



شورای راهبردی شرکت های پتروشیمی منطقه پارس



همیشه در کنار مردم

گزارش پایداری شورای راهبردی
شرکت های پتروشیمی منطقه پارس

دبیرخانه شورای راهبردی شرکت های پتروشیمی منطقه پارس - ۱۳۹۹

فهرست

بخش اول



● مسئولیت اجتماعی در شورای راهبردی شرکت‌های پتروشیمی منطقه پارس

- ۶ پیام اعضای شورای راهبردی
- ۱۰ درباره گزارش
- ۱۲ معرفی شورای راهبردی
- ۱۸ تعریف و طرح ریزی پروژه بهبود
- ۲۲ تدوین نظام مسئولیت اجتماعی

بخش دوم



● مروری بر مسئولیت‌های اقتصادی شورای راهبردی

- ۴۷ - ۴۲ رویکردها و نتایج مرتبط

بخش سوم



● مروری بر مسئولیت‌های زیست محیطی شورای راهبردی

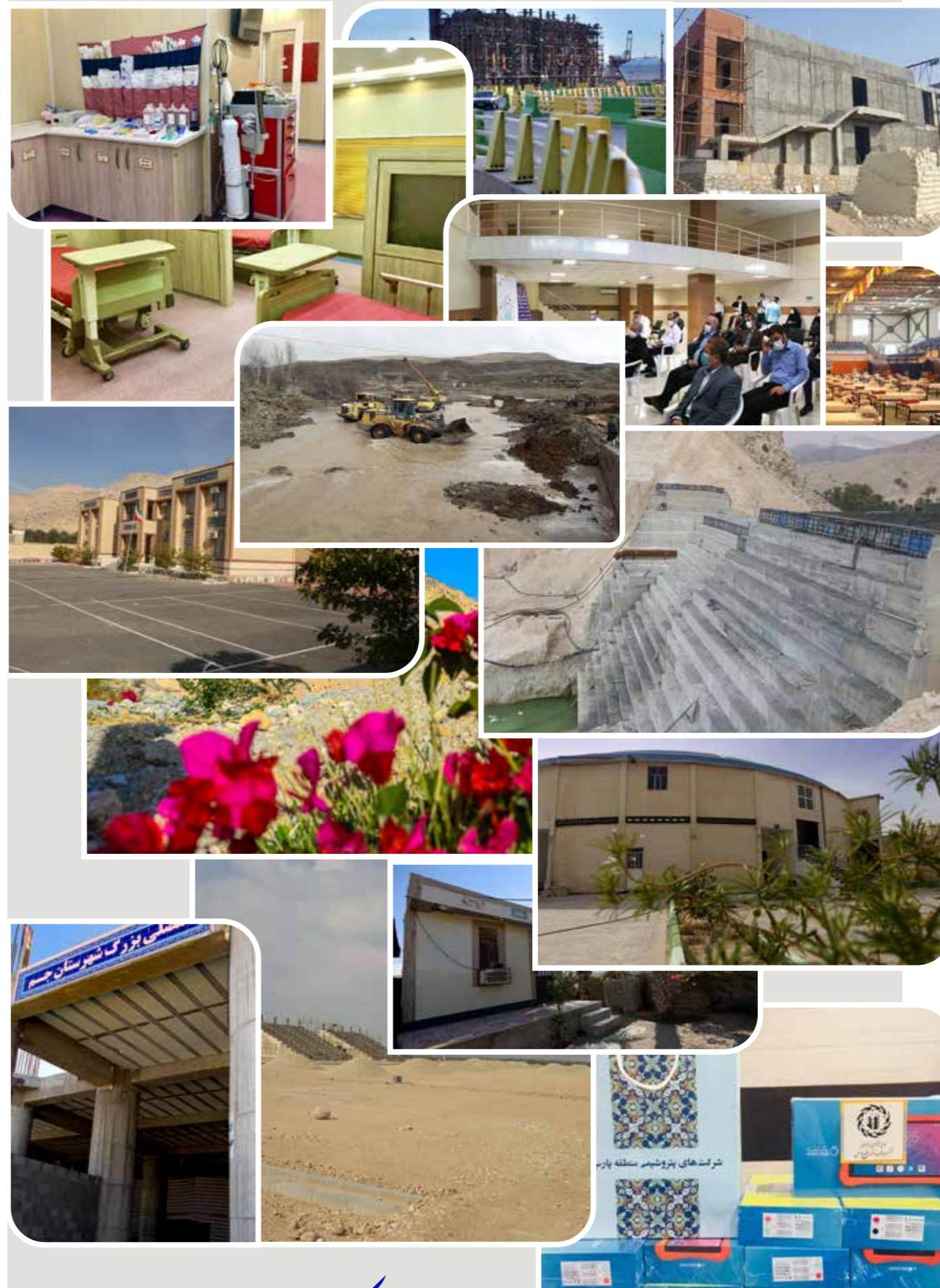
- ۵۱ - ۵۰ رویکردها و نتایج مرتبط

بخش چهارم



● مروری بر مسئولیت‌های اجتماعی شورای راهبردی

- ۶۷ - ۵۴ رویکردها و نتایج مرتبط



همیشه در کنار مردم



تصویری منتخب از شرکت پتروشیمی زاگرس



مسئولیت اجتماعی در شورای راهبردی شرکت‌های پتروشیمی منطقه پارس

پیام اعضای شورای راهبردی | درباره گزارش | معرفی شورای راهبردی | تعریف و طرح ریزی پروژه بهبود | تدوین نظام مسئولیت اجتماعی
| صفحه ۶ | | صفحه ۱۰ | | صفحه ۱۲ | | صفحه ۱۸ | | صفحه ۲۲ |

پیام اعضای شورای راهبردی

به نام خداوند هستی بخش

شورای راهبردی شرکت‌های پتروشیمی منطقه پارس در دوران فعالیت ۱۲ ساله‌ی خود همواره کوشیده است تا در ادای وظایف و تعهداتی که در حفظ، مراقبت و کمک به جامعه‌ی پیرامونی بر عهده دارد، بهترین عملکرد را ارائه کند. اعضای شورا با ایمان به ارزش‌های معنوی «مسئولیت‌های اجتماعی» خود، همواره کوشیده‌اند تا با اتخاذ تدابیر هدفمند و برنامه‌ریزی‌های کارشناسانه، بالاترین سطح توانایی خود را در کمک به جامعه‌ای که در آن فعالیت می‌کنند، به کار بندند.

به شهادت آمار و ارقام، امروزه شورای راهبردی شرکت‌های پتروشیمی منطقه پارس، یکی از موفقترین مجموعه‌های صنعتی کشور در عمل به «مسئولیت‌های اجتماعی» است. توجه به شاخص‌های کیفیت زندگی و تلاش هدفمند برای تقویت مؤلفه‌های بهبود زندگی مردم در جامعه پیرامونی در ابعاد بهداشت و درمان، فرهنگ، آموزش و معیشت و توزیع هدفمند کمک‌ها در سطح منطقه، از جمله شاخص‌های مثبت و ارزشمند در فعالیت‌های شورای راهبردی شرکت‌های پتروشیمی منطقه پارس در سال‌های اخیر به شمار می‌رود.

در حال حاضر آمار مقایسه‌ای جامع و دقیقی در خصوص میزان فعالیت شرکت‌های حوزه نفت، گاز و پتروشیمی کشور در تراز جهانی وجود ندارد، اما حجم مشارکتی که در حال حاضر از سوی مجموعه‌های پتروشیمی کشور و به‌ویژه شرکت‌های پتروشیمی فعال در منطقه پارس جنوبی در حوزه عمل به مسئولیت‌های اجتماعی انجام می‌شود، به اندازه‌ای است که در صورت مقایسه‌ی آماری کارشناسانه، جایگاه شایسته و درخور آن در سطح شرکت‌های مشابه در جهان به خوبی قابل مشاهده و تشخیص خواهد بود.

اعضای شورای راهبردی شرکت‌های پتروشیمی منطقه پارس، مسئولیت‌های اجتماعی را یک وظیفه دینی و اخلاقی می‌پندارند و همراهی با جامعه پیرامونی و کمک به ارتقاء سطح زندگی مردم را فرصتی مغتنم برای ادای فریضه می‌دانند.

تأملی در چگونگی ارتباط صنعت و دستگاه‌های حاکمیتی در منطقه، مؤید آن است که مفهوم «مسئولیت‌های اجتماعی» در تعبیر حاکمیتی و در چگونگی ارتباط بین صنعت و جامعه، نیازمند بازتعریفی مجدد است. آنچه که مسلم است این است که مجموعه‌های صنعتی نمی‌توانند با بهره‌گیری از توان مالی خود جایگزین خلأهای اجرایی و یا اقتصادی دستگاه‌های حاکمیتی شوند. شاید در این رهگذر یکی از بهترین روش‌ها، شکل دادن هسته‌های مدنی پایدار برای رفع مشکلات منطقه‌ای باشد؛ در این صورت صنعت می‌تواند نقش پراهمیت خود در تقویت بنیان‌های اجتماعی در جامعه پیرامونی را به‌خوبی ایفا کند.

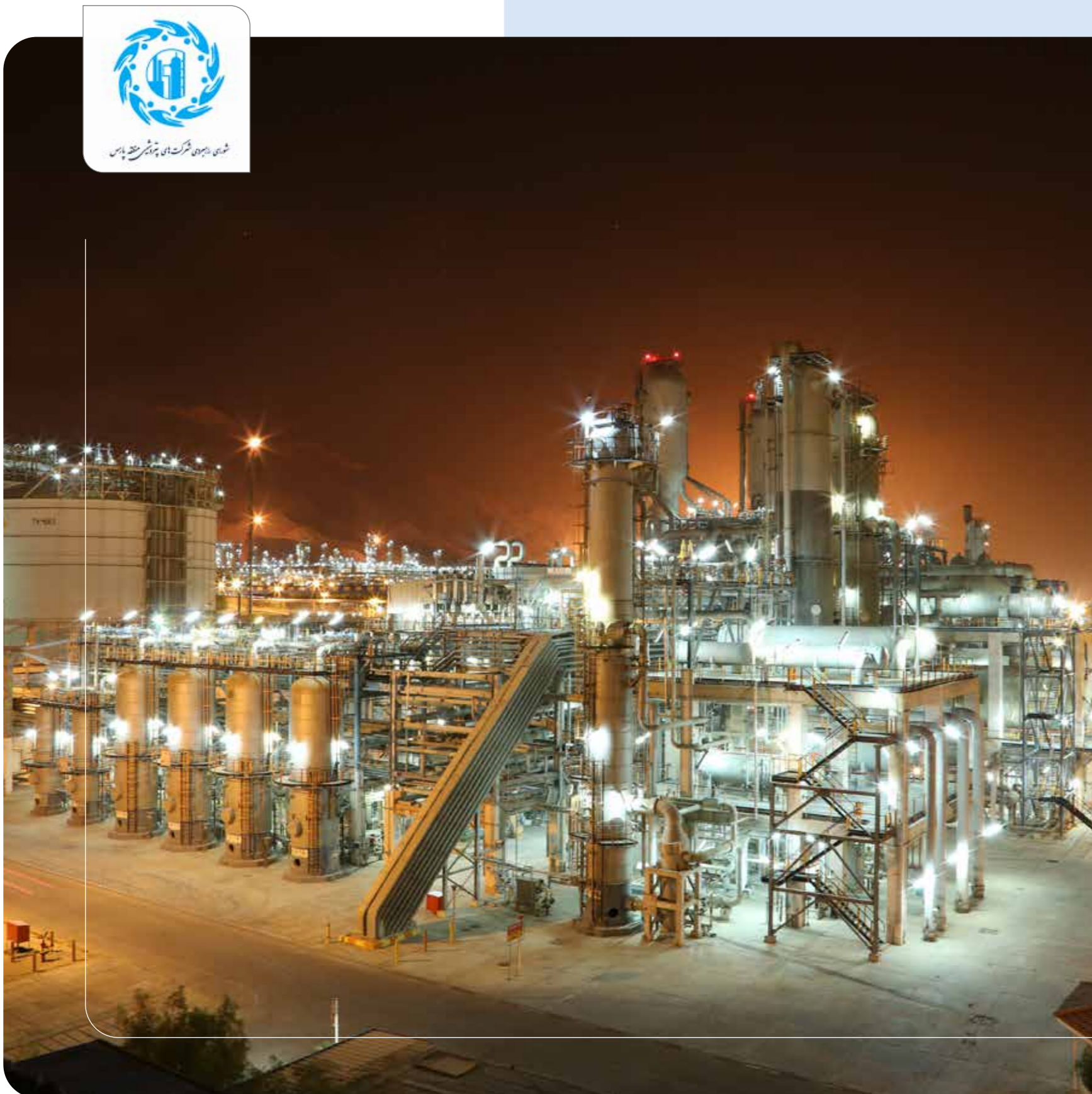
با وجود دشواری‌های موجود، شرکت‌های حاضر در مجموعه شورای راهبردی شرکت‌های پتروشیمی منطقه پارس بر خود فرض دانسته‌اند که در مقام عضوی از جامعه بزرگ پارس جنوبی همواره در کنار مردم و مسئولین منطقه‌ای و یار و همراه آنان باشند؛ بر این اساس اعضای شورای راهبردی در طول فعالیت خود همواره کوشیده‌اند تا نقش خود را به‌عنوان مهمترین حامی فعالیت‌های اقتصادی، فرهنگی و اجتماعی در منطقه پارس جنوبی به‌درستی ایفا کنند. تجهیز گسترده بیمارستان‌ها و مراکز درمانی شهرهای منطقه پارس جنوبی و همچنین استان بوشهر از جمله فعالیت‌های هوشمندانه و درخشان شورای راهبردی شرکت‌های پتروشیمی منطقه پارس در سال ۹۹ بوده است.

برگزاری همایش مسئولیت‌های اجتماعی صنعت نفت را به فعالان حوزه‌ی CSR در مجموعه‌های تابعه‌ی وزارت نفت تبریک می‌گوئیم. این همیت و همدلی بار دیگر به یادمان می‌آورد که انوار الهی همواره در این ملک جاری‌ست و به لطف پروردگار انشالله از پی این تلاش‌های خداپسندانه، نعمت و آرامش نیز در جامعه گسترش خواهد یافت.

بر خود لازم می‌دانیم از تلاش‌های جهادگونه‌ی کارکنان شرکت‌های پتروشیمی منطقه پارس که تمام توان خود را برای اعتلای اقتصاد و سربلندی مردم این کشور مصروف می‌کنند و همچنین از مردم نجیب و شریف شهرها و روستاهای منطقه پارس جنوبی که صاحبان اصلی این خاک و ولی نعمتان همه‌ی ما هستند، صمیمانه قدردانی و سپاسگزاری کنیم.

مدیران عامل شرکت‌های عضو

شورای راهبردی شرکت‌های پتروشیمی منطقه پارس



شرکت ملی پتروشیمی پارس

About the Report

درباره گزارش

گزارش پیش‌رو اولین گزارش در حوزه مسئولیت‌های اجتماعی شورای راهبردی شرکت‌های پتروشیمی منطقه پارس می‌باشد که در سال ۱۳۹۹ تدوین و ارائه شده است. مبنای مستند تهیه شده راهنمای گزارش‌دهی مسئولیت اجتماعی وزارت نفت بر اساس استانداردهای GRI: ۲۰۱۸ است.

با توجه به مأموریت و حدود اختیارات تعریف شده شورای راهبردی شرکت‌های پتروشیمی منطقه پارس در این گزارش به اقدامات اجرایی شورای راهبردی به منظور مدیریت پایدار و مسئولانه کسب و کار شرکت‌های زیر مجموعه در ابعاد اقتصادی، زیست محیطی و اجتماعی پرداخته شده است. اقدامات و اطلاعات ارائه شده در گزارش صرفاً ویژه شورای راهبردی شرکت‌های پتروشیمی منطقه پارس بوده و علاوه بر اقدامات مستقل شرکت‌های زیرمجموعه صورت پذیرفته است. گزارش شامل رویکردهای مدیریتی و نتایج حاصل از آن طی سال‌های ۱۳۹۳ الی ۱۳۹۸ می‌باشد.

در این گزارش عبارت "شورای راهبردی" بطور خلاصه جایگزین "شورای راهبردی شرکت‌های پتروشیمی منطقه پارس" شده است.

در ادامه به معرفی شورای راهبردی (ساختار، وظایف، فرآیندها و...)، مروری بر مسئولیت‌های اقتصادی شورای راهبردی، مروری بر مسئولیت‌های زیست محیطی شورای راهبردی و مروری بر مسئولیت‌های اجتماعی شورای راهبردی پرداخته خواهد شد.

مسئولیت تهیه گزارش به عهده دبیرخانه شورای راهبردی بوده و مخاطبین گرامی می‌توانند جهت ارائه نظرات و پیشنهادات خود درباره این گزارش با شماره ۰۷۷-۳۷۳۲۱۱۳۷-۰۷۷ ارتباط برقرار کنند.

تصویری منتخب از شرکت پتروشیمی پردیس

معرفی شورای راهبردی شرکت های پتروشیمی منطقه پارس

مقدمه:

منطقه ویژه اقتصادی انرژی پارس در جنوب شرقی استان بوشهر، در حاشیه خلیج فارس و در ۳۰۰ کیلومتری جنوب شرقی بندر بوشهر و در محدوده شهرستان های عسلویه، جم، کنگان و دیر واقع شده است.

این محدوده جغرافیایی سه منطقه: پارس یک (پارس جنوبی) با وسعت ۱۴ هزار هکتار (که شهرستان عسلویه را در بر می گیرد)، پارس دو (کنگان) با وسعتی در حدود ۱۶ هزار هکتار و پارس سه (پارس شمالی) شامل ۱۶ هزار هکتار از محدوده شهرستان های دیر، دشتی، تنگستان و بوشهر را شامل می شود.

این محدوده دارای موقعیت های طبیعی شامل اراضی جلگه ای، پاکوهی و کرانه ای در بخش شرقی بوده و در سمت غرب آن جلگه های کرانه ای به چشم می خورد. این استان دارای اقلیم گرم و مرطوب بوده که در تابستان دمای بالای ۵۰ درجه و در زمستان دمای حداقل تا دمای ۵ درجه را تجربه می کند.

این منطقه در سال ۱۳۷۷ طبق مصوبه شورای عالی مناطق آزاد تجاری - صنعتی جهت بهره برداری از منابع نفت و گاز حوزه پارس جنوبی و انجام فعالیت های اقتصادی در زمینه نفت، گاز و پتروشیمی در محدوده نوار ساحلی عسلویه و خلیج نابند به وسعت ۳۰ هزار هکتار تاسیس شده است.

بر اساس طراحی اولیه انجام شده در این منطقه، ساخت و راه اندازی شرکت های متعدد پالایشگاهی و پتروشیمی برنامه ریزی شده است که تاکنون تعداد زیادی از آن ها ساخته شده و به بهره برداری رسیده اند و برخی دیگر در حال ساخت و ساز می باشند و همین موضوع منطقه ویژه اقتصادی انرژی پارس را به یکی از بزرگ ترین پارک های صنعتی دنیا مبدل ساخته است.

با مروری مختصر بر پارک های صنعتی بزرگ دنیا از جمله منطقه الجبیل عربستان، جزایر جورانگ سنگاپور، منطقه صنعتی رتردام هلند و ... می توان به این نکته پی برد که استفاده از منابع و زیرساخت های مشترک، اصلی ترین منبع در کاهش هزینه های تولید و متعاقباً رشد سود حاصله جهت شرکت ها در این گونه مناطق می باشد.

بر همین اساس و با توجه به اهمیت ایجاد نظم و یکپارچگی مابین شرکت های منطقه در جهت دستیابی به اهداف مذکور که در عین حال به شکل کاملاً متراکم در یک منطقه واقع شده اند، که در بسیاری از موارد صرفاً وجود یک فنس حراستی حد و مرز بین آن ها را تشکیل می دهد، وجود ساختاری نظام مند جهت برطرف نمودن مشکلات و همچنین تعارضات محتمل در بین شرکت های مذکور ضروری می باشد.

بر همین اساس پیرو ابلاغیه شماره ۱۱۱/۱۲۲۸/۲/۳۸۸ ص پ مورخ ۸۷/۰۹/۲۳ از سوی شرکت ملی صنایع پتروشیمی مقرر می گردد شورایی تحت عنوان "شورای راهبردی" با حضور تمامی شرکت های منطقه تشکیل گردد تا بدینوسیله بتوان در رابطه با نحوه ارائه خدمات، اجرای برنامه های فرهنگی و تفریحی، اداره مراکز آموزشی، تعامل با سازمان ها و ارگان های منطقه و سایر خدمات به شکلی مطلوب و موثر تصمیم گیری گردد.

لذا با اهتمام به اهمیت و نقش شرکت های مذکور و همچنین پهنه گسترده فعالیت و اشتغال هزاران نفر در این شرکت ها بدیهی است که فعالیت تعریف شده در این شورا نیز حجم و گستردگی خود را دارد. بر همین اساس به جهت ایجاد یکپارچه سازی فعالیت



تصویری منتخب از شرکت پتروشیمی مروارید

این تشکل در سطح منطقه مقرر می گردد مجموعه ای تحت عنوان دبیرخانه شورای راهبردی با صندوق مالی مجزا در منطقه ایجاد گردد تا تمام اقدامات و منابع مالی مورد نیاز از طریق این ساختار اجرایی گردد.

با آغاز فعالیت این شورا در سطح منطقه، هماهنگی و تعامل شرکت های پتروشیمی فعال در منطقه به صورت چشمگیری افزایش یافته به نحوی که به رغم آغاز روند خصوصی سازی در سطح شرکت های مذکور در سال ۱۳۹۲، موضوع ادامه فعالیت این مجموعه در بیست و پنجمین جلسه شورای راهبردی مورخ ۱۳۹۲/۰۹/۱۲ مطرح و کلیه اعضا نسبت به ضرورت ادامه فعالیت این شورا تاکید نموده اند. بند ۱ از مصوبات این جلسه به شرح زیر است:

همه اعضا به ضرورت وجود شورای راهبردی یا نهادی مشابه برای پرداختن به مسئولیت های اجتماعی منطقه و مسائل مبتلابه کلیه شرکت های پتروشیمی فعال در سطح منطقه ویژه اقتصادی انرژی پارس جنوبی تاکید کردند.

شایان ذکر است با آغاز فعالیت این مجموعه، جلسات این شورا متشکل از مدیران عامل کلیه شرکت های پتروشیمی (بدون حضور نمایندگان فازهای گازی و منطقه ویژه) به عنوان یک مجموعه غیردولتی و همانند یک مجموعه مردم نهاد (NGO) همواره به صورت مرتب در حال برگزاری می باشد.

ذکر این نکته ضروری است که در صورت فعالیت دقیق و منظم این شورا می توان انتظار داشت برآیند کلی حاصل از فعالیت این مجموعه در سطح منطقه، همانند سایر پارک های صنعتی فعال در نقاط مختلف جهان، منجر به ارتقا هماهنگی و کارایی حاصل از فعالیت های برنامه ریزی شده گشته که متعاقباً این موضوع جدا از عواید حاصله جهت شرکت های مذکور، قطعاً در چرخه اقتصاد کل کشور نیز موثر و مفید واقع خواهد گردید.

۲- شرکت‌های پتروشیمی فاز ۲

به شرکت‌هایی اطلاق می‌شود که بخش اصلی ساخت و ساز آنها در مرحله دوم ساخت آغاز به کار نموده و برخی از آنها اکنون در حال فعالیت بوده و برخی دیگر همچنان مشغول ساخت و ساز می‌باشند. این شرکت‌ها عبارتند از:

ردیف	نام شرکت	محصولات
۱۳	پتروشیمی بوشهر	شیرین سازی گاز خوراک، استحصال اتان، متانول، الفین، MEG، پلیمرهای سبک و سنگین و...
۱۴	پتروشیمی مرجان	متانول
۱۵	پتروشیمی مهر	گرمادهای مختلف پلی اتیلن سنگین
۱۶	پتروشیمی مروارید	اتیلن، MEG
۱۷	شرکت دماوند انرژی عسلویه	تامین سرویس‌های جانبی شرکت های فاز ۲، مشابه شرکت پتروشیمی مبین در فاز ۱
۱۸	پتروشیمی کاویان	اتیلن
۱۹	پتروشیمی هنگام	آمونیاک و اوره
۲۰	پتروشیمی انتخاب	پلی استایرن انبساطی
۲۱	پتروشیمی پارس گلایکول	اتیلن گلایکول ها
۲۲	پتروشیمی آرن متانول	متانول
۲۳	شرکت مخازن سبز عسلویه	نگهداری مواد و محصولات تولیدی در منطقه
۲۴	پتروشیمی سبلان	متانول
۲۵	پتروشیمی دنا	متانول
۲۶	پتروشیمی آپادانا خلیج فارس	متانول
۲۷	پتروشیمی صدف	ESBR
۲۸	پتروشیمی کیمیای پارس خاورمیانه	متانول
۲۹	پتروشیمی تخت جمشید	انواع محصولات پلی استایرن شامل: XPS، GPPS، HIPS
۳۰	پتروشیمی کیان	اتیلن
۳۱	پتروشیمی دالاهو	پلی استایرن انبساطی
۳۲	پتروشیمی آرمان متانول	متانول
۳۳	پتروشیمی مهرپترو کیمیا	پروپیلن
۳۴	پتروشیمی پلیمریادجم	بارک استایرن SBS/SB/LCBBR/ABS
۳۵	پتروشیمی توسعه صنعت لاوان	اوره و آمونیاک
۳۶	پتروشیمی هرمز خلیج فارس	اوره و آمونیاک
۳۷	پتروشیمی ارگ شیمی	متانول، آمونیاک
۳۸	پتروشیمی شیمیائی لاوان	آمونیاک و اوره
۳۹	شرکت پالایش پارسین سپهر	Recovery C2
۴۰	پتروشیمی رایان پلیمر	انواع پلیمرهای صنعتی
۴۱	پتروشیمی همت	اوره

جلسات شورا و ریاست شورا

پیرو ابلاغیه مورخ ۸۷/۰۹/۲۳، فعالیت شورای راهبردی از تاریخ مذکور آغاز گشته و جلسات متعددی تا این تاریخ از سری جلسات این شورا برگزار شده است. شایان ذکر است طی برگزاری پنجاه و دومین جلسه این شورا در تاریخ ۹۷/۱۱/۰۹ پس از رای گیری به عمل آمده از مدیران محترم عامل شرکت های پتروشیمی منطقه پارس، جناب آقای مهندس مسعود حسینی (مدیرعامل محترم شرکت پتروشیمی پارس) به عنوان رئیس این شورا برگزیده شدند.

شرکت‌های عضو شورای راهبردی

بر اساس برنامه اجرایی شرکت ملی صنایع پتروشیمی در خصوص ساخت و راه اندازی مجتمع‌های طراحی شده جهت فعالیت در منطقه پارس جنوبی، شرکت‌های پتروشیمی فعال در این منطقه به شرح زیر می‌باشند:

۱- شرکت‌های پتروشیمی فاز ۱

شرکت‌های پتروشیمی فاز ۱ به آن دسته از شرکت‌هایی اطلاق می‌گردد که در مرحله اول ساخت و ساز در منطقه اجرای آنها آغاز گردید. عملیات ساخت این دسته از شرکت‌ها از حدود سال ۱۳۸۰ آغاز و حدود سال ۱۳۸۴ بهره برداری از آنها آغاز گردید. شرکت‌های فعال در این فاز شامل:

ردیف	نام شرکت	محصولات
۱	پتروشیمی پارس	اتان، پروپان، بوتان و گسولین
۲	پتروشیمی نوری	پارازایلین، بنزن، ارتوزایلین
۳	پتروشیمی پردیس	اوره و آمونیاک
۴	پتروشیمی پلیمر آریاساسول	تیلن و انواع پلی اتیلن های سبک، متوسط و سنگین
۵	پایانه ها و مخازن پتروشیمی	بارگیری و انتقال محصولات شرکت‌های پتروشیمی به کشتی ها
۶	پتروشیمی جم	اتیلن، انواع پلی اتیلن های سبک، متوسط و سنگین، بوتن-۱، بوتادین، پلی پروپیلن
۷	پتروشیمی زاگرس	متانول
۸	شرکت مبین انرژی خلیج فارس	تامین سرویس‌های جانبی شامل: برق، بخار، انواع آب‌های صنعتی، هوای ابزار دقیق، اکسیژن، نیتروژن
۹	پتروشیمی فرساشیمی	منو اتیلن گلایکول - MEG
۱۰	پتروشیمی پلی پروپیلن	پلی پروپیلن
۱۱	پتروشیمی اهتمام جم	پالت، فیلم FFS و فرمالین
۱۲	شرکت عملیات غیرصنعتی بازارگاد	ارائه دهنده سرویس های خدماتی رفاهی، حراست و HSE

Social Responsibility



تعهد شورای راهبردی به مسئولیت اجتماعی شرکتی

مروری مختصر بر اهمیت و جایگاه منطقه ویژه اقتصادی انرژی پارس در چرخه اقتصاد کشور و به ویژه نقش بی‌بدیل این مجموعه در تامین انرژی مورد نیاز، موید ضرورت و الزام ارتقا هماهنگی و انسجام مورد نیاز در بین شرکت‌های فعال در این منطقه استراتژیک می‌باشد.

بر همین اساس این شورا با مدنظر قرار دادن این موضوع همواره تلاش نموده است ضمن تبعیت از قوانین ملی و منطقه ای با ایجاد بستری نظام‌مند در جهت نیل به این هدف همواره حرکت نماید. لذا با اهتمام به اهمیت این تشکل، موضوعات و دغدغه‌های کلان در سطح منطقه همواره به این شورا ارجاع شده تا ضمن بحث و بررسی، بهترین تصمیم ممکن در جهت تامین منفعت حداکثری حاصل گردد.

در کنار مسائل مذکور، شرکت‌های عضو این شورا در کنار تولید و ایجاد ارزش افزوده در صنعت کشور، ضمن تعهد به نقش و مسئولیت خود نسبت به جامعه پیرامونی و در جایگاه یک مجموعه صنعتی پیشرو، همواره تلاش نموده اند تا در توسعه کسب و کار خود به مسئولیت‌های اجتماعی توجه داشته و ارتقای مقولات سلامت، ایمنی و محیط زیست (HSE (Health, Security, Environment مورد تأکید همیشگی این شورا بوده است. این شورا باور دارد که مسئولیت پذیری اجتماعی یک تعهد است:

- تعهد در قبال حفظ محیط زیست
- تعهد در قبال عدم تبعیض در امور استخدامی
- تعهد در قبال توجه به تامین نیازهای کارکنان
- تعهد در قبال عدم ارایه محصولات زیان‌آور
- تعهد در قبال اختصاص منابع مالی در مسیر تامین رفاه عمومی مورد قبول اکثریت جامعه
- تعهد در قبال نپرداختن به فعالیت‌های غیراخلاقی
- تعهد در قبال اصول بنیادین انسانیت و پاسخگویی در قبال

آن‌ها

مسئولیت اجتماعی شرکتی (CSR (Corporate Social Responsibility موضوع حساس و توجه‌برانگیزی در سال‌های اخیر بوده است. سازمان‌های سرآمد به عنوان سازمان‌هایی پاسخگو، برای شفاف‌سازی عملکردشان در برابر ذی‌نفعان خود و ایفای تعهدات‌شان در حوزه مسئولیت اجتماعی، ارزش‌های خویش را ابراز می‌دارند و اطمینان حاصل می‌کنند که این تعهدات در سراسر سازمان جاری شوند. به این ترتیب، مسئولیت‌پذیری اجتماعی برای آنان مزایای دوجانبه‌ای خواهد داشت؛ به طوری که هم سازمان از رویکرد اخلاقی‌تر و منسجم‌تری نفع می‌برد و هم جامعه و طرف‌های ذینفع، نظر و برداشت بهتری از عملکرد و نقاط قوت سازمان خواهند داشت.

در پایان خاطر نشان می‌سازد مجموعه اعضای این شورا به منظور اثرافزایی و افزایش اثر بخشی اقدامات خود در راستای نیل به اهداف مدنظر در حوزه مسئولیت‌های اجتماعی، ضمن پرهیز از اقدامات انفرادی در این خصوص، کلیه فعالیت‌ها را بصورت منسجم و واحد از طریق این شورا به انجام می‌رسانند.

تصویری منتخب از شرکت پتروشیمی مبین

تعریف و طرح‌ریزی پروژه بهبود مسئولیت اجتماعی شورای راهبردی شرکت‌های پتروشیمی منطقه پارس

پروژه "بهبود مسئولیت‌های اجتماعی شورای راهبردی شرکت‌های پتروشیمی منطقه پارس" با توجه به سوابق عملکردی شورای راهبردی شرکت‌های پتروشیمی منطقه پارس طی سال‌های ۱۳۹۰ الی ۱۳۹۸ و به منظور دستیابی به اهدافی در حوزه‌های زیر در سال ۱۳۹۸ تعریف شد:

- تعریف و تبیین مفاهیم یکپارچه از مسئولیت اجتماعی بر اساس استانداردها و الگوهای کلاس جهانی در سطح شرکت‌های پتروشیمی منطقه
 - تهیه و تدوین مدل مسئولیت اجتماعی/ پایداری شورای راهبردی بر اساس استانداردهای بین‌المللی و الگو از شرکت‌های کلاس جهانی
 - تدوین سند راهبردی مسئولیت اجتماعی برای شورای راهبردی شرکت‌های پتروشیمی عسلویه در راستای توسعه پایدار
 - طراحی و تدوین فرایندها و روش‌های اجرایی و دستورالعمل‌های مربوطه به مسئولیت اجتماعی برای شورای راهبردی شامل کلیه مراحل برنامه‌ریزی، اجرا، کنترل، اصلاح و اطلاع‌رسانی
 - تهیه و تدوین گزارش پایداری شورای راهبردی شرکت‌های پتروشیمی
- این اهداف براساس بررسی اولیه نقاط قوت، ضعف، تهدیدها و فرصت‌های موجود در حوزه مسئولیت اجتماعی صورت پذیرفته است. در ادامه اهم نقاط قوت، ضعف، تهدیدها و فرصت‌ها ارائه شده است.



نقاط قوت در حوزه مسئولیت‌های اجتماعی

- وجود تعهد و یکدلی جهت بهبود شرایط مسئولیت اجتماعی در منطقه
- بنیه مالی و غیر مالی مطلوب شورا راهبردی جهت تعریف و اجرای اقدامات تاثیرگذار
- باور و اعتقاد به تفکر و حرکت سیستمی جهت بهبود مداوم در اعضای شورا
- وجود پیشینه و سوابق تصمیمات و اقدامات شورا جهت بررسی

نقاط ضعف در حوزه مسئولیت‌های اجتماعی

- عدم وجود نگرش راهبردی بر مبنای سه اصل پایداری (جامعه، زیست محیطی و اقتصاد)
- عدم تصمیم‌گیری یکپارچه بدلیل فقدان مسیر راه و برنامه شفاف و مدون
- فقدان ساختار کارا و فرایند محور جهت تصمیم‌سازی، تصمیم‌گیری و اجرا
- عدم وجود ساختار کنترلی و نظارتی (مالی و غیر مالی) جهت بررسی صحت تصمیمات، صرف هزینه‌ها و اثربخشی اقدامات
- عدم ارتباط موثر و اثربخش با ذینفعان و نارضایتی آن‌ها بدلیل فقدان درک کافی از نیازها و انتظارات و اولویت‌بندی آن‌ها
- عدم توازن برنامه‌های انجام شده با سطح انتظارات ایجاد شده در ذینفعان و فقدان رویکرد مدیریت انتظارات ذینفعان
- فقدان کمپین‌ها و کانال‌های اطلاع‌رسانی به ذینفعان در جهت آگاهی‌رسانی‌های لازم و تعامل دو سویه
- عدم ثبات مدیریتی (تغییرات مدیریتی در سطح مدیران ارشد)
- نبود بانک اطلاعاتی از شاخص‌های اجتماعی، اقتصادی و محیط زیستی از جامعه پیرامون
- عدم مشارکت برخی از شرکت‌های عضو شورا در پرداخت قدرالسهم و متعاقبا تحت الشعاع قرار گرفتن همکاری‌های منطقه‌ای

فرصت‌ها در حوزه مسئولیت‌های اجتماعی

- امکان بکارگیری از ظرفیت‌های محلی در جهت تأمین کالا و خدمات
- در دسترس بودن کالا و خدمات
- وجود تصویر سازمانی مطلوب در سطح منطقه

تهدیدها در حوزه مسئولیت‌های اجتماعی

- عدم وجود یک تولید یکپارچه در منطقه در حوزه مسئولیت‌های اجتماعی
- افزایش آلودگی‌های زیست محیطی
- عدم وجود نگرش و وحدت رویه در حوزه مسئولیت اجتماعی در سطح منطقه
- منسوب کردن اقدامات شورا به خود از سوی مقامات و شخصیت‌ها
- اعمال سیاسی کاری از سوی برخی مقامات به منظور جهت‌دادن به تصویب پروژه‌ها مغایر با روال جاری شورا در بررسی و تصویب پروژه‌ها
- ایجاد محدودیت سازمان‌های نظارتی در اقدامات شورای راهبردی به دلیل نبود قوانین مرتبط با مسئولیت اجتماعی

با توجه به تحلیل‌های صورت گرفته و اهداف ذکر شده "ارکان جهت‌ساز، اهداف و استراتژی‌ها" و "مدل تدوین نظام مسئولیت‌های اجتماعی شورای راهبردی شرکت‌های پتروشیمی منطقه پارس" تعریف گردید که در ادامه بصورت مشروح ارائه می‌گردد.

ارکان جهت ساز، اهداف و استراتژی‌های شورای راهبردی در حوزه مسئولیت اجتماعی

چشم انداز:

در سال ۱۴۰۴ جامعه پیرامونی شرکت‌های پتروشیمی منطقه پارس از کیفیت زندگی بالاتری برخوردار خواهند بود

ماموریت:

مشارکت، حمایت، اقدام و توانمندسازی جامعه پیرامونی شرکت‌های پتروشیمی منطقه پارس در حوزه مسئولیت‌های اجتماعی با بکارگیری دانش، امکانات و توان مالی اعضاء و مشارکت سایر ذینفعان جهت دستیابی به پایداری اجتماعی، اقتصادی و زیست محیطی و کمک به ارتقای کیفیت زندگی جامعه پیرامونی

اهداف کلان (ترجمه چشم انداز):

- توسعه آموزش
- ارتقای سطح سلامت و بهداشت
- بهبود محیط زندگی
- توسعه و بهبود زیرساخت‌ها
- کمک به توسعه اشتغال و درآمد
- ارتقای تعامل و همبستگی اجتماعی

استراتژی‌ها:

توانمندسازی ظرفیت‌های محلی در تأمین کالا و خدمات مورد نیاز صنعت

تمرکز بر پروژه‌های کلان در مقابل اقدامات گذرا و روزمره

مشارکت در اجرای پروژه‌ها از طریق سازمان‌ها و نهادهای متولی

ارزش‌ها:

- احترام و حفظ کرامت مردم
- مشارکت جویی
- اقدام یکپارچه
- توجه به عدالت اجتماعی
- توجه به حفظ محیط زیست
- تصمیم‌گیری بدون سیاست‌زدگی و سیاسی‌کاری

۱- شاخص کیفیت زندگی (Quality Of Life): هشت قلمرو آموزش، سلامت و بهداشت، امنیت، محیط سکونت، زیرساخت‌ها، اشتغال و درآمد، گذران اوقات فراغت و تعامل و همبستگی اجتماعی را مورد سنجش قرار می‌دهد.

۲- تصمیم‌گیری بدون سیاست‌زدگی و سیاسی‌کاری: این ارزش به عنوان یکی از مهمترین ارزش‌های شورای راهبردی در تعریف و اجرای پروژه‌های مسئولیت اجتماعی می‌باشد. سیاست‌زدگی و سیاسی‌کاری انجام اقدامات و یا بروز رفتارهایی هستند که با تکیه بر آن‌ها به جای تأمین اهداف عمومی و اجتماعی با ارزش، پیشبرد منافع شخصی شورا یا جریان سیاسی خاصی مدنظر باشد. بر همین اساس شورای راهبردی شرکت‌های پتروشیمی منطقه پارس همواره تلاش نموده در تصمیم‌گیری‌ها این ارزش را مدنظر قرار داده و از هرگونه سیاست‌زدگی و سیاسی‌کاری پرهیز نماید.



الگوی تدوین نظام مسئولیت‌های اجتماعی شورای راهبردی شرکت‌های پتروشیمی منطقه

پارس

به منظور دستیابی به اهداف پروژه "بهبود مسئولیت‌های اجتماعی شورای راهبردی شرکت‌های پتروشیمی منطقه پارس" رویکردی ۵ مرحله‌ای مطابق تصویر زیر تعریف و براساس اقدامات اجرایی توسط تیم مشاور و نمایندگان شرکت‌های پتروشیمی شکل گرفت.



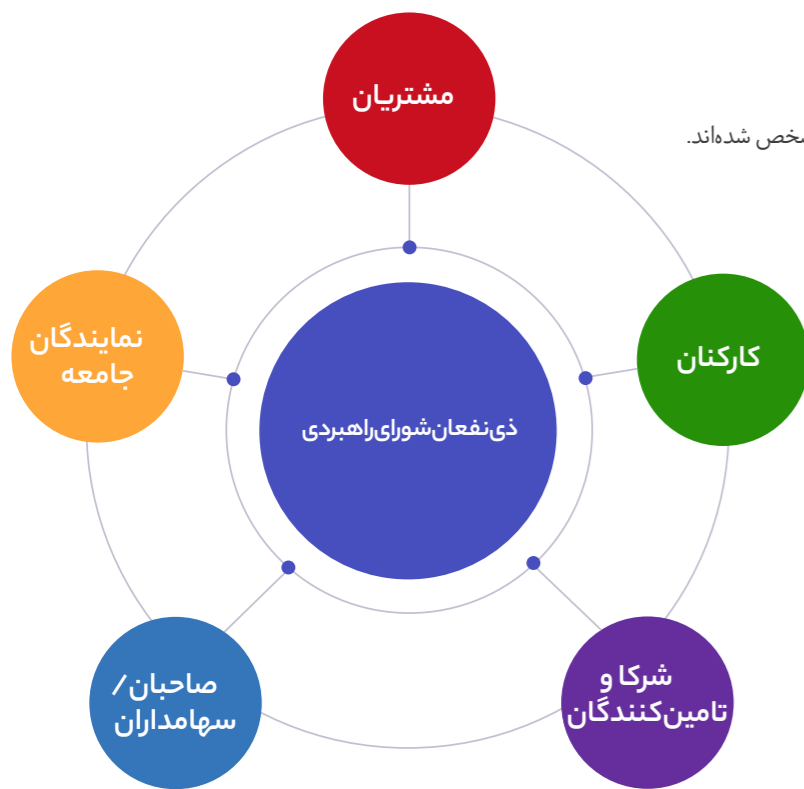
براساس این مدل در گام اول ذینفعان مسئولیت‌های اجتماعی شورای راهبردی شناسایی و اولویت‌بندی می‌گردند. سپس با توجه به الزامات استاندارد ISO26000 موضوعات و مسائل مسئولیت اجتماعی شناسایی و متناسب با ویژگی‌های شورای در قالب Materiality Matrix، مسائل اولویت دار شناسایی شد. مسائل اولویت‌دار زین پس به عنوان یکی از مبناهای تسهیم بودجه مسئولیت اجتماعی شورای راهبردی خواهد بود. در ادامه برای انجام فعالیت‌ها و فرآیندهای شورای راهبردی سازماندهی لازم صورت پذیرفت. در ادامه شرح خلاصه‌ای از اقدامات انجام شده در هر گام ارائه شده است

۱. شناسایی، گروه بندی و تعیین اولویت ذینفعان: ذینفعان؛ افراد، گروه‌ها یا سازمان‌هایی هستند که به طور مستقیم یا غیرمستقیم سهم یا منفعتی در سازمان دارد، زیرا یا بر سازمان تاثیر می‌گذارند و یا از آن تاثیر می‌پذیرند. ذینفعان افراد یا گروه‌هایی هستند که درون‌دادها و نیازمندی‌های سازمان را تأمین نموده و بر عملکرد سازمان تاثیر می‌گذارند و به ازای آن انتظارات و خواسته‌های مشخصی از سازمان دارند و از این رو موفقیت سازمان و تداوم فعالیت‌های آن در گرو شناخت و برآورده ساختن مناسب و متوازن نیازها و انتظارات آن‌هاست. لذا یکی از درون‌دادهای اصلی پروژه "بهبود مسئولیت‌های اجتماعی شورای راهبردی شرکت‌های پتروشیمی منطقه پارس"، خواسته‌ها و انتظارات ذینفعان کلیدی می‌باشد.

۱.۱. شناسایی ذینفعان: در همین راستا ذینفعان شورای راهبردی در قالب ۵ گروه کارکنان، مشتریان، شرکا و تأمین کنندگان، جامعه و نمایندگان ایشان و سهامداران مطابق تصویر روبرو شناسایی شدند. بطورکلی ذینفعان شورای راهبردی عبارتند از:

- سازمان‌های حاکمیتی
- سازمان‌های نظارتی
- سازمان‌های دولتی و عمومی
- سازمان‌ها و موسسات عام المنفعه و تشکل‌های مردم نهاد
- نهادهای نظامی امنیتی
- مراکز علمی، پژوهشی، پرورشی
- حوزه بهداشت، درمان و ایمنی
- رسانه‌ها
- اهالی مردم و منطقه
- مشتریان صادراتی/ بین مجتمعی/ بورس
- کارکنان رسمی/ مدت موقت و معین/ پیمانکاری
- تأمین کنندگان خوراک / کالا/ خدمات
- سهامداران

گروه‌های ذینفع و زیرگروه‌های مرتبط با هر گروه، در جدول زیر مشخص شده‌اند.



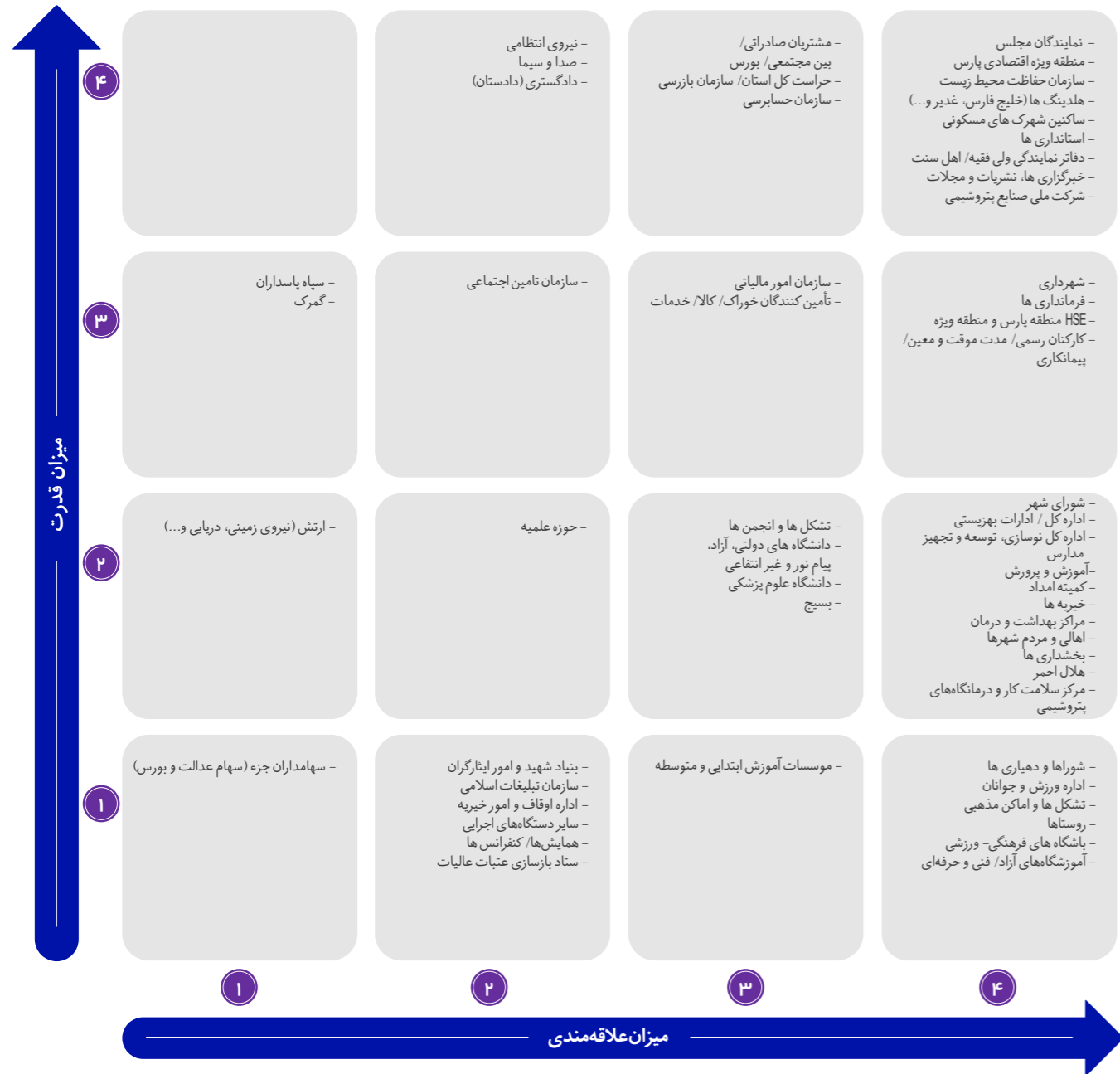
جدول ذی نفعان مرتبط با مسئولیت‌های اجتماعی شورای راهبردی شرکت‌های پتروشیمی منطقه پارس

ردیف	گروه ذینفع	زیرگروه	عنوان	توضیحات
۱		سازمان‌ها/ نهادهای حاکمیتی	استانداری‌ها	استانداری بوشهر، استانداری فارس و استانداری هرمزگان
۲			فرمانداری‌ها	
۳			بخشداری‌ها	
۴			شورای شهر	
۵			نمایندگان مجلس	نماینده کنگان-جم-عسلویه - دیر نماینده دشتی-تنگستان- دشتستان نماینده گناوه-دیلیم-بوشهر
۶			منطقه ویژه اقتصادی پارس	
۷			گمرک	
۸	سازمان‌های نظارتی	جامعه	سازمان حفاظت محیط زیست	
۹			حراست کل استان/ سازمان بازرسی	
۱۰			سازمان حسابرسی	
۱۱			سازمان امور مالیاتی	
۱۲			سازمان تامین اجتماعی	
۱۳			دادگستری (دادستان)	دادستان
۱۴			شهرداری	
۱۵	سازمان‌های دولتی و عمومی	جامعه	اداره کل نوسازی، توسعه و تجهیز مدارس	
۱۶			اداره ورزش و جوانان	ادارات مربوطه، هیأت‌های ورزشی
۱۷			بنیاد شهید و امور ایثارگران	
۱۸			سازمان تبلیغات اسلامی	
۱۹			اداره اوقاف و امور خیریه	
۲۰			سایر دستگاه‌های اجرایی	سازمان آب منطقه‌ای، آب و فاضلاب، توزیع برق، برق منطقه‌ای، گاز استان، نواحی گاز و...
۲۱			اداره کل / ادارات بهزیستی	
۲۲	کمیته امداد			
۲۳	سازمان‌ها و موسسات عام‌المنفعه و تشکل‌های مردم نهاد (NGOs)	جامعه	تشکل‌ها و اماکن مذهبی	هیئت امناء مساجد، حسینیه‌ها، امام‌زاده‌ها، هیئت‌های مذهبی
۲۴			خیریه‌ها	آبشار عاطفه‌ها، مرکز نیکوکاری حضرت علی (ع)، آسایشگاه کهریزک، آسایشگاه‌های معلولین
۲۵			باشگاه‌های فرهنگی- ورزشی	باشگاه فوتبال پارس جم
۲۶			تشکل‌ها و انجمن‌ها	

جدول ذی نفعان مرتبط با مسئولیت‌های اجتماعی شورای راهبردی شرکت‌های پتروشیمی منطقه پارس

ردیف	گروه ذینفع	زیرگروه	عنوان	توضیحات		
۲۷		نهاد‌های نظامی و امنیتی	دفاتر نمایندگی ولی فقیه/ اهل سنت	اُمه جمعه، نماینده اهل سنت ولی فقیه و...		
۲۸			همایش‌ها/ کنفرانس‌ها	یادواره شهدا، جشنواره پژوهش و فناوری، بنیاد بین المللی غدیر		
۲۹			ستاد بازسازی عتبات عالیات			
۳۰			سپاه پاسداران	یگان حفاظت فرودگاه		
۳۱			ارتش (نیروی زمینی، دریایی و...)			
۳۲			نیروی انتظامی	پاسگاه مرزی دریایی، کلانتری، پلیس راهور(راهنمایی و رانندگی)		
۳۳			بسیج			
۳۴			مراکز علمی، پژوهشی و پرورشی	آموزش و پرورش		
۳۵			دانشگاه‌های دولتی، آزاد، پیام نور و غیر انتفاعی			
۳۶			حوزه علمیه	حوزه علمیه الزهرا عسلویه		
۳۷	موسسات آموزش ابتدایی و متوسطه					
۳۸	آموزشگاه‌های آزاد/ فنی و حرفه‌ای					
۳۹	جامعه	حوزه بهداشت، درمان و ایمنی	دانشگاه علوم پزشکی			
۴۰			مراکز بهداشت و درمان	بیمارستان‌ها، درمانگاه‌ها، مراکز بهداشت، اورژانس		
۴۱			هلال احمر			
۴۲			HSE منطقه پارس و منطقه ویژه			
۴۳			مرکز سلامت کار و درمانگاه‌های پتروشیمی			
۴۴			رسانه‌ها	حوزه بهداشت، درمان و ایمنی	صدا و سیما	شبکه‌های سراسری، شبکه استانی (رادیو و تلویزیون)
۴۵					خبرگزاری‌ها، نشریات و مجلات	خانه خبرنگاران جم
۴۶		اهالی و مردم منطقه	اهالی و مردم شهرها	جم، کنگان، دیر، دیلم، بوشهر، دشتی-تنگستان، گناوه، عسلویه دشتستان پارسیان، مهر، لامرد		
۴۷			روستاها	شوراها و دهیاری‌ها		
۴۸			ساکنین شهرک‌های مسکونی	پردیس، توحید		
۴۹	مشتریان	مشتریان صادراتی/ بین مجتمعی/ بورس	مشتریان صادراتی/ بین مجتمعی/ بورس			
۵۰	کارکنان	کارکنان رسمی/ مدت موقت و معین/ پیمانکاری	کارکنان رسمی/ مدت موقت و معین/ پیمانکاری			

ماتریس قدرت - علاقه مندی ذی نفعان مسئولیت اجتماعی شورای راهبردی



جدول ذی نفعان مرتبط با مسئولیت های اجتماعی شورای راهبردی شرکت های پتروشیمی منطقه پارس

ردیف	گروه ذینفع	زیرگروه	عنوان	توضیحات
۵۱	تامین کنندگان	تامین کنندگان خوراک/ کالا/ خدمات	تامین کنندگان خوراک/ کالا/ خدمات	
۵۲	سهامداران	سهامداران	سهامداران	هلدینگ ها (خلیج فارس، غدیر و...)
۵۳			شرکت ملی صنایع پتروشیمی	
۵۴			سهامداران جزء (سهام عدالت و بورس)	

۱.۲ اولویت بندی ذی نفعان براساس میزان «قدرت» و «علاقه مندی» (ماتریس اولویت بندی ذی نفعان)

ذی نفعان براساس میزان قدرت و علاقه مندی در قالب ماتریس اولویت بندی ذی نفعان^۱ اولویت بندی می شوند. براساس این ماتریس «استراتژی برخورد/ تعامل» با هر یک از ذی نفعان تعیین می گردد. براساس این ماتریس هر یک از ذی نفعان در یکی از چهار وضعیت زیر قرار می گیرند:

- **قدرت و علاقه مندی بالا:** این ذی نفعان می بایستی کاملاً در فرآیند مسئولیت اجتماعی دخالت داده شوند و در برنامه ها بیشترین تلاش در جهت تامین خواسته ها و انتظارات آن ها صورت گیرد (استراتژی مدیریت موثر).
- **قدرت بالا و علاقه مندی کم:** باید تلاش کافی در جهت تامین خواسته های آن ها و جلب رضایت شان صورت پذیرد، لیکن نیابستی با ارائه اطلاعات بیش از حد، حوصله آن ها را سر برد (استراتژی کسب رضایت).
- **قدرت کم و علاقه مندی زیاد:** به این گروه از ذی نفعان باید به طور مرتب اطلاع رسانی شده و از کمک آن ها در جهت تسهیل انجام فعالیت های شورا استفاده نمود (استراتژی اطلاع رسانی).
- **قدرت و علاقه مندی کم:** برای این ذی نفعان باید حداقل تلاش را انجام داده و تنها باید عملکرد آن ها را زیر نظر داشت (استراتژی پایش یا مراقبت).



1- Power
2-Interest
3- Stakeholders Map

۲. شناسایی موضوعات و مسائل مسئولیت اجتماعی شورای راهبردی

گام دوم از پروژه "بهبود مسئولیت‌های اجتماعی شورای راهبردی شرکت‌های پتروشیمی منطقه پارس" مربوط به شناسایی موضوعات اصلی^۴ و مسایل^۵ مرتبط با مسئولیت اجتماعی شورای راهبردی است. به همین منظور استاندارد ISO26000 به عنوان مبنای علمی و استاندارد بین‌المللی در این حوزه مورد استفاده قرار گرفت.

اصول مسئولیت اجتماعی شرکتی بر اساس ISO26000: استاندارد مسئولیت اجتماعی سازمان‌ها یکی از آخرین استانداردهای مدیریتی است، که توسط سازمان بین‌المللی استاندارد تحت عنوان ((ایزو ۲۶۰۰۰)) تدوین و منتشر گردیده است. این استاندارد حاصل جلسات و گردآوری نظرات و مشورت با ذی‌نفعان گوناگون در ده سال و مشارکت بیش از ۹۰ کشور جهان است. این استاندارد در تمامی سازمان‌های کوچک و بزرگ، دولتی و خصوصی کاربرد دارد و هدف آن ارائه خدمات مناسب به مشتریان و احساس مسئولیت سازمان‌ها در قبال مردم است. این استاندارد که در برگرفته‌ی راهنمایی‌هایی برای مسئولیت اجتماعی سازمان‌ها اعم از نگاه‌های اقتصادی، سازمان‌های دولتی، مدارس، نگاه‌های خیریه، مساجد و... می‌باشد، برای انواع سازمان‌ها در هر دو بخش خصوصی و دولتی، چه در کشورهای در حال توسعه و یا توسعه یافته، کاربرد دارد. این استاندارد بین‌المللی، تأکید ویژه‌ای بر نتایج و پیشرفت‌های مربوط به اجرای مسئولیت اجتماعی دارد. همچنین، این استاندارد بین‌المللی با هدف مفید بودن برای تمامی سازمان‌ها اعم از خصوصی، دولتی، غیرانتفاعی، بزرگ یا کوچک، فارغ از اینکه در کشور توسعه یافته فعالیت می‌کنند یا در کشور در حال توسعه، تدوین شده است. با اینکه تمام بخش‌های این استاندارد به یک اندازه مورد استفاده سازمان‌ها قرار نخواهد گرفت، اما موضوعات اصلی آن به هر سازمانی مربوط می‌شود. تمام موضوعات اصلی مطرح شده در این استاندارد، موارد گوناگونی را در بر می‌گیرند و این مسئولیت خود سازمان است که با در نظر گرفتن ملاحظات سازمانی و گفتگو با ذی‌نفعان، تشخیص دهد کدام مسائل مهم‌تر هستند و در ارتباط بیشتری با حوزه فعالیت آن قرار دارند.

در استاندارد ISO26000 مسئولیت اجتماعی شرکت‌ها بر مبنای هفت اصل بنا نهاده شده که در ادامه تشریح می‌گردد.

(۱) پاسخ‌گویی: یک سازمان باید مسئول آثار خود بر روی جامعه، اقتصاد و محیط باشد. این اصل حاکی از آن است که یک سازمان باید رسیدگی موشکافانه‌ای را بپذیرد و همچنین وظیفه پاسخ‌دهی به این رسیدگی را به عهده گیرد.

(۲) شفاف‌سازی فعالیت‌های سازمان: یک سازمان باید در یک وضعیت شفاف، دقیق و کامل قرار داشته باشد و دارای درجه منطقی و کافی از سیاست‌ها، تصمیم‌گیری‌ها و فعالیت‌هایی باشد که مسئول آن‌هاست، از جمله آثار مشخص و احتمالی آن بر جامعه و محیط. این اطلاعات باید به سهولت موجود بوده و مستقیماً در دسترس قرار گیرند و برای گروه‌هایی که تحت تأثیر سازمان هستند، قابل درک باشند.

(۳) رفتار اخلاقی: رفتار یک سازمان باید بر اساس ارزش‌هایی نظیر صداقت، انصاف و درستی باشد. این ارزش‌ها دلالت بر دغدغه برای انسان‌ها، حیوانات و محیط و نیز توجه به آثار فعالیت‌های سازمان و تصمیم‌گیری‌های آن بر روی منافع ذی‌نفعان دارند.

(۴) احترام و توجه به منافع ذی‌نفعان: یک سازمان باید به منافع ذی‌نفعان خود احترام گذاشته، آن‌ها را در نظر داشته و پاسخگو باشد. اگرچه اهداف یک سازمان ممکن است به منافع مالکین، اعضا، مصرف‌کنندگان یا اعضای خود محدود باشد، دیگر افراد و گروه‌ها نیز ممکن است دارای حقوق، ادعاها یا منافع مشخصی باشند که باید در نظر گرفته شوند. به‌طور کلی، این افراد یا گروه‌ها ذی‌نفعان سازمان را تشکیل می‌دهند.

(۵) احترام و توجه به اجرای قانون: توجه به اجرای قانون به حاکمیت قانون اشاره دارد و به‌طور خاص منظور این است که هیچ فرد یا سازمانی فراتر از قانون نبوده و دولت نیز تابع قانون است. در زمینه مسئولیت اجتماعی، احترام به تأمین قانونی به معنای آن است که یک سازمان با تمامی قوانین و مقررات اجرایی موافقت داشته باشد. این اصل حاکی از آن است که باید برای آگاهی از قوانین و مقررات اجرایی تلاش شود تا افراد درون سازمان از تعهدات خود مطلع باشند.

(۶) احترام به هنجارهای بین‌المللی: بر اساس این اصل، یک سازمان باید به هنجارهای رفتاری بین‌المللی، همچنان که به اصل حاکمیت قانون وفادار است، احترام بگذارد.

(۷) احترام به حقوق انسان: رفتار با احترام با تمامی افراد و تلاش ویژه برای کمک به افراد گروه‌های آسیب‌پذیر. یک سازمان باید به حقوق انسانی احترام گذاشته و اهمیت و عمومیت آن‌ها را در نظر بگیرد. حقوق انسانی به رفتار محترمانه تمامی افراد صرف‌نظر از خصوصیات شخصی آن‌ها و صرفاً به دلیل انسان بودنشان اشاره دارد.

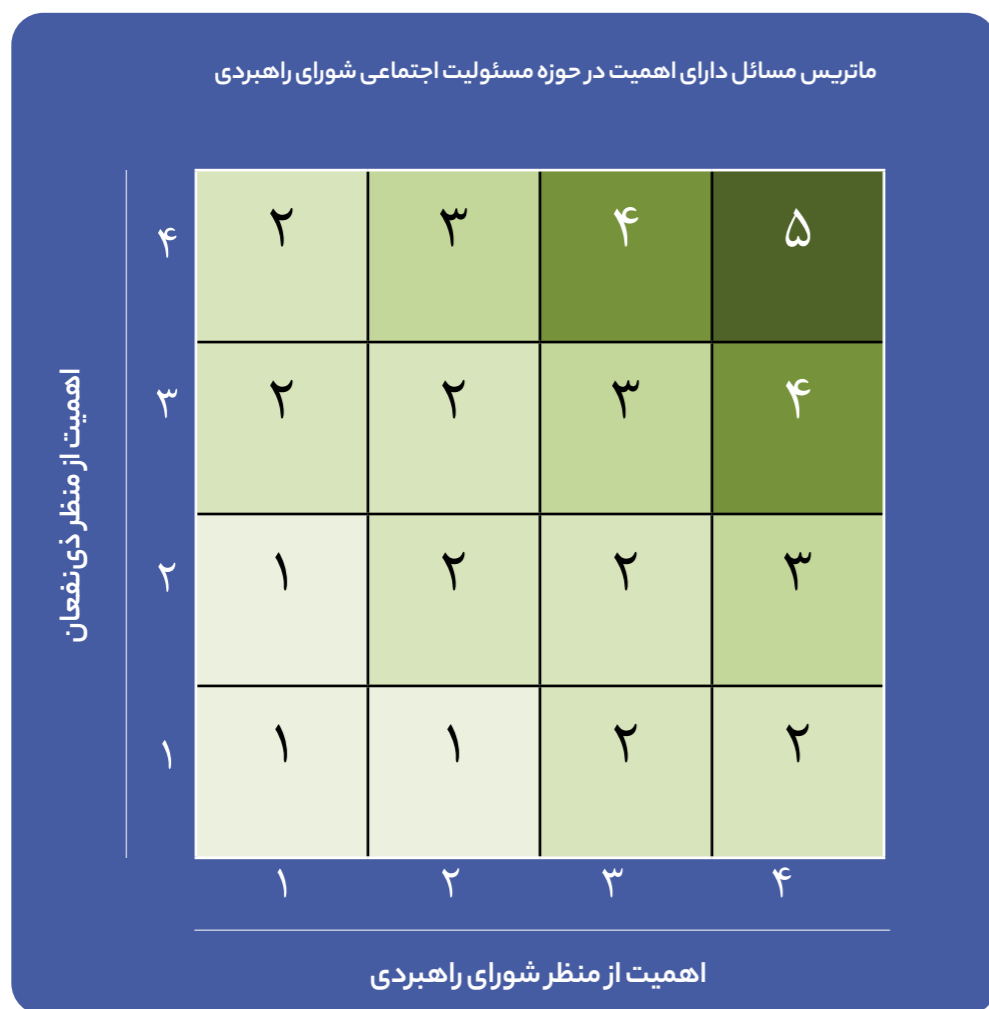
در پروژه "بهبود مسئولیت‌های اجتماعی شورای راهبردی شرکت‌های پتروشیمی منطقه پارس" پس از برگزاری جلسات آموزشی آشنایی با استاندارد، جلسات کارگاهی برای بررسی مصادیق اجرایی هر یک از موضوعات اصلی و مسایل مرتبط برگزار گردید. نتیجه حاصل از این جلسات مجموعه اقدامات قابل اجرا در حوزه مسئولیت‌های اجتماعی شورای راهبردی شرکت‌های پتروشیمی منطقه پارس بود.

4- Core Subjects
5- Issues



LET'S SAVE OUR ENVIRONMENT TOGETHER

Materiality Matrix



۳. تعیین موضوعات اصلی و مسائل دارای اهمیت (Materiality Matrix)

در این گام موضوعات اصلی و مسائل دارای اهمیت شناسایی گردیده است. مبنای دستیابی به موضوعات اصلی و مسائل دارای اهمیت ماتریس Materiality می‌باشد. براساس راهنمای GRI، Materiality آن دسته از موضوعاتی هستند که تأثیر مستقیمی یا غیرمستقیم بر قابلیت سازمان در ایجاد، حفظ یا کاهش ارزش اقتصادی، زیست محیطی و اجتماعی برای خود، ذینفعان آن و جامعه به طور کلی دارند. همچنین تجزیه و تحلیل Materiality روشی برای شناسایی و اولویت بندی موضوعاتی است که از اهمیت بیشتری برای یک سازمان و ذینفعان آن برخوردار است.

براساس این ماتریس موضوعات اصلی و مسائل شناسایی شده در گام قبل از لحاظ اهمیت از منظر شورای راهبردی و ذینفعان طبقه بندی شده اند. همانطور که در شکل مقابل مشخص شده براساس این ماتریس مسائلی که دارای اهمیت بالایی از دید شورای راهبردی و ذینفعان هستند در بالاترین سطح قرار می‌گیرند. مواردیکه دارای بالاترین اهمیت با امتیاز ۵ و موارد با پایین ترین اهمیت با امتیاز ۱ مشخص شده‌اند.

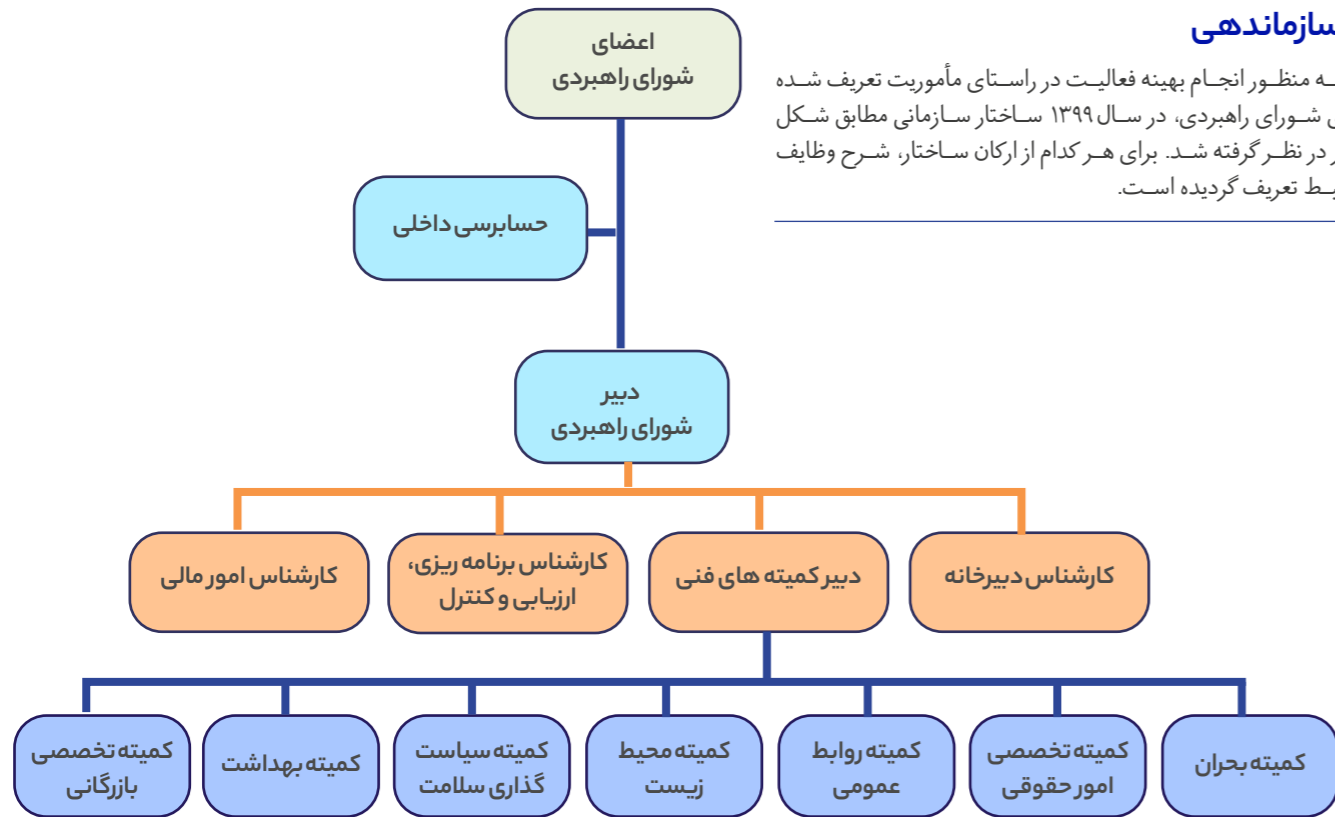
با توجه به بررسی‌های صورت گرفته مسائل دارای اهمیت در حوزه مسئولیت اجتماعی شورای راهبردی شامل موارد زیر می‌باشند.

۱. پیشگیری از آلودگی
۲. توسعه فن آوری و ایجاد دسترسی به آن
۳. بهداشت و ایمنی در محل کار
۴. استفاده پایدار از منابع
۵. مشارکت با جامعه
۶. حقوق اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی
۷. مبارزه با فساد
۸. بهبود وضعیت مسئولیت اجتماعی در زنجیره ارزش
۹. رسیدگی به شکایات

در ادامه ماتریس مسائل دارای اهمیت در حوزه مسئولیت اجتماعی شورای راهبردی (Materiality Matrix) ارائه شده است.

۴. سازماندهی

به منظور انجام بهینه فعالیت در راستای مأموریت تعریف شده برای شورای راهبردی، در سال ۱۳۹۹ ساختار سازمانی مطابق شکل زیر در نظر گرفته شد. برای هر کدام از ارکان ساختار، شرح وظایف مرتبط تعریف گردیده است.



ماتریس مسائل دارای اهمیت در حوزه مسئولیت اجتماعی شورای راهبردی (Materiality Matrix)

اهمیت از منظر ذینفعان	۴	-	-	<ul style="list-style-type: none"> - مشارکت با جامعه - حقوق اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی - مبارزه با فساد - بهبود وضعیت مسئولیت اجتماعی در زنجیره ارزش - رسیدگی به شکایات 	<ul style="list-style-type: none"> - پیشگیری از آلودگی - توسعه فن آوری و ایجاد دسترسی به آن
	۳	-	<ul style="list-style-type: none"> - اصول و حقوق اساسی کار - موقعیت های دارای مخاطره - حقوق بشر - حقوق سیاسی و مدنی 	<ul style="list-style-type: none"> - کاهش تغییرات آب و هوایی و سازگاری با آن - بررسی دقیق - اجتناب از مشارکت در جرم - تبعیض و گروه های آسیب پذیر - استخدام و روابط استخدامی - شرایط کاری و حمایت اجتماعی - حفاظت از محیط زیست و تجدید زیست بوم های طبیعی و تنوع زیستی - رقابت منصفانه - حفاظت از سلامت و ایمنی مصرف کنندگان - مصرف پایدار - فرهنگ و آموزش - اشتغال زایی و توسعه مهارت ها - خلق ثروت و درآمد - سلامت - سرمایه گذاری اجتماعی 	<ul style="list-style-type: none"> - بهداشت و ایمنی در محل کار - استفاده پایدار از منابع
	۲	-	<ul style="list-style-type: none"> - مشارکت سیاسی - بازاریابی منصفانه، اطلاعات واقعی و بدون غرض و رویه های قراردادی منصفانه - گفتگوی جمعی - دسترسی به خدمات ضروری - حفاظت از اطلاعات و حریم خصوصی مصرف کننده - احترام به حقوق مالکیت 	<ul style="list-style-type: none"> - آموزش و آگاهی - خدمت به مصرف کننده، پشتیبانی و حل اختلاف و شکایت - توسعه انسانی و آموزش فردی در محل کار 	-
	۱	-	-	-	-
		۱	۲	۳	۴
		اهمیت از منظر شورای راهبردی			

مبنای تعیین اهمیت از منظر شورای راهبردی میزان تأثیرگذاری مسائل در پایداری اقتصادی، زیست محیطی و اجتماعی شرکت های پتروشیمی منطقه پارس و مبنای اهمیت از دید ذینفعان میزان دامنه شمول مسائل در حوزه ذی نفعان با توجه به سطح اهمیت ایشان می باشد.

رئیس و اعضای شورای راهبردی وظیفه سیاست گذاری، تعیین راهبردها و تأمین منابع مورد نیاز اقدامات/ برنامه ها را به عهده دارند. دبیرخانه شورای راهبردی بازوی اجرایی شورا می باشد. دبیرخانه وظیفه تعریف برنامه متناسب با سیاست ها و راهبردهای تعیین شده را بر عهده داشته و در این راستا کمیته های فنی متشکل از مدیران ارشد شرکت های عضو وظیفه تصمیم سازی در این خصوص بر اساس تأمین منافع حداکثری جهت مجموعه را بر عهده دارند. برنامه ریزی پروژه ها و اقدامات و پایش میزان پیشرفت آن از دیگر وظایف دبیرخانه است. کلیه فعالیت های مالی شورا راهبردی از طریق دبیرخانه اقدام/ پیگیری می گردد و از طریق حسابرسی داخلی تحت نظارت است.

۴.۱. تشکیل کمیته های تخصصی

با اتمام به جایگاه و نقش شرکت های پتروشیمی منطقه پارس در چرخه اقتصاد کشور بی هیچ شکی ضروری است هرگونه اقدام در خصوص تسهیل فعالیت شرکت های مذکور در منطقه شناسائی، بررسی، برنامه ریزی و اجرا گردد.

ذکر این مهم در حالی است که شرکت های پتروشیمی منطقه پارس از سال ۱۳۹۲ و در چارچوب قوانین خصوصی سازی کشور به نوعی از بدنه دولت جدا شده و تصمیمات مربوطه توسط سهامداران هر شرکت اتخاذ می گردد. بر همین اساس شورای راهبردی ضمن درک این مهم و براساس اهداف تعریف شده خود همواره در جهت ارتقای هماهنگی های منطقه ای بین اعضای خود تلاش نموده است. در همین راستا و با اتمام به موارد قابل بهبود ذکر شده در ادامه مطلب، موضوع تشکیل کمیته های تخصصی در سطح منطقه، پیرو پیشنهاد ارائه شده از سوی دبیرخانه این شورا از نیمه دوم سال ۱۳۹۸ برنامه ریزی شده و در حال اجرا می باشد.

دلایل لزوم تشکیل کمیته های تخصصی

۱- عدم وجود ساختار کارشناسی در بدنه شورای راهبردی که

منجر به ارائه طرح ها در جلسات شورا بدون انجام بررسی های مقدماتی و کارشناسی می شود.

۲- عدم وجود فرایندی سیستمی جهت استفاده از منابع موجود در منطقه به شکل مطلوب (شامل منابع مالی، منابع انسانی و ...)

۳- عدم وجود ساختاری نظام مند جهت پیگیری مصوبات

۴- عدم وجود ساختاری دقیق جهت شناسائی مشکلات عمومی و متعاقباً بررسی و پیگیری آنها

۵- عدم وجود ساختار نظام مند جهت ارتباط بین شورا و شرکت های منطقه و همچنین بیان مشکلات و یا درخواست شرکت ها از شورای راهبردی

۶- عدم آشنائی مدیران و مسئولین (شامل مدیران شرکت های فعال در منطقه و همچنین سایر مدیران شرکت ملی صنایع پتروشیمی و بعضاً مدیران وزارت نفت) در خصوص نقش و جایگاه شورا در سطح منطقه و میزان قابلیت این مجموعه در پیشبرد اهداف

با توجه به گستردگی و تنوع موضوعات ارجاعی و مبتلا به در سطح منطقه بر همین اساس کمیته های تخصصی مورد نظر مطابق با سرفصل واحدهای سازمانی فعال در شرکت ها تعریف و ایجاد شده است.

۴.۲. اهداف مورد نظر از ایجاد کمیته های تخصصی

- ۱- ایجاد بستری نظام مند و منسجم به منظور کسب بهترین راهکارهای ممکن جهت مواجهه با مسائل و مشکلات مبتلا به از طریق ارتقای هماهنگی و ارتباطات منطقه‌ای
 - ۲- ایجاد بستری نظام مند و منسجم به جهت ارتقای توان مجموعه جهت مواجهه با مسائل و مشکلات محتمل در آینده
 - ۳- ایجاد مجموعه ای منسجم به منظور تبادل اطلاعات و تجربیات میان اعضا و همچنین انتشار اخبار و اطلاعات مربوطه
 - ۴- ایجاد وحدت رویه جهت مواجهه با برخی از مسائل و مشکلات به منظور کسب حداکثر بهره ممکن
 - ۵- ایجاد مکانیزمی جهت اطلاع مدیران از روند فعالیت های شورای راهبردی در راستای پروژه‌ها و امور مربوطه
- بر همین اساس شورای راهبردی امید دارد ضمن مشارکت و همفکری مدیران ارشد شرکت‌های عضو به عنوان بهترین و مطمئن ترین مشاوران فعال در سطح منطقه و آگاه به معضلات موجود، بتواند با توان بیشتری در جهت مرتفع نمودن مشکلات منطقه ای اقدام نماید.
- تا زمان چاپ این مستند، این شورا با کمیته‌های تخصصی به شرح زیر در حال ارتباط و فعالیت می‌باشد:

۱- کمیته بحران

- ۲- کمیته تخصصی امور حقوقی
- ۳- کمیته روابط عمومی
- ۴- کمیته محیط زیست
- ۵- کمیته سیاستگذاری سلامت
- ۶- کمیته بهداشت
- ۷- کمیته تخصصی بازرگانی



اولین جلسه کمیته تخصصی امور حقوقی - شورای راهبردی شرکت های پتروشیمی منطقه پارس



۵. طرح ریزی فرآیندها

فرآیندها مبنای انجام و تحقق مأموریت متصور برای مسئولیت‌های اجتماعی شورای راهبردی می‌باشد. در قالب فرآیندها نحوه گردش کار اقدامات مرتبط شفاف و نقش ارکان ساختار در آن مشخص می‌گردد. در پروژه "بهبود مسئولیت‌های اجتماعی شورای راهبردی شرکت‌های پتروشیمی منطقه پارس" پس از بازرنگری مأموریت مسئولیت اجتماعی شورای راهبردی نسبت به تعریف فرآیندهای مرتبط اقدام شد. در ادامه مأموریت و فرآیندهای شورای راهبردی ارائه شده است.

۵/۱. چارچوب فرآیندهای مرتبط با مسئولیت اجتماعی شورای راهبردی

فرآیندهای شورای راهبردی شرکت‌های پتروشیمی منطقه ویژه اقتصادی انرژی پارس در حوزه مسئولیت‌های اجتماعی به شرح زیر می‌باشد:



۱. طرح ریزی مسئولیت اجتماعی

- ۱/۱. تعریف/ بازرنگری مأموریت و چشم انداز شورای راهبردی در مسئولیت اجتماعی
- ۱/۲. سازماندهی
 - ۱/۲/۱. تعریف / بازرنگری ساختار شورای راهبردی
 - ۱/۲/۲. انتخاب و انتصاب اعضای شورا
- ۱/۳. تعیین حوزه های تمرکز مسئولیت اجتماعی
 - ۱/۳/۱. شناسایی و بروز رسانی ذی‌نفعان
 - ۱/۳/۲. اولویت بندی ذی‌نفعان (Power-interest)
 - ۱/۳/۳. اولویت بندی موضوعات اصلی (Materiality matrix) (حوزه‌های تمرکز مسئولیت اجتماعی)
- ۱/۴. تعریف/ بازرنگری اهداف، خط مشی و راهبردهای شورای راهبردی
- ۱/۵. تعریف اقدامات/ پروژه های مسئولیت اجتماعی
 - ۱/۵/۱. رسیدگی به درخواست‌ها (داخلی / بیرونی)
 - ۱/۵/۲. تعریف اقدامات و پروژه‌ها (شناسنامه)

۲. مدیریت پروژه ها و اقدامات

جهت شفاف شدن مسئولیت‌ها و همچنین نحوه گردش کار فرآیندها، جهت فرآیندهای شناسایی شده نمودارهای گردش کار مبتنی بر استاندارد BPMN طراحی گردید. تصویر زیر نمونه‌ای از گردش کارهای طراحی شده می‌باشد.

- ۲/۱. برنامه‌ریزی پروژه
- ۲/۱/۱. تهیه WBS
- ۲/۱/۲. برآورد احجام و منابع
- ۲/۱/۳. زمانبندی فعالیت‌ها
- ۲/۱/۴. تعیین متولی پروژه و ناظر
- ۲/۲. اجرای پروژه
- ۲/۲/۱. ارزیابی، انتخاب و انعقاد قرارداد (پیمانکار/ تامین کننده کالا/ مشاور)
- ۲/۲/۲. هدایت و مدیریت اجرای پروژه
- ۲/۳. کنترل پروژه
- ۲/۳/۱. کنترل پیشرفت (زمانی و ریالی و...)
- ۲/۳/۲. ارزیابی اثربخشی پروژه‌ها و اقدامات
- ۲/۳/۳. گزارش دهی عملکرد

۳. مدیریت منابع مالی

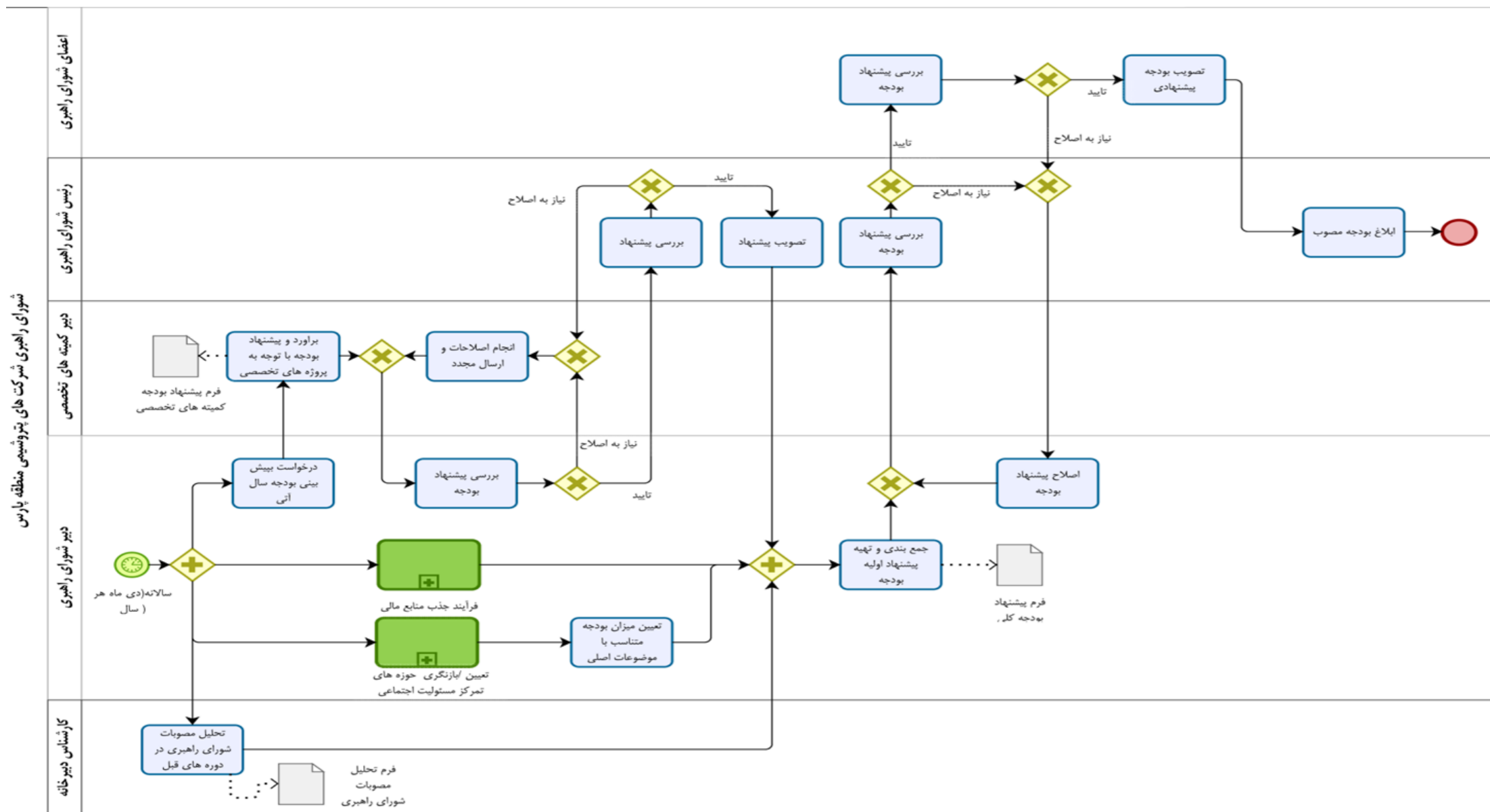
- ۳/۱. برنامه‌ریزی بودجه
- ۳/۱/۱. برآورد بودجه مسئولیت‌های اجتماعی (تعیین سرفصل‌ها و میزان بودجه متناسب با موضوعات اصلی)
- ۳/۲. جذب منابع مالی
- ۳/۲/۱. تعیین/ بازنگری حق‌السهم شرکت‌ها و نحوه دریافت آن
- ۳/۲/۲. بررسی و شناسایی سایر منابع
- ۳/۳. پرداخت
- ۳/۳/۱. تامین اعتبار
- ۳/۳/۲. رسیدگی به صورت وضعیت و پرداخت
- ۳/۴. حسابرسي

۴. مدیریت ارتباطات

- ۴/۱. نظرسنجی از ذی‌نفعان
- ۴/۲. اطلاع رسانی به ذی‌نفعان

۵. مدیریت عملکرد

- ۵/۱. جمع آوری اقلام و اطلاعات آماری
- ۵/۲. جمع بندی و تدوین گزارش پایداری شرکت‌ها و شورای راهبردی
- ۵/۳. تعریف و اجرای پروژه‌های بهبود فرآیندهای شورای راهبردی

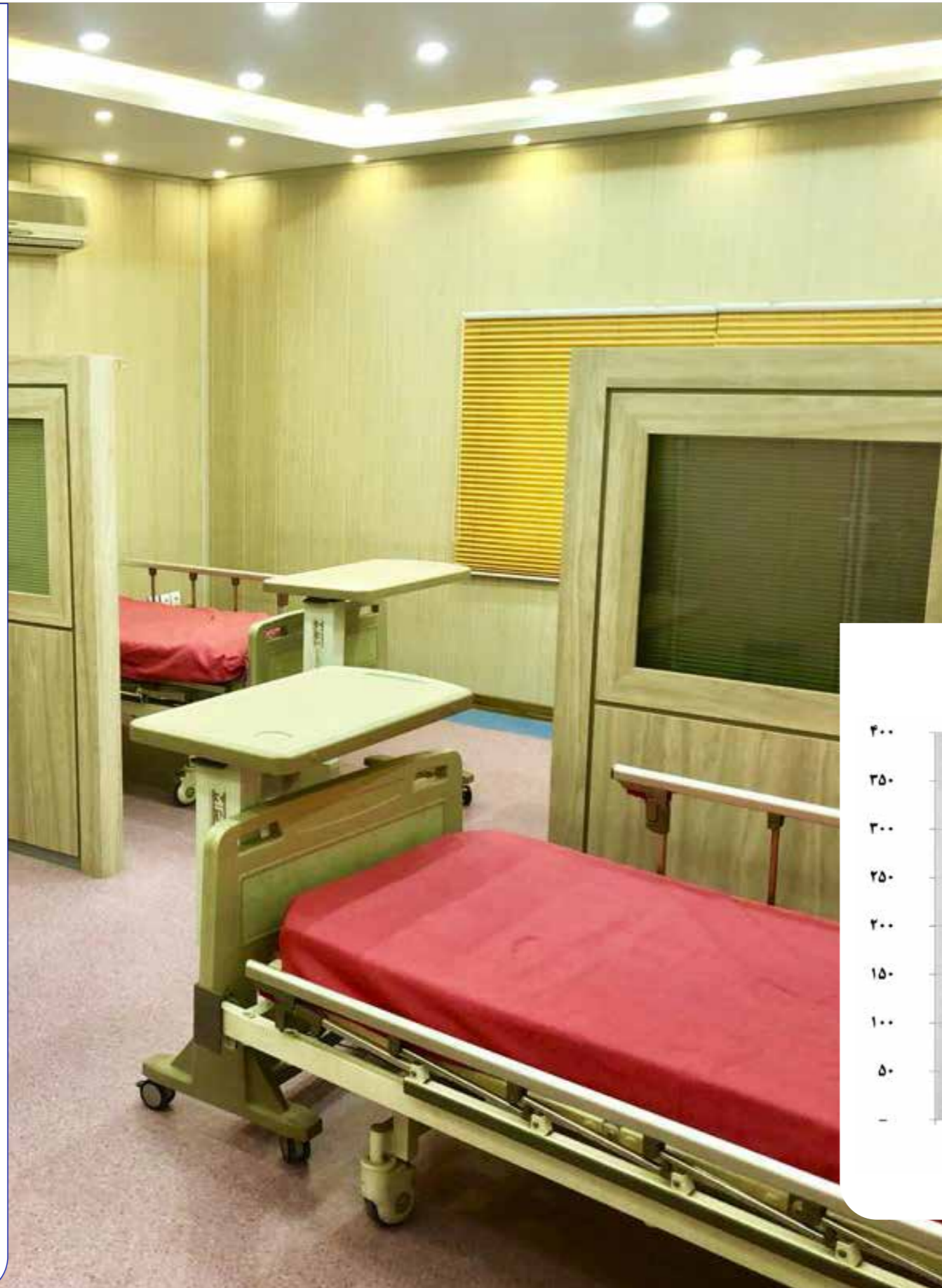


از دید شورای راهبردی اقدامات انجام شده در حوزه مسئولیت اجتماعی هزینه نبوده بلکه سرمایه گذاری شرکت‌های منطقه در مسیر دستیابی به پایداری اقتصادی، زیست محیطی و اجتماعی است. عمده اقدامات انجام شده را می‌توان تحت عناوین زیر گروه بندی نمود.

- ساخت و بازسازی مدارس و اماکن آموزشی
- تجهیز مدارس و آموزشگاه‌ها
- تامین نیاز دانش آموزان
- هزینه تحصیل
- مساعدت، ارائه خدمات، تأمین تجهیزات به نهادها و ارگان‌ها
- برگزاری نمایشگاه و دوره های آموزشی
- برگزاری جشن ها و مراسم
- مساعدت مالی، تامین کالا جهت افراد نیازمند
- مساعدت جهت ازدواج آسان
- حمایت از ایتمام
- ساخت و تعمیر مسکن
- پرداخت هزینه های درمان
- تامین تجهیزات درمانی
- بازسازی اماکن
- فضای سبز
- راه سازی
- خدمات شهری و اجرائیات
- اقدامات فرهنگی
- حمایت جهت اعزام تیم های ورزشی
- ساخت و تجهیز اماکن فرهنگی و ورزشی
- تامین اقلام ورزشی
- آمادگی در برابر بحران احتمالی
- تسهیلات تفریحی
- بررسی و کاهش آلاینده ها

از سال ۱۳۹۹ در راستای تعریف پروژه بهبود مسئولیت‌های اجتماعی شورای راهبردی و پیرو نتایج بدست آمده، حوزه‌های با اولویت در مسئولیت اجتماعی مورد بازنگری قرار گرفت و مطابق برنامه ریزی های انجام شده از سال ۱۴۰۰ بودجه ریزی و سرمایه گذاری منطق با این حوزه‌ها خواهد بود.

در ادامه گزارش به تفکیک به رویکردهای و نتایج اقدامات انجام شده پرداخته می‌شود.



۱. عملکرد کلی شورای راهبردی در حوزه پایداری

شورای راهبردی شرکت‌های پتروشیمی منطقه پارس از بدو تأسیس همواره با مساعدت‌های مالی، انجام پروژه‌های اجرایی، همکاری با سازمان‌ها و نهادها و در اختیار قراردادن تجهیزات و امکانات در راستای مسئولیت اجتماعی خود گام برداشته است. نمودار زیر نشان دهنده میزان سرمایه‌گذاری‌های انجام شده در این حوزه از سال ۱۳۹۳ الی مهرماه ۱۳۹۹ می‌باشد.

سرمایه گذاری شورای راهبردی در حوزه مسئولیت های اجتماعی (میلیارد ریال)





مروری بر مسئولیت‌های اقتصادی شورای راهبردی

رویکردها و نتایج مرتبط | صفحه ۴۲ - ۴۷

تصویری منتخب از شرکت پتروشیمی جم و پایانه صادراتی عسلویه

۲. مروری بر مسئولیت‌های اقتصادی شورای راهبردی (رویکردها و نتایج مرتبط)

با اهتمام به نقش بی‌بدیل شرکت‌های پتروشیمی منطقه پارس در چرخه اقتصاد کشور در منطقه پارس جنوبی به عنوان قلب انرژی، صنعت و اقتصاد ایران اسلامی، ضمن مرور اقدامات شورای راهبردی شرکت‌های پتروشیمی منطقه پارس در تعامل با اعضای مجموعه و همچنین سازمان‌ها و ارگان‌های پیرامون، نقش موثر این شورا در راستای کمک به تولید مستمر و پایدار مشخص می‌گردد.

تعداد شرکت‌های پتروشیمی مصوب جهت فعالیت در سطح

منطقه: ۴۱ شرکت

تعداد شرکت‌های در حال تولید: ۲۰ شرکت

تعداد شرکت‌های در حال ساخت: ۲۱ شرکت

تعداد کارکنان فعال در سطح منطقه (به غیر از نیروهای پیمانکار در شرکت‌های در حال ساخت): ۲۱،۰۰۰ نفر

فعالیت شورای راهبردی طی سالیان اخیر، به ویژه در خصوص برطرف نمودن مشکلات عمومی منطقه به منظور تامین فضایی ایمن و مناسب جهت فعالیت اقتصادی اعضای این شورا که نهایتاً موجب رشد تولید و ارزش آفرینی جهت منطقه و مضافاً کشور می‌گردد بی‌بدیل بوده، لیکن بر اساس اهداف مدنظر از تشکیل این شورا و متعاقباً مرور فعالیت این مجموعه به وضوح مشخص می‌گردد علی‌رغم تلاش‌های مذکور در جهت نیل به اهداف کلان اقتصادی این تشکل صرفاً در چارچوب یک مجموعه غیرانتفاعی و در جهت تامین اهداف کلان اقتصادی اعضای خود عمل نموده است.

بی‌هیچ شکی فعالیت یکپارچه و منظم ۴۱ شرکت به صورت مترکبم در یک منطقه، به نحوی که حد فاصل بین شرکت‌ها بعضاً یک فنس و حداکثر یک خیابان می‌باشد دارای حساسیت‌های ویژه می‌باشد. ناگفته پیداست در صورت عدم مدیریت صحیح و یکپارچه مسائل محتمل، مسائلی هرچند کوچک می‌تواند به سرعت توسعه یافته و باعث وقفه در تولید شرکت‌های مذکور گردد.

بر همین اساس به رغم آنکه این شورا همواره تلاش نموده است که ضمن برطرف نمودن مشکلات عمومی در سطح منطقه، زمینه کسب سود و درآمد اعضای این شورا را مطابق با قوانین کشوری و ضمن هم سوئی با مراجع قانونی برآورده نماید هیچگاه به عنوان یک بنگاه اقتصادی و کسب سود فعالیت ننموده است.

۲/۱. مهم‌ترین فعالیت‌های شورای راهبردی در جهت تامین

فضای ایمن به منظور فعالیت مستمر شرکت‌های

پتروشیمی منطقه پارس

● در جهت ارتقای هماهنگی بین شرکت‌های منطقه و ایجاد زمینه‌ای مناسب و نظام مند جهت ارتباط شرکت‌های مذکور با یکدیگر، جلسات دوره‌ای در طی سال برنامه ریزی و اجرا شده است. شایان ذکر است تاکنون ۵۳ جلسه از سری جلسات این شورا و همچنین ۱۱ جلسه از سری جلسات شورای سیاستگذاری این شورا برگزار شده است. نکته قابل ذکر آنکه معاون محترم وزیر نفت در امور پتروشیمی (مدیر عامل شرکت ملی صنایع پتروشیمی) از اعضای شورای سیاستگذاری این مجموعه می‌باشد.

● تامین زیرساخت‌های درمانی برای کارکنان با توجه به ریسک بالای خطرات: در همین خصوص اقدامات زیر به عنوان نمونه ارائه می‌گردد.

۱. پیگیری جهت فعالیت درمانگاه مرکزی در سطح منطقه و مدیریت فعالیت مجموعه مذکور بر اساس نیازمندی‌های شناسایی شده
۲. تصویب اجرای طرح مرکز پیش بیمارستانی در سطح شرکت‌های عضو به عنوان اولین مرکز پیش بیمارستانی در سطح منطقه
۳. مساعدت به مراکز درمانی پیرامونی جهت تقویت تجهیزات و زیرساخت‌های مورد نیاز
۴. با شیوع اپیدمی ویروس کرونا، تعبیه فضای مناسب به عنوان مرکز قرنطینه
۵. مشارکت در ایجاد آزمایشگاه ویروس شناسی
۶. مشارکت در راه اندازی مرکز نگاهگاه منطقه



● ارتباط منسجم و پیوسته با کمیته بحران پتروشیمی منطقه پارس به عنوان یکی از کمیته‌های تخصصی این مجموعه

۱. حمایت از فعالیت امور HSE پتروشیمی منطقه پارس در سطح منطقه
۲. تامین تجهیزات و ماشین‌آلات مورد نیاز به جهت ارتقای آمادگی جهت مواجهه با شرایط اضطراری با هماهنگی کمیته بحران
۳. برقراری سیستم کشیک منطقه با مشارکت مدیران عامل شرکت‌های عضو، جهت حضور مدیران مذکور در منطقه به عنوان کشیک بحران در روزهای پایانی هفته

● پیگیری در جهت برطرف نمودن مشکلات حقوقی شرکت‌های عضو به صورت یکپارچه به منظور ایجاد وحدت رویه و کاهش گرفتاری‌های حقوقی شرکت‌های عضو: در این رویکرد ضمن جلوگیری از انجام پیگیری‌های موازی که منجر به صرف منابع شرکت‌های زیرمجموعه می‌گردد، متناسب با سیاست‌های شورا موضوعات پیگیری می‌شوند.

۱. پیگیری موضوع اخذ سند منازل شهرک پردیس جم
۲. پیگیری جهت برطرف نمودن مشکلات مربوط به شکایت سازمان‌ها و ارگان‌های بیرونی
۳. پیگیری جهت اخذ اسناد زمین‌های شرکت‌های پتروشیمی

● پیگیری در خصوص برطرف نمودن مشکلات مربوط به تهیه خوراک، تولید و فروش شرکت‌های عضو که به عنوان نمونه می‌توان به پیگیری مشکل فعالیت گمرک در سطح منطقه به عنوان یکی از الزامات قانونی در خصوص حمل و فروش محصولات.

۲۰۲. آمادگی در برابر بحران

با توجه به لزوم ارتقای آمادگی جهت مواجهه با شرایط اضطراری این شورا همواره تلاش نموده است ضمن ایجاد وحدت رویه و ارتقای هماهنگی مابین اعضای خود همواره در جهت نیل به این هدف تلاش نماید. بر همین اساس و طی سالیان اخیر ضمن ایجاد ارتباطی منسجم و هماهنگ مابین کمیته بحران منطقه و همچنین این شورا، اقدامات لازم از جمله موارد زیر انجام شده است:

۱- برگزاری جلسات منظم کمیته بحران در سطح منطقه ضمن حضور مدیر محترم شرایط اضطراری و همچنین رئیس محترم شورای راهبردی

۲- ارجاع مسائل دارای بار مالی به شورا جهت بررسی اعضا و حمایت منطقه ای از طرح‌های مذکور

از جمله مصادیق این موارد:

۱- آمادگی در برابر شرایط اضطراری محتمل در سطح منطقه به دلیل شرایط جوی و تامین ماشین آلات سنگین و تجهیزات مورد نیاز

۲- مشارکت با سایر شرکت‌های منطقه در راه‌اندازی نقاط نگاه منطقه

۳- به جهت ارتقای آمادگی در خصوص مواجهه با شیوع کرونا، اجاره و اختصاص دهکده گردشگری پازارلند به قرنطینه افراد مشکوک به ابتلا به کرونا

۴- توزیع تجهیزات محافظت شخصی در برابر کرونا از جمله ماسک و ماده ضد عفونی کننده در سطح شرکت‌های منطقه و همچنین جامعه پیرامونی

۵- تجهیز فرودگاه بین‌المللی عسلویه به دوربین تشخیص حرارت جهت شناسایی افراد مبتلا به ویروس کرونا



۲/۳ مسائل مالی شورای راهبردی

با توجه به تامین هزینه‌های پروژه‌های مصوب از محل صندوق شورای راهبردی، مجموعه مذکور به رغم فقدان شخصیت حقوقی، دارای حساب مجزا و مشخص بوده به نحوی که کلیه تعاملات مالی این شورا به روشنی قابل تحلیل و بررسی می‌باشد.

بر همین اساس و با اهتمام به اهداف عالی مدنظر و همچنین وجود فضائی صمیمی و هماهنگ مابین اعضاء، این مجموعه در خصوص مسائل مالی همواره در جهت نیل به اهداف زیر تلاش نموده است:

۲/۳/۱. تصویب طرح‌ها ضمن مشارکت و رای‌گیری اعضا: بر اساس فرایند تعریف شده در این مجموعه هرگونه طرح ارائه شده در این شورا جهت تصویب به ۳/۴ رای مثبت اعضای حاضر در جلسه نیازمند است. بر همین اساس کلیه طرح‌های پیشنهادی بعد از طرح در جلسه و در صورت کسب آرای مورد نیاز مورد تصویب قرار گرفته و در صورتجلسه به صورت دقیق به همراه بودجه تصویب شده ذکر می‌گردد.

۲/۳/۲. مدیریت مالی شفاف و پاسخگو: مطابق با توضیحات ارائه شده علاوه بر اینکه صندوق این شورا مستقل بوده و بررسی تراکنش‌های مالی بسیار روشن و شفاف می‌باشد لذا به منظور جلوگیری از بروز هرگونه تشکیک در این موضوع بر اساس فرایندهای تعریف شده کلیه پرداخت‌های مصوب این شورا پس از طی مراحل قانونی و ضمن رعایت موارد زیر پرداخت می‌گردد:

- پرداخت هرگونه وجهی منوط به تامین شرایط ذکر شده می‌باشد. به عنوان مثال در خصوص طرح‌های عمرانی، هرگونه پرداخت به صورت مرحله‌ای و متناسب با پیشرفت پروژه و پس از تأیید توسط ناظر عمرانی این شورا صورت می‌پذیرد.

- کلیه پرداخت‌ها منوط به اعلام دقیق شماره حساب و صاحب حساب می‌باشد به نحوی که محل پرداخت یک ارگان عمومی و دولتی باشد و صرفاً در زمانی که یک سازمان دولتی و یا عمومی معتبر تأیید نماید مبلغ به حساب شخصی واریز می‌گردد.

- کلیه برداشت‌ها با استفاده از چک انجام می‌شود. در همین خصوص جهت ارائه چک به بانک و انجام فرایند مالی مورد نظر، حداقل دو عضو شورا که از سوی اعضای این مجموعه انتخاب می‌گردند می‌بایست چک را امضا نمایند.

- کلیه تراکنش‌های مالی شورا به صورت روزانه به روزسانی شده و در هر زمان و در صورت ارائه درخواست جهت ارسال صورتحساب از سوی هر یک از اعضا، صورتحساب مربوطه ارسال می‌گردد.

- به جهت ارتقای شفافیت مالی، این شورا به صورت دوره‌ای و در بازه‌های زمانی سه ماهه نسبت به ارسال آخرین وضعیت صورتحساب به اعضای خود اقدام می‌نماید.

- مطابق با توضیحات ارائه شده سالانه اعضای این شورا مطابق با فرایند ذکر شده ضمن بحث و بررسی پیرامون پروژه‌های واصله و یا پیشنهاد اقدامات جدید به بحث و تبادل نظر پرداخته و در پایان ضمن رای‌گیری در خصوص پروژه‌های مطرح به همراه برآورد ریالی بودجه سالیانه مورد تأیید قرار می‌گیرد.

۲/۳/۳. حسابرسی شورا: با اهتمام به فعالیت شفاف این شورا، گزارش مالی شورا به صورت مرتب در اختیار اعضا قرار گرفته و

همچنین گزارش مالی هر سال در قالب گزارش مجزا چاپ و ارائه می‌گردد.

۲/۳/۴. اخذ مدارک لازم مطابق با قوانین کشوری: در خصوص اجرای هر یک از پروژه‌های مصوب ضروری است مدارک ارائه شده به این شورا از جمله فاکتورهای واصله مطابق با قوانین کشور دقیق و کامل ارائه شده باشند.

۲/۳/۵. تلاش در جهت پرداخت منطقی و اصولی: به جهت ایجاد نظم مالی و همچنین جلوگیری از بی‌انضباطی در این خصوص، در خصوص هر یک از پروژه‌های مصوب این شورا کلیه پرداخت‌ها ضمن هماهنگی با کلیه ذینفعان موضوع که بعضاً متعدد می‌باشند صورت می‌پذیرد تا از هرگونه بی‌انضباطی در این خصوص جلوگیری گردد.





تصویری منتخب از شرکت پتروشیمی نوری



مروری بر مسئولیت‌های زیست‌محیطی شورای راهبردی

رویکردها و نتایج مرتبط | صفحه ۵۰-۵۱



۳. مروری بر مسئولیت‌های زیست‌محیطی شورای راهبردی (رویکردها و نتایج مرتبط)

تصمیمات و فعالیت‌های سازمان صرف نظر از محل قرار گرفتن سازمان، همواره بر محیط زیست تأثیرگذار می‌باشد. این تأثیرات ممکن است مرتبط با استفاده سازمان از منابع، مکان فعالیت‌های سازمان، تولید آلودگی و ضایعات و تأثیر فعالیت‌های سازمان بر روی زیستگاه‌های طبیعی باشد. بر همین اساس شورای راهبردی شرکت‌های پتروشیمی منطقه پارس ضمن درک اهمیت و جایگاه این موضوع به عنوان یکی از الزامات اصلی در جهت نیل به توسعه پایدار همواره تلاش نموده است ضمن پای‌بندی به قوانین زیست‌محیطی مطابق با قوانین کشوری در جهت ارتقا شاخص‌های مرتبط در این حوزه تلاش نماید.

۳.۱. موضوعات مورد توجه در تدوین برنامه‌های اجرایی در حوزه محیط‌زیست

شورای راهبردی مطابق با نتایج پروژه بهبود مسئولیت‌های اجتماعی شورای راهبردی توجه به مسائل "جلوگیری از آلودگی" و "استفاده پایدار از منابع" را به عنوان موضوعات اولویت دار در حوزه مسئولیت زیست‌محیطی در نظر گرفته است.

۳.۲. اقدامات اجرا شده در این مسئولیت‌زیست محیطی شورای راهبردی

- اجرای طرح فضای سبز خانه تا کارخانه در نوار مسیر ارتباطی عسلویه به جم به طول بیش از ۵۰ کیلومتر
- اجرای طرح پژوهشی مشترک با دانشگاه شیراز جهت شناسایی آلاینده‌های محیط زیست در سطح منطقه
- اجرای طرح پژوهشی مشترک با دانشگاه همدان جهت شناسایی آلاینده‌های محیط زیست در سطح منطقه
- مشارکت با سازمان‌های متولی از جمله شهرداری‌ها در توسعه فضای سبز شهری و به ویژه کاشت نهال و گل و توسعه گلخانه‌ها
- مشارکت در ارتقا فرهنگ محیط زیستی از طریق انتشار کتب و مجلات مربوطه
- برگزاری مراسم روز درختکاری در سطح منطقه ضمن دعوت از مدیران ارشد شرکت‌های عضو شورای راهبردی
- حمایت مالی از سازمان محیط زیست استان بوشهر در خصوص طرح‌های این سازمان در سطح استان
- اجرای پروژه مشترک با دانشگاه شیراز در خصوص شناسایی آلاینده‌های موجود و نحوه جلوگیری از انتشار آن
- اجرای پروژه مشترک با دانشگاه همدان در خصوص ارزیابی اثرات ناشی از انتشار آلاینده‌های زیستی و بررسی نحوه کنترل و کاهش آن
- ایجاد ساختار کمیته محیط زیست به عنوان یکی از کمیته‌های زیرمجموعه شورای راهبردی جهت پیگیری فنی و مستمر مسائل مربوطه و بهره‌مندی از دانش و توان متخصصان در خصوص طرح، تصویب و اجرای طرح‌های محیط زیستی
- تشکیل کارگروه انرژی در سطح منطقه

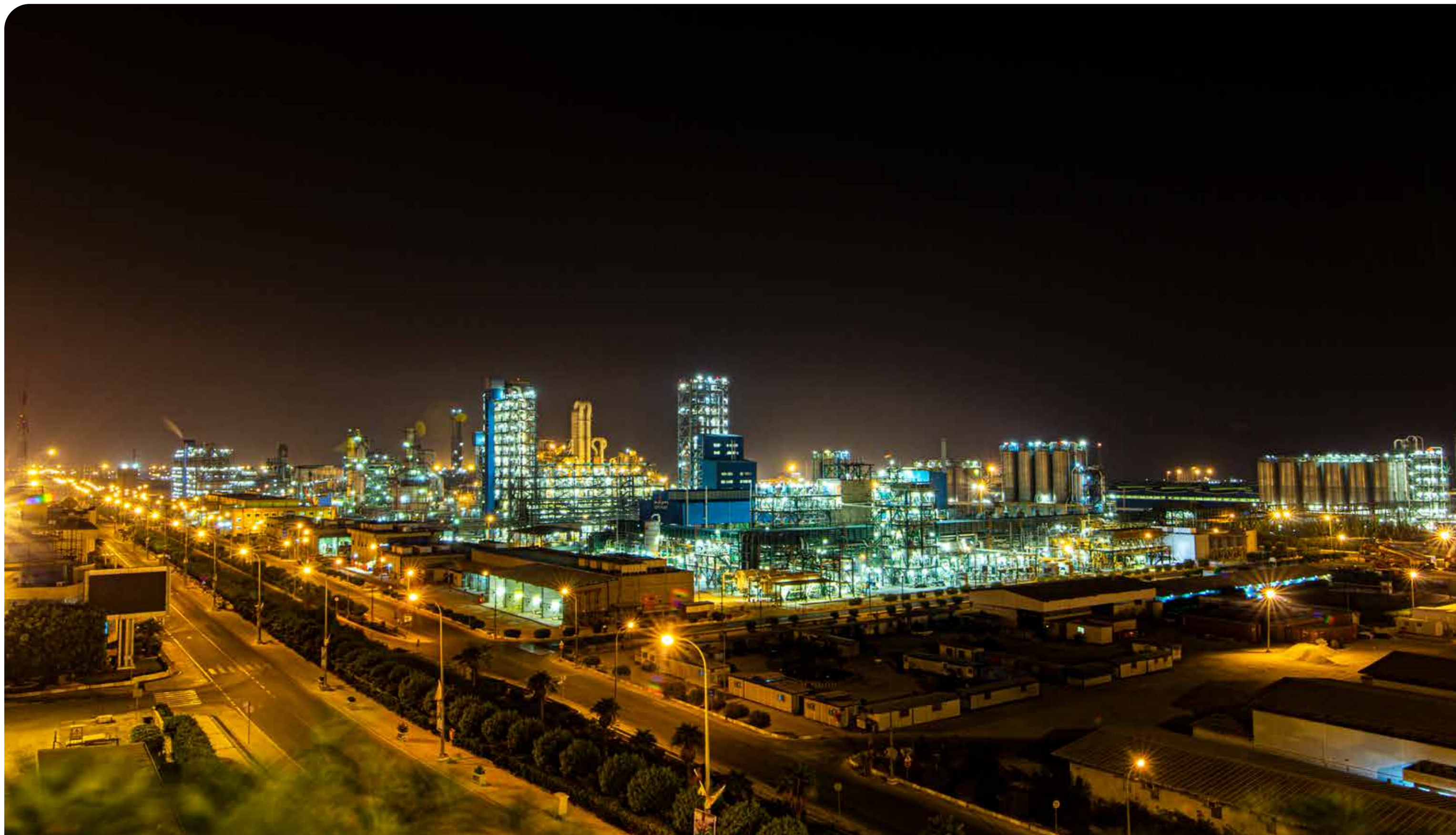
۳.۳. مدیریت انرژی

با توجه به عدم استقرار سامانه مرکزی جهت پایش میزان انرژی مصرفی در سطح شرکت‌های عضو، این شورا در فاز نخست و از سال ۱۳۹۸ اقدام به گردآوری اطلاعات مربوط به میزان مصرف انرژی در سطح شرکت‌های عضو نمود و به عنوان اولین قدم در جهت ترغیب شرکت‌ها به مدیریت هرچه بهتر این موضوع، میزان مصرف انرژی شرکت‌ها را به عنوان بخشی از فرمول تسهیم هزینه صندوق این شورا قرار داد به نحوی که متناسب با میزان مصرف انرژی قدرالسهم شرکت‌های عضو در این شورا افزایش یا کاهش می‌یابد.

۳.۴. اقدامات در دست بررسی

- اجرای طرح پایش خاک و شناسایی آلاینده‌ها با همکاری محیط‌زیست استان بوشهر و امور HSE پتروشیمی منطقه پارس
- مشارکت در تکمیل سد اخند به عنوان یکی از پروژه‌های وزارت نیرو در جهت ساماندهی و مدیریت آب‌های جاری در سطح منطقه
- برگزاری دوره‌های آموزشی ISO 26000:2010 جهت روسای محیط‌زیست به منظور انطباق طرح‌های پیشنهادی با استاندارد مورد نظر
- ورود فنی به موضوع مدیریت انرژی در سطح منطقه ضمن مشارکت اعضای شورا





مروری بر مسئولیت‌های اجتماعی شورای راهبردی

رویکردها و نتایج مرتبط | صفحه ۵۴ - ۶۷

تصویری منتخب از شرکت پتروشیمی آریاساسول



۴. مروری بر مسئولیت‌های اجتماعی شورای راهبردی (رویکردها و نتایج مرتبط)

مفهوم مسئولیت اجتماعی شرکت‌ها در دهه اخیر به پارادایم غالب و مسلط حوزه اداره شرکت‌ها تبدیل شده است و شرکت‌های بزرگ و معتبر جهانی مسئولیت در برابر اجتماع و محیط اجتماعی را جزئی از استراتژی شرکتی خود می‌بینند. این مفهوم، موضوعی است که هم اکنون در کشورهای توسعه یافته و کشورهای با اقتصاد باز به شدت از سوی حکومت‌ها، شرکت‌ها، جامعه مدنی، سازمان‌های بین‌المللی و مراکز علمی دنیا دنبال می‌گردد.

بر همین اساس شورای راهبردی شرکت‌های پتروشیمی منطقه پارس ضمن اعتقاد راسخ به نقش و جایگاه خود نسبت به جامعه پیرامونی همواره تلاش نموده است در جهت ارتباط هر چه مناسب‌تر با جامعه پیرامونی خود تلاش نماید.

۴.۱. رویکردها مسئولیت‌های اجتماعی شورای راهبردی

شورای راهبردی از سال ۱۳۹۳ رویکردهای مختلفی را در راستای مسئولیت‌های اجتماعی خود اجرا نموده است. جامعه پیرامونی شرکت‌های پتروشیمی منطقه پارس به عنوان ذینفع اصلی در این حوزه مورد توجه بوده اند. توجه به آموزش، ارتقاء سطح رفاه، توسعه خدمات درمانی، فرهنگی و ورزشی از عمده رویکردهای جاری شده توسط شورا می‌باشد. در ادامه مصادیقی از رویکردها و نتایج عملکردی آن ارائه شده است.

۴.۱.۱. رویکردهای حمایت آموزشی

۴.۱.۱.۱. ساخت و بازسازی مدارس و اماکن آموزشی

از مصادیق مهم اقدامات شورا در حوزه آموزش ساخت و بازسازی مدارس و اماکن آموزشی می‌باشد. طی سالیان اخیر ۳ مدرسه شامل:

- ۱- مدرسه ۶ کلاسه روستای بنود عسلویه
- ۲- مدرسه ۶ کلاسه روستای بزباز
- ۳- مدرسه ۱۲ کلاسه خدیجه کبری شهر جم

به صورت کامل با حمایت شورا احداث و تجهیز شده و در حال فعالیت می‌باشند.



۴.۱/۱/۳. تامین نیاز دانش آموزان

در جهت حمایت از دانش آموزان کم بضاعت شهرستان‌های پیرامون، این شورا علاوه بر اقدامات موردی از طریق شورای همیاری، در مهر ماه هر سال اقدام به توزیع لوازم التحریر دانش‌آموزی با مشارکت کمیته امداد هر شهرستان نموده است.

لیکن در سال ۹۹ و با توجه به شیوع گسترده ویروس کرونا و اهتمام به نیاز دانش آموزان کم بضاعت به ابزار کمک آموزشی تبلت جهت آموزش آنلاین، لذا این شورا با همکاری کمیته امداد امام خمینی اقدام به خرید و توزیع ۲۰۰۰ دستگاه تبلت دانش‌آموزی نمود.

توزیع ۲۰۰۰ دستگاه تبلت دانش‌آموزی شورای راهبردی با همکاری کمیته امداد امام خمینی (ره)



در همین راستا، در حال حاضر ۹ مدرسه دیگر شامل:

- ۱- مدرسه ۱۲ کلاسه نخل تقی
- ۲- مدرسه ۶ کلاسه روستای چاهه جم
- ۳- مدرسه ۱۲ کلاسه شهر جم
- ۴- مدرسه ۶ کلاسه روستای کلات عسلویه
- ۵- مدرسه ۱۰ کلاسه شهر عسلویه
- ۶- مدرسه ۱۲ کلاسه روستای قلعه باغ جم
- ۷- مدرسه ۱۲ کلاسه سیراف
- ۸- مدرسه ۶ کلاسه بیدخون
- ۹- مدرسه ۶ کلاسه روستای زیار عسلویه

با هزینه این شورا در حال تکمیل می‌باشد که امید است ضمن بهره‌برداری هرچه سریعتر از این پروژه‌ها این اقدام در جهت ارتقای امر آموزش در سطح شهرستان‌های جنوب استان موثر و مفید واقع گردد. شایان ذکر است علاوه بر پروژه‌های فوق‌الذکر این شورا از تکمیل و بازسازی مدارس مختلف دیگری نیز در بازه‌های ریالی متفاوت حمایت نموده است.

۴.۱/۱/۲. تجهیز مدارس و آموزشگاه‌ها

با اهتمام به نیازمندی برخی مدارس و اماکن آموزشی به بودجه‌های حمایتی جهت تکمیل تجهیزات آموزشی، شورای راهبردی از طریق برگزاری جلسات شورای همیاری این مجموعه درخواست‌های واصله را بررسی نموده و متعاقباً نسبت به بسیاری از درخواست‌های واصله مشارکت و اقدام نموده است.

۴.۱/۱/۴. تأمین هزینه تحصیل

شورای راهبردی ضمن درک اهمیت نقش آموزش و پرورش در رشد و شکوفایی استعداد دانش‌آموزان و متعاقباً ارتقای توانمندی این عزیزان در راستای توسعه پایدار همواره تلاش نموده است ضمن مشارکت با سازمان‌های مربوطه از جمله کمیته امداد نسبت به شناسایی دانش‌آموزان کم بضاعت و حمایت از این عزیزان از طریق شورای همیاری این مجموعه اقدام نماید. به عنوان نمونه می‌توان به تأمین هزینه‌های تحصیلی دانش‌آموزان استثنائی پارسیان اشاره نمود.

۴.۱/۱/۵. برگزاری جشن‌ها و مراسم جهت ارگان‌ها و سازمان آموزشی

۴.۱/۱/۶. برگزاری نمایشگاه و دوره‌های آموزشی

۴.۱/۱/۷. اهدای هدیه و پاداش به دانش‌آموزان و اساتید

۴.۱/۱/۸. ارائه خدمات نقلیه به اماکن آموزشی

۴.۱/۱/۹. انجام خدمات عمرانی از جمله لوله‌کشی آب، برق و گاز

۴.۱/۱/۱۰. مساعدت مالی به نهادها و ارگان‌های آموزشی



۴.۱.۲. همکاری و حمایت از فعالیت‌های سازمان‌ها و نهادها در حوزه مسئولیت اجتماعی

سازمان‌ها و نهادها یکی از ذینفعان اصلی در حوزه مسئولیت اجتماعی شورای راهبردی می‌باشند. شورای راهبردی همواره به عنوان بخش مهمی از چرخه صنعت و اقتصاد در سطح منطقه همکاری با سازمان‌ها، ادارات و موسسات عمومی منطقه را مدنظر داشته باشد. به همین جهت از طریق مساعدت‌های مالی، ارائه خدمات و در اختیار قرار دادن منابع حمایت خود را این گروه ذی‌نفع نشان داده است.

۴.۱.۳. حمایت از فعالیت‌های فرهنگی، تفریحی و اطلاع رسانی عمومی

شورای راهبردی در راستای توسعه اقدامات فرهنگی - تفریحی در سطح جامعه از فعالیت‌هایی شامل برگزاری نمایشگاه‌ها و دوره‌های آموزشی، برگزاری جشن‌ها و مراسم، اقدامات فرهنگی و تسهیلات تفریحی حمایت نموده است.





۴/۱/۵. تامین تجهیزات درمانی

با اهتمام به عدم تجهیز مناسب مراکز درمانی در سطح شهرستان‌های جنوبی استان، شورای راهبردی به عنوان بخشی از جامعه ساکن در این منطقه، ضمن درک اهمیت مقوله سلامت در دستیابی به اهداف توسعه پایدار به ویژه در ایام اخیر و با شیوع ویروس کرونا تلاش نموده است در جهت تامین تجهیزات مراکز درمانی استان اقدام نماید.

اقدامات اخیر این شورا با اعتباری به میزان ۳۰۰ میلیارد ریال به شرح زیر می‌باشد:

۱- حمایت مستقیم مالی از دانشگاه علوم پزشکی بوشهر جهت تامین تجهیزات پزشکی ضروری

۲- مرحله اول خرید تجهیزات بیمارستانی جهت ۷ مرکز درمانی استان

۳- مرحله دوم خرید تجهیزات بیمارستانی جهت ۵ مرکز درمانی استان

شایان ذکر است تجهیزات شناسائی از بهترین برندهای جهانی خریداری و تحویل مراکز مذکور شده و در حال بهره‌برداری می‌باشند.

مراکز درمانی بهره‌مند از این تجهیزات عبارتند از:

۱- بیمارستان امام خمینی کنگان

۲- بیمارستان امام هادی دیر

۳- بیمارستان زینبیه خورموج

۴- بیمارستان شهید گنجی برازجان

۵- بیمارستان نبی اکرم عسلویه

۶- بیمارستان توحید جم

۷- درمانگاه ابن سینا شیرینو

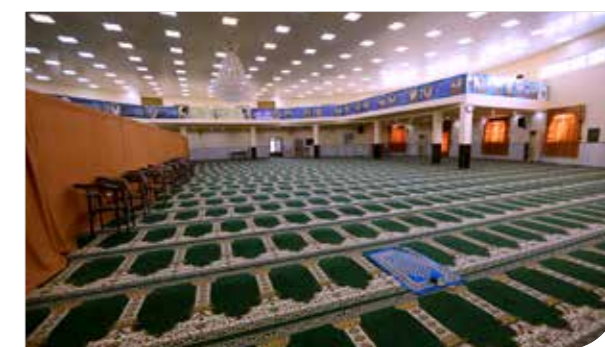
۸- مراکز بهداشت فعال در سطح عسلویه



۴.۱.۶. حمایت از اقدامات مذهبی

در ادامه سیاست‌های همسوئی شورا با جامعه محلی و همچنین با توجه به تقید مردم شریف استان به ارزش‌های مذهبی بر اساس تاکید اعضا تلاش نموده است به نحو موثری در این زمینه اقدام نماید که از جمله این موارد می‌توان به موارد زیر اشاره نمود:

- ۱- مشارکت در تکمیل و تجهیز مصلی عسلویه
- ۲- مشارکت در احداث و تکمیل مصلی جم
- ۳- همکاری با سازمان‌ها و ارگان‌ها در اعزام زائرین
- ۴- مشارکت در تکمیل اماکن مذهبی



۴.۱.۷. حمایت از اقدامات زیرساختی و عمرانی

در چارچوب تامین زیرساخت‌های لازم جهت جامعه پیرامونی شورای راهبردی در برخی پروژه‌های زیرساختی و عمرانی مشارکت نموده است. از اهم اقدامات در این خصوص می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:

- ۱- پروژه آبرسانی به روستای لاورگل و لاورده
- ۲- ساخت و تکمیل بلوار ورودی شهر شیرینو
- ۳- تکمیل و ایمن سازی میدان مواصلاتی بین فازهای ۱ و ۲ پتر و شیمی

شایان ذکر است بنا بر سیاست‌های اخیر شورای راهبردی این مجموعه در تلاش است ضمن پرهیز از هزینه کردن در پروژه‌های نامطمئن نسبت به مشارکت در پروژه‌های مهم و حیاتی منطقه که نیمه کاره می‌باشند اقدام نماید تا بدین ترتیب در رونق اقتصادی منطقه موثر و مفید واقع گردد. که می‌توان به حمایت از تکمیل سد اخند اشاره نمود.




۸٫۴. حمایت از اقدامات ورزشی

با توجه به نقش ورزش در ارتقای روحیه افراد و همچنین نقش این مقوله در شاخص‌های اجتماعی جوامع، اهتمام در امور ورزشی جامعه پیرامون به عنوان یکی از مقولات شورای راهبردی بوده است. از جمله اقدامات مهم در این خصوص می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:

- ۱- حمایت از تیم فوتبال پارس جنوبی جهت شرکت در مسابقات لیگ برتر فوتبال کشور
- ۲- حمایت از تیم‌های مختلف ورزشی جهت اعزام به مسابقات کشوری و جهانی
- ۳- اهدای پاداش به مدال آوران ورزشی

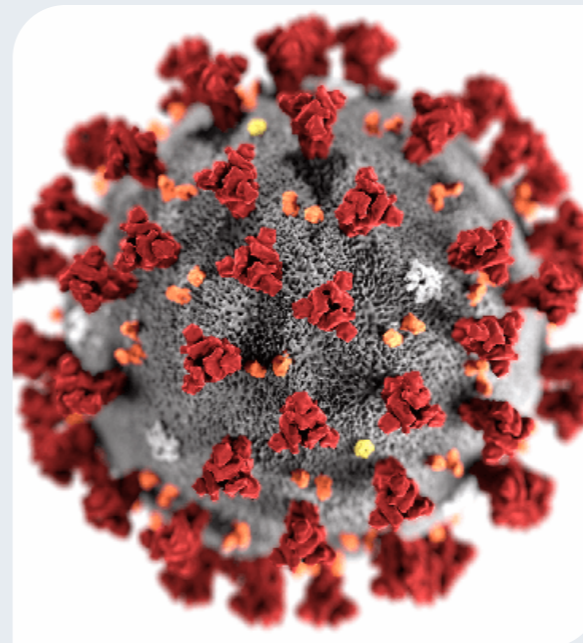
در این خصوص در سال جاری در نظر دارد مطابق با سیاست شورا در خصوص تکمیل و بهره برداری از پروژه‌های نیمه کاره نسبت به مشارکت در تکمیل استادیوم ورزشی شهر چاه مبارک اقدام نماید.



 <p>هزینه های انجام شده در خصوص مواجهه با اپیدمی ویروس کرونا توسط شورای راهبردی شرکت های پتروشیمی منطقه پارس از ابتدای شیوع ویروس کرونا تا زمان ارائه گزارش</p>		
ردیف	عنوان اقدام	هزینه (ریال)
۱	خرید و نصب دوربین حرارتی در فرودگاه بین المللی عسلویه	۱,۹۰۷,۵۰۰,۰۰۰
۲	تامین مواد اولیه جهت تهیه ماده ضدعفونی کننده دست	۳,۱۰۶,۵۰۰,۰۰۰
۳	تامین مواد اولیه جهت تهیه ماده ضدعفونی کننده دست	۲,۲۵۵,۲۹۷,۲۰۰
۴	تامین مواد اولیه جهت تهیه ماده ضدعفونی کننده دست	۱,۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰
۵	تامین مواد اولیه جهت تهیه ماده ضدعفونی کننده دست	۲,۹۲۰,۷۶۴,۰۰۰
۶	خرید بطری و گالن جهت توزیع مایع ضدعفونی کننده دست	۶۷۳,۶۲۰,۰۰۰
۷	چاپ لیبل جهت نصب بر روی بطری ها و ظروف حاوی مایع ضدعفونی کننده دست	۴۵۰,۰۰۰,۰۰۰
۸	پرداخت علی الحساب اول جهت خرید ملزومات مورد نیاز به منظور آماده سازی ۱۰ اتاق از پایانه شیرینو به عنوان محل قرنطینه اولیه	۱,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰
۹	پرداخت علی الحساب دوم جهت خرید ملزومات مورد نیاز به منظور آماده سازی ۱۰ اتاق از پایانه شیرینو به عنوان محل قرنطینه اولیه	۱,۴۰۰,۰۰۰,۰۰۰
۱۰	خرید تجهیزات تاسیساتی جهت راه اندازی مرکز قرنطینه پایانه شیرینو	۱۵۹,۴۹۴,۰۰۰
۱۱	خرید متریال برقی و تاسیساتی مورد نیاز جهت تعمیر و راه اندازی فضای قرنطینه پیش بینی شده در پایانه شیرینو	۱۵۰,۰۰۰,۰۰۰
۱۲	خرید ۷۰۰۰ لیتر آب ژاول و توزیع آن در سطح بیمارستان شهرستان های پیرامون و شهرک پردیس	۱۴۰,۰۰۰,۰۰۰
۱۳	خرید ، نصب و راه اندازی ۲۷ دستگاه Exhaust Fan به منظور بهینه سازی سیستم تهویه مطبوع بیمارستان توحید جم	۱,۲۲۳,۵۳۵,۹۰۰
۱۴	خرید و تحویل ۵۰۰۰ عدد ماسک N۹۵ به بیمارستان شهرستان های : عسلویه ، جم ، کنگان ، دیر ، پارسین و بوشهر	۱,۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰
۱۵	خرید ۱۰,۰۰۰ عدد ماسک معمولی و توزیع آن در سطح جامعه پیرامونی	۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰
۱۶	پیرو هماهنگی با استانداری استان بوشهر و اعلام نیاز اسالی از سوی این امور ، پیگیری جهت گردآوری مبلغ ۱۰۰ میلیارد ریال از سوی ۱۹ شرکت پتروشیمی تولیدی منطقه پارس جهت واریز به دانشگاه علوم پزشکی بوشهر.	۹۷,۲۶۳,۰۸۲,۵۰۰
۱۷	تامین وعده های غذایی صبحانه ، نهار و شام جهت مراکز درمانی و ایستگاه تشخیص سلامت در زمان تهیه گزارش : ۳۰ پرس (صبحانه ، نهار و شام) به مدت ۱۸ روز	۵۴۰,۰۰۰,۰۰۰
۱۸	خرید و تحویل دو دستگاه ترمومتر دیجیتال به فرمانداری شهرستان دیر	۵۲,۵۰۰,۰۰۰
۱۹	خرید بیست دستگاه ترمومتر دیجیتال جهت توزیع در سطح جامعه پیرامونی	۶۴۰,۰۰۰,۰۰۰
۲۰	خرید ۶۰۰۰ عدد ژل ضدعفونی کننده جهت توزیع در سطح جامعه پیرامونی	۱,۵۶۵,۲۱۷,۶۵۵
۲۱	خرید کش جهت تولید ماسک با همکاری مجموعه بسیج شرکت های منطقه	۳۰۰,۰۰۰,۰۰۰
۲۲	توزیع مرحله اول بسته های حمایتی : شامل ۱۰۰۰۰ بسته مواد غذایی جهت توزیع در سطح شهرستان های عسلویه ، جم ، کنگان و دیر جهت خانواده های آسیب دیده از شرایط ویروس کرونا	۱,۷۰۴,۹۰۴,۹۷۰
۲۳	توزیع مرحله دوم بسته های حمایتی : شامل ۱۰,۰۰۰ بسته غذایی و بهداشتی با همکاری کمیته امداد امام خمینی ، فرمانداری ها ، سپاه و ائمه جمعه در سطح ۴ شهرستان عسلویه ، جم ، کنگان و دیر جهت خانواده های آسیب دیده از شرایط ویروس کرونا	۳۰,۸۹۶,۲۷۹,۷۰۰
۲۴	توزیع مرحله سوم بسته های حمایتی : شامل ۴۰۰ بسته ارزاق عمومی در سطح شهرستان عسلویه با همکاری آستان قدس رضوی	۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰
۲۵	خرید تجهیزات استحفاظ فردی جهت ایستگاه های تست و سنجش سلامتی در شهرستان جم	۲۱,۰۰۰,۰۰۰
۲۶	مرحله اول - همراهی با امام جمعه شهرستان عسلویه جهت کمک به افراد نیازمند آسیب دیده از شرایط کرونا	۵۰,۰۰۰,۰۰۰
۲۷	مرحله دوم - همراهی با امام جمعه شهرستان عسلویه جهت کمک به افراد نیازمند آسیب دیده از شرایط کرونا	۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰
۲۸	تقویت تجهیزات و نفرات مستقر در درمانگاه ابن سینا شامل : ۲ دستگاه آمبولانس به همراه دو بهیار (به مدت ۶ ماه)	۴۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰
۲۹	مرحله اول خرید تجهیزات مورد نیاز بیمارستان های پیرامون	۱۰۵,۴۲۲,۳۲۳,۱۳۰
۳۰	مرحله دوم خرید تجهیزات مورد نیاز مراکز درمانی استان بوشهر	۸۳,۱۰۴,۱۷۶,۸۷۰
۳۱	واریز وجه به حساب بهداشت و درمان صنعت نفت جهت کمک به راه اندازی ناهنگامه منطقه	۱۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰
۳۲	اختصاص دهکده گردشگری به محل قرنطینه افراد مشکوک ابتلا به ویروس کرونا	۵۶,۰۴۰,۰۰۰,۰۰۰
۳۳	ارسال اکسیژن مایع به بیمارستان های اقصی نقاط کشور	۱۵,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰
۳۴	واریز به حساب سازمان منطقه ویژه اقتصادی انرژی پارس جهت راه اندازی آزمایشگاه ویروس شناسی	۴,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰
۳۵	خرید ۲۰۰۰ دستگاه تبلت جهت دانش آموزان تحت پوشش کمیته امداد امام خمینی و سازمان بهزیستی	۳۳,۹۱۵,۰۰۰,۰۰۰
	مجموع	۵۰۰,۱۰۱,۱۹۵,۹۲۵

اقدامات مهم شورای راهبردی جهت جلوگیری از شیوع ویروس کرونا

بعد از شیوع ویروس کورونای جدید (covid-2019) در سطح کشور، اقدامات گسترده‌ای توسط این شورا ضمن هماهنگی‌های با ستاد بحران شرکت‌های پتروشیمی منطقه پارس و همچنین رایزنی با اعضای محترم این شورا و مطابق با دستورالعمل‌های اسالی از سوی مراجع ذیصلاح و شرکت ملی صنایع پتروشیمی صورت پذیرفته است.





گزارش پایداری شورای راهبردی
شرکت‌های پتروشیمی منطقه پارس | ۱۳۹۹

