

بسمه تعالی



موضوع:

"گزارش مشارکت های اجتماعی شرکتی (CSR)

در شعب تا پایان اردیبهشت ماه ۱۴۰۰"

تهیه و تدوین:

کارگروه CSR مجمع خیرین سلامت کشور

بهار ۱۴۰۰

فهرست

- ۳ مقدمه
- ۴ مسئولیت‌پذیری اجتماعی شرکتی (CSR)
- ۶ گزارش مشارکت اجتماعی شرکتی شعب
- ۷ گزارش تفصیلی فعالیت‌های شعب
- ۱۱ ارزش ریالی مشارکت‌های اجتماعی شرکتی (CSR) مجمع خیرین سلامت کشور
- ۱۲ نقش کلیدی «مشارکت» در ارتقای مسئولیت اجتماعی

امروزه شرکت‌های بزرگ و معتبر در فضای بین‌المللی مسئولیت خود در برابر اجتماع محیط آن را جزیی اصلی از استراتژی‌های سازمان خود تعریف می‌نمایند. مفهوم مسئولیت اجتماعی در اواسط قرن بیستم مطرح شد. با وجود اینکه چندین دهه از این مفهوم می‌گذرد ولی هنوز در ایران جایگاه شایسته خود را پیدا نکرده و ضرورت آن به خوبی احساس نشده است. توسعه این مفهوم در شرایط کنونی می‌تواند راهگشای بسیاری از مشکلات اقتصادی و اجتماعی جامعه ایران باشد. در سال‌های گذشته مسئولیت اجتماعی مفهومی انتزاعی استنباط می‌شد و هنوز هم برای مدیران بسیاری از بنگاه‌ها حالتی ایده‌آلیستی و غیر واقع‌بینانه دارد. پروفیسور جان تینبرگرن (برنده نوبل ۶۹) می‌گوید ایده آل‌گرایان امروز، واقع‌گرایان فردا خواهند بود. استانداردهای مسئولیت اجتماعی یک ضرورت حیاتی در عصر جهانی امروز است. مسئولیت اجتماعی بیانگر وظایف بنگاه اقتصادی در جهت حفظ و نگهداری محیط جامعه‌ای است که در آن زندگی می‌کنیم با رویکردی همه‌جانبه به امور اقتصادی، امور اجتماعی و تامین نیازها و خواسته‌های ذینفعان، پیشرفت کیفیت زندگی شهروندان و ... دیگر آن دوره که نیازهای جامعه صرفاً از طریق عرضه و تقاضای بازار تعیین گردد گذشته است و بنگاه‌های اقتصادی با طیف وسیعی از مسئولیت‌های ورای بازار روبرو هستند. شرکت‌های پیشرو تداوم حیات و موفقیت خود را در گرو تعهد به مسئولیت اجتماعی می‌بینند و با نگاهی آینده‌نگر، هزینه‌های مربوطه را به عنوان سرمایه‌گذاری انسانی و اجتماعی در نظر می‌گیرند.

مسئولیت‌پذیری اجتماعی شرکتی (CSR)

مسئولیت اجتماعی شرکتی، قرار نیست مشکلات جهان را حل کند. بلکه برای شرکت‌ها راهی را می‌گشاید که همانگونه که به خود منفعت می‌رسانند، به جامعه‌ای که در آن فعالیت می‌کنند هم منفعت برسانند. بطور معمول، دلایل بکارگیری این مفهوم را می‌توان به صورت خلاصه به خلاقیت، کاهش هزینه‌ها، متمایز ساختن برند، نگرش درازمدت، مشارکت مشتریان و کارمندان سازمان، مرتبط دانست و به آن اشاره کرد.

مسئولیت اجتماعی کمک می‌کند که تمرکز صرف بر سودگرایی نباشد. در واقع گرایش به سمت مسئولیت‌پذیری اجتماعی، واحد تجاری را ترغیب می‌کند برای سلامت جامعه، بهبود محیط زیست، استفاده از انرژی و مواد کمتر، مدیریت ضایعات و خدمات مورد نیاز جامعه تلاش کند. در نتیجه واحدهای تجاری می‌توانند بازدهی بلندمدت خود را از طریق کاهش آثار منفی خود بر اجتماع به صورت اختیاری، حداکثر کنند؛ به طوریکه امروزه این تفکر در میان واحدهای تجاری به صورت روزافزون در حال شکل‌گیری است که موفقیت بلندمدت آنها می‌تواند از طریق مدیریت کردن عملیات شرکت، همزمان با ایجاد اطمینان از حکایت محیطی و پیشرفت مسئولیت‌پذیری‌های اجتماعی شرکت تحقق یابد. بنابراین، اجرای مسئولیت‌پذیری اجتماعی به بهبود موفقیت شرکت‌ها در بلندمدت منجر می‌شود و در نهایت به رشد اقتصادی و افزایش توان رقابتی شرکت و بهبود عملکرد مالی آن می‌انجامد.

در واقع مسئولیت‌پذیری اجتماعی شرکت‌ها، رویکردی متعالی به کسب و کار است که تأثیر اجتماعی یک سازمان بر جامعه، چه داخلی و چه خارجی را موردنظر قرار می‌دهد و هدف اصلی آن گرد هم

آوردن تمام بخش‌ها، اعم از دولتی، خصوصی و داوطلبان، جهت همکاری با یکدیگر است تا از یکسو موجب همسویی منافع اقتصادی با محیط زیست و از سوی دیگر، سبب توفیق، رشد و پایداری کسب و کار شود. لیکن به لحاظ منافع و ارزشی که مسئولیت‌پذیری اجتماعی برای هر کسب و کار ایجاد می‌کند؛ بهره‌گیری از آن را ضروری می‌سازد. هر سازمان و تمامی سازمان‌های روی این کره خاکی برای خدمت به سیاره زمین و جامعه تعهد دارند. چشم‌پوشی از این تعهد غفلت از مسئولیت فرد است، برای ساختن دنیایی بهتر برای افرادی که امروزه در آن زندگی می‌کنند و افرادی که در آینده زندگی خواهند کرد. اهمیت مسئولیت‌پذیری اجتماعی روبه‌رشد است و تأثیر آن روی عملکرد کاری، شهرت و اعتبار شرکت‌ها اثبات شده است که ناشی از ملاحظات اخلاقی و توجه به فرآیندهای محیطی است.

گزارش مشارکت اجتماعی شرکتی شعب

ردیف	نام شعبه	تعداد قرارداد	ارزش ریالی
۱	ياسوج	۱	۲۴۰۰۰۰۰۰۰
۲	کردستان	۲	۶۰۰۰۰۰۰۰۰
۳	کرمانشاه	۱	۱۰۰۰۰۰۰۰۰
۴	اراک	۱	۳۵۰۰۰۰۰۰۰
۵	بهبهان	۲	۱۵۵۰۰۰۰۰۰۰
۶	گیلان	۱	۲۶۰۰۰۰۰۰۰
۷	تربت حیدریه	۱	۸۰۰۰۰۰۰۰۰
۸	سبزوار	۳	۳۹۴۰۰۰۰۰۰۰
۹	تهران	۲	۳۵۰۰۰۰۰۰۰
جمع	۹	۱۴	۲۱۷۸۰۰۰۰۰۰۰

گزارش تفصیلی فعالیت‌های شعب

گزارش تفصیلی شعب شامل موضوع قرارداد و ارزش ریالی قرارداد مسئولیت‌پذیری اجتماعی به تفکیک شعب در ذیل ارائه شده است.

شعبه یاسوج	
مدیر عامل	آقای سالار جوکار
نماینده مشارکت اجتماعی شرکتی	آقای بهرام باقری
تعداد قرارداد منعقد شده	یک
موضوع قرارداد	مشارکت شرکت آبشار گستر یاسوج در پروژه همراه سرای بیمار شهر یاسوج
ارزش ریالی مشارکت	۲۴۰ میلیون ریال

شعبه کردستان	
مدیر عامل	آقای مهدی علی مسیمر
نماینده مشارکت اجتماعی شرکتی	آقای کامبیز ساختمانگر
تعداد قرارداد منعقد شده	دو
موضوع قرارداد یک	مشارکت نقدی آزمایشگاه پاستور سنندج در راستای مسئولیت‌پذیری اجتماعی در پاندمی کرونا
موضوع قرارداد دو	مشارکت نقدی آزمایشگاه حسینی نسب سنندج در راستای مسئولیت‌پذیری اجتماعی در پاندمی کرونا
ارزش ریالی مشارکت	۶۰۰ میلیون ریال

شعبه کرمانشاه	
مدیر عامل	آقای سید اردشیر شهبازی
نماینده مشارکت اجتماعی شرکتی	آقای دکتر رامین رضایی
تعداد قرارداد منعقد شده	یک
موضوع قرارداد	مشارکت نقدی شرکت مهندسی نودشه در راستای کمک هزینه درمان بیماران بی بضاعت
ارزش ریالی مشارکت	۱۰۰۰ میلیون ریال

شعبه اراک	
مدیر عامل	آقای محسن ابدال
نماینده مشارکت اجتماعی شرکتی	آقای ابوالفضل اعتمادپور
تعداد قرارداد منعقد شده	یک
موضوع قرارداد	مشارکت شرکت دیرگداز در ساخت فاز سوم بیمارستان فوق تخصصی آیت الله خوانساری (ره)
ارزش ریالی مشارکت	۳۵۰۰۰ میلیون ریال

شعبه گیلان	
مدیر عامل	آقای دکتر کیانوش کوچکی نژاد
نماینده مشارکت اجتماعی شرکتی	آقای محمد حسین شکرگزار
تعداد قرارداد منعقد شده	یک
موضوع قرارداد	مشارکت نقدی انجمن متخصصین پوست گیلان جهت ساخت بخش بیماران حاد تنفسی با الویت کووید ۱۹ در بیمارستان رازی
ارزش ریالی مشارکت	۲۶۰۰۰ میلیون ریال

شعبه بهبهان	
مدیر عامل	آقای نادر حیدری
نماینده مشارکت اجتماعی شرکتی	آقای بهنام فرح وشی
تعداد قرارداد منعقد شده	دو
موضوع قرارداد یک	مشارکت شرکت مجتمع تفریحی چاه ماری در خرید دستگاه رادیوگرافی و یونیت دندانپزشکی
موضوع قرارداد دو	مشارکت شرکت ویستا در تهیه دستگاه کمک تنفسی
ارزش ریالی مشارکت	۱۵۵۰ میلیون ریال

شعبه سبزوار	
مدیر عامل	آقای مجید متین
نماینده مشارکت اجتماعی شرکتی	آقای هادی روانگرد
تعداد قرارداد منعقد شده	سه
موضوع قرارداد یک	مشارکت نقدی کارخانه کوثر دانه در تهیه دو دستگاه ساکشن جهت استفاده در بخش بیماران کووید ۱۹ بیمارستان واسعی
موضوع قرارداد دو	مشارکت شرکت تولیدی اسرار پویای شرق در تامین تجهیزات ساختمانی بیمارستان شهید بهشتی و واسعی
موضوع قرارداد سه	مشارکت نقدی شرکت تعاونی گاوداران صنعتی سبزوار جهت تامین دفتر مجمع خیرین سلامت سبزوار
ارزش ریالی مشارکت	۳۹۴۰ میلیون ریال

شعبه تربت حیدریه

مدیر عامل	آقای نادر کریمی
نماینده مشارکت اجتماعی شرکتی	سرکار خانم کرد
تعداد قرارداد منعقد شده	یک
موضوع قرارداد	مشارکت شرکت کیمیا دشت تربت در اهدا زمین به مساحت ۱۶۰۰ متر مربع جهت ساخت پایگاه اورژانس جاده ای
ارزش ریالی مشارکت	۸۰۰۰ میلیون ریال

شعبه تهران

مدیر عامل	آقای مظفر الوندی
نماینده مشارکت اجتماعی شرکتی	آقای محمد سینا رحیم پور
تعداد قرارداد منعقد شده	دو
موضوع قرارداد یک	مشارکت نقدی شرکت تحقیقاتی تولیدی سیناژن جهت خرید تجهیزات پزشکی بیمارستان طالقانی
موضوع قرارداد دو	مشارکت نقدی شرکت آرسن درمان جهت خرید تجهیزات پزشکی بیمارستان طالقانی
ارزش ریالی مشارکت	۳۵۰ میلیون ریال

ارزش ریالی مشارکت‌های اجتماعی شرکتی (CSR) مجمع خیرین سلامت کشور تا پایان اردیبهشت ۱۴۰۰

بنا به گزارشات ارسالی تا پایان اردیبهشت ماه سال جاری ارزش ریالی مشارکت های اجتماعی شرکتی شعب به میزان بیست و یک میلیارد ریال بوده که در قالب ۱۴ قرارداد به کارگروه کشوری ارسال شده است. تعدادی از شعب نیز در حال انعقاد قرارداد بوده که در گزارشات بعدی ارائه می‌گردد.

ارزش ریالی مشارکت	تعداد قرارداد CSR	تعداد شعب فعال	ردیف
۲۱۷۸۰۰۰۰۰۰۰۰	۱۴	۹	۱

نقش کلیدی «مشارکت» در ارتقای مسئولیت اجتماعی

مسئولیت اجتماعی به عنوان چارچوبی اخلاقی چه شخص و چه سازمان را در مشارکت به امور اجتماعی، که عمل به آن در سطح وسیع به منفعت جامعه می‌انجامد، متعهد خواهد کرد. مسئولیت اجتماعی به این معناست که فرد به عنوان عضوی از جامعه، مشارکت فعالانه دارد و نسبت به مشکلات و معضلات بی تفاوت نیست و می‌تواند در تغییرات و بهبود شرایط سهیم باشد. احساس مسئولیت برای مشارکت در فعالیتهای اجتماعی به ارتقای کیفی و بهبود زندگی افراد جامعه کمک می‌کند. به بیان دیگر، فرد مشارکت کننده گرچه داوطلبانه و گاه بی‌چشمداشت و تنها برای انجام مسئولیت وارد عرصه می‌شود اما در نهایت نتایج و اثرات مثبت این اقدامات شامل حال او نیز خواهد شد. زمانی که فرد با احساس تعهد وارد عرصه مسئولیت اجتماعی خویش می‌شود، با کمک به طبقه آسیب‌پذیر جامعه، از عوارض ناشی از توسعه در ابعاد مختلف اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی و غیره می‌کاهد.

این گزارش سعی دارد در راستای پایداری مسئولیتهای اجتماعی گامی شایسته بردارد تا با ارائه این نوع از گزارشات، فعالیتها و اقدامات حوزه مسئولیت اجتماعی به اطلاع عموم رسانده شود و زمینه‌ساز فعالیت ترویجی و فرهنگی این حوزه (CSR) و کارکردهای آن باشد.

گزارش فوق در یک دوره زمانی مشخص تهیه و تدوین شده است و به عنوان نمونه‌ای از اقدامات مرکز خیرین سلامت کشور، ارائه می‌گردد.

تهیه و تدوین:

کارگروه CSR مجمع خیرین سلامت کشور

بهار ۱۴۰۰