

## شرکتهای نفتی و مقابله با کرونا

تصویب پروژه پژوهشی به منظور ارزیابی آثار و مدیریت شیوع کرونا بر فرایند تولید در راستای وظایف شرکت ملی مناطق نفت خیز جنوب و اهمیت پایداری تولید در زمان بحران کرونا، منبع: شانا 99/2/21

شورای راهبردی شرکتهای پتروشیمی منطقه پارس به منظور عمل به مسئولیت‌های اجتماعی، مبلغ ۹۰ میلیارد ریال به خرید لوازم و تجهیزات پزشکی ضروری اختصاص داد.

منبع: شانا 99/2/21

مدیر نظارت بر طرح های عمرانی مناطق نفت خیز شرکت ملی نفت ایران: نفت با اعتبار ۲۲ میلیارد تومانی، ۱۴۱ دستگاه ونتیلاتور به بیمارستان‌های مناطق نفت خیز اهدا کرد.

منبع: سایت اینترنتی شرکت ملی نفت ۹۹/۷/۲۲

## شرکتهای نفتی و مقابله با کرونا

بحران اقتصادی ناشی از ویروس کرونا، جنگ قیمتی و در پی آنها، افت شدید قیمت نفت سبب شد غولهای نفتی جهان نیز برای همراهی با کشورهای عضو و غیرعضو سازمان کشورهای صادرکننده نفت (اوپک پلاس) و دیگر تولیدکنندگان بزرگ نفت G20 به منظور بازگشت توازن به بازار نفت و بهبود قیمت‌ها، برنامه‌های تولید خود را تعدیل کنند.

منبع: شانا به نقل از

خبرگزاری‌های رویترز و بلومبرگ، 99/2/15

**وظیفه سازمان‌ها در دوران پسا کرونا و در سال جدید فراتر از کار خیریه است و می‌بایست بخشی جدایی ناپذیر از برنامه راهبردی سازمان‌ها و شیوه کسب و کار مدیران شود.**

**بستر ایجاد شده برای مسئولیت اجتماعی در صنعت نفت، مقابله با ویروس کرونا را تسهیل کرد.**







## مجموعه گزارش های دریافتی در همایش ها

شرکت اصلی	سال مبنا(1396)	سال 1397	سال 1399
مجموعه پتروشیمی	10	11	
مجموعه گاز	7	45	28
مجموعه پالایش و بخش فرآورده های نفتی	7	3	
شرکت های پیمانکاری	5	2	
مجموعه نفت	4	5	
سازمان ها یا شرکت های وابسته به وزارت نفت(پژوهشگاه صنعت نفت)	0	1	
جمع کل	33	67	

## تعامل با ذینفعان

### نحوه تعامل با ذینفعان (نمونه موردی شرکت پالایش گاز بید بلند)

طبقه بندی ذینفعان	مسئول تعامل	شیوه های تعامل و پاسخگویی	محورهای تعامل
مشتری	مدیرعامل دبسجینگ	نظرسنجی/ جلسات دبسجینگ /خط مستقیم	انتظارات /مشکلات
سهام داران	مدیرعامل هیات مدیره	مجمع عمومی / همایشهای مدیران / جلسات هیئت مدیره	بودجه/ عملکرد سالانه /سیاستها
نهادهای و مجامع علمی و جامعه	مدیرعامل بزهش/ روابط عمومی طرح تکريم	جلسات مشترک / شورای پژوهش	ابلاغ آیین نامه و موضوعات محیط زیستی/ ایجاد اشتغال/ کمک به برگزاری مراسم ملی و مذهبی و رضایت جامعه
شرکاء(شرکت مناطق نفت خیز جنوب ومنطقه یک عملیات انتقال گاز (تأمین کننده خوراک پالایشگاه و انتقال دهنده محصول)	امور قراردادهای کالا دستگاههای نظارت	ارتباط تلفنی و جلسات مشترک/ نظرسنجی/دریافت پیشنهادیه ها/ کمیته فنی / کمیسیون مناقصات/ جلسات توجیهی پیمانها / ملاقات با نمایندگان پیمانکاران و تامین کنندگان	مشکلات پیمان/ ارزیابی پیمانکاران/ شکایات/ پیشنهادات
تامین کنندگان	امور کالا و امور فرار دادها و پیمانها	ارتباط تلفنی نظرسنجی/ دریافت پیشنهادیه ها/ کمیسیون مناقصات/ جلسات توجیهی	مشکلات پیمان/ارزیابی پیمانکاران/ شکایات/ پیشنهادات

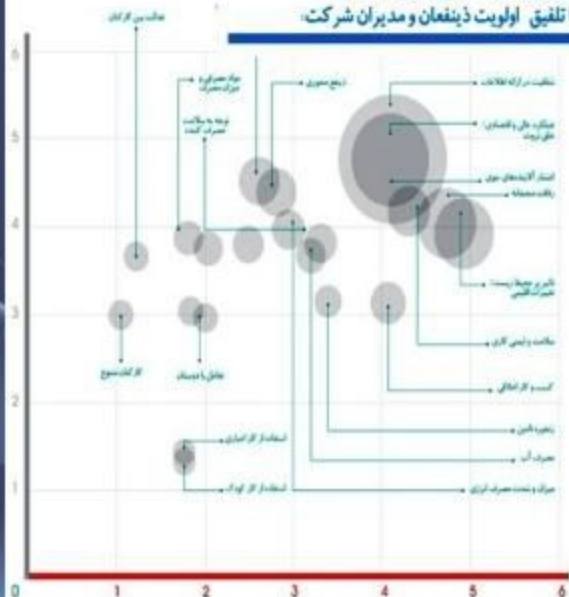
## تعیین راهبرد مسئولیت اجتماعی

### (نمونه موردی شرکت پالایش گاز شهید هاشمی نژاد)

- 1- تعین کمیته CSR شرکت به منظور هدایت و پیگیری اهداف سازمانی در زمینه مسئولیت های اجتماعی و ترغیب دیگر بنگاه های اقتصادی شهرستان به اجرای CSR
- 2- تشدید فعالیت های شرکت در زمینه ایجاد اشتغال در جامعه محلی به ویژه ذی نفعان اصلی با تأکید بر توانمندسازی
- 3- فعال کردن سیستم اطلاع رسانی و فرهنگ سازی شرکت برای متعادل کردن انتظارات ذی نفعان محلی از شرکت در زمینه های گوناگون به ویژه ایجاد اشتغال
- 4- کمک به اجرای آن دسته از برنامه ها و پروژه های مهم شهرستان که جزو مطالبات عمده ذینفعان محلی می باشد ( تکمیل جاده سرخس- مشهد، تکمیل گازرسانی روستاها، تصویب گرمسیر شناخته شدن منطقه سرخس و نظایر آن) از طریق مدیریت نظارت بر اجرای طرح های عمرانی وزارت نفت
- 5- تشدید اقدامات بهبود وضعیت زیست محیطی و همزمان اطلاع رسانی و آگاهی بخشی به انواع ذینفعان
- 6- کمک به حل مشکلات مربوط به آب و کشاورزی
- 7- کمک به اجرای برنامه ها و اقدامات مربوط به توسعه شهری در سرخس
- 8- تقویت فعالیت های اطلاع رسانی، فرهنگ سازی و کمیته CSR

# شناسایی و تعیین موضوعات اساسی مسئولیت اجتماعی

ماتریس اهمیت نهایی موارد با اهمیت  
با تلفیق اولویت ذینفعان و مدیران شرکت



از دید ذینفعان  
از دید سازمان

تأثیر بر محیط زیست / تغییرات اقلیمی ۴.۹۱

ردیف	موضوع	میانگین اهمیت	تاریخ
۱	تأثیر بر محیط زیست / تغییرات اقلیمی	۴.۹۱	۱۳۹۷/۰۳/۰۱
۲	تأثیر بر جامعه محلی	۳.۴۰	۱۳۹۷/۰۳/۰۱
۳	تأثیر بر حقوق بشر	۳.۳۰	۱۳۹۷/۰۳/۰۱
۴	تأثیر بر شفافیت	۳.۲۰	۱۳۹۷/۰۳/۰۱
۵	تأثیر بر حقوق کارکنان	۳.۱۰	۱۳۹۷/۰۳/۰۱
۶	تأثیر بر حقوق سهامداران	۳.۰۰	۱۳۹۷/۰۳/۰۱
۷	تأثیر بر حقوق مشتریان	۲.۹۰	۱۳۹۷/۰۳/۰۱
۸	تأثیر بر حقوق تامین کنندگان	۲.۸۰	۱۳۹۷/۰۳/۰۱
۹	تأثیر بر حقوق دولت و نهادهای دولتی	۲.۷۰	۱۳۹۷/۰۳/۰۱
۱۰	تأثیر بر حقوق تامین کنندگان خدمات	۲.۶۰	۱۳۹۷/۰۳/۰۱
۱۱	تأثیر بر حقوق تامین کنندگان مواد	۲.۵۰	۱۳۹۷/۰۳/۰۱
۱۲	تأثیر بر حقوق تامین کنندگان خدمات	۲.۴۰	۱۳۹۷/۰۳/۰۱
۱۳	تأثیر بر حقوق تامین کنندگان خدمات	۲.۳۰	۱۳۹۷/۰۳/۰۱
۱۴	تأثیر بر حقوق تامین کنندگان خدمات	۲.۲۰	۱۳۹۷/۰۳/۰۱
۱۵	تأثیر بر حقوق تامین کنندگان خدمات	۲.۱۰	۱۳۹۷/۰۳/۰۱
۱۶	تأثیر بر حقوق تامین کنندگان خدمات	۲.۰۰	۱۳۹۷/۰۳/۰۱
۱۷	تأثیر بر حقوق تامین کنندگان خدمات	۱.۹۰	۱۳۹۷/۰۳/۰۱
۱۸	تأثیر بر حقوق تامین کنندگان خدمات	۱.۸۰	۱۳۹۷/۰۳/۰۱
۱۹	تأثیر بر حقوق تامین کنندگان خدمات	۱.۷۰	۱۳۹۷/۰۳/۰۱
۲۰	تأثیر بر حقوق تامین کنندگان خدمات	۱.۶۰	۱۳۹۷/۰۳/۰۱
۲۱	تأثیر بر حقوق تامین کنندگان خدمات	۱.۵۰	۱۳۹۷/۰۳/۰۱
۲۲	تأثیر بر حقوق تامین کنندگان خدمات	۱.۴۰	۱۳۹۷/۰۳/۰۱
۲۳	تأثیر بر حقوق تامین کنندگان خدمات	۱.۳۰	۱۳۹۷/۰۳/۰۱
۲۴	تأثیر بر حقوق تامین کنندگان خدمات	۱.۲۰	۱۳۹۷/۰۳/۰۱
۲۵	تأثیر بر حقوق تامین کنندگان خدمات	۱.۱۰	۱۳۹۷/۰۳/۰۱
۲۶	تأثیر بر حقوق تامین کنندگان خدمات	۱.۰۰	۱۳۹۷/۰۳/۰۱
۲۷	تأثیر بر حقوق تامین کنندگان خدمات	۰.۹۰	۱۳۹۷/۰۳/۰۱
۲۸	تأثیر بر حقوق تامین کنندگان خدمات	۰.۸۰	۱۳۹۷/۰۳/۰۱
۲۹	تأثیر بر حقوق تامین کنندگان خدمات	۰.۷۰	۱۳۹۷/۰۳/۰۱
۳۰	تأثیر بر حقوق تامین کنندگان خدمات	۰.۶۰	۱۳۹۷/۰۳/۰۱
۳۱	تأثیر بر حقوق تامین کنندگان خدمات	۰.۵۰	۱۳۹۷/۰۳/۰۱
۳۲	تأثیر بر حقوق تامین کنندگان خدمات	۰.۴۰	۱۳۹۷/۰۳/۰۱
۳۳	تأثیر بر حقوق تامین کنندگان خدمات	۰.۳۰	۱۳۹۷/۰۳/۰۱
۳۴	تأثیر بر حقوق تامین کنندگان خدمات	۰.۲۰	۱۳۹۷/۰۳/۰۱
۳۵	تأثیر بر حقوق تامین کنندگان خدمات	۰.۱۰	۱۳۹۷/۰۳/۰۱
۳۶	تأثیر بر حقوق تامین کنندگان خدمات	۰.۰۰	۱۳۹۷/۰۳/۰۱

ترویج مسئولیت اجتماعی در زنجیره تامین ۳.۴۰

تعامل با جامعه محلی ۳.۰۴

## توسعه سازوکارهای مسئولیت اجتماعی

### ایجاد ساختارها و سازوکار CSR (نمونه موردی شرکت پتروشیمی)

#### کمیته مسئولیت اجتماعی شرکت پتروشیمی نوری

اعضا کمیته مسئولیت اجتماعی، به پیشنهاد مسئول کمیته، و با تأیید مدیرعامل و به مدت دو سال نهایی و منصوب می گردند.

هر کدام از اعضا کمیته مسئولیت اجتماعی، مسئول کلیه اقدامات تعریف شده در حوزه مسئولیت اجتماعی در امور و دپارتمان خود می باشند. اعضا می بایست نحوه و کیفیت پیشبرد اقدامات را به کمیته گزارش دهند.

کمیته مسئولیت اجتماعی، به صورت مستقیم، به مدیرعامل شرکت پاسخگو می باشد اما در بحث بودجه ریزی و تعریف برنامه، مصوبات کمیته منوط به تأیید هیئت مدیره می باشد.

زمان تشکیل جلسات کمیته مسئولیت اجتماعی، حداقل یکبار در ماه می باشد و مسئول کمیته، موظف است برنامه هر جلسه را به اطلاع اعضا کمیته برساند.

کمیته مسئولیت اجتماعی شرکت پتروشیمی نوری، به منظور افزایش هماهنگی در اقدامات مسئولانه و همچنین نظارت بر نحوه برنامه ریزی و اجرای این گونه فعالیت ها می باشد.

اسم وظایف کمیته مسئولیت اجتماعی شرکت پتروشیمی نوری عبارتند از:

۱- نظارت بر برنامه ریزی اقدامات مسئولانه پتروشیمی نوری، به نحوی که منطبق با اصول زیر باشد:

تمرکز بر دین جمع محوری و فضای پایداری  
تمرکز بر موارد با اهمیت

۲- نظارت بر نحوه اجرای فعالیت های مسئولیت اجتماعی تأیید شده و پایش دورهای شاخص های مرتبط در صورت وجود

۳- نظارت بر نحوه گزارش دهی اقدامات مسئولانه شرکت پتروشیمی نوری

۴- نظارت بر جاری شدن گفتمان مسئولیت اجتماعی در شرکت، از طریق تعریف فعالیت های آموزشی



## کمیته های مسئولیت اجتماعی شرکت ها و دبیران

شرکت ها	کمیته مسئولیت اجتماعی	دبیر کمیته
مجموعه پتروشیمی	-	60
مجموعه گاز	50	50
مجموعه بالابیش و بخش فرآورده های نفتی	10	10
مجموعه نفت	-	13
جمع کل		133

## کمیته های مسئولیت اجتماعی شرکت ها و دبیران

همایش 1395

همایش 1396

1- حضور مدیران و کارشناسان صنعت نفت، نمایندگان جوامع محلی و شرکت کنندگان غیر نفتی در بانلهای این همایش

2- حضور دو نماینده بین المللی در همایش و ارائه تجربیات بین المللی در زمینه CSR (تجربیات شرکت شل و تجربیات شرکت OMV در بابل بین الملل)

3- برگزاری دو کارگاه تخصصی (کارگاه آموزشی ابرو 26000 و کارگاه آموزشی گزارشدهی عملی GRI با حضور مدرس بین المللی)

4- نقدبر از شرکتهایی که تا زمان برگزاری همایش برای نخستین بار گزارش مسئولیت اجتماعی شرکت خود را بر اساس استاندارد و چارچوب جهانی عرضه کرده بودند (شرکت بالایش نفت تبریز و شرکت پتروشیمی فجر)

5- تاکید وزیر نفت بر توانمند سازی و ارتقاء مهارتهای مردم و کارکنان بومی، بهره‌بر از شهرک سازی، توجه

1- حضور مدیران، نمایندگان جوامع محلی و شرکت کنندگان غیر نفتی در بانلهای این همایش

2- ارائه بیش از 30 گزارش مسئولیت اجتماعی از شرکت‌ها برای نخستین بار حاوی ویژگی‌های مختلفی نظیر: توجه به استراتژی در عمل به مسئولیت اجتماعی شرکت و تعیین موضوعات اساسی در این زمینه، ایجاد سازوکار سازمانی لازم، شناسایی و تعیین ذینفعان اصلی شرکت و ایجاد سازوکارهای تعامل با آنها و توجه به رضایتمندی مردم.

3- بابل تجربه گزارشدهی (نقد و بررسی گزارش های شرکتها)

4- تاکید وزیر نفت بر همزیستی مسالمت آمیز با محیط اطراف خود و توجه به مسائل محیط پیرامون هم بخاطر مسائل انسانی و هم بخاطر اداره طبیعی، معمول، کم هزینه و اقتصادی کار

همایش 1398

1- اکثریت شرکت کنندگان همایش را مدیران نفتی تشکیل می دادند.

2- ارائه 67 گزارش مسئولیت اجتماعی از شرکت‌ها با کیفیتی بهتر از قبل

3- رونمایی از نظامنامه مسئولیت اجتماعی صنعت نفت

4- تاکید وزیر نفت بر گشودن درهای صنعت نفت به روی جامعه شناسان، استادان دانشگاه و دانشجویان علوم اجتماعی در بخش مسئولیت اجتماعی

## همایش های مسئولیت اجتماعی در صنعت نفت (جهتگیری ها)

### جهتگیری همایش اول

- اطلاع رسانی، آگاهی بخشی و ترویج مسئولیت اجتماعی شرکت

### جهتگیری همایش دوم

- اطلاع رسانی  
- تغییر نگرش  
- ساماندهی فعالیتهای CSR

### جهتگیری همایش سوم

- سیاستگذاری  
- اقدام موثر  
- گزارش دهی پایدار

### جهتگیری همایش چهارم

- ارزیابی اقدامات، بهبود مستمر و گزارشدهی CSR

### جهتگیری همایش پنجم

- همسویی با نظامنامه مسئولیت اجتماعی صنعت نفت