

2017 - 2018



# Sustainability Report Nouri Petrochemical Co.



گزارش پایداری شرکت پتروشیمی نوری | ۱۳۹۶



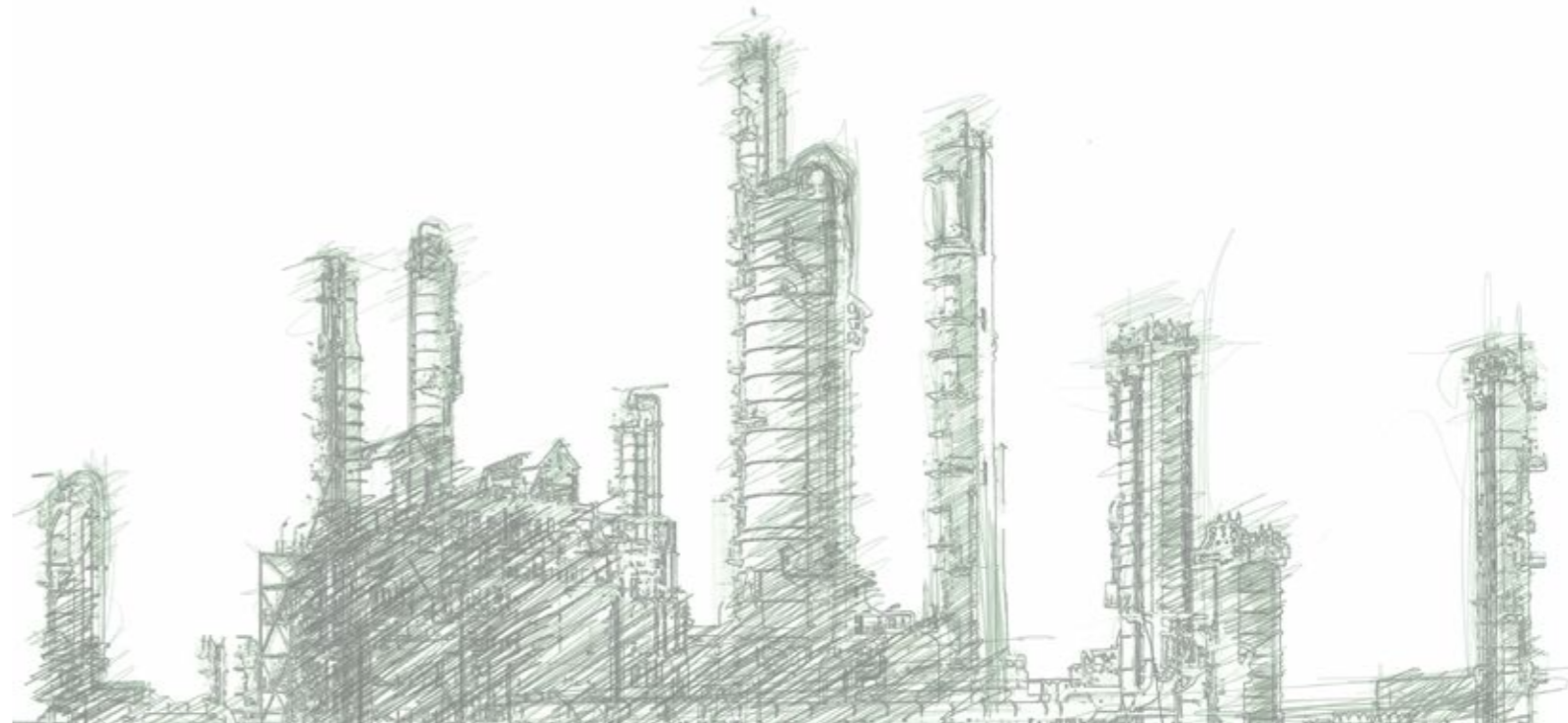
### فهرست مطالب گزارش پایداری شرکت پتروشیمی نوری

ردیف	عنوان	صفحه
GRI 102	شناسنامه گزارش	۶-۷۸
	بیانیه مدیر عامل شرکت	
	معرفی شرکت	
GRI 103	رویکردهای مدیریتی	
	مؤلفه های کلیدی راهبرد شرکت پتروشیمی نوری   نقشه و اهداف استراتژیک شرکت پتروشیمی نوری   خط مشی مسئولیت اجتماعی شرکت پتروشیمی نوری   استراتژی مسئولیت اجتماعی شرکت پتروشیمی نوری	
	موضوع های اساسی پایداری و محدوده آن ها	
GRI 200	شناسایی و مدیریت ذی نفعان	
	الف : زنجیره ارزش شرکت پتروشیمی نوری   ب : فهرست گروه های ذینفع   ج : مدیریت ذینفعان در شرکت پتروشیمی نوری   د: رویکرد درگیر کردن ذینفعان   ه : مشارکت و اهمیت ذینفعان   ی : فهرست ذینفعان	
	حاکمیت شرکت	
GRI 300	اخلاق حرفه ای	
	ساختار حقوقی شرکت پتروشیمی نوری   کمیته مسئولیت اجتماعی شرکت پتروشیمی نوری	
	منشور اخلاقی و اصول اخلاق کسب و کار	
GRI 400	مدیریت زیست محیطی	
	مدیریت زیست محیطی   اقدامات زیست محیطی   برنامه ها و پروژه های زیست محیطی	
	بودجه برنامه های زیست محیطی در سال	
GRI 400	کارکنان سازمان	
	کارکنان   رویکرد استراتژیک شرکت پتروشیمی نوری به منابع انسانی   بهداشت و ایمنی کارکنان   سلامت کارکنان   آموزش و توسعه کارکنان   رضایتمندی کارکنان   مزایا و خدمات رفاهی   افزایش مشارکت حرفه ای کارکنان در شرکت پتروشیمی نوری   توازن بین کار و زندگی   تنوع و فرصت های برابر   اقدامات انجام شده در خصوص یکسان سازی در دریافتی انواع استخدامی ها   احترام به تنوع فرهنگی و عدم تبعیض   مرخصی به والدین   مدیریت ارتباط با کارکنان	
	مدیریت زنجیره تامین   مشتریان   اطمینان از استفاده مسئولانه مشتریان از محصولات	

بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِیْمِ  
 IN THE NAME OF GOD



شرکت پتروشیمی نوری  
 Nouri Petrochemical Co.



## سرفصل های عمومی

GRI 102 - General Disclosures  
GRI 103 - Management Approach



**Nouri**  
Petrochemical  
Company

این گزارش، اولین گزارش پایداری شرکت پتروشیمی نوری می باشد.  
این گزارش مطابق با استاندارد گزارش دهی GRI standard 2016  
می باشد.

دوره گزارش دهی: به صورت سالانه

مرجع پاسخگویی مربوط به گزارش:

روابط عمومی شرکت پتروشیمی نوری: ۰۷۷۳۷۳۲۳۲۶۸ - bpc@bpciran.com

## درباره این گزارش

گزارش مسئولیت اجتماعی شرکت پتروشیمی نوری در سال ۱۳۹۶، اولین گزارش سالانه پایداری این شرکت می باشد که مطابق با استاندارد گزارش دهی جهانی GRI تدوین گردیده است.

در آماده سازی این گزارش، از دستورالعمل راهنمای گزارش دهی GRI-Standards 2016 استفاده شده است. این استاندارد از ابتدای سال ۲۰۱۸، جایگزین راهنمای GRI-G4 که نسخه قبلی چارچوب گزارش دهی می باشد، شده است و سازمان هایی که می خواهند بر اساس چارچوب GRI گزارش دهی نمایند، مکلف شده اند، که از این تاریخ به بعد، از این استاندارد استفاده نمایند. چارچوب گزارش دهی GRI، یک سیستم گزارش دهی است، که شاخص ها و روش هایی را برای اندازه گیری و گزارش دهی اثرات سازمان و عملکرد آن در حوزه های کلان اجتماعی، اقتصادی و محیط زیست را ارائه می دهد. سازمان GRI که یک سازمان غیرانتفاعی بین المللی است، با تدارک این چارچوب جهت گزارش دهی پایداری، راهکار جامعی را در اختیار سازمان ها قرار داده است که بتوانند بر اساس آن، اقداماتی که منتج به پایداری شرکتی می شوند را به ذینفعان اعلام و افشا نمایند. این استاندارد به طور گسترده در سراسر دنیا مورد استفاده قرار می گیرد و می کوشد تا شفافیت سازمانی بیشتری را ایجاد کند. به همین دلیل، این چارچوب گزارش دهی در ۴۰ کشور دنیا اجباری و در ۲۴ بورس دنیا مورد استفاده قرار می گیرد. شرکت پتروشیمی نوری نیز، به واسطه بین المللی بودن زنجیره ارزش آن و همچنین به واسطه تعهد مدیریت این شرکت به پایداری شرکتی، مبادرت به انتشار اولین نسخه از گزارش خود، بر اساس این استاندارد نموده است.

استاندارد GRI (که شامل راهنمای گزارش دهی پایداری است)، اصول و موارد افشاگری استاندارد را ارائه می دهد، که سازمان ها با کمک آنها، می توانند اثرات و عملکرد اقتصادی، زیست محیطی و اجتماعی خود را گزارش کنند. روند تکاملی این چارچوب های گزارش دهی، هر چند سال یکبار به صورت نسخه های بهبود یافته انتشار می یابد و در آخرین نسخه، سطح آن، از چارچوبی که تنها بعنوان راهنما استفاده می شده است، به استاندارد با قواعد مشخص تر ارتقا یافته است. که با توجه به بلوغ پایداری در شرکت پتروشیمی نوری، این گزارش، به اصول گزارش دهی مدون و مورد تأکید در استاندارد GRI، پایبند می باشد.

شاخص های اصلی و فرعی این چارچوب گزارش دهی، در سه بخش ویژه اقتصادی، محیط زیستی و اجتماعی توزیع شده و ملاک گزارش دهی فعالیتهای شرکت هاست. سازمان GRI، بر اساس گزارش های شرکتها، آنها را در قالب چارچوب مذکور رتبه بندی می نماید و هر سال نیز، گزارشی را در این زمینه منتشر می کند. این گزارش، تحت هیچگونه ارزیابی شخص ثالث جهت دریافت تأییدیه مربوطه قرار نگرفته و تکیه اصلی آن، بر فرآیندهای ممیزی و کنترل داخلی شرکت، جهت تعیین صحت و اعتبار اطلاعات و داده های ارائه شده است.

فرآیند گردآوری اطلاعات و تدوین محتوا برای ارائه گزارش پایداری شرکت پتروشیمی نوری نیز، مبتنی بر مطالعه اسناد و گزارش های رسمی شرکت، مصاحبه با مدیران ارشد، برگزاری جلسات متعدد با مدیران و کارشناسان واحدهای مختلف، مصاحبه با ذینفعان کلیدی بیرونی شرکت و مشاهده میدانی درون شرکت و جامعه محلی پیرامون آن بوده است.

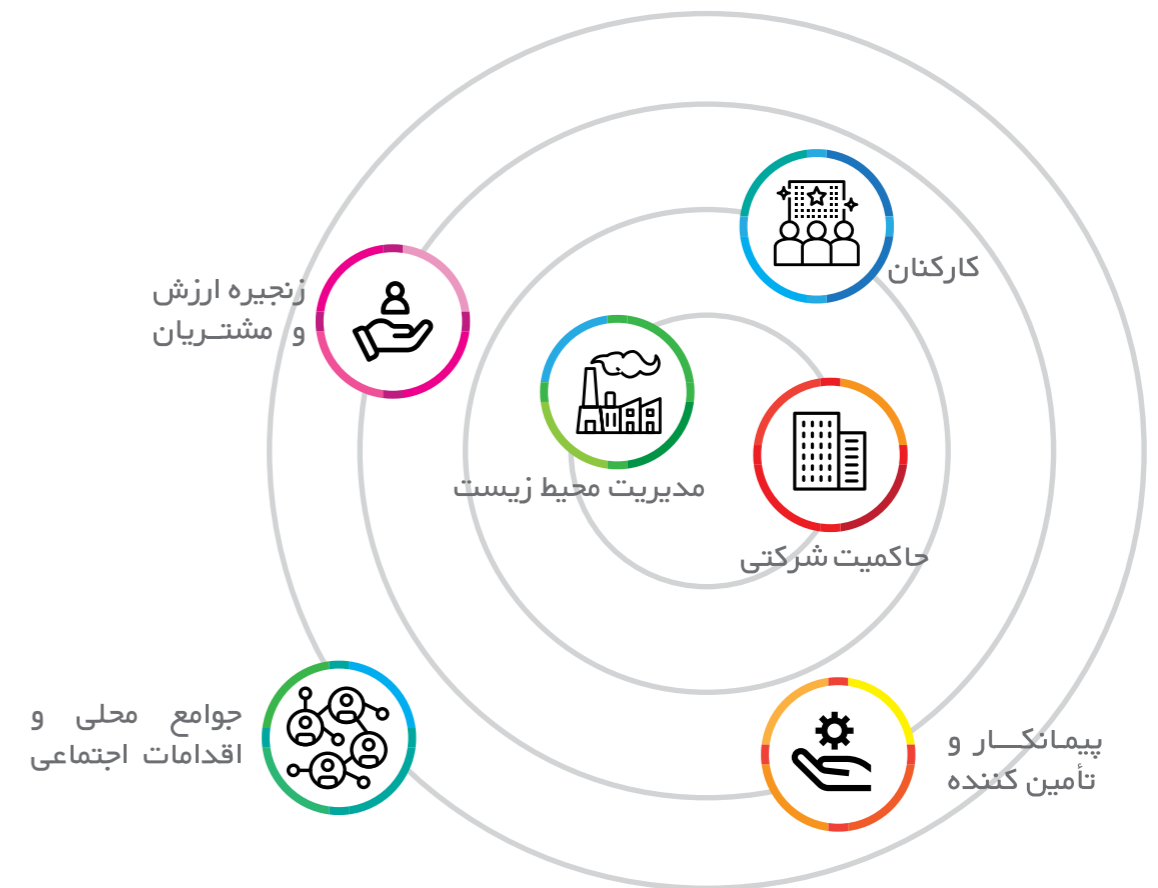


**Nouri**  
**Petrochemical**  
**Company**  
www.bpciran.com

### حوزه های اقدام پتروشیمی نوری برای پایداری شرکت

در این گزارش، مسائل با اهمیت مورد بررسی قرار گرفته است، که این مهم، از طریق استخراج ماتریس اهمیت و بلوغ مسئولیت پذیری اجتماعی شرکت انجام پذیرفته است. شرکت پتروشیمی نوری، در تلاش است هر ساله و یا در دوره های معقول، مسایل با اهمیت شرکت و میزان بلوغ شرکت در این مسایل را رصد کرده و تغییرات شرکت در حوزه های مختلف پایداری و مسئولیت شرکتی را مورد بررسی قرار دهد.

**Nouri**  
**Petrochemical**  
**Company**  
www.bpciran.com



موضوع و محدوده مسایل با اهمیت که در این گزارش مورد پوشش قرار داده شده است.

۳. شرکت پتروشیمی نوری، بعنوان یکی از بزرگترین شرکت‌های صنعت نفت، گاز و پتروشیمی، متعهد است فعالیت‌های خود را بطور مداوم، بهبود دهد. علاوه بر آن، این شرکت متعهد است، جهت بهبود اقدامات مرتبط با پایداری خود، بر برنامه‌ریزی و مطالعه دقیق اثرات زیست‌محیطی، اجتماعی و اقتصادی اهتمام ورزیده و توسعه اینگونه برنامه‌ها را، به صورت هدفمند، در دستور کار خود قرار دهد.

۴. تأکید بر پایداری شرکتی و مسئولیت اجتماعی در شرکت پتروشیمی نوری، فراتر از تعهد به اجرای قانون و حرکت در محدوده الزامات قانونی است. شرکت پتروشیمی نوری فراتر از توجه به الزامات قانونی خود، به صورت جدی، فعالیت‌هایی که به پایداری شرکت می‌انجامد را مد نظر قرار داده و به صورت مداوم دنبال می‌نماید. همچنین، ما همواره در تلاش هستیم، تا با توجه به ارزش‌های شرکت، فعالیت‌های مسئولانه خود را تا حد مطلوبی افزایش و بهبود دهیم.

۵. ما در شرکت پتروشیمی نوری، توجه به تغییرات آب و هوایی و انتشار آلاینده‌های جوی، امنیت و سلامت کارکنان و ذینفعان، رفتارهای مسئولانه زیست‌محیطی، موارد مرتبط با حقوق شهروندی، مسایل مرتبط با کارکنان و منابع انسانی، اثرات مستقیم و غیرمستقیم اقتصادی خود بر حوزه جغرافیای ملی و پیرامونی و مسائلی از این دست را، از ارکان استراتژی شرکت در دستیابی به اهداف درازمدت می‌دانیم و سعی می‌کنیم، تا حد ممکن آنها را مورد پایش قرار دهیم.

۶. ما در شرکت پتروشیمی نوری، معتقدیم که تخصیص بودجه به فعالیت‌هایی که منجر به پایداری بیشتر شرکت و توسعه پایداری می‌شود، نه تنها هزینه نیست، بلکه سرمایه‌ای است، که برای این مجموعه، بطور مستمر ارزش خلق خواهد کرد. بدیهی است، کلیه اقدامات مسئولانه، که در حوزه موارد با اهمیت تعریف شده در شرکت انجام می‌پذیرند، با نظارت مستقیم هیئت‌مدیره و به نمایندگی از سهامداران انجام می‌شود. ۷. از جمله موارد با اهمیت که شرکت پتروشیمی نوری، بر بهبود آن اهتمام ویژه دارد، بحث آلاینده‌های جوی و اثرات این مجموعه بر محیط‌زیست پیرامونی خود می‌باشد. این مهم با تعریف پروژه‌هایی که در این گزارش، به تفصیل به آنها پرداخته خواهد شد، در حال انجام می‌باشد.

۸. از جمله موارد با اهمیتی دیگری که شرکت پتروشیمی نوری، به آن اهتمام ویژه دارد، توجه به توسعه منابع انسانی، در کلیه وجوه حرفه‌ای مرتبط با شرکت و همچنین تا حد ممکن توسعه شخصی و اجتماعی و اقتصادی است. شرکت پتروشیمی نوری، علاوه بر اقدامات گذشته خود در این راستا، برای آینده نیز، برنامه‌ها و راهکارهای متنوعی، جهت نیل به این هدف تدارک دیده است.

۹. شرکت پتروشیمی نوری، به دنبال ترویج اصول پایداری شرکتی و کسب و کار مسئولانه در کل زنجیره ارزش خود می‌باشد. در این راستا، از کلیه ابزارهای در اختیار خود، نظیر جلسه کاری و مشورتی با ذینفعان، ارائه آمار و اطلاعات از طریق روابط عمومی و سایر راهکارهای ممکن استفاده می‌نماید.

۱۰. شرکت پتروشیمی نوری، با سرلوحه قراردادن تجربه سایر شرکتها، تلاش می‌نماید، در عین رعایت الزامات قانونی، سایر هزینه‌های مسئولانه خود را نیز، به نحوی مدیریت نماید، تا بهترین بهره‌وری را در راستای منافع سازمان و کلیه ذینفعان داشته باشد.

## بیانیه مدیر عامل شرکت

### به نام خدا

باعث افتخار است که شرکت پتروشیمی نوری، اولین گزارش پایداری و مسئولیت اجتماعی شرکتی خود را، بر اساس نسخه استاندارد GRI یا GRI-Standards ارائه می‌نماید. این گزارش، متمرکز بر ارائه ارزش‌ها بوده و بیان می‌دارد که شرکت پتروشیمی نوری، بعنوان یکی از بزرگترین تولیدکنندگان محصولات آروماتیکی دنیا، از اهداف خاص خود در حوزه مسئولیت اجتماعی شرکتی و پایداری، آگاهی کامل دارد. ما در شرکت پتروشیمی نوری، به خوبی دریافته‌ایم که تنها با تعهد به این ارزشهاست که می‌توانیم نسبت به دور یا نزدیک شدن از اهداف کلان سازمانی اطمینان حاصل کنیم و می‌دانیم که هدف درازمدت ما، بدون شک، رسیدن به سازمانی پویا و بالنده و مهمتر از آن پایدار است، که بتواند در هماهنگی کامل با محیط پیرامونی خود، شامل جامعه، اقتصاد و محیط‌زیست باشد. اطمینان داریم، تعهد به این هدف، به صورت مداوم، باعث بهبود عملکرد مجموعه پتروشیمی نوری خواهد شد.

هر بنگاه تجاری، بعنوان یک شهروند جامعه، حقوق و وظایفی را بر عهده دارد. پتروشیمی نوری نیز از این قاعده مستثنی نیست. ما در این شرکت، با در نظر گرفتن خطرهای زیست محیطی، اجتماعی و اقتصادی که در جامعه شاهد آنها هستیم، بر خود لازم می‌دانیم، که تا حد ممکن، برون‌دادهای منفی خود، نظیر آلودگی‌های احتمالی زیست محیطی را کاهش و بر برون‌دادهای مثبت کسب و کارمان بیفزاییم. و اعتقاد داریم که این مهم، با تکیه بر ارزش‌های بنیادی شرکت، یعنی قانونمداری، خردورزی و مشارکت عمومی، کاملاً امکانپذیر است.

شرکت پتروشیمی نوری، با جاری سازی ISO-26000 در سال گذشته و اتکا بر استاندارد گزارش‌دهی GRI، ضمن بهبود وضعیت موجود، موارد ذیل را نیز سرلوحه کار خویش قرار داده است:

۱. شرکت پتروشیمی نوری، به صورت مستمر، در حال فعالیت، جهت نهادینه سازی ارزش‌های سازمانی، رفتار و اخلاق مسئولانه، در کسب و کار خود و همچنین در زنجیره ارزش شرکت می‌باشد. این رویکرد به افزایش شفافیت در فعالیت‌ها، ارتقا اعتماد ذینفعان و سهامداران و همچنین کاهش ریسک فعالیت‌ها منتج خواهد شد. با توجه به اهمیت این موضوع، شرکت، برنامه مدونی جهت افزایش آگاهی کلیه ذینفعان درون و برون سازمانی از ارزش‌های سازمانی خود دارد. که این مهم، یکی از وظایف محوله به روابط عمومی این شرکت می‌باشد.

۲. شرکت پتروشیمی نوری، علاوه بر اینکه تمام تلاش خود را جهت جلب رضایت حداکثری سهامداران، بعنوان یکی از مهمترین ذینفعان شرکت پتروشیمی نوری بکار می‌بندد، همچنین واقف است، که علاوه بر سهامداران، این شرکت، می‌بایست رویکردی ذینفع محور را اتخاذ نماید، تا بتواند کسب و کار خود را پایدارتر نموده و ریسک فعالیت‌های خود را کاهش دهد. که در این راستا، شرکت پتروشیمی نوری، نگاه خود را از تأکید صرف بر سهامداران و سهامدار محور به ذینفع محوری، تغییر داده است و تأکید این شرکت، از سود (Profit)، به سه بخش سود (Profit) مردم (People) و کره زمین (Planet) تغییر یافته است.



Nouri  
Petrochemical  
Company  
www.bpciran.com

بیانیه مدیر عامل شرکت

# Nouri Petrochemical Company

[www.bpciran.com](http://www.bpciran.com)



# Sustainability Report Nouri Petrochemical Co.

## معرفی شرکت پتروشیمی نوری

### مشخصات عمومی:

- **موقعیت جغرافیایی:** فاصله ۲۸۰ کیلومتری از مرکز استان بوشهر، بندر عسلویه، منطقه ویژه اقتصادی انرژی پارس
- **مساحت مجتمع:** ۶۱ هکتار
- **مهمترین علت احداث مجتمع:** ارزش افزوده ای سرمایه هیدروکربن کشور (میعانات گازی)
- **سرمایه گذاری انجام شده اولیه:** ۸ هزار میلیارد ریال
- **میزان اشتغال زایی مستقیم:** حدود ۱۲۰۰ نفر

### جایگاه تولیدی:

- چهارمین مجتمع تولید آروماتیک در کشور ایران
- یکی از بزرگترین تولید کنندگان مواد آروماتیکی جهان با ظرفیت تولید ۴/۵ میلیون تن محصول در سال.

### سهامداران:

- شرکت صنایع پتروشیمی خلیج فارس (۷۶/۵۵ درصد)
- شرکت سرمایه گذاری تامین اجتماعی (۱۷ درصد)
- شرکت سرمایه گذاری بازنشستگی کشوری (۶/۴۵ درصد)

### ویژگی های ممتاز:

- وجود منابع تامین کافی خوراک و انرژی در منطقه
- ظرفیت بالای انرژی
- اقتصاد چند محصولی (تنوع در تولیدات مجتمع)
- موقعیت ممتاز جغرافیایی ایران و دسترسی به آب های آزاد بین المللی (سهولت صادرات، کاهش هزینه های حمل و نقل)
- وجود نیروهای متخصص، جوان و توانمند.





**Nouri**  
**Petrochemical**  
**Company**  
www.bpciran.com

### میزان اشتغال زایی پتروشیمی شرکت پتروشیمی نوری :

کارکنان پیمانکاری (۶۶۳ نفر)  
(۶۸۸ مرد و ۵ زن)

کارکنان شرکتی (۵۱۳ نفر)  
(۴۹۹ مرد و ۱۴ زن)

آمار کارکنان در سال ۱۳۹۶  
نفر ۱۱۷۹  
(۱۱۶۰ مرد و ۱۹ زن)

تعمیرات و نگهداشت (۲۰۲ نفر)  
خدمات فنی (۱۱۷ نفر)  
خدمات عمومی (۱۰۴ نفر)  
خدمات ایاب و ذهاب (۸۷ نفر)  
تامین غذا رستوران (۷۱ نفر)  
تنظیفات و فضای سبز (۷۰ نفر)  
حراست (۱۴ نفر)  
سیستم اعلام حریق (۱ نفر)

کارکنان رسمی (۳۴۴ نفر)  
کارکنان قرار داد مستقیم (۳۲ نفر)  
کارکنان قرار معین (۳۱ نفر)  
کارکنان مدت معین (۶ نفر)



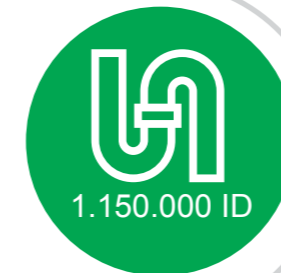
بهمن ماه ۱۳۷۷



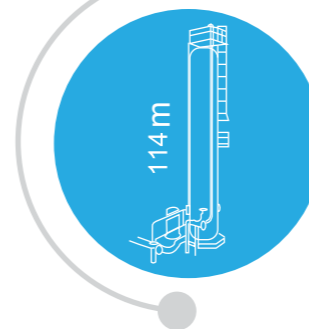
تیر ماه ۱۳۸۶



7.000.000m<sub>3</sub>



1.150.000 ID



114m

### تاریخچه شرکت پتروشیمی نوری :

- تاسیس شرکت: بهمن ماه ۱۳۷۷
- آغاز عملیات اجرایی نصب و ساختمان مجتمع : آذرماه ۱۳۷۹
- راه اندازی اولین واحد تولیدی مجتمع: اسفند ماه ۱۳۸۵
- افتتاح رسمی مجتمع : تیرماه ۱۳۸۶

### ساختمان و نصب مجتمع :

- پیمانکار مهندسی اصولی، تفصیلی و خرید تجهیزات کنسرسيوم: توپو ( ژاپن )، سازه ( ایران ) وال جی ( کره جنوبی )
- لیسانس واحد های فرآیندی: اکسنس فرانسه (AXENS) کروپ آوده آلمان (COROP UHDE) و توری ژاپن (TORY)
- ساخت تجهیزات: وزن کل تجهیزات این مجتمع بالغ بر ۱۰۰ هزار تن می باشد. ۲۰ درصد از این تجهیزات ساخت سازندگان داخل کشور است.
- ساختمان و نصب : ۱۰۰ درصد کار توسط نیروهای ایرانی مشارکت جهان پارس، کیسون و تهران جنوب، شرکت ماشین سازی اراک، شرکت ساختمان های صنعتی ایران و ...

### برخی از احجام عمده اجرایی ساخت مجتمع :

- خاکبرداری: ۷ میلیون متر مکعب
- بتن ریزی: ۱۱۰ هزار متر مکعب
- لوله گذاری: حدود ۱/۱۵۰/۰۰۰ اینچ قطر
- عایق کاری: ۱۸۰ هزار متر مربع
- رنگ آمیزی: ۹۴۰ هزار متر مربع
- کابل کشی برق و ابزار دقیق: ۱۶۵۰ کیلومتر

### عضویت در انجمن ها

- انجمن صنفی کارفرمائی صنعت پتروشیمی
- اتحادیه صادر کنندگان فرآورده های نفت، گاز و پتروشیمی ایران

### آدرس مجتمع :

- استان بوشهر، بندر عسلویه، منطقه ویژه اقتصادی انرژی پارس (در فاصله ۲۸۰ کیلومتری از مرکز استان)
- دفتر مرکزی : تهران، میدان هفت تیر، اول خیابان کریمخان زند، ساختمان شماره ۴۶، طبقه چهارم



**Nouri Petrochemical Co.**  
[www.bpciran.com](http://www.bpciran.com)



**خوراک مجتمع ( مواد اولیه )**

۴/۷۷ میلیون تن در سال

دریافتی از پالایشگاه های مجتمع گاز پارس جنوبی	۴/۵ میلیون تن	میعانات گازی
دریافتی از پتروشیمی جم ( الفین دهم)	۲۷۰ هزار تن	بنزن پیرولیز

شرکت پتروشیمی نوری، سرویس های جانبی خود همچون برق، بخار، انواع آب، نیتروژن و ... را از مجتمع پتروشیمی مبین ( یوتیلیتی مرکز ) دریافت می نماید

**محصولات اصلی مجتمع**

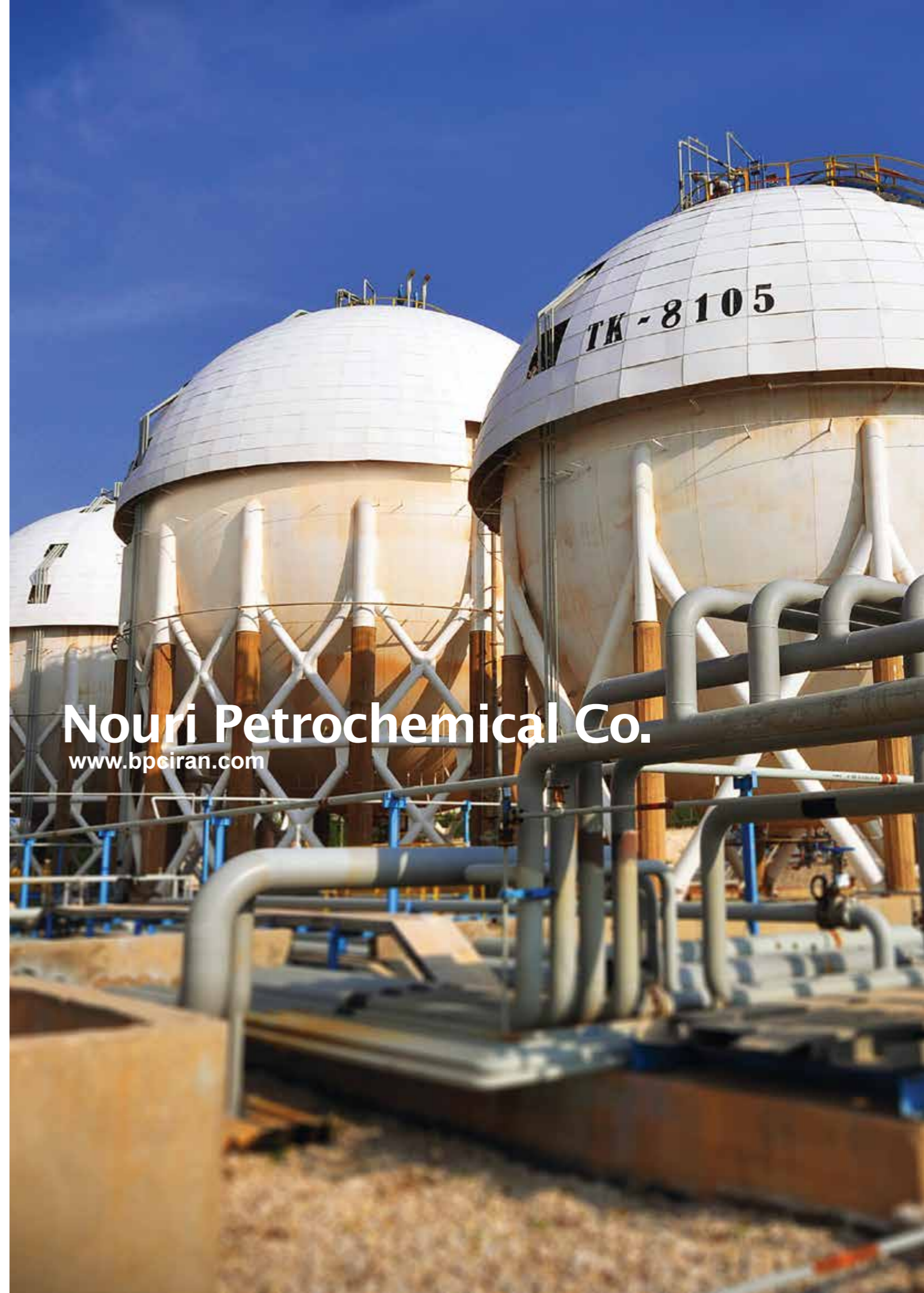
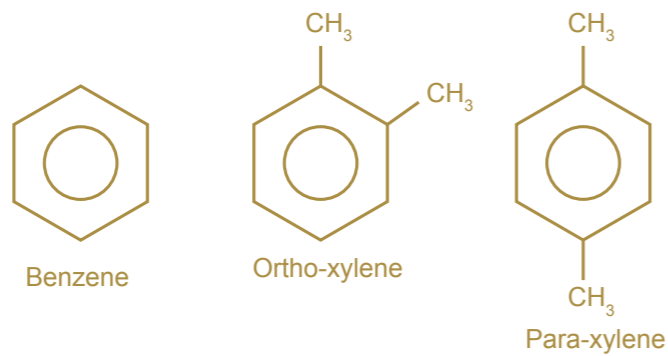
۱/۲ میلیون تن در سال

پاراازایلین	۷۵۰ هزار تن در سال
بنزن	۳۳۰ هزار تن در سال
ارتوزیلین	۸۰ هزار تن در سال

**محصولات فرعی مجتمع**

۳/۳ میلیون تن در سال

هیدروکربن های سنگین	۱.۹۸۰.۰۰۰ تن
آروماتیک سنگین	۱۶۰۰۰ هزار تن
رافینیت	۷۶۹ هزار تن
هیدروکربن های سبک	۳۸۰ هزار تن
گاز مایع (LPG)	۷۶ هزار تن
برش پنتان	۴۷ هزار تن
نفتای سبک (HTN)	۱۲۰ هزار تن



**Nouri Petrochemical Co.**  
www.bpciran.com



**واحد ۲۵۰:** هیدروتربیتینگ محصول (Heart Cut) خروجی واحد ۲۰۰ واحد  
**واحد ۳۰۰:** ریفرمینگ کاتالیستی (تبدیل ترکیبات پارافینی به ترکیبات آروماتیکی)  
**واحد ۳۵۰:** احیای کاتالیست های واحد ۳۰۰  
**واحد ۴۰۰:** جداسازی ریفرمیت و آروماتیک ها و تولید اورتوزایلین  
**واحد ۵۰۰:** استخراج مخلوط بنزن و تولوئن از هیدروکربن های غیر آروماتیک ، به وسیله حلال نرمال مورفیلین  
**واحد ۶۰۰:** جداسازی بنزن از تولوئن به بنزن  
**واحد ۶۵۰:** تبدیل هیدروکربن های ۹ کربنه خروجی از واحد ۴۰۰ به مخلوط زایلین ها و برگشت به واحد ۴۰۰  
**واحد ۷۰۰:** جداسازی پارازایلین از مخلوط زایلین های خروجی از واحد ۴۰۰ به وسیله جذب توسط غربال های مولکولی  
**واحد ۸۰۰:** غنی از پارازایلین نمودن مخلوط زایلین های واحد ۷۰۰ و ارسال به واحد ۴۰۰ جهت جداسازی بیشتر  
**واحد ۹۵۰:** سولفورزدایی برش سبک تولید شده در واحد ۲۰۰ جهت ارسال به پتروشیمی جم  
**واحد ۹۷۰:** تفکیک ترکیبات برش سبک (LTE SPLITTING)

### فرآیند تولید مجتمع پتروشیمی نوری

مجتمع پتروشیمی نوری شامل ۱۳ واحد فرآیندی و یک واحد ذخیره و انتقال محصولات می باشد. این واحدها وظیفه دریافت خوراک، تولید محصول و انتقال آن را بر عهده دارد. کنترل عملیاتی تمامی واحدها از طریق سیستم پیشرفته کنترلی FCS/DCS و توسط نیروی انسانی مجرب و تحصیل کرده صورت می پذیرد.

### واحدهای فرآیندی مجتمع

**واحد ۱۰۰:** هیدروژناسیون بنزین پیرولیز: حذف ناخالصی ها ( ترکیبات نیتروژنه ، گوگرد دار و الفین )  
**واحد ۲۰۰:** آماده سازی میعانات گازی ( جداسازی ترکیبات سبک و سنگین از آن )



### کاربرد محصولات اصلی شرکت پتروشیمی نوری:

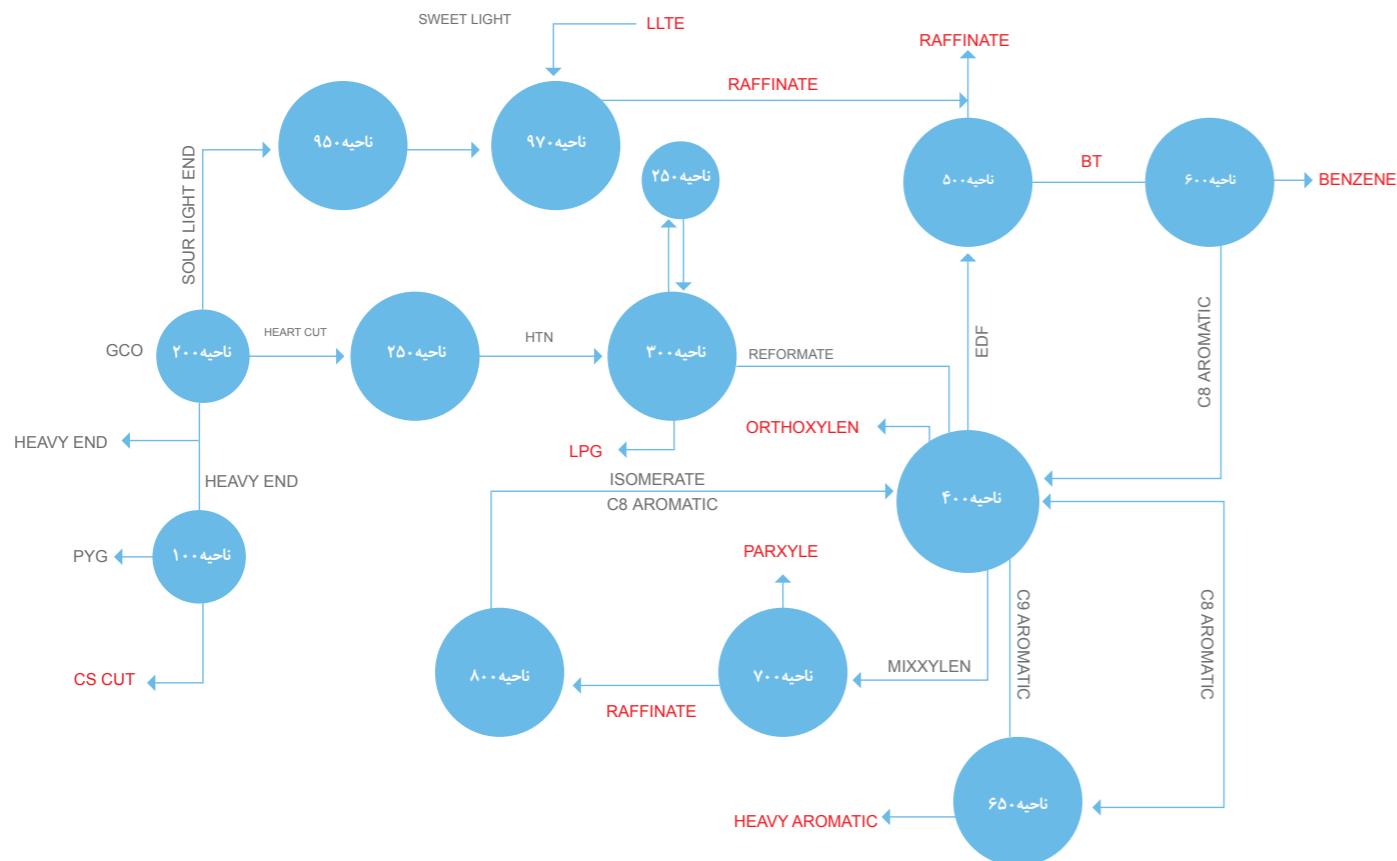
تهیه و تولید : پلی استرها،الیاف مصنوعی، رنگ ها، رزین ها، بطری های یکبار مصرف، نایلون، شوینده ها، ترکیبات دارویی، سموم دفع آفات حلال صنعتی و ...

### کاربرد محصولات فرعی :

یکی از مهمترین خوراک های واحد الفینی همچنین قابل استفاده در صنایع پالایشگاهی جهت تهیه فرآورده های نفتی .

### مقصد صادرات محصولات پتروشیمی نوری :

محصولات این مجتمع علاوه بر مصرف داخل کشور، به نقاط مختلف دنیا نیز صادر می شود . کشورهای واقع در : اروپا، آسیای شرقی و جنوب شرقی، حاشیه جنوبی خلیج فارس ، شبه جزیره هند و ...

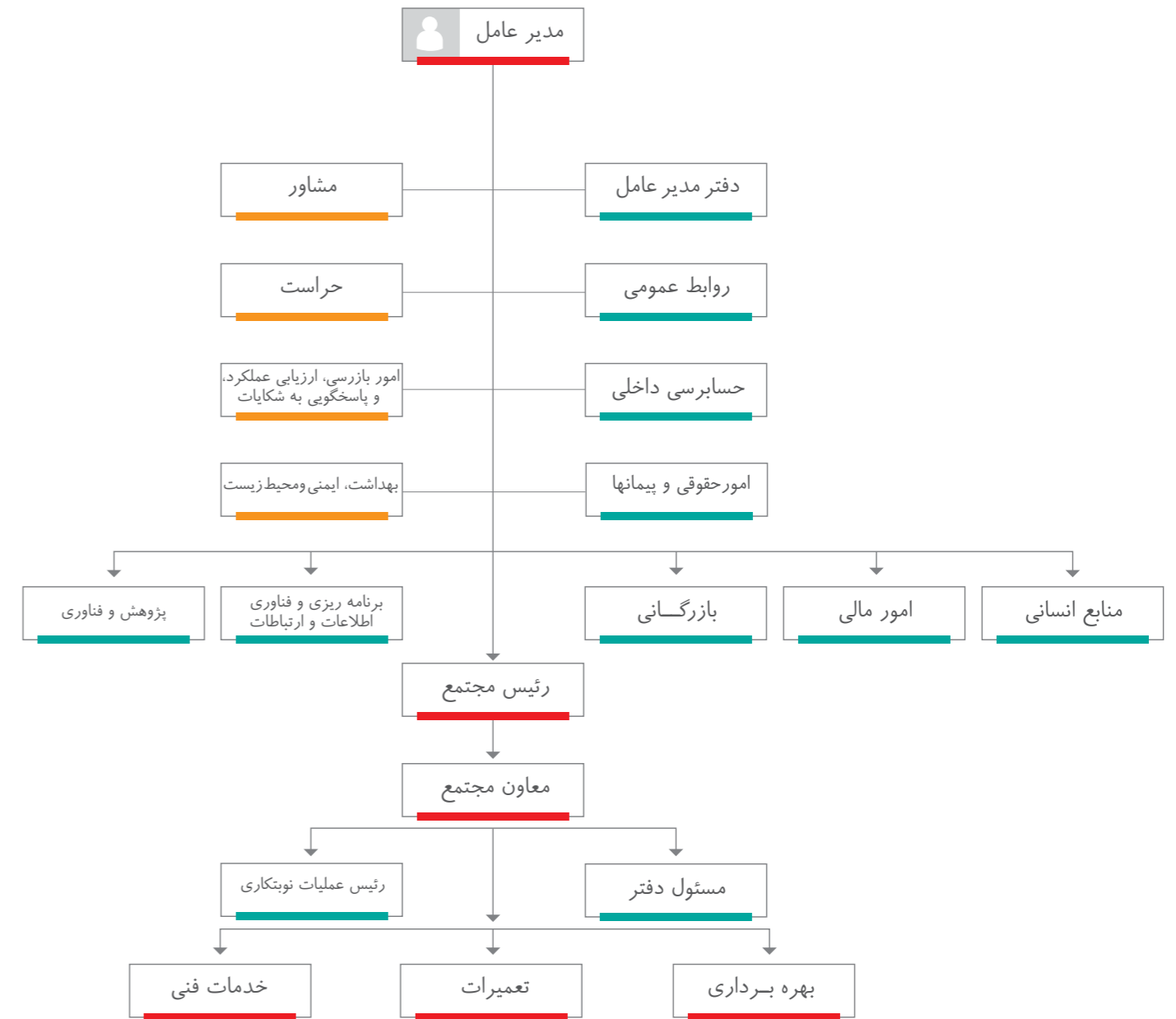




**گواهینامه های دریافتی شرکت پتروشیمی نوری**

- سیستم مدیریت بهداشت، ایمنی و محیط زیست HSE-MS
- سیستم مدیریت ایمنی و بهداشت شغلی OHSAS 18001
- سیستم مدیریت محیط زیستی ISO 14001
- سیستم مدیریت کیفیت ISO 9001
- سیستم مدیریت کیفیت صنایع نفت، گاز و پتروشیمی ISO/TS29001
- سیستم مدیریت کیفیت آزمایشگاهی ISO/IEC 17025
- سیستم مدیریت کیفیت انرژی ISO 50001
- سیستم مدیریت کیفیت آموزش ISO 10015

- HSE-MS
- OHSAS 18001
- ISO 14001
- ISO 9001
- ISO/TS29001
- ISO/IEC 17025
- ISO 50001
- ISO 10015





## Sustainability Report Nouri Petrochemical Co

### افتخارات شرکت پتروشیمی نوری در سال ۱۳۹۶

- دستیابی به ۱۰۷ درصد برنامه تولید مجتمع
- دستیابی به ۹۹٪ ظرفیت اسمی تولید مجتمع
- برگزیده شرکت برتر صادرات گرا در بیستمین رتبه بندی سازمان مدیریت صنعتی IMI-100
- کسب رتبه اول فروش در گروه شرکت‌های تولیدی پتروشیمی، از بیستمین دوره رتبه بندی سازمان مدیریت صنعتی IMI-100
- کسب تندیس نقره ای سه ستاره از سازمان ملی بهره وری انرژی
- انتخاب شرکت پتروشیمی نوری بعنوان صادرکننده نمونه و ممتاز استانی و کشوری
- اخذ استاندارد ملی بنزن، پارازایلین و ارتوزایلین و استانداردسازی ترکیبات سنگین، نفتای تصفیه شده، رافینیت و آروماتیک سنگین از سوی سازمان ملی استاندارد ایران
- دریافت نشان عالی کارآفرینی از سازمان صنعت، معدن و تجارت، اخذ گواهینامه انطباق با سیستم مدیریت آموزشی (ISO10015)
- کسب رتبه برتر تحقیق و توسعه در پنجمین جشنواره پژوهش و فناوری صنعت، معدن و تجارت
- اخذ گواهینامه رعایت معیار مصرف انرژی از سازمان ملی استاندارد ایران
- تمدید گواهینامه های مربوط به استاندارد ISO 9001(2015), ISO 14001 (2015), ISO/IEC 17025 (2015), OHSAS 18001, ISO 29000 (2015)
- کسب مقام اول رشته های ورزشی منطقه عسلویه طی ۷ سال گذشته

### مهمترین اقدامات شرکت پتروشیمی نوری در سال ۱۳۹۶

- برگزاری دوره های آموزشی و دوره های آزمون حداقل دانش ایمنی (IMIST)
- ادامه پروژه استقرار مدیریت ایمنی فرآیند (PSM)
- انجام ممیزی مراقبتی مربوط به استاندارد ISO 50001 و HSE-MS
- بازدید اقدار مختلف جامعه (ارگان ها، دانش آموزان، دانشجویان و اساتید)
- نصب تابلوهای اطلاع رسانی دیجیتال در سطح مجتمع
- انجام مطالعات امکان سنجی بازیابی گازهای فلر و تولید سولفات آمونیوم
- برگزاری سومین نشست سالانه مشتریان خارجی در مجتمع
- جاری سازی سیستم مدیریت مسئولیت اجتماعی مطابق با ISO 26000



# Nouri Petrochemical Company

www.bpciran.com

## ماموریت شرکت:

تولید محصولات آروماتیک و فرآورده‌های جانبی با کیفیت از میعانات گازی و بنزین پیرولیز به منظور برآورده سازی ارزشهای مورد انتظار مشتریان، با بکارگیری سیستم تولید بهره‌ور، بر مبنای آخرین تکنولوژی‌های روز دنیا، زنجیره تامین با ثبات و استفاده از مکانیزمهای ارتباطی موثر با ذی‌نفعان از طریق همکاری و تعامل فعال با شرکا، نیروی انسانی متعهد و متخصص با نگاه مسئولانه و پایدار

## چشم انداز شرکت پتروشیمی نوری در افق ۱۴۰۲:

سازمانی سرآمد  
توأم با تولید و سودآوری پایدار  
و کمترین هدر رفت منابع

### ارزشهای سازمانی:

Nouri  
Petrochemical  
Company  
www.bpciran.com

• صیانت از محیط زیست و رعایت ایمنی

• بهبود مستمر، کار تیمی، خلاقیت و نوآوری

• اخلاق کسب و کار (پاسخگویی، مسئولیت پذیری، پایداری)



صبا

### اهداف کلان:

- ۱ - افزایش سودآوری
- ۲ - افزایش رضایت ذی نفعان
- ۳ - ارتقا بهره وری
- ۴ - ارتقا ایمنی و بهداشت
- ۵ - کاهش تأثیرات نامطلوب زیست محیطی
- ۶ - کاهش مصرف حامل های انرژی
- ۷ - توانمند سازی کارکنان



نقشه و اهداف استراتژیک شرکت پتروشیمی نوری



**خط مشی مسئولیت اجتماعی شرکت پتروشیمی نوری**

مشارکت عمومی، یکی از ارزش‌های بنیادین شرکت پتروشیمی نوری می‌باشد، و در این راستا، این شرکت همواره بر مشارکت در توسعه پایدار و ایفای مسئولیت‌های اجتماعی شرکتی خود تمرکز داشته است. شرکت پتروشیمی نوری، خط مشی اصلی مسئولیت اجتماعی خود را در ۴ بخش متمرکز کرده است. ۱- تلاش در جهت توسعه پایدار، با در نظر گرفتن ملاحظات و اثرات زیست محیطی و اجتماعی در همه ابعاد کسب و کار شرکت بر روی ذینفعان

۲- بکارگیری دانش مهندسی، تجربه و تخصص شرکت و کارکنان، برای حمایت از توسعه اجتماعی و اقتصادی کشور و جامعه محلی

۳- اجرای برنامه‌ها و پروژه‌های مسئولیت اجتماعی شرکتی، با تمرکز بر مشارکت محلی، با هماهنگی با سازمان‌های جامعه محلی

۴- تقویت و ترویج مشارکت کارکنان، در انجام برنامه مسئولیت و پایداری شرکتی





## The Environment Business Society



### استراتژی مسئولیت اجتماعی شرکت پتروشیمی نوری

سه حوزه اصلی توسعه پایدار در شرکت پتروشیمی نوری، که سنگ بنای تمامی فعالیت‌های این شرکت می‌باشد، عبارتند از: ۱- محیط‌زیست ۲- کسب و کار ۳- جامعه. در حوزه محیط‌زیست، شرکت به ارائه راه‌حل‌ها و فرایندهای نوآورانه، به منظور بهبود تعادل زیست محیطی خود، جامعه محلی و زنجیره تأمین می‌پردازد. در حوزه کسب و کار، شرکت بر خلق ارزش بلندمدت تمرکز دارد و در حوزه جامعه نیز، شرکت به توانمندسازی کارکنان خود پرداخته و تلاش می‌کند، تا شهروند خوبی در تمامی جوامعی که در آن فعالیت میکند، باشد.

استراتژی مسئولیت اجتماعی شرکت پتروشیمی نوری، به منظور تحقق اهداف و خط‌مشی‌های پایداری شرکتی پتروشیمی نوری تدوین گردیده است، به نحوی که این استراتژی، می‌تواند چراغ راهی در اجرای تعهدات شرکت در این راستا باشد. استراتژی مسئولیت اجتماعی شرکت پتروشیمی نوری، به شرح ذیل می‌باشد:

- ۱- اجرای برنامه مسئولیت اجتماعی شرکتی، با تمرکز بر هم‌افزایی در برنامه‌ها و پروژه‌های شرکت صنایع پتروشیمی خلیج فارس
- ۲- تمرکز بر ۴ حوزه آموزش، حفظ انرژی و منابع طبیعی، حفاظت از محیط‌زیست و افزایش کیفیت زندگی کارکنان و جامعه محلی
- ۳- تقویت مشارکت‌های بخش خصوصی و عمومی و جلب مشارکت جامعه محلی در تدوین و اجرای پروژه‌های مسئولیت اجتماعی شرکتی، با هدف تقویت شبکه پایداری شرکتی در منطقه
- ۴- ترویج مشارکت گروه‌های جامعه محلی، نظیر سازمان‌های مردم‌نهاد، مقامات محلی، کارکنان، تأمین‌کنندگان و مشتریان شرکت، در اجرای برنامه‌های مسئولیت اجتماعی شرکتی

## موضوع های اساسی پایداری و محدوده آن ها

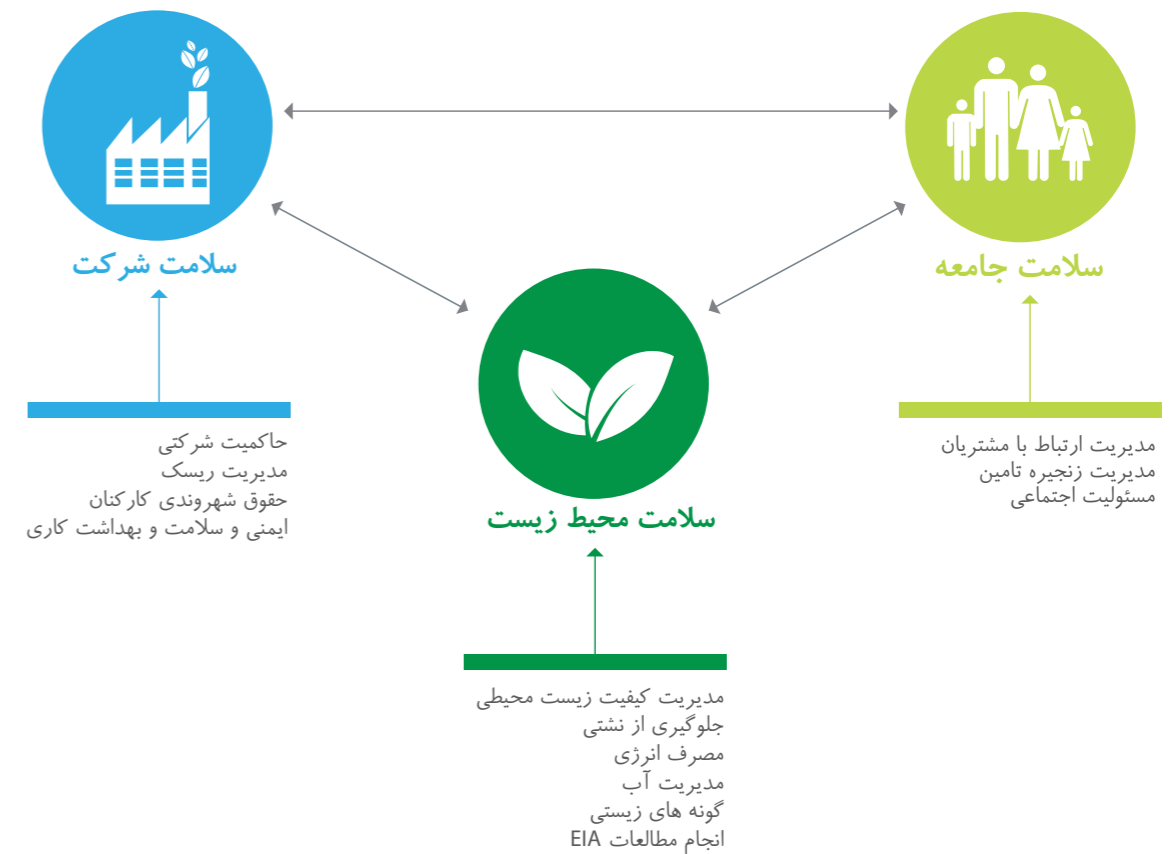
### رویکرد شرکت پتروشیمی نوری به پایداری شرکتی

پایداری شرکتی، همه فعالیت‌ها و استراتژی‌هایی که نیازهای امروز ذینفعان را برآورده می‌کنند و در عین حال منابع انسانی و طبیعی مورد نیاز آیندگان را نیز حفظ می‌کنند را در بر می‌گیرد. بر اساس این رویکرد، شرکت‌ها با هر اندازه و مقیاس عملیاتی، باید با مورد ملاحظه قرار دادن پیچیدگی‌های اقتصادی در بلندمدت، محدودیت‌ها را تبدیل به فرصت نمایند و با به کارگیری راه‌حل‌های نوآورانه، خلق تأثیرات مثبت اجتماعی و محیط‌زیستی را در بطن فعالیت‌های کسب‌وکار خود بگنجانند. لذا شرکت پتروشیمی نوری در رویکرد پایداری شرکتی خود، سلامت جامعه، سلامت شرکت و سلامت محیط زیست را در نظر می‌گیرد و محورهایی چون حاکمیت شرکتی، مدیریت زیست محیطی، بهداشت و ایمنی کارکنان، توانمند سازی کارکنان

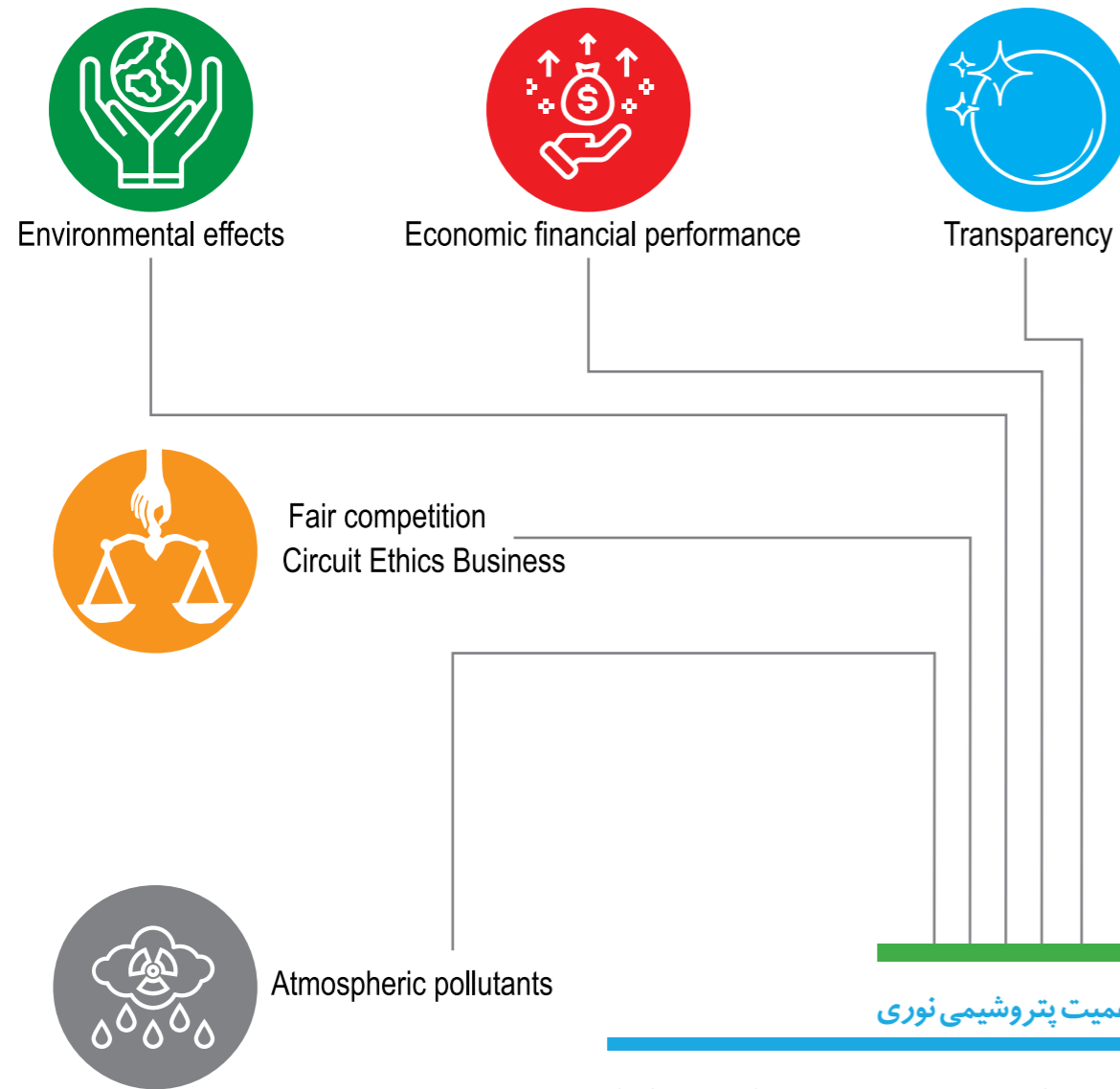
و زنجیره تأمین، رقابت منصفانه و توسعه مشتریان و... را مد نظر قرار می‌دهد.

از سال ۱۳۹۶، ضمن توجه ویژه مدیریت و کارکنان شرکت پتروشیمی نوری به مقوله مسئولیت اجتماعی و تأثیر آن بر کسب و کار شرکت و همچنین مد نظر قرار دادن رابطه مسئولیت اجتماعی با توسعه پایدار، مجموعه مدیریت شرکت، مقرر نمود، رویکرد "مسئولیت اجتماعی" با هدف یکپارچه سازی رویه‌های مسئولیت اجتماعی در سازمان، بر اساس استاندارد ISO 26000 استقرار یابد.

تشخیص مسئولیت اجتماعی، شامل شناسایی مسائل برخاسته از تأثیر تصمیمات و اقدامات شرکت و همچنین تعیین رویکردی است که باید برای پرداختن به این مسایل و نیل به توسعه پایدار اتخاذ شود. علاوه بر آن، تشخیص مسئولیت اجتماعی، شامل شناسایی ذینفعان سازمان نیز می‌باشد. لذا در ارتباط با اینکه، اقدامات مسئولیت اجتماعی در پتروشیمی نوری، چگونه تعریف شده و اینکه برنامه‌ریزی برای آنها به چه صورت بوده است، باید بر اساس این دو معیار اظهارنظر کرد. لذا اطلاعات مربوط به ذینفعان و انتظارات آنان از طریق پرسشنامه‌های ذینفعان تکمیل و پس از تجزیه و تحلیل، ماتریس اهمیت ذینفعان استخراج و نیازهای ذینفعان مشخص گردید. بنابراین پیش‌بینی نیازها و انتظارات ذینفعان در شرکت پتروشیمی نوری، با اتخاذ رویکرد مسئولیت اجتماعی بهبود یافته و همچنین منجر به درک و برنامه‌ریزی‌های لازم جهت واکنش‌های مناسب گردید.



موارد با اهمیت برای شرکت پتروشیمی نوری



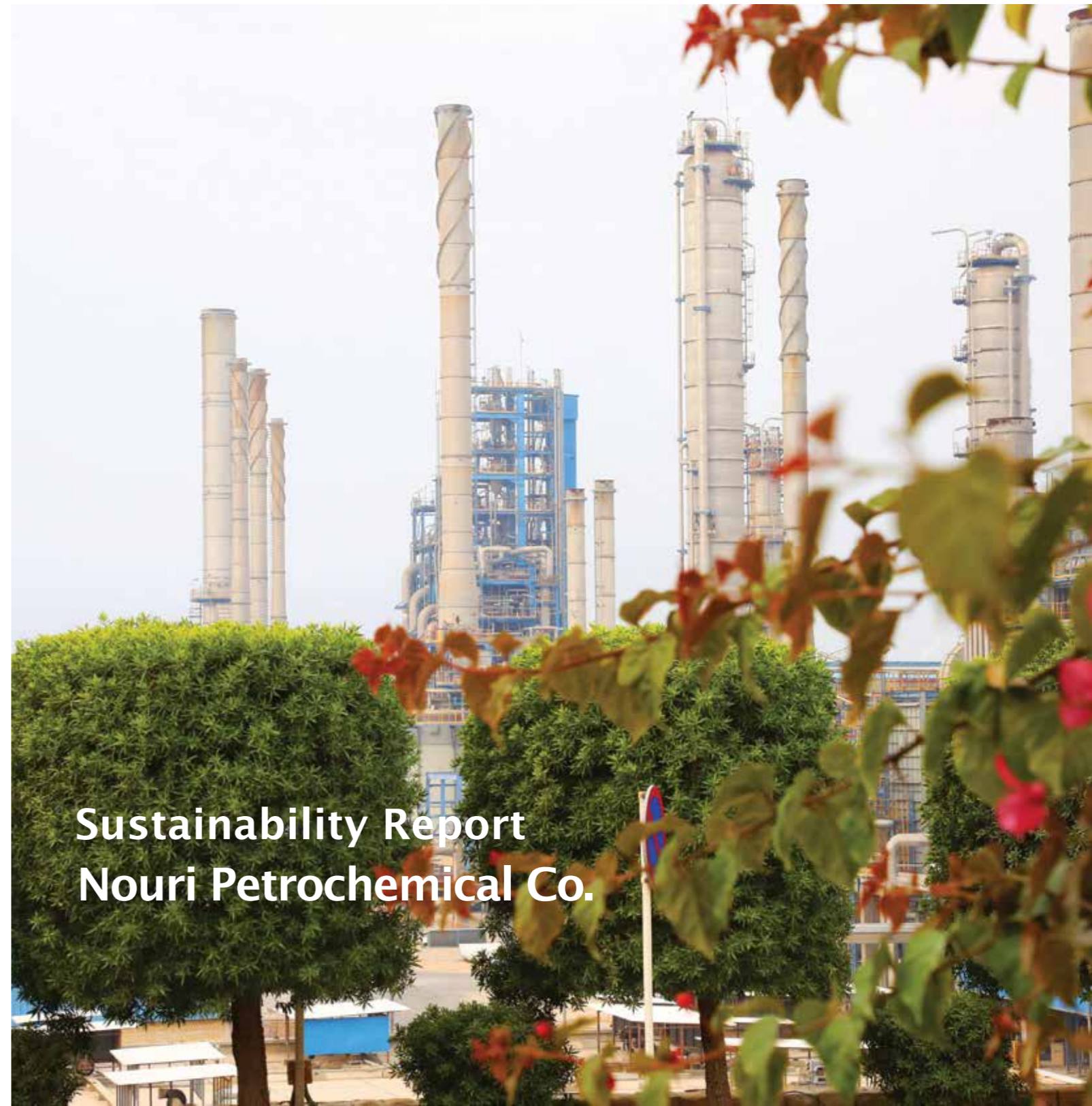
- شفافیت
- عملکرد مالی اقتصادی
- تأثیرات زیست محیطی
- رقابت منصفانه و کسب و کار اخلاق مدار
- آلاینده های جوی

**ماتریس اهمیت پتروشیمی نوری**

موارد با اهمیت برای شرکت پتروشیمی نوری، با توجه به اصول کسب و کار مسئولانه، از دیدگاه شرکت و ذینفعان اولویت بندی شده است.

در این راستا، ۱- شفافیت ۲- عملکرد مالی اقتصادی ۳- تأثیرات زیست محیطی ۴- رقابت منصفانه و کسب و کار اخلاق مدار ۵- آلاینده های جوی، پنج اولویت اول شرکت تعیین گردیدند. همچنین جدول زیر، اولویت بندی موارد با اهمیت از دیدگاه شرکت و ذینفعان را نشان می دهد.

لازم به توضیح است، که موارد با اهمیت از دید سازمان، از طریق مصاحبه و پرس کردن پرسشنامه، در شورای راهبری شرکت پتروشیمی نوری تکمیل گردید. همچنین به منظور استخراج نظرات ذینفعان، ابتدا ذینفعان دسته بندی شده و سپس با مهمترین آنها مصاحبه گردید و برای ذینفعانی که امکان مصاحبه حضوری میسر نبود نیز، پرسشنامه ارسال گردید. نتیجه این اقدامات در جدول زیر آورده شده است.

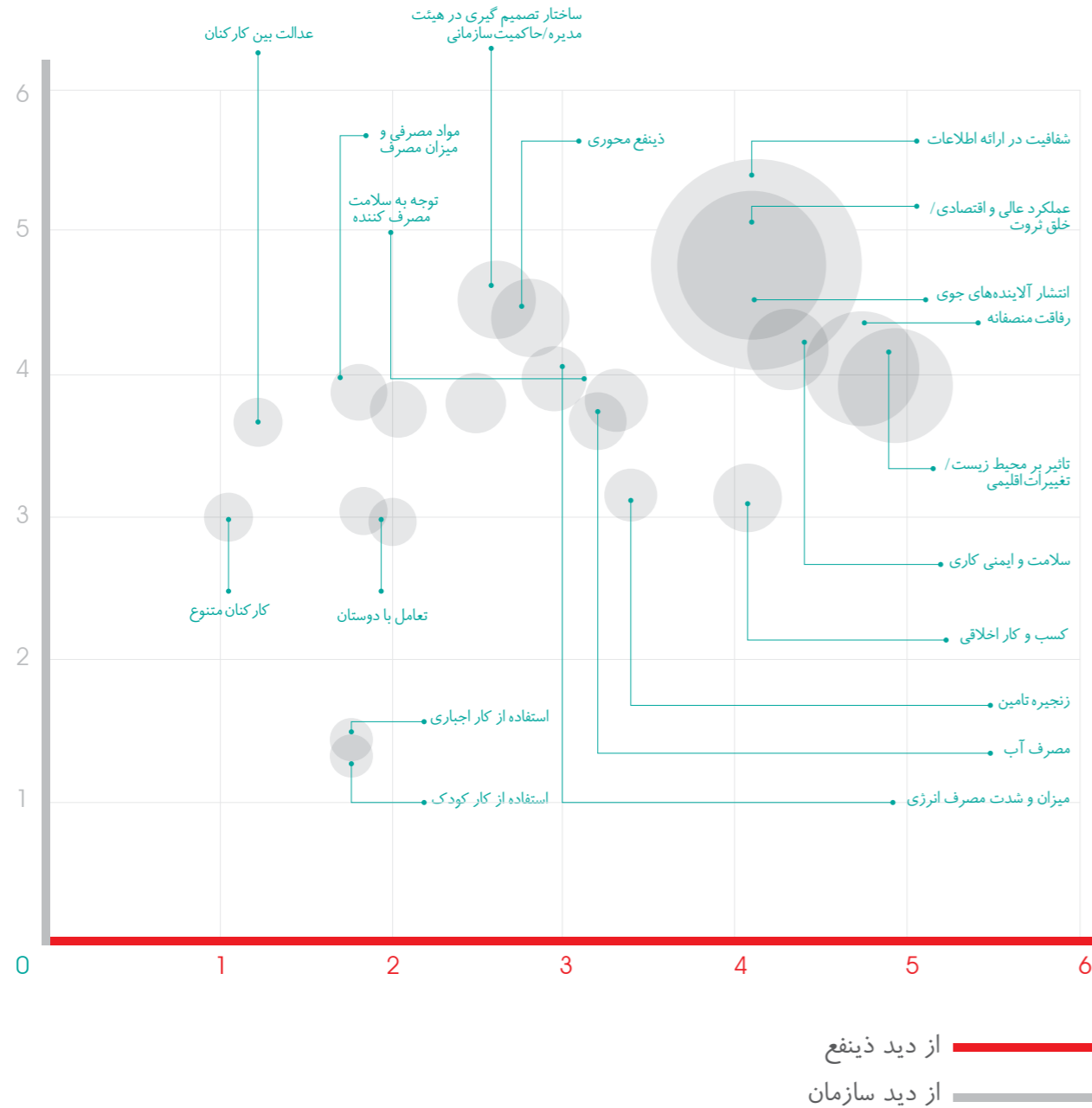


**Sustainability Report  
Nouri Petrochemical Co.**



### ماتریس اهمیت نهایی موارد با اهمیت با تلفیق اولویت ذینفعان و مدیران شرکت:

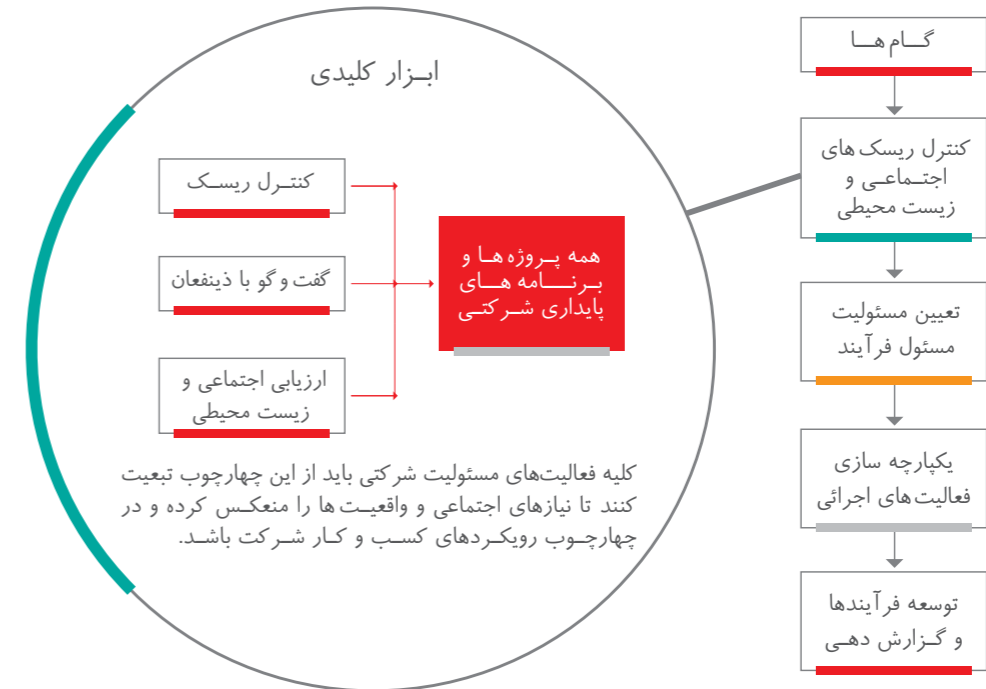
### موارد با اهمیت



رتبه	از دید سازمان	از دید ذینفع	شرح
۷	۴,۵۳	۲,۶۲	ساختار تصمیم گیری هیئت مدیره / حاکمیت شرکتی
۲	۴,۷۹	۴,۰۹	عملکرد مالی و اقتصادی / خلق ثروت
۴	۴,۰۶	۴,۷۵	عملکرد در بازار رقابت و فروش / رقابت منصفانه
۸	۴,۴۰	۲,۸۱	ذینفع محوری
۱	۴,۷۷	۴,۱۳	شفافیت در اطلاعات مالی ارائه شده / شفافیت
۳	۳,۹۴	۴,۹۱	تأثیر بر محیط زیست / تغییرات اقلیمی
۱۵	۳,۸۷	۱,۸۲	مواد مصرفی و میزان مصرف مواد
۱۱	۳,۹۸	۲,۹۶	میزان و شدت مصرف انرژی
۱۲	۳,۶۶	۳,۲۰	میزان مصرف آب
۵	۴,۲۹	۴,۴۸	میزان انتشار آلاینده های جوی
۱۷	۳,۶۹	۲,۰۸	ارتباطات کارگری و کارفرمای و قوانین استخدامی
۱۱	۳,۹۸	۲,۹۶	میزان و شدت مصرف انرژی
۱۲	۳,۶۶	۳,۲۰	میزان مصرف آب
۵	۴,۲۹	۴,۴۸	میزان انتشار آلاینده های جوی
۶	۴,۲۱	۴,۳۱	ایمنی بهداشت و سلامت کاری
۱۶	۳,۷۳	۲,۰۴	آموزش و توانمند سازی کارکنان
۱۸	۳,۶۸	۱,۲۴	عدالت در بین کارکنان / شرایط کار و حمایت اجتماعی
۲۱	۳,۰۰	۱,۰۸	کارکنان متنوع (جنسیت / قومیت / ...)
۲۳	۱,۳۴	۱,۷۵	عدم استفاده از کودکان کار
۲۲	۱,۴۴	۱,۷۷	عدم استفاده از کار اجباری
۹	۳,۱۵	۴,۰۷	کسب و کار اخلاقی / وجود رویه های جبرانی
۲۰	۳,۰۵	۱,۸۵	تعامل با جامعه محلی / اشتغال محلی
۱۳	۳,۱۶	۳,۴۰	ترویج مسئولیت اجتماعی در زنجیره تأمین
۱۹	۲,۹۷	۲,۰۲	تعامل با جامعه محلی
۱۴	۳,۸۱	۲,۵۱	اقدامات ضد فساد کاری
۱۰	۳,۸۲	۳,۳۱	توجه به سلامت مصرف کننده

### جدول اقدامات تعریف شده پروژه پایداری شرکتی ISO26000

موارد با اهمیت	اقدامات تعریف شده	مسئول
خلق ثروت / عملکرد مالی و اقتصادی حاکمیت شرکتی	افزایش حجم یا درصد تامین انجام پذیرفته از جامعه پیرامونی و عسلویه	مالی
	تهیه گزارش از اقدامات انجام پذیرفته توسط شرکت های منطقه به منظور کمک به خلق ثروت	روابط عمومی
	افزایش تعداد نیروهای جذب شده بومی به تعداد کل نیروهای جذب شده در صورت امکان	منابع انسانی
	ارائه گزارش تاثیر عملکرد اقتصادی ما در حوزه تاثیر و منطقه عسلویه	مالی
شفافیت / شفافیت در ارائه گزارشات مالی	بررسی راهکارهای افزایش رتبه شفافیت در بورس و ارائه گزارش به کارگروه مسئولیت اجتماعی - شاخص گذاری پس از بررسی شدن به عنوان مثال رتبه زیر ۳۰ برای سال اول	مالی
	تدوین تقویم عملیاتی ارائه اطلاعات به کدال در راستای حداکثر کردن رتبه شفافیت سازمان	مالی
	تهیه گزارش جی آر آی	روابط عمومی
	تهیه برنامه توزیع گزارش جی آر آی در میان ذینفعان منتخب و دریافت بازخورد	روابط عمومی
آلاینده‌ها/آلاینده‌های جوی/ تاثیر بر محیط زیست	بازنگری سیستم‌های مدیریتی نظیر ایزو ۱۴۰۰۰/هدفگذاری	HSE
	ارائه گزارش دوره‌ای در ارتباط با پروژه‌های مرتبط با آلاینده‌های جوی و مدیریت نشتی به کارگروه مسئولیت اجتماعی سازمان	HSE
	ارائه گزارش عملکرد سه ماهه به کارگروه مسئولیت اجتماعی	HSE
مصرف منابع / انرژی/آب/...	بازبینی سیاست انرژی / گاز/ هدف گذاری معادل استاندارد بین المللی در صورت امکان	انرژی
	تعریف اقدامات مرتبط با رسیدن به اهداف تعریف شده/په روز رسانی شاخص انرژی	انرژی
	ارائه گزارش دوره‌ای از عملکرد و پروژه‌های مرتبط با انرژی به کارگروه مسئولیت اجتماعی	انرژی
	برنامه ریزی جهت ارائه گزارش مصرف منابع ناپایدار دیگر (آب/ برق) / گاز خوراکی)	خدمات فنی
ذینفع محوری	ارائه تقویم ارتباط با ذینفعان سازمان	روابط عمومی
	تعریف راهکار تعامل با ذینفعان و اجرایی کردن آن (تعریف پروژه ارتباطات)	روابط عمومی
	ارائه گزارش دوره‌ای از تحلیل و تعامل با ذینفعان سازمان به کارگروه مسئولیت اجتماعی	روابط عمومی
	انجام مطالعه جامعه با کارگروه شورای مدیران عامل منطقه به منظور استخراج اثرات پتروشیمی‌ها بر جوامع محلی و بومی	روابط عمومی
	تعریف دوره‌ای پایش حقوق قانونی ذینفعان سازمان	حقوقی
رقابت منصفانه/ عملکرد در بازار رقابت و فروش	تبیین اصول مسئولیت اجتماعی شرکت نوری در شرکت تجارت صنعت به عنوان شریک تجاری این شرکت	فروش
	تعریف خط مشی بازاریابی و فروش منصفانه و اضافه نمودن به اسناد سازمان و قراردادن در سایت جهت دسترسی	روابط عمومی
ایمنی و بهداشت و سلامت	تعریف پروژه استراتژی و رویکرد ایمنی و بهداشت در پتروشیمی نوری	HSE
	ارائه گزارش دوره‌ای به کارگروه در ارتباط با شاخص‌ها و اقدامات	HSE
حاکمیت شرکتی	تعریف پروژه حاکمیت شرکتی / حاکمیت هیئت مدیره بر امور مسئولانه شرکت	روابط عمومی
کسب و کار اخلاقی	تدوین خط مشی و تصویب در هیئت مدیره	روابط عمومی
	تعریف دوره‌های آموزشی جهت آشنایی کل سازمان با خط مشی مسئولیت اجتماعی و لزوم دفترچه اخلاق کسب و کار	منابع انسانی
	تدوین دفترچه اخلاق کسب و کار	روابط عمومی



### برنامه اجرایی مسئولیت اجتماعی شرکت پتروشیمی نوری

مسئولیت اجتماعی شرکتی مشخص گردد. همچنین در جلساتی با مدیران و کارکنان شرکت، بر این موضوع که تعهد مدیران در اجرای برنامه‌های مسئولیت شرکتی، مهمترین عامل در موفقیت شرکت در حرکت در مسیر پایداری می‌باشد، تأکید گردد.

تعیین شاخص‌های کلیدی برای پایش و اندازه‌گیری مسیر حرکت شرکت به سوی پایداری شرکتی و موفقیت اجرای برنامه‌های مسئولیت اجتماعی شرکت نیز، یکی از کلیدی‌ترین اقدامات، برای گزارش‌دهی مسئولیت شرکتی می‌باشد. برای اطمینان از مؤثر بودن اجرای برنامه‌های مسئولیت شرکتی، شرکت نیاز دارد تا شاخص‌های قابل اندازه‌گیری را برای آگاهی از تعهد و پیشرفت شرکت در این مسیر تعیین کند.

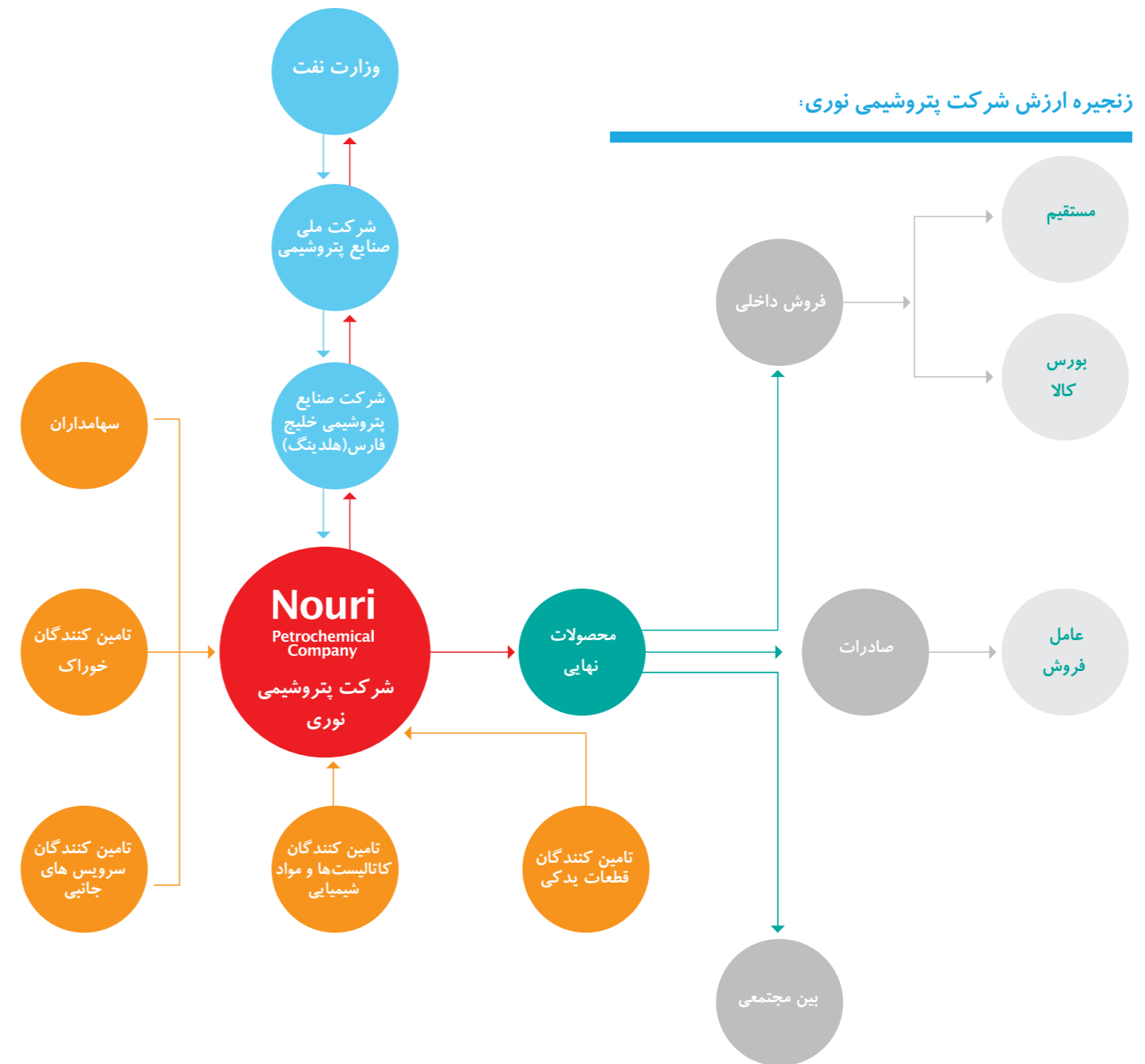
اندازه‌گیری و پیگیری برنامه‌های مسئولیت اجتماعی شرکتی، می‌تواند شرکت را در دستیابی به اهداف خود، توانمندتر و کارا تر نماید. این شاخص‌ها، تمامی سطوح شرکت، از هیئت مدیره تا کارکنان بخش‌های مختلف را در بر می‌گیرد، تا در راستای افزایش مزیت رقابتی و خلق ارزش، تعهد و توانایی تمامی سطوح این مجموعه را در اجرای برنامه‌های پایداری شرکتی مجموعه پتروشیمی نوری مشخص نماید.

شرکت پتروشیمی نوری، به منظور اطمینان از اینکه، سیستم مدیریت کسب و کار شرکت، این مجموعه را به سمت پایداری شرکتی هدایت و رهبری نماید، در سال ۱۳۹۶، اقدام به تعریف و پیاده‌سازی استاندارد ISO26000 در مجموعه خود نمود. که این رویکرد، در انطباق با اسناد بالادستی برنامه‌ریزی استراتژیک و نظام تعالی سازمانی شرکت می‌باشد و خروجی آن، لیستی از اقدامات و پروژه‌هایی است، که سازمان می‌بایست در حوزه‌های مختلف انجام داده، تا سازمانی پایدارتر و مسئول‌تر داشته باشد. تعهد، آگاهی و حمایت کارکنان، مدیران ارشد و هیئت مدیره، از اجرای برنامه‌های مسئولیت اجتماعی و تعیین جهت شرکت به سمت شرکتی با مسئولیت‌پذیری اجتماعی، از مهمترین اقدامات این مجموعه در جهت تثبیت رویکرد پایداری شرکتی می‌باشد. به همین منظور، شرکت پتروشیمی نوری، از طریق سمینارها و کارگاه‌های آموزشی مختلف، تلاش نموده، تا مفهوم پایداری شرکتی و اثرات آن را برای کارکنان و مدیران خود تبیین نموده و هم‌اکنون دامنه و گستره ابعاد مسئولیت اجتماعی شرکتی برای کارکنان را مشخص نماید و در ادامه نیز، شرایطی را ایجاد نماید، تا نظرات، انتظارات و توقعات کارکنان از اجرای دقیق استراتژی‌های

**Nouri**  
**Petrochemical**  
**Company**  
www.bpciran.com



زنجیره ارزش شرکت پتروشیمی نوری:



**فهرست گروه‌های ذینفع**

دسته بندی	ذینفعان
مشتریان	مشتریان داخلی
	مجتمع های همجوار
	مشتریان داخلی
	کارکنان رسمی
کارکنان	قراردادی معین
	قراردادی موقت
سهمداران	پیمانکاران
	روزمزد
	شرکت صنایع پتروشیمی خلیج فارس
	سایر سهامداران اصلی
دولت و نهادهای قانونی	سهام عدالت
	سهامداران جزء
	صندوق بازنشستگی نفت
	سازمان حفاظت محیط زیست
	سازمان امور مالیاتی
	سازمان تأمین اجتماعی
	سازمان حسابرسی
	سازمان منطقه ویژه اقتصادی - انرژی پارس
	سازمان ها و نهادهای نظارتی (بازرسی کل کشور و غیره)
	وزارت صنعت، معدن و تجارت
	وزارت راه
	دولت و NPC
	وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی
	سازمان استاندارد
سازمان مبارزه با قاچاق کالا	
گمرک	

**فهرست گروه‌های ذینفع**

دسته بندی	ذینفعان
تأمین کنندگان	تأمین کنندگان خدمات پیمانکاری
	تأمین کنندگان کالا
	تأمین کنندگان خدمات فنی
	تأمین کنندگان خوراک
	تأمین کنندگان خدمات عمومی
	تأمین کنندگان مواد و قطعات انحصاری
	تأمین کنندگان UTILITY
	تأمین کننده خدمات ایمنی و آتش نشانی
	تأمین کنندگان آموزشی
	سازمان های منطقه‌ای و مرتبط
سازمان های بیمه گر	سازمان بنادر
	بانک ها
	سازمان های بازرسی کننده
	مراکز خیریه
سایر	سازمان ها و مؤسسات آموزشی و مراکز تحقیقاتی کارآموزان (دانشگاه حوزه علمیه مدارس)
	سمن ها
	اهالی و مردم منطقه
	بومیان منطقه
	خانواده کارکنان

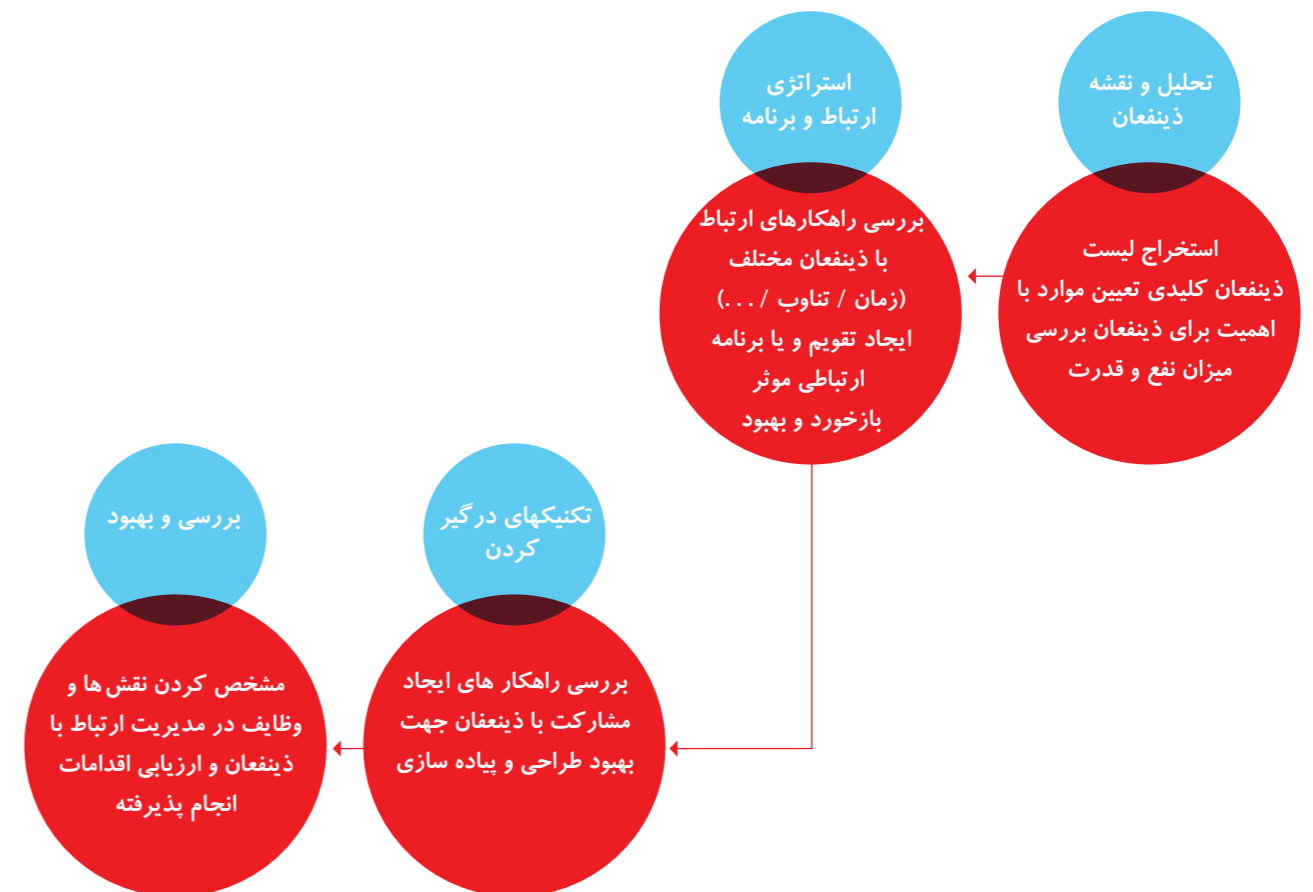


## مدیریت ذینفعان در شرکت پتروشیمی نوری

شرکت پتروشیمی نوری، با در نظر گرفتن فعالیت‌هایی که تاکنون در مسیر تعالی سازمانی انجام داده است، در مرحله گذار از مسئولیت در مقابل سهامداران به مسئولیت در مقابل ذینفعان می‌باشد، به عبارت دیگر، فرهنگ سازمانی شرکت پتروشیمی نوری به گونه‌ای است که، تعیین استراتژی‌ها و سودآوری شرکت، نه تحت تأثیر صرف سهامداران، بلکه متأثر از اولویت‌های کلیه ذینفعان شرکت می‌باشد. و در این راستا، مهمترین وظیفه و رسالت مدیران ارشد این شرکت، مدیریت رابطه با ذینفعان و برآورده کردن انتظارات منطقی آنها می‌باشد.

در شرکت پتروشیمی نوری، نیازها و انتظارات ذینفعان مطابق جدول شماره ۱ مورد شناسایی قرار گرفته و از آنها بعنوان ورودی‌های تدوین استراتژی‌های شرکت استفاده می‌گردد. این نیازها و انتظارات در قالب رویکرد "برنامه‌ریزی استراتژیک" به روش‌های گوناگون، نظیر جلسات حضوری، نظرسنجی، بازدید، مکاتبات، بخشنامه‌ها، الزامات قانونی و دستورالعمل‌های حاکمیتی گردآوری می‌شوند و در جلسات دوره‌ای شورای راهبردی مورد تحلیل و بازنگری قرار می‌گیرند.

رویکرد پتروشیمی نوری در دسته بندی تحلیل و مدیریت ذینفعان به شرح نمودار شماره ۱ است.



### رویکرد درگیر کردن ذینفعان

رویکردهای گوناگونی برای مدیریت ارتباط با ذینفعان وجود دارد، که در جدول شماره ۲، با توجه به شرایط شرکت پتروشیمی نوری، به آنها اشاره می‌نماییم. هنگامی که ذینفعان برای شرکت اهمیت حیاتی دارند و محیط کسب و کار نیز در شرایط پایداری قرار دارد، شرکت در تعامل خود با این گروه از ذینفعان، مدیریت آنها را به صورت مستقیم انجام می‌دهد.

هنگامی که ذینفعان برای شرکت اهمیت حیاتی دارند، اما محیط کسب و کار در شرایط ناپایداری قرار دارد، استراتژی مشارکت با ذینفعان در دستور کار قرار دارد به گونه‌ای که اهداف مشترک با ذینفعان تعریف می‌شود. این استراتژی نیاز به یک تعهد دو جانبه میان شرکت و ذینفعان این گروه دارد، که نوعی وابستگی متقابل را به نمایش می‌گذارد.

هنگامی که ذینفعان برای شرکت اهمیت دارند، اما جزء گروه ذینفعان ثانویه قرار می‌گیرند و محیط کسب و کار نیز در شرایط پایداری قرار دارد، مدیران فقط به یک نظارت و کنترل محیط برای بررسی روندها و نیروها اکتفا می‌کنند تا ریسک‌های احتمالی را شناسایی و مدیریت نمایند.

هنگامی که ذینفعان برای شرکت اهمیت دارند و در گروه ذینفعان ثانویه قرار دارند، اما محیط کسب و کار در شرایط ناپایداری قرار دارد، مدیران در تعاملات خود با ذینفعان و مدیریت ذینفعان تلاش بیشتری می‌نمایند. همچنین شرکت در تعامل خود با این گروه از ذینفعان از انعطاف‌پذیری لازم برخوردار می‌باشد و یک قدم از نظارت و کنترل فراتر می‌رود.

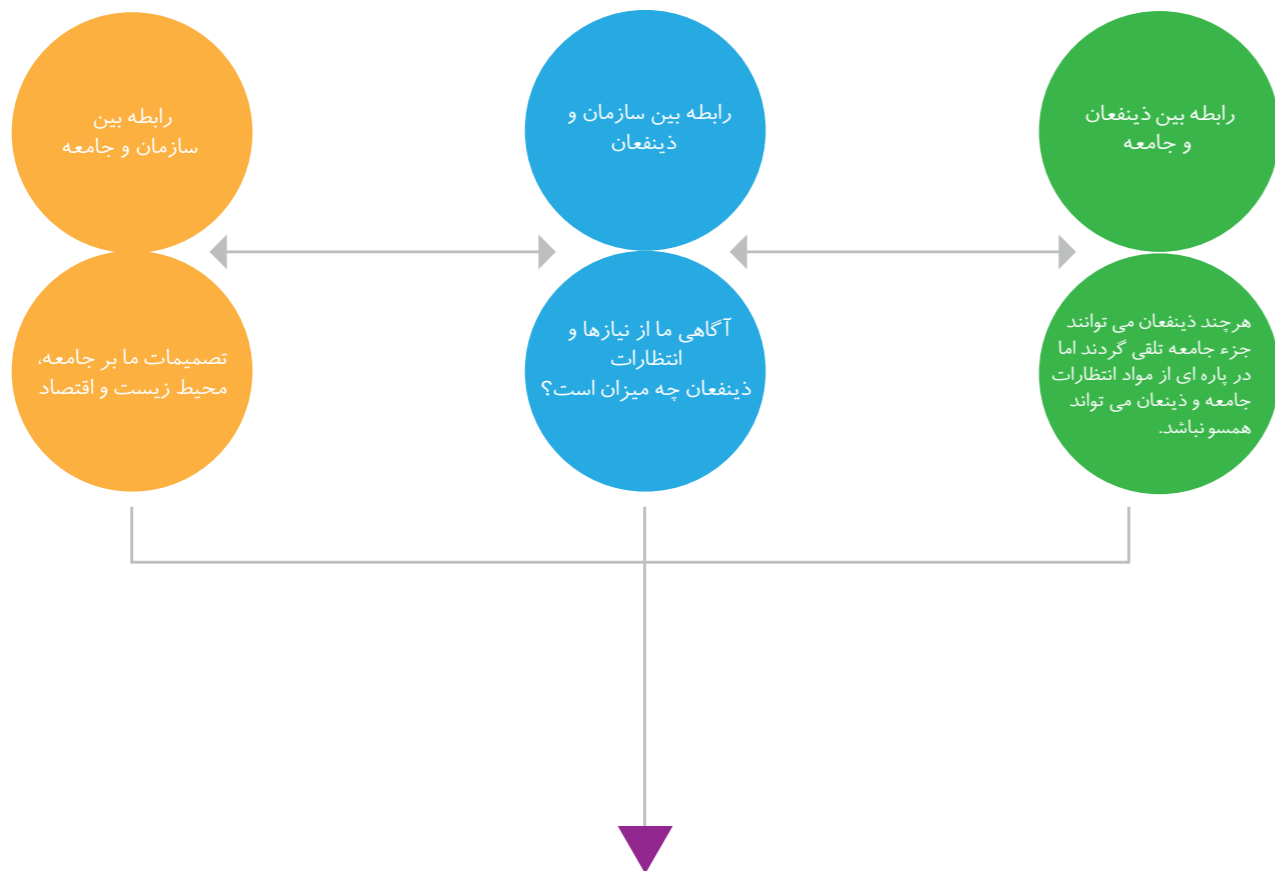
هنگامی که ذینفعان برای شرکت اهمیت دارند و جزء گروه ذینفعان عمومی قرار دارند و محیط کسب و کار نیز در شرایط پایداری قرار دارد، اقدام خاصی از سوی مدیران صورت نمی‌پذیرد.

هنگامی که ذینفعان برای شرکت اهمیت دارند و جزء گروه ذینفعان عمومی قرار دارند و محیط کسب و کار نیز در شرایط ناپایداری قرار دارد، مدیران فقط به یک نظارت و کنترل محیط برای بررسی روندها و نیروها اکتفا می‌کنند تا ریسک‌های احتمالی را شناسایی و مدیریت کنند.

**Sustainability Report of  
Nouri Petrochemical Co.**

رویکرد های گوناگون برای ارتباط با ذینفعان

ذینفعان	مکانیزم تحلیل نیازها و انتظارات	انتظارات	روش آگاهی از نیازها و انتظارات
تأمین کنندگان خدمات فنی	عقد قرارداد، مکاتبات، بازدیدها	رعایت انصاف در قراردادها، شفاف نمودن انتظارات متقابل، پرداخت به موقع صورت وضعیت ها	مذاکره
تأمین کنندگان خوراک	برگزاری جلسات مشترک عقد قرارداد مکاتبات	شفاف نمودن انتظارات متقابل، پرداخت به موقع صورت وضعیت ها، هماهنگی لازم در زمان توقف واحدها، درک موضوعات فنی و ارائه راهکارهای لازم	جلسات مشترک و مکاتبات
تأمین کنندگان خدمات عمومی	مذاکره، عقد قرارداد	داشتن ارتباط بلند مدت، شفاف نمودن انتظارات، پرداخت به موقع صورت حسابهای مالی، انعقاد قرارداد با نگرش برنده - رعایت انصاف)	وضعیت عملکرد براساس صورت وضعیت
تأمین کنندگان UT	جلسات مستمر، مکاتبات، عقد قرارداد	اقدام جهت تهیه قراردادهای لازم، شفاف نمودن انتظارات، هماهنگی لازم در زمان توقف واحدها، پرداخت به موقع صورت حسابهای مالی، انعقاد قرارداد با نگرش برد - برنده (رعایت انصاف)، درک موضوعات فنی و ارائه راهکارهای لازم	بازخورد از نظرسنجی تشکیل جلسات
جامعه	نتایج حاصل از مذاکرات، سازمان منطقه ویژه و شرکت پازارگاد نظرسنجی تعاملات و جلسات با HSE های منطقه	رعایت اصول و حفظ ارزشهای اعتقادی و فرهنگی جامعه، همکاری، هماهنگی و کمک جهت رفع مشکلات جامعه، شفافیت و تسهیل دسترسی به اطلاعات	نظرسنجی از جامعه
صندوق بازنشستگی نفت	آئین نامه ها و بخشنامه های صندوق بازنشستگی	پرداخت به موقع سهم بازنشستگی کارمندان	آئین نامه ها و بخشنامه های جدید
دیوان محاسبات	نشست با مسئولین	رعایت الزامات قانونی و مقررات مربوطه	مقررات جدید
سازمان حسابرسی	حضور نمایندگان آنها در شرکت	رعایت الزامات قانونی و مقررات مربوطه، رعایت استانداردهای حسابداری	الزامات قانونی جدید
تأمین کنندگان مواد و قطعات انحصاری	دریافت اعلام، الزامات قانونی، بخشنامه ها و آئین نامه ها	پرداخت به موقع صورت وضعیت ها، شفاف نمودن انتظارات متقابل، رعایت انصاف در قراردادها، توسعه فعالیت ها	جلسات - آئین نامه ها و بخشنامه های جدید
سهامداران اصلی	تکالیف مجمع، صورتجلسات مجمع عمومی، صورتجلسات شرکت با هلدینگ خلیج فارس	سودآوری پایدار، ارائه گزارشات، صحیح، شفاف و به موقع، مدیریت هزینه ها براساس بودجه سرمایه گذاریهای جدید سودآور	مصوبه ها و ابلاغیه های جدید
ذینفعان	مکانیزم تحلیل نیازها و انتظارات	انتظارات	روش آگاهی از نیازها و انتظارات
مشتریان بین اجتماعی	جلسات مشترک با شرکتهای جم و پارس فرمهای نظرسنجی	اقدام جهت تهیه قرارداد برای تأمین خوراک، تعهد لازم در تأمین به موقع خوراک، پرداخت به موقع صورت حسابهای مالی، هماهنگی لازم در زمان توقف واحدها و قطع خوراک	قراردادهای جلسات مشترک
مشتریان داخلی کشور	فرم بازخورد از مشتری ارتباط با مشتریان از طریق E-mail و وب سایت، جلسات مستمر با شرکت بازرگانی صنعت تجارت	تطابق محصولات با مشخصات فنی، داشتن دقت کافی در توزین محصول، تحویل به موقع، بیمه محصول، آموزش تخصصی مربوط به محصولات، دارا بودن مهارت و دانش فنی در بین کارشناسان، قیمت مناسب، روند تغییرات و تناسب آن با قیمت بازار، ارسال مشخصات فنی، اطلاعات ایمنی و برگ های بارگیری به همراه محصولات، ارتباط مداوم با مشتری، تنوع در روش های فروش، رسیدگی سریع به شکایات، تنوع در محصولات قابل ارائه	بازخورد مشتری
مشتریان خارجی	جلسات مستمر با شرکت تجارت صنعت	تحویل به موقع اسناد حمل به خریداران، انعطاف پذیری در ترم های تحویل محصول مشخص Incoterms 2000 شده در انعطاف پذیری در نحوه پرداخت مشتری، کیفیت قابل قبول و مورد اطمینان، تدارک ضمانت و گارانتی محصول، آشنایی با بورس و نحوه خرید از آن، تحویل به موقع محصول، قیمت مناسب، تنوع محصول، بیمه محصول خارجی، خدمات پس از فروش	صورتهای جلسات
دولت و NPC	جلسات عمومی و نشستهای رسمی مدیرعامل در جلسات مرتبط بخشنامه ها، آئین نامه ها و ابلاغیه های صادره از جانب سازمان تأمین اجتماعی و وزارت اقتصاد و دارایی	رعایت قوانین و الزامات دولتی، تعامل با سایر مجتمع های پتروشیمی دولتی همسویی با سیاستهای کلان دولتی	بخشنامه ها و ابلاغیه ها و الزامات جدید
سازمان محیط زیست	برگزاری جلسات و مکاتبات - بخشنامه	الزام به رعایت قوانین و مقررات زیست محیطی، توسعه فضای سبز در محیط های عملیاتی مشارکت در ارتقاء فرهنگ محیط زیست و برگزاری سمینارها	بخشنامه ها و الزامات جدید



**رابطه بین پتروشیمی نوری و ذینفعان:**  
استخراج لیست، دسته بندی و مصاحبه با ذینفعان سازمان

**رابطه پتروشیمی نوری با جامعه:**  
تعریف جامعه به عنوان حوزه تأثیرپذیر (Sphere of influence)، دسته بندی بروندهای منفی و موارد تأثیرگذار

**رابطه ذینفعان و جامعه:**  
تضاد منافعی در این مقوله با توجه به تعریف کنونی از جامعه وجود ندارد.

میزان اهمیت ذینفعان			
	گروه ذینفع حیاتی	گروه ذینفع ثانویه	گروه ذینفع عمومی
محیط کسب و کار	ناپایداری و عدم اطمینان	اقدامات تعاملی بیشتری در ارتباط با ذینفعان صورت گیرد سازمان انعطاف پذیرتر باشد	پیمایش و نظارت بر محیط
	پایدار	مدیریت ذینفعان	پیمایش و نظارت بر محیط
	مشارکت با ذینفعان		اقدامی صورت نمی پذیرد

می توان ورود شرکت به بازار فرابورس را بعنوان یکی از رویدادهای تأثیرگذار در قوت یافتن رویکرد ذینفع گرایی در شرکت پتروشیمی نوری قلمداد نمود. پس از آن، تلاش برای استقرار مدل تعالی سازمانی (EFQM)، به منظور بسترسازی برای بهبودهای سازمانی و حرکت از اقدامات جزیره ای در ارتباط با ذینفعان مختلف، به سمت برنامه منظم در ارتباط با ایشان، دریافت انتظارات و نظرات ذینفعان و پایش بازخوردهای دریافت شده از آنها و نهایتاً تدوین راهبردهای شرکت، مبتنی بر ایجاد منافعی متوازن برای شرکت و ذینفعان کلیدی اش نیز، از اقدامات شرکت پتروشیمی نوری در رویکرد ذینفع گرایی می باشد. همچنین در نظر گرفتن نیازها و انتظارات ذینفعان مختلف در تصمیم گیری ها و فرایندهای مدیریتی شرکت، علاوه بر رعایت نظام مند مقررات، در گستره وسیعی از تعاملات با جامعه و ذینفعان مختلف، منجر به شفافیت در پاسخگویی و فراتر رفتن فعالانه از استانداردها و الزامات قانونی در این شرکت گردیده است.

مشارکت و اهمیت ذینفعان

یک راه مؤثر برای شرکت پتروشیمی نوری، جهت شناسایی مسئولیت اجتماعی، آشنایی با مسائل مرتبط با هفت موضوع اصلی پایداری است. این موضوعات عبارتند از:

**۱- حاکمیت سازمانی:** مسائل مرتبط با نحوه تصمیم‌سازی و تصمیم‌گیری کلان سازمانی و همچنین ارتباط میان سهامداران، (بعنوان یکی از مهمترین ذینفعان شرکت)، با مدیران و هیئت مدیره

**۲- حقوق شهروندی:** حقوق شهروندی علاوه بر حقوق مدنی، به حقوق اقتصادی اجتماعی و فرهنگی نیز اطلاق می‌گردد. نمونه این حقوق عبارتند از: حق کار، حق تغذیه، حق دسترسی به بالاترین سطح ممکن بهداشت، حق تحصیل و...

**۳- نیروی کار:** عبارتست از روابط استخدامی و کاری میان کارگران و کارفرمایان، شرایط عمومی کار و میزان حمایت‌های اجتماعی‌ای که کارفرما از کارگران می‌نماید و همچنین، ایمنی و سلامت کارکنان، توسعه انسانی و آموزش منابع

**۴- محیط زیست:** مسایلی نظیر پیشگیری از آلودگی، استفاده پایدار از منابع در دسترس، میزان حساسیت سازمان نسبت به تغییرات حاد آب و هوایی و تعدیل آن، حمایت از محیط‌زیست و تنوع گونه‌های زیستی

**۵- کسب و کار:** که مرتبط با نحوه مبارزه با فساد اداری در سازمان، رقابت منصفانه، ترویج مسئولیت اجتماعی در زنجیره تأمین و غیره می باشد.

**۶- مصرف کننده:** موارد مرتبط با نحوه بازاریابی و بازاریابی اخلاقی و منصفانه، حمایت از ایمنی و سلامت مصرف کننده، مصرف پایدار، خدمات مشتریان و رسیدگی به شکایات آنها، حمایت از اطلاعات و حریم خصوصی مشتریان و در نهایت آموزش و آگاهی‌بخشی به آنها

**۷- توسعه جوامع محلی:** موضوعاتی نظیر کمک به توسعه این جوامع، فرهنگ و آموزش و غیره.

در راستای ذینفع محور شدن، لیست کاملی از گروه‌های ذینفعان با توجه به الگوهای جهانی پایداری شرکتی به دست آمد، که از طریق ابزارهایی چون مصاحبه، پرسشنامه و جلسات گروهی، انتظارات ذینفعان و مسایل با اهمیت آنان، چه برای ذینفعان و چه برای شرکت تعیین گردید.

ذکر این نکته ضروری است که الگوهای تعامل بین گروه‌های ذینفع، پویا بوده و دائم به واسطه تحولات اقتصادی، اجتماعی و حقوقی در حال تحول هستند. به عبارت دیگر، ذینفعان یک شرکت همیشه ثابت نیستند و به واسطه تغییر و تحولات کلان اقتصادی و تغییر و تحولات شرکت، تغییر می‌کنند.

رویکرد شرکت پتروشیمی نوری نسبت به ذی نفعان خود

دسته بندی	عنوان ذینفع	رویکرد
مشتریان	مشتریان داخلی	اطلاع رسانی
	مجتمع‌های همجوار	مدیریت شوند
	مشتریان خارجی	مدیریت شوند
کارکنان	کارکنان رسمی	مدیریت شوند
	قراردادی معین	مدیریت شوند
	قراردادی موقت	مدیریت شوند
سهامداران	پیمانکاران	اطلاع رسانی
	روزمزد	پایش(حداقلی)
	شرکت صنایع پتروشیمی خلیج فارس	مدیریت شوند
	سایر سهامداران اصلی	اطلاع رسانی
	سهام عدالت	پایش(حداقلی)
	سهامداران جزء	پایش(حداقلی)
	صندوق بازنشستگی نفت	پایش(حداقلی)



دسته بندی	عنوان ذینفع	رویکرد	
دولت و نهادهای قانونی	سازمان حفاظت محیط زیست	خوشحال نگه داشته شوند	
	سازمان امور مالیاتی	خوشحال نگه داشته شوند	
	سازمان تأمین اجتماعی	پایش (حداقلی)	
	وزارت رفاه، کار و امور اجتماعی	پایش (حداقلی)	
	سازمان حساسی	پایش (حداقلی)	
	سازمان منطقه ویژه اقتصادی - انرژی پارس	پایش (حداقلی)	
	وزارت صنعت، معدن و تجارت	پایش (حداقلی)	
	وزارت راه	پایش (حداقلی)	
	دولت و NPC	خوشحال نگه داشته شوند	
	وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی	پایش (حداقلی)	
	سازمان استاندارد	پایش (حداقلی)	
	سازمان مبارزه با قاچاق کالا	پایش (حداقلی)	
	گمرک	خوشحال نگه داشته شوند	
	تأمین کنندگان	تأمین کنندگان خدمات پیمانکاری	مدیریت شوند
		تأمین کنندگان کالا	مدیریت شوند
تأمین کنندگان خدمات فنی		مدیریت شوند	
تأمین کنندگان خوراک		مدیریت شوند	
تأمین کنندگان خدمات عمومی		پایش (حداقلی)	
تأمین کنندگان مواد و قطعات انحصاری		خوشحال نگه داشته شوند	
تأمین کنندگان UTILITY		مدیریت شوند	
سازمان‌های منطقه ای و مرتبط	تأمین کننده خدمات ایمنی و آتش نشانی	خوشحال نگه داشته شوند	
	تأمین کنندگان آموزشی	پایش (حداقلی)	
	سازمان‌های بیمه گر	پایش (حداقلی)	
	سازمان بنادر	خوشحال نگه داشته شوند	
	بانک‌ها	پایش (حداقلی)	
	سازمان‌های بازرسی کننده	پایش (حداقلی)	
	مراکز خیریه	پایش (حداقلی)	
	سازمانها و مؤسسات آموزشی و مراکز تحقیقاتی کارآموزان (دانشگاه حوزه علمیه مدارس)	پایش (حداقلی)	
	سمن‌ها		
	اهالی و مردم منطقه	اطلاع رسانی	
سایر	بومیان منطقه	اطلاع رسانی	
	خانواده کارکنان	اطلاع رسانی	
	رقبا	مدیریت شوند	

## ساختار حقوقی شرکت پتروشیمی نوری

### ترکیب سهامداران

سرمایه شرکت از بدو تأسیس، تا پایان سال ۱۳۹۵ مبلغ سه هزار میلیارد ریال (۳۰۰۰ هزار میلیارد ریال) شامل تعداد ۳ میلیارد سهم به ارزش اسمی هر سهم ۱۰۰۰ ریال می باشد. همچنین سهامداران دارای مالکیت بیش از ۵٪ از سهام شرکت در پایان سال مالی منتهی به ۱۳۹۵/۱۲/۳۰ مطابق جدول شماره ۳ می باشد:

### ترکیب سهامداران

ردیف	نام سهامدار	۱۳۹۶/۱۲/۲۹		۱۳۹۵/۱۲/۳۰		۱۳۹۴/۱۲/۲۹	
		تعداد سهام	درصد	تعداد سهام	درصد	تعداد سهام	درصد
۱	شرکت صنایع پتروشیمی خلیج فارس	۲,۲۹۶,۴۹۶,۰۰۰	۷۶,۵۵	۲,۲۹۶,۴۹۶,۰۰۰	۷۶,۵۵	۲,۲۹۶,۴۹۶,۰۰۰	۷۶,۵۵
۲	شرکت سرمایه گذاری نفت و گاز و پتروشیمی تامین	۵۰۹,۹۹۹,۰۰۰	۱۷	۵۰۹,۹۹۹,۰۰۰	۱۷	۵۰۹,۹۹۹,۰۰۰	۱۷
۳	شرکت سرمایه گذاری صندوق بازنشستگی کشوری	۱۹۳,۵۰۰,۰۰۰	۶,۴۵	۱۹۳,۵۰۰,۰۰۰	۶,۴۵	۱۹۳,۵۰۰,۰۰۰	۶,۴۵
۴	سایرین (کمتر از ۵ درصد)	۵,۰۰۰	-	۵,۰۰۰	-	۵,۰۰۰	-
	مجموع	۳,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۰۰	۳,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۰۰	۳,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۰۰

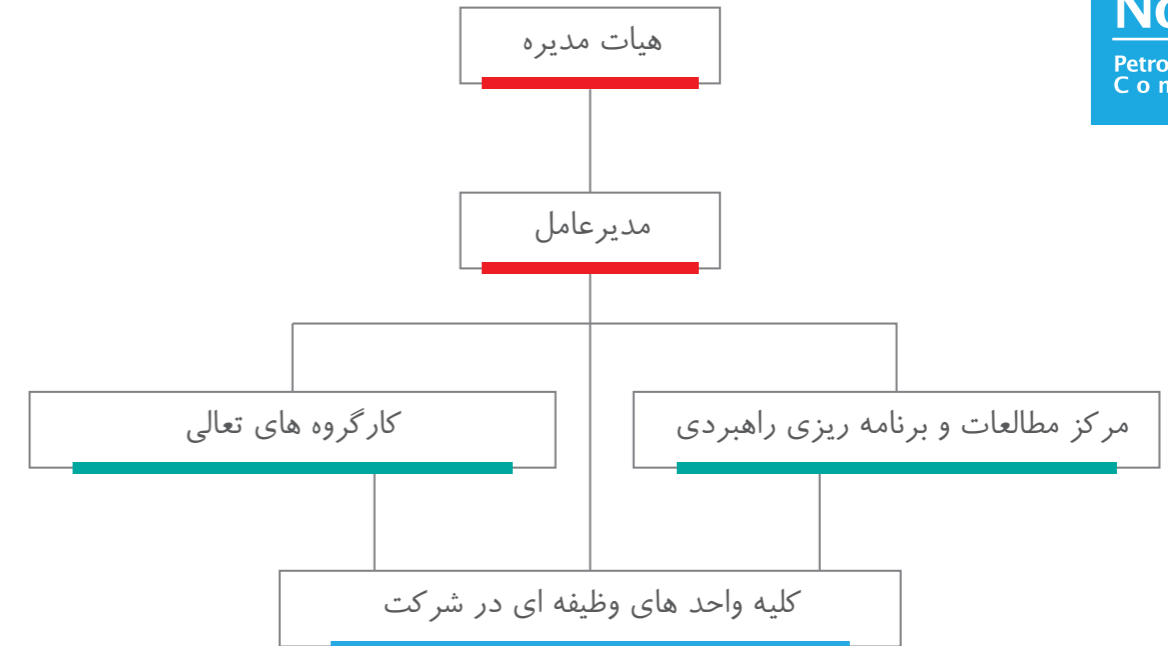
### ساختار هیات مدیره

جدول شماره ۳

در شرکت پتروشیمی نوری انتخاب اعضا هیئت مدیره همانند تمام سازمانهای دیگر با نظر و رای سهام داران انجام می پذیرد. بدیهی است که این انتخاب ها عمدتاً متأثر از سیاستهای کلان سهامدار عمده می باشد. اعضا هیات مدیره دارای تخصص و تجربه در صنعت نفت و گاز و پتروشیمی می باشند و در کنار آن به مسائل مرتبط با امور مالی و همچنین راهبردهای کلان سازمانی تسلط دارند. میانگین دوره های اعضای هیئت مدیره دو سالانه است. درصد حاضرین در جلسات هیئت مدیره طبق قانون تجارت بوده و تعداد نقرات دائم یا غایب در هر جلسه به صورت مستند موجود است.

### مشخصات اعضا هیات مدیره شرکت پتروشیمی نوری

نام و نام خانوادگی	سمت	به نمایندگی از	موظف/غیر موظف
حکیم کرمی	رئیس هیات مدیره	شرکت پتروشیمی مبین	غیر موظف
تقی صانعی	مدیر عامل و نایب رئیس هیات مدیره	شرکت صنایع پتروشیمی خلیج فارس	موظف
محمد حیدری	عضو هیات مدیره	شرکت پتروشیمی بندر امام	غیر موظف
سید فرهنگ حسینی	عضو هیات مدیره	شرکت مدیریت توسعه صنایع پتروشیمی	غیر موظف
محمد رضا پاشایی	عضو هیات مدیره	شرکت سرمایه گذاری نفت، گاز و پتروشیمی تامین	غیر موظف



تبیین سیاست ها و رویکردهای کلان مدیریت مسئولانه کسب و کار نظارت بر میزان پیشرفت راهبردها تحقق اهداف در ابعاد اقتصادی، اجتماعی و زیست محیطی

تدوین برنامه ها و اهداف عملیاتی پایدار تعیین حوزه های کاری مشترک نظارت و پایش عملکرد در شاخص های اقتصادی، اجتماعی و زیست محیطی

اجرای برنامه ها ارائه گزارش عملکرد پیشنهاد برنامه ها و پروژه های بهبود

## حاکمیت شرکت

سازماندهی مدیریت مسئولانه کسب و کار

شرکت پتروشیمی نوری در سال ۱۳۸۶ به صورت سهامی خاص تأسیس شد. این شرکت در ابتدا جزء شرکت های فرعی شرکت ملی صنایع پتروشیمی ایران بوده که در سال ۱۳۸۸ در راستای سیاست های اصل ۴۴ به مجموعه شرکت هلدینگ خلیج فارس واگذار گردید.

این شرکت هم اکنون در حال آماده سازی برای ورود به بازار بورس می باشد که الزامات حقوقی و حاکمیتی مختص به خود را دارد. در حال حاضر، شرکت پتروشیمی نوری جزء واحدهای تجاری شرکت صنایع پتروشیمی خلیج فارس (سهامی عام) است. مرکز اصلی شرکت، منطقه ویژه اقتصادی انرژی پارس در بندر عسلویه واقع است.

نمای کلی و چارت سازمان پتروشیمی نوری در شکل بالا آمده است. ساختار هیئت مدیره این مجموعه شامل ۵ نفر می باشد و به صورت یک لایه می باشد. دو نفر از این ساختار مسئولیت اجرایی دارند. بر اساس اصول حاکمیت شرکتی ساختارهایی که کمک به تصمیم گیری می نمایند و همچنین ساختارهای نظارتی در سازمان، مطابق با قانون تعریف گردیده، و اجرایی شده است. اما کمیته های هیئت مدیره محدود به کمیته های حسابرسی است و سایر کمیته ها نظیر کمیته های انضباط، کمیته استراتژی و غیره در سازمان وجود ندارد.



## کمیته مسئولیت اجتماعی شرکت پتروشیمی نوری

کمیته مسئولیت اجتماعی شرکت پتروشیمی نوری، به منظور افزایش هماهنگی در اقدامات مسئولانه و همچنین نظارت بر نحوه برنامه‌ریزی و اجرای این گونه فعالیت‌ها می‌باشد.

اهم وظایف کمیته مسئولیت اجتماعی شرکت پتروشیمی نوری، عبارتند از:

- ۱- نظارت بر برنامه‌ریزی اقدامات مسئولانه پتروشیمی نوری، به نحوی که منطبق با اصول زیر باشد:
  - تمرکز بر ذینفع محوری و فضای پایداری
  - تمرکز بر موارد با اهمیت
- ۲- نظارت بر نحوه اجرای فعالیت‌های مسئولیت اجتماعی تأیید شده و پایش دوره‌ای شاخص‌های مرتبط در صورت وجود
- ۳- نظارت بر نحوه گزارش‌دهی اقدامات مسئولانه شرکت پتروشیمی نوری
- ۴- نظارت بر جاری شدن گفت‌وگوهای مسئولیت اجتماعی در شرکت، از طریق تعریف فعالیت‌های آموزشی

با توجه به ساختار سازمان در پتروشیمی نوری، کمیته مسئولیت اجتماعی دارای یک عضو از واحدهای زیر می‌باشد:

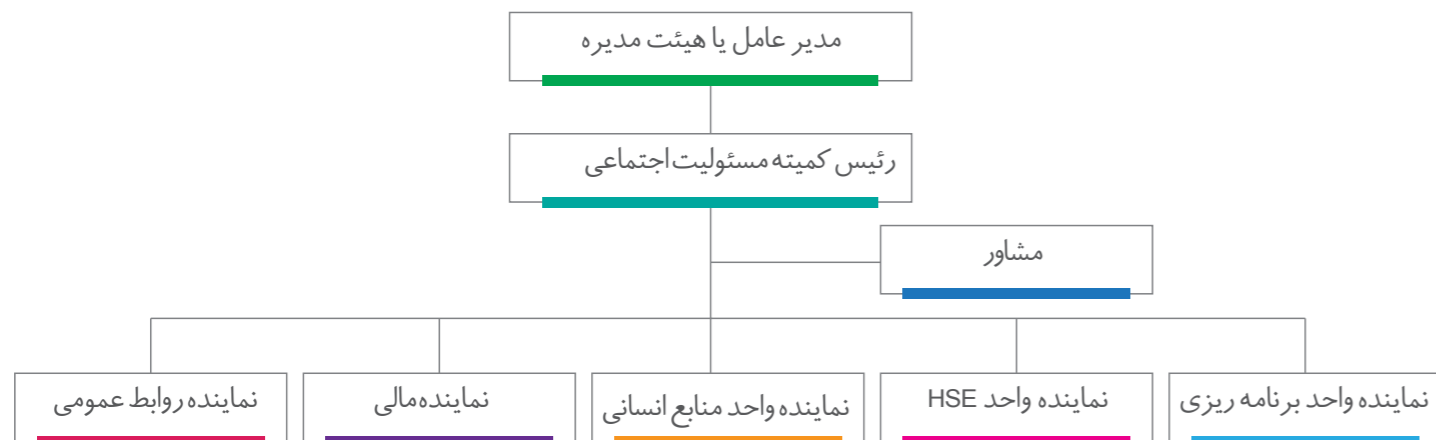
- مدیریت و هیئت مدیره
- برنامه‌ریزی و اطلاعات مدیریت و تضمین کیفیت
- امور مالی
- روابط عمومی
- منابع انسانی
- ایمنی و محیط‌زیست

اعضا کمیته مسئولیت اجتماعی، به پیشنهاد مسئول کمیته، و با تأیید مدیرعامل و به مدت دو سال نهایی و منصوب می‌گردند

هر کدام از اعضا کمیته مسئولیت اجتماعی، مسئول کلیه اقدامات تعریف شده در حوزه مسئولیت اجتماعی در امور و دپارتمان خود می‌باشند. اعضا می‌بایست نحوه و کیفیت پیشبرد اقدامات را به کمیته گزارش دهند.

کمیته مسئولیت اجتماعی، به صورت مستقیم، به مدیرعامل شرکت پاسخگو می‌باشد اما در بحث بودجه‌ریزی و تعریف برنامه، مصوبات کمیته منوط به تأیید هیئت‌مدیره می‌باشد.

زمان تشکیل جلسات کمیته مسئولیت اجتماعی، حداقل یکبار در ماه می‌باشد و مسئول کمیته، موظف است برنامه هر جلسه را به اطلاع اعضا کمیته برساند.



## Sustainability Report Nouri Petrochemical Co.

### توضیحات هیات مدیره

**الف- کمیته های تخصصی هیات مدیره:** از آنجایی که شرکت پتروشیمی نوری در حال ورود به بورس می‌باشد مطابق با الزامات سازمان بورس، کمیته حسابرسی داخلی هیات مدیره تشکیل شده است. سایر کمیته‌هایی که در تصمیم‌گیری به هیئت مدیره کمک می‌کنند کمیته حسابرسی داخلی، کمیته فروش، محصول کمیته فروش ارز، کمیته بودجه و کمیسیون معاملات می‌باشد.

**ب- تضاد منافع اعضا هیئت مدیره:** پتروشیمی نوری در ارتباط با تضاد منافع اعضای هیات مدیره دارای رویه‌های مشخص و شفاف است. بنا به اصل ۲۹ قانون تجارت، هیات مدیره موظف است که هرگونه تضاد منافع خود با شرکت به واسطه فعالیت‌های اقتصادی را به صورت رسمی افشا کند. از طرف دیگر، در رای‌گیری‌های رسمی در جلسات هیات مدیره، چنانچه بحث تضاد منافع در میان باشد، عضوی از هیات مدیره که در این موضوع درگیر است، در رای‌گیری شرکت نمی‌کند.

**ج- پایداری شرکتی و هیئت مدیره:** با توجه به اجرایی شدن پروژه ISO 26000 و تدوین اقدامات مرتبط با پایداری شرکتی در پتروشیمی نوری مقرر گردیده که موارد بصورت ۶ ماهه به اطلاع اعضا هیات مدیره جهت پایش و کنترل برسد. علاوه بر عملکرد سازمان در ارتباط با استراتژی‌های مسئولیت اجتماعی (لیست اقدامات مسئولانه تعریف شده) هیئت مدیره در ارتباط با موارد با اهمیت شرکت (Materiality Matrix) و نحوه استخراج آن و همچنین بودجه‌ریزی و هزینه‌کدهای مرتبط با اقدامات مسئولانه و سایر موارد با اهمیت به روز می‌شوند. اولین جلسه مرتبط با مسئولیت اجتماعی و پایداری شرکتی در سال ۱۳۹۵ تشکیل گردید.

**د- جبران خدمات اعضا هیئت مدیره:** حقوق دریافتی کارکنان شرکت متناسب بر اساس قوانین و مقررات صنعت نفت و تأمین اجتماعی تعریف گردیده است. پاداش هیئت مدیره نیز مطابق با قوانین در پایان هر سال در مجمع عمومی سالیانه شرکت پتروشیمی نوری تصویب می‌گردد.



Nouri  
Petrochemical  
Company  
www.bpciran.com

## اخلاق حرفه ای

### منشور اخلاقی و اصول اخلاق کسب و کار

پتروشیمی نوری متعهد است که در کلیه شئون کسب و کار خود، اعم از عملیات و امور پشتیبانی با بهره گیری از رویکرد مسئولانه و نگاه بلند مدت به کسب و کار پایدار، برای کلیه ذینفعان خود و به طور اخص سهامداران ارزش حداکثری خلق نماید. کلیه فرآیندهای پتروشیمی نوری ذیل سیاست های مسئولانه تعریف شده است. مدیران پتروشیمی نوری کلیه تصمیمات خود را با نظر به کسب و کار اخلاقی و مسئولانه اتخاذ و اجرایی می کنند و از وجود ساز و کارها و یا ساختارهایی در سازمان که موارد مرتبط با کسب و کار مسئولانه را تعریف، پیگیری و نظارت می کنند اطمینان حاصل می نماید.

رهبران عملکرد سازمان را همزمان با بهبود وضع اقتصادی، محیط زیستی و شرایط اجتماعی در جوامعی که با آن ها در ارتباط هستند ارتقاء داده و از این طریق اثر مثبتی روی محیط اطراف خود می گذارند. بر مبنای رویکرد "مسئولیت اجتماعی" اقدامات مناسبی را جهت ایجاد توازن میان الزامات قانونی و انتظارات جامعه، محیط زیست و مردم در سازمان انجام گردیده.

در پتروشیمی نوری آیین نامه اخلاق کسب و کار تهیه و تدوین گردیده و در شورای راهبردی شرکت که مدیر عامل و تمامی مدیران شرکت حضور دارند به تصویب رسیده و سعی گردیده است که براساس این اصول راهکارهای کسب و کار تعریف گردد. این آیین نامه در مرحله جاری سازی در کل سازمان و آموزش به افراد درگیر در فرآیندهای سازمان می باشد.

آیین نامه اخلاق کسب و کار کمک خواهد کرد که همکاران پتروشیمی نوری در کلیه زمینه ها اعم از حاکمیت سازمانی، اخلاق کسب و کار، مسئولیت پذیری و شفافیت و در نهایت حتی امور اجرایی، پاسخ سوالات و ابهامات عمده خود در زمینه چگونگی اخلاقی عمل کردن را بدانند و یا حداقل بدانند که در موارد ابهام از کدام مرجع می بایست کمک گیرند.

مدیریت و عملکرد

## مسئولیت های اقتصادی

شرکت پتروشیمی نوری

GRI 200 - Economic

**Nouri**  
Petrochemical  
Company





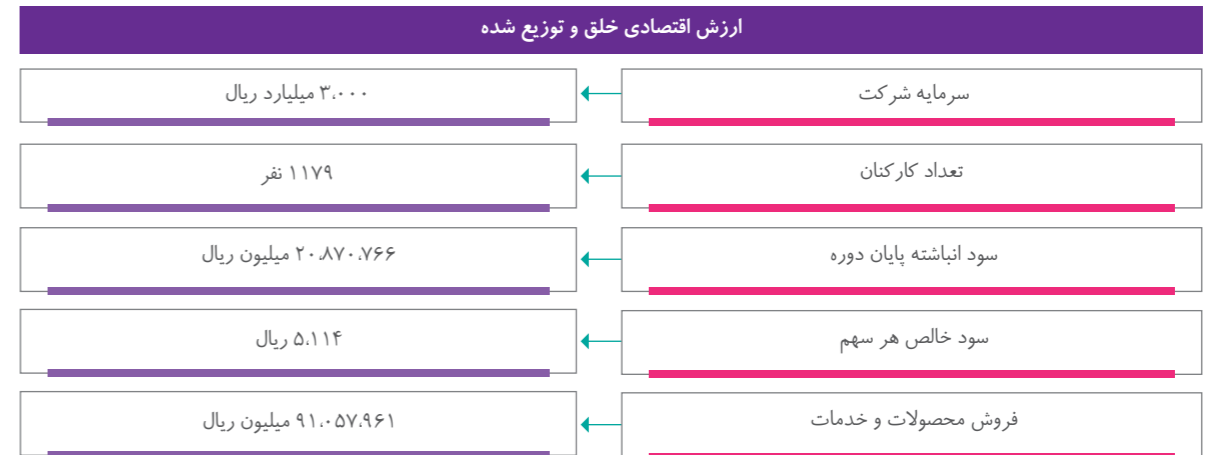


مدیریت و عملکرد  
مسئولیت‌های اقتصادی  
شرکت پتروشیمی نوری

مروری بر مسئولیت‌های اقتصادی شرکت پتروشیمی نوری در سال ۱۳۹۶

میزان مصارف داخلی و خارجی محصولات شرکت

سال مالی منتهی به ۱۳۹۶/۱۲/۲۹		سال مالی منتهی به ۱۳۹۵/۱۲/۳۰		سال مالی منتهی به ۱۳۹۶/۱۲/۲۹		نوع محصول
صادرات	داخلی	صادرات	داخلی	صادرات	داخلی	
میلیون به ریال	میلیون به ریال	میلیون به ریال	میلیون به ریال	میلیون به ریال	میلیون به ریال	پارازایلین
۱۱,۸۱۴,۸۹۸	۴۶۲,۴۴۲	۸,۶۱۲,۳۲۴	۵,۷۶۶,۹۱۳	۱,۲۱۳,۵۷۸	۱۰,۰۸۳,۱۳۵	ارتوزایلین
۳۴۹,۷۷۴	۵۲۸,۰۳۶	۲۱۳,۴۵۰	۱,۰۶۸,۴۶۴		۱,۱۴۱,۸۱۸	بنزن
۷۳۶,۵۷۲	۴,۹۹۲,۱۸۹	.	۷,۱۵۱,۲۳۵		۶,۷۸۲,۶۸۶	گاز مایع
.	۱,۳۵۶,۴۲۹	.	۱,۶۷۱,۴۲۹		۱,۶۰۴,۰۰۹	رافینیت
۵,۱۵۰,۵۰۳	۱۶۱,۵۹۵	۷,۰۱۴,۹۳۸	۱۶۵,۴۴۵	۶,۱۶۲,۸۴۵	۸۵,۸۸۱	برش سبک
.	۹,۸۱۳,۳۶۶	.	۱۱,۹۲۰,۵۲۶		۱۴,۸۴۸,۷۳۳	برش سنگین
۲۰,۹۹۹,۰۶۷	۳۶۸,۰۸۷	۲۷,۲۳۱,۷۴۵	۱۴۷,۹۷۱	۳۲,۶۳۲,۰۶۷	.	A92
.	.	.	.	۲,۴۶۳,۶۷۶	.	آروماتیک‌های سنگین
.	۲۹۰,۴۲۱	.	۴۹۹,۰۴۲		۶۲۱,۹۷۰	C5
.	۵۹۸,۸۰۴	.	۶۹۲,۹۵۳		۷۹۷,۹۰۸	نفثا
۲,۷۱۹,۸۸۲		۵,۳۱۶,۴۸۱	.	۱۲,۶۱۹,۶۵۵	.	جمع
۴۱,۷۷۰,۶۹۶	۱۸,۵۷۱,۳۶۹	۴۸,۳۸۸,۹۳۸	۲۹,۰۸۳,۹۷۸	۵۵۰,۰۹۱,۸۲۱	۳۵,۹۶۶,۱۴۰	



عملکرد تولیدی پتروشیمی نوری در سال ۱۳۹۶

مقدار تولید واقعی (تن)	مقدار فروش واقعی (تن)	محصولات
سال مالی ۱۳۹۶	سال مالی ۱۳۹۶	
۳۶۶,۱۸۴	۳۶۴,۷۴۰	پارازایلین
۴۶,۳۸۶	۴۱,۲۵۴	ارتوزایلین
۲۷۸,۴۷۹	۲۷۰,۶۵۸	بنزن
۱۰۷,۴۴۶	۱۰۸,۲۳۶	گاز مایع
۳۴۲,۰۴۸	۳۲۳,۹۳۲	رافینیت
۹۶۴,۷۴۴	۹۶۷,۶۶۴	برش سبک
۱,۵۵۳,۷۰۱	۱,۵۶۳,۸۲۷	برش سنگین
۶۴,۵۰۲	۸۳,۰۳۷	A92
۴۴,۹۴۱	۳۵,۸۶۵	آروماتیک‌های سنگین
۴۹,۴۷۷	۴۹,۳۳۸	C5
۶۱۳,۴۱۹	۶۱۵,۵۴۰	نفثا
۴,۴۳۱,۳۲۷	۴,۴۲۴,۰۹۱	جمع



## Sustainability Report of Nouri Petrochemical Co.

### ر - اقدامات عملیاتی و مفاد قراردادهای

در نهایت مسئول مبارزه با پولشویی با مراجعه به سایت دبیرخانه شورای عالی مبارزه با پولشویی آخرین اطلاعات و آموزش های مربوطه را دریافت و بکار می گیرد. در راستای اجرای دستورالعمل مذکور فرم تعهد به رعایت قانون مبارزه با پولشویی تهیه و جهت اخذ تعهد از پیمانکاران پیوست تمام قراردادهای شده است.

### ز - مدیریت مالی شفاف و پاسخگو

تمامی فعالیت های مالی در شرکت پتروشیمی نوری مطابق با فرایندهای حاکمیتی مالی و متناسب با تمامی سطوح مرتبط سازمانی کنترل و ثبت می گردند. به منظور جاری سازی این رویکرد، آیین نامه ها، دستورالعمل ها، بخش نامه ها و قوانین و مقررات متعددی نظیر دستورالعمل و مقررات بودجه ای، آیین نامه معاملات، استاندارد های حسابداری و حسابرسی، مصوبه های هیات مدیره نوری، شرکت صنایع پتروشیمی خلیج فارس، وزارت نفت و غیره تدوین و در تمامی سطوح فرایند مالی جهت انطباق رویدادهایی که اثر و ابعاد مالی دارند مورد استفاده قرار می گیرد. همچنین نظارت های مالی شرکت پتروشیمی نوری به صورت مستمر و با استفاده از فعالیت هایی نظیر کنترل بودجه، کنترل اموال، سنجش تمامی اسناد دوره های مالی و حسابرسی بیمه، ممیزی مالیاتی انجام می گردد و اطلاعات مرتبط به دستگاه های ذیربط نظیر دیوان محاسبات و بازرسی کل کشور به فراخور فرآیند و یا درخواست ارسال می گردد.

حسابرسی سالانه توسط حسابرسان و بازرسان قانونی جهت رسیدگی به عملکرد مالی شرکت و اظهار نظر نسبت به مقبولیت صورت های مالی در چارچوب استانداردهای حسابداری، حسابرسی و ارایه گزارش هیات مدیره به مجمع صاحبان سهام و افزایش دامنه فعالیت واحد حسابرسی داخلی از دیگر نقش های حاکمیتی فرایند مالی است.

اجرا و پیاده سازی کنترل های داخلی کارآمد به منظور دستیابی به سطح قابل قبولی از ریسک های مالی نمونه بارز از موارد حاکمیت شرکتی محسوب می گردد.

با توجه به بهبودهای انجام شده در فرایند مالی با رویکرد شفاف سازی در گزارشگری عملکرد مالی و به دلیل عدم وجود مغایرت در فعالیت ها، در فرایند حسابرسی مستقل شرکت پتروشیمی نوری طی سال های متمادی اظهار نظر حسابرس حاکی از تطبیق صورت های مالی با استانداردهای حسابداری به نحو مطلوب بوده است.

### سهیم بودن در اقتصادی سالم و شفاف

#### الف - مبارزه با پولشویی

در رابطه با مبارزه با پولشویی شرکت پتروشیمی نوری در چارچوب دستورالعمل اجرایی مبارزه با پولشویی در شرکت های تجاری و موسسات غیر تجاری اقدامات ذیل در پتروشیمی نوری در حال اجرا است:

#### ب- اخذ مدارک لازم از مشتریان و ارباب رجوع جهت تشکیل پرونده

در تمام صورتحساب های ارسالی و دریافتی و قراردادهای، درج اطلاعات از جمله شناسه ملی برای اشخاص حقوقی، کد ملی برای اشخاص حقیقی، آدرس و کد پستی الزامی و رعایت می گردد.

#### ج- آموزش و توانمندسازی کارکنان و بهینه کردن سازو کار های درون سازمانی

کارکنان اداری، مالی، بازرگانی، امور حقوقی و پیمان ها و روسای ادارات دوره های آشنایی و پیشرفته قانون مبارزه با پولشویی را گذرانده و گواهینامه آموزشی دوره مذکور را دریافت نموده اند. همچنین در همین راستا کارگروه مبارزه با پولشویی با عضویت نمایندگان واحد حسابرسی داخلی، مالی، حقوقی، بازرگانی و حراست تشکیل شده است.

#### د- استفاده از حسابرسان مستقل و همکاری کامل با آنها

با حسابرسان مستقل همکاری لازم شده است. همچنین مسئول مبارزه با پولشویی دسترسی به پرونده اطلاعاتی مشتریان و سیستم مالی را دارد.

107%

99%

10%

25%

1/300/000/000

عملکرد پتروشیمی نوری در سال ۱۳۹۶ در یک نگاه

دستیابی به رکورد تولید ۱۰۷ درصدی برنامه تولید محصولات

دستیابی به میزان ۹۹ درصدی ظرفیت اسمی تولید محصولات

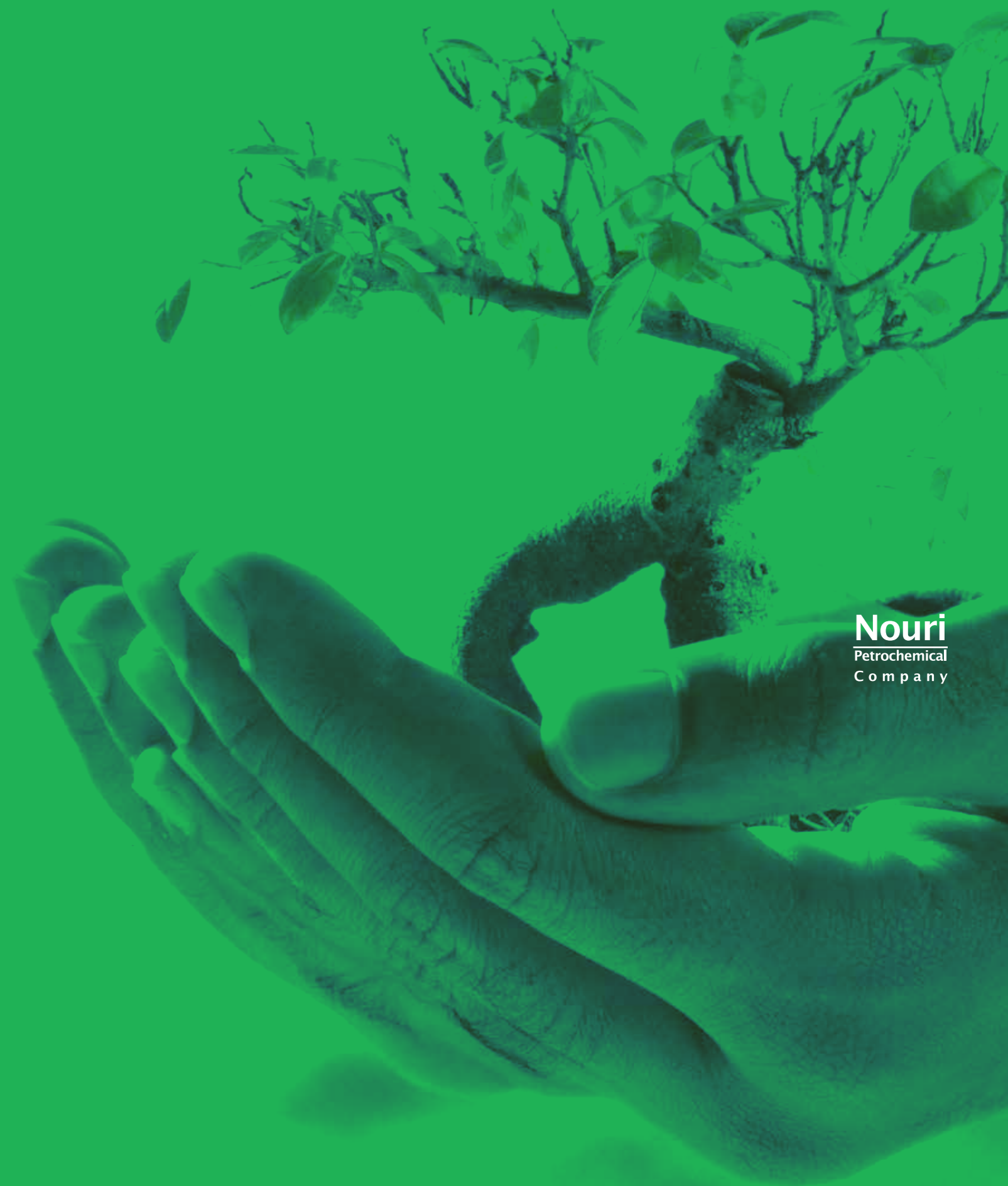
۱۰ درصد تولیدات صنعت پتروشیمی کشور

۲۵ درصد تولیدات هلدینگ صنایع پتروشیمی خلیج فارس

۱/۳ میلیارد دلار صادرات

مدیریت و عملکرد  
محیط زیستی  
شرکت پتروشیمی نوری  
GRI 300 - Environmental

**Nouri**  
Petrochemical  
Company



شرکت پتروشیمی نوری با استقرار سیستم های مدیریت ایمنی و سلامت شغلی و زیست محیطی، هرگونه آثار و پیامدهای فرآیندهای زنجیره تولید را در قالب ریسک ها و جنبه های زیست محیطی مورد ارزیابی و پایش قرار می دهد و مطابق الزامات سیستم های مذکور اقدامات اصلاحی و پیشگیرانه و هم چنین برنامه ها و پروژه های مورد نیاز را جهت کنترل قرار دادن و یا حداقل نمودن اثر ریسک های ایمنی و سلامت شغلی و جنبه های زیست محیطی اجرا می نماید. و در این راستا، اثربخشی رویکرد فوق را با شاخص های "انطباق با نتایج اندازه گیری زیست محیطی" و "ایمنی و سلامت شغلی" مورد پایش و اندازه گیری قرار می گیرد. که نتایج آن در شورای راهبردی و جلسات بازنگری مدیریت مطرح و در صورت نیاز، فرصت های بهبود تعریف و اجرائی می شود. شاخص های زیست محیطی در شرکت پتروشیمی نوری، با توجه به نظارت دقیق سازمان حفاظت از محیط زیست به دقت پایش و گزارش می گردند.

## مدیریت زیست محیطی

شرکت پتروشیمی نوری، همواره با رویکرد حفاظت از محیط زیست و با لحاظ نمودن موضوعات زیست محیطی در مراحل طراحی، ساخت و بهره برداری، درصدد کنترل آلاینده های خود در بخش های هوا، آب و خاک بوده است. به گونه ای که در سال ۱۳۹۶ به بابت اتخاذ رویکردهای حفاظتی و تلاش در جهت فرهنگ سازی در رابطه با مسائل محیط زیستی، مورد تقدیر سازمان محیط زیست قرار گرفت.

نام فرآیند: مدیریت محیط زیست	مالک فرآیند: HSE	ماموریت فرآیند: مدیریت پیامدهای زیست محیطی شرکت
نوع فرآیند: پشتیبانی	مراجع تاثیر گذار: استراتژی های سازمان، قوانین و مقررات	منابع مورد نیاز: نیروی انسانی، اینترنت، اتوماسیون اداری، تجهیزات اداری، نرم افزارهای مرتبط

گیرنده	خروجی	فعالیت ها	مسئول	ورودی	فرستنده
HSE	کتابچه جنبه های زیست محیطی و لیست جنبه های بارز	مدیریت جنبه های زیست محیطی شناسایی، ارزیابی (تعیین RPN) و اولویت بندی جنبه های زیست محیطی	امور HSE	فهرست فعالیت های مجتمع	HSE
بازنگری مدیریت	گزارش بازنگری مدیریت	ابلاغ جاری سازی و نظارت بر اجرای قوانین	امور HSE	بخشنامه و مقررات نهاد های قانونی	مدیر عامل
مدیر عامل	گزارش مدیریت پسماند - صورت وضعیت بررسی شده - گزارش عدم انطباق و درخواست اقدام اصلاحی - گزارش بازنگری مدیریت - گزارش وضعیت پساب - Risk Assessment Report - گزارش اقدام اصلاحی و پایش اثربخشی	مدیریت پسماند بررسی صورت وضعیت و اعلام نظر بررسی گزارش و اعلام موارد عدم انطباق باستناددار تطبیق با الزامات زیست محیطی و اعلام عدم انطباق و درخواست اقدامات اصلاحی و یا پیشگیرانه مستند سازی و ارائه گزارش تحلیلی پایش وضعیت پساب صنعتی خروجی ارزیابی مخاطرات بررسی و اقدام اصلاحی و پایش اثر بخشی	امور HSE	- نتایج شکایات و یا نقطه نظرات ذینفعان - نتایج ممیزی ها و یا ارزیابی های داخلی و خارجی - نتایج پروژه های زیست محیطی - فرم دفع پسماند - صورت وضعیت پیمانکاران - نتایج پایش آلاینده ها در طرح خود اظهاری - Environmental Daily Report - TSR - گزارش عدم انطباق - درخواست بررسی صلاحیت پیمانکاران	- تولید محصول - مدیریت امور حقوقی - آزمایشگاه معتمد - آزمایشگاه (طرف قرارداد) - تولید محصول - مدیریت تغییرات فنی - مدیریت بهبود و اقدام اصلاحی



**مهمترین اقدامات پتروشیمی نوری  
در راستای مدیریت حفاظت از محیط زیست**

ردیف	عنوان پروژه	تاریخ شروع پروژه	تاریخ پایان پروژه	هزینه انجام پروژه	وضعیت پیشرفت پروژه	ملاحظات
۱	طراحی، خرید، نصب و راهاندازی آنالایزر گازهای خروجی ازدودکش کوره H-3001-4	مرداد ۱۳۹۱	خرداد ۱۳۹۷	۸ میلیارد ریال	۱۰۰٪	آنالایزر در سرویس قرار گرفته و آلاینده های CO، NOx، SO2 و شدت جریان آنها را بصورت لحظه ای در حال پایش است
۲	پروژه شناسایی، پایش و کنترل منابع انتشار آلاینده های فرار هیدرو کربنی (LDAR)	فروردین ۱۳۹۶	شهریور ۱۳۹۷	۳ میلیارد ریال	۷۰٪	با انجام این پروژه نشتیهای جزئی آلاینده های فرار از تجهیزات و اتصالات فرایندی که با دستگاههای معمول قابل اندازه گیری نیست، شناسایی، رفع و مجدداً پایش می شوند. هم اکنون نشتی ها رفع شده و در مرحله پایش مجدد با دوربین IR-Camera قرار دارد.
۳	پروژه آمین برای کاهش فلرینگ، کاهش مصرف سوخت و کاهش انتشار آلاینده SO2 با بازیافت و فراوری گازهای ارسالی به فلر	۱۳۹۴	۱۳۹۸	۲۵ میلیون دلار	۵۰٪	با اجرای این پروژه ضمن کاهش فلرینگ، کاهش مصرف گاز طبیعی و کاهش انتشار گاز گلخانه ای CO2، گاز آلاینده SO2 به محصول با ارزشی بنام سولفات آمونیوم تبدیل خواهد شد. این پروژه در حال حاضر در مرحله انتخاب پیمانکار است
۴	پروژه کاهش تلفات حرارتی و کاهش انتشار گازهای گلخانه ای با تعویض و بهینه سازی برنر تمام کوره ها	۱۳۹۴	۱۳۹۸	۲۰۰ میلیارد ریال	۲۰٪	برنر کوره های H-1001، H-3001-4 و H-1001 تعویض شد و ضمن کاهش مصرف سوخت، بازدهی آنها تا ۲۰ درصد افزایش یافت. انجام این پروژه روی سایر کوره ها ادامه دارد.
۵	پروژه خرید، نصب و راه اندازی فلومتر جدید خط فلر	تیرماه ۱۳۹۲	اسفندماه ۱۳۹۶	۶ میلیارد ریال	۷۰٪	فلومتر جدید خط فلر خریداری و در انبار مجتمع نگهداری شده و به محض فراهم شدن شرایط جایگزین فلومتر قبلی می شود
۶	استقرار استاندارد مدیریت انرژی ISO 50001 (سامان)	۱۳۹۴	۱۳۹۶	۱/۳ میلیارد ریال	۱۰۰٪	استاندارد ISO 50001 در سال ۱۳۹۵ اخذ و در سال ۱۳۹۶ تمدید گردید. برای نصب و راه اندازی نرم افزار ویژه این استاندارد (سامان) یک میلیارد ریال هزینه شد
۷	پروژه های رفع تنگناهای تولید، کاهش شدت انرژی و کاهش انتشار گازهای گلخانه ای (شامل تعویض میدل PAKINOX و اینترنال رآکتورهای واحد ۳۰۰ و تعویض کاتالیست واحد CCR)	۱۳۹۱	۱۳۹۶	۶ میلیارد یورو	۱۰۰٪	در راستای رفع مشکلات فرایندی در واحد ریفرمینگ این سه پروژه بزرگ در تعمیرات اساسی مجتمع در پاییز سال گذشته انجام شد که علاوه بر حصول اهداف تولیدی، تأثیر زیادی در کاهش مصرف انرژی و در نتیجه کاهش انتشار گازهای گلخانه ای داشته است
۸	سایر پروژه های مدیریت انرژی و کاهش انتشار گازهای گلخانه ای (شامل نصب کنتورهای هوشمند، اصلاح تله های بخار و ممیزی سطح ۳ انرژی)	۱۳۹۱	۱۳۹۶	۶ میلیارد یورو	۶۰٪	در راستای رفع مشکلات فرایندی در واحد ریفرمینگ این سه پروژه بزرگ در تعمیرات اساسی مجتمع در پاییز سال گذشته انجام شد که علاوه بر حصول اهداف تولیدی، تأثیر زیادی در کاهش مصرف انرژی و در نتیجه کاهش انتشار گازهای گلخانه ای داشته است
۹	پروژه مطالعاتی حفاظت از دلفینهای منطقه حفاظت شده مند و نخیلو	۱۳۹۲	ادامه دارد	۵ میلیارد ریال	۶۰٪	این پروژه در سال ۱۳۹۲ تحت نظر اداره کل محیط زیست استان بوشهر شروع شده و فاز چهارم آن در حال اجراست.
۱۰	پروژه مطالعاتی آلودگی فلزات سنگین و هیدروکربن های آروماتیک چند حلقه ای (PAHS) در خاک شهری و صنعتی و غبارهای عسلیویه و کنگان	۱۳۹۵	۱۳۹۷	۱/۳ میلیارد ریال	۶۰٪	این پروژه مطالعاتی تحت نظر اداره کل محیط زیست استان بوشهر در حال اجراست.
۱۱	پروژه استقرار PSM در جهت کاهش احتمال بروز حوادث و آتش سوزی و آلودگی محیط زیستی	۱۳۹۵	۱۳۹۸	یک میلیون یورو	۳۰٪	این پروژه بر اساس مدل ۲۰ گانه CCPS و با عقد قرارداد با شرکتهای معتبر اروپایی در حال انجام است.
۱۲	پروژه راه اندازی سامانه بازیافت بخارات چین بارگیری کشتی (VRU)	۱۳۸۸	۱۳۹۱	۲۵۰ هزار دلار	۳۰٪	این سامانه پس از راه اندازی و اطمینان از عملکرد مناسب آن، تحویل شرکت پایانه های پتروشیمی گردید.



Nouri  
Petrochemical  
Company  
www.bpciran.com

**اقدامات زیست محیطی**

- از مهمترین اقدامات زیست محیطی انجام شده در شرکت پتروشیمی نوری، می توان به موارد زیر اشاره نمود:
- ۱- نصب سامانه Vapor Recovery Unit (VRU) جهت بازیابی بخارات سمی و سرطان زا ناشی از بارگیری کشتی ها
  - ۲- پایش آلاینده های زیست محیطی توسط آزمایشگاه معتمد سازمان حفاظت محیط زیست
  - ۳- پیش تصفیه فیزیکی فاضلاب صنعتی مجتمع و جداسازی روغن ها و هیدروکربن های معلق
  - ۴- استفاده مجدد از پسماند Clay در تولید سیمان
  - ۵- ایجاد و توسعه فضاهای سبز بالغ بر ۸/۱ هکتار و معادل ۱۳٪ وسعت مجتمع، که فراتر از الزامات قانونی می باشد.
  - ۶- اجرای طرح تفکیک از مبدأ ضایعات قابل بازیافت نظیر کاغذ، پلاستیک و غیره از زباله های معمولی
  - ۷- ارتقاء فرهنگ حفاظت از محیط زیست با برگزاری کلاسهای آموزشی و توزیع کتابهای سبز و برگزاری مسابقه نقاشی و حمایت از دلفین های منطقه عسلیویه.





## بودجه برنامه های زیست محیطی در سال ۱۳۹۶

### الف - پروژه های جاری

ردیف	شرح هزینه	بودجه (میلیون ریال)
۱	خود اظهاری در پایش - آزمایشگاه معتمد	۱۰۰
۲	پایش های هوا و پساب (غیر روتین)	۵۰
۳	چاپ پوستر و تبلیغات زیست محیطی	۱۰۰
۴	بزرگداشت روزهای خاص	۲۰۰
۵	حضور در نمایشگاه ها و سمینارها	۱۰۰۰
۶	خرید کتاب (ویژه خانواده ها و کارکنان) با موضوعات زیست محیطی	۱۰۰۰
۷	خرید سنسور، تعمیر و کالیبراسیون تجهیزات پایش	۴۰۰
۸	خدمات تخصصی و حق المشاوره	۵۰۰
۹	پروژه های تحقیقاتی / پژوهشی	۷۰۰۰
۱۰	هزینه های مدیریت پسماندهای صنعتی (Clay...)	۱۰۰۰
۱۱	نرم افزارهای تخصصی	۲۰۰
جمع کل		۱۱۵۵۰ (میلیون ریال)

### ب - پروژه های سرمایه ای

ردیف	شرح هزینه	بودجه (میلیون ریال)
۱	پروژه حذف یا کاهش انتشار آلاینده های حوضچه پساب	۵۰۰۰
۲	خرید و نصب ۱۵ دستگاه سامانه پایش On Line پارامتر CO گازهای خروجی دودکش کوره ها	۲۰۰۰۰
۳	نصب سیستم پایش On Line پارامتر COD در مسیر پساب خروجی	۳۵۰۰
۴	احداث محوطه تفکیک ضایعات و نگهداری پسماندهای ویژه و خطرناک	۲۰۰۰
۵	پروژه حذف بخارات هیدروکربنی بارگیری کامیونی	۲۰۰۰
۶	پروژه شناسایی، کنترل و پایش منابع ثابت آلاینده های فرار (LDAR)	۳۰۰۰
۷	خرید و نصب سیستم پایش On Line کیفیت هوا	۱۰۰۰۰
۸	دوربین نشت یاب IR-Camera	۱۰۰۰۰
۹	دستگاه آنالیز آلاینده های هوا (Gasmet)	۵۰۰۰
جمع کل		۶۰/۵۰۰ (میلیون ریال)



### برنامه ها و پروژه های زیست محیطی

شرکت پتروشیمی نوری، در راستای افق ۵ ساله توسعه کشور و در راستای اهداف استراتژیک خود در حوزه HSE، برنامه های ذیل را در دست اجرا دارد:

- ۱- پروژه استقرار سیستم مدیریت ایمنی فرایند (PSM) (این پروژه، بستر مناسب جهت پیشگیری از بروز حوادث و آتش سوزی و پیامدهای محیط زیستی ناشی از آن را ایجاد می کند).
- ۲- اجرای پروژه بازننگری HAZOP، ارزیابی کمی ریسک (QRA) و... (این پروژه، از مقدمات استقرار مدیریت ایمنی فرایند است و تاکنون با عقد قرارداد با شرکت های اروپایی بخش هایی از آن اجرا شده است).
- ۳- کاهش انتشار گاز گلخانه ای CO<sub>2</sub> با اجرای پروژه اصلاح برنرهای تمام کوره ها
- ۴- پروژه کاهش فلرینگ با هدف کاهش انتشار گاز گلخانه ای CO<sub>2</sub> و کاهش مصرف سوخت
- ۵- پروژه بازیافت پلاذیوم از کاتالیست ها

## Sustainability Report of Nouri Petrochemical Co.

## ارزیابی زیست محیطی

- ۵- نظارت و کنترل جنبه‌های زیست محیطی واحدهای بهره برداری و ارسال گزارش به واحدهای مربوطه
  - ۶- بررسی و تجزیه و تحلیل نتایج آنالیزهای آنلاین بر روی دودکش‌های مجتمع
  - ۷- بررسی و تجزیه و تحلیل نتایج آزمایشگاه معتمد و ارسال موارد عدم انطباق به واحدهای مربوطه
  - ۸- الزام پیمانکار به ارائه برنامه HSE قبل از انعقاد قرارداد
- به منظور حصول اطمینان از رعایت استانداردهای محیط زیست، پارامترهای آلاینده در خروجی‌های پساب و دودکش مجتمع، توسط آزمایشگاه مجتمع و همچنین توسط آزمایشگاه معتمد سازمان حفاظت محیط زیست، به صورت دوره ای و در قالب طرح خود اظهاری اندازه‌گیری می‌شود. این امر از طریق جاری‌سازی فرآیند «پایش و اندازه‌گیری آلاینده‌های زیست محیطی» در شرکت پتروشیمی نوری محقق می‌گردد.
- همچنین با توجه به آخرین تحولات زیست محیطی در ابعاد فرامنطقه ای و جهانی و نیز آخرین تغییرات کنواسیون‌های بین المللی، بویژه موضوع گرمایش زمین و اجلاس پاریس، این شرکت پروژه‌هایی را نیز در این راستا و در جهت کاهش انتشار گازهای گلخانه‌ای در برنامه‌های آتی خود قرار داده است.

شرکت پتروشیمی نوری به منظور اندازه‌گیری، پایش و کنترل بهینه‌سازی پیامدهای عملیات و چرخه عمر محصول بر محیط زیست، و همچنین در راستای دستیابی به استانداردهای نفت، گاز و پتروشیمی در حوزه HSE و بر اساس نیاز کارکنان، همسایگان و جوامع محلی به عنوان ذینفعان اصلی، رویکرد «حفاظت از محیط زیست - استفاده بهینه از منابع و انرژی» برگزیده است. این رویکرد در دوران ساخت مجتمع با استقرار سیستم مدیریت ایمنی، بهداشت و محیط زیست HSE MS، بعنوان اولین شرکت در ایران پایه‌گذاری و از ابتدای راه‌اندازی با استقرار سیستم مدیریت محیط زیست ISO14001/2004 و ویرایش ۲۰۱۵ این استاندارد بصورت سیستماتیک در سازمان مستقر و از طریق ممیزی‌های دوره‌های داخلی و خارجی، تحت پایش و کنترل می‌باشد. پیامدهای زیست محیطی عملیات بهره برداری، تعمیرات، خدمات و سایر فعالیت‌های سازمان از طریق روش اجرایی شناسایی و ارزیابی جنبه‌های بارز انرژی شناسایی، ارزیابی و اولویت بندی شده و در کتابچه جنبه‌ها و آثار زیست محیطی درج و به عنوان رکن اصلی استاندارد ISO14001/2015 و بخش مهمی از سیستم مدیریتی IMS در سازمان جاری‌سازی شده است. به نحوی که تمامی جنبه‌های منفی و مثبت ناشی از فعالیت‌ها و محصولات سازمان در آن تحت کنترل قرار گرفته است.

به منظور پایش و کنترل انتشار آلاینده‌های زیست محیطی، شاخص‌هایی نظیر میزان انتشار  $NO_x$ ،  $SO_2$  و... از کوره‌ها، در بازه زمانی دو ماهه توسط آزمایشگاه معتمد سازمان محیط زیست، پایش و گزارش آن رسماً به سازمان محیط زیست ارسال می‌گردد. از طرف دیگر، روند شاخص‌های این رویکرد در جلسات بازنگری مدیریت مورد بررسی و تجزیه و تحلیل قرار گرفته و در صورت عدم تحقق اهداف تعیین شده و یا انحراف از استانداردهای ملی و بین‌المللی، نسبت به انجام اقدام اصلاحی و یا برنامه بهبود تصمیم‌گیری می‌گردد. از سوی دیگر در راستای اجرای الزامات قانونی، با استفاده از سامانه پایش لحظه‌ای، تصویر شعله فلر و میزان اکسیژن کوره‌ها در دسترس سازمان‌های ناظر قرار داده شده است. همچنین در راستای نظارت لحظه‌ای، نصب آنالایزر آنلاین یکی از دودکش‌ها انجام و مابقی نیز در دست اقدام می‌باشد.

یکی از مهمترین مراحل در چرخه‌های مدیریت، نظارت بر عملکرد به منظور حصول اطمینان از حرکت در مسیر صحیح، شناسایی خطاها و اقدام برای اصلاح به موقع است. که در این راستا، فرایند نظارت بر عملکرد زیست محیطی در شرکت پتروشیمی نوری، جاری شده است. و مهمترین گام‌های آن، به شرح زیر می‌باشد:

- ۱- نظارت بر پارامترهای زیست محیطی خروجی‌های هوا و پساب
- ۲- بررسی و تجزیه و تحلیل نتایج آزمایشگاه مجتمع مربوط به خروجی‌های پساب به صورت روزانه و ارسال موارد عدم انطباق به واحدهای مربوطه
- ۳- به روز رسانی شاخص‌های محیط زیست
- ۴- تهیه گزارش ماهانه محیط زیست مجتمع و ارسال به واحد برنامه‌ریزی مدیریت

## اقدامات شرکت پتروشیمی نوری در راستای مدیریت انرژی

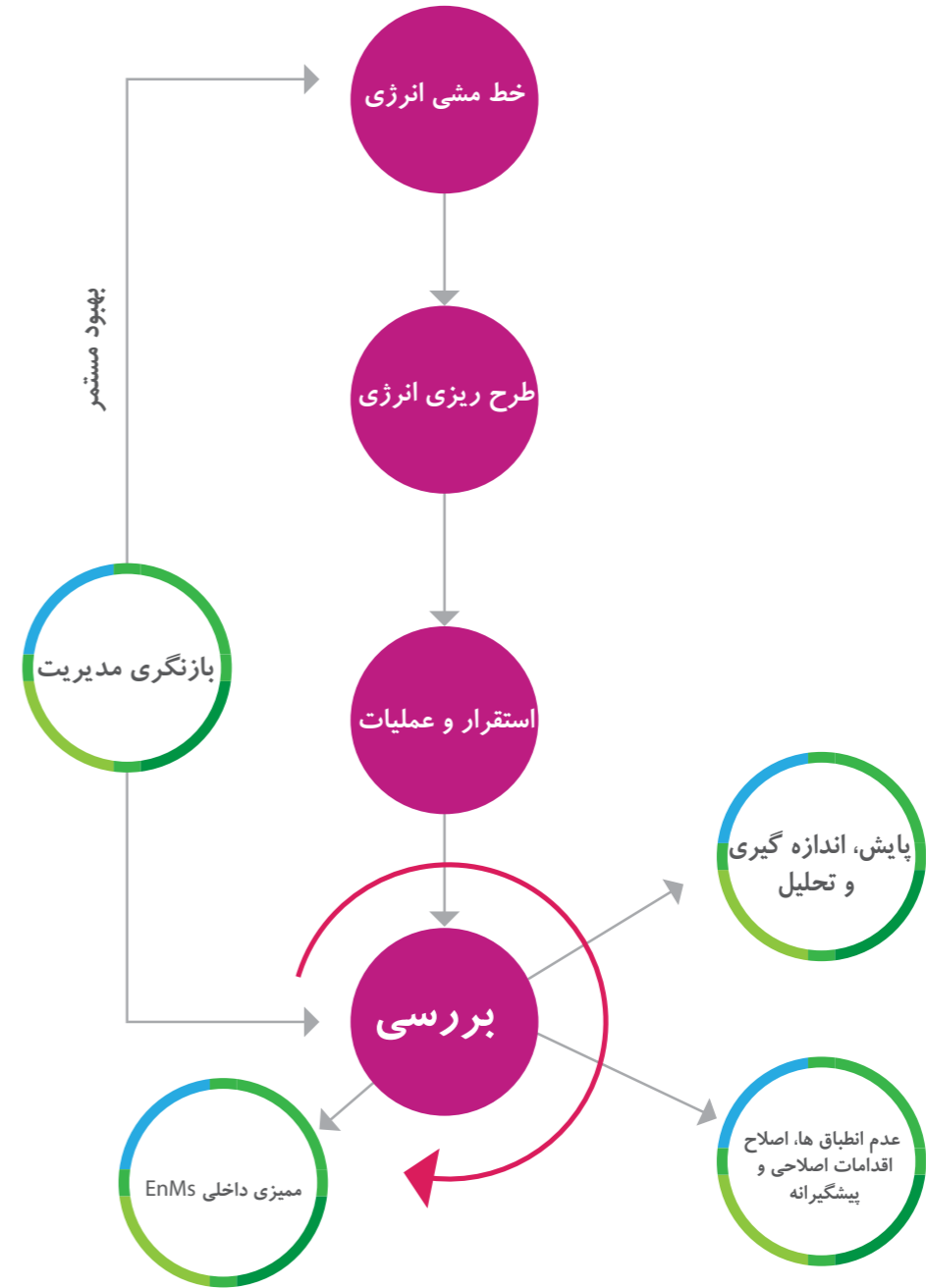
- از جمله فعالیت‌های صورت پذیرفته در شرکت پتروشیمی نوری، به منظور کنترل، مدیریت و بهینه سازی مصرف انرژی، می توان به پروژه‌های ذیل اشاره نمود:
- کسب گواهینامه انطباق معیار مصرف انرژی برای سال‌های ۱۳۹۲ و ۱۳۹۳ و ۱۳۹۴ و ۱۳۹۵
- استقرار سیستم مدیریت انرژی و اخذ گواهینامه ISO 50001 از SGS سوئیس
- پروژه اصلاح برنر کوره های فرآیندی و کاهش ۱۸ درصدی مصرف سوخت در کوره H-1001
- ایجاد سیستم تهویه متمرکز و اتوماتیک جهت کلیه ساختمان‌ها به منظور تنظیم متعادل دما و جلوگیری از هدر رفتن انرژی
- ایجاد بانک خازنی در تابلو اصلی برق ورودی مجتمع (۲۰ کیلو وات) جهت افزایش ضریب توان و کاهش تلفات راکتیو
- نصب رله جریان نشستی زمین برای حفاظت موتورها و نیز فیوزهای محافظ جریان نشستی در کلیه انشعاب‌های روشنایی که باعث جلوگیری از هدر رفتن جریان می‌شود.
- پروژه احداث واحد شیرین سازی گاز فلر، در جهت حذف ترکیبات گوگردی از Off gas تولیدی واحدها، در راستای کاهش فلرینگ و استفاده از گاز حاصل شده، برای تأمین سوخت کوره‌ها و در نتیجه کاهش مصرف سوخت، که از مهمترین پروژه‌های شرکت پتروشیمی نوری در راستای مدیریت انرژی و کاهش انتشار گازهای گلخانه‌ای می‌باشد.



ENERGY MANAGEMENT

## مدیریت انرژی

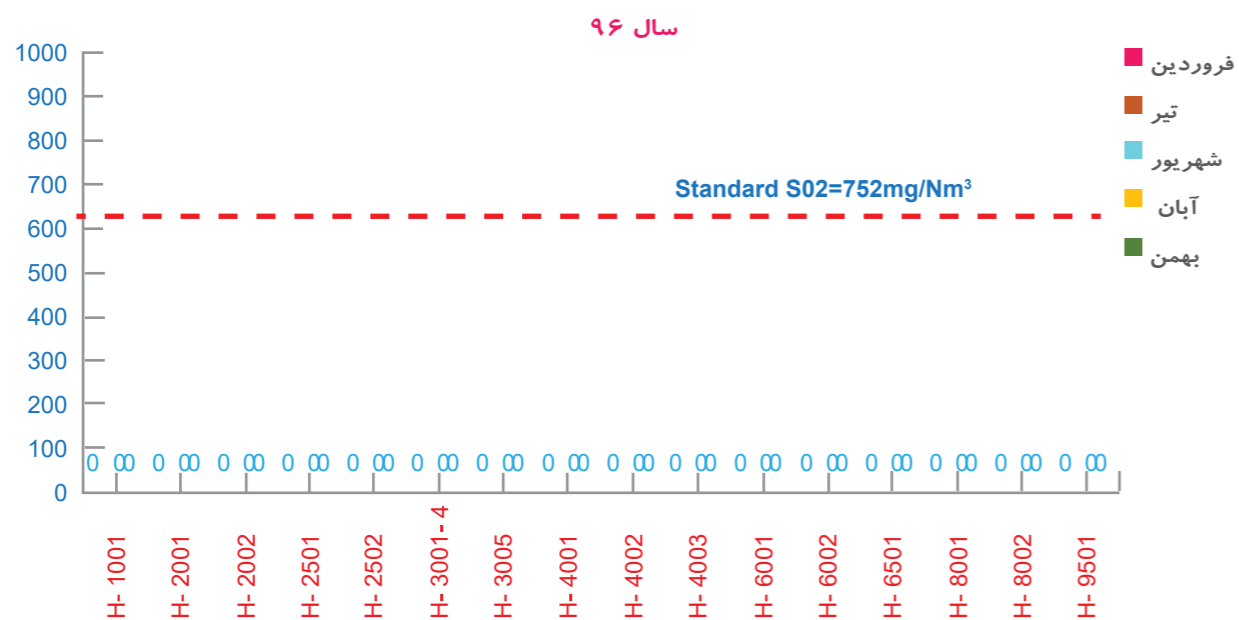
نمودار جریان سیستم مدیریت انرژی



## شاخص های مرتبط با انرژی عبارتند از

- ۱- مصرف انرژی داخلی مجتمع: که عبارتست از میزان انرژی مصرفی محدود به جغرافیای داخل مجتمع
  - ۲- مصرف انرژی خارجی مجتمع: میزان انرژی مصرفی که در کل زنجیره ارزش سازمان مصرف می شود
  - ۳- شدت انرژی (شاخص بررسی کارایی مصرف انرژی).
- در مباحث مربوط به بازدهی انرژی و اتلاف انرژی، شرکت پتروشیمی نوری بر اساس استاندارد ISO 50001 عمل می نماید و واحد مهندسی فرایند و انرژی در کنار واحد کنترل تولید، در سازمان فعالیت می نماید.
- واحد کنترل تولید، وظیفه انجام کلیه پایش‌ها و ایجاد تعادل در تولید و مصرف را بر عهده دارد. و واحد مهندسی فرآیند نیز، وظیفه نظارت بر مباحث مربوط به پایش کل سیستم و مشخصات محصولات و درحین فرایند تولید را بر عهده دارد.





**Nouri**  
**Petrochemical**  
**Company**  
 www.bpciran.com

### برنامه های در دست اجرا برای مدیریت انرژی و کاهش گازهای گلخانه ای

- کنترل هوشمند مصرف کننده های برق
- تعویض برنر کوره های H-3002، H-3003، H-3004 و H-3001
- تعویض تله های بخار معیوب

یکی از دلایل موارد جزئی انتشار بیش از حد مجاز آلاینده در کوره ها در سال های گذشته، استفاده از سوخت ترکیبی (گاز طبیعی + گازهای اضافی واحدها) بوده است که این اختلاط تلاشی در جهت کاهش فلرینگ، کاهش مصرف سوخت و انرژی و کاهش انتشار گاز گلخانه ای CO<sub>2</sub> بود. اما اگرچه در اکثر موارد، میزان انتشار کوره ها تحت کنترل و در حدود مجاز بود، اما گاهی تغییر ترکیب خوراک و افزایش گازهای ترش در گازهای اضافی واحدها که به شبکه سوخت کوره ها تزریق می گردید، موجب تغییر موقت وضعیت کوره می گردید و تا زمان اعمال کنترل های لازم توسط اپراتورهای بهره برداری، برخی از پارامترها بیش از میزان استاندارد منتشر می شد و از بین ۹۶ تست انجام شده روی کوره ها، در مواردی میزان انتشار آلاینده یکی از کوره ها بیش از حد مجاز می شد. به همین دلیل، در سال ۱۳۹۳ از مزیت های بازیافت گازها و صرفه جویی در مصرف سوخت صرف نظر و جریان گازهای حاوی ترکیبات سولفور به سمت شبکه سوخت کوره ها قطع و به سمت فلر برقرار شد و مقرر گردید از گازهای حاوی ترکیبات سولفور به عنوان سوخت کوره استفاده نشود. بدین ترتیب سوخت کوره ها کاملاً عاری از ترکیبات سولفور شد و از آن زمان تاکنون هیچگونه موردی از انتشار غیر مجاز در کوره های این شرکت مشاهده نگردیده است.

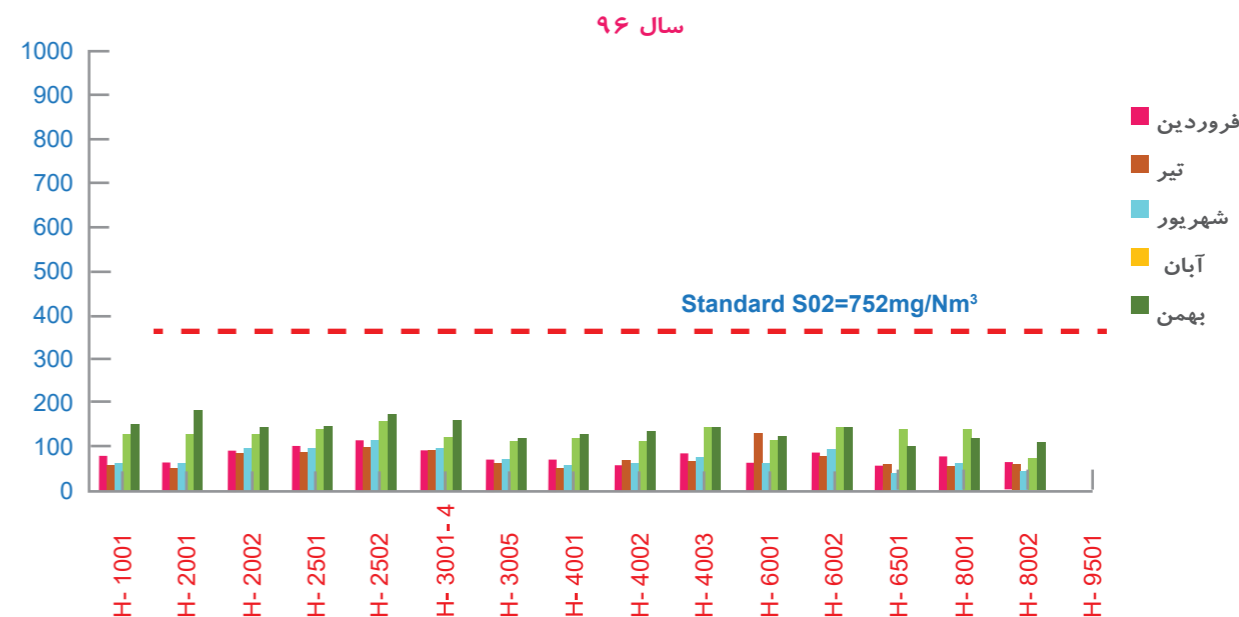
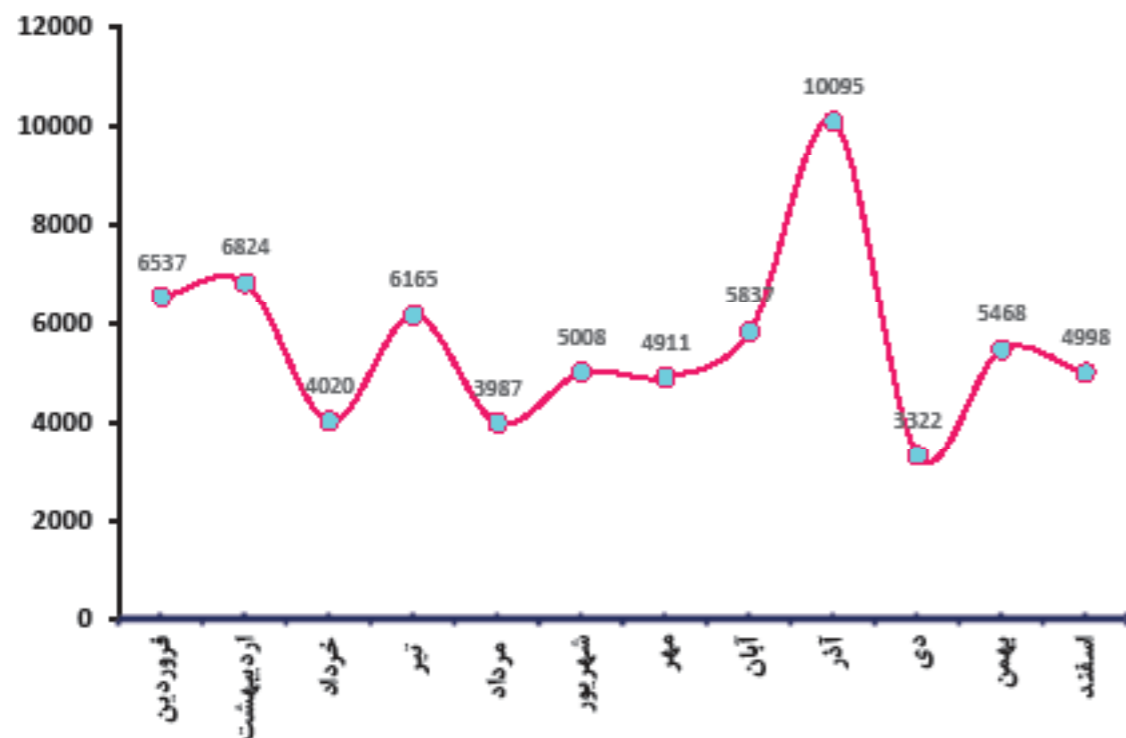
### اقدامات انجام گرفته در راستای مدیریت انرژی

اقدامات انجام شده در شرکت پتروشیمی نوری در جهت رفع موارد جزئی انتشار آلاینده و بهبود وضعیت کوره های خود برای رسیدن به وضعیت کنونی به شرح ذیل بوده است:

پروژه کاهش مصرف سوخت و کاهش انتشار گاز گلخانه ای CO<sub>2</sub> با تعویض و اصلاح برنر کوره ها این پروژه در سال ۱۳۹۵ روی کوره H-1001 با موفقیت انجام شد و در نتیجه آن مصرف سوخت کوره ۱۸ درصد کاهش یافت و وضعیت احتراق آن بطور قابل توجهی بهبود یافت. گزارش کامل این انجام این پروژه در پیوست آورده شده است. موفقیت در اجرای این پروژه، سبب گردید انجام آن روی سایر کوره ها نیز در دستور کار قرار گیرد و هم اکنون روی کوره های واحد ۸۰۰ نیز در حال انجام می باشد.

پایش دائمی کیفیت سوخت کوره با نمونه گیری و آنالیز آن در آزمایشگاه سوخت کوره ها عمدتاً حاوی هیدروژن و گازهای سبکی نظیر متان، اتان و پروپان است و میزان H<sub>2</sub>S در سوخت صفر است. عدم استفاده از گازهای حاوی ترکیبات سولفور به عنوان سوخت کوره

### نمودار میزان فلرینگ در سال ۹۶ بر حسب تن



### اقدامات انجام گرفته در راستای مدیریت انرژی

#### مصادیق اجرای برنامه‌های مرتبط با رویکرد حفاظت از محیط زیست و استفاده بهینه از منابع و انرژی

نتایج حاصله	ذینفعان	روش بهبود	وضعیت پیشرفت برنامه	علت اجرای برنامه	عنوان برنامه کنترلی	پیامد زیست محیطی عملیات و چرخه عمر محصول
اجرای بموقع و صحیح الزامات قانونی و عدم دریافت هیچگونه تذکر و یا اخطار از سوی سازمان محیط زیست	جوامع محلی، همسایگان، کارکنان سهامداران	روش اجرایی دسترسی به قوانین و مقررات و الزامات مرتبط به شماره BPC-P-14	۱۰۰٪	بر اساس الزام قانونی خوداظهاری در پایش	پایش آلاینده‌های زیست محیطی کوره‌ها توسط آزمایشگاه معتمد سازمان محیط زیست	انتشار آلاینده‌های احتراقی از کوره‌ها
اجرای بموقع و صحیح الزامات قانونی و عدم دریافت هیچگونه تذکر و یا اخطار	جوامع محلی، همسایگان، کارکنان سهامداران	روش اجرایی دسترسی به قوانین و مقررات و الزامات مرتبط به شماره BPC-P-14	۱۰۰٪	بر اساس الزام قانونی	پایش لحظه‌ای تصویر شعله فلر	انتشار آلاینده‌های احتراقی از فلر

H-3004 را با صرف بیست میلیارد ریال، با مشعل‌های نسل جدید جایگزین خواهد شد. این در حالیست، که هیچ گونه الزام قانونی برای این مهم وجود نداشته است.

در این مجتمع در طی پروسه آروماتیک سازی، هیدروژن آزاد می‌شود که در حال حاضر مورد مصرف قرار نمی‌گیرد. برای این منظور، احداث پروژه واحد آمین، در دست اقدام است. هیدروژن جدا شده، مجدد برای سوخت استفاده می‌شود و بدین ترتیب علاوه بر اقدامی مثبت در جهت کاهش گازهای گلخانه‌ای، مصرف انرژی نیز کاهش پیدا می‌کند. سولفور نیز در این واحد جداسازی و در نهایت به فروش می‌رسد. این پروژه در حال دریافت گواهینامه‌های لازم می‌باشد.

در گذشته، در شرکت پتروشیمی نوری، هیدروژن تولیدی در کوره‌ها سوزانده می‌شد و به دلیل اختلاط با سولفور، گاز H<sub>2</sub>S تولید می‌نمود که علاوه بر خوردگی کوره‌ها، هدر رفتن انرژی را بدنبال داشت. اولین طرح ارائه شده برای حل این معضل، تصفیه و جداسازی سولفور بود، که پس از آن، هیدروژن برای سوزاندن وارد کوره‌ها بشود. نزدیک به سه سال مطالعات و پایلوت انجام شد، ولی بیشتر از ۶۰٪ انجام و جداسازی صورت نگرفت.

شرکت پتروشیمی نوری در جهت شناسایی، پایش و کنترل منابع انتشار آلاینده‌های فرار از تجهیزات و اتصالات خطوط فرایندی خود اقدام‌های ذیل را انجام داده است»

۱- اجرای پروژه شناسایی و کاهش انتشار ترکیبات آلی فرار از تجهیزات و اتصالات خطوط عملیاتی با متد LDAR (Leak Detection and Repair) در اسفندماه ۱۳۹۵

۲- اجرای پروژه مطالعاتی بررسی آلودگی فلزات سنگین و هیدروکربن‌های آروماتیک چندحلقه‌ای (PAHS) در خاک شهری و صنعتی، و آلودگی فلزی غبار هوا با همکاری دانشگاه شیراز از بهمن ماه ۱۳۹۵

همچنین لازم به توضیح است که مشعل‌های مورد استفاده در این مجتمع هیچ گونه تخطی از استانداردهای سازمان استاندارد و حفاظت از محیط زیست نداشته است و به جز کوره H-1001، سایر کوره‌ها، از نظر انتشار مونو اکسید کربن در حد استاندارد بوده‌اند. اما شرکت پتروشیمی نوری به منظور بهینه‌سازی مصرف انرژی و نیز کاهش انتشار مستقیم گازهای گلخانه‌ای، اقدام به خرید و تعویض مشعل‌های کوره H-8001 نموده است که بین ۱۰ الی ۲۰ کاهش مصرف سوختی در این کوره و نیز طی قراردادی دیگر مشعل کوره‌های H-3001، H-3002، H-3003 و

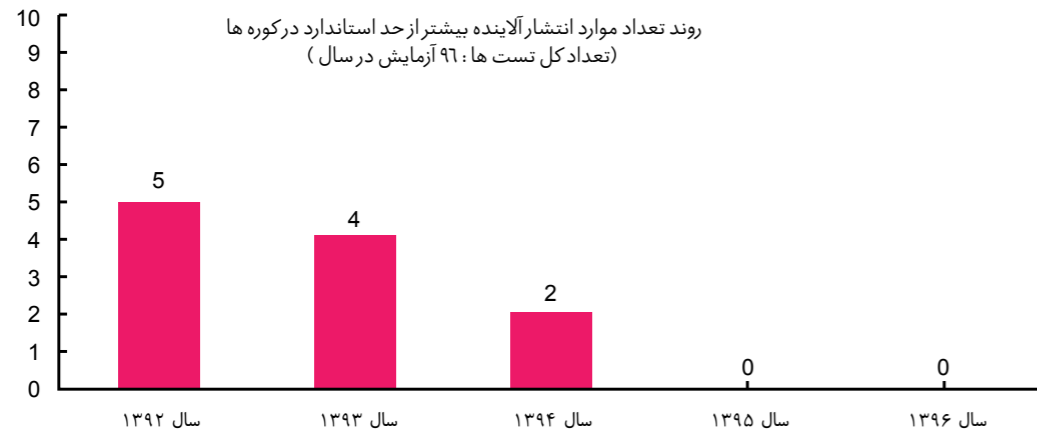
## انتشار گازها

در شرکت پتروشیمی نوری، در بخش انتشار گازها یا آلاینده‌گی هوا، تعداد منابعی که مطابق با استانداردهای زیست محیطی باید در نظر گرفته شده و مورد پایش قرار گیرند، تعداد ۱۶ عدد دودکش کوره می‌باشد، که مطابق با پایش‌های انجام شده و بر اساس استانداردهای زیست محیطی قبلی، هیچیک از دودکش‌ها بالاتر از حد مجاز استانداردهای زیست محیطی آلاینده‌گی نداشته‌اند. که با تغییر استانداردهای زیست محیطی مطابق با مصوبه هیئت محترم وزیران در سال ۱۳۹۵، اگرچه، هیترها در شرکت پتروشیمی نوری، به گونه‌ای طراحی شده‌اند که پایینتر از میزان مجاز انتشار داشته باشند. اما به منظور کاهش بیشتر گازهای خروجی از این دودکش‌ها، پروژه اصلاح برنرها (Burners) با دیدگاه بهینه سازی مصرف انرژی و مزایای زیست محیطی تعریف شده است. همانگونه که در فوق نیز اشاره شد، این مجتمع دارای ۱۶ دستگاه کوره می‌باشد، که سوخت آنها گاز طبیعی است و شرایط طراحی آنها به شرح جدول شماره ۱۵ است:

پارامتر آلاینده (ppm)	استاندارد سازمان حفاظت محیط زیست (زمان ساخت)	استاندارد طراحی مجتمع	استاندارد سازنده کوره	متوسط انتشار در ده سال گذشته بر اساس گزارشهای آزمایشگاه معتمد
CO	۱۵۰	حدکتر ۱۰۰	۱۰۰	۲۰
XON	۳۵۰	حدکتر ۳۰۰	۱۴۶	۵۰
SO <sub>2</sub>	۸۰۰	حدکتر ۷۰۰	۵۲۰	۱۰۰

■ جدول شماره ۱۵

همانگونه که ملاحظه می‌گردد طراحی کوره های این شرکت با شرایطی سختگیرانه تر از حدود استانداردهای ملی و کشوری صورت پذیرفته است. در نمودار زیر روند موارد انتشار غیر استاندارد آلاینده ها از کوره های این شرکت، که بر اساس گزارشهای آزمایشگاه معتمد سازمان محیط زیست تهیه شده است، نشان داده شده که حاکی از رفع موارد جزئی عدم رعایت حدود استاندارد در این شرکت است.



### مصادیق اجرای برنامه‌های مرتبط با رویکرد حفاظت از محیط زیست و استفاده بهینه از منابع و انرژی

انتشار آلاینده‌های احتراقی از کوره‌ها	طراحی، خرید، نصب و راه‌اندازی آنالایزر گاز های خروجی از دودکش کوره 4-H-3001	بر اساس الزام قانونی	۱۰۰٪	روش دسترسی به قوانین و مقررات و ازمات مرتبط به شماره BPC-P-14	اجرای الزام قانونی در موعد مقرر	جوامع محلی، همسایگان، کارکنان سهامداران
انتشار آلاینده‌های فرار از تجهیزات فرایندی	پروژه شناسایی، کنترل و پایش منابع انتشار آلاینده‌های فرار هیدروکربنی (LDAR)	فرا تر از الزامات	۵۰٪	Benchmarking	اطمینان از عدم انتشار آلاینده‌ها از تجهیزات	جوامع محلی، همسایگان، کارکنان سهامداران
انتشار آلاینده‌های احتراقی از فلر	پروژه خرید، نصب و راه اندازی فلومتر فلر	بر اساس الزام قانونی	۱۰	روش دسترسی به قوانین و مقررات و ازمات مرتبط به شماره BPC-P-14	اجرای الزام قانونی در موعد مقرر	جوامع محلی، همسایگان، کارکنان سهامداران
انتشار آلاینده‌های فرار از تجهیزات بارگیری محصول در اسکله صادراتی	نصب و راه‌اندازی سامانه بازیافت بخارات چین بارگیری VRU کشتی	فرا تر از الزامات	۱۰۰	خلاقیت و یادگیری	جلوگیری از انتشار سالانه میلیون‌ها مترمکعب آلاینده به محیط و جلوگیری از اتلاف منابع	جوامع محلی، همسایگان، کارکنان سهامداران
انتشار آلاینده‌های احتراقی از فلر	پروژه بازیافت گازهای ارسالی به فلر و کاهش فلرینگ	فرا تر از الزامات	۵٪	خلاقیت و یادگیری	کاهش انتشار گازهای گلخانه‌ای و جلوگیری از اتلاف انرژی	جوامع محلی، همسایگان، کارکنان سهامداران
انتشار گازهای گلخانه‌ای	پروژه مطالعاتی کاهش تلفات حرارتی و کاهش انتشار گازهای گلخانه‌ای با اصلاح برنرها کوره‌ها	فرا تر از الزامات	بصورت پایلوت روی کوره H-1001 انجام شده است	خلاقیت و یادگیری	کاهش انتشار گازهای گلخانه‌ای و جلوگیری از اتلاف انرژی	جوامع محلی، همسایگان، کارکنان سهامداران
انتشار گازهای گلخانه‌ای	استقرار سیستم مدیریت انرژی ISO 50001	فرا تر از الزامات	گواهینامه اخذ شده است	خلاقیت و یادگیری	کاهش انتشار گازهای گلخانه‌ای و جلوگیری از اتلاف انرژی	سهامداران
ارسال پساب صنعتی به تصفیه خانه مرکزی مبین	پروژه خرید، نصب و راه اندازی آنالایزر آنلاین PH و COD پساب صنعتی	فرا تر از الزامات	آنالایزر PH نصب و راه اندازی شده و آنالایزر COD در مرحله انتخاب مدل است	خلاقیت و یادگیری	اطمینان از ارسال پساب بر اساس معیارهای طراحی	جوامع محلی، همسایگان، کارکنان سهامداران
تولید پسماند کاتالیستی	پروژه بازیافت پلاتین از کاتالیستها و جلوگیری از اتلاف منابع	فرا تر از الزامات	۱۰۰	خلاقیت و یادگیری	حفاظت از محیط زیست و جلوگیری از اتلاف منابع	جوامع محلی، همسایگان، کارکنان سهامداران
تولید پسماند خاک صنعتی	ارسال به کارخانه سیمان کنگان و جلوگیری از آلودگی خاک و اتلاف منابع	فرا تر از الزامات	Benchmarking	Benchmarking	حفاظت از محیط زیست و جلوگیری از اتلاف منابع	جوامع محلی، همسایگان، کارکنان سهامداران
انتشار آلاینده‌های احتراقی از فلر	پروژه مطالعاتی حفاظت از دلفینهای منطقه حفاظت شده مند و نخیلو	فرا تر از الزامات	۷۰	خلاقیت و یادگیری	حفاظت از گونه‌های جانوری محیط دریایی	سهامداران
انتشار آلاینده‌های احتراقی از فلر	پروژه طراحی، خرید و نصب آنالایزر گازهای ارسالی به فلر	بر اساس الزام قانونی	در دست مطالعه است.	روش اجرایی دسترسی به قوانین و مقررات و ازمات مرتبط به شماره BPC-P-14	اجرای الزام قانونی در موعد مقرر	جوامع محلی، همسایگان، کارکنان سهامداران
پروژه بازیافت پالادیوم از کاتالیستها	پروژه بازیافت پالادیوم از کاتالیستها	در دست مطالعه است.	در دست مطالعه است.	خلاقیت و یادگیری	سهامداران	سهامداران

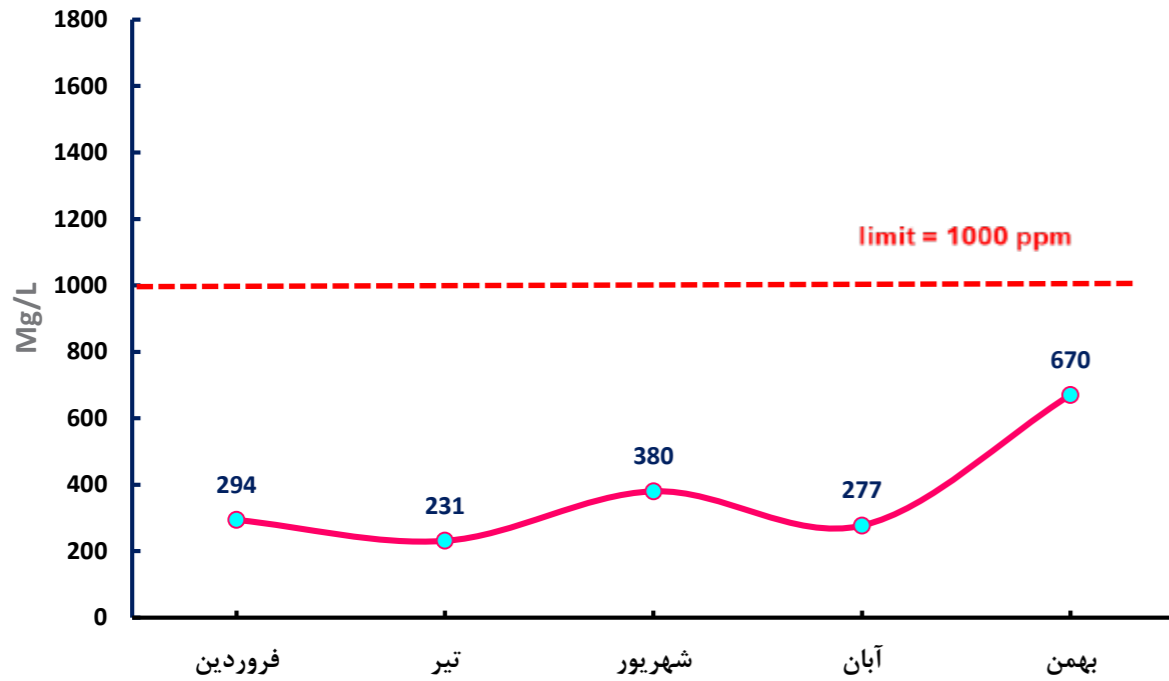
# Sustainability Report Nouri Petrochemical Co.

## مدیریت منابع آب

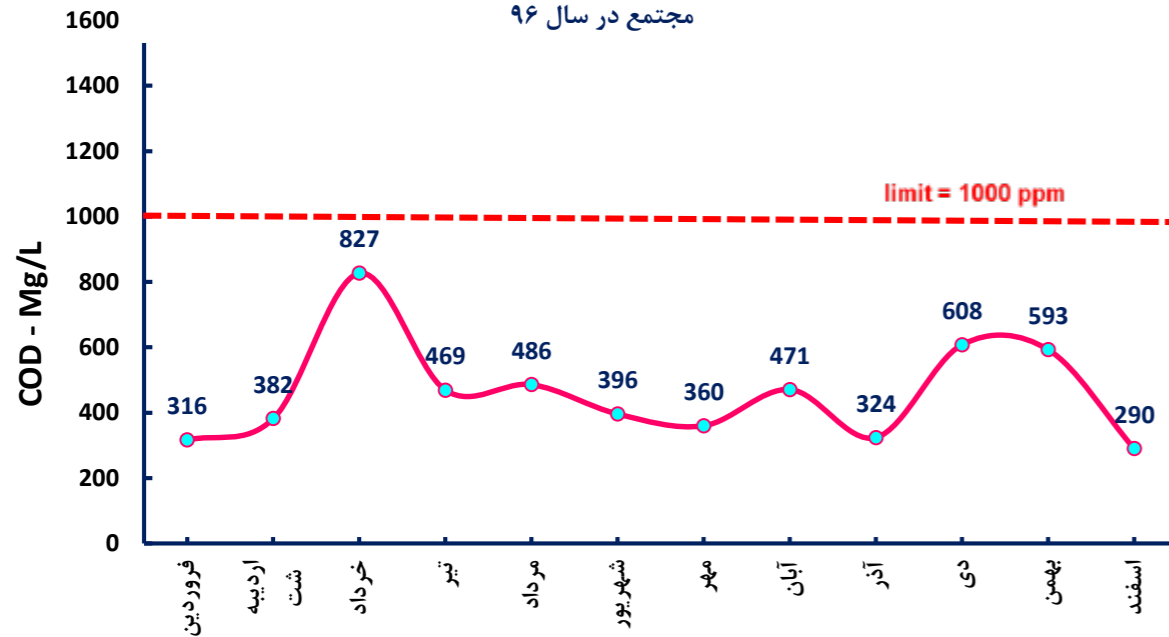
منابع آب‌های مورد استفاده این مجتمع، شامل انواع آب‌های صنعتی، مصرفی، آتش نشانی، DSW, DM, SW است که از شرکت پتروشیمی مبین تأمین می‌گردد. به طوری که این مجتمع، مستقیماً از آب دریا استفاده نمی‌کند. پتروشیمی مبین، عملیات شیرین سازی آب دریا را انجام داده و سپس آن را به واحدهای منطقه ارسال می‌نماید. تمامی پساب تولیدی شرکت نیز به تصفیه‌خانه مرکزی منتقل گردیده و هر هفته، توسط آزمایشگاه معتمد سازمان محیط زیست مورد آنالیز قرار می‌گیرد.

طراحی سیستم جمع آوری و انتقال پساب‌ها در مجتمع پتروشیمی نوری، بنحوی است که امکان تخلیه آب‌های آلوده و یا مشکوک به آلودگی، به محیط وجود ندارد و تمام فاضلاب صنعتی و بهداشتی تولیدی برای تصفیه به شرکت پتروشیمی مبین ارسال می‌گردد. این مجتمع هیچگونه ارتباطی با دریا ندارد و سیستم آب خنک کننده (Cooling Water) این مجتمع بصورت یک سیکل چرخشی بسته بوده و کاملاً از محیط ایزوله است.

نتایج گزارش پایش COD پساب صنعتی توسط آزمایشگاه معتمد در سال ۹۶



اندازه گیری میزان (میانگین) COD پساب صنعتی ارسالی به تصفیه خانه مبین توسط آزمایشگاه مجتمع در سال ۹۶



**Nouri**  
**Petrochemical**  
**Company**  
www.bpciran.com

پتروشیمی مبین، جهت تصفیه نهایی و از طریق خطوط لوله به آن شرکت ارسال می‌گردد. این شرکت در شرایط اضطراری نیز قادر است، تا مدت‌ها پساب تولیدی خود را در پوند ۲۸۰۰ مترمکعبی خود ذخیره سازد.

**فاضلاب بهداشتی:**

این فاضلاب نیز پس از جمع‌آوری آن توسط شبکه Sanitary مجتمع جهت تصفیه، مستقیماً به تصفیه‌خانه شرکت پتروشیمی مبین ارسال می‌گردد.

**روان آب‌های سطحی:**

آب‌های سطحی ناشی از بارندگی در نواحی غیرصنعتی، با توجه به عاری بودن از آلودگی، وارد کانال مشترک این شرکت و شرکت پتروشیمی مبین می‌شود.

از آنجاییکه این شرکت در طی یازده سال گذشته، همواره معیارها و شرایط ارسال پساب را رعایت نموده و تعامل مثبتی با شرکت پتروشیمی مبین داشته، هیچگاه در خصوص ارسال و تصفیه پساب‌های خود مشکلی نداشته است. وضعیت پارامتر COD پساب صنعتی این شرکت در طی سال‌های اخیر در نمودارهای صفحه بعد آورده شده است.

**پساب**

در مجموع سه نوع فاضلاب و در سه شبکه مجزا در این مجتمع تولید می‌گردد:

**فاضلاب صنعتی:**

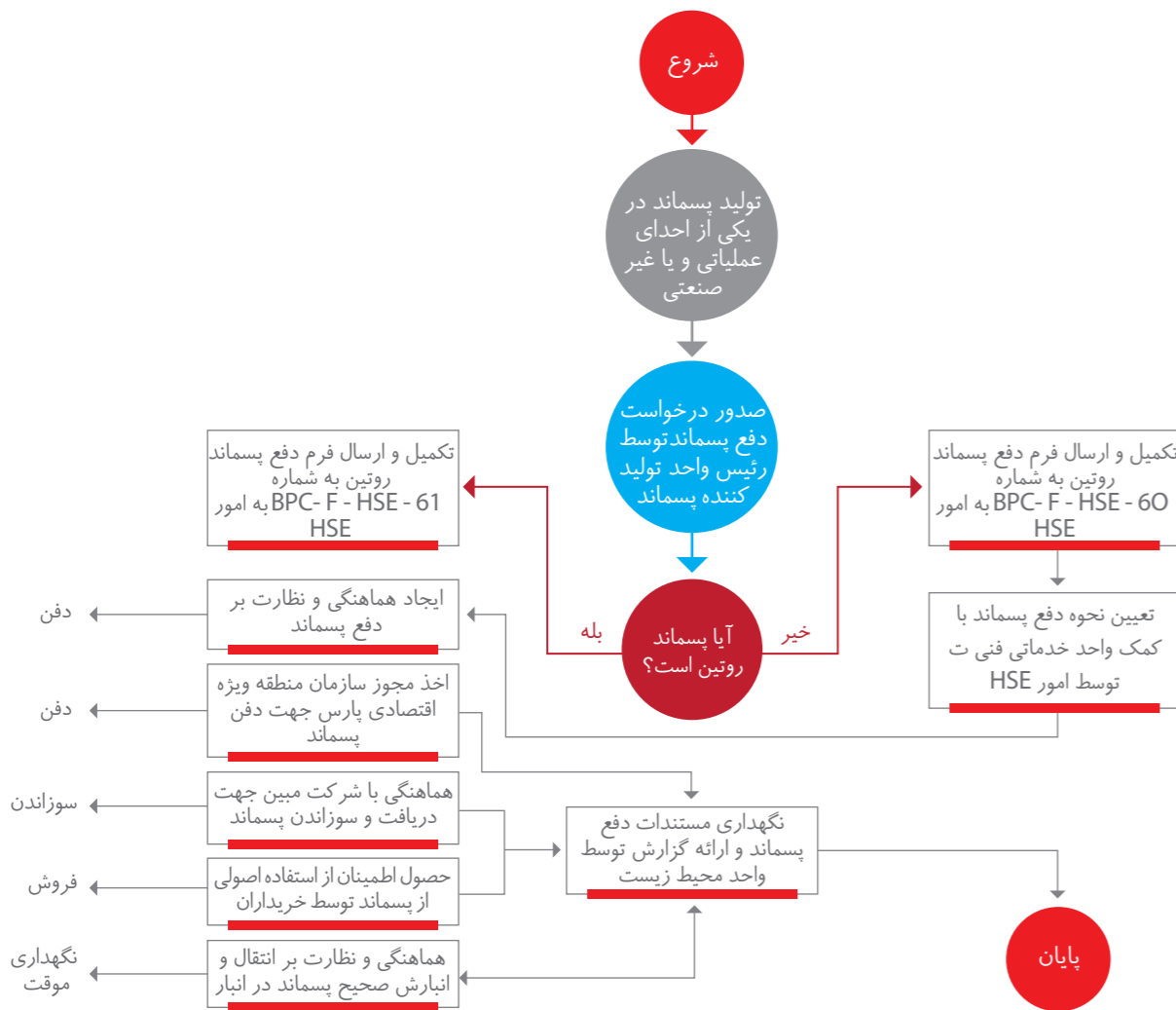
این فاضلاب، شامل آب‌های آلوده به مواد هیدروکربنی ناشی از شستشوی تجهیزات صنعتی و تخلیه خطوط (Drain) و آب‌های سطحی ناشی از بارندگی در نواحی فرایندی است که از طریق شبکه فاضلاب صنعتی موسوم به CWD از تمام نواحی صنعتی جمع‌آوری و به سیستم پیش تصفیه فیزیکی فاضلاب صنعتی هدایت شده و روغن‌ها و هیدروکربن‌های همراه در دو مرحله و پس از عبور از API Separator جداسازی و از طریق ارسال به تانک خوراک بازیافت می‌شود. پساب خروجی از این بخش، کاملاً عاری از روغن‌ها و هیدروکربن‌های معلق بوده و پس از انجام آزمایش و حصول اطمینان از انطباق پارامترهای آلاینده آن، نظیر COD, PH, NH3, TSS, TDS و... با مقادیر طراحی تصفیه‌خانه شرکت

## رعایت الزامات

در شرکت پتروشیمی نوری، کلیه واحدهای عملیاتی موظفند، پسماندهای ایجاد شده را بشرح ذیل از محل‌های تولید، جمع‌آوری و تفکیک کنند و در محل‌های موقت (درون سطل‌های ویژه پسماند) که از طرف امور HSE تعیین شده است قرار دهند. برای دیوی پسماندها رعایت الزامات ذیل ضروری است:

- تفکیک کامل پسماندها از همدیگر
  - رعایت الزامات MSDS پسماندها
  - رعایت سازگاری پسماندها به هنگام جمع‌آوری و نگهداری موقت
  - ذخیره‌سازی و نگهداری موقت پسماندها در این شرکت به دلیل یکی از موارد ذیل صورت می‌پذیرد:
  - الف- شرایط دفع مهیا نمی‌باشد
  - ب- حجم یا مقدار پسماند بیش از حد پذیرش محل‌های دفع می‌باشد.
- همچنین در ذخیره‌سازی و نگهداری موقت پسماندها در این شرکت، سازگاری پسماندهای خطرناک با یکدیگر نیز مورد توجه قرار می‌گیرد، تا اختلاط پسماندها باعث ایجاد شرایط خطرناک نگردد.

## نمودار فرایند دفع پسماندها



## مدیریت پسماند

در شرکت پتروشیمی نوری، به منظور جلوگیری از هدر رفت مواد هیدروکربنی و کاهش اثرات سوء عملیات تولید بر محیط زیست، رویکرد "مدیریت بازیابی مواد هیدروکربنی" در راستای هدف استراتژیک "دستیابی به استانداردهای HSE" و بر اساس نیاز جامعه و سهامداران تعریف شده است. این شرکت، در طراحی اولیه خود، امکان استفاده مجدد و بازیافت محصولات OFF را ایجاد نموده است، به طوری که، در صورت عدم تطابق محصول با مشخصات فنی، می‌توان محصول نامنتطبق را مجدداً به ابتدای خط تولید هدایت نمود. از آنجائیکه خوراک این مجتمع، میعانات گازی بوده و محصولات آن عمدتاً به صورت مایع می‌باشد، پسماند فرآیندی قابل توجهی در آن تولید نمی‌گردد. و هرگونه محصول نامنتطبق احتمالی و یا اصطلاحاً Off Spec، مجدداً به تانک خوراک ارسال و Reprocess و بازیافت می‌شود و هیچگونه مواد نفتی و هیدروکربنی، بدلیل ملاحظات زیست محیطی و ارزش اقتصادی، از این مجتمع خارج نمی‌شود.

نحوه مدیریت عمده‌ترین پسماندهای تولیدی در این شرکت به شرح زیر است:

- استفاده مجدد از پسماند Clay (خاک صنعتی) در تولید سیمان
- عمده‌ترین پسماند فرآیندی این مجتمع Clay (خاک صنعتی) است که پس از شستشو با بخار و خشک کردن با گاز نیتروژن، کاملاً عاری از هرگونه آلودگی نفتی و روغنی شده و طبق اطلاعات MSDS آن، قابل دفن به همراه زباله‌های معمولی است، اما این پسماند به میزان حدود ۸۶۴ تن در سال ۹۶، برای استفاده مجدد در فرآیند تولید سیمان، تحویل کارخانه سیمان کنگان گردید.

- پسماند حلال پلیمر شده NFM
- پسماند دیگر این شرکت حلال NFM پلیمری شده و شبیه قیر است که سالانه ۲۵۰۰ کیلوگرم تولید می‌شود که بصورت کاملاً اصولی و مطابق استانداردها در زباله‌سوز مبین سوزانده می‌شود.

- بازیافت پلاستین از کاتالیست AR 405
- امحاء اصولی تمامی فیلترهای فرآیندی و پسماندهای الکتریکی (لامپ و مهتابی) از طریق شرکت‌های ذیصلاح و تحت نظارت و مجوز سازمان حفاظت محیط زیست (در حال حاضر شرکت دانش بنیانی به نام پلیکان در نجف آباد برای این کار تاسیس شده است و پتروشیمی نوری به عنوان حامی و اولین شرکتهای است که با این مجموعه همکاری می‌نماید).

- بازیافت ۳۰ هزار لیتر فوم اطفاءحریق تاریخ مصرف گذشته با ارسال به شرکت تولیدکننده فوم
- فوم‌های ضایعاتی: از دیگر مواد دفعی مسأله ساز برای این مجموعه می‌باشد که در حال حاضر به شرکت تولیدکننده فوم عودت می‌گردد.

- سایر موارد مانند بطری، کاغذ و غیره پیمانکار مخصوص به خود را جهت دریافت و بازیافت دارد.
- بازیافت ۱۰ هزار لیتر پسماند شیمیایی Nalco و بایوساید از طریق ارسال به شرکت تولیدکننده
- استفاده مجدد از آلومینای فعال (Activated Alumina) در صنایع رنگ‌سازی تحت نظارت سازمان محیط زیست

- پسماند روغن‌های صنعتی تولیدی: روش دفع و بازیافت آن در حال حاضر بدین صورت است که در حین تولید محصول مجدد به یکی از محصولات اضافه می‌شود و بدین دلیل که میزان آن زیاد نیست مشکلی را ایجاد نمی‌کند بنابراین این روغن صنعتی را به جای دفع، در پروسه استفاده مجدد قرار می‌گیرد. (محصولی است در گرید گازوئیل به نام HYE، که ۱۰۰٪ صادر می‌شود و بخش برش سنگین است) بدین ترتیب هم ارزش اقتصادی پیدا نموده و هم مشکل زیست محیطی ایجاد نمی‌کند. در فایل عملکرد زیست محیطی شرکت پتروشیمی نوری، قسمت مدیریت پساب و پسماندها، موارد با جزییات کامل ذکر گردیده است.
- مدیریت پسماند در شرکت پتروشیمی نوری، بر اساس روش اجرایی مدیریت پسماند به شماره BPC-P-17 و بر اساس اولویت‌ها و الزامات، کدگذاری، نام‌گذاری، حمل و نقل و... صورت می‌گیرد و ممیزی‌های لازم از لحاظ مدیریت پسماند انجام می‌شود.

در جدول شماره ۱۷ وضعیت مدیریت پسماند این شرکت در سال ۱۳۹۶ آورده شده است.

نام پسماند	میزان تولید (تن)	نسبت به کل پسماند (%)	وضعیت مدیریت نهایی
خاک صنعتی	۸۶۴	۵۴/۵	بازیافت در کارخانه سیمان
مهتابی و لامپ	۰/۰۹	۰/۰۰۵	امحاء اصولی در شرکت پلیکان
فیلتر کنفی	۱۱/۱	۰/۷	امحاء اصولی در شرکت مپصا
حلال NFM	۱۲	۰/۱۲	امحاء در زباله‌سوز شرکت مبین
پسماند شهری	۵۷۵	۳۶/۳	دفن در محل مجاز
جمع کل	۱۵۸۲	۱۰۰	



میزان تولید پسماند در شرکت پتروشیمی نوری  
و نحوه مدیریت آن طی سال ۱۳۹۶

مدیریت نهایی(تن)		مقدار تولید(تن)				نوع پسماند
نگهداری موقت	دفن	سوزاندن	فروش	بازیافت	مجموع	
۰	۵۷۵	۰	۰	۰	۵۷۵	پسماند شهری و رستوران
۰	۰	۰	۰	۹۳/۲	۹۳/۲	چوب و پسماند قابل بازیافت
۰	۰	۰/۰۳۴	۰	۰	۰/۰۳۴	پسماند بیمارستانی
۰	۰	۰	۹/۸	۰	۹/۸	روغن صنعتی
۰/۱۶	۰	۰	۰	۰	۰/۱۶	انواع باتری
۰	۰	۱۱/۱	۰	۰	۱۱/۱	انواع فیلتر
۰/۰۹	۰	۰	۰	۰	۰/۰۹	انواع لامپ
۰	۲	۰	۰	۰	۲	حلال پلیمر شده NFM
۰	۱۲۰	۰	۰	۰	۱۲۰	نخاله ساختمانی
۰	۰	۰	۰	۸۶۴	۸۶۴	خاک صنعتی (CLAY)

جدول شماره ۱۸

پسماندها با توجه به جنبه های مختلف زیست محیطی، حائز اهمیت بسیاری هستند. یکی از مهمترین حوزه‌هایی که تحت رویکردها و رویه‌های جاری در پتروشیمی نوری، مدیریت می شود، پسماندهای ناشی از عملیات فرآیندی و غیرفرآیندی مجتمع می‌باشد. در این راستا، پسماندهای فرآیندی و غیرفرآیندی در مجتمع، بر اساس روش ها و دستورالعمل های موجود شناسایی، طبقه بندی و کدگذاری می‌شوند. اقدامات مهم در فرایند مدیریت پسماند عبارتند از:

نظارت و پیگیری دفع اصولی و کنترل شده مواد زائد، بویژه دفن در محل‌های مورد تأیید سازمان حفاظت محیط زیست و یا سوزاندن تحت شرایط کنترل شده با استفاده از روش‌های نوین

اعمال ضوابط حاکم بر سیستم‌های جمع آوری، ذخیره، پردازش، حمل و نقل و دفع ایمن پسماندهای خطرناک و غیرخطرناک

جمع آوری اطلاعات و گزارش‌های ماهانه پسماند واحدها

تهیه گزارش های ماهانه پسماند مجتمع

از آنجایی که شرکت پتروشیمی نوری، محصولات میانی تولید می‌کند، بازیافت در خوراک معنایی ندارد اما می توان در سایر موارد مصرفی به آن پرداخت. در کل مدیریت پسماندها با توجه به میزانی خطرناکی و جنبه های مختلف زیست محیطی طبقه بندی می شوند. از جمله، از بیشترین مواد بازیافتنی میتوان به خاک صنعتی اشاره نمود که به کارخانه سیمان ارسال و مورد استفاده قرار می گیرد. همچنین برخی از کاتالیست‌هایی مورد استفاده در این مجتمع، قابلیت استفاده مجدد یا دفع نداشته که این شرکت با همکاری شرکت‌های مربوطه، نسبت به جداسازی فلزات سنگین آن اقدام می‌نماید. که حاصل آن، استحصال ماده با ارزش پلاتین می‌باشد.

جدول شماره ۱۸ میزان تولید پسماند در شرکت پتروشیمی نوری و نحوه مدیریت آن طی سال ۱۳۹۶ را به تفکیک نشان می دهد:



## پروژه حفاظت از دلفین گوژپشت (M) در پارک ملی دیر - نخیلو و منطقه حفاظت شده مند استان بوشهر

اهداف این پروژه، ایجاد رابطه‌ای پایدار میان مردم بومی و منابع طبیعی در پارک ملی دیر - نخیلو و منطقه حفاظت شده از طریق آموزش بوده است. اهداف اصلی پروژه به شرح ذیل می باشد:

۱- شناسایی تعداد موجود از دلفین‌های گوژپشت بر اساس روش Photo-ID.

۲- یافتن مکان‌های جدید از پراکندگی گونه، در پارک ملی دیر نخیلو و منطقه حفاظت شده مند برای تهیه نقشه پراکندگی.

۳- افزایش سطح آگاهی عمومی، به ویژه کودکان و نوجوانان و صیادان حاشیه منطقه پارک ملی دیر نخیلو و منطقه حفاظت شده مند جهت حفاظت از دلفین‌های گوژپشت

۴- بررسی فعالیت‌های صیادان و شناخت میزان تأثیر فعالیت‌های حفاظتی بر تقویت معیشت صیادان و مردم محلی در این منطقه و جلب مشارکت آنها در امر حفاظت، ایجاد و توانمندسازی تیم‌های محلی برای ورود به چرخه حفاظتی

روش انجام کار در این پروژه شامل انجام مطالعات کتابخانه‌ای، بازدیدهای میدانی و گشت‌های دریایی ماهانه و عکسبرداری و فیلمبرداری (Photo-ID) است که با روش Distance در گشت‌های دریایی ماهانه و جستجوی تصادفی، مذاکره با تعاونی‌های صیادی و صیادان در حال صید در منطقه، گونه مورد مطالعه در گشت‌های دریایی و تجزیه و تحلیل عکس‌های گرفته شده از باله پشتی دلفین‌های گوژپشت می‌باشد

دلفین گوژپشت، در فهرست سرخ اتحادیه جهانی حفاظت (IUCN) در معرض خطر انقراض (EN) قرار گرفته است. تهدیدات عمده این گونه جانوری، صید بی رویه، برخورد با پره‌های قایق، آلودگی دریا و تخریب و کاهش زیستگاه تشخیص داده شده است. پارک ملی دیر - نخیلو، به عنوان یکی از زیستگاه‌های مهم دلفین گوژپشت در ایران است، که دارای پتانسیل بالای شیلاتی بوده و یکی از مناطق مهم برای تخم‌گذاری لاک‌پشت دریایی نیز می‌باشد. همه ساله هزاران پرستوی دریایی نیز برای تخم‌گذاری به این منطقه می‌آیند. علیرغم قابلیت‌های بالا و ارزش اکولوژیک فراوان این منطقه، اطلاعات اولیه از این منطقه بسیار محدود بوده و تحقیقات صورت گرفته، بیانگر کاهش منابع دریایی و افزایش آلودگی‌های دریایی در آن است. لذا از اسفند ماه سال ۱۳۹۲ تحت نظر اداره کل حفاظت محیط زیست استان بوشهر، پروژه مطالعاتی حفاظت از دلفین‌های گوژپشت، با تمرکز بر شناخت بیشتر منطقه و بررسی جمعیت و پراکنش این گونه جانوری و تهیه تصاویر مناسب از آن آغاز شد. یکی از مهمترین

تصویری از ترانسکت‌های گشت دریایی در نرم افزار Map Source







مجموعه تصاویری از آموزش‌های صورت گرفته در مقاطع مختلف حاشیه پارک ملی دیر نخیلو و منطقه حفاظت شده «مند» پاییز ۱۳۹۶ :



مجموعه تصاویری از آموزش‌های صورت گرفته برای تیم تحقیقاتی در جزیره کیش، مرداد ماه ۱۳۹۶ :



Nouri  
Petrochemical  
Company  
www.bpciran.com

تصاویر صفحاتی از کتاب‌های مهم جهانی که تصاویری از این پروژه در آن به چاپ رسیده است:

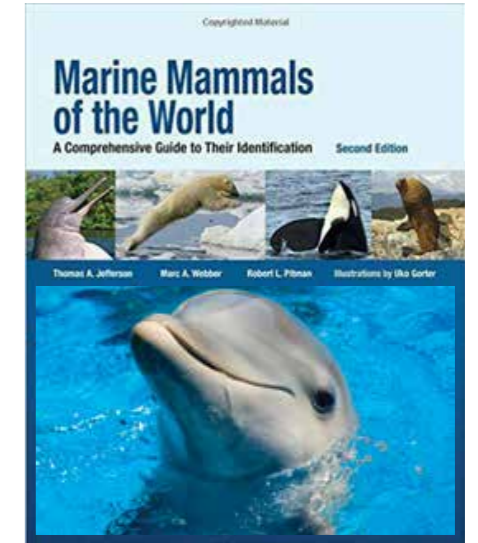


Figure 1 External morphology of adult Indian Ocean humpback dolphins (Sousa plumbea) from (A) Sri Lanka. Photograph: Anura Bangaluru. (B) Iran. Photograph: Hamad Mousho/Plan 4 the Land. (C) Pemba Island, Tanzania. Photograph: Gill Braulik. (D) Mossel Bay, South Africa. Photograph: Renae Logston.

There is considerable variation and population structure within the Indian Ocean humpback dolphin species and it is possible that additional work will reveal several subspecies (Figure 1; Jefferson and Rosenbaum, 2014). There is uncertainty about the taxonomic affinities of the humpback dolphins in eastern India, Sri Lanka, Bangladesh and Myanmar, but there are few samples available from this area to provide clarity (Jefferson and Rosenbaum, 2014). Preliminary genetic analysis indicates that humpback dolphins in Bangladesh are genetically distinct from all other members of the genus (Amari et al., 2015). Future studies will confirm whether *S. plumbea* actually occurs east of the southern tip of India and will clarify the relationships and taxonomic affinities of humpback dolphins in the Bay of Bengal. However, as the taxonomy is currently not clearly resolved, we tentatively include *Sousa* that occur in the western Bay of Bengal within this *S. plumbea* review.



### فضای سبز مجتمع

مطابق استاندارد، می بایست ۱۰٪ از فضای کل مجتمع پتروشیمی نوری را فضای سبز تشکیل داده، که در حال حاضر ۲/۱۳٪ از این مجموعه به فضای سبز اختصاص داده شد است. و پروژه ای هم توسط کارشناس فضای سبز در حال انجام است. بدین ترتیب که گونه های گیاهی که قابلیت کاشت و پرورش دارند، شناسایی و بصورت آزمایشی کاشت می شوند که در صورت بدست آوردن نتایج مثبت، با توجه به شرایط منطقه گسترش فضای سبز در خارج از مجموعه نیز انجام شود. همچنین اعتقاد به اینست که این مجموعه، به شکل گیری و بهبود محیط زیست و فضای سبز منطقه پارس جنوبی کمک نموده است. به نحوی که، شرکت پتروشیمی نوری با ایجاد محیطی زیبا و شاداب که در نوع خود در منطقه کم نظیر است، تاکنون بیش از ۸ هکتار، معادل ۱۳ درصد وسعت مجتمع را به فضای سبز اختصاص داده و این روند همچنان ادامه دارد.

تعداد مشاهدات دلفین گوژپشت از دیماه ۱۳۹۵ تا اذر ماه ۱۳۹۶

ردیف	ماه	تعداد روز پایش دریا	کل مشاهدات دلفین	مدت زمان گشت دریایی	مسافت طی شده (کیلومتر)
۱	دی	۳	۱۷	۰۸:۲۴	۱۳۹
۲	بهمن	۳	۲۶	۰۹:۴۵	۱۵۱
۳	اسفند	۴	۲۳	۱۷:۰۹	۳۵۳,۶۷
۴	فروردین	۴	۱۴	۱۹:۴۷	۴۷۲
۵	اردیبهشت	۳	۹	۱۲:۲۴	۱۷۳
۶	خرداد	۲	۱۱	۰۶:۰۷	۱۲۰,۹
۷	تیر	۲	۱۶	۰۶:۱۵	۸۳,۰۱
۸	مرداد	۲	۸	۰۶:۵۹	۹۱,۷۹
۹	شهریور	۴	۱۶	۲۳:۴۲	۳۷۰,۴
۱۰	مهر	۲	۱	۰۹:۱۰	۱۱۲,۹
۱۱	آبان	۱	۰	۰۲:۴۵	۵۶,۳
۱۲	آذر	۰	۰	۰	۰
کل	۱۲ ماه	۳۰	۱۴۴	۱۲۰:۲۷:۰۰	۲۱۲۴

### آموزش و فرهنگ سازی زیست محیطی

راهبردها و رویکردهای کلیدی شرکت، حامی آموزش و فرهنگ سازی زیست محیطی هستند. در راستای هدف کلان "توسعه، تعهد و ارتقاء مدیریت دانش سازمانی" و همچنین مطابق با خط مشی یعنی "توجه به نیروی انسانی خلاق و خوش فکر و حفظ و ارتقاء سطح علمی و تخصصی کارکنان با آموزش مستمر و توسعه منابع انسانی به عنوان مهمترین سرمایه و جلب مشارکت ایشان"، برنامه ها و اقدامات آموزشی - فرهنگی مختلفی در شرکت به اجرا در می آیند، که برخی از آنها عبارتند از:

- برگزاری دوره های آموزشی عمومی و تخصصی محیط زیست
- مشارکت در برگزاری همایش ها و مراسم محیط زیستی
- تهیه و توزیع کتاب، خبرنامه و گاهنامه های محیط زیستی



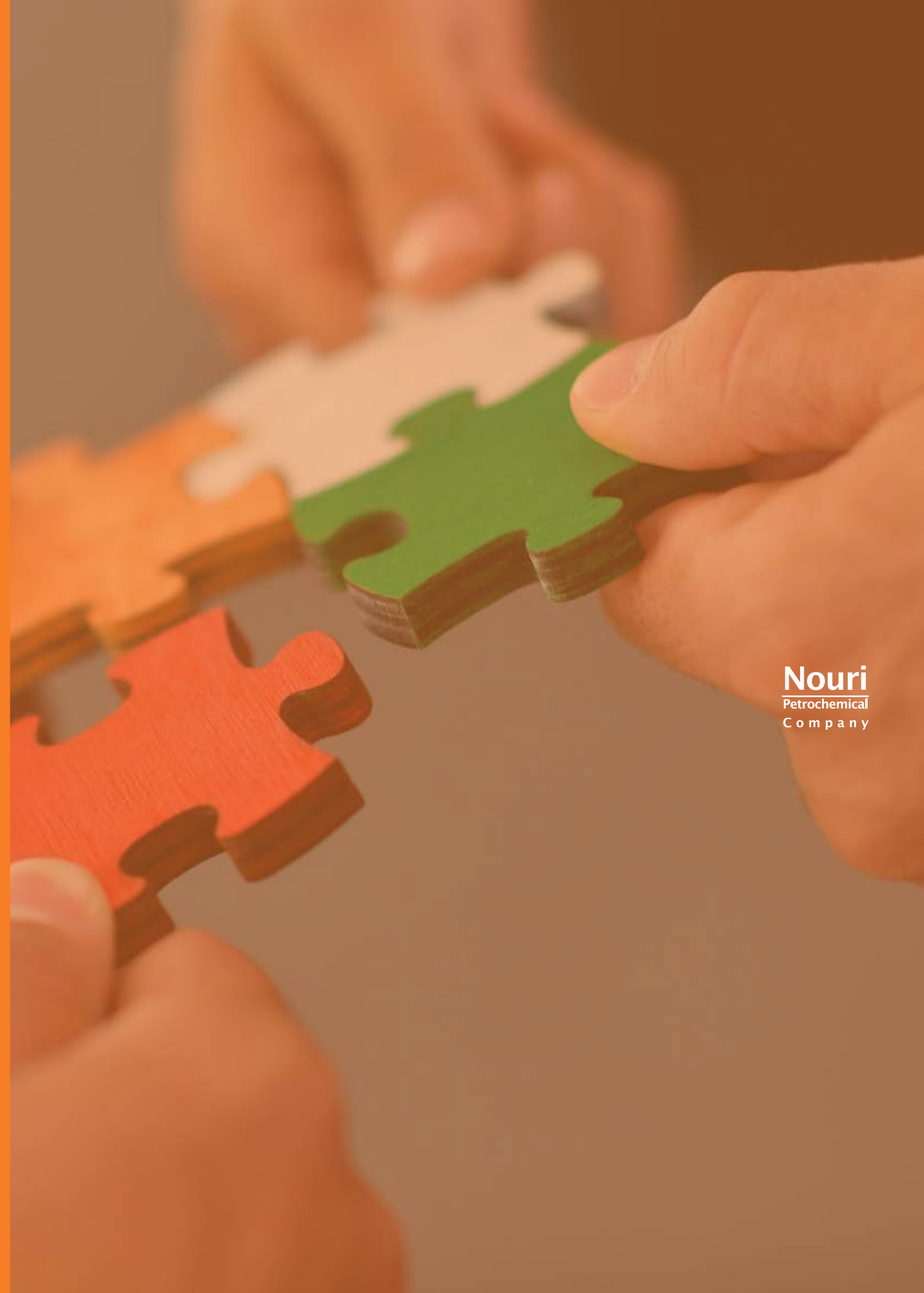
مدیریت و عملکرد

مسئولیت های اجتماعی

شرکت پتروشیمی نوری

GRI 400 - Social

**Nouri**  
Petrochemical  
Company



## بهداشت و ایمنی کارکنان

اطمینان از وجود محیط کار ایمن و سالم، همواره یکی از مهمترین مسائل مورد توجه رهبران شرکت پتروشیمی نوری بوده است. در این راستا، رعایت الزامات قانونی ایمنی و بهداشت شغلی، بعنوان یکی از اهداف راهبردی شرکت، تعیین شده و به صورت مستمر مورد پایش قرار می‌گیرد. به منظور بسترسازی برای برنامه‌ها و اقدامات مستمر و متعهدانه در این حوزه، شرکت نسبت به استقرار استاندارد OHSAS18001 و همچنین سیستم مدیریت HSE-MS اقدام نموده است. استقرار، بهبود و نگهداشت این دو سیستم، به صورت سالانه از طریق انجام ممیزی‌های داخلی و همچنین ممیزی‌های خارجی معتبر، تحت کنترل و مراقبت قرار می‌گیرد. تبلور یکپارچه این رویکرد را میتوان در خط‌مشی نظام جامع مدیریت شرکت پتروشیمی نوری مشاهده نمود که مواردی از آن به شرح ذیل می‌باشد:

تعهد به بهبود مستمر در تمام زمینه‌های کیفیت، ایمنی، بهداشت حرفه‌ای

حفظ محیط زیست و بهبود کارایی انرژی براساس ارزیابی عملکرد جامع مدیریت

شناسایی و انطباق با الزامات قانونی و سایر تعهدات مرتبط با فعالیت‌ها، خدمات و محصولات در حوزه‌های کیفیت، ایمنی، بهداشت حرفه‌ای، محیط‌زیست و انرژی

در پتروشیمی نوری، در راستای اهداف استراتژیک و به منظور حذف و کنترل مخاطرات و کاهش حوادث شغلی و صنعتی، دستیابی به استانداردهای نفت، گاز و پتروشیمی، مطابق با دستورالعمل‌های شناسایی مخاطرات شغلی و عملیاتی و همچنین گزارشات اعمال و شرایط ناایمن و نتایج ممیزی‌ها و بازرسی‌های دوره‌ای، در جهت دستیابی به استمرار تولید، سودآوری پایدار و تقویت مشارکت گروهی، رویکرد "حذف و کنترل مخاطرات و کاهش حوادث شغلی و صنعتی" تعریف شده است. همچنین به منظور جاری‌سازی این رویکرد، با استفاده از نتایج ممیزی‌های دوره‌ای HSE و بازرسی‌های روزانه، گزارش‌های اعمال و شرایط ناایمن و سیستم‌های کاری، نظیر: سیستم مجوز کار، ممیزی‌های دوره‌ای ضبط و ربط، ممیزی مجوزهای انجام کار، سیستم‌های بازرسی تجهیزات، ارزیابی ریسک‌های پروژه‌ها و درخواست‌های خدمات فنی مطابق با دستورالعمل‌ها و روش‌های اجرایی داخلی صورت می‌گیرد.

این رویکرد توسط واحدهای زیرمجموعه امور ایمنی، بهداشت و محیط‌زیست، با همکاری کلیه روسا، سرپرستان و کارکنان اجرا می‌گردد. به منظور حمایت از جاری‌سازی این رویکرد، نفرات نمونه ایمنی، نفرات نمونه بهداشت و نفرات نمونه محیط‌زیست در ادوار سالانه از کلیه واحدها معرفی شده و در نهایت، از نفرات برتر در مراسم روز ۷مهر، (روز ایمنی و آتش نشانی)، با ارائه لوح تقدیر و پاداش نقدی تقدیر می‌گردد. مصادیق اجرای برنامه‌های مرتبط با رویکرد ایمنی به شرح جدول شماره ۵ است:

## برنامه های جاری شده در شرکت پتروشیمی نوری مرتبط با رویکرد ایمنی

پیامد عملیات	عنوان برنامه کنترلی	علت اجرای برنامه	روش بهبود	ذینفعان	نتایج حاصله
امکان حریق در حوضچه پساب	طراحی، خرید و نصب سیستم اطفاء حریق فوم	فراتر از الزامات	Benchmarking	جوامع محلی همسایگان کارکنان سهامداران	اطمینان از اثربخشی سیستم مطابق تست عملکردی
امکان وقوع حریق در اتاق سرور	طراحی سیستم اطفاء حریق اتاق سرور	فراتر از الزامات	Benchmarking	جوامع محلی همسایگان کارکنان سهامداران	طراحی بر اساس سیستم بهینه اطفاء حریق ایروسل (عدم آسیب به تجهیزات و نفرات)
امکان وقوع حریق در انبار مواد شیمیایی	طراحی سیستم اطفاء حریق برای انبار شلف‌های مواد شیمیایی و سیستم اعلان حریق برای کل انبار	فراتر از الزامات	Benchmarking	جوامع محلی همسایگان کارکنان سهامداران	طراحی سیستم اطفاء حریق فوم برای مواد شیمیایی و سیستم اعلان حریق آدرس‌پذیر
امکان وقوع حریق در ناحیه مخازن	رفع نواقص و راه‌اندازی کامل سیستم اعلان و اطفاء حریق مخازن	الزامات طراحی سیستم اطفاء حریق AR۴	روش اجرایی ایمنی و آتش‌نشانی	جوامع محلی همسایگان کارکنان سهامداران	اطمینان از اثر بخشی سیستم مطابق تست عملکردی
عدم امکان مدیریت مؤثر عوامل تأثیرگذار بر ایمنی عملیات و فرآیند	استقرار سیستم مدیریت ایمنی فرآیند (PSM)	بر اساس الزامات قانونی شرکت NPC	Benchmarking	جوامع محلی همسایگان کارکنان سهامداران	-
امکان ایجاد تصادف وسایل نقلیه با خط فلر	کاهش ریسک تصادف با خط فلر در خارج از مجتمع	-	روش اجرایی ایمنی و آتش‌نشانی	جوامع محلی همسایگان کارکنان سهامداران	ایمن‌سازی خط فلر و نصب موانع فیزیکی، حفاظ و...
ارسال سیگنال گازسنج به اتاق کنترل بهره‌برداری (ولی در اتاق کنترل آتش‌نشانی دریافت نمی‌شود)	کنترل وضعیت ایمنی و افزایش سرعت واکنش در شرایط اضطراری	بر اساس الزامات استانداردهای ایمنی	الزامات استاندارد	جوامع محلی همسایگان کارکنان سهامداران	ارسال Common آلارم به اتاق کنترل آتش‌نشانی
عدم امکان شناسایی، ارزیابی و کنترل ریسک‌های مرتبط با فعالیت‌های تعمیراتی مجتمع	استقرار سیستم مجوز کار جدید (PTW)	بر اساس الزامات قانونی شرکت NPC	Benchmarking	جوامع محلی همسایگان کارکنان سهامداران	تغییر کلی در فرمت مجوزهای کار و دستورالعمل‌های مربوطه و استقرار و اجرای نمودن آن در کلیه واحدهای عملیاتی
انجام پروژه‌های مختلف در نواحی عملیاتی و نیاز به بازرسی مطالعات خطر (HAZOP) عملیات	تعریف پروژه بازرسی مطالعات HAZOP	بر اساس الزامات قانونی شرکت NPC و استانداردهای NPI	دستورالعمل BPC-I-۱۶	جوامع محلی همسایگان کارکنان سهامداران	گزارش بازرسی مطالعات HAZOP واحدهای ۵۰۰، ۶۰۰، ۶۵۰
عدم شناسایی Gap های سیستم HSE-MS و PSM	انجام ممیزی IRACA توسط شرکت	الزامات قانونی	-	جوامع محلی همسایگان کارکنان سهامداران	گزارش Gap analysis و تعریف پروژه‌های PSM، QRA
لزوم وجود آتش‌نشانی مستقل در شرکت نوری	خرید خودرو آتش‌نشانی پلتفرم دار نردبانی	مستقل نمودن ایستگاه آتش‌نشانی نوری از شرکت بازارگاد	Benchmarking	جوامع محلی همسایگان کارکنان سهامداران	تهیه دفترچه پروپوزال خودرو آتش‌نشانی
لزوم شناسایی ریسک‌های عملیاتی	پروژه مطالعات QRA (ارزیابی ریسک کمی)	الزامات قانونی و API	Benchmarking	جوامع محلی همسایگان کارکنان سهامداران	تهیه پروپوزال
امکان وقوع حریق در ناحیه بارگیری	بهینه‌سازی سیستم اطفاء حریق آب موجود به سیستم فوم اتوماتیک	الزامات استاندارد NFPA	-	جوامع محلی همسایگان کارکنان سهامداران	مطابق بخشنامه شماره ۳ شرکت NPC در دستور کار مجدد قرار گرفت.



Sustainability Report of  
Nouri Petrochemical Co.

### مهمترین اقدامات در جهت فراهم نمودن فضای کاری ایمن و سالم برای کارکنان

معرفی کلیه کارکنان جهت انجام معاینات طب صنعتی بصورت سالیانه	تسری معاینات دوره ای طب صنعتی به کارمندان تابع قانون کار و همچنین تصویب ضمانت اجرایی، جهت ملزم نمودن کارکنان جهت مراجعه به درمانگاه طب کار، به منظور انجام معاینات لازم طبق برنامه زمانبندی	معاینات دوره ای طب صنعتی
بیمه خدمات درمانی صنعت نفت، بیمه خدمات درمانی تأمین اجتماعی، بیمه عمر و حوادث، پوشش بیمه تکمیلی	توسعه کمی و کیفی پوشش بیمه تکمیلی	ارتقاء سطح پوشش بیمه های درمانی
استقرار درمانگاه داخلی مجتمع و تحت نظارت سازمان بهداشت و درمان صنعت نفت	تجهیز درمانگاه به بخش (CPR احیاء قلبی)، ایجاد بخش استرلیزاسیون ابزارهای پزشکی، ایجاد کلینیک تغذیه، ایجاد سالن آلودگی زایی و سوختگی	تدارک امکانات درمانی
تدوین کتابچه مخاطرات و ریسک های شغلی	شناسایی ریسک های شغلی توسط واحدهای سازمان، به کمک خدمات مشاوره ای و راهنمایی تخصصی کارشناسان مربوطه	شناسایی مخاطرات و ریسک های شغلی
ایجاد بیمه حوادث مسئولیت مدنی برای کلیه کارمندان	بیمه شخص ثالث شامل مراجعه کنندگان بازدید کنندگان، کارآموزان و کارورزان	توسعه بیمه مسئولیت مدنی
برگزاری دوره های آموزش ایمنی بر اساس ماتریس HSE، انتخاب واحد نمونه HSE بصورت سه ماهه و تشویق کلیه کارکنان اداره مذکور، انتخاب کارکنان نمونه HSE شرکت بصورت سالیانه و تجلیل از آنها در روز ایمنی	برگزاری دوره های آموزش ایمنی برای کارکنان و پیمانکاران	فرهنگ سازی

### سلامت کارکنان

شرکت پتروشیمی نوری، در راستای فراهم نمودن فضای کاری ایمن و سالم برای کارکنان و همچنین مراقبت از سلامتی آنها، اقداماتی به شرح زیر انجام داده است:

انجام معاینات ادواری پرسنل (کلیه کارکنان رسمی، مدت معین، مدت موقت و پیمانکاری) به صورت سالیانه شناسایی و ارزیابی ریسک خطرات بهداشت حرفه ای در مجتمع ممیزی و بازرسی های بهداشت صنعتی در کلیه سایت های صنعتی و غیرصنعتی مجتمع پتروشیمی نوری، به صورت روزانه (برای نظارت و سرکشی جهت حسن اجرای الزامات بهداشتی)، ماهیانه و سالانه (برای ممیزی کلیه الزامات قانونی)

اندازه گیری عوامل زیان آور محیط کار (عوامل شیمیایی، فیزیکی، بیولوژیکی، ارگونومیک و روانی) به صورت سالیانه، به منظور انطباق با الزامات قانونی و همچنین، انجام اقدامات اصلاحی جهت پیشگیری از بروز بیماری های شغلی نظارت بر مسائل بهداشتی و تغذیه کارکنان، از ورود مواد اولیه به رستوران، تا طبخ و توزیع

نظارت بر سلامت آب بهداشتی و شرب (دستگاه های آب تصفیه کن) از طریق سنجش میزان کلرین آب بهداشتی و نمونه گیری میکروبی آب خروجی دستگاه های تصفیه آب اجرای عملیات تخصصی مبارزه با حشرات و جوندگان به منظور پیشگیری از بروز بیماری های غیرشغلی (واگیر دار) و حوادث فنی.

نظارت بر سلامت آب بهداشتی و شرب (دستگاه های آب تصفیه کن) از طریق سنجش میزان کلرین آب بهداشتی و نمونه گیری میکروبی آب خروجی دستگاه های تصفیه آب اجرای عملیات تخصصی مبارزه با حشرات و جوندگان به منظور پیشگیری از بروز بیماری های غیرشغلی (واگیر دار) و حوادث فنی

در جدول شماره ۶ نیز برخی از اقدامات شرکت پتروشیمی نوری، در راستای فراهم نمودن فضای کاری ایمن و سالم برای کارکنان و همچنین مراقبت از سلامتی آنها آمده است:

Nouri  
Petrochemical  
Company  
www.bpciran.com

### برنامه‌های کنترلی سطح سلامت در پتروشیمی نوری

۱- کنترل در منبع یا حذف عامل خطر

۲- در صورت عدم تحقق یا عدم امکان حذف در سطح یک، سطح دو اتفاق می‌افتد که بر اساس آن، تغییر در فرآیند یا جایگزینی عامل خطر انجام می‌شود.

۳- در صورت عدم امکان اجرای سطح دو، سطح سوم مدنظر قرار می‌گیرد، که شامل ایزولاسیون می‌باشد.

۴- چنانچه ایزولاسیون مقدور نباشد، سطح چهارم که شامل اقدامات کنترل مدیریتی می‌باشد، به مرحله اجرا گذاشته می‌شود.

۵- در صورت عدم تحقق سطح چهارم، استفاده از تجهیزات فردی در نظر گرفته می‌شود که سطح پنجم از برنامه‌های کنترلی می‌باشد.

Nour  
Petrochemical  
Company  
www.bpciran.com

### حفظ و کنترل سطح سلامت کارکنان

هدف شاخص های ایمنی تعریف شده در پتروشیمی نوری آن است که کارکنان در ارتقا ایمنی خود دخیل باشند لازم به توضیح است که تا حد زیادی این مهم از طریق اداره ایمنی و بهداشت انجام می پذیرد اما لزوماً به معنای وجود نماینده رسمی با دید کارکنان در کمیته ای تحت این عنوان نیست.

با تدابیری که اندیشیده و اجرا شده است در طی سال های ۸۵ تاکنون حادثه و حادثه های منجر به فوت نداشته اند. (نفر ساعت بدون حادثه صفر می باشد)

در حوزه ایمنی و بهداشت، علاوه بر الزامات قانونی در صنعت نفت، گاز و پتروشیمی، الزامات وزارت کار و همچنین الزامات NPC نیز مدنظر قرار داده شده است. از جمله الزامات قانونی که در شرکت پتروشیمی نوری همواره مدنظر قرار دارد، الزامات مربوط به میزان مواجهه پرسنل با عوامل زیان آور محیط کار، عوامل شیمیایی محیط کار، ارگونومیکی، فیزیکی و... می باشند.

در شرکت پتروشیمی نوری، فهرست کلیه مواد شیمیایی موجود، که ممکن است خطر ساز باشند تهیه گردیده و فراخور آن، موارد ایمنی مرتبط با آن تعریف و همواره مورد کنترل قرار می گیرد. از دیگر اقدامات صورت گرفته در راستای فراهم نمودن فضای کاری ایمن و سالم برای کارکنان و همچنین مراقبت از سلامتی آنها، میتوان به تجهیز شرکت، به موتورخانه مستقل آتش نشانی، احداث پناهگاه اضطراری، انجام نظرسنجی از پرسنل در مورد محیط کارشان، از نظر بهداشتی، ایمنی و مدیریت پدافند حاصل از انتشار گازها اشاره نمود.

در پتروشیمی نوری به منظور کاهش ریسک های شناسائی شده و کاهش تعداد اعمال و شرایط نایمن و تعداد شبه حوادث، حوادث شغلی و فرآیندی، آتش سوزی و تصادفات، برنامه های اجرائی مناسب طراحی و به مرحله اجرا گذاشته می شود. از جمله برنامه های در نظر گرفته شده، می توان به تشکیل کمیته ارتقاء فرهنگ HSE، برگزاری دوره های آموزشی HSE برای تمام کارکنان، استقرار سیستم مدیریت ایمنی فرآیند، بازنگری و تهیه دستورالعمل های ایمنی مطابق با آخرین ویرایش استانداردهای جهانی، اشاره نمود.

در شرکت پتروشیمی نوری، در جهت حفظ نیروی انسانی، بعنوان یکی از مهمترین ذینفعان اصلی این شرکت، و با رعایت استانداردهای نفت، گاز و پتروشیمی، رویکرد "حفظ و کنترل سطح سلامت کارکنان" را مدنظر قرار گرفته و به دنبال آن، ضمن استخراج ماتریس ریسک حاصل از ارزیابی ریسک، اقدام به تعریف نقاط قابل اندازه گیری، جهت صحت گذاری بر میزان ریسک های بدست آمده شده است. اطلاعات حاصل از پایش و اندازه گیری، با نتایج حاصل از ارزیابی ریسک انطباق داده شده و پس از آن، مواردی که خارج از دامنه استاندارد بوده اند در برنامه کنترلی قرار داده شده اند.

در پتروشیمی نوری، هر یک از سطوح پنجگانه فوق، به صورت فردی و یا ترکیبی به اجرا گذاشته می شود. به منظور اندازه گیری منظم و سیستماتیک رویکرد مذکور، شاخص های درصد پوشش معیانت، درصد مناسب برای شغل، درصد مشروط برای شغل، درصد نامناسب برای شغل، شاخص بیماری های مرتبط با تغذیه، روانسنجی و شاخص بیماری های شغلی تعریف و در بازه های زمانی تعیین شده، از طریق ارزیابی ریسک مجدد، پایش عوامل زیان آور محیط کار و استفاده از مدارک و اسناد معیانت دوره ای و طب صنعتی صورت می پذیرد.

با توجه به اقدامات صورت گرفته، برنامه ها و پروژه های تخصصی به شرح زیر، جهت بهبود شناسائی و کنترل هرچه بیشتر مخاطرات در مجتمع، تعریف شده و در حال اجرا می باشند:

- پروژه ارزیابی ریسک عوامل شیمیائی
- پروژه ارزیابی ریسک عوامل فیزیکی (ارتعاش، صدا، گرما، سرما، فشار، رطوبت، پرتو و روشنائی)
- پروژه ارزیابی ریسک عوامل ارگونومیکی
- تعیین طول عمر و نوع ماسک تنفسی و عملیات Fit Test
- بهبود وضعیت اتاق کنترل بهره برداری از لحاظ طراحی و دکوراسیون داخلی
- ارزیابی کیفی تجهیزات حفاظت فردی

موضوع پر اهمیت در بحث ایمنی، ایمنی کارکنان است، که از طرف شرکت ملی صنایع پتروشیمی ایران، الزاماتی برای تغییر دستورالعمل های مربوط به آن ارائه شده است. در عین حال نیز، در شرکت پتروشیمی نوری، از ۳ سال پیش، تیمی متشکل از بهره برداری، HSE و تعمیرات، تشکیل شده، که ضمن بازدید از شرکت های که سیستم پرمیت و شناسایی خطرات قوی تری دارند، با بهره گیری از نتایج بررسی ها و بازدیدهای خود، نسبت به تهیه دستورالعمل جدید در این راستا اقدام و ضمن آن، مسئولیت های صادر کننده پرمیت، انجام دهنده کار و یک Safe Maker دیگر که در محل وجود دارد، مشخص تر و واضح تر شده است. لازم به ذکر است که سیستم قدیمی و سنتی، فقط مسئولیت های صادر کننده و انجام دهنده کار را مشخص کرده بود.

## پروژه ISO-26000

از سال ۱۳۹۵، با توجه به مطالعات صورت گرفته و نظر به اهمیت توجه به توسعه پایدار و همچنین بازخورد ارزیابی تعالی سازمانی، رویکرد مسئولیت اجتماعی، بعنوان یک فرصت بهبود در دستور کار شورای راهبری شرکت پتروشیمی نوری قرار گرفت. به منظور جاری‌سازی این رویکرد، مقرر گردید استقرار استاندارد ISO-26000، در راستای یکپارچه‌سازی رویکرد مسئولیت اجتماعی در سطح شرکت عملیاتی شود. به این منظور، پروژه استقرار ISO-26000 تعریف و استفاده از خدمات مشاور در قالب قرارداد انجام آغاز شد. پروژه استقرار استاندارد ISO-26000 به دنبال یکپارچه‌سازی مسئولیت اجتماعی در کلیه تصمیمات و فعالیت‌ها می‌باشد. مبتنی بر این استاندارد، ذینفع محوری از اهمیت بالایی برخوردار است، لذا در گام اول، شرکت پتروشیمی نوری، اقدام به شناخت ذینفعان نمود و در گام دوم، اقدام به تحلیل میزان تأثیر هر یک از ذینفعان، بر کسب و کار شرکت و میزان تأثیر شرکت بر کسب و کار هر یک از ذینفعان نمود. و به این ترتیب، ماتریس چهارخانه‌ای اهمیت و منفعت استخراج گردید، که نشانگر تقسیم‌بندی ذینفعان به میزان تأثیرگذاری بر شرکت و نحوه تصمیم‌گیری در ارتباط با نحوه برخورد با ذینفع بود. بر این اساس، ذینفعان کلیدی شرکت شناسایی شدند، که در این فرآیند، کلیه ذینفعانی که طی سه سال گذشته یکسان در نظر گرفته شده بودند، هر یک موقعیت متفاوتی، از نظر اهمیت، در ماتریس اهمیت به خود اختصاص دادند. در مرحله بعد، مقرر گردید برای هر ذینفعان با توجه به موقعیت وی در ماتریس فوق‌الذکر شناسنامه ذینفع تهیه گردد.

کلیه این مراحل ضمن انجام، در شورای راهبری مطرح و پس از تصویب اجرائی شدند. از جمله اقدامات صورت گرفته در این بخش، تهیه پرسشنامه برای ذینفعان، با در نظر گرفتن ماتریس اهمیت بود. بنابراین برای اولین سال، مقرر گردید پرسشنامه مرتبط با جامعه که در سه سال گذشته مورد استفاده قرار گرفته بود، مورد بازنگری قرار گرفته و به صورت حضوری، توسط بالاترین مقام مرتبط سازمان متبوع ذینفع شناسایی شده یا افراد ذینفع شناسایی شده، تکمیل گردد.

از آنجائیکه موقعیت ذینفعان شناسایی شده و همچنین پرسشنامه مربوط به هر یک از آنها، تغییر نمود، لذا نتایج مربوط به سال ۱۳۹۵، با نتایج سه سال گذشته همخوانی ندارد و این اتفاق به دو دلیل مهم می‌باشد. اول اینکه با توجه به توضیحات فوق، ذینفعان کلیدی تغییر نموده و دوم اینکه ضمن تغییر در پرسشنامه، پرسشنامه به صورت حضوری و توسط بالاترین مقام مرتبط تکمیل شده است و بیانگر نیازها و انتظارات واقعی ذینفعان می‌باشد.



## مسئولیت اجتماعی شرکت در قبال جامعه

اتخاذ رویکرد ذینفع‌گرایی، مسئولیت‌های اجتماعی را به صورت مستقیم به پایداری کسب و کار شرکت گره می‌زند. در این راستا، شرکت اهداف راهبردی و رویکردهای کلان مرتبط با دو ذینفع کلیدی خود، یعنی کارکنان و جامعه را تعریف کرده و توسعه داده است. از آنجایی که شرکت پتروشیمی نوری، در منطقه عملیاتی واقع شده است و از آنجایی که این منطقه در گذشته بیشتر به بومیان اختصاص داشته و نیروی کاری ماهر، علاوه بر این منطقه، از مناطق دیگر کشور جذب می‌شدند، تمرکز در اجرای امور مسئولانه مرتبط با جامعه، بیشتر بر کارکنان بوده است و سپس جامعه بومی و محلی. به همین دلیل، حجم عمده اقدامات، در راستای بهبود شرایط زندگی کارکنان غیربومی و خانواده‌های آنهاست.

## مدیریت برنامه های مسوولیت اجتماعی

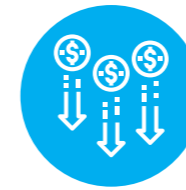
رویکرد شرکت پتروشیمی نوری، در مشارکت با جامعه محلی، مبتنی بر تصمیم‌گیری و اقدام جمعی است. یکی از مهمترین مباحثی که در شورای راهبردی مدیران عامل شرکت‌های پتروشیمی منطقه ویژه اقتصادی انرژی پارس جنوبی، به آن توجه می‌شود، چگونگی و کمیت مشارکت شرکت‌های پتروشیمی، در تخصیص کمک‌های مالی، برای برنامه‌ها و پروژه‌های اجتماعی است. که در گام اول، این شورا، با دریافت نظرات نمایندگان اصلی جامعه در امور اجتماعی (مانند فرمانداری، کمیته امداد، بهزیستی و سازمان‌های مردم نهاد)، نسبت به تعیین و نهایی‌سازی برنامه‌های سالانه حمایت‌های اجتماعی اقدام می‌نماید. در گام بعد، سهم مشارکت مالی هر یک از شرکت‌های پتروشیمی، متناسب با اندازه شرکت تعیین و در نهایت، شرکت عملیات غیرصنعتی بازارگاد، بعنوان بازوی اجرایی معتمد و متخصص، بعنوان مسئول اجرای برنامه‌ها و پروژه‌های اجتماعی عمل می‌کند. این مکانیزم، با هدف ایجاد هم‌افزایی و تجمیع منابع موجود و استفاده اثربخش‌تر آنها در حل چالش‌ها و نیازهای جامعه طرح‌ریزی و اجرا شده است. شرکت پتروشیمی نوری، در راستای مسوولیت اجتماعی و ارزش‌های سازمانی خود، مطابق با جدول شماره ۷، اقداماتی برای کمک به جامعه انجام می‌دهد.

نمونه‌هایی از این شاخص‌ها که عبارتند از:

- بودجه تخصیصی و هزینه‌های اجتماعی انجام شده
- تعداد دانشجویان کارآموز و کارورزان
- تعداد بازدیدکنندگان از مجتمع
- تیم‌های اعزامی به مسابقات ورزشی
- رضایت از همکاری با نهادهای عام‌المنفعه
- رضایت از فعالیت‌های زیست‌محیطی
- رضایت از توسعه فضای سبز
- تعداد تیم‌های ورزشی
- رتبه ورزشی کسب شده توسط شرکت

## شاخص های پایش اقدامات اقدامات مسوولیت اجتماعی

ردیف	نام اقدام	هدف از اقدام	مسئول/واحد تصمیم گیر
۱	مشارکت در تأمین هزینه های ساخت جاده در منطقه	افزایش کمی و کیفی جاده های منطقه و افزایش ضریب ایمنی آنها	مدیرعامل
۲	مشارکت در تأمین هزینه های مراکز درمانی منطقه	ارتقاء کیفیت خدمات درمانی ارائه شده توسط بهداشت و درمان منطقه	منابع انسانی
۳	حمایت از پروژه حفاظت از دلفین های خلیج فارس	کمک به حفظ محیط زیست	HSE
۴	حمایت از شرکت های دانش بنیان در زمینه بومی سازی کاتالیست ها	افزایش سطح توانمندی شرکت ها	پژوهش و فناوری
۵	مشارکت در پروژه بازیافت بخارات بنزن	جلوگیری از انتشار آلاینده های خطرناک	خدمات فنی
۶	برگزاری مسابقات ورزشی	ارتقاء سطح نشاط در جوانان و ورزشکاران، ارتقاء سطح سلامت جامعه	منابع انسانی
۷	کمک عام المنفعه به مدارس و کمیته امداد منطقه	کمک به ارتقاء سطح معیشت جامعه کمک به ارتقاء سطح امکانات آموزش منطقه	روابط عمومی
۸	عضویت در انجمن کارفرمایی پتروشیمی	حمایت از انجمن های غیردولتی و NGO ها	بازرگانی
۹	حمایت از جشنواره بین المللی فیلم سبز	کمک به ارتقاء فرهنگ حفاظت های زیست محیطی	روابط عمومی / HSE
۱۰	حضور در مانورهای دوره ای منطقه	ارتقاء سطح آمادگی جهت واکنش در بروز حوادث و شرایط اضطراری	HSE
۱۱	حضور در اطفای حریق حوضچه های پالایشگاه گاز	بکارگیری تجربیات کسب شده در موضوع های ایمنی و آتش نشانی	HSE
۱۲	همکاری با دانشگاه های منطقه و مدیریت خدمات اشتغال منطقه ویژه در زمینه آموزش کارآموزان و کارورزان	افزایش سطح دانش، شایستگی و مهارت های دانش آموزان دانشگاهها و جوانان منطقه در راستای افزایش استخدام پذیری آنها	منابع انسانی / آموزش





شرکت پتروشیمی نوری، در راستای مدیریت اثربخش پیامدهای زیست محیطی، اقتصادی و اجتماعی خود، طی سالهایی که به تولید تجاری رسیده، همواره رویکردهای مختلفی را اتخاذ نموده و در این مسیر، اقداماتی را برای درک، پیش بینی و پاسخگویی به نیازها و انتظارات متفاوت ذینفعان به کار گرفته است. یکی از اقدامات صورت گرفته در این راستا، نظرسنجی از جامعه ذینفعان بوده است. این اقدام، با مسئولیت کارگروه مسئولیت اجتماعی، از سال ۱۳۹۳، بعنوان یکی از کارگروه‌های یازده‌گانه تعالی، در سازمان به مرحله اجرا گذاشته شد. پایه و اساس این کار، مبتنی بر الگوبرداری از استاندارد مسئولیت-پذیری اجتماعی (ISO-26000) می‌باشد، که در مجموع طی ۱۰ گام و در نهایت ضمن شناسایی ۲۰ گروه ذینفع، اقدام به تهیه شناسنامه گروه‌های جامعه، شاخص، پرسشنامه و نظرسنجی از جامعه گردید.

شرکت پتروشیمی نوری، در راستای توجه به جامعه و همچنین ارزش‌های صیانت از محیط‌زیست و احترام متقابل به منظور درک نیازهای جامعه، رویکرد «نظر سنجی از جامعه» را اتخاذ و بطور مستمر، هر ساله با استفاده از فرمهای نظرسنجی، که در کارگروه مسئولیت اجتماعی طراحی و در ادامه پایایی و روایی آن مورد سنجش قرار گرفته است، اقدام به نظرسنجی می‌نماید. این رویکرد از سال ۱۳۹۰ در شرکت پتروشیمی نوری جاری و استقرار یافته است. با توجه به روش اجرایی نظرسنجی از جامعه، هر ساله روابط عمومی شرکت، از ابتدای سال، اقدام به توزیع جمع آوری و تحلیل فرم‌های نظرسنجی از جامعه می‌نماید.

رویکرد نظرسنجی از جامعه با استفاده از ۵ شاخص اصلی انجام می‌پذیرد، این شاخص‌ها شامل موارد زیر می‌باشند:

- ۱- پیامدهای زیست محیطی
- ۲- تصویر بیرونی و شهرت
- ۳- پیامدهای اجتماعی
- ۴- پیامدهای محیط کار
- ۵- جوايز و پوشش رسانه‌ای

همچنین، علاوه بر این شاخص‌های اصلی، ۲۲ شاخص فرعی نیز مورد پایش و ارزیابی قرار می‌گیرد. نظرسنجی‌های انجام شده، در کمیته مسئولیت اجتماعی، مورد بررسی و تجزیه و تحلیل قرار می‌گیرد و در صورت نیاز به انجام اقدام اصلاحی یا برنامه بهبود، اقدامات لازم در این خصوص صورت می‌گیرد.

روش اجرایی نظرسنجی از جامعه، در سال ۱۳۹۴ مورد بازنگری کلی قرار گرفت. در بازنگری انجام گرفته، رویکرد جدید، مبتنی بر یادگیری از استاندارد مسئولیت اجتماعی، مطابق با استاندارد ISO-26000 می‌باشد.

دلیل انتخاب این رویکرد توسط شرکت پتروشیمی نوری این بوده، که این رویکرد، برای اولین بار در صنعت نفت، در سال ۱۳۹۲، در ششمین جشنواره روابط عمومی‌های صنعت نفت کشور، مطرح گردید و توانست رتبه دوم را در حوزه مطالعات اجتماعی، پژوهش، نظرسنجی و تحلیل محتوی به دست آورد.

با توجه به مقبولیت این رویکرد در صنعت نفت، شرکت پتروشیمی نوری نیز از این رویکرد، الگوبرداری و آن را در حوزه مسئولیت اجتماعی خود به کار گرفته است. بنابراین، پیش بینی نیازها و انتظارات ذینفعان در شرکت پتروشیمی نوری، با اتخاذ رویکرد مسئولیت اجتماعی، مورد بهبود قرار گرفت و منجر به درک و برنامه‌ریزی‌های لازم جهت واکنش‌های مناسب گردید.

## Nouri Petrochemical Company

www.bpciran.com



با توجه به موارد مطرح شده و همچنین با عنایت به خروجی‌های پروژه ISO-26000 که در سال ۱۳۹۶ نهایی گردید، فهرست مهمترین برنامه‌ها و پروژه‌های انجام شده و یا در حال انجام از سوی شرکت پتروشیمی نوری، برای حرکت به سمت رویکرد پایداری شرکتی و مسئولیت‌پذیری اجتماعی در راستای توانمندسازی جامعه محلی، به شرح جدول شماره ۸ می‌باشد.

### اهم اقدامات پتروشیمی نوری برای جوامع محلی

عنوان رویکرد	اقدامات مرتبط
استقرار	تشکیل کمیته مسئولیت‌های اجتماعی، انتخاب مشاور و برگزاری جلسات برای تهیه اولین گزارش GRI برگزاری کلاس‌های آموزشی در راستای استقرار استاندارد ISO-26000
بازدیدهای علمی تخصصی و فرهنگی	هماهنگی بازدید گروه‌های مختلف، شامل اساتید دانشگاه، دانشجویان، دانش‌آموزان مقامات کشوری (نمایندگان مجلس، مسئولین وزارتخانه‌ها، خانواده‌های کارکنان هماهنگی و تخصیص خبرگان شرکت، به منظور ارائه توضیحات به بازدیدکنندگان تخصیص حق التدریس به ارائه‌دهندگان بازدیدها، کمک به اردوها و مراسم‌های دانش‌آموزی منطقه، هماهنگی و تدارک بازدید محصلان، دانشجویان و اساتید از مجتمع پتروشیمی نوری
پذیرش کارآموز	پذیرش کارآموزان دانشگاه‌های مختلف منطقه و سایر دانشگاه‌های کشور، پذیرش دوره‌های کارآموزی دانشجویان رشته‌های مختلف دانشگاه‌ها در مجتمع پتروشیمی نوری ارائه امکانات لازم، شامل لباس کار، اقامت، غذا و ایاب و ذهاب ارائه اطلاعات لازم به کارآموزان و شرکت در برخی دوره‌های آموزشی
مشارکت در خدمات عام‌المنفعه منطقه عسلویه	مشارکت در فعالیتهای فرهنگی (جشن‌های منطقه)، مشارکت در طرحهای زیر بنایی (جاده سازی، روشنایی اتوبان و...) مشارکت در توسعه فضاهای آموزشی، پژوهشی و مذهبی، کمک به فعالیتهای هنری اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی شهرستان و استان، کمک به ساخت و بهبود راه‌های منطقه، کمک به روشنایی تونل راه جم-عسلویه، کمک به مراسم گرامیداشت اعیاد و ایام خاص در منطقه
مشارکت در طرح‌های زیست محیطی	عقد تفاهم نامه با اداره کل محیط زیست استان بوشهر و اجرای سه فاز، عقد قرارداد مطالعاتی حفاظت از دلفین‌های گوژپشت خلیج فارس انتشار کتاب مفهوم پایداری از نگاه زیست محیطی و تهیه ۳ مقاله عملی (در دست انتشار)، حمایت از جشنواره فیلم سبز
ارائه کمک‌های مردمی بلاعوض	کمک‌های بلاعوض به مؤسسات خیریه، مانند کمیته امداد، سازمان بهزیستی کمک‌های بلاعوض به نیازمندان، از طریق صندوق خیریه موجود در مجتمع همیاری با سازمان‌های خیریه، از جمله کمیته امداد امام خمینی و سازمان بهزیستی

## کارکنان؛ مهمترین سرمایه شرکت پتروشیمی نوری

شرکت پتروشیمی نوری، همه کارکنان خود را، بدون تبعیض و فارغ از سمت یا واحد سازمانی و محل فعالیت، محترم می‌شمارد. شرکت پتروشیمی نوری، همواره مروج اتحاد، یکپارچگی و اعتماد در بین کارکنان خود بوده و آنها را تشویق می‌کند تا با احترام و ادب با یکدیگر رفتار کنند. این شرکت، متعهد است، تا کارکنان خود را از تهدیدات ایمنی داخلی و بیرونی مرتبط با کار، محافظت نماید و یک محیط کاری امن و رضایت بخش را برای کلیه کارکنان خود تأمین نماید. همچنین این شرکت، در حد توان، به دنبال ایجاد رفاه و ارائه مزایای مناسب به کارکنان می‌باشد.

اهتمام اصلی، در واحد منابع انسانی شرکت پتروشیمی نوری بر اینست که، همه کارکنان وظایف خود را با دقت، نشاط، پشتکار، وجدان کاری، عقلانیت، تمرکز، علاقه و آرامش انجام دهند و بهترین بهره را از دانش حرفه‌ای خود ببرند. این هدف از طرق مختلف، از جمله رضایت‌سنجی از کارکنان و هدف‌گذاری جهت بهینه کردن شاخص‌های مرتبط با رضایت کارکنان انجام می‌پذیرد.

## کارکنان

شرکت پتروشیمی نوری، با این باور، که سرمایه‌های انسانی یکی از ارکان مهم، در پشتیبانی فرایندهای کلیدی، برای تحقق خط مشی و استراتژی‌های سازمان می‌باشند، استراتژی‌ها، اهداف و برنامه‌های منابع انسانی را، با حضور رؤسای امور و بخش‌های مختلف تدوین نموده و به تصویب مدیریت ارشد سازمان می‌رساند. به همین منظور، با تشکیل کمیته‌هایی، متشکل از اعضا واحدهای مختلف شرکت، از جمله کمیته منابع انسانی، که متشکل از نمایندگان و متولیان فرایندهای منابع انسانی از سطوح مختلف شرکت می‌باشد، اقدام به اجرای استراتژی وظیفه‌ای حوزه منابع انسانی، همسو با استراتژی کسب و کار می‌نماید.

## رویکرد استراتژیک شرکت پتروشیمی نوری به منابع انسانی

شرکت پتروشیمی نوری، یک مجموعه تولیدی است، که علاوه بر تجهیزات و فرآیندها، بر توانمندی منابع انسانی، بعنوان یکی از کلیدی‌ترین دارایی‌های استراتژیک شرکت تأکید دارد. به همین علت، علاوه بر اقدامات استراتژیک کلان، که منتج از نقشه استراتژی در شرکت پتروشیمی نوری می‌باشد، این شرکت، اقدام به تدوین استراتژی‌های خود در حوزه منابع انسانی نیز نموده است. و در همین راستا و همچنین در راستای اسناد بالادستی شرکت؛ سطوح عملکردی نیز تعریف شده است.

در شرکت پتروشیمی نوری، در راستای مأموریت و چشم‌انداز شرکت و دستیابی به اهداف استراتژیک، افزایش دانش و مهارت کارکنان، ارتقاء بهره‌وری و تقویت مشارکت و کار گروهی، سطوح عملکردی کارکنان به شرح جدول شماره ۹ تعریف شده است:

### سطوح عملکردی کارکنان

ابزار	سطوح عملکردی تعریف شده	اهداف استراتژیک
DACUM	شرح وظایف سمت‌های مصوب سازمانی و	تقویت مشارکت و کار گروهی، دسترسی سریع
HAY GROUP	مشاغل تعریف شده ساختار سازمانی،	و به موقع به داده‌ها و اطلاعات، دستیابی به
شرایط احراز مشاغل	عملکرد در سطح واحدهای وظیفه‌ای،	استانداردهای نفت، گاز و پتروشیمی در HSE.
BSC	شناسایی کلیه فرآیندهای سازمانی و مالکین	افزایش دانش و مهارت کارکنان، افزایش
شرح وظایف مشاغل	آنها و هدف‌گذاری برای آنها و یا پایش در	درآمد، ارتقاء بهره‌وری، ارتقاء اثربخشی،
ساختار سازمانی	بازه زمانی تعریف شده	فروش‌های صادراتی، دستیابی به ظرفیت
سیستم جامع نیروی انسانی		اسمی، استمرار تولید
کتابچه استراتژیک		
نرم افزار QA		

■ جدول شماره ۹

### تعداد کارکنان به تفکیک صف و ستاد سازمان

عنوان	کل	مرد	زن
تعداد کارکنان	۵۲۴	۵۱۰	۱۴
تعداد کارکنان ستادی	۶۲	۵۶	۶
تعداد کارکنان صف (بخش‌های تولید، توزیع، خدمات و...)	۴۶۲	۴۵۴	۸

### تفکیک کارکنان به تفکیک نوع استخدام

عنوان	کل	مرد	زن
تعداد کارکنان رسمی	۳۵۱	۳۴۷	۴
تعداد کارکنان پیمانی	۰	۰	۰
تعداد کارکنان قراردادی	۱۷۳	۱۶۳	۱۰

شرکت پتروشیمی نوری، به منظور تعریف فرهنگ رهبری در سازمان و بهبود رفتارهای شخصی، با استفاده از گزارش بازخورد ارزیابی سازمان در سال ۹۴، و بهره‌گیری از روش‌های روز جهانی، رویکرد "توسعه رهبری" را در راستای هدف استراتژیک "افزایش دانش و مهارت کارکنان" از سال ۱۳۹۵ در سازمان استقرار داده است.

فعالیت‌های مرتبط با رویکرد آموزش، با تمرکز بر کارکنان، بعنوان یکی از ذینفعان کلیدی شرکت، در تلاش است تا سه ویژگی مورد انتظار شرکت در این حوزه شامل مهارت، دانش، و نگرش کارکنان را افزایش دهد.

### دوره های آموزشی سال ۱۳۹۶ شرکت پتروشیمی نوری

دوره آموزشی	تعداد دوره آموزشی	نفر ساعت
فنی و مهندسی	۶۴	۴۹۷۲
مدیریتی و مهارت‌های غیرفنی	۵۱	۵۵۱۹
زبان	۳۰	۳۴۳۸
ایمنی و بهداشت، محیط زیست	۱۲۷	۷۷۰۳
سینارهای اطلاع رسانی و آگاه سازی	۳۲	۱۰۹۵
<b>جمع</b>	<b>۳۰۴</b>	<b>۲۲۷۲۷</b>

جدول شماره ۱۰

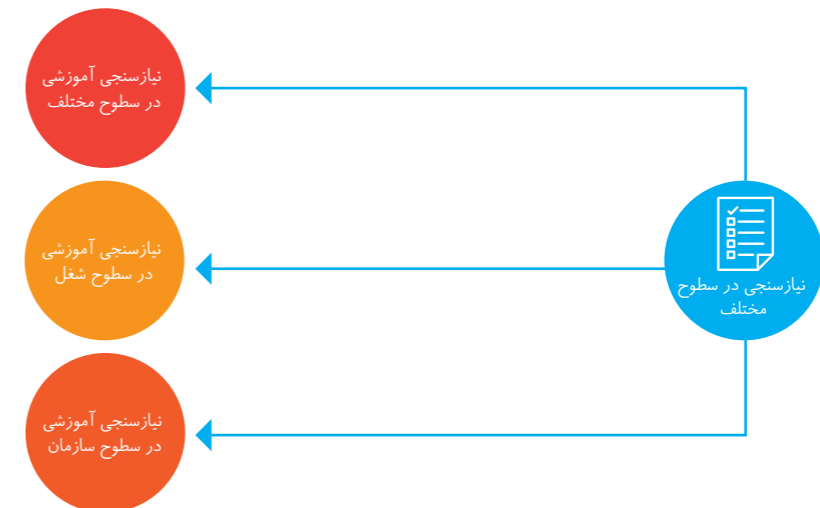
نتایج عملکردی این رویکرد از طریق شاخص‌های مرتبط اندازه‌گیری و ارتقا می‌یابد. همچنین از طریق نظرسنجی‌های به عمل آمده در خاتمه دوره، نتایج برداشتی دوره برگزار شده مورد اندازه‌گیری قرار می‌گیرد. این رویکرد، در راستای استراتژی "اجرای دوره‌های آموزش کوتاه مدت و بلند مدت" و به منظور تحقق هدف استراتژیک "افزایش دانش و مهارت‌های کارکنان" اتخاذ گردیده است. همچنین رویکرد آموزش، بطور مستقیم با رویکردهای جانشین پروری، کارراهه شغلی و ارزیابی عملکرد در ارتباط می‌باشد. همچنین، شرکت پتروشیمی نوری، در راستای افزایش کارایی برنامه آموزشی و توانمندسازی کارکنان، اقدام به پایش میانگین ساعت آموزش در سال، به ازای هر یک از کارکنان، تدوین برنامه آموزشی بر اساس سمت شغلی، اجرای برنامه‌های ارتقاء و انتقال مهارت‌های کارکنان، برنامه‌های کمکی انتقال دانش، به منظور ارتقا سطح اشتغال‌پذیری و مدیریت آن، مانند از کارافتادگی و یا انقصال از خدمت نموده است.

### توسعه استعداد های کارکنان

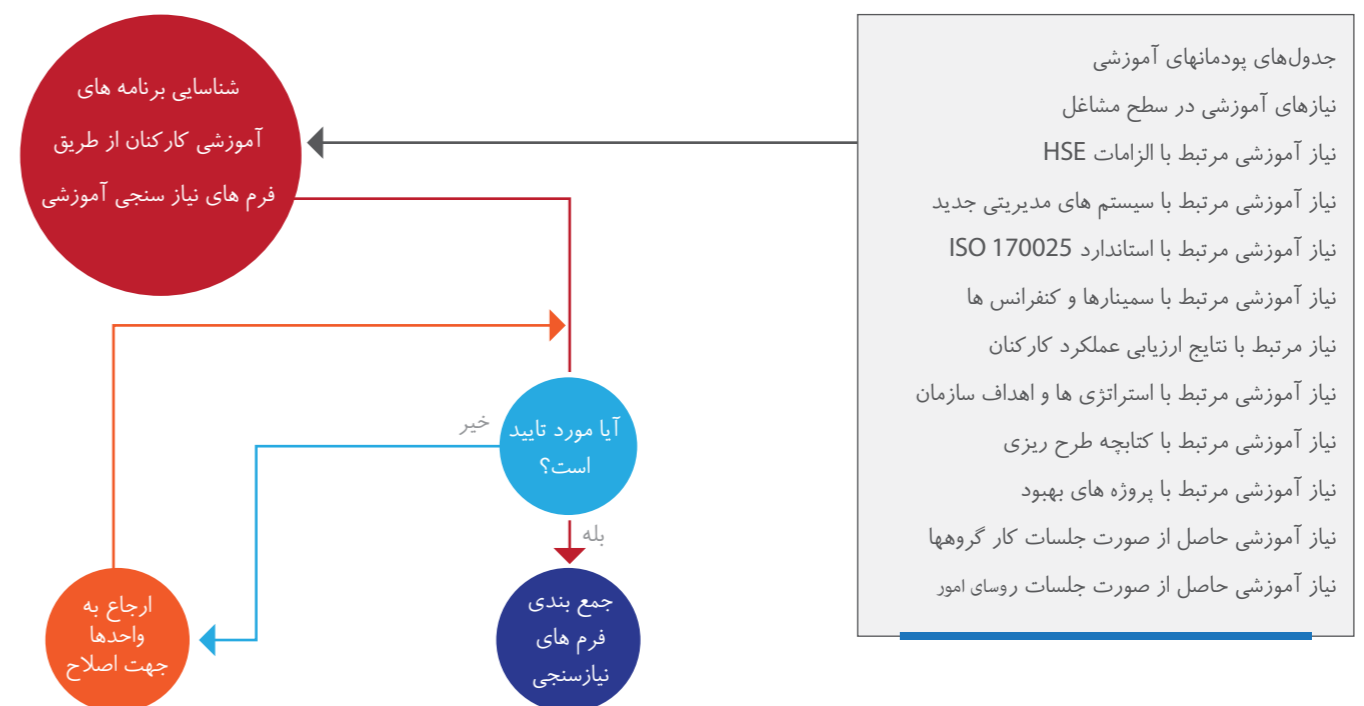
روش های توسعه استعدادها	مصادیق
آموزش‌های مرتبط داخل کشور	سوابق آموزش
اعزام به دوره‌های آموزشی خارج از کشور	- اعزام تیمی ۳ نفره به دوره‌های آموزشی مدیریت بحران در کشور هلند و دوره بهداشت حرفه‌ای در کشور اسپانیا
حمایت از مقالات علمی ارائه شده توسط کارکنان	پرداخت پاداش بابت ارائه مقاله مدیریت دارائی‌های فیزیکی
حمایت از مقالات علمی ارائه شده توسط کارکنان پاداش بابت ارائه مقاله مدیریت دارائی‌های فیزیکی	اعزام ۸ نفر به کنفرانس بین‌المللی
حمایت از مقالات علمی ارائه شده توسط کارکنان	پرداخت پاداش بابت ارائه مقاله مدیریت دارائی‌های فیزیکی
استفاده از کارکنان مستعد، بعنوان مدرس دوره‌های آموزشی	تدریس دوره‌های ایمنی، کمپرسور، ابزار دقیق و غیره
حمایت از تألیف، ترجمه و چاپ کتاب توسط کارکنان	- چاپ کتاب پروانه کار سرد و گرم - چاپ کتاب ایمنی شرکت پتروشیمی نوری
عضویت در کارگروه‌ها و کمیته‌های شرکت	عضویت حدود ۱۲۰ نفر در کارگروه‌های مختلف مطابق با شناسنامه کارگروه‌ها
رویکرد جانشین پروری	برنامه‌های آموزشی مرتبط با رویکرد جانشین پروری

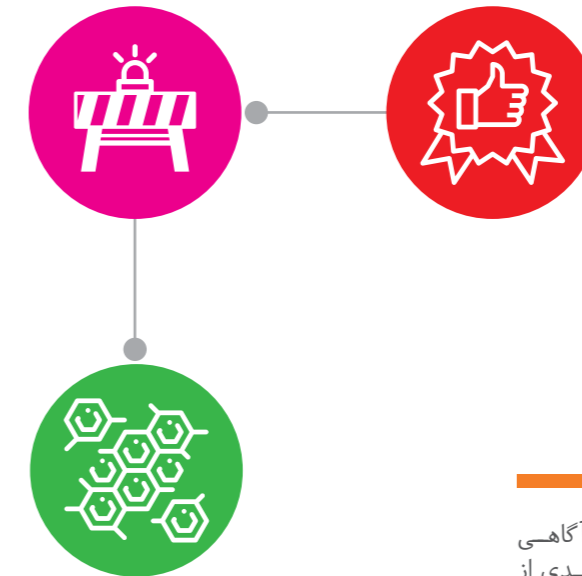
### آموزش و توسعه کارکنان

در شرکت پتروشیمی نوری، به منظور توسعه استعدادها، با استفاده از رویکرد «آموزش»، از روش‌های اشاره شده در جدول شماره ۱۰ استفاده می‌گردد. این شرکت، به منظور توسعه و روزآمد نمودن مهارت، توانایی‌ها و شایستگی‌های مورد نیاز کارکنان و در نتیجه، دست‌یابی به سطوح عملکردی مورد انتظار، در راستای تحقق مأموریت، چشم‌انداز و اهداف استراتژیک سازمان، رویکرد «آموزش» را تعریف نموده است. که این رویکرد و همچنین رویکردهای فرعی از جمله «نیازسنجی»، «برنامه ریزی» و «اجرا» به شرح نمودار زیر می‌باشد.



همچنین گردش کار در فرایند نیازسنجی آموزشی مطابق نمودار شماره زیر می‌باشد:





## ارزیابی رضایت مندی کارکنان

رهبران شرکت پتروشیمی نوری، به منظور آگاهی از وضعیت موجود سازمان، در حوزه کارکنان و بهره‌مندی از نقطه نظرات کارکنان در جهت بهبود استراتژی، خط مشی و برنامه‌های کارکنان، نسبت به استقرار رویکرد ارزیابی میزان رضایتمندی کارکنان اقدام نموده‌اند. این رویکرد، پس از طی مراحل تهیه پرسشنامه و سنجش میزان روایی و پایایی آن توسط مشاور مربوطه، با همکاری مدیران و کارشناسان سازمان و با برگزاری جلسات و اعلام نقطه نظرات اعضا، از سال ۱۳۸۸ استقرار یافت. مطابق با رویکرد فوق، نقطه نظرات کارکنان در ادوار سالیانه مورد پایش قرار گرفته و با تدوین برنامه‌های بهبود، تلاش می‌شود، میزان و سطح رضایت شغلی کارکنان تحت کنترل قرار گرفته و زمینه لازم جهت بازنگری برنامه‌های کارکنان بر اساس نقطه نظرهای آنها فراهم شود.

بعنوان نمونه، رویه تعدیل مدرک تحصیلی کارکنان که یکی از دلایل عمده نارضایتی ایشان بود، با تشکیل کمیته منابع انسانی در سال ۱۳۹۳ اصلاح گردید و در سال ۱۳۹۴ نیز مورد بازبینی قرار گرفت و انجام مصاحبه تخصصی با متقاضی نیز به مراحل تعدیل مدرک تحصیلی اضافه گردید.

یکی دیگر از حوزه‌های اصلی که شرکت به منظور افزایش رضایت کارکنان به آن پرداخته است، مبحث تعدیل پرداخت جبران خدمات و مزایا به کارکنان قراردادی مدت موقت و پیمانکاری است. پس از بررسی نتایج بدست آمده از نظرسنجی سال ۱۳۹۳ در مورد کارکنان قراردادی و مدت موقت و پیمانکاری، مدیریت شرکت در راستای اهداف کلان سازمان و بهبود رضایت کارکنان، جلسات متعددی را با حضور مدیران منابع انسانی شرکت‌های زیرمجموعه هلدینگ خلیج فارس برگزار نمود و پس از بحث و تبادل نظر پیرامون موضوع اصلاح نظام پرداخت کارکنان شرکت‌های پیمانکاری و هماهنگی در نظام پرداخت نیروهای مدت موقت، و با بررسی راهکارهای قانونی ارائه شده در چارچوب قوانین و مقررات جاری از سوی مشاورین معتمد، این شرکت اقدام به انجام موارد ذیل نمود:

- تدوین و اصلاح ساختار نظام مزدی کارکنان شرکت‌های پیمانکاری (شامل رتبه بندی و اجرای جدول مزد)
- پرداخت فوق‌العاده نوبتکاری به کارکنان نوبتکار پیمانکار، به میزان ۳۵ درصد دستمزد روزانه
- پرداخت ۳۰ درصد دستمزد روزانه تحت‌عنوان سایر مزایا به کارکنان پیمانکاری
- تدوین و اصلاح ساختار نظام مزدی کارکنان تبدیل وضعیت یافته از پیمانکاری به قرارداد مدت موقت (شامل رتبه بندی و اجرای جدول مزد)
- اصلاح آیین‌نامه مزایای رفاهی انگیزشی در مورد نیروهای مدت موقت

## مزایا و خدمات رفاهی

مزایای ارائه شده به کارکنان شامل موارد زیر می‌باشد:

- ایجاد شرایط اسکان مشابه پرسنل رسمی برای نیروهای پیمانکاری
- ارائه خدمات رستوران
- امور مسافرت‌ها (ایاب و ذهاب از شهرهای محل سکونت کارکنان به شرکت و بالعکس)
- ایاب و ذهاب در منطقه (نقلیه پوشش دهنده کلیه پرسنل و پیمانکاران)
- واحد نظافت (که مربوط به نظافت کلیه معابر و فضای سبز می‌باشد)
- ورزشی (شامل باشگاه، برگزاری مسابقات داخلی، متولی اعزام تیم به مسابقات منطقه و نفت)
- واحد اقامت (مسئولیت تأمین محل اقامت برای نیروهای ترددی، میهمانان و واحدهای مسکونی سازمانی (۲۱۰ واحد)
- امکانات اقامتگاهی و سفر جهت پرسنل و خانواده‌های آن به شهرهایی مانند شیراز، کیش، مشهد، شمال و... با انعقاد قرارداد تسهیلاتی رفاهی در چهار شهر جهت استفاده کارکنان
- عقد قرارداد با سالن‌های ورزشی جهت افزایش سلامت جسمی و روانی همکاران
- همچنین همانطور که در بخش مرتبط با بهداشت کاری عنوان گردید اقدامات و پروژه‌های دیگری نیز در سازمان تعریف و اجرایی گردیده است، که می‌توان آنها را نیز مرتبط با رویکرد افزایش بهره‌وری نیروی انسانی و توجه به رفاه کارکنان دسته‌بندی کرد. نمونه‌هایی از این اقدامات عبارتند از:
- ارزیابی ریسک تخصصی عوامل شیمیایی به منظور تفکیک مخاطرات شغلی از دیدگاه مواجهه با آلاینده‌های شیمیایی و کاهش ریسک‌های عملیاتی
- ارزیابی تخصصی ریسک عوامل فیزیکی در جهت کاهش ریسک‌های عملیاتی در مواجهه با عوامل فیزیکی همچون صدا ارتعاش شرایط جوی و...
- ارزیابی تخصصی ریسک عوامل ارگونومیک و ارزیابی اثربخشی پوسچرهای کاری و کاهش بیماری‌های اسکلتی عضلانی

## افزایش مشارکت حرفه ای کارکنان در شرکت پتروشیمی نوری

شرکت پتروشیمی نوری، سازمانی پویا و رشد یابنده است، که از کلیه توانمندی‌ها و امکانات خود در راستای تعالی سازمان و کارکنان خود استفاده می‌نماید. این شرکت، کارکنان یا نمایندگان آنها را از طرق گوناگون در فعالیت‌های سازمان مشتمل بر تدوین و بازنگری استراتژی‌ها و برنامه‌های منابع انسانی به شرح جدول شماره ۱۰ مشارکت داده و به منظور ایجاد بستر مناسب جهت مشارکت کارکنان و یا نمایندگان آنها رویکردهای متنوعی را ایجاد نموده است، که نتایج بررسی‌های آنها در شورای راهبردی و کمیته منابع انسانی مطرح و مورد تصمیم‌گیری قرار گرفته و منجر به بهبود فرایندهای سازمان می‌شود.

### نحوه مشارکت کارکنان در تدوین برنامه های منابع انسانی

برنامه ها و استراتژی ها	نحوه مشارکت کارکنان و نمایندگان آنان	رویکرد
تدوین و بازنگری استراتژی ها	تدوین و بازنگری استراتژی ها	برنامه ریزی استراتژیک
آموزش	نمایندگان واحدها در نیازسنجی آموزشی	رویکرد نیازسنجی
بهداشت و درمان	استفاده از نظرات کارکنان از طریق رویکرد نظرسنجی رضایت شغلی	نظرسنجی رضایت شغلی
نظام مشارکت	استفاده از نظرات و پیشنهادات کلیه کارکنان رسمی، قراردادی و پیمانکاری در بهبود فرایندهای سازمان، سنجش میزان رضایت کارکنان از مهیا بودن فضا برای کار تیمی و میزان مشارکت آنان در تصمیم‌گیری‌های شرکت از طریق نظرسنجی کارکنان	نظام پیشنهادات کمیته ها و کارگروه ها
مدیریت دانش	استفاده از دانش فنی کلیه کارکنان در بهبود فرایندها	روش های ثبت دانش
کانال های ارتباطی	استفاده از نظرات کلیه کارکنان به منظور بهبود	نظرسنجی کانال های ارتباطی
خدمات رفاهی	استفاده از نظرات و پیشنهادات کلیه کارکنان	نظرسنجی رضایت شغلی
ارتقاء رضایتمندی کارکنان	مشارکت نمایندگان کلیه واحدهای سازمانی در کمیته ارتقا رضایتمندی	نظرسنجی رضایت شغلی

برنامه ها و استراتژی ها

برنامه های کارکنان

جدول شماره ۱۰

در شرکت پتروشیمی نوری، همکاری‌هایی که به نحوی در کمیته‌ها و کارگروه‌ها مشارکت فعال دارند و یا نسبت به فعالیت‌های فوق برنامه اقدام می‌کنند، مورد تشویق مادی و معنوی قرار می‌گیرند. که این مهم اگر چه از سال‌های گذشته به صورت مستمر در این شرکت انجام می‌گیرد، اما از سال ۱۳۹۳، به منظور مدیریت هر چه بهتر و سیستماتیک و هم راستا نمودن تشویقات با تحقق اهداف و چشم انداز، کلیه رؤسای واحدها، کمیته‌ها و کارگروه‌ها از طریق فرمت طراحی شده در سیستم اتوماسیون اداری، درخواست تشویق و دلایل آن را برای مدیرعامل شرکت اعلام می‌دارند. رهبران شرکت پتروشیمی نوری، در راستای تحقق هر چه بهتر برنامه استراتژیک شرکت و همچنین تقویت مشارکت و کار گروهی، رویکرد "کمیته تشویقات" را اتخاذ نموده‌اند تا به موقع و به نحوی مناسب، از تلاش‌ها و موفقیت‌های کارکنان در حوزه‌های مختلف حمایت نمایند. کمیته تشویقات، در شرکت پتروشیمی نوری، از مدیرعامل (ریاست کمیته)، رئیس مجتمع، رئیس منابع انسانی، رئیس برنامه‌ریزی و تأمین نیروی انسانی (دبیر کمیته) و در صورت نیاز رئیس واحد متقاضی درخواست تشویق تشکیل شده است. جلسات این کمیته در بازه زمانی دو ماهه تشکیل و با توجه به درخواست‌های رسیده، تصمیم‌گیری می‌نماید. و فرایند کار در کمیته تشویقات نیز به این صورت است که، درخواست در کمیته تشویقات مطرح و بر اساس نوع و ماهیت درخواست و فعالیت صورت گرفته، نسبت به تشویق مادی و معنوی، تصمیم لازم اتخاذ می‌گردد. در ادامه نیز، پاداش‌های مالی تأیید شده، از طریق سیستم پرداخت حقوق به همکاران پرداخت می‌شود. این رویکرد با استفاده از شاخص‌های "میزان پاداش پرداخت شده" و "تعداد نفرات تشویق شده" مورد پایش و اندازه‌گیری قرار می‌گیرد.

این رویکرد در راستای تقویت و ایجاد انگیزه در نیروی انسانی، بعنوان یکی از ذینفعان مهم و در راستای هدف استراتژیک "تقویت مشارکت و کار گروهی" اتخاذ شده است. از آنجایی که اجرای این رویکرد با هدف ایجاد انگیزه در کارکنان در جهت بکارگیری خلاقیت و نوآوری در راستای تحقق اهداف استراتژیک می‌باشد، لذا این رویکرد تأثیر مستقیمی بر رویکردهائی مانند مدیریت دانش و مشارکت دارد.

## توازن بین کار و زندگی

یکی از حوزه‌های پیوند میان پایداری عملکرد شرکت و پایداری جوامع محل فعالیت آن، توجه به کیفیت متوازن زندگی شغلی و زندگی خانوادگی کارکنان است. در این راستا، شرکت پتروشیمی نوری از طریق برنامه‌ها و اقدامات مختلف، تلاش نموده است تا این پیوند را مستحکم‌تر نموده و منافع اقتصادی و اجتماعی مرتبط را برای ذینفعان کلیدی خود محقق نماید. به منظور ایجاد توازن بین کار و زندگی و در راستای هدف استراتژیک "ارتقاء بهره وری" اقداماتی به شرح جدول شماره ۱۱ صورت گرفته است.

### اقدامات انجام پذیرفته در راستای هدف استراتژیک بهره وری

نوع اقدام	شاخص مرتبط	نوع اقدام	شاخص مرتبط
ایجاد شیفت کاری ۸ ساعته	میزان رضایت کارکنان از شیفت کاری	ارائه خدمات پروازی به کارکنان ترددی	رضایت کارکنان
اسکان کارکنان در شهرک	میزان رضایت از تخصیص منازل سازمانی درصد کارکنان ساکن به کارکنان متقاضی سکونت	ایجاد تسهیلات ساحتی و زیارتی	رضایت از امکانات رفاهی و تفریحی
اجرای طرح پرداخت پاداش تولید به جای اضافه کاری	بهره وری نیروی انسانی کاهش ساعات غیر مفید حضور در مجتمع	اجرای طرح دو هفته کار و یک هفته استراحت برای کارکنان ساکن در طول تابستان	کاهش استرس شغلی افزایش رضایت عمومی
تخصیص سهمیه پروازی به کارکنان ساکن	میزان رضایت از تسهیلات پروازی میزان تسهیلات استفاده شده به کل تسهیلات موجود	برگزاری جشن‌ها در مناسبت‌های گوناگون	رضایت از جشن‌های برگزار شده
اسکان کارکنان ترددی در هتل و کمپ	رضایت از هتل/رضایت از کمپ	تغییر شرایط کاری کارکنان قراردادی و پیمانکاری	رضایت عمومی کارکنان

جدول شماره ۱۱

همچنین شرکت پتروشیمی نوری، با هدف تقویت تعادل بین کار و زندگی کارکنان، تکمیل اوقات فراغت همسران و فرزندان کارکنان و توسعه ارتباطات بین خانواده‌ها و ایجاد صمیمیت بیشتر میان آنها، عمده فعالیت خود را شامل توسعه مهارت‌های هنری-تخصصی بانوان و فرزندان خود کارکنان و برنامه‌های ورزشی متمرکز کرده است، از جمله مهمترین حوزه‌هایی که برنامه‌های فرهنگی و آموزشی در زمینه آنها به اجرا در می‌آیند، کارگاه‌های تخصصی آموزش مهارت‌های خانگی و هنری برای بانوان، نظیر هنرهای دستی، موسیقی، خیاطی و سایر هنرها، می‌باشد. پس از پایان دوره‌ها، به شرکت کنندگان گواهینامه اعطا می‌گردد. دروس کمک آموزشی برای تقویت درس‌های تخصصی فرزندان دانش‌آموز از جمله مواردی دیگری است که جهت فرزندان کارکنان برنامه ریزی و اجرا می‌گردد. افزایش مهارت‌های فرزندان در زمینه کامپیوتر، خلاقیت، اینترنت نیز در برنامه سالانه هماهنگ شده توسط شرکت پتروشیمی نوری می‌باشد. همچنین در ۶ سال گذشته، شرکت پتروشیمی نوری در مسابقات ورزشی منطقه مشارکت فعال داشته است و در اغلب رشته‌های ورزشی موفق به کسب مقام اول گردیده است.

# Nouri Petrochemical Company

www.bpciran.com

## تنوع و فرصت های برابر

شرکت پتروشیمی نوری، به منظور تأمین نیروی انسانی مورد نیاز خود، منطبق بر چارت سازمانی، از رویکرد «جذب و استخدام» نیروی انسانی و با رعایت عدالت و فرصت‌های برابر استفاده می‌نماید. این رویکرد بر اساس دستورالعمل مربوط به ضوابط و معیارهای انتخاب و استخدام نیروی انسانی در صنعت نفت اتخاذ و جاری‌سازی شده است. اجرای رویکرد جذب و استخدام نیروی انسانی موجب تأمین نیروی انسانی مورد نیاز شرکت، بعنوان یکی از نهادهای اصلی تولید و سرمایه‌بی‌بدیل می‌گردد. این رویکرد در راستای تحقق هدف استراتژیک «ارتقا بهره‌وری» اتخاذ گردیده است. همچنین بر اساس این رویکرد، نیروهای مورد نیاز مشاغل و سمت‌های سازمانی، با رتبه و شرایط احراز مشخص و تعیین شده، از سه طریق برگزاری آزمون استخدامی، معرفی از طرف مدیریت خدمات کار و اشتغال منطقه ویژه و انتقال از سایر شرکت‌های همکار صورت می‌گیرد. افراد قبول شده و نفرات متقاضی انتقال از سایر شرکت‌ها به کمیته جذب معرفی می‌شوند. در این کمیته، پس از انجام مصاحبه‌های فنی، اداری، دانش زبان انگلیسی و دانش کار با کامپیوتر و اجماع افراد کمیته، که شامل رهبران سازمان و مسئولین و کارشناسان واحدهای متقاضی می‌باشند، در صورت موافقت کمیته، برای سمت‌های مورد نظر جذب و مشغول به کار می‌گردند.

همچنین، در شرکت پتروشیمی نوری، به منظور افزایش رقابت میان کارکنان، نگهداری و استفاده مطلوب از کارکنان و ارتقا مقام و منزلت آنان رویکرد «کارراهه شغلی» تعریف و اجرا گردیده است.

روش اجرایی این رویکرد، منطبق بر دستورالعمل‌های مربوط به ترفیعات و انتصابات کارکنان در صنعت نفت می‌باشد.

شرکت پتروشیمی نوری از طریق شرکت صنایع پتروشیمی خلیج فارس به منظور شناسایی، پرورش و توسعه نیروی انسانی مستعد و حصول اطمینان از در دسترس بودن مستمر و پایدار نیروی انسانی شایسته و توسعه یافته در تمام حوزه‌های فعالیت سازمان، رویکرد «جانشین پروری» را تعریف نموده است. این رویکرد، با هدف توسعه منابع انسانی و همچنین ارتقاء کارکنان در سمت‌های حساس و بالاتر چارت سازمانی صورت می‌گیرد. همچنین این رویکرد، در راستای تحقق اهداف استراتژیک «استمرار تولید» و «ارتقاء بهره‌وری» تعریف و اجرا گردیده است و با رویکردهای «کارراهه شغلی» کارکنان انتصابات و ترفیعات و آموزش در ارتباط می‌باشد.

کارراهه شغلی در شرکت پتروشیمی نوری، بر اساس قوانین و مقررات انتصابات و ترفیعات صنعت نفت تعیین می‌گردد و از طریق کمیته پرسنلی اعمال و اجرا می‌شود. این کارراهه برای هر یک از کارکنان، از طریق کمیته پرسنلی و بر اساس ورودی‌هایی از جمله سوابق ارزیابی عملکرد، سوابق ترفیعات،

تجارب کاری افراد و دوره‌های آموزش گذرانده شده، مشخص می‌گردد. اجرای این رویکرد برای کارکنان، بعنوان ذینفع اصلی شرکت، موجب افزایش انگیزه می‌گردد. این رویکرد در راستای اهداف استراتژیک «ارتقاء بهره‌وری و افزایش دانش و مهارت کارکنان» اتخاذ گردیده است و با رویکردهای ۱- ارزیابی عملکرد، از طریق لحاظ نمودن نتایج ارزیابی عملکرد در انتصاب افرادی که روی سمت‌های سازمانی بالاتر منصوب گردیده و یا مشمول اعطا ترفیع می‌گردند. ۲- آموزش، از طریق توجه نمودن به دوره‌های آموزشی‌ای که کارکنان باید با موفقیت طی نمایند تا بر روی سمت‌های بالاتر انتصاب یابند، در ارتباط می‌باشد. این رویکرد از سال ۱۳۷۹ در شرکت ایجاد و در سال ۱۳۹۲ با ایجاد کمیته پرسنلی نظام‌مند گردید. رویکرد کارراهه شغلی، بر اساس دستورالعمل‌های مدون ارتقا کارکنان در صنعت نفت صورت می‌پذیرد. که به منظور اجرای نظام‌مند این رویکرد، شرکت پتروشیمی نوری، اقدام به تشکیل کمیته‌ای تحت‌عنوان «کمیته پرسنلی» و متشکل از مدیرعامل، رئیس مجتمع، رئیس منابع انسانی، رئیس امور کارکنان، رئیس برنامه‌ریزی و تأمین نیروی انسانی و رئیس اداره محل کار کارمند نموده و کلیه تصمیمات در زمینه حرکت کارکنان در مسیر کارراهه شغلی، توسط کمیته یاد شده، که جلسات آن بصورت ماهیانه تشکیل می‌گردد، اخذ و به مرحله اجرا گذارده می‌شود.

رویکرد کار راهه شغلی کارکنان از دو فرآیند ترفیعات و انتصابات به شرح ذیل تشکیل شده است:

**انتصابات:** به منظور ارتقاء کارکنان روی سمت‌های سازمانی و مشاغل موجود در مسیر کارراهه شغلی، از فرآیند انتصابات، که بر اساس دستورالعمل مدون انتصابات در صنعت نفت صورت می‌گیرد، استفاده می‌شود.

**ترفیعات:** به منظور ارتقاء پایه شخصی کارکنان، در طول مسیر زندگی کاری، از فرآیند ترفیعات بر اساس دستورالعمل‌های مدون ترفیعات در صنعت، استفاده می‌گردد. شرکت پتروشیمی نوری، در راستای پایش و اندازه‌گیری رویکرد فوق، شاخص‌های «نسبت ترفیعات اعطا شده»، «نسبت انتصابات انجام شده»، «میزان رضایت از ارتقا»، «میزان رضایت از حقوق» و «بهره‌وری نیروی انسانی» را تعریف و به صورت سالانه مورد پایش قرار می‌دهد. خروجی رویکردهای فوق، در کمیته پرسنلی که به صورت منظم و با حضور رهبران سازمان برگزار می‌شود مطرح و تصمیم‌گیری‌های لازم در این خصوص صورت می‌گیرد. همچنین این نکته قابل ذکر است که، رویکرد کارراهه شغلی در سطح نیروهای رسمی شرکت پتروشیمی نوری، تعریف و اجرا گردیده، ولی با توجه به اینکه اهداف تعریف شده برای این رویکرد در نیروهای غیررسمی نیز مصداق داشته و تأثیر زیادی بر انگیزش و عملکرد کارکنان دارد، شرکت با تعریف طرح طبقه‌بندی مشاغل که در دست اجرا می‌باشد، تلاش می‌نماید تا دامنه این رویکرد را به کارکنان تابع قانون کار شاغل در شرکت نیز توسعه دهد. به منظور جلوگیری از تأثیر سلیقه‌های فردی در توسعه کارراهه شغلی کارکنان و همچنین بهره‌مندی از خرد جمعی، این رویکرد از طریق کمیته پرسنلی انجام می‌شود.

## اقدامات انجام شده در خصوص یکسان سازی در دریافتی انواع استخدامی ها

شرکت پتروشیمی نوری، از سال ۱۳۹۳ در زمینه یکسان سازی پرداخت‌ها تلاش نموده و در این زمینه، نسبت به سایر شرکت‌های مشابه، پیشقدم می‌باشد. در قالب طرح یکسان سازی پرداخت‌ها، کارگروه منابع انسانی در این شرکت، رویکرد طبقه‌بندی مشاغل را مطرح نموده و این طرح به شرکت صنایع پتروشیمی خلیج فارس نیز پیشنهاد شده است، که پس از بررسی و تأیید نهایی، با یکی از شرکت‌های مورد تأیید وزارت کار، قراردادی جهت اجرایی نمودن آن منعقد شده و هم‌اکنون در حال اجرا می‌باشد.

## احترام به تنوع فرهنگی و عدم تبعیض

شرکت پتروشیمی نوری، از بدو فعالیت، با استفاده از مکانیزم جذب و استخدام، با تبعیت از قوانین و مقررات دولت در زمینه جذب و استخدام در منطقه ویژه اقتصادی انرژی پارس، بدون در نظر گرفتن قومیت، مذهب و جنسیت، نسبت به جذب کارکنان خود از سراسر کشور اقدام نموده است. در این شرکت، کارکنان به چهار گروه رسمی، قراردادی مدت معین، قراردادی مدت موقت و پیمانکاری تقسیم می‌گردند، که در برخی موارد سرفصل دریافتی آنها با یکدیگر یکسان نیست و در نتیجه، احساس تبعیض به وجود می‌آید. که این شرکت با هماهنگی شرکت صنایع پتروشیمی خلیج فارس، اقداماتی را در این راستا انجام داده و پیرو این اقدامات، این تفاوت‌ها در حال کاهش می‌باشد.

## توجه به گوناگونی در حوزه های مختلف

حوزه	نوع خدمت	مصادیق و شواهد
کارکنان	جذب و استخدام	استخدام نیروهای بومی، استخدام نیروهای متخصص از سراسر کشور، استخدام زنان، عدم در نظر گرفتن مذهب و دین در استخدام ها، ایجاد شرایط یکسان برای کلیه شرکت کنندگان در آزمون های استخدامی
جوامع	حمایت	حمایت از ایجاد فضای سبز، حمایت از توسعه راه های ارتباطی حمایت از دلفین های منطقه عسلویه پذیرش کارآموزان دانشگاه های منطقه

## مرخصی به والدین

شرکت پتروشیمی نوری، همانند سایر شرکت‌های زیر مجموعه شرکت صنایع پتروشیمی خلیج فارس، برنامه‌های مدونی جهت کمک به آسایش کارکنانی که پدر و مادر شده‌اند را دارد. این برنامه‌ها شامل همکاری در گرفتن مرخصی‌های زایمان می‌باشد. در این رابطه، اعطا مرخصی‌های تشویقی و ارفاقی در پتروشیمی نوری به صورت زیر است:

- ۹ ماه مرخصی زایمان برای خانم‌ها و ۱۴ روز برای آقایانی که همسران آنها زایمان داشته‌اند.
- مرخصی ارفاقی فوت و یا بیماری و شرایط اضطراری، برای کارمند، افراد تحت تکفل، پدر و مادر و ...



# Sustainability Report of Nouri Petrochemical Co.

## راهکار های تعاملی مدیران شرکت با کارکنان

تشکیل جلسات هم اندیشی سالانه و فصلی و موردی در سطح بخش های مختلف و یا کل سازمان، دیدار حضوری کارکنان با مدیریت ارشد	جلسات هم اندیشی مدیران و کارکنان
توسعه ارتباطات سازمانی، انجام هماهنگی های لازم، تبادل نظرات و همکاری در حل مشکلات سازمانی	جلسات روزانه صبحگاهی مدیران و رؤسای سازمان
ارتباط مستقیم میان مدیران و کارکنان	دیدارهای هفتگی منظم مدیران و کارکنان
با هدف تسریع در اطلاع رسانی، افزایش دسترسی و حذف کامل کاغذ از سیستم اطلاع رسانی، ارسال سریع اخبار درون سازمانی با قابلیت بازدید عموم کارکنان	اطلاع رسانی الکترونیکی از طریق پورتال سازمانی
به منظور توسعه ارتباطات سازمانی و کنکاش عمیق تر حوزه ارتباطات در شرکت	مشاوره فردی توسط روانشناس مستقر در شرکت
اطلاع رسانی سریع بویژه در شرایط اضطراری و فوریت ها به همه کارکنان	ارسال پیامک
برگزاری مراسم مناسبتی مذهبی، ملی و سازمانی در شرکت و خانه فرهنگ،	مراسم سازمانی و خانوادگی
انتقال اطلاعات و ایجاد فضای صمیمی	نامه نگاری با نرم افزار ویژه در قالب اتوماسیون اداری

## مدیریت ارتباط با کارکنان

شرکت پتروشیمی نوری، جهت برقراری ارتباطات اثربخش سازمانی و در راستای استراتژی های سازمان، نسبت به استقرار نظام مند ارتباطات سازمانی و بهره گیری از رویکردهای اطلاع رسانی اقدام نموده تا به کاملترین وجه، بتواند نیازهای ارتباطی عمودی و افقی را در سازمان پوشش دهد. بر همین اساس، شرکت پتروشیمی نوری، نیازهای اطلاعاتی پرسنل سازمان را در سه محور نیازهای فردی، شغلی و سازمانی طبقه بندی نموده و بر اساس پارامترهایی از قبیل نوع پیام، نوع مخاطب، زمان صحیح و غیره، کانال های ارتباطی مناسب جهت برآورده نمودن این نیازها را تعریف کرده است. رویکرد شرکت پتروشیمی نوری در ایجاد ارتباط با کارکنان، براساس ارزش های سازمانی تصویب شده و با تکیه بر ارزش های شفافیت در گزارش ها و رضایتمندی ذینفعان کلیدی استقرار یافته است.

جدول شماره ۱۲ راهکارهای تعاملی مدیران شرکت با کارکنان و بالعکس را نشان می دهد.





مدیریت زنجیره تأمین

شرکت پتروشیمی نوری، بر اهمیت مدیریت ریسک‌های زیست محیطی و اجتماعی در تمامی فعالیت‌های خود در ارتباط با زنجیره تأمین، واقف است و به دنبال اتخاذ رویکردهای پیشگیرانه در زنجیره تأمین خود می‌باشد.

این شرکت، به منظور همکاری اثربخش، رابطه مبتنی بر اعتماد و احترام متقابل، شناسایی فرصت‌های شراکت با تأمین‌کنندگان و پیمانکاران، دستیابی به منافع متقابل مالی و دانشی، و اطمینان از عملکرد شرکا و تأمین‌کنندگان در مسیر اهداف استراتژیک سازمان، رویکرد «مدیریت شرکا و تأمین‌کنندگان» را تعریف نموده است. این رویکرد در راستای اهداف استراتژیک «ارتقای بهره‌وری»، «استمرار تولید» و «افزایش درآمد» بوده و با رویکرد «مدیریت تکنولوژی» در ارتباط می‌باشد.

در شرکت پتروشیمی نوری، فرصت‌های شراکت با سازندگان به منظور جلوگیری از توقف تولید ناشی از تحریم قطعات یدکی، تأمین قطعاتی که از رده تولید سازنده خارج شده و همچنین افزایش قابلیت‌ها و توانمندی‌های سازمان و در راستای هدف استراتژیک «ارتقاء بهره‌وری» از کمیته «خودکفایی» استفاده می‌گردد. این اقدام، مبتنی بر روش اجرایی کمیته خودکفایی به شماره BPC-P-60 بوده و با رویکرد «مدیریت تکنولوژی» در ارتباط می‌باشد. کمیته خودکفایی در شرکت پتروشیمی نوری، از سال ۱۳۸۷ در واحدهای تعمیرات و تدارکات استقرار یافته است.

در این ارتباط با راه‌اندازی کمیته خودکفایی، برنامه بومی‌سازی برای قطعات با منبع خارجی که تهیه آنها دچار مشکل بود، در دستور کار قرار گرفت. پس از گذشت سه سال از ایجاد کمیته

خودکفایی، با توجه به گسترش تحریم‌ها، نیاز این مجتمع به تجهیزات و قطعات، حصول اطمینان از توانمندی تولیدکنندگان داخلی و نتایج حاصل از خودارزیابی، لزوم توانمند نمودن این کمیته را برای ما آشکار نمود. بدین ترتیب، در اولین گام، برای نظام‌مندی هرچه بهتر فعالیت‌های این کمیته، متولی مشخصی برای آن تعیین و در راستای اهداف استراتژیک سازمان شامل «ارتقاء بهره‌وری» و «افزایش درآمد» نسبت به تدوین استراتژی‌های کمیته خودکفایی اقدام گردید. در قدم بعد، با برگزاری جلسات متعدد، از بین کلیه اقلام، قطعات و تجهیزات موجود در انبار، بالغ بر ۲۰۰۰۰ قلم کالا، توسط ۱۰ گروه کاری تهیه و الویت‌بندی شد. به موازات این اقدام، بانک اطلاعاتی تأمین‌کنندگان و پیمانکاران با مطالعه، بررسی و الگوبرداری دقیق از منابع مختلف، از جمله اطلاعات کامل و تجارب شرکت SPEC، اطلاعات حاصل از انجمن تأمین‌کنندگان تجهیزات نفت، گاز و پتروشیمی و اطلاعات حاصل از قرارداد EP در خصوص Vendor List، و همچنین با اضافه کردن نمایندگان انحصاری شرکتهای معتبر، تکمیل گردید.

برای اندازه‌گیری منظم و سیستماتیک این رویکرد، دو شاخص «صرفه اقتصادی» و «تعداد قطعات ساخته شده» تعریف و در بازه زمانی ماهیانه پایش و اندازه‌گیری می‌گردد.

شرکت پتروشیمی نوری، جهت اطمینان از عملکرد شرکا و تأمین‌کنندگان، در راستای اهداف استراتژیک و ارزش‌های شرکت، مطابق با جدول شماره ۱۳ عمل می‌نماید.

اطمینان از عملکرد شرکای تجاری در راستای اهداف استراتژیک

روش اندازه‌گیری	هدف	انطباق با ارزش‌ها	انطباق با اهداف استراتژیک	شرکا و تأمین‌کنندگان
میزان دریافت واقعی میزان برنامه	دستیابی به ظرفیت اسمی استمرار تولید	رعایت ایمنی، صیانت از محیط زیست	میزان و تداوم دریافت خوراک و یوتیلیتی	شرکای استراتژیک
ارزیابی عملکرد تأمین‌کنندگان	استمرار تولید	رعایت ایمنی صیانت از محیط زیست احترام متقابل	ارایه به موقع خدمات، تحویل به موقع کالا، تحویل کالای با کیفیت	شرکای مهم غیراستراتژیک

جدول شماره ۱۳



مدیریت زنجیره تأمین در شرکت پتروشیمی نوری، یکی از فرایندهای اساسی برای کنترل هزینه‌ها و توانایی پاسخگویی به انتظارات ذینفعان و حفظ مزیت رقابتی شرکت محسوب می‌گردد. لذا شرکت پتروشیمی نوری، یک چارچوب مدیریتی برای تقویت رابطه با زنجیره تأمین خود، شامل تأمین‌کنندگان و پیمانکاران را گسترش داده است. به نحوی که، علاوه بر ارزیابی دقیق زنجیره تأمین و شناخت نقاط ضعف و قوت، فرصت‌ها و تهدیدهای برآمده از زنجیره تأمین، استانداردهای مدیریت زنجیره تأمین خود را ارتقاء دهد.

همچنین شرکت پتروشیمی نوری، به منظور دستیابی به منافع متقابل با شرکای تجاری خود، در راستای تخصیص منابع و دانش اقداماتی به شرح جدول شماره ۱۴ انجام داده است:



مناسب در جلسه بازرنگری مدیریت مطرح می‌گردد. شرکت پتروشیمی نوری، با مطالعه و بهره‌گیری از مدل Oster Walder، مدل کسب و کار خود را، با در نظر گرفتن چشم‌انداز، مأموریت، استراتژی‌ها و قابلیت محوری شرکت، تدوین نموده است. مدل کسب و کار شرکت پتروشیمی نوری با توجه به الگوبرداری آن از مدل Oster Walder، شامل ۹ حوزه می‌باشد. همانگونه که در مدل مشاهده می‌شود، مرکز آن، شامل ارزش پیشنهادی است. که شرکت پتروشیمی نوری با توجه با ماهیت B2B کسب و کار خود به مشتری ارائه می‌دهد. علاوه بر ارزش پیشنهادی بعنوان Core مدل، ۸ حوزه دیگر بعنوان پشتیبان برای رسیدن سازمان به ارزش پیشنهادی عمل می‌کنند. مفهوم و چگونگی عملکرد هر یک از حوزه‌های ۹ گانه به شرح زیر می‌باشد:

صادراتی»، در رابطه با ذینفعان می‌باشد. این فعالیت با سایر فرآیندهای موجود در شرکت، مانند فرآیند «ارتباط با مشتریان» در ارتباط بوده و از نتایج به دست آمده از پایش‌های دوره‌ای، جهت ارزیابی و بهبود اثربخشی استفاده می‌نماید. همچنین در بخش‌های مختلف بازار، نسبت به انتخاب کارگزار فروش و انعقاد قراردادهای سالیانه با ایشان و نیز الزام به حضور نمایندگان شرکت در مذاکرات و ملاقات‌های تجاری رو در رو با مشتریان و ارائه بسته ارزشی به آنها اقدام می‌نماید. شاخص‌های مربوط به فرآیند «ارتباط با مشتریان»، شامل «تعداد اقدامات اصلاحی در جهت خواسته‌های مشتریان»، «اثربخشی کانال‌های ارتباطی شرکت»، «تعداد شکایات مشتریان»، «زمان پاسخگویی به شکایات» و «وفاداری مشتریان» می‌باشد که به طور منظم پایش و اندازه‌گیری گردیده و نتایج به دست آمده از آن، پس از ارزیابی و تحلیل، جهت دستور انجام اقدام

## مشتریان

بهبود رضایتمندی ذینفعان، یکی از اهداف راهبردی در شرکت پتروشیمی نوری می‌باشد. در این راستا، شرکت همواره در تلاش بوده که با توسعه ارتباطی سازنده، نوآورانه و برنده -برنده با مشتریان، سهم خود را در موفقیت دوجانبه ایفا نماید. شرکت پتروشیمی نوری با استفاده از روش‌های مختلف، مانند نظرسنجی دوره‌ای، جلسات حضوری، مکاتبات سازمانی، حضور در انجمن‌ها و کارگروه‌های مشترک منطقه، همواره ارتباط خود با مشتریان را به روز نگه داشته و نسبت به دریافت نظرات و انتظارات آنها حساس می‌باشد. چنین فعالیت‌هایی در سطوح مختلف، از رهبران سازمان گرفته تا کارشناسان مسئول در واحدهای مرتبط، مانند اداره فروش، تضمین کیفیت و روابط عمومی دنبال می‌شوند. همچنین نتایج حاصل از ارتباط مستمر با مشتریان، در جلسات بازرنگری مدیریت مطرح و با داشتن رویکردی چابک و مبتنی بر حل مسأله، پیشنهادات و تمهیدات لازم را، در پاسخگویی به نیازها و انتظارات مشتریان لحاظ می‌نماید.

ماهیت فعالیت و محصولات در شرکت پتروشیمی نوری، منجر به این شده است که کیفیت و کمیت عملکرد شرکت، بر توانایی مشتریان، بویژه در مدیریت کارآمد و اثربخش کسب و کارشان تأثیر مستقیم داشته باشد. یکی از مهمترین موضوعات در چنین بستری، این است که، با وجود انحصاری بودن ارائه محصولات و خدمات شرکت پتروشیمی نوری در منطقه، این شرکت، همواره از رفتارهای انحصارطلبانه اجتناب کرده است. در زمینه قیمت‌گذاری محصولات، همواره ارتباطی نزدیک میان شرکت پتروشیمی نوری، انجمن صنفی کارفرمایی صنعت پتروشیمی و مشتریان وجود داشته است. از طرف دیگر، شرکت همواره پذیرای تبادل دانش و تجربیات و ایجاد انطباق‌های فنی متناسب با همکاری تعریف شده با مشتریان بوده است. مشتریان شرکت پتروشیمی نوری، با توجه به نوع کسب و کار و محصولات تولیدی، شامل

### ۱- مشتریان خارجی

### ۲- مشتریان داخلی

### ۳ مشتریان بین‌مجمعی می‌باشند.

در این شرکت، به منظور کسب نتایج برداشت شده از سوی مشتریان، همه ساله، طی دو نوبت و دو فواصل ۶ ماهه، اقدام به نظرسنجی از مشتریان می‌شود و نتایج در جلسات بازرنگری مدیریت مطرح و در صورت نیاز، نسبت به بهبود رویکردهای جاری اقدام می‌گردد. از آنجائیکه، ارزش پیشنهاد شده به مشتری در شرکت پتروشیمی نوری، عبارت است از «ارائه محصول با کیفیت، قیمت مناسب، تناز بالا و تحویل در کمترین زمان»، لذا در نظرسنجی‌های صورت گرفته، سعی شده است نقطه نظرات مشتریان در خصوص نحوه تحویل محصول، کمیت و کیفیت محصول و میزان وفاداری سنجیده شود.

در این شرکت، با توجه به نوع کسب و کار، که غالباً B2B میباشد، مشتریان بر مبنای بخش‌های جغرافیایی بازار، به دو دسته داخلی و خارجی تقسیم می‌شوند. مشتریان داخلی، خود به دو بخش مشتریان بین‌مجمعی و مشتریان بورسی تقسیم‌بندی و مشتریان خارجی نیز، با توجه به منطقه جغرافیایی، شامل پنج بخش می‌باشند. واحد فروش از سال ۱۳۹۳ جهت انجام فرآیند ارتباط با مشتری، از نظر تعداد نفر تقویت گردید. این واحد، تحت نظارت مدیر بازرگانی، با برگزاری جلسات هم‌اندیشی و نظرسنجی، فرایند ارتباط با مشتریان را مدیریت می‌نماید.

شرکت پتروشیمی نوری، از سال ۱۳۸۸، جهت مدیریت مؤثر تعاملات دوسویه موجود با مشتریان، نسبت به استفاده از رویکرد «نظرسنجی» اقدام نموده، که یکی از اهداف برگرفته از استراتژی‌های سازمان، شامل «افزایش درآمد و فروش‌های

# Nouri Petrochemical Company

www.bpciran.com



## ارزش پیشنهادی به مشتری و ارائه محصول با کیفیت و تناز بالا و تحویل در کمترین زمان

### منابع کلیدی:

- ۱- سرمایه‌های فیزیکی
- ۲- سرمایه‌های انسانی
- ۳- منابع مالی

### شرکای کلیدی:

- ۱- تامین کنندگان خوراک
- ۲- تامین کننده بوتلیتی
- ۳- تامین کننده کانالیست
- ۴- تامین کنندگان قطعات
- ۵- یدکی و مواد شیمیایی
- ۶- PCC
- ۷- NPC

### جریان‌های درآمدی:

- فروش محصولات در بازارهای داخلی کشور و خارج از کشور

### بخش بندی مشتری:

- ۱- خرید بیش از ۱۰۰ هزار تن در سال و الزامات قانونی، دولتی و انحصاری
- ۲- خرید بین ۵ تا ۱۰۰ هزار تن در سال و درخواست خرید کوتاه مدت و حساس به قیمت
- ۳- خرید کمتر از ۵ هزار تن در سال

### ساختار هزینه‌ها:

بودجه ریزی عملیاتی

### فعالیت‌های کلیدی:

- ۱- تولید
- ۲- بازرگانی
- ۳- HSE
- ۴- حفظ سرمایه‌های فیزیکی

### کانال‌های توزیع:

- ۱- کشتی
- ۲- روشهای توزیع
- ۳- تانکر (رک ۵d)
- ۱- کانال‌های توزیع: PCC
- ۲- امور بین الملل نفت
- ۳- BPC از طریق بررسی

### ارتباط با مشتری:

- روابط با مشتریان براساس بندهای مرتبط در سیستم مدیریت کیفیت ISO9001 تعریف شده است



### اطمینان از استفاده مسئولانه مشتریان از محصولات

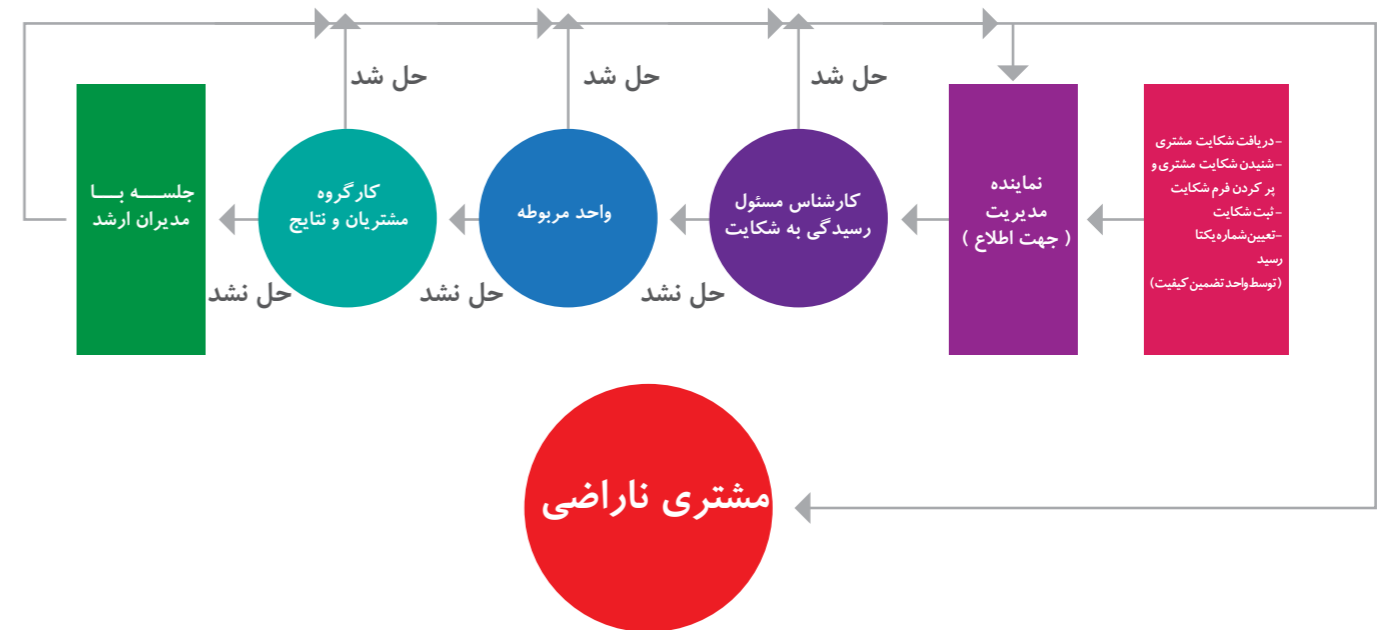
شرکت پتروشیمی نوری، بر اساس الزامات استانداردهای OHSAS18001، ISO 14001 و همچنین سیستم مدیریت HSE-MS، با توجه به خطرات احتمالی در مصرف نادرست محصولات شرکت، MSDS محصولات، شامل لیست مشخصه‌های شیمیایی محصولات و روش‌های کنترل آسیب‌های احتمالی ناشی از مصرف نادرست آنها، را در اختیار مشتریان قرار می‌دهد. در این رابطه نیز، علاوه بر کار، اطلاعات MSDS محصولات، در پشت برگ حواله فروش محصولات نیز درج می‌گردد، همچنین این اطلاعات در وب سایت شرکت نیز قرار گرفته است. در فرم‌های نظرسنجی، به منظور پایش آگاهی مشتریان از اطلاعات مربوط به محصولات، شاخص «رضایت از ارائه اطلاعات فنی و مشخصات محصول» نیز مورد پایش و اندازه‌گیری قرار می‌گیرد.

واحد تضمین کیفیت شرکت پتروشیمی نوری، از سال ۱۳۹۱، در دوره‌های شش ماهه، فرم‌های نظرسنجی از مشتریان را، برای خریداران محصولات خود، که بالاتر از ۵۰۰ تن از شرکت خرید نموده‌اند و در سه حوزه خریداران خارجی، داخلی و بین‌مجموعی ارسال می‌نماید. این فرم‌ها دارای ۱۰ سؤال در مورد ارزش‌های پیشنهادی برای مشتری و سایر موارد می‌باشد. مطابق این رویکرد، فرم‌های تکمیل شده از مشتریان جمع‌آوری و مطابق با روش اجرایی تجزیه و تحلیل داده‌ها به شماره BPC-P-09 مورد بررسی و تحلیل قرار می‌گیرد موارد دارای انحراف در جلسات بازنگری مدیریت مطرح و برای اصلاح آنها تصمیم‌گیری می‌شود. همچنین، شاخص‌های عملکردی مورد استفاده در این فرآیند شامل «انطباق کیفیت محصول با مشخصات اعلام شده»، «انطباق مقدار محصول تحویل شده با مقدار حواله»، «نحوه بارگیری و تحویل محصول»، «رعایت الزامات ایمنی و محیط‌زیست»، «برخورد کارکنان»، «شفافیت در پاسخگویی به مشتریان»، «اثر بخشی کانال‌های ارتباطی»، «سهولت دسترسی به مسئولین»، «وفاداری مشتریان» و «زمان پاسخگویی به شکایت» می‌باشد.

همچنین شرکت پتروشیمی نوری، از رویکرد «نظرسنجی مشتریان» به منظور استفاده از تجارب و برداشتهای مشتریان نیز استفاده می‌نماید.

شرکت پتروشیمی نوری، جهت تعیین نیازمندی‌های ارتباطی مشتریان خود، با توجه به روش اجرایی تجزیه و تحلیل داده‌ها به شماره BPC-P-09 اقدام به ایجاد کانال‌های ارتباطی با مشتریان نموده است و همچنین با تشکیل جلسات با مشتریان، اقدام به برقراری ارتباط با آنها نموده و کارکنان خود را ملزم به همکاری لازم می‌نماید. به منظور پایش و اطلاع از میزان رضایت مشتریان، از کانال‌ها و اقدامات سازمان، در راستای ارتباط با مشتریان، فرم‌های نظرسنجی از مشتریان در دسترس آنان قرار گرفته و نتایج آن فرم‌ها توسط واحد تضمین کیفیت مورد تجزیه و تحلیل قرار می‌گیرد و متناسب با نتایج، بهبودهای مورد نیاز نیز انجام می‌گردد، که بعنوان مثال، می‌توان به بهبود انجام شده در ارتقای کانال‌های ارتباطی در سال‌های اخیر و ایجاد فرم‌های گفتگو و شکایات مشتریان در وب سایت این شرکت اشاره نمود.

شرکت پتروشیمی نوری، از سال ۱۳۹۱، به منظور رسیدگی به شکایات مشتریان، رویکرد «رسیدگی به شکایات مشتریان» را، که در راستای اهداف استراتژیک «ارتقاء اثربخشی فروش‌های صادراتی و افزایش درآمد» می‌باشد، تعریف نموده است. همچنین به منظور اندازه‌گیری منظم رویکرد مذکور، شاخص‌های «تعداد شکایات مشتریان» و «زمان پاسخگویی به شکایات» و «نرخ وفاداری مشتریان» در فواصل زمانی ۶ ماهه پایش می‌گردد.





نشانی مجتمع: استان بوشهر، بندر عسلویه، صندوق پستی: ۷۵۳۹۱-۱۱۵  
تلفن: ۴ - ۳۲۵۰ ۳۷ ۳۷۷  
نشانی دفتر تهران: میدان هفت تیر، ابتدای کریم خان زند، پلاک ۶۴، طبقه ۴  
دورنگار: ۰۲۱ ۸۸۸ ۲۶ ۴۷۱  
تلفن: ۰۲۱ ۸۸۸ ۲۶ ۴۲۰  
پست الکترونیک:  
bpc@bpciran.com