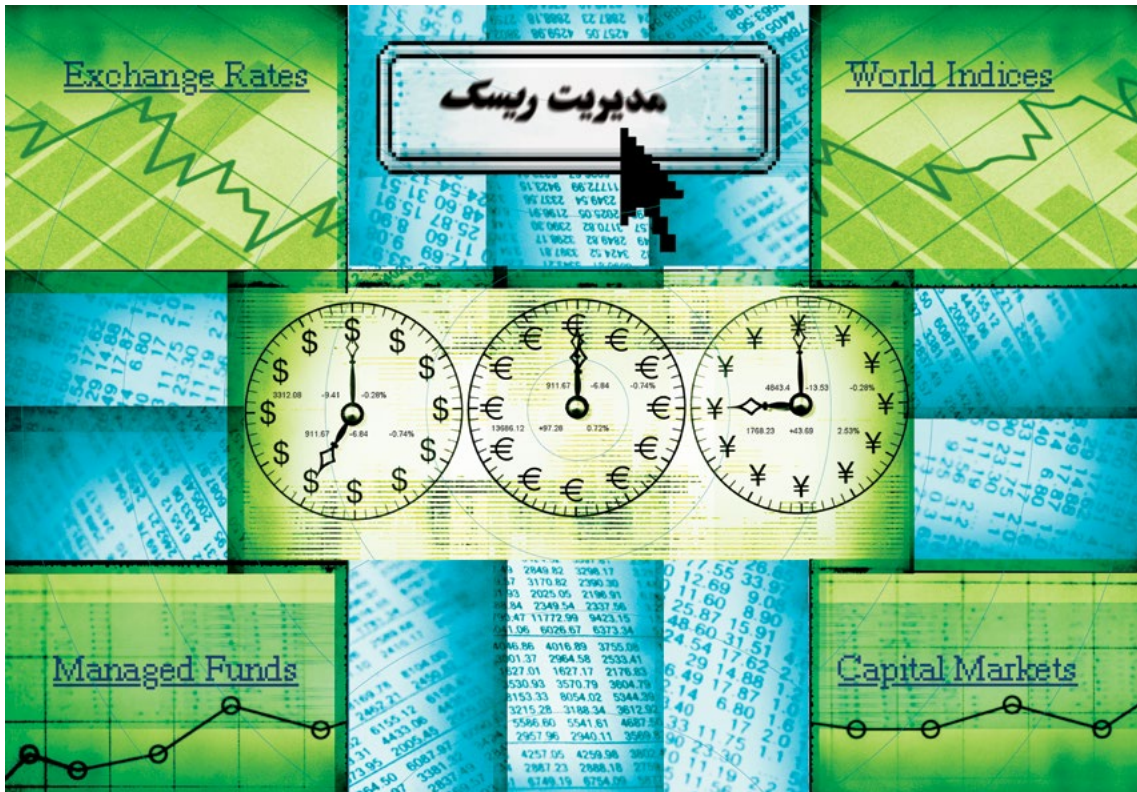
با توجه به حساسیت‌های فعالیت‌های بانکی و ضرورت کسب اطلاعات صحیح و به‌هنگام از وضعیت اقتصادی کشور و تجزیه و تحلیل منطقی آن، مکانیزم‌های متنوعی برای تصمیم‌گیری در سطوح گوناگون بانک طراحی و استفاده می‌شود. ضمن آن‌که تصمیم‌سازان و تصمیم‌گیران بانک، همواره ریسک‌ها و تبعات اقتصادی، اجتماعی و زیست‌محیطی حاصل از تصمیمات اتخاذ شده را مد نظر قرار می‌دهند.

از سوی دیگر با توجه به پیچیدگی‌های طبیعی برخی موضوعات و همچنین ارتباط آن‌ها با حوزه‌های مختلف تخصصی، ساختارهای لازم در قالب کارگروه‌های تخصصی ایجاد گردیده و از طریق آن‌ها تصمیم‌سازی و یا تصمیم‌گیری‌های مناسب انجام می‌گیرد. در جدول (۹-۳) نمونه‌هایی از این موارد برشمرده شده است:

شرح	سطح
جلسه‌های هیات‌مدیره و هیات‌عامل / کارگروه‌های راهبری و کارشناسی	راهبردی
کارگروه عالی مدیریت ریسک	
کارگروه رعایت قوانین و مقررات	
کارگروه پیشنهاددهنده اعضای سایر کارگروه‌ها	
کارگروه راهبری مدیریت راهبردی	
کارگروه حسابرسی داخلی	
کارگروه عالی توسعه‌ی سرمایه‌ی انسانی	
کارگروه جذب سرمایه‌ی انسانی	
کارگروه راهبری حسابرسی و کنترل‌های داخلی (در ساختار سازمانی این کارگروه نیست)	
کارگروه مدیریت دارایی‌ها و بدهی‌ها	
کارگروه اعتبارات	
کارگروه انضباطی	
کمیسیون معاملات	
کارگروه‌های فرعی مدیریت ریسک	میانی (مدیریت‌های ستادی)
کارگروه فرعی رعایت قوانین و مقررات	
کارگروه پیگیری وصول مطالبات	
کارگروه بازاریابی و تبلیغات	
کارگروه رشد و ارتقاء همکاران	
کارگروه مبارزه با پولشویی و تأمین مالی تروریسم	
کارگروه انتظامات	
کارگروه اعتباری	عملیاتی (شعبه‌ها)
کارگروه بازاریابی	
جلسات هماهنگی	

جدول ۹-۳: طبقه‌بندی و چگونگی تصمیم‌گیری در بانک، نحوه و سطح مشارکت مدیران

علاوه بر این، در همایش‌های فصلی مدیران، عملکرد شعبه‌ها در بخش‌های تخصصی مختلف با مشارکت رئیس‌ان شعبه‌ها ارزیابی شده و رئیس‌ان شعبه‌ها با حضور در کارگروه‌های تخصصی در تدوین برنامه‌های عملیاتی اثرگذاری و ایفای نقش می‌کنند. نکته دیگر آنکه با استقرار سامانه هوشمندی کسب و کار (BI)، زمینه لازم برای دسترسی دقیق به اطلاعات کافی، به‌روز و معتبر در سطوح و بخش‌های گوناگون تخصصی فراهم شده است. با ترکیب سیستم مزبور با نظام مدیریت برنامه‌ریزی راهبردی بانک، میزان پیشرفت و دستیابی به اهداف عملکردی به تفکیک شاخص‌های گوناگون به صورت کامل امکان‌پذیر شده است.



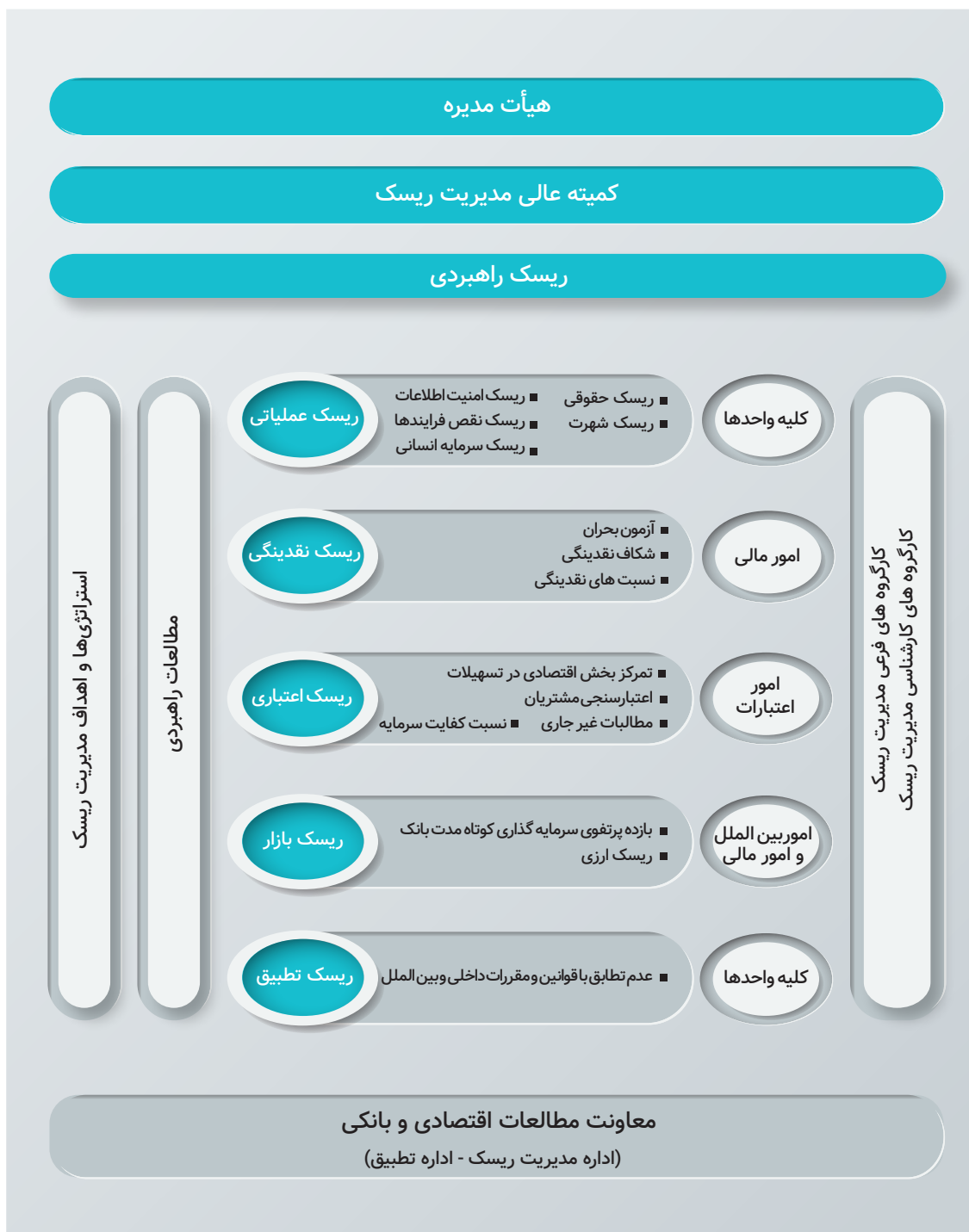
۹.۳. نظارت و کنترل

۹.۳.۱. مدیریت ریسک

بانک پاسارگاد در راستای سلامت فعالیت‌های بانک و کاهش زیان‌های احتمالی، اهمیت قابل توجهی برای مدیریت ریسک قائل شده و همواره سعی در مدیریت مؤثر انواع ریسک‌ها داشته است. در حال حاضر ریسک‌های عملیاتی، نقدینگی، بازار، اعتباری و تطبیق از طریق اداره‌های مدیریت ریسک و تطبیق به صورت مستمر مورد پایش قرار گرفته و گزارش‌ها و پیشنهادهایی جهت مدیریت بهتر آن‌ها از طریق کارگروه‌های کارشناسی به کارگروه‌های فرعی و متعاقباً به کمیته عالی مدیریت ریسک ارائه می‌گردد. مصوبات نهایی کمیته در قالب پیشنهاد در اختیار اعضای هیأت مدیره جهت بررسی، تصویب و ابلاغ قرار می‌گیرد. همچنین به منظور ارتقای فرهنگ ریسک در تمامی سطوح بانک، تدوین برنامه اجرایی فرهنگ ریسک در دستور کار قرار گرفته است.

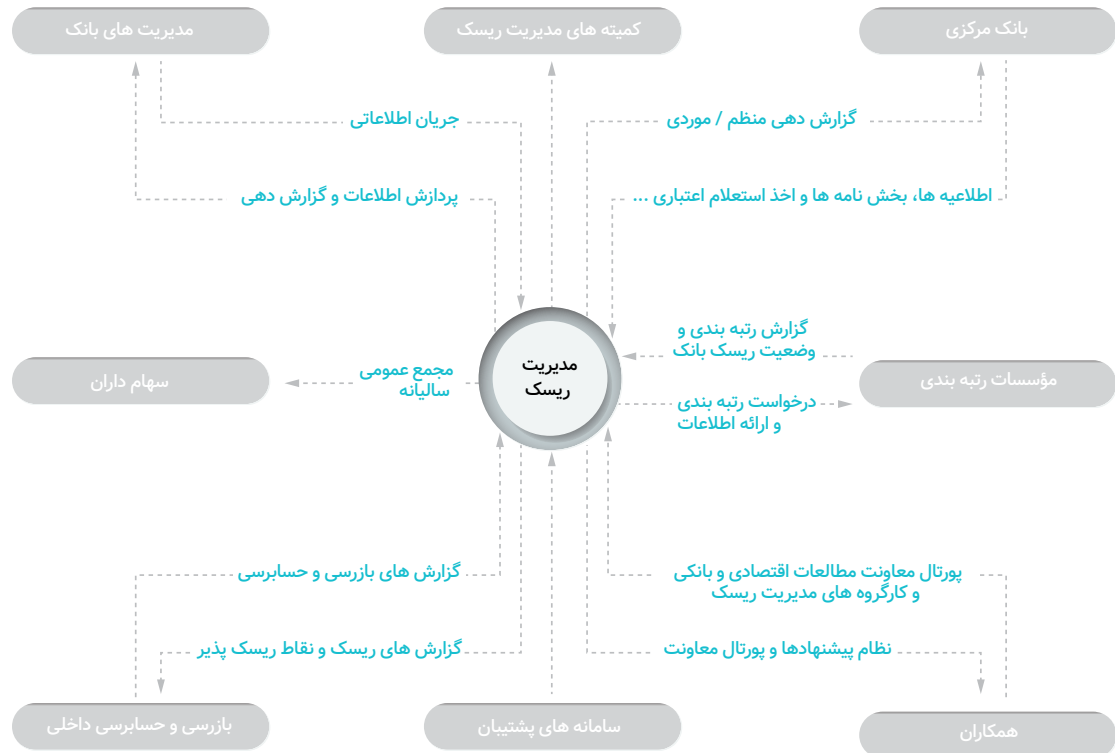
به منظور حفظ و ارتقاء منافع ذی‌نفعان و با توجه به ماهیت بین‌واحدی فعالیت‌های حوزه‌ی مدیریت ریسک، تعامل این اداره با مدیریت و واحدهای اجرایی بانک، با فعال کردن کارگروه‌های مدیریت ریسک در سه سطح عالی (متشکل از برخی اعضای هیأت مدیره و هیأت عامل و خبرگان بانکی)، فرعی (متشکل از مدیران امور) و کارشناسی (کارشناسان واحدها) انجام شده است.

هم‌اکنون بانک پاسارگاد در تلاش است تا با اتمام پروژه راهکار جامع مدیریت ریسک (ERM) منطبق با آخرین استانداردهای بین‌المللی به شناسایی و مدیریت دقیق‌تر ریسک‌های پیش روی خود بپردازد تا در این زمینه نیز به یکی از بانک‌های پیشروی این صنعت تبدیل شود.



شکل ۹-۱: رویکرد جامع مدیریت ریسک در بانک پاسارگاد

بانک پاسارگاد همواره در رابطه با تعامل مؤثر با ذی‌نفعان تلاش کرده است تا از طرق مختلف نظرات و خواسته‌های آنان را مد نظر قرار داده و در حفظ منافع آن‌ها بکوشد.



شکل ۹-۲: رویکرد تعامل با ذی‌نفعان مدیریت ریسک در بانک پاسارگاد



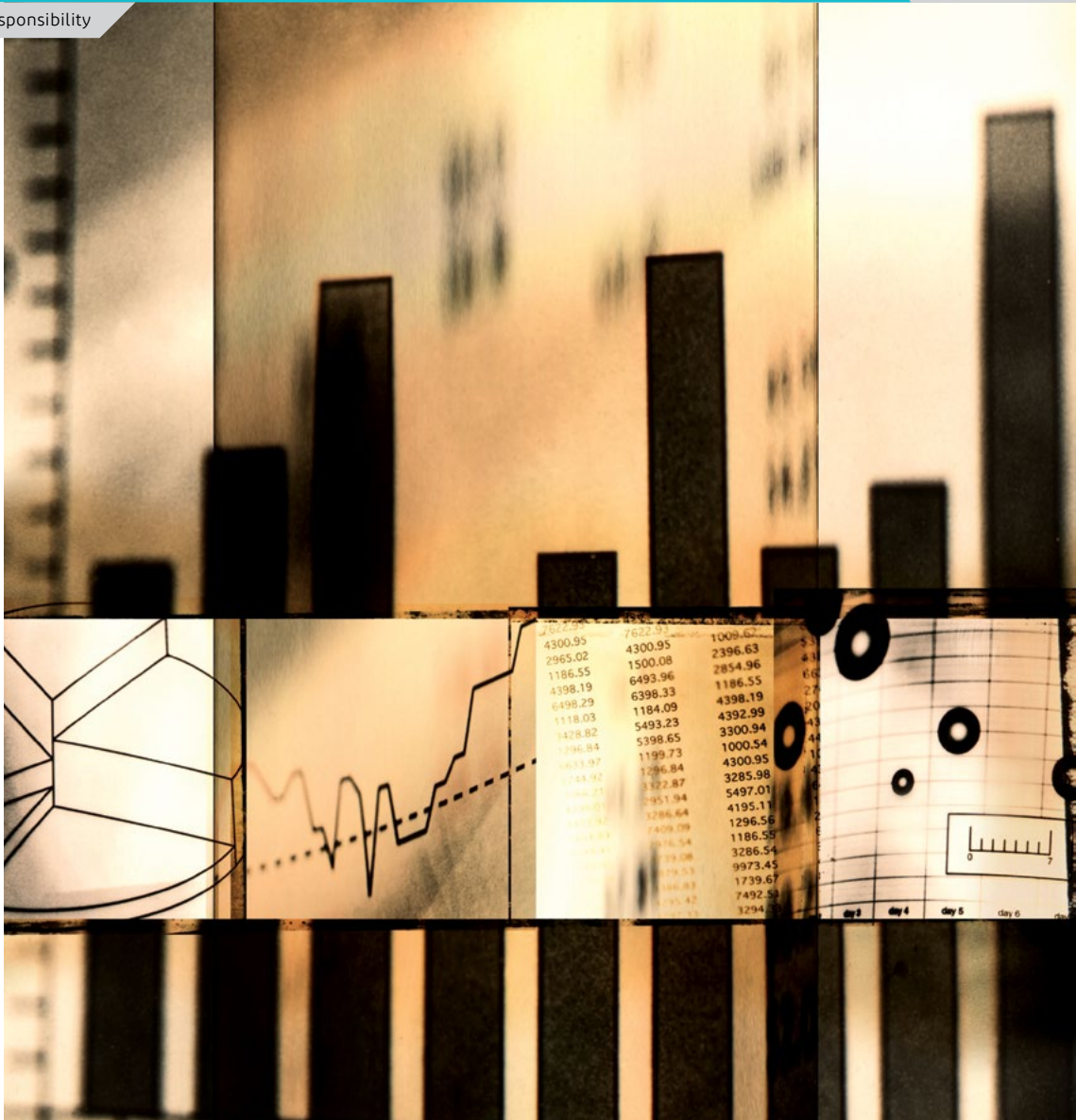
مهم‌ترین اقدامات انجام گرفته در حوزه‌ی مدیریت ریسک در سال ۱۳۹۷

- توسعه سامانه جدید رتبه بندی و اعتبارسنجی مشتریان بانک پاسارگاد (با همکاری امور اعتبارات) و استقرار آزمایشی آن در شعبه های منتخب
- اخذ وثایق مناسب در جهت تعدیل دارایی های موزون به ریسک اعتباری (منطبق با «دستورالعمل محاسبه سرمایه نظارتی و کفایت سرمایه مؤسسات اعتباری» بانک مرکزی)
- بررسی صنایع و بخش های مختلف اقتصادی جهت تسهیل سیاست گذاری اعتباری
- استقرار آزمایشی سامانه ریسک نقدینگی شامل گزارش های شکاف ایستای تعدیل شده و نسبت های نقدینگی
- پیاده سازی سامانه محاسبه نسبت پوشش نقدینگی (منطبق با دستورالعمل «حداقل الزامات مدیریت ریسک نقدینگی مؤسسات اعتباری» بانک مرکزی)
- بررسی وضعیت کنترل های داخلی در بانک
- نظارت کمی و کیفی بر رویداد های ثبتی در سامانه پایگاه داده زیان عملیاتی بانک با همکاری امور بازرسی و حسابرسی داخلی
- تکمیل رویداد های پایگاه داده زیان عملیاتی با کمک واحدهای مرتبط
- استقرار آزمایشی سامانه مدیریت ریسک بازار برای سبد سرمایه گذاری های سریع المعامله بانک در سهام و اوراق بهادار تجاری

اهم برنامه های آتی

علاوه بر فعالیت های ذکر شده، بانک پاسارگاد در تلاش است تا با اجرای برنامه هایی در سال پیش رو به ارتقا میزان اثربخشی مدیریت ریسک بپردازد. در این راستا موارد زیر جهت اجرا در سال ۱۳۹۸ برنامه ریزی شده اند:

- استقرار کامل سامانه رتبه بندی و اعتبارسنجی مشتریان در کلیه شعبه ها
- بررسی سرمایه ی پوششی ریسک اعتباری بر مبنای آخرین تغییرات پیشنهادی کمیته بال
- استقرار کامل سامانه های ریسک نقدینگی و محاسبه نسبت پوشش نقدینگی
- بازنگری راهبردهای مدیریت ریسک نقدینگی در کارگروه فرعی مدیریت ریسک نقدینگی
- بهبود رابط کاربری پایگاه داده زیان عملیاتی
- تهیه گزارش های تکمیلی از پایگاه داده زیان عملیاتی در جهت ارائه ی پیشنهادهای کنترل داخلی و همچنین کاهش زیان های عملیاتی
- بررسی سرمایه ی پوششی ریسک عملیاتی بر مبنای آخرین تغییرات پیشنهادی کمیته بال
- محاسبه سیستمی ریسک پرتفوی ارزی بانک با استفاده از شاخص ارزش در معرض خطر
- استقرار سامانه ی مدیریت ریسک بازار برای سبد سرمایه گذاری های سریع المعامله بانک در سهام و اوراق بهادار تجاری
- بررسی سرمایه ی پوششی ریسک بازار بر مبنای آخرین تغییرات پیشنهادی کمیته بال



اعتبارسنجی مشتریان

اعتبارسنجی مشتریان فرایندی کلیدی در هر بانک و مؤسسه مالی محسوب می‌شود و دلیل اصلی آن ایجاد تعادل میان عرضه و تقاضا در منابع و تسهیلات بانکی، مدیریت کاهش معوقات بانکی و رهایی از سیستم وثیقه‌محوری است. بانک پاسارگاد از ابتدای تأسیس، خود نظام اعتبارسنجی مناسبی را بر مبنای دانش خبرگان بانکی و نیز انجام بهینه‌کاوهای لازم ایجاد کرده است. رویکرد اعتبارسنجی بانک در سال ۱۳۹۰ با هدف فراگیر کردن فرایند، مکانیزه کردن و تسهیل و تسریع و دقت بیشتر در دستیابی به اطلاعات درخواستی، مورد بازنگری کلی قرار گرفت و سامانه جامع اعتبارسنجی طراحی و تولید گردید. این اقدامات گام اساسی و مهمی در جلوگیری از هرگونه اعمال سلیقه و خطا در پایش اعتباری مشتریان محسوب می‌شود.

۹.۳.۲. رعایت الزامات (تطبيق)

به منظور مدیریت ریسک عدم رعایت قوانین و مقررات در بانک، اداره تطبيق در سال ۱۳۹۵ به‌عنوان واحدی مستقل از واحدهای بازرسی و حسابرسی داخلی، با مسئولیت تطبيق فعاليت‌های بانک با قوانین و مقررات و استانداردهای مرتبط با فعاليت‌ها تشكيل گردید. با عنایت به ابلاغ «دستورالعمل رعایت قوانین و مقررات در مؤسسات اعتباری در سال ۱۳۹۶»، نام اداره‌ی مذکور به «اداره‌ی رعایت قوانین و مقررات» تغيير یافت و کارگروه رعایت قوانین و مقررات زیر نظر هیأت مدیره محترم بانک، به منظور نظارت بر کفایت و اثربخشی مدیریت ریسک عدم رعایت قوانین و مقررات و نظارت بر رعایت تمامی سیاست‌ها، دستورالعمل‌ها و رویه‌های بانک تشكيل شد.

اهم اقدامات انجام گرفته در زمینه‌ی رعایت قوانین و مقررات در بانک پاسارگاد به شرح ذیل است:

- ▀ پایش تطبيق فعاليت‌های بانک با قوانین و مقررات مرتبط به‌ویژه مقررات احتیاطی و الزامات مربوط به مبارزه با پولشویی و تأمین مالی تروریسم، جرایم مالی و تحریم‌های بین‌المللی
- ▀ پیگیری مستمر آخرین تحولات قوانین، مقررات و استانداردها و اطمینان از انطباق عملکرد بانک با قوانین جدید
- ▀ ترویج فرهنگ رعایت قوانین و مقررات در بانک
- ▀ ارائه‌ی پیشنهادهایی در جهت بهبود وضعیت رعایت قوانین و مقررات در بانک
- ▀ شرح فعاليت‌های مدیریت ریسک عدم رعایت قوانین و مقررات برای بانک‌های خارجی متقاضی برقراری روابط کارگزاری با بانک پاسارگاد در جلسات برگزار شده
- ▀ پاسخگویی و بررسی انواع پرسش‌نامه‌های مبارزه با پولشویی و تأمین مالی تروریسم ارسالی از سوی بانک‌های کارگزار خارجی
- ▀ تهیه سیاست بانک پاسارگاد در مقابله با فساد
- ▀ ارائه‌ی مطالب آموزشی برای کلیه‌ی همکاران در خصوص مسائل مرتبط با رعایت قوانین و مقررات از طریق سامانه داخلی بانک
- ▀ شرکت در جلسات کمیسیون امور نظارتی و کمیسیون مبارزه با پولشویی کانون بانک‌ها و مؤسسات اعتباری خصوصی و ارائه‌ی نقطه نظرات و پیشنهادها در خصوص رعایت قوانین و مقررات
- ▀ به روز رسانی اطلاعات بانک در سامانه KYC REGISTRY سوئیفت

۹.۳.۳. بازرسی

مدیریت امور بازرسی یکی از ارکان خط دوم دفاعی برای مدیریت مؤثر «ریسک عملیاتی» است. این واحد به عنوان متولی مدیریت ریسک‌های «تقلب و تخلف (Fraud)»، «خطای سرمایه انسانی (Error)»، «عدم رعایت مقررات درون‌سازمانی (Internal compliance)»، «فرآیندهای داخلی ناقص یا ناکارآمد (Inadequate or Failed Internal Processes)» ایفای نقش می‌کند. مدیریت امور بازرسی، در راستای حفظ منافع ذی‌نفعان، با برنامه‌ریزی و اجرای فعالیت‌های بازرسی به صورت حضوری و غیر حضوری، همواره بر عملکرد واحدهای عملیاتی نظارت داشته و از اجرای صحیح اطلاعیه‌ها، بخشنامه‌ها و دستورالعمل‌ها اطمینان حاصل می‌کند.

از دیگر مأموریت‌های اصلی مدیریت یادشده، صیانت از حقوق مشتریان از طریق دریافت، رسیدگی و پاسخگویی به شکایات ایشان است؛ در این رابطه کلیه شکایات واصل شده به صورت مستقل، منصفانه، به دور از هرگونه جانبداری و حداکثر ظرف مدت ۳۰ روز کاری توسط مدیریت امور بازرسی بررسی شده و پاسخ کتبی به مشتریان شاکی ارائه می‌گردد.

۹.۳.۴. حسابرسی داخلی

اداره حسابرسی داخلی، سومین خط دفاعی سازمان و بازوی نظارتی هیأت مدیره است. همان‌گونه که مؤسسه حسابرسی داخلی (IIA)، حسابرسی داخلی را به عنوان تضمین‌کننده‌ی مستقل و بی‌طرف تعریف می‌کند، در بانک پاسارگاد نیز این واحد وظیفه دارد به صورت مستقل، کارایی و اثربخشی نظام‌های حاکمیتی و مدیریتی را ارزیابی و نتیجه را به هیأت مدیره و هیأت عامل گزارش کند؛ به عبارت دیگر حسابرسی داخلی در خصوص عملکرد کارا و مؤثر نظام‌های «کنترل داخلی»، «مدیریت ریسک»، «برنامه‌ریزی راهبردی»، «حاکمیت شرکتی» و سایر نظام‌های موجود در بانک و همچنین اثربخشی فرآیندهای خط اول و دوم دفاعی برای دستیابی به اهداف مورد انتظار برای هیأت مدیره و هیأت عامل اطمینان فراهم می‌کند.

اداره حسابرسی داخلی، دارای فعالیتی بی‌طرفانه و مستقل است و مجاز به انجام فعالیت‌های اجرایی و مدیریتی نیست.

۹.۳.۵. حسابرسی بیرونی

دریافت اطلاعات به‌موقع، شفاف و مناسب برای ذی‌نفعان مهم است. یکی از کانال‌های مهم دسترسی جامعه سهامداران به اطلاعات واقعی عملکردی بانک و تجزیه و تحلیل مالی عملیات بانک، گزارش‌های آماده‌شده توسط تیم‌های متخصص و تأیید صلاحیت شده قانونی است. بانک پاسارگاد هر ساله در گزارش عملکرد خود گزارش حسابرس قانونی را منتشر می‌کند.

۹.۴. شفافیت و افشا

ماهیت و تنوع فعالیت‌های بانکی، ضرورت پاسخگویی دقیق، شفاف و به‌هنگام را به کلیه ذی‌نفعان به دنبال دارد. بانک پاسارگاد همواره تلاش کرده است حداکثر شفافیت و پاسخ‌گویی را در زمینه عملکرد خود و شرکت‌های گروه مالی علی‌رغم گستردگی و پیچیدگی‌های فراوان ایجاد کند.

۹.۴.۱. سیاست ارتباطات / افشای اطلاعات

با هدف تضمین دسترسی برابر به اطلاعات مورد نیاز در مورد فعالیت‌های بانک و شرکت‌های گروه به‌ویژه برای سهامداران و سایر ذی‌نفعان، مطابق با الزامات و سیاست‌های امنیتی مشخص شده در «کمیته امنیت اطلاعات» و «کمیته تعیین سطوح دسترسی» تدابیر لازم در نظر گرفته شده است. اداره امور سهام، مسئولیت برقراری ارتباط مناسب با سهامداران، سرمایه‌گذاران، تحلیل‌گران بازار مالی و بازار سرمایه را برعهده دارد. همچنین مدیریت روابط عمومی بانک عهده‌دار ارتباط مطلوب با رسانه‌ها و ایفای نقش سخن‌گویی بانک است.

۹.۴.۲. شفافیت در گزارش‌دهی و پاسخ‌گویی به ذی‌نفعان

بانک پاسارگاد در جهت عمل به الزامات و چارچوب‌های قانونی، مسئولیت‌های حرفه‌ای، صنفی و اجتماعی، گزارش‌های متنوعی را براساس نیازها و انتظارات ذی‌نفعان آماده و به آن‌ها ارائه می‌کند. شایان ذکر است که شناسایی و دسته‌بندی ذی‌نفعان بانک و تحلیل نیازها و انتظارات آن‌ها برای پاسخگویی مناسب‌تر به ایشان به صورت سیستماتیک در بانک انجام می‌شود. همچنین سیستم نظام مدیریت ارتباط با مشتریان بانک (CRM) باعث انسجام در پاسخگویی به شاکیان شده است که منجر به جمع‌آوری اطلاعات مربوطه در بانک گشته که می‌توان به نحو مقتضی از آن بهره جست. شیوه‌های مختلف گزارش‌دهی به گروه‌های مختلف ذی‌نفع به همراه نیازهای گزارش‌دهی و نوع گزارش‌های مورد درخواست آن‌ها در جدول (۹-۴) ارائه شده است:

ذی‌نفعان	نیازهای گزارش‌دهی	نوع گزارش
بانک مرکزی	شفاف‌سازی عملکرد بانک، اطمینان از رعایت مقررات	صورت خلاصه دفاتر، گزارش سپرده قانونی، گزارش مناطق آزاد، گزارش مناطق کل، گزارش نسبت دارایی ثابت به سرمایه، تسهیلات و تعهدات کلان و مرتبط و ...
وزارت امور اقتصاد و دارایی	خلاصه وضعیت عملکرد	اظهارنامه مالیاتی، گزارش ۳ ماهه معاملات فصلی، لیست مالیات‌های مکسوره تکلیفی، لیست مالیات‌های اجاره، حقوق و ...
سازمان بورس	گزارش‌های شفاف، به‌موقع و حاوی اطلاعات مورد نیاز سرمایه‌گذاران	گزارش‌های مربوط به بودجه صورت‌های مالی، گزارش‌های مربوط به سود و زیان، گزارش‌های مربوط به افزایش سرمایه، گزارش نهایی مالی حسابرسی شده و ...
سهامداران	اطلاع‌رسانی در مورد عملکرد بانک، مجامع و مصوبات آن، فرایند افزایش سرمایه، کاردکس مالی و تعداد سهامداران، وضعیت نماد بانک در بورس، زمان و نحوه پرداخت سود	ارائه گزارش عملکرد سه ماهه و شش ماهه بانک از طریق سایت کدال، صورت‌های مالی، ارائه صورت وضعیت سهام اشخاص حقوقی و حقیقی
سپرده‌گذاران	شفافیت خدمات ارائه شده	گزارش انواع سپرده‌های جدید، اطلاع‌رسانی انواع خدمات بیمه‌ای سپرده‌گذاران
هیأت مدیره و هیأت‌عامل	وضعیت عملکرد، دریافت اطلاعات تصمیم‌ساز	گزارش منابع و مصارف، بودجه عملکرد، گزارش سود و زیان بانک، گزارش‌های مالی
شعبه‌های بانک و ستاد	کیفیت مدیریت منابع و مصارف و اقلام سود و زبانی	عملکرد واقعی شعبه
واحدهای ارزیابی‌کننده عملکرد شعبه‌ها	گزارش شاخص‌های عملکردی شعبه‌ها	عملکرد واقعی شعبه، جریان‌های نقدی شعبه، بهای تمام‌شده تجهیز منابع، نرخ مؤثر تسهیلات

جدول ۹-۴ : شیوه‌های گزارش‌دهی به ذی‌نفعان



۹.۴.۳. برگزاری جلسات مجمع عمومی در موعد قانونی و اجرای دقیق مصوبات

بانک پاسارگاد با هدف ایجاد حداکثر شفافیت در اجرای فعالیت‌ها و مأموریت‌های مندرج در اساسنامه خود و همچنین انجام سرمایه‌گذاری در شرکت‌های زیرمجموعه، به صورت مستمر نسبت به اخذ آمار و اطلاعات لازم و گزارش‌های مالی و تجزیه و تحلیل آن‌ها اقدام می‌کند به نحوی که صورت‌های مالی بانک و تلفیقی، از شفافیت لازم برخوردار باشند و تمامی ذی‌نفعان به‌سهولت بتوانند از گزارش‌های منتشر شده بهره‌برداری کنند. علاوه بر این در جهت اجرای قانون تجارت، بانک پاسارگاد نسبت به انتشار گزارش‌های هیات مدیره و بازرسی قانونی شرکت‌های تحت کنترل خود قبل از تشکیل مجمع عمومی اقدام می‌کند. ضمن آن‌که با انجام برنامه‌ریزی‌های دقیق تلاش می‌شود همواره مجمع عمومی این دسته از شرکت‌ها قبل از مجمع عمومی سالانه بانک و در موعد قانونی تشکیل شود.

جدول GRI



این گزارش، براساس دستورالعمل تدوین گزارش پایداری شرکت‌ها (G۴)، انتشار یافته توسط سازمان گزارش‌دهی جهانی (GRI) در "سطح اصلی"، تهیه شده است و جدول زیر موارد خواسته شده در این دستورالعمل و محل قرار گرفتن آن‌ها در گزارش را نشان می‌دهد.



سرفصل‌های عمومی

استراتژی و تحلیل		
	عنوان	آدرس
G1	بیانیه مدیرعامل درمورد ارتباط پایداری با سازمان	۵
G2	استراتژی سازمان راجع به پایداری	۴۱
نمایه سازمان		
	عنوان	آدرس
G3	معرفی نام سازمان	۱۳
G4	معرفی برند سازمان و محصولات و خدمات آن	۱۶
G5	معرفی مکان سازمان	۱۳
G6	معرفی شهرها و کشورهای محل عملیات سازمان	فقط ایران
G7	معرفی ساختار و ماهیت مالکیت	۱۵
G8	معرفی بازارهای تحت پوشش (بخش‌بندی جغرافیایی، بخش‌ها و انواع مشتریان)	۴۹
G9	اندازه سازمان	۳۵
G10	تعداد همکاران براساس نوع قرارداد، جنس، جایگاه سازمانی، منطقه و تغییر ناگهانی تعداد همکاران (نرخ خروج)	۷۲
G11	درصدی از همکاران که تحت پوشش توافق جمعی هستند (تأمین اجتماعی)	٪۱۰۰
G12	شرح زنجیره تأمین سازمان	۱۲۷
G13	تغییرات سازمان درطول تهیه گزارش	-
G14	رویکرد سازمان در مقابل ضوابط و مقررات مورد استفاده سازمان	۱۶۶
G15	لیست قوانین و ابتکارات اقتصادی، اجتماعی و زیست‌محیطی برای توسعه خارجی که سازمان در دستور کار دارد	۸۹/۱۴۷
G16	عضویت در انجمن‌ها و معاهدات ملی و بین‌المللی	۸۹
موضوعات اساسی پایداری و محدوده آن‌ها		
	عنوان	آدرس
G17	گروه مالی پاسارگاد	۱۲۹
G18	فرایند شناسایی موضوعات اساسی پایداری و حدود آن‌ها	۳۶
G19	لیست موضوعات اساسی پایداری	۴۷
G20	محدوده داخلی موضوعات اساسی پایداری	۳۶
G21	محدوده خارجی موضوعات اساسی پایداری	۳۶
G22	گزارش تأثیر بازگویی اطلاعات از گزارش قبلی	۱۰
G23	گزارش تغییرات ایجاد شده در موضوعات اساسی و محدوده آن‌ها در صورت وجود	نداریم

موضوعات اساسی پایداری و محدوده آن‌ها

	عنوان	آدرس
G24	لیست گروه‌های ذی‌نفعان	۳۹
G25	گزارش روش شناسایی و انتخاب ذی‌نفعان	۳۹
G26	گزارش رویکرد سازمان در تعامل با ذی‌نفعان کلیدی	۳۹
G27	گزارش رویکردهای شناسایی نیازها و انتظارات	۳۹

نمایه گزارش

	عنوان	آدرس
G28	مدت گزارش‌دهی برای جمع‌آوری اطلاعات	سالانه
G29	تاریخ گزارش قبل	بهمن‌ماه ۱۳۹۷
G30	دوره و چرخه گزارش‌دهی	سالانه
G31	اطلاعات تماس با مرجع پاسخ‌گویی	www.bpi.ir
G32	چارچوب و سطح مورد استفاده در گزارش و فهرست موضوعات به همراه ارجاع به سرفصل‌ها و ارجاع به گزارش ضمانت بیرونی	سطح گزارش‌دهی مورد استفاده سطح "کلی و جامع" استاندارد G4 می‌باشد و جدول موضوعات درانتهای گزارش آورده شده‌است
G33	گزارش سیاست و عملیات بانک با توجه به گزارش ضمانت بیرونی	نداریم

حکمرانی

	عنوان	آدرس
G34	ترکیب و ساختار حکمرانی	۱۸

اخلاق حرفه‌ای

	عنوان	آدرس
G56	ارزش‌ها، اصول و قواعد، استانداردها و هنجارهای اخلاقی سازمان	۱۶۳

سرفصل‌های ویژه

بخش اقتصادی

عملکرد اقتصادی	
عنوان	آدرس
G4-DMA	استراتژی‌های مربوط به سرمایه‌گذاری‌های سازمان در جامعه
G4-EC1	ارزش اقتصادی تولید شده
G4-EC3	برنامه بازنشستگی همکاران
G4-EC4	کمک‌های مالی دریافتی از دولت
تأمین آتیه همکاران خریداری سهام برای همکاران	
بانک پاسارگاد هیچ‌گونه کمک مالی از دولت دریافت نکرده‌است	
حضور در بازار	
عنوان	آدرس
G4-EC5	نسبت دستمزد پرداختی پایه به حداقل قانونی
G4-EC6	درصد جذب مدیران ارشد از جوامع محلی
٪۱۰۰	
اثرات غیرمستقیم اقتصادی	
عنوان	آدرس
G4-DMA	استراتژی‌های مربوطه
G4-EC7	گزارش توسعه سرمایه‌گذاری در زیرساخت‌های مهم و ارائه خدمات در جوامع محلی.
G4-EC8	آثار مثبت و منفی شناسایی شده غیر مستقیم اقتصادی
۸۹	
رویه‌های تأمین	
عنوان	آدرس
G4-DMA	رویه انتخاب تأمین‌کنندگان
G4-EC9	سهم مخارج مرتبط با تأمین‌کنندگان محلی
۱۴۳	
۱۴۵	

بخش محیط‌زیستی

مواد	
عنوان	آدرس
G4-EN1	میزان مواد مورد استفاده
G4-EN2	درصد مواد مورد استفاده برحسب تجدیدپذیر
۱۵۲	
۱۵۲	
انرژی	
عنوان	آدرس
G4-DMA	توضیح این که آیا سازمان پایبند به مقررات انرژی هر کشور، منطقه ای، صنعت و سیاست است. ارائه نمونه هایی از این مقررات و سیاست ها
G4-EN5	واحد محاسبه انرژی‌های مورد استفاده
G4-EN6	کاهش مصرف انرژی
۱۵۲	
۱۵۲	
۱۵۲	

محصولات و خدمات

عنوان	آدرس
G4-EN27	بهبود پیامدهای محیط زیستی محصولات و خدمات

تطابق با قوانین

عنوان	آدرس
G4-EN29	جریمه و مجازات نقدی و غیرنقدی به واسطه عدم انطباق با قوانین محیط زیستی

حمل و نقل

عنوان	آدرس
G4-EN30	پیامدهای محیط زیستی ناشی از حمل و نقل مواد و همکاران

عملکرد کلی

عنوان	آدرس
G4-EN31	مجموع هزینه‌ها و سرمایه گذاری‌ها برای حفاظت از محیط زیست

ارزیابی محیط زیستی تأمین‌کنندگان

عنوان	آدرس
G4-DMA	معیارهای محیط زیستی برای غربال تأمین‌کنندگان
G4-EN32	چه درصدی از تأمین‌کنندگان برای استفاده از معیارهای محیط‌زیستی غربال می‌شوند.
G4-EN33	پیامدهای مهم منفی محیط زیستی در زنجیره تأمین

بخش اجتماعی - زیر بخش رویه‌های مربوط به همکاران و کار شرافتمندانه

استخدام

عنوان	آدرس
G4-DMA	رویه استخدام
G4-LA1	تعداد کل و نرخ استخدام همکاران جدید و گردش نیروی کار براساس سن، جنس و منطقه
G4-LA2	مزایای همکاران تمام وقت

روابط مدیریت / نیروی کار

عنوان	آدرس
G4-LA4	حداقل دوره اطلاع از تغییرات عملیاتی همکاران

ایمنی و سلامت شغلی

عنوان	آدرس
G4-DMA	سیاست‌ها و شیوه در مورد ایمنی و سلامت همکاران و خانواده هایشان
G4-LA7	گزارش همکاران در معرض بیماری ناشی از کار

آموزش و کارورزی

عنوان	آدرس
G4-LA9	سرانه آموزشی
G4-LA10	برنامه‌های آموزشی و افزایش مهارت
G4-LA11	ارزیابی عملکرد و توسعه شغلی

تنوع و فرصت‌های برابر

عنوان	آدرس
G4-LA12	ترکیب همکاران

دستمزد برابر برای زنان و مردان

عنوان	آدرس
G4-DMA	توصیف محیط قانونی و اجتماعی و اقتصادی که فرصت‌ها و موانع فراهم می‌کند برای برابری جنسیتی نیروی کار، شامل نرخ مشارکت زنان، دستمزد برابر
G4-LA13	نسبت دستمزد پایه زنان و مردان براساس طبقه شغلی و منطقه

ارزیابی تأمین‌کنندگان برای رویه‌های نیروی کار

عنوان	آدرس
G4-DMA	توضیح سیستم روی کار آوردن تأمین‌کننده جدید براساس رویه نیروی کار
G4-LA14	گزارش درصد تأمین‌کننده جدید که با استفاده از معیارهای رویه کار غربال شدند
G4-LA15	تأثیرات قابل توجه بالفعل و بالقوه منفی برای شیوه‌های کار در زنجیره تأمین و اقدامات صورت گرفته

ساز و کارهای شکایت درباره رویه‌های نیروی کار

عنوان	آدرس
G4-DMA	توصیف دسترسی به مکانیزم شکایت و بازسازی فرآیندها برای اثرات در شیوه‌های کار



A series of horizontal lines for writing, starting from the top of the page and extending to the bottom, with a small margin at the top.



A series of horizontal dotted lines spanning the width of the page, intended for writing the report content.

